

# OBSAH

|   |    |
|---|----|
| ÚVOD .....  | 8  |
| 1. GIBRATŮV ZÁKON .....   | 10 |
| 2. OVĚŘENÍ GIBRATOVA ZÁKONA ZA ODVĚTVÍ A–N V ČESKÉ<br>REPUBLICCE .....  | 11 |
| 2.1 Data a metodika .....   | 11 |
| 2.2 Výsledky a diskuze .....  | 13 |
| 2.2.1 <i>Výsledky pro vzorek dat za roky 2007–2012</i> .....  | 13 |
| 2.2.2 <i>Výsledky pro vzorek dat za roky 2008–2017</i> .....  | 14 |
| 3. OVĚŘENÍ GIBRATOVA ZÁKONA ZA VŠECHNA ZISKOVÁ ODVĚTVÍ<br>NA SLOVENSKU .....  | 17 |
| 3.1 Data a metodika .....   | 17 |
| 3.2 Výsledky a diskuze .....  | 17 |
| 4. OVĚŘENÍ GIBRATOVA ZÁKONA PO JEDNOTLIVÝCH ODVĚTVÍCH<br>.....  | 19 |
| 4.1 Data a metodika .....   | 19 |
| 4.2 Výsledky a diskuze .....  | 20 |
| 4.2.1 <i>Vztah mezi velikostí a růstem podniků pouze pro etablované firmy, balancovaný<br/>panel</i> .....          | 20 |
| 4.2.2 <i>Vztah mezi velikostí a růstem podniků pouze pro etablované firmy, nebalancovaný<br/>panel</i> .....        | 24 |
| 4.2.3 <i>Vztah mezi velikostí a růstem podniků pro etablované i neetablované firmy,<br/>balancovaný panel</i> ..... | 25 |

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 4.2.4 | <i>Vztah mezi velikostí a růstem podniků pro etablované i neetablované firmy, nebalancovaný panel</i> ..... | 25 |
| 4.2.5 | <i>Shrnutí výsledků</i> .....   | 25 |
| 5.    | TESTOVÁNÍ PLATNOSTI KONVERGENCE K PLATNOSTI GIBRATOVA ZÁKONA.....   | 27 |
| 5.1   | Data a metodika.....  | 27 |
| 5.2   | Výsledky.....   | 29 |
| 5.2.1 | <i>Výsledky výzkumu 1</i> .....   | 29 |
| 5.2.2 | <i>Výsledky výzkumu 2</i> .....   | 33 |
| 5.3   | Diskuze a závěry .....  | 33 |
| 6.    | GIBRATŮV ZÁKON A ZISKOVOST PODNIKŮ .....  | 35 |
| 6.1   | Data a metodika.....  | 36 |
| 6.2   | Výsledky a diskuze.....   | 37 |
| 6.3   | Shrnutí výsledků.....   | 40 |
| 7.    | TESTOVÁNÍ GIBRATOVA ZÁKONA POMOCÍ KVANTILOVÉ REGRESE.....   | 41 |
| 7.1   | Vztah mezi růstem a velikostí cestovních kanceláří a agentur v zemích Visegrádské skupiny.....              | 41 |
| 7.1.1 | <i>Data a metodika</i> .....  | 44 |
| 7.1.2 | <i>Výsledky a diskuze</i> .....   | 46 |
| 7.2   | Vztah mezi růstem a velikostí ve zpracovatelském průmyslu v Česku - kvantilová regrese .....                | 52 |
| 7.2.1 | <i>Data a metodika</i> .....  | 52 |
| 7.2.2 | <i>Výsledky a diskuze</i> .....   | 52 |
| 8.    | VÝZKUMNÁ OMEZENÍ.....   | 56 |

|  |    |
|--|----|
| ZÁVĚR .....                              | 57 |
| PŘÍNOS PRO VĚDU A PRAXI.....             | 61 |
| SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY .....          | 62 |
| SEZNAM TABULEK.....                      | 70 |
| SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK ..... | 71 |
| PUBLIKAČNÍ AKTIVITY AUTORA.....          | 72 |
| ODBORNÝ ŽIVOTOPIS .....                  | 76 |