

# OBSAH

ÚVOD .....	8
1. GIBRATŮV ZÁKON .....	10
2. OVĚŘOVÁNÍ PLATNOSTI GIBRATOVA ZÁKONA .....	12
2.1 Přehled studií potvrzujících platnost Gibratova zákona.....	12
2.2 Přehled studií se smíšenými výsledky.....	13
2.3 Přehled studií zamítajících Gibratův zákon.....	17
3. DĚLENÍ PODNIKŮ DLE VELIKOSTI .....	21
4. MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKY A JEJICH VÝZNAM PRO NÁRODNÍ HOSPODÁŘSTVÍ .....	26
4.1 Význam malých a středních podniků ve světě .....	27
4.1.1 Nevýhody malých a středních podniků.....	27
4.1.2 Výhody a přínosy malých a středních podniků.....	29
4.2 Sdružování podniků.....	30
4.2.1 Podnikatelské sítě malých a středních podniků.....	31
5. OVĚŘENÍ GIBRATOVA ZÁKONA ZA ODVĚTVÍ A–N V ČESKÉ REPUBLICCE .....	33
5.1 Data a metodika.....	33
5.2 Výsledky a diskuze.....	37
5.2.1 Výsledky pro vzorek dat za roky 2007–2012 .....	37
5.2.2 Výsledky pro vzorek dat za roky 2008–2017 .....	41
6. OVĚŘENÍ GIBRATOVA ZÁKONA ZA VŠECHNA ZISKOVÁ ODVĚTVÍ NA SLOVENSKU .....	49
6.1 Data a metodika.....	49
6.2 Výsledky a diskuze.....	50
7. OVĚŘENÍ GIBRATOVA ZÁKONA PO JEDNOTLIVÝCH ODVĚTVÍCH...	52
7.1 Data a metodika.....	52

7.2	Výsledky a diskuze .....	53
7.2.1	<i>Vztah mezi velikostí a růstem podniků pouze pro etablované firmy, balancovaný panel.....</i>	<i>53</i>
7.2.2	<i>Vztah mezi velikostí a růstem podniků pouze pro etablované firmy, nebalancovaný panel.....</i>	<i>58</i>
7.2.3	<i>Vztah mezi velikostí a růstem podniků pro etablované i neetablované firmy, balancovaný panel .....</i>	<i>62</i>
7.2.4	<i>Vztah mezi velikostí a růstem podniků pro etablované i neetablované firmy, nebalancovaný panel.....</i>	<i>66</i>
7.2.5	<i>Shrnutí výsledků.....</i>	<i>70</i>
8.	TESTOVÁNÍ PLATNOSTI KONVERGENCE K PLATNOSTI GIBRATOVA ZÁKONA .....	71
8.1	Data a metodika .....	71
8.2	Výsledky .....	74
8.2.1	<i>Výsledky výzkumu 1.....</i>	<i>74</i>
8.2.2	<i>Výsledky výzkumu 2.....</i>	<i>82</i>
8.3	Diskuze a závěry .....	86
9.	GIBRATŮV ZÁKON A ZISKOVOST PODNIKŮ .....	88
9.1	Data a metodika .....	89
9.2	Výsledky a diskuze .....	91
9.3	Shrnutí výsledků .....	96
10.	TESTOVÁNÍ GIBRATOVA ZÁKONA POMOCÍ KVANTILOVÉ REGRESE.....	98
10.1	Vztah mezi růstem a velikostí cestovních kanceláří a agentur v zemích Visegrádské skupiny.....	98
10.1.1	<i>Data a metodika.....</i>	<i>101</i>
10.1.2	<i>Výsledky a diskuze.....</i>	<i>103</i>
10.2	Vztah mezi růstem a velikostí ve zpracovatelském průmyslu v Česku - kvantilová regrese.....	110
10.2.1	<i>Data a metodika.....</i>	<i>110</i>
10.2.2	<i>Výsledky a diskuze.....</i>	<i>111</i>

11. VÝZKUMNÁ OMEZENÍ.....	115
ZÁVĚR.....	116
PŘÍNOS PRO VĚDU A PRAXI.....	120
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY .....	121
SEZNAM TABULEK.....	133
SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK .....	139
PŘÍLOHA.....	140