

BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY  
na Vyšší odborné škole ekonomické Zlín

**Hodnocení bakalářské práce**

Jméno studenta: *Petr Kravár*                      Oponent BP\*:  
Akademický rok: *2005*                              Vedoucí BP\*: *JANA KOHÁŘOVÁ, Mgr.*  
Téma BP: *Komunikační strategie Patton Memonial Pilsen*

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň obtížnosti	Úroveň							Součin
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
1 Splnění cílů	3		X						4,5
2 Logická stavba	2			X					4
3 Teoretická část	3	X							3
4 Analytická část	3			X					6
5 Práce s literaturou	2	X							2
6 Stylistická a jazyková úroveň	1		X						1,5
7 Formální úroveň	1	X							1
<b>Celkem</b>	<b>15</b>								<b>22</b>

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné úrovni. Výsledek z této tabulky, který získáme vydělením celkového součtu součinů 15-i, vynásobíme koeficientem v rozmezí 1 až 1,5 (1 vyjadřuje vyšší náročnost), který charakterizuje náročnost tématu. Na základě takto vypočteného součinu se podle tabulky B stanoví konečná známka práce.

Tabulka B

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,0 – 1,49	A	Výborně
1,5 – 1,99	B	Velmi dobře
2,0 – 2,49	C	Dobře
2,5 – 2,99	D	Uspokojivě
3,0 – 3,49	E	Dostatečně
3,5 – 3,99	FX	Nedostatečně
4,0 -	F	Nedostatečně

\*Nehodící se škrtněte.

**Připomínky a otázky k obhajobě:**  
(Otázky uvádí pouze oponent.)

Návrh na klasifikaci bakalářské práce (viz Tabulka C): .....A.....  
(Uved'te Stupeň ECTS + Slovní hodnocení)

Student samostatně zpracoval návrh řešení marketingové komunikace nové menšího svistického obce v Plzni, dále řešil potřebnost zpracovat informace k její vypracování strategie, naopak byl učen řešitel praxe z hlediska úspěšnosti a zcela samostatně navrhnout řešení opatření pro tvorbu komunikační a marketingové strategie města.

V .....Plzni..... dne .....6.12.2005.....

.....  
podpis hodnotícího