

Obsah

ÚVOD	7
1. SOUČASNÝ STAV ŘEŠENÉ PROBLEMATIKY	10
1.1 Výzkumy dopadu designu na ekonomiku zemí a firem	10
1.2 Design a design management	12
1.3 Designové myšlení a designérský proces	14
1.4 Uživatelský prožitek	16
1.5 Kvantifikace příčinné souvislosti mezi UX a hodnotou designu	17
2. CÍL HABILITAČNÍ PRÁCE	19
2.1 Hlavní cíl habilitační práce a hlavní výzkumná otázka	21
2.2 Dílčí cíle habilitační práce a dílčí výzkumné otázky	22
3. TEORETICKÝ RÁMEC	23
3.1 Balanced Scorecard a jeho propojení na design management	23
3.2 Systémové myšlení a zpětnovazební smyčkové diagramy	24
3.3 Hra jako nástroj vzdělávání	25
3.4 Hodnota designu jako neměřitelná jednotka	27
4. ZVOLENÉ METODY ZPRACOVÁNÍ	28
4.1 Experiment jako metoda výzkumu	28
4.2 Iterace ve výzkumném procesu	29
5. EXPERIMENTÁLNÍ ČÁST	34
5.1 Redesign výzkumu BCD Barcelona Design Center	34
5.2 Systémově dynamické modelování	39
5.3 Výpočet koeficientu Design Value Algorithm (DVA)	47
5.4 Výsledky – realizační část experimentu	51
5.5 Analýza dosažených výsledků	55
5.5.1 Zodpovězení dílčích výzkumných otázek	56
5.5.2 Odpověď na hlavní výzkumnou otázku	61
6. DISKUSE	62
6.1 Verifikace modelu podle konzistence použitých jednotek	64
6.2 Verifikace modelu jako dokonalého účetního systému	65
7. PŘÍNOS PRÁCE PRO VĚDU A PRAXI	66
ZÁVĚR	68

Seznam použité literatury	71
Publikační aktivity autora 2017–2022	77
Odborný životopis autora	79