

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Luisa Divišová	
Název práce	Propagace juniorského basketbalového klubu prostřednictvím digitálního marketingu	
Autor posudku	prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.	2023/24

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	c
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	b
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	c
Výsledné hodnocení	1,44	B

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

- Prakticky zameraná téma bakalárskej práce so silným aplikačným potenciálom.
- Celkový nadštandardný rozsah práce, čo však bolo spôsobené i širšie koncipovanou témou a jej zameraním v previazanosti na teoretické východiská. Niektoré časti sú síce redundantné, ako napr. vymedzenie marketingu či podstaty marketingového mixu, v kontexte spracovania témy je však ich spracovanie zo strany autorky práce pochopiteľné. Naopak, oceniť je potrebné spracovanie vybraných špecifik marketingu a marketingovej komunikácie v športe.
- V prípade primárneho výskumu sa síce podarilo osloviť viac 261 respondentov, jeho výsledky sú však spracované len s využitím popisnej štatistiky. V prípade bakalárskych prác je to však pochopiteľné.
- Po formálnej stránke sú citelné viaceré nepresnosti, nemajú však výrazný charakter na celkovú hodnotu práce.
- Celkovým záverom a odporúčaniam mohol byť venovaný väčší priestor.

Otázky k obhajobě:

System na kontrolu plagiátorství (STAG UTB) identifikoval shodu 2 %. Vedoucí práce konstatuje, že práce není plagiát.

Ve Zlíně dne 9. 5. 2024

Podpis: Peter Štarchoň, v.r.