

## **Celkové hodnocení práce**

### 1. Náročnost a originalita tématu práce

Autor diplomové práce si zvolil zajímavé téma zpracovat marketingový plán firmy, působící v oboru elektroakustika a ozvučování. Vzhledem k úzké a málo rozšířené specializaci přináší toto téma menší dostupnost informačních zdrojů k praktické části práce a tím i vyšší nároky na jejich získání.

### 2. Splnění cílů práce

Požadavky zadání diplomové práce lze hodnotit jako splněné ve všech bodech.

### 3. Teoretická část práce

V teoretické části práce je podán přehledný a obsáhlý rozbor jednotlivých metod marketingového výzkumu a obecných postupů tvorby marketingové strategie, které jsou v praktické části práce s úspěchem aplikovány na aktuální podmínky vybrané firmy.

### 4. Praktická část práce (analytická část)

Je zřejmé, že autor práce je se situací ve zkoumané firmě dobře obeznámen a poskytuje ve své práci věcné a hodnověrné informace jak o firmě samotné, tak o jejím postavení na trhu ve vztahu ke konkurenci.

### 5. Praktická část práce (řešící část)

Navržené části marketingové strategie většinou logicky vyplývají z provedeného rozboru a silných stránek firmy Rolay. Je tedy předpoklad, že by se mohly osvědčit v praxi. Oponent na základě zkušeností ze své vlastní technické a obchodní praxe v oboru elektroakustika souhlasí s hlavními závěry marketingové strategie, kterou autor práce pro firmu navrhuje. Některé dílčí výhrady nebo připomínky k názorům autora tuto skutečnost nijak zásadně nemění.

### 6. Formální úroveň práce

Text práce je logicky vystavěn a přehledně a srozumitelně podán. Přehlednost a názornost práce zvyšují použité grafy, tabulky a fotografie.

### 7. Celkové hodnocení

Zpracovaný marketingový plán představuje zdařilé východisko pro zahájení a rozvoj marketingových aktivit firmy Rolay v nejbližší budoucnosti, na které by však mělo navázat i pravidelné vyhodnocování účinnosti plánu, jeho korekce a další rozvoj.

## **Otázky k ústní obhajobě**

1. Jakými metodami byste v budoucnu vyhodnocoval účinnost navržené strategie?
2. Plánujete navržený marketingový plán dále rozvíjet a jakým způsobem?

Návrh na klasifikaci diplomové práce: **B** - velmi dobře

Ve Valašském Meziříčí 2.5.2008



.....  
podpis oponenta DP

## Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta: Ondřej Štěrbá  
Ak. rok: 2007/2008

Oponent DP: Ing. Jiří Komoň

Téma DP: **Projekt marketingového plánu pro firmy ROLAY**

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS						
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	FX 4	F 5
1	Náročnosti tématu práce	X						
2	Splnění cílů práce		X					
3	Teoretické části práce		X					
4	Praktické části práce (analytická část)		X					
5	Praktické části práce (řešící část)		X					
6	Formální úrovně práce	X						

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X** v příslušné úrovni.

(Obraťte, prosím, list a pokračujte v hodnocení na druhé straně formuláře.)