

Proměna vizuálního stylu BTS: Analýza videoklipů "Blood Sweat & Tears" a "Dynamite"

Kateřina Pluskalová

Bakalářská práce
2025



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací
Ateliér Audiovize

Akademický rok: 2024/2025

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení:	Kateřina Pluskalová
Osobní číslo:	K22133
Studijní program:	B0211P310005 Teorie a praxe audiovizuální tvorby
Specializace:	Střihová skladba
Forma studia:	Prezenční
Téma práce:	1. Teoretická část: Proměna vizuálního stylu BTS: Analýza videoklipů "Blood Sweat & Tears" a "Dynamite" 2. Praktická část: Střihová skladba audiovizuálního díla (vyrobeného v systému řízené výroby FMK) v minimální délce 12 minut, ve výstupní kvalitě uvedené ve Výrobní knize AAV. viz Zásady pro vypracování

Zásady pro vypracování

1. Teoretická část:

Rozsah práce: minimálně 15 normostran textu bez započítání obsahu, rejstříku a obrazových příloh.

Formální podoba: Jednotná formální úprava teoretické části práce, její uložení a zpřístupnění se řídí aktuální verzí příslušné směrnice rektora. Student odevzdává 1 ks fyzické (tištěné) práce v pevné vazbě. Tištěná verze práce obsahuje originální ?Zadání DP/BP? včetně příslušných podpisů a studentem podepsané Prohlášení o původnosti práce. Práce v elektronické podobě obsahuje naskanované ?Zadání DP/BP? se všemi formálními náležitostmi a také nepodepsané Prohlášení studenta o původnosti práce. Plný text elektronické verze ve formátu PDF/A a případné přílohy (zkomprimované do jednoho zip souboru) student odevzdá nahráním do IS/STAG a do příslušné složky na NAS-AAV (viz níže).

Pokyny k vypracování: prostudujte a analyzujte dostupné materiály z profesního hlediska a formulujte závěry a získané vědomosti do podoby akademického/odborného textu.

2. Praktická část:

Přípustné varianty praktické části:

1) Stříhová skladba audiovizuálního díla (vyrobeného v systému řízené výroby FMK) v minimální délce 12 minut, ve výstupní kvalitě uvedené ve Výrobní knize AAV.

2) Stříhová skladba souboru audiovizuálních děl oficiálně schváleného před odevzdáním Výrobní komisí ateliéru Audiovizuální tvorba, ve výstupní kvalitě uvedené ve Výrobní knize AAV.

3) Projektová část (realizovaná prostřednictvím metody výzkumu uměním) stříhového charakteru úzce související s teoretickou částí práce. Varianta musí být schválena před odevzdáním Výrobní komisí ateliéru Audiovizuální tvorba.

Další požadované materiály praktické části:

a) Upoutávka, teaser či trailer na předložené audiovizuální dílo (var. 1 a 2).

b) Písemná explikace z pohledu dané specializace. Minimální rozsah 2 normostrany (var. 1, 2, 3).

c) Anotace (var. 1, 2, 3).

d) Technický scénář (var. 1).

e) Štábová listina (var. 1, 2, 3).

V případě, že je dílo autorským počinem nebo není součástí praktické části SZS studenta produkce, je nutné dodržet doložení požadovaných materiálů a?h dle zadání specializace Produkce. Tato data odevzdává za projekt vždy jeden člověk. Nezbytná je konzultace s vedením AAV.

Všechny odevzdávané materiály musí splňovat vnitřní technické normy dle Výrobní knihy AAV pro odevzdávání prací a musí být řádně popsány (jméno, název, logo fakulty, formát, rozlišení). Součástí závěrečné práce je vytištěný a podepsaný formulář "Údaje o bakalářské práci studenta".

Uložení na NAS:

Ve složce na NAS-AAV, označené ?Bakalářská / Magisterská práce? uložte:

1) Teoretickou práci ve formátu PDF/A a případné přílohy (zkomprimované do jednoho zip souboru) dle specifikací výše.

2) Vytvořte podsložku Praktická práce, která bude obsahovat materiály částí a– h. Řádně nazvaný film/absolventské dílo odevzdávejte ve formátech splňujících vnitřní technické normy AAV pro odevzdávání prací. 3) Vytvořte podsložku s názvem Katalog, která bude obsahovat "Podklady pro katalog FMK UTB ve Zlíně": 10 kusů obrazové dokumentace praktické části závěrečné práce pro využití v publikacích FMK. Formát pro bitmapové podklady: JPEG, barevný prostor RGB, rozlišení 300 dpi, 250 mm delší strana. Formáty pro vektory: AI, EPS, PDF. Loga a texty v křivkách. V samostatném textovém souboru uveďte jméno a příjmení, login do portálu UTB, obor (ateliér), typ práce, přesný název práce v češtině i v angličtině, rok obhajoby, osobní e-mail, osobní web, telefon. Přiložte svou osobní fotografii v tiskovém rozlišení.

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

ARNOLD, Gina; COOKNE, Daniel; FAIRCLOUGH, Kirsty a GODDARD, Michael N. (ed.). *Music/Video: Histories, Aesthetics, Media*. Vyd. Paperback. Bloomsbury Publishing, 2017. ISBN 9781501313936.
VERNALLIS, Carol. *Experiencing Music Video: Aesthetics and Cultural Context*. Columbia University Press, 2004. ISBN 978-0231117999.
PEARLMAN, Karen. *Cutting Rhythms: Shaping the Film Edit*. Focal Press, 2009. ISBN 978-0240810140.
SCHWARTZ, Lara M. *Making Music Videos: Everything you Need to Know from the Best in the Business*. Vyd. Paperback. Billboard Books, 2007. ISBN 9780823083688.
PEKÁŘIK, Martin. *Přístup k tvorbě kategorií hudebního klipu (Bára Poláková: Případová studie)*. Diplomová práce, vedoucí Nemeškal, Libor. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Fakulta multimediálních komunikací, Ateliér Audiovize, 2022. Dostupné také z: <http://hdl.handle.net/10563/50699>.

Vedoucí bakalářské práce: **MgA. Daniel Krcha, Ph.D.**
Ateliér Audiovize

Datum zadání bakalářské práce: **2. prosince 2024**
Termín odevzdání bakalářské práce: **16. května 2025**



Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.
děkan
MgA. Irena Pustina Kocí, Ph.D., MBA
vedoucí ateliéru

Ve Zlíně dne 2. prosince 2024

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb., v platném znění bez ohledu na výsledek obhajoby;
- bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- jedno vyhotovení bakalářské práce v listinné podobě bude ponecháno Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně k uložení;
- na moji bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- podle § 60 odst. 1 autorského zákona má Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou práci – nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- pokud je výstupem bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá; neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji, že

- jsem na bakalářské práci pracoval(a) samostatně a použitou literaturu jsem řádně citoval(a); v případě publikace výsledků budu uveden(a) jako spoluautor;
- odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou obsahově totožné.

Ve Zlíně, dne

.....

podpis autora

ABSTRAKT

Tato bakalářská práce analyzuje proměnu vizuálního stylu jihokorejské skupiny BTS prostřednictvím případové studie a komparativní analýzy videoklipů "Blood Sweat & Tears" (2016) a "Dynamite" (2020). Práce zkoumá vývoj vizuální prezentace skupiny v souvislosti s jejich přechodem z asijského trhu na globální scénu. Teoretická část osvětluje kulturní kontexty v hudebních videoklipech a specifika jihokorejské hudební produkce. Analytická část se zaměřuje na rozbor obou videoklipů z hlediska stříhových technik, filmové řeči a kulturních prvků. Výzkum odhaluje posun od komplexní K-popové estetiky s bohatou symbolikou k přístupnějšímu globálnímu stylu, přičemž si skupina zachovává charakteristické prvky K-popové produkce, což ilustruje jejich schopnost adaptovat se pro mezinárodní publikum bez ztráty vlastní umělecké identity.

Klíčová slova: BTS, K-pop, hudební videoklip, vizuální styl, stříhová analýza, kulturní globalizace

ABSTRACT

This bachelor thesis analyzes the transformation of the visual style of the South Korean group BTS through a case study and comparative analysis of the music videos "Blood Sweat & Tears" (2016) and "Dynamite" (2020). The work examines the development of the group's visual presentation in connection with their transition from the Asian market to the global scene. The theoretical part illuminates cultural contexts in music videos and specifics of South Korean music production. The analytical part focuses on the analysis of both videos in terms of editing techniques, film language, and cultural elements. The research reveals a shift from complex K-pop aesthetics with rich symbolism to a more accessible global style, while the group maintains the characteristic elements of K-pop production, illustrating their ability to adapt for an international audience without losing their artistic identity.

Keywords: BTS, K-pop, music video, visual style, editing analysis, cultural globalization

Děkuji své milující rodině a kamarádce Kristýně Kostelníkové za velkou podporu jak při mém bakalářském studiu, tak i v životě. Bez vás by tato práce ani nevznikla.

Rovněž děkuji MgA. Danielu Krchovi, PhD. za odborné vedení, cenné rady a vstřícný přístup během zpracování této bakalářské práce.

OBSAH

ÚVOD.....	13
I TEORETICKÁ ČÁST	15
1 KULTURNÍ KONTEXTY V HUDEBNÍCH VIDEOKLIPECH	16
1.1.1 Komparace asijského a amerického trhu.....	16
1.1.2 Charakteristiky asijské (zejména jihokorejské) hudební produkce.....	17
2 METODIKA ANALÝZ	19
2.1 TYPOLOGIE HUDEBNÍCH VIDEOKLIPŮ	20
2.1.1 Formální prostředky videoklipů.....	22
2.1.2 Filmová řeč ve videoklipech	24
2.2 SHRNUÍ TEORETICKÉ ČÁSTI	26
II ANALYTICKÁ ČÁST	27
3 PŘÍADOVÁ STUDIE	29
3.1 ANALÝZA VIDEOKLIPU "BLOOD SWEAT & TEARS" (2016).....	29
3.1.1 Kontext vzniku a cílové publikum	29
3.1.2 Kulturní prvky a jejich význam.....	30
3.1.3 Vizuální styl a symbolika.....	31
3.1.4 Stříhová analýza	33
3.2 ANALÝZA VIDEOKLIPU "DYNAMITE" (2020)	35
3.2.1 Kontext vzniku a cílové publikum	35
3.2.2 Kulturní prvky a jejich význam.....	36
3.2.3 Vizuální styl a symbolika.....	37
3.2.4 Stříhová analýza	38
4 KOMPARATIVNÍ ANALÝZA.....	40
4.1 ANALÝZA STŘIHOVÝCH TECHNIK	41
4.1.1 Srovnání ve filmové řeči	45
4.2 KULTURNÍ ROZDÍLY A JEJICH VLIV NA KONCEPCI VIDEOKLIPŮ	47
4.2.1 Efektivita v oslovení cílového publika.....	48
4.3 SHRNUÍ ANALYTICKÉ ČÁSTI.....	49
ZÁVĚR	51
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	53
SEZNAM POUŽITÝCH INTERNETOVÝCH ZDROJŮ	54
SEZNAM ANALYZOVANÝCH VIDEOKLIPŮ	58
SEZNAM OBRÁZKŮ	59
SEZNAM TABULEK.....	60

ÚVOD

Hudební videoklipy představují fascinující médium, které v sobě kombinuje auditivní a vizuální prvky, a tím vytváří komplexní umělecká díla. Tyto videoklipy slouží primárně jako nástroj pro propagaci hudebních interpretů a jejich tvorby, ale zároveň mají schopnost přenášet kulturní hodnoty, symboly a významy. V dnešním globalizovaném světě pak tyto videoklipy často překračují hranice národních kultur a vytváří jedinečné propojení různých kulturních prvků.

Tato bakalářská práce se zaměřuje na analýzu stříhové skladby a kulturního kontextu vybraných videoklipů v rámci tvorby jihokorejské skupiny BTS. Konkrétně se bude věnovat srovnání videoklipů "Blood Sweat & Tears" (2016) a "Dynamite" (2020), které reprezentují dva odlišné přístupy k vizuální prezentaci této progresivní hudební skupiny. Tyto videoklipy tedy poslouží jako případová studie pro hlubší porozumění vývoje vizuálního jazyka BTS a změn v jejich cílení na různá publika.

Analýza bude provedena prostřednictvím kombinace případových studií a komparativní metody. Tento přístup umožní nejen detailní prozkoumání každého z videoklipů v jejich širším kontextu, ale také systematické srovnání klíčových aspektů, jako jsou stříhové techniky, filmová řeč a kulturní prvky. Tím bude možné zachytit proměnu strategie BTS v oslovování globálního publika při zachování charakteristických rysů korejské popové kultury.

Poznatky získané v průběhu této práce přinesou cenný vhled do vývoje K-popové produkce a jejího adaptování na mezinárodní hudební scénu. Zároveň umožní lépe porozumět úspěšné cestě BTS, kteří se dokázali vypracovat z relativně neznámé skupiny na globální popovou senzaci. Analýza jejich vizuální prezentace pak může posloužit jako inspirace pro další umělce usilující o překročení regionálních hranic.

Pro svou analýzu jsem zvolila videoklipy "Blood Sweat & Tears" (2016) a "Dynamite" (2020) jako reprezentativní příklady dvou klíčových období v uměleckém vývoji BTS. První videoklip představuje vrchol jejich komplexní umělecké vize, která je silně zakořeněná v K-popové estetice, ale zároveň otevírá dveře k mezinárodnímu publiku prostřednictvím sofistikovaného propojení s evropskou kulturou a uměním. Naproti tomu "Dynamite" reprezentuje jejich strategický posun směrem k mainstreamu globální popové kultury a demonstruje úspěšnou adaptaci na západní hudební trh při zachování jejich jedinečné

identity. Časový odstup mezi oběma videoklipy navíc umožňuje analyzovat postupnou transformaci jejich vizuálního jazyka v průběhu formativních let jejich mezinárodní kariéry.

Moje motivace pro výběr tohoto tématu vychází z dlouhodobého zájmu o tvorbu skupiny BTS, kterou sleduji téměř od počátku jejich kariéry. Díky tomuto kontinuálnímu sledování jsem měla možnost pozorovat přímý posun a vývoj v jejich uměleckém vyjádření, a to jak v hudební, tak vizuální rovině. Jako fanynku a zároveň studentku vizuální komunikace mě fascinuje, jakým způsobem skupina postupně transformovala svůj vizuální jazyk v reakci na měnící se pozici na globálním hudebním trhu.

I TEORETICKÁ ČÁST

1 KULTURNÍ KONTEXTY V HUDEBNÍCH VIDEOKLIPECH

Hudební videoklipy představují komplexní audiovizuální díla, která kromě své primární funkce propagace hudebního díla slouží také jako významné médium pro přenos kulturních hodnot, symbolů a významů. V současném globalizovaném světě tyto videoklipy často překračují hranice národních kultur a vytváří unikátní spojení různých kulturních prvků. Tento fenomén je zvláště patrný při analýze tvorby skupiny BTS, jejíž videoklipy "Blood Sweat & Tears" a "Dynamite" reprezentují různé přístupy k vizuální reprezentaci hudby v kontextu globální popkultury.

1.1.1 Komparace asijského a amerického trhu

Americký a asijský hudební trh vykazují zásadní rozdíly v přístupu k produkci a prezentaci hudebního obsahu. Zatímco americký trh tradičně zdůrazňuje individualitu umělce a autenticitu projevu, asijský, především jihokorejský trh, se vyznačuje systematickým budováním uměleckých osobností a důrazem na kolektivní identitu.¹

V produkčním systému se americký trh soustředí na objevování a rozvíjení existujících talentů, kde umělci často začínají samostatně nebo v lokálních scénách. Jihokorejský systém naopak využívá intenzivní tréninkové programy, kde jsou potenciální umělci systematicky vybíráni a školeni od raného věku v tzv. "idol training system" neboli „trainees“.²

V oblasti mediální prezentace lze pozorovat výrazné rozdíly mezi oběma trhy. Jihokorejský přístup klade značný důraz na živá vystoupení, aktivní přítomnost na sociálních médiích a propracovaný systém interakce s fanoušky. Naproti tomu americký trh tradičně spoléhá na konvenční mediální kanály a zdůrazňuje autenticitu uměleckého projevu. Tyto rozdílné přístupy se odrážejí i v odlišných standardech prezentace umělců.³

Rozdíly mezi korejským a americkým trhem se výrazně projevují ve struktuře vlastnictví médií a přístupu k produkci. Pro korejský hudební průmysl je charakteristická dominance velkých zábavních společností, přičemž mezi nejvýznamnější patří SM

¹ GIRARDOVÁ DE VILLARS, Pavla. *Historická analýza vzestupu a expanze korejské populární kultury na západě*. Online. Diplomová práce. Brno: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta. 2022. Dostupné z: <https://is.muni.cz/th/hokmv/>, str. 47-49

² HLUBINKOVÁ, Eliška. *Fenomén k-pop a jeho sociokulturní kontexty*. Online. Diplomová práce. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, Pedagogická fakulta. 2020. Dostupné z: <https://theses.cz/id/5ideid/>, str. 23-24

³ *Fusion between Korean and American Pop Culture*. Online. In: ESRI. ArcGIS StoryMaps. 2024. Dostupné z: <https://storymaps.arcgis.com/stories/0023b60fa68a402fad79af3a142db399>. [cit. 2025-01-21].

Entertainment, YG Entertainment, JYP Entertainment a HYBE Corporation.⁴ Tyto korporace se vyznačují systematickým přístupem k vývoji umělců a budováním strategických partnerství pro globální expanzi.⁵ Takto organizovaný systém vytváří značný kontrast s individualistickým přístupem, který je typický pro americký trh.

1.1.2 Charakteristiky asijské (zejména jihokorejské) hudební produkce

Jihokorejská hudební produkce, známá pod označením K-pop, představuje jeden z nejvýznamnějších kulturních fenoménů současnosti. Od svého vzniku v 90. letech 20. století prošla významným vývojem a prosadila se jako globální hudební žánr. K-pop se vyznačuje specifickým spojením různých hudebních stylů, především taneční hudby, hip hopu, rocku a contemporary R&B, přičemž jeho vliv již dávno překročil hranice asijského kontinentu.⁶

Vizuální stránka představuje klíčový aspekt K-popové produkce. Hudební videoklipy se vyznačují vysokou produkční hodnotou, extravagantními kostýmy a precizně nacvičenými choreografiemi. Tato vizuální propracovanost má svůj účel – slouží k vytvoření silného emocionálního pouta s publikem a často obsahuje symbolické prvky odrážející současné kulturní hodnoty a trendy Jižní Koreje.

Pozoruhodná je také schopnost K-popu adaptovat se na globální trendy. Umělci běžně vkládají anglické fráze do svých textů a navazují spolupráce s mezinárodními interprety, čímž rozšiřují svou fanouškovskou základnu. Tento přístup se osvědčil například u skupin BTS a Blackpink, které si získaly celosvětovou popularitu.⁷

K-pop nelze vnímat izolovaně od sociokulturního kontextu, ve kterém vznikl. Je součástí širšího fenoménu známého jako "hallyu" (korejská kulturní vlna), který reprezentuje rostoucí vliv korejské kultury v mezinárodním měřítku. Tento fenomén odráží nejen dynamický ekonomický rozvoj Jižní Koreje, ale také její úspěšnou kulturní globalizaci.⁸

⁴ *K-pop and the Big 4 entertainment agencies in South Korea – statistics & facts*. Online. Statista. 2024. Dostupné z: <https://www.statista.com/topics/5688/k-pop-and-big-4-entertainment-agencies-in-south-korea/#topicOverview>. [cit. 2025-01-21].

⁵ *The South Korean music phenomenon has some key lessons to share*. Online. Roland Berger. 2023. Dostupné z: <https://www.rolandberger.com/en/Insights/Publications/K-pop-means-business.html>. [cit. 2025-01-21].

⁶ URBANÍKOVÁ, Julie. *Analýza marketingové komunikace vybraného hudebního tělesa*. Online. Bakalářská práce. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni, Fakulta ekonomická. 2024. Dostupné z: <https://theses.cz/id/638d52/>, str.16.

⁷ DYTRTOVÁ, Kristýna. *Role symbolismu pro fanoušky korejského popu (a jeho transfer do jiných kulturních kontextů)*. Online. Bakalářská práce, vedoucí Hájek, Václav. Praha: Univerzita Karlova, Fakulta humanitních studií, Katedra teorie umění a tvorby, 2021. Dostupné z: <http://bit.ly/4k7H3rK>, str.10

⁸ *Hallyu (Korean Wave)*. Online. KCCUK – Korean Cultural Centre UK. 2008. Dostupné z: <https://kccuk.org.uk/en/about-korea/culture-and-arts/hallyu-korean-wave/>. [cit. 2025-01-21].

Lze říct, že jihokorejská hudební produkce představuje unikátní syntézu tradičních a moderních prvků. Její úspěch spočívá v efektivní kombinaci kvalitní hudby, propracované vizuální stránky a schopnosti oslovit globální publikum. Tyto charakteristiky činí z K-popu významný předmět studia současné populární kultury a její globalizace.

V kontextu globalizace K-popu hraje významnou roli tzv. "westernizace", představující strategickou adaptaci západních hudebních a vizuálních prvků do jihokorejské populární hudby. Tento fenomén se projevuje především převahou anglických textů, začleňováním západních hudebních stylů (hip hop, R&B, pop) a spoluprací se západními producenty a umělci. Je však důležité zdůraznit, že "westernizace" nepředstavuje jednostranný proces opouštění korejské identity – K-pop si zachovává své charakteristické rysy, jako jsou precizní choreografie a systematický přístup k produkci. Vzniká tak unikátní hybridní forma populární hudby, která efektivně kombinuje východní a západní kulturní vlivy při zachování své autenticity.⁹

⁹ *K-Pop Is Becoming Increasingly Westernized. It's Not Just Because of BTS*. Online. 34th Street. 1968. Dostupné z: <https://www.34st.com/article/2022/01/kpop-westernization-fourth-gen-bts-blackpink-wonder-girls-aespa-twitter-tiktok>. [cit. 2025-01-21].

2 METODIKA ANALÝZ

Pro účely této práce jsem zvolila kombinaci dvou analytických metod, které umožňují komplexní pochopení střihové skladby a kulturního kontextu vybraných videoklipů.

Pro hlubší porozumění videoklipům 'Blood Sweat & Tears' (2016) a 'Dynamite' (2020) jsem jako první zvolila metodu **případové studie**, která umožňuje analýzu obou děl v jejich širším kulturním a tržním kontextu. Tato metodika mi dovoluje zkoumat nejen samotné videoklipy, ale i faktory, které ovlivnily jejich vizuální zpracování – především rozdíl mezi cílením na asijský a americký trh. Výběr právě těchto dvou videoklipů není náhodný, protože oba reprezentují dva odlišné přístupy k vizuální prezentaci v tvorbě skupiny BTS a ilustrují vývoj jejich uměleckého směřování. Zatímco 'Blood Sweat & Tears' představuje komplexní narativní videoklip s výraznou K-popovou estetikou, 'Dynamite' reprezentuje posun k více globalizovanému vizuálnímu stylu západní popové estetiky. V případové studii se budu u obou videoklipů zaměřovat na kategorie:

- **Kontext vzniku a cílové publikum**
- **Kulturní prvky a jejich význam**
- **Vizuální styl a symbolika**
- **Střihová analýza**

Důležitou složkou je rozbor střihové analýzy videoklipů, které jsou klíčovými prvky v utváření jejich celkového vizuálního dojmu. Zkoumám způsob, jakým střihová skladba podporuje rytmus hudby, jak pracuje s přechody mezi narativními a performativními částmi a jak využívá různé typy střihů k dosažení požadovaného efektu. Současně analyzuji kulturní prvky charakteristické pro K-pop, jako jsou komplexní choreografie, symbolické odkazy a specifické vizuální efekty.

Je nutné zmínit také omezení zvolené výzkumné metody. Případová studie analyzující pouze dva videoklipy skupiny BTS nemůže plně reprezentovat jejich celkovou tvorbu ani K-pop jako žánr, což omezuje možnost zobecnění zjištěných poznatků. Významné omezení představuje také časová specifická studie, jelikož analyzované videoklipy vznikly v letech 2016 a 2020, přičemž preference publika i trendy na hudebním trhu se neustále vyvíjejí. V neposlední řadě je nutné brát v úvahu riziko subjektivního pohledu při interpretaci kulturních prvků, zejména při analýze asijských kulturních elementů.

Po obecnějším a širším rozboru jednotlivých videoklipů přistupuji ke **komparativní analýze**, která umožňuje systematické porovnání 'Blood Sweat & Tears' a 'Dynamite' v několika klíčových aspektech a užších souvislostech. Tato analytická metoda se zaměřuje především na:

- **Srovnání ve filmové řeči**
- **Využití střihových technik**
- **Kulturní rozdíly a jejich vliv na koncepci videoklipů**
- **Efektivita v oslovení cílového publika**

Zvláštní pozornost věnuji způsobu, jakým se v každém videoklipu projevují estetická rozhodnutí, která poukazují na odlišné kulturní preference asijského a amerického publika. Komparativní analýza zahrnuje zkoumání specifických aspektů filmové řeči a narativních postupů, volbu a aplikaci střihových technik, estetická rozhodnutí v oblasti vizuální kompozice, míru a způsob využití kulturních prvků charakteristických pro daný trh a efektivitu oslovení cílového publika. Tato metodika nám pomáhá porozumět tomu, jak se vizuální styl videoklipů mění podle kulturních preferencí cílového publika.

Je třeba zmínit několik významných omezení této metody. Interpretace kulturních vlivů je nevyhnutelně zatížena určitou mírou subjektivity, což může ovlivnit výsledky analýzy. Porovnání pouze dvou videoklipů, byť detailní, neposkytuje dostatečně široký vzorek pro vytvoření obecně platných závěrů o rozdílech mezi asijským a americkým trhem. Navíc rozdílná doba vzniku videoklipů a odlišný kontext jejich produkce mohou komplikovat přímé srovnání některých aspektů.

2.1 TYPOLOGIE HUDEBNÍCH VIDEOKLIPŮ

Hudební videoklip představuje audiovizuální dílo, které primárně slouží k propagaci skladby či interpreta. Tento formát se typicky pohybuje v délce 3-5 minut, jehož primárním účelem je vizuální ztvárnění hudební skladby. Základním stavebním kamenem videoklipu je samotná píseň, která svou délkou předurčuje i délku výsledného audiovizuálního díla. V některých případech může být videoklip rozšířen o dodatečné prvky, jako jsou úvodní či závěrečné sekvence obsahující dialogy postav nebo titulky. Navzdory těmto možnostem většina videoklipů respektuje původní délku hudební skladby.¹⁰ Carol Vernallis definuje

¹⁰ SZCZEPANIK, Petr. Videoklip – proměna diváka a elektronická tělesnost. Pragmatický obrat v teorii filmu a populární kultury I. Biograph. Magazín pro film a nová média. 1998, č. 5, s. 21.

videoklip jako krátkou audiovizuální formu, která vzniká spojením hudební skladby s vizuálním obsahem a vytváří tak nový umělecký celek.¹¹

Z historického hlediska lze za předchůdce moderních videoklipů považovat hudební filmy a vizualizace populární hudby z 50. a 60. let 20. století. Zásadním milníkem ve vývoji tohoto formátu bylo spuštění televizní stanice MTV v roce 1981, která začala nepřetržitě vysílat hudební videoklipy. První odvysílaný videoklip "Video Killed the Radio Star" od skupiny The Buggles symbolicky předznamenal novou éru hudebního průmyslu.¹² V 90. letech došlo k výraznému rozvoji vizuálních efektů a experimentálních přístupů, což vedlo k etablování videoklipu jako samostatné umělecké formy. S nástupem digitálních platforem a YouTube se změnila nejen distribuce, ale i formální podoba videoklipů. Významným milníkem v této digitální éře bylo spuštění platformy Vevo v prosinci 2009, která představila nový model distribuce hudebních videoklipů prostřednictvím YouTube. Digitální revoluce umožnila umělcům experimentovat s různými formáty, délkou i vizuálním zpracováním videoklipů. Zatímco dříve byla produkce videoklipů limitována televizním vysíláním a jeho standardy, internetové platformy poskytly tvůrcům větší svobodu v jejich uměleckém vyjádření, což se projevilo například v možnosti vytvářet delší verze videoklipů, různé alternativní verze nebo přidávat interaktivní prvky.¹³

Současné přístupy ke kategorizaci videoklipů reflektují komplexnost tohoto média. Zatímco tradiční typologie podle Svena E. Carlssona rozlišuje především **narativní, performance, umělecké a smíšené formy videoklipů**.¹⁴ Novější přístupy, ale zohledňují také technologické možnosti, platformy určení a kulturní specifika. V kontextu globalizace hudebního průmyslu je důležité zmínit specifické přístupy různých kulturních okruhů, například charakteristické rysy asijské, zejména K-popové produkce, které kombinují prvky západní a východní vizuální estetiky.

¹¹ VERNALLIS, Carol. *Experiencing music video: aesthetics and cultural context*. New York: Columbia University Press, c2004. ISBN 978-0-231-11798-2. s.1-10.

¹² *MTV – cable television network*. Online. Britannica Money. 2024. Dostupné z: <https://www.britannica.com/money/MTV>. [cit. 2025-01-21].

¹³ *Vevo*. Online. In: Wikipedia: the free encyclopedia. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2001-. Dostupné z: <https://en.wikipedia.org/wiki/Vevo>. [cit. 2025-01-21].

¹⁴ E. CARLSSON (1999): „Audiovisual Poetry or Commercial Salad of Images: Perspective on Music Video Analysis.“ in Musiikin Suunta 1999, č. 2, [cit. 2021-15-01] Dostupné z: <http://www.zx.nu/musicvideo/musicvideo.pdf>

2.1.1 Formální prostředky videoklipů

Základní rozdělení hudebních videoklipů podle Svena E. Carlssona rozlišuje čtyři hlavní kategorie:

- performativní (Performance Music Video),
- narativní (Narrative Music Video),
- umělecké/experimentální (Concept Video)
- a hybridní (mixed form) videoklipy.¹⁵

Tato typologie byla vybrána na základě toho, že poskytuje základní rámec pro analýzu různých přístupů k tvorbě videoklipů a dále ji i využiji v analýze mých vybraných videoklipů u komparativní analýzy.

Performativní videoklipy reprezentují jednu z nejstarších forem hudebních videoklipů. Jejich hlavním cílem je zachytit výkon interpreta nebo skupiny. Tento typ je charakteristický zejména pro žánry rock a pop, kde slouží jako efektivní marketingová strategie pro budování identity hudebníků a propagaci živých vystoupení. Z produkčního hlediska představují v základní formě ekonomicky méně náročnou variantu. Aby se však vyhnuly riziku stereotypnosti, často inkorporují prvky jako netradiční choreografie, inovativní umístění interpretů nebo specifickou vizuální formu.¹⁶

Tyto videoklipy lze dále rozdělit do dvou základních podkategorií: záznamy živých vystoupení, které zachycují atmosféru koncertů a bezprostřední interakci s publikem a na studiové performance, které jsou realizovány v uměle vytvořených podmínkách. Specifickou podkategorií jsou choreografické videoklipy (tzv. Performance Video), které se zaměřují na prezentaci tanečního výkonu. Tento typ je charakteristický zejména pro K-pop produkci, kde precizně propracovaná choreografie tvoří nedílnou součást vizuální prezentace.¹⁷

Narativní videoklipy se soustředí na vyprávění příběhu. V případě lineárního vyprávění sledují klasickou narativní strukturu s jasným začátkem, vývojem a koncem.

¹⁵ E. CARLSSON (1999): „Audiovisual Poetry or Commercial Salad of Images: Perspective on Music Video Analysis.“ in Musiikin Suunta 1999, č. 2, [cit. 2021-15-01] Dostupné z: <http://www.zx.nu/musicvideo/musicvideo.pdf>

¹⁶ *Types of Music Video*. Online. EPIK Music Videos. 2017. Dostupné z: <https://www.epikmusicvideos.com/blog/100-types-of-music-video-production.html>. [cit. 2025-01-21].

¹⁷ *Why have K-pop dance practice videos become so popular?* Online. The Korea Times. 2021. Dostupné z: https://www.koreatimes.co.kr/www/art/2025/01/398_302847.html. [cit. 2025-01-21].

Podobají se tak krátkému filmu, přičemž role interpreta v nich může nabývat různých podob. V některých případech se objevuje pouze v krátkých performativních sekvencích, jindy přebírá plnohodnotnou hereckou roli, nebo může z vizuální složky zcela vymizet. Hlavním prvkem těchto videoklipů je vždy příběh a jeho hlavní aktéři.¹⁸ Důležitým aspektem narativních videoklipů je jejich vztah k textu písně – rozlišujeme tři základní přístupy:

- ilustrační (illustration) – přímo vizualizuje text písně
- rozšiřující (amplification) – sice vychází z písně, ale primárně se soustředí na umocnění emocí
- a rozchodný (disjuncture) – funguje nezávisle na textové složce¹⁹

Umělecké či experimentální videoklipy se vyznačují nenarativním, hravým a často symbolickým přístupem. Namísto konkrétního příběhu pracují s abstraktními obrazy, symboly a metaforami. Tyto videoklipy často využívají netradiční filmové techniky, vizuální efekty a umělecké přístupy k vytvoření jedinečné atmosféry. Důraz je kladen na estetickou stránku a uměleckou expresi. Tento typ, ačkoliv může být pro diváky náročnější na pochopení, skládá se z několika specifických podkategorií:

- konceptuální videoklipy – pracují nezávisle na textu písně
- surrealistické – kombinují animaci s hranými pasážemi a využívají snovost
- impresionistické – následují podobnou estetiku, ale vyhýbají se nerealistickým obrazům
- animované videoklipy – využívají primárně či výhradně animované sekvence²⁰

Hybridní formy představují kombinaci výše uvedených přístupů. V současné produkci jsou velmi časté, neboť umožňují tvůrcům flexibilně využívat různé stylistické prvky. Moderní videoklipy často propojují performance sekvence s narativními prvky nebo

¹⁸ *Narrative Based Music Videos*. Online. Suacdigital. 2015. Dostupné z: <https://suacdigital.wordpress.com/video-library/music-videos/narrative-based-music-videos/>. [cit. 2025-01-21].

¹⁹ *Illustration, Amplification and Disjuncture Music Videos*. Online. Michaelscotneya2media1. 2015. Dostupné z: <https://michaelscotneya2media1.wordpress.com/2015/10/06/illustration-amplification-and-disjuncture-music-videos/>. [cit. 2025-01-21].

²⁰ E. CARLSSON (1999): „Audiovisual Poetry or Commercial Salad of Images: Perspective on Music Video Analysis.“ in Musiikin Suunta 1999, č. 2, [cit. 2021-15-01] Dostupné z: <http://www.zx.nu/musicvideo/musicvideo.pdf>

kombinují realistické záběry s abstraktními pasážemi. Tento přístup reflektuje současné trendy v audiovizuální tvorbě a poskytuje prostor pro inovativní zpracování.²¹

2.1.2 Filmová řeč ve videoklipech

Filmová řeč představuje základní nástroj pro vytváření audiovizuálního díla a její využití v hudebních videoklipech má svá specifická pravidla a postupy. Mezi základní prvky filmové řeči patří záběrování, které určuje velikost a úhel jednotlivých záběrů, kompozice definující uspořádání prvků v obraze, pohyb kamery vytvářející dynamiku scény a střihová skladba zajišťující rytmus a plynulost celého díla.²²

V kontextu hudebních videoklipů získává filmová řeč specifické charakteristiky, které ji odlišují od jiných audiovizuálních formátů. Zásadní roli zde hraje vztah k hudebnímu rytmu, který často určuje tempo střihu a ovlivňuje vizuální kontinuitu či diskontinuitu díla. Střihová skladba videoklipů se tak primárně podřizuje hudební složce, což vytváří charakteristický vizuální styl tohoto formátu.²³

Zajímavé rozdíly lze pozorovat mezi asijským a americkým přístupem k filmové řeči ve videoklipech. Asijská, především K-popová produkce, se vyznačuje rychlým střihem, který koresponduje s energickou choreografií, a výrazným využitím vizuálních efektů. Tento přístup vytváří dynamický a vizuálně bohatý styl, který je pro K-pop charakteristický.²⁴ Naproti tomu americká tvorba často klade větší důraz na narativní prvky, stylizaci a sofistikovanou práci s kamerou, čímž vytváří odlišnou vizuální estetiku.²⁵

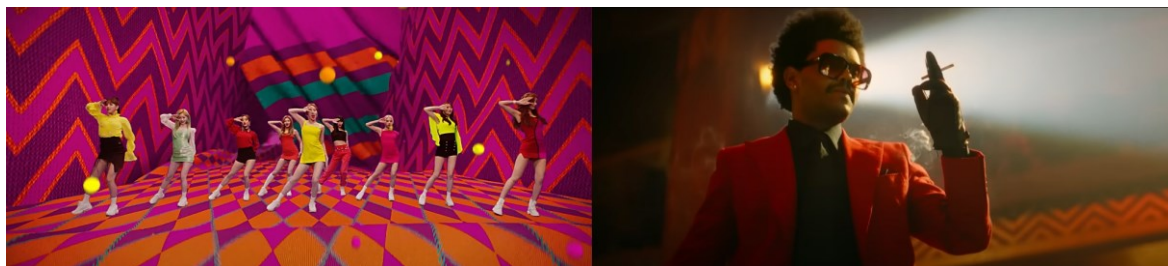
²¹Hybridisation of music video styles:. Online. Taryn Connor. 2017. Dostupné z: <https://tarynconnoradvancedmediaportfolioblog.wordpress.com/2017/07/06/hybridisation-of-music-video-styles/>. [cit. 2025-01-21].

²² PŁAŻEWSKI, Jerzy, SMEJKAL, Zdeněj (ed.). *FILMOVÁ ŘEČ*. Online. Překlad. ORBIS, 1967. Dostupné z: https://is.muni.cz/el/1433/podzim2017/VV050/um/Filmova_rec_CZE_.pdf. [cit. 2025-01-21].

²³ VERNALLIS, Carol. *Experiencing music video: aesthetics and cultural context*. New York: Columbia University Press, c2004. ISBN 978-0-231-11798-2., str. 159-160

²⁴The Storyline K-Pop Music Video: Ambiguous Narratives and the Viewing Experience: Investigating Music Video Culture in K-Pop. Online. Medium. 2021. Dostupné z: <https://charloucreates.medium.com/the-narrative-k-pop-music-video-ambiguous-storytelling-and-the-viewing-experience-3a1cf2ffc753>. [cit. 2025-01-21].

²⁵ Iconic American Music Videos to Know for Music in American Culture. Online. Fiveable. 2015. Dostupné z: <https://fiveable.me/lists/iconic-american-music-videos>. [cit. 2025-01-21].



Obrázek 1. Ukázka z videoklipů "TWICE – FANCY" a "The Weeknd - Blinding Lights“

(Zdroj: TWICE. FANCY [videoklip]. Seoul: JYP Entertainment, 2019. [cit. 2025-01-21].

Dostupné z: <https://youtu.be/kOHB85vDuow> ,

The Weeknd. Blinding Lights [videoklip]. New York: Republic Records, 2020. [cit. 2025-01-21]. Dostupné z: <https://youtu.be/4NRXx6U8ABQ>)



Obrázek 2. Ukázka z videoklipů "CHUNG HA – Stay Tonight" a "Billie Eilish – BIRDS OF A FEATHER"

(Zdroj: CHUNG HA. STAY TONIGHT [videoklip]. Seoul: MNH Entertainment, 2020. [cit. 2025-04-21]. Dostupné z: <https://youtu.be/YPFIh0dfYfw>,

BILLIE EILISH. BIRDS OF A FEATHER [videoklip]. Los Angeles: Darkroom/Interscope Records, 2024. [cit. 2025-04-21]. Dostupné z: <https://youtu.be/V9PVRfjEBTI>)

Současné trendy ve filmové řeči videoklipů jsou výrazně ovlivněny rozvojem sociálních médií, které přinášejí nové formáty a způsoby prezentace. Technologické možnosti, jako jsou pokročilé vizuální efekty a digitální postprodukce, umožňují tvůrcům realizovat stále komplexnější vizuální koncepty.

Tato rozmanitost přístupů k filmové řeči ve videoklipech vytváří rozmanitost pro analýzu a komparaci různých stylů a technik, které se v současné videoklipové tvorbě využívají. Detailnější rozbor těchto aspektů bude předmětem analýzy vybraných videoklipů v analytické části práce.

2.2 Shrnutí teoretické části

Teoretická část této práce poskytla komplexní vhled do problematiky hudebních videoklipů se zaměřením na kontext asijské, především jihokorejské produkce. První kapitola se věnovala kulturním kontextům, kde byl analyzován klíčový rozdíl mezi asijským a americkým přístupem k tvorbě hudebního obsahu. Zatímco americký trh tradičně zdůrazňuje individualitu umělce a autenticitu projevu, asijský, především jihokorejský trh, se vyznačuje systematickým budováním uměleckých osobností a důrazem na kolektivní identitu.

V kontextu K-popové produkce byla zdůrazněna její schopnost adaptace na globální trendy při současném zachování charakteristických rysů. Tento fenomén se projevuje především v systematickém přístupu k produkci, precizní vizuální prezentaci a strategické kombinaci východních a západních kulturních prvků. Významnou roli v tomto procesu hraje tzv. "westernizace", představující strategickou adaptaci západních hudebních a vizuálních prvků do jihokorejské populární hudby, která však neznamena ztrátu původní kulturní identity.

Druhá část teoretického základu se soustředila na metodiku analýz hudebních videoklipů. Byla představena typologie podle Svena E. Carlssona, rozlišující performativní, narativní, umělecké a hybridní formy videoklipů. Tato kategorizace poskytuje základní rámec pro následnou analýzu vybraných videoklipů. Současně byla diskutována specifika filmové řeči ve videoklipech, kde byl zdůrazněn rozdíl mezi asijským a západním přístupem k vizuálnímu zpracování.

Teoretická část také poukázala na význam střihové skladby jako klíčového nástroje pro vytváření vizuálního stylu videoklipů. Zde byly identifikovány charakteristické rozdíly mezi asijskou a západní produkcí, především v tempu střihu, práci s vizuálními efekty a přístupu k prezentaci interpretů. Tyto poznatky vytvářejí teoretický základ pro následnou analýzu vybraných videoklipů skupiny BTS, které reprezentují různé přístupy k vizuální prezentaci v kontextu globální popové kultury.

Závěry teoretické části naznačují, že současná K-popová produkce představuje unikátní syntézu tradičních a moderních prvků, která efektivně kombinuje východní a západní přístupy k tvorbě hudebních videoklipů. Tento teoretický základ poskytuje nezbytný kontext pro následující analytickou část práce, kde budou tyto poznatky aplikovány na konkrétní případové studie videoklipů "Blood Sweat & Tears" a "Dynamite".

II ANALYTICKÁ ČÁST

Úvodem analytické části práce této bakalářské práce považuji za nezbytné představit interprety vybraných videoklipů a poskytnout základní kontext jejich tvorby.

BTS (také známí jako Bangtan Boys nebo Beyond The Scene) představují jeden z mnoha nejvýznamnějších fenoménů dnešní současné populární hudby. Tato jihokorejská chlapecká skupina, debutující v roce 2013 pod společností Big Hit Entertainment (nyní HYBE Labels), se stala průkopníkem v překonávání jazykových a kulturních bariér v globálním hudebním průmyslu.²⁶

Sedmičlenná skupina, složená z členů Kim Nam-joon (umělecké jméno: RM), Kim Seok-jin (umělecké jméno: Jin), Min Yoon-gi (umělecké jméno: SUGA), Jung Ho-seok (umělecké jméno: J-Hope), Park Ji-min (umělecké jméno: Jimin), Kim Tae-hyung (umělecké jméno: V) a Jeon Jungkook (umělecké jméno: Jungkook), se postupně vypracovala z relativně neznámé skupiny z menší společnosti na globální fenomén. Jejich umělecký vývoj charakterizuje propojení různorodých hudebních žánrů, od hip-hopu přes R&B až po pop, přičemž si zachovávají silnou vazbu na korejskou popovou kulturu (tzv. K-pop).²⁷

Významným aspektem jejich tvorby je vizuální stránka, především propracované videoklipy, které kombinují komplexní narativní struktury s působivou taneční choreografií a sofistikovanou kinematografií. Videoklipy "Blood Sweat & Tears" (2016) a "Dynamite" (2020) reprezentují dva různé milníky v jejich hudební kariéře. „Blood Sweat & Tears“ představuje období jejich průlomu na mezinárodní scénu s komplexním uměleckým konceptem, zatímco „Dynamite“ symbolizuje jejich definitivní prosazení v mainstreamu celosvětové popové kultury.²⁸

²⁶ HERMAN, Tamar a BILLBOARD STAFF. *How BTS Took Over the World: A Timeline of the Group's Biggest Career Moments*. Online. Billboard.com. 2023. Dostupné z: <https://www.billboard.com/lists/bts-timeline-biggest-career-moments/sept-30-2010/>. [cit. 2024-10-26].

²⁷ LENTZ, Kelsey a IPSEN, Ally. *BTS Members: Everything to Know About the K-Pop Supergroup*. Online. People. 2023. Dostupné z: <https://people.com/music/bts-members-everything-to-know/>. [cit. 2024-10-26].

⁸ *K-Pop Artists Who Made Their Small Companies Huge*. Online. Allkpop. 2021. Dostupné z: <https://www.allkpop.com/article/2021/04/8-k-pop-artists-who-made-their-small-companies-huge>. [cit. 2024-10-26].

²⁸ BENJAMIN, Jeff. *BTS Extend Chart Dominance: 'Wings' Spends 2nd Week on Billboard 200, 'Blood Sweat & Tears' Debuts on Canadian Hot 100*. Online. Billboard.com. 2016. Dostupné z: <https://www.billboard.com/pro/bts-wings-billboard-200-blood-sweat-tears-canadian-hot-100/>. [cit. 2024-10-26].

TRUST, Gary. *BTS' 'Dynamite' Back to No. 1 on Billboard Hot 100, Justin Bieber & Chance the Rapper's 'Holy' Debuts at No. 3*. Online. Billboard.com. 2020. Dostupné z: <https://www.billboard.com/pro/bts-dynamite-number-one-third-week-hot-100/>. [cit. 2024-10-26].

3 PŘÍPADOVÁ STUDIE

3.1 Analýza videoklipu "Blood Sweat & Tears" (2016)

3.1.1 Kontext vzniku a cílové publikum

Videoklip "Blood Sweat & Tears" byl vydán 10. října 2016 jako titulní skladba druhého studiového alba "Wings". Toto období představovalo významný zlom v kariéře BTS, kdy skupina přecházela z pozice "emerging artists" (v překladu „vystupující umělci“) na hlavní představitele K-popu. V této době BTS již měli etablovanou fanouškovskou základnu v Asii a začínali získávat významnou pozornost na západě.²⁹

Album "Wings" se stalo přelomovým albem v historii skupiny. Jako první od BTS se umístilo v prestižním žebříčku Billboard 200 na 26. místě a v Jižní Koreji překonalo hranici 1.5 milionu prodaných kopií. Album znamenalo posun k hlubším tématům a propracovanější produkci. Neobvyklým prvkem pro K-popové album bylo, že každý člen skupiny měl svůj vlastní sólový track, což demonstrovalo uměleckou vyspělost skupiny.³⁰

Marketingová strategie videoklipu primárně cílila na asijský trh, konkrétně na Jižní Koreu, Japonsko a Čínu, ale poprvé zahrnovala i významnou marketingovou aktivitu v USA a Evropě. Společnost Big Hit Entertainment (nyní HYBE) strategicky využívala sociální média pro oslovení mezinárodního publika a poprvé systematicky pracovala s anglickými titulky a mezinárodními platformami.³¹

Z produkčního hlediska se jednalo o jeden z nejnákladnějších videoklipů BTS do té doby. Natáčení probíhalo v několika lokacích včetně speciálně postavených setů a využívalo nejmodernější kamerovou techniku a post-produkční efekty. Na projektu spolupracoval mezinárodní produkční tým pod vedením režiséra Choi Yong-seoka ze společnosti Lumpens. Produkci zajišťovala společnost GDW a o choreografii se postaral dlouholetý

²⁹ KIM, Youngdae a CHUNG, H.J. *BTS The Review: A Comprehensive Look at the Music of BTS*. RH Korea, 2019. ISBN 9788925566061.

³⁰ BENJAMIN, Jeff. *BTS' 'Wings' Sets New U.S. Record for Highest-Charting, Best-Selling K-Pop Album*. Online. Billboard.com. 2016. Dostupné z: <https://www.billboard.com/pro/bts-wings-highest-charting-best-selling-kpop-album-billboard-200/>. [cit. 2024-10-26]., *Album Chart*. Online. Circle Chart. 2016-10. Dostupné z: https://circlechart.kr/page_chart/album.circle?nationGbn=T&targetTime=10&hitYear=2016&termGbn=month&yearTime=3. [cit. 2024-10-26].

³¹ LEE, Jiyoung; KIM, Stella; CHAE, Myungji Chae; WON, Jiye a LEE, Shinwoo. *BTS Art Revolution*. Paperback. Parrhesia, 2019. ISBN 9791196356927.

spolupracovník skupiny Son Sung-deuk. Umělecký koncept byl výrazně inspirován evropským barokním uměním.³²

Primární cílovou skupinou jsou mladí lidé, převážně ve věku 13-25 let, s důrazem na ženské publikum. Videoklip svým uměleckým zpracováním, které obsahuje odkazy na evropské umění a literaturu, však oslovuje i náročnější publikum zajímající se o vizuální umění a symboliku. Toto propojení populární kultury s klasickým uměním je typické pro tvorbu BTS a přitahuje jak fanoušky K-popu, tak i diváky oceňující komplexnější umělecká díla.

Úspěch videoklipu předčil očekávání – během celých dvou dní dosáhlo přes 7 milionů zhlédnutí na YouTube. Kritika ocenila komplexní umělecké zpracování a inovativní přístup k žánru K-popového videoklipu. "Blood Sweat & Tears" významně přispěl k nárůstu mezinárodní fanouškovské základny BTS a etabloval skupinu jako progresivní sílu v globální popové kultuře.³³

3.1.2 Kulturní prvky a jejich význam

Videoklip "Blood Sweat & Tears" představuje komplexní spojení K-popové estetiky a západních kulturních vlivů. Typické prvky K-popového videoklipu se zde projevují v precizně synchronizované choreografii, střídání skupinových a individuálních záběrů a důrazu na vizuální prezentaci jednotlivých členů.

V choreografických sekvencích se propojuje moderní tanec s klasickými baletními prvky, což koresponduje s celkovým konceptem mísení tradičního a současného umění. Taneční prvky nejsou pouze estetickým doplňkem, ale pomáhají vyprávět příběh skrze pohyb a gestiku.

Móda ve videoklipu kombinuje evropskou barokní estetiku s moderními asijskými trendy. Kostýmy členů balancují mezi historickou inspirací (zdobené saténové kabátky, krajkové detaily) a současnými módními prvky, čímž vytváří charakteristický K-popový vizuální styl.

³²2ND FULL-LENGTH ALBUM WINGS. Online. BigHit Music. 2022. Dostupné z: <https://ibighit.com/bts/eng/discography/detail/wings.html>. [cit. 2024-10-26].

³³HERMAN, Tamar. *BTS Soar to New Heights With 'Blood Sweat & Tears': Listen*. Online. Billboard.com. 2016. Dostupné z: <https://www.billboard.com/music/music-news/bts-blood-sweat-tears-single-listen-7534402/>. [cit. 2024-10-26].

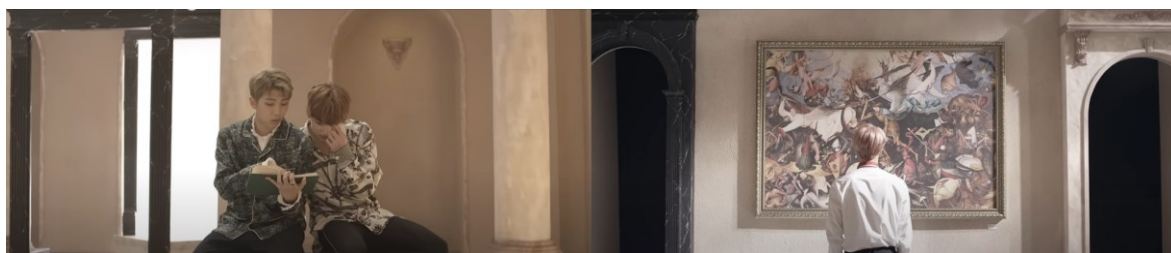
Billboard Staff. *BTS' 50 Best Songs: Critics' Picks*. Online. Billboard.com. 2018. Dostupné z: <https://web.archive.org/web/20200610023040/https://www.billboard.com/articles/columns/k-town/8460287/bts-top-50-songs-fifth-anniversary>. [cit. 2024-10-26].

Způsob prezentace členů skupiny následuje tradiční K-popový narativ, kde každý člen dostává prostor pro individuální výrazový projev, přičemž Jin zastává centrální narativní roli. Videoklip využívá typickou K-popovou narativní strukturu s prolínáním dějových a tanečních sekvencí, současně však přidává komplexnější umělecké a filozofické roviny.

Vztah k asijské popové kultuře se projevuje především v důrazu na estetickou dokonalost, precizní choreografii a symbolické vyjádření emocí, zatímco adaptace západního umění se realizuje především skrze využití evropských uměleckých děl a filozofických konceptů.

3.1.3 Vizuální styl a symbolika

Videoklip "Blood Sweat & Tears" se vyznačuje bohatou vizuální kompozicí silně inspirovanou barokním uměním a spoustou symbolik.³⁴ Dominantní inspirací je obraz *"The Fall of the Rebel Angels"* od Pietera Bruegela staršího, který se ve videoklipu objeví. Tématika tohoto díla se promítá do celkového narativu klipu skrze opakující se motivy pádu, vzpoury a duality mezi dobrem a zlem.³⁵ Významný literární kontext představuje román *"Demian: The Story of a Boyhood"* od Hermanna Hesseho, který se zabývá tématem sebepoznání a duchovního probuzení.³⁶ Vliv této knihy se projevuje především v narativní struktuře klipu a symbolice transformace hlavních postav.



Obrázek 3. Kniha *"Demian: The Story of a Boyhood"* a obraz *"The Fall of the Rebel Angels"*

(Zdroj: BTS. *Blood Sweat & Tears* [videoklip]. Seoul: Big Hit Entertainment, 2016.
Dostupné z: <https://youtu.be/hmE9f-TEutc>. [cit. 2025-01-21].)

Barevná paleta videoklipu pracuje především s kontrastními tóny. Převládající bílá a zlatá symbolizují čistotu a božství, zatímco tmavé odstíny reprezentují pokušení a hříchy.

³⁴ [THEORY] *Blood Sweat & Tears* SYMBOLISM. Online. Thilde Kold Holdt. 2014. Dostupné z: <https://www.thildekoldholdt.com/post/2016/10/10/theory-blood-sweat-tears-symbolism>. [cit. 2025-01-21].

³⁵ 'PÁD REBELSKÝCH ANĚLŮ': Bližší pohled na mistrovské dílo. Online. Google Arts & Culture. 2011. Dostupné z: <https://artsandculture.google.com/story/9gXx-oPTgMeLKg>. [cit. 2025-01-21].

³⁶ *Demian*. Online. In: Wikipedia: the free encyclopedia. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2001-. Dostupné z: <https://en.wikipedia.org/wiki/Demian>. [cit. 2025-01-21].

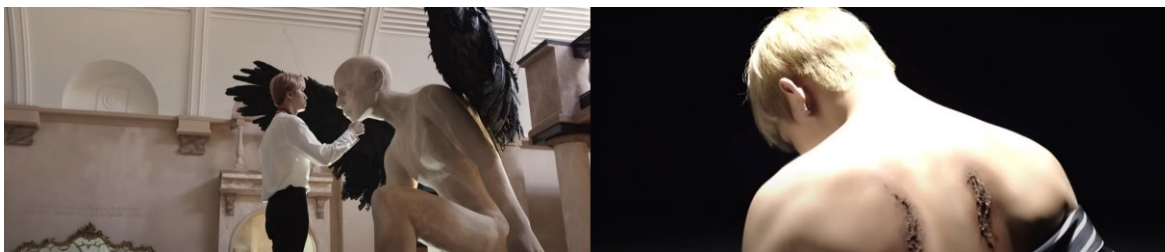
Tento dualismus se projevuje i v dalších vizuálních prvcích – střídání světlých a tmavých scén, kontrast mezi čistými a zdobnými kostýmy, či využití prostorů mezi sakrálními a světskými lokacemi.



Obrázek 4. Kontrast mezi tmavými a světlými tóny

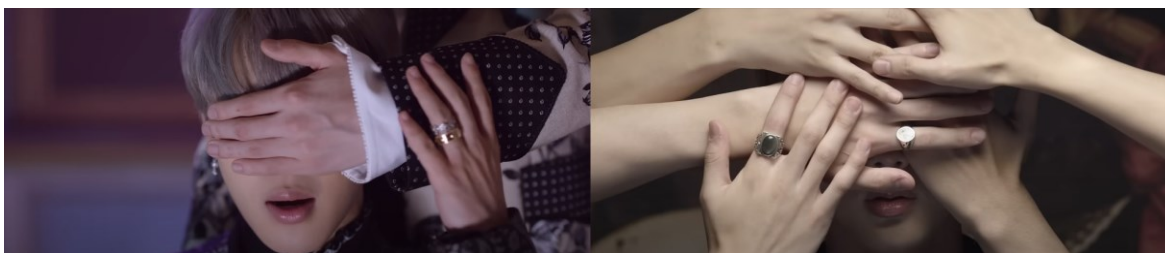
(Zdroj: *BTS. Blood Sweat & Tears [videoklip]. Seoul: Big Hit Entertainment, 2016.*
Dostupné z: <https://youtu.be/hmE9f-TEutc>. [cit. 2025-01-21].)

V průběhu klipu se objevují četné umělecké reference, především v podobě klasických obrazů a soch. Tato umělecká díla se aktivně podílejí na rozvoji narativu a fungují jako symbolické prvky reprezentující proces změny a duchovního poznání postav. Mezi opakující se motivy patří andělská křídla symbolizující božskost a pád, masky reprezentující skrývání pravé identity a zrcadla jako metafora sebereflexe.



Obrázek 5. Symbolika andělských křídel

(Zdroj: *BTS. Blood Sweat & Tears [videoklip]. Seoul: Big Hit Entertainment, 2016.*
Dostupné z: <https://youtu.be/hmE9f-TEutc>. [cit. 2025-01-21].)



Obrázek 6. Symbolika masky

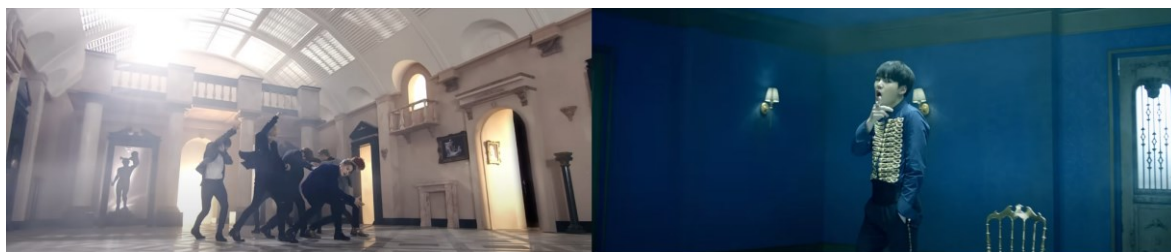
(Zdroj: *BTS. Blood Sweat & Tears [videoklip]. Seoul: Big Hit Entertainment, 2016.*
Dostupné z: <https://youtu.be/hmE9f-TEutc>. [cit. 2025-01-21].)

Kompozice záběrů důsledně pracuje s barokními principy – využívá dramatické osvětlení, šikmé kompozice a divadelní rozmístění postav. Kamera často zachycuje postavy z podhledu nebo nadhledu, čímž vytváří dojem nadřazenosti či podřízenosti a současně vizuálně podtrhuje témata vzestupu a pádu.

3.1.4 Stříhová analýza

Stříhová skladba videoklipu "Blood Sweat & Tears" odráží komplexní propojení K-popové produkční estetiky s uměleckými ambicemi inspirovanými evropským barokním uměním. Videoklip pracuje s dynamickým stříhovým tempem, které se organicky přizpůsobuje nejen rytmu hudby, ale především podporuje bohatou symboliku díla. V choreografických částech se průměrná délka záběrů pohybuje okolo 1-2 sekund, zatímco v narativních a symbolických sekvencích se záměrně prodlužuje pro zdůraznění klíčových momentů.

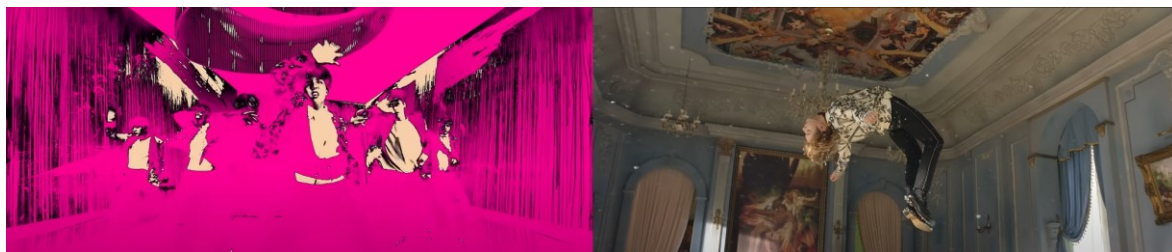
Stříhová rytmizace vytváří charakteristický kontrast mezi dynamickými tanečními sekvencemi a hlubšími symbolickými pasážemi. V tanečních částech střih precizně sleduje hudební akcenty a podporuje složitou choreografii, zatímco v symbolických momentech se odpoutává od striktního hudebního rytmu ve prospěch vytvoření prostoru pro vnímání komplexní vizuální symboliky. V choreografických sekvencích můžeme pozorovat charakteristický K-popový přístup ke střihu – rychlé střídání záběrů z různých úhlů při zachování čitelnosti taneční choreografie. Videoklip efektivně pracuje s velikostmi záběrů, kde širší plány zachycují komplexní skupinovou choreografii, zatímco detaily zdůrazňují klíčové symbolické momenty a emocionální výrazy jednotlivých členů. V rámci komparativní analýzy se zaměřím na poměr mezi skupinovou choreografií a individuálními záběry jednotlivých členů.



Obrázek 7. Skupinová choreografie x zdůraznění jednotlivých členů

(Zdroj: BTS. *Blood Sweat & Tears* [videoklip]. Seoul: Big Hit Entertainment, 2016.
Dostupné z: <https://youtu.be/hmE9f-TEutc>. [cit. 2025-01-21].)

Pro přechody mezi scénami videoklip využívá především prolínačky, které podporují snový charakter díla a korespondují s barokní estetikou. Tyto přechody jsou často motivovány pohybem postav nebo kamery, což vytváří plynulé propojení mezi narativními a performativními částmi. Od půlky klipu vidíme i experimentální prvky v podobě různých barevných filtrů. V dramatických momentech se objevují i ostřejší střihy, které zdůrazňují emocionální intenzitu scén. Významným prvkem je také práce se zpomalením a zrychlením záběrů, která není samoúčelná, ale podporuje symbolickou rovinu díla. Tyto změny tempa se objevují především v momentech transformace či odhalení, jako je například scéna s andělskými křídly, levitace či momenty interakce se zrcadly. Technická kvalita střihu se projevuje zejména v precizní práci s návazností pohybu a zachování prostorové orientace napříč různými lokacemi.



Obrázek 8. Ukázka experimentálních prvků a scény zpomalení záběru

(Zdroj: BTS. *Blood Sweat & Tears* [videoklip]. Seoul: Big Hit Entertainment, 2016.
Dostupné z: <https://youtu.be/hmE9f-TEutc>. [cit. 2025-01-21].)

3.2 Analýza videoklipu "Dynamite" (2020)

3.2.1 Kontext vzniku a cílové publikum

Videoklip "Dynamite" od BTS představuje významný milník nejen v historii skupiny, ale i v kontextu globální populární hudby. Vydaný v srpnu 2020, tedy v období vrcholící pandemie COVID-19, reprezentuje první plně anglicky zpívanou píseň v diskografii skupiny. Toto strategické rozhodnutí vydat anglickou skladbu reflektovalo jasný záměr BTS a jejich vydavatelství HYBE (dříve Big Hit Entertainment) proniknout výrazněji na americký a globální trh.³⁷

Kontext vzniku videoklipu byl silně ovlivněn globální pandemickou situací. V rozhovoru pro Apple Music (2020) členové BTS uvedli, že hlavním záměrem bylo přinést fanouškům po celém světě pozitivní energii a moment radosti v obtížném období. Tento účel se promítl jak do samotného hudebního obsahu, tak do vizuálního zpracování klipu, který záměrně pracuje s retro estetikou a optimistickou atmosférou.³⁸

Z produkčního hlediska představuje "Dynamite" jeden z nejambicióznějších projektů skupiny. Režie se ujal už zmiňovaný Choi Yong-seok ze společnosti Lumpens, dlouholetý spolupracovník BTS. Produkční tým vytvořil vizuálně propracovaný klip kombinující retro prvky s moderní pop estetikou. Vysoký rozpočet projektu se projevil v kvalitě produkce, množství lokací, kostýmy a celkovém výtvarném zpracování.³⁹

Marketing "Dynamite" byl cílen na dosud nejširší publikum v historii skupiny. Na rozdíl od předchozích vydání, která primárně oslovovala existující fanouškovskou základnu, byla marketingová strategie "Dynamite" konstruována s cílem oslovit mainstreamové publikum, především v USA a dalších západních trzích. Toto se projevilo v intenzivní

³⁷ DAVIS, Rebecca. *BTS on the Positive Inspiration Behind 'Dynamite,' Their First Song Entirely in English*. Online. Variety. 2020. Dostupné z: <https://variety.com/2020/music/news/bts-dynamite-big-hit-entertainment-1234742788/>. [cit. 2024-10-26].

³⁸ ROWLEY, Glenn. *BTS Open Up About the 'Positive Vibes' of New English-Language Single 'Dynamite'*. Online. Billboard.com. 2020. Dostupné z: <https://www.billboard.com/music/music-news/bts-apple-music-interview-dynamite-9438051/>. [cit. 2024-10-26].

³⁹ TIMESOFINDIA.COM. *BTS' 'Dynamite' music video costumes auctioned for 180 million Korean won; 8 times higher than expected price*. Online. Times Entertainment. 2021. Dostupné z: <https://timesofindia.indiatimes.com/entertainment/k-pop/music/news/bts-dynamite-music-video-costumes-auctioned-for-180-million-korean-won-8-times-higher-than-expected-price/articleshow/80651345.cms>. [cit. 2024-10-26].

propagaci prostřednictvím tradičních médií, významných televizních vystoupení a sociálních platforem.⁴⁰

Úspěch této strategie potvrdilo historické umístění na prvním místě prestižního žebříčku Billboard Hot 100, čímž se BTS stali první jihokorejskou skupinou, která tohoto úspěchu dosáhla. Mediální ohlas byl převážně pozitivní, s kritiky oceňujícími jak hudební kvality písně, tak vizuální zpracování videoklipu. Podle dat YouTube Charts, video dosáhlo rekordních 101.1 milionů zhlédnutí v prvních 24 hodinách.⁴¹

3.2.2 Kulturní prvky a jejich význam

Videoklip "Dynamite" představuje výrazný posun v prezentaci BTS směrem k západnímu publiku. Skupina zde adaptuje konvence amerického popu, především prostřednictvím retro/disco estetiky, použití angličtiny a známých amerických kulturních symbolů. Přesto si videoklip zachovává charakteristické K-popové elementy, zejména v podobě precizně synchronizované choreografie a důrazu na vizuální prezentaci jednotlivých členů.

Prezentace členů skupiny je upravena pro západní publikum – každý člen dostává prostor pro individuální projev, který zdůrazňuje jeho osobnost a charisma v přirozenějším a méně strukturovaném stylu. Současně si zachovávají svou autenticitu a jedinečnost, která je charakteristická pro K-pop. Videoklip efektivně balancuje mezi korejskou a západní estetikou a vytváří most mezi oběma kulturními prostředími.

Choreografie představuje unikátní spojení K-popového tanečního stylu s prvky disco tance 70. let, čímž vytváří univerzálně přitažlivý taneční projev. Módní styling kombinuje retro prvky se současnými trendy, využívá pestrobarevné outfity a ikonické módní prvky americké popové kultury, zatímco zachovává charakteristickou K-popovou pozornost k detailu.

⁴⁰BRUNER, Raisa. *Entertainer of the year 2020: BTS*. Online. TIME. 1923. Dostupné z: <https://time.com/entertainer-of-the-year-2020-bts/>. [cit. 2024-10-26].

⁴¹TRUST, Gary. *BTS' 'Dynamite' Blasts in at No. 1 on Billboard Hot 100, Becoming the Group's First Leader*. Online. Billboard.com. 2020. Dostupné z: <https://www.billboard.com/pro/bts-dynamite-tops-hot-100-chart/>. [cit. 2024-10-26].

CRUZ, Lenika. *BTS's 'Dynamite' Could Upend the Music Industry*. Online. The Atlantic. 2020. Dostupné z: <https://www.theatlantic.com/culture/archive/2020/09/bts-dynamite-international-pop-k-sensation-sunshine-rainbow/615928/>. [cit. 2024-10-26].

Best music videos of the week. Online. YouTube Charts. 2024. Dostupné z: <https://charts.youtube.com/charts/TopVideos/global/weekly/20200827>. [cit. 2024-10-26].

3.2.3 Vizuální styl a symbolika

"Dynamite" čerpá inspiraci z americké popové kultury, především z období 70. až 90. let. Videoklip využívá výraznou, optimistickou barevnou paletu, která v kontextu pandemie COVID-19 přináší záměrně pozitivní poselství. Dominují jasné tóny – žlutá symbolizující optimismus, růžová evokující radost a modrá představující svobodu.

Videoklip pracuje s ikonickými americkými symboly. Scény na basketbalovém hřišti odkazují na americkou školní kulturu, zatímco prostředí dineru reprezentuje klasickou americkou nostalgii. Tyto lokace slouží jako vizuální mosty mezi korejskou a americkou kulturou. Vizuální odkazy zahrnují i poctu legendárním umělcům jako Michael Jackson (taneční pohyby) či Elvis Presley (charakteristické pózy).



Obrázek 9. Inspirace ikonických tanečních póz

(Zdroj: BTS. *Dynamite* [videoklip]. Seoul: HYBE Labels, 2020. Dostupné z: <https://youtu.be/gdZLi9oWNZg>. [cit. 2025-01-21],

Obrázek Michael Jackson – *The crotch grab*. Online. In: Boomplay. 2015. Dostupné z: <https://1url.cz/dJtqM>. [cit. 2025-03-01],

Obrázek Elvis Presley - 1957: 'Jailhouse Rock'. Online. In: Esquire. 1993. Dostupné z: <https://1url.cz/dJtqr>. [cit. 2025-03-01].)

Kostýmy členů kombinují klasické prvky disco módy s moderními trendy. Toto propojení retro a současných prvků se projevuje i ve výběru lokací – od klasické donuterie přes retro taneční sál až po moderní městské prostředí. Každá lokace vytváří specifickou atmosféru a náladu.

Kompozice záběrů střídá dynamické taneční sekvence s osobními záběry jednotlivých členů. Videoklip využívá kontrast mezi přirozeným denním světlem v exteriérových záběrech a stylizovaným umělým osvětlením v interiérových scénách.

3.2.4 Stříhová analýza

Stříhová skladba videoklipu "Dynamite" představuje komplexní příklad moderní audiovizuální tvorby, kde se prolínají vlivy západní a K-popové produkce. Základním charakteristickým rysem je práce s rytmem střihu, který úzce koresponduje s disco charakterem skladby. Průměrná délka záběrů se pohybuje mezi 1.5 až 3 sekundami, přičemž tato metrika není konstantní, ale organicky se přizpůsobuje hudebnímu rytmu a dramaturgii jednotlivých scén. Ve srovnání s tradičními K-popovými videoklipy vykazuje "Dynamite" umírněnější přístup ke stříhové skladbě. Zatímco K-popové videoklipy často využívají agresivnější stříhové tempo a experimentálnější přístupy k vizuálním efektům, "Dynamite" se přiklání k plynulejšímu stylu typickému pro západní produkci. Tento rozdíl je patrný zejména v delší průměrné délce záběrů a důrazu na plynulost přechodů mezi scénami.

V choreografických sekvencích můžeme pozorovat promyšlený systém stříhové skladby, který balancuje mezi prezentací tance a udržením dynamického vizuálního stylu. Při skupinových tanečních scénách převládají širší záběry zachycující celou formaci, zatímco individuální momenty využívají rychlejší stříhové tempo a kombinaci detailů s celky. Tento přístup umožňuje efektivně prezentovat jak synchronizovanou choreografii, tak osobnostní rysy jednotlivých členů. K poměru skupinové choreografie a zdůraznění jednotlivých členů vrátím v komparativní analýze.



Obrázek 10. Skupinová choreografie x zdůraznění jednotlivých členů

(Zdroj: BTS. *Dynamite* [videoklip]. Seoul: HYBE Labels, 2020. Dostupné z: <https://youtu.be/gdZLi9oWNZg>. [cit. 2025-01-21])

Významným aspektem je práce s přechody mezi záběry, které vykazují charakteristiky typické pro západní produkci. Video využívá několik základních typů střihů – od přímých

stříhů dominujících v rytmických sekvencích přes prolínačky používané především při změnách lokací až po pohybové přechody propojující různá prostředí skrze podobný pohyb. Tato různorodost stříhových technik vytváří plynulý vizuální tok, který je přístupnější západnímu publiku než typický K-popový dynamický stříh. Důležitou roli v celkové kompozici a návaznosti hraje využití steadicamových záběrů, které přinášejí do videoklipu cinematický charakter. Dlouhé jízdy sledující tanečníky a plynulé přechody mezi prostředími vytvářejí sofistikovaný vizuální styl, který kombinuje dynamiku s elegancí. Tento přístup je podpořen precizní prací s prostorovou orientací, kde establishing shots představují nové lokace a návaznost pohybu mezi záběry zachovává prostorovou kontinuitu.



Obrázek 11. Stříh v pohybové návaznosti

(Zdroj: BTS. Dynamite [videoklip]. Seoul: HYBE Labels, 2020. Dostupné z: <https://youtu.be/gdZLi9oWNZg>. [cit. 2025-01-21])

Z technického hlediska vykazuje stříhová skladba vysokou míru profesionality, což se projevuje zejména v precizním načasování stříhů a konzistentní práci s rytmem. Postprodukční zpracování zahrnuje propracovaný color grading podporující retro estetiku a plynulé přechody mezi denními a nočními scénami. Zvláštní pozornost je věnována stabilizaci obrazu při dynamických záběrech a synchronizaci stříhů s hudebními akcenty.

Stříhová skladba "Dynamite" tak reprezentuje úspěšnou syntézu různých stylistických přístupů, kde se technická preciznost K-popové produkce spojuje s vizuální estetikou západních hudebních videoklipů. Výsledkem je sofistikovaný vizuální styl, který efektivně oslovuje globální publikum a zároveň zachovává charakteristické prvky obou produkčních tradic.

4 KOMPARATIVNÍ ANALÝZA

Případová studie videoklipů "Blood Sweat & Tears" (2016) a "Dynamite" (2020) odhalila dva významně odlišné přístupy k vizuální prezentaci BTS, které reflektují nejen vývoj skupiny, ale i proměnu jejich cílového publika v průběhu času.

"Blood Sweat & Tears" představuje komplexní umělecké dílo silně zakotvené v K-popové tradici, které kombinuje bohatou symboliku inspirovanou evropským barokním uměním s charakteristickou K-popovou estetikou. Videoklip pracuje s vícevrstvým narativem, využívá složitou vizuální symboliku a experimentální filmové techniky. Jeho produkce byla primárně cílena na asijský trh, přestože již obsahovala prvky atraktivní pro mezinárodní publikum.

Naproti tomu "Dynamite" reprezentuje strategický posun k mainstreamu globální popové kultury. Tento videoklip se vyznačuje přímočařejším přístupem, kde dominuje retro estetika inspirovaná americkou pop kulturou 70. až 90. let. Namísto komplexní symboliky staví na univerzálně srozumitelných kulturních referencích a pozitivní energii, což koresponduje s jeho záměrem oslovit co nejširší mezinárodní publikum.

Tabulka 1. Komparace klíčových aspektů analyzovaných videoklipů

Aspekt	"Blood Sweat & Tears" (2016)	"Dynamite" (2020)
Primární cílový trh	Asijský s přesahem na západ	Globální s důrazem na USA
Jazyková kompozice	80% korejština, 20% angličtina	100% angličtina
Kulturní reference	Evropské barokní umění, literární díla	Americká popová kultura 70.-90. let
Stříhová technika	Rychlé tempo, experimentální	Umírněnější tempo, konvenční
Narativní vs. performativní	60% narativní, 35% performativní	20% narativní, 70% performativní
Prezentace členů	Důraz na kolektivní identitu	Větší prostor pro individualitu
Estetika	Dramatická, kontrastní	Optimistická, nostalgická

Toto srovnání ilustruje nejen umělecký vývoj BTS, ale i širší trend v K-popové produkci – postupný přechod od specificky asijské estetiky k více globalizovanému vizuálnímu jazyku. Zatímco "Blood Sweat & Tears" reprezentuje vrchol komplexní K-popové produkce, "Dynamite" ukazuje úspěšnou adaptaci těchto prvků pro západní publikum při zachování charakteristické preciznosti a vizuální propracovanosti typické pro K-pop.

V následující komparativní analýze se zaměříme na detailní srovnání klíčových aspektů obou videoklipů, od stříhových technik přes filmovou řeč až po kulturní vlivy a jejich dopad na cílové publikum.

4.1 Analýza stříhových technik

Analýza stříhových technik v obou videoklipech odhaluje výrazný vývoj v přístupu BTS k vizuální prezentaci. Kapitola 2.1.2. v teoretické části této bakalářské práce nastínila, že stříhová skladba v K-popových videoklipech tradičně klade důraz na rychlé tempo stříhu a dynamickou práci s vizuálními efekty. Tento přístup je výrazně patrný v "Blood Sweat & Tears", zatímco "Dynamite" představuje adaptaci více západního stylu stříhové skladby.

"Blood Sweat & Tears" využívá komplexní stříhovou skladbu charakteristickou pro K-pop, kde průměrná délka záběru se pohybuje kolem 1-2 sekund v choreografických částech. Video pracuje s různými typy přechodů – od ostrých stříhů po složité prolínačky, které podporují surreální atmosféru díla. Tento přístup odpovídá teoretickým poznatkům o charakteristických rysech asijské videoklipové produkce diskutovaných v kapitole 1.1.2.

Naproti tomu "Dynamite" představuje umírněnější přístup ke stříhové skladbě s průměrnou délkou záběrů 1.5-3 sekundy. Tento posun k delším záběrům reflektuje snahu o přiblížení se západním standardům hudebních videoklipů. Video využívá především přímé stříhy a jednodušší přechody, což vytváří plynulejší vizuální tok přístupnější pro mainstreamové publikum.

Z hlediska Carlssonovy typologie můžeme v obou videoklipech pozorovat rozdílný přístup k práci s performativními a narativními prvky:

- Blood Sweat & Tears

Při aplikaci Carlssonovy typologie můžeme videoklip "Blood Sweat & Tears" charakterizovat především jako narativní (Narrative Music Video) s výraznými experimentálními a uměleckými prvky (Concept Video). Na rozdíl od "Dynamite" klade

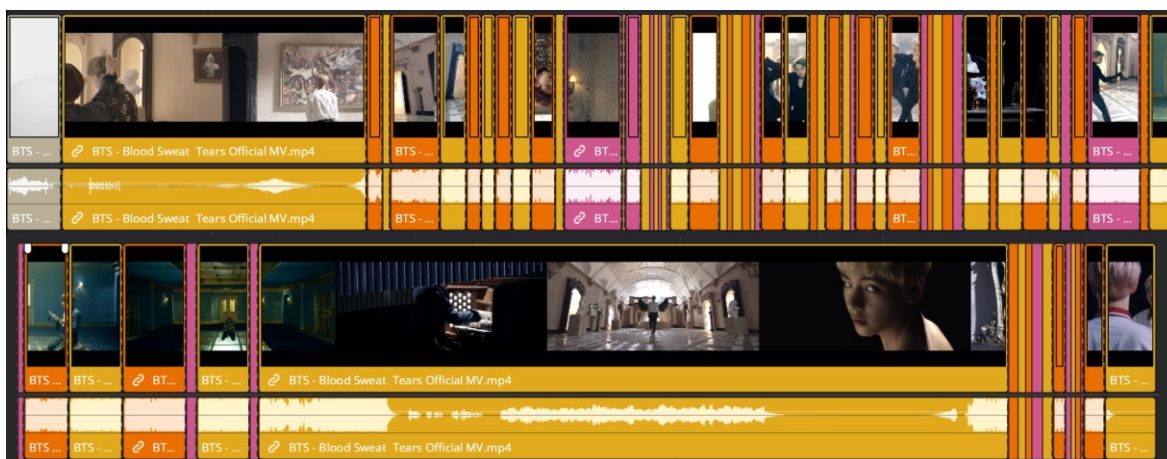
tento videoklip důraz na komplexní příběh a symbolickou rovinu. Lineární vyprávění je zde obohaceno o surrealistické a symbolické pasáže, které přesahují tradiční narativní strukturu.

Videoklip kombinuje prvky narativního filmu s uměleckým konceptem – využívá bohaté symboliky, odkazů na umělecká díla a literární reference (například obraz "*The Fall of the Rebel Angels*" nebo román "*Demian: The Story of a Boyhood*"). Performativní složka, typická pro K-pop, zde sice existuje v podobě choreografických sekvencí, ale není dominantním prvkem. Spíše je organicky včleněna do komplexnějšího uměleckého vyjádření.

Tato charakteristika odpovídá hybridní formě (mixed form), kde se prolínají různé přístupy – narativní linie, performativní prvky a experimentální umělecké vyjádření. Ve srovnání s "Dynamite" je "Blood Sweat & Tears" podstatně složitější a méně přímočarý z hlediska své umělecké koncepce.

Z breakdownu na timeline celého videoklipu (stopáž 6:01 minut) vyplývá přibližně:

- narativní videoklip (žlutá) – 60 %,
- performativní videoklip skupiny (oranžová) – 25 %,
- performativní videoklip jednotlivců (růžová) – 10 %
- a opening logo agentury skupiny (šedá) – 5 %



Obrázek 12. Breakdown videoklipu "Blood Sweat & Tears"

(Zdroj: Vlastní v programu Davinci Resolve)

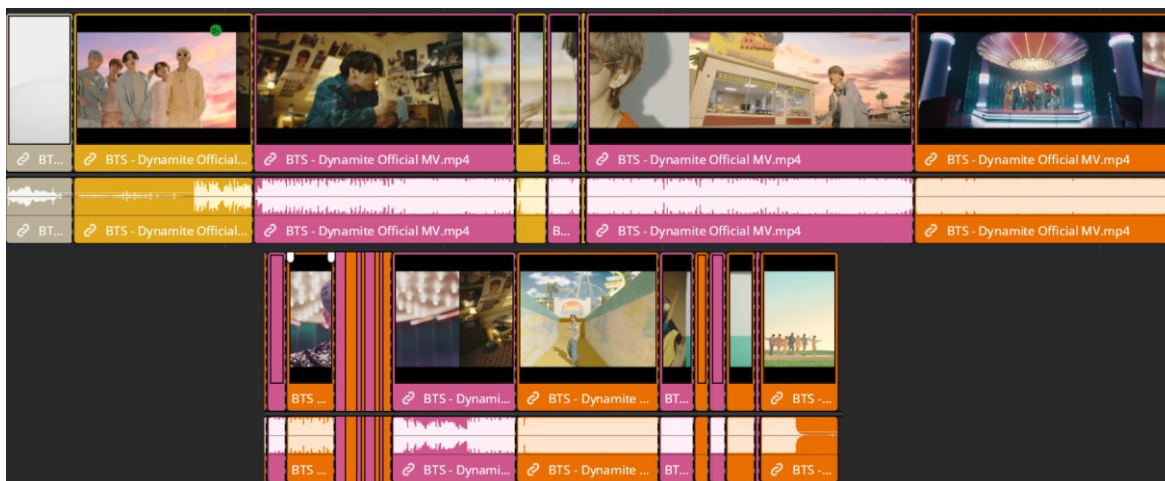
- **Dynamite**

Při aplikaci Carlssonovy typologie můžeme videoklip "Dynamite" charakterizovat především jako performativní (Performance Music Video) s výraznými prvky hybridní formy (mixed form). Dominantním aspektem je prezentace taneční choreografie a výkonu interpretů, což je typické pro performativní kategorii. Zároveň však videoklip obsahuje náznaky narativní linky prostřednictvím postupného přechodu denních a nočních scén a propojování různých lokací, čímž získává hybridní charakter.

Na rozdíl od "Blood Sweat & Tears", který je primárně narativní s výraznými uměleckými prvky, "Dynamite" kladě větší důraz na přímou prezentaci výkonu skupiny. Tento posun v přístupu reflektuje širší změny v strategii BTS a jejich vydavatelsví při oslovování globálního publika.

Z breakdownu na timeline celého videoklipu (stopáž 3:43 minut) vyplývá přibližně:

- narativní videoklip (**žlutá**) – 20 %,
- performativní videoklip skupiny (**oranžová**) – 40 %,
- performativní videoklip jednotlivců (**růžová**) – 30 %
- a opening logo agentury skupiny (šedá) – 10 %



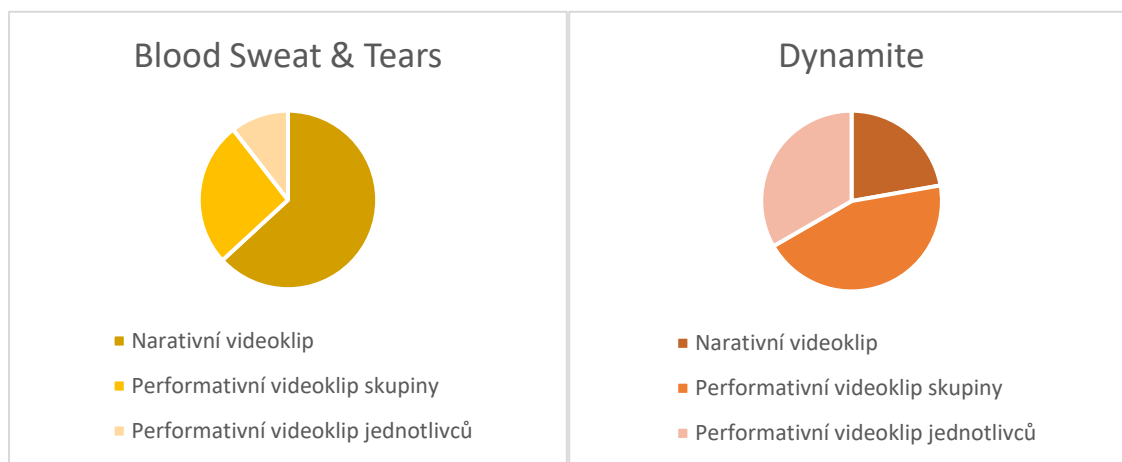
Obrázek 13. Breakdown videoklipu "Dynamite"

(Zdroj: Vlastní v programu Davinci Resolve)

Srovnáním procentuálního zastoupení jednotlivých typů obsahu ve videoklipech "Blood Sweat & Tears" a "Dynamite" vyplývá jasný posun v prezentaci BTS. Zatímco "Blood Sweat & Tears" kladl větší důraz na narativní prvky (60 %), "Dynamite" se zaměřil

primárně na prezentaci skupinové choreografie (40 %) a individuálního výkonu členů (30 %). Tento rozdíl odráží strategii adaptace skupiny BTS na globální publikum při současném zachování charakteristických rysů K-popové produkce.

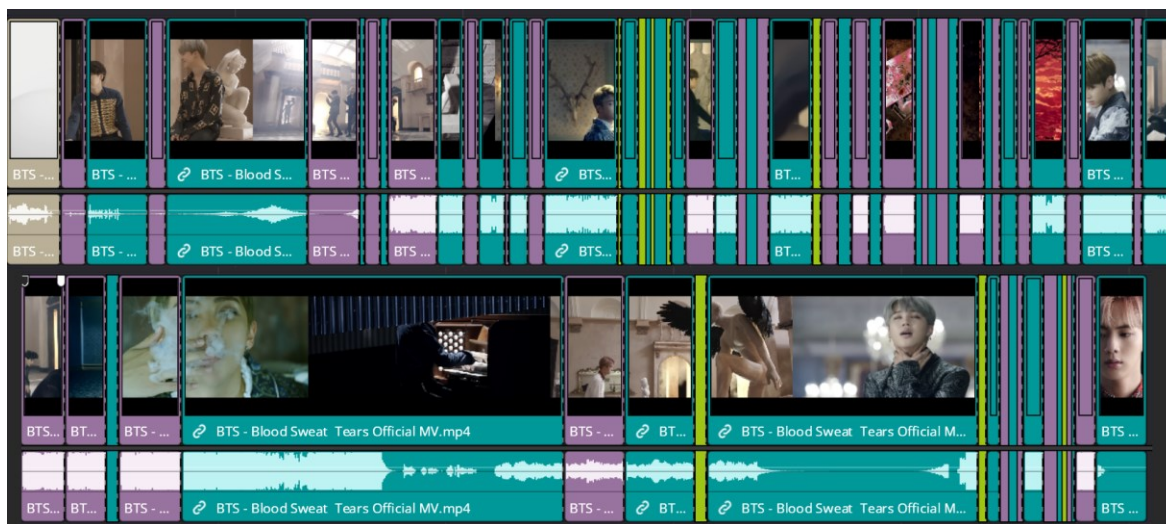
Porovnání v grafech:



Obrázek 14. Graf s rozdělením podle Carlssonovy typologie ve videoklipu "Blood Sweat & Tears"

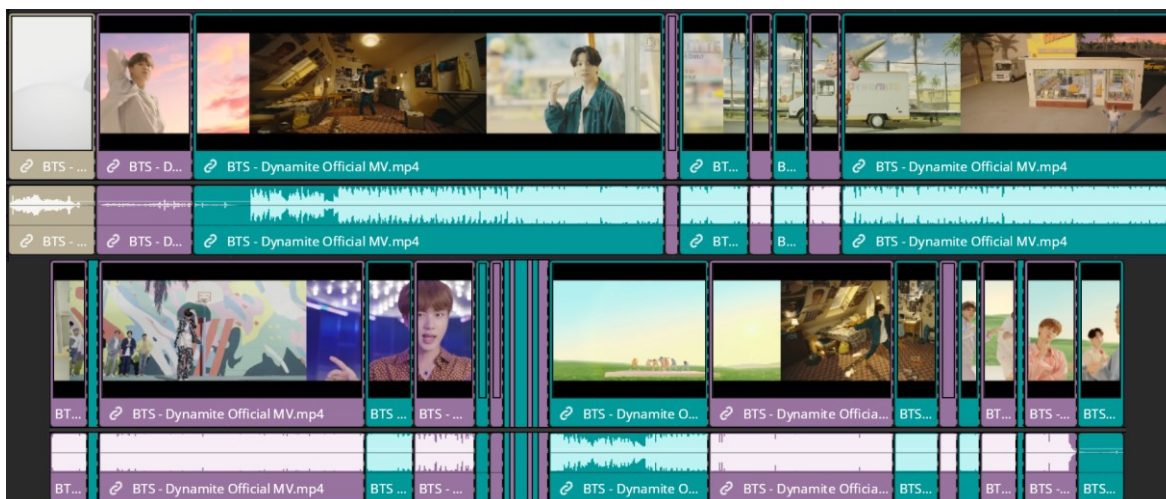
Obrázek 15. Graf s rozdělením podle Carlssonovy typologie ve videoklipu "Dynamite"

Zajímavým aspektem stříhové analýzy je také poměr mezi záběry celé skupiny a jednotlivých členů:



Obrázek 16. Breakdown videoklipu "Blood Sweat & Tears" (celá skupina x jednotliví členové)

(Zdroj: Vlastní v programu Davinci Resolve)



Obrázek 17. Breakdown videoklipu "Dynamite" (celá skupina x jednotlivý členové)

(Zdroj: Vlastní v programu Davinci Resolve)

Z breakdownu na timeline vyplývá že videoklip "Blood Sweat & Tears" tvoří přibližně 55 % skupinových záběrů (fialová) a 45 % zvýraznění jednotlivých členů (modrá). Zatímco u "Dynamite" je poměr téměř totožný s 50 % skupinových i individuálních záběrů. Záběry, které nezachycují nikoho ze členů či skupiny jsou vyznačeny zelenou barvou.

Tento posun signalizuje změnu v prezentaci BTS, kdy ve "Dynamite" dávají větší prostor individuálnímu projevu členů v porovnání s předchozím videoklipem "Blood Sweat & Tears". Tato adaptace přístupu koresponduje s cílem oslovit širší mezinárodní publikum, které oceňuje osobnější prezentaci interpretů.

4.1.1 Srovnání ve filmové řeči

V souladu s teoretickými východisky popsány v kapitole 2.1.2 se filmová řeč obou videoklipů výrazně liší v přístupu k vizuálnímu vyprávění. "Blood Sweat & Tears" představuje komplexní příklad K-popové produkční estetiky, která se vyznačuje rychlým střihem a výrazným využitím vizuálních efektů. Videoklip využívá sofistikovanou práci s kamerou, která podporuje symbolickou rovinu díla a vytváří charakteristický vizuální styl kombinující prvky barokního umění s moderní K-popovou estetikou.

Kamera v "Blood Sweat & Tears" pracuje s dramatickými úhly a složitými kompozicemi, které podporují narativní strukturu díla. Analýza v teoretické části práce ukázala, že tento přístup je typický pro K-popové videoklipy, kde vizuální stránka často přesahuje pouhou ilustraci hudby a vytváří samostatnou významovou rovinu. Využití

komplexních záběrů, zejména v muzejních a galerijních prostorách, vytváří vizuální paralelu k baroknímu umění, což odpovídá celkovému konceptu videoklipu.

"Dynamite" naopak reprezentuje posun k západní popové estetice, což se projevuje i ve filmové řeči. V souladu s trendy popsány v kapitole 1.1.2 o westernizaci K-popu, videoklip adaptuje konvenční přístupy americké popové produkce. Kamerová práce je přímočařejší, využívá stabilnější záběry a klade větší důraz na přirozenost a plynulost pohybu. Tento přístup koresponduje s celkovým záměrem oslovit globální publikum.

Významný rozdíl lze pozorovat v práci s prostorem a kompozicí. Zatímco "Blood Sweat & Tears" vytváří komplexní vizuální prostředí s důrazem na symbolické využití prostoru (muzejní galerie, posvátná místa), "Dynamite" pracuje s jednoduššími, ale pečlivě stylizovanými lokacemi (retro jídelna, basketbalové hřiště), které jsou snadno čitelné pro západní publikum. Tento kontrast ilustruje širší trend v K-popové produkci, kde se původní komplexní vizuální jazyk postupně přizpůsobuje globálním standardům.

Osvětlení hraje v obou videoklipech klíčovou roli při vytváření atmosféry. "Blood Sweat & Tears" využívá dramatické osvětlení inspirované barokní malbou, které vytváří výrazné kontrasty a podporuje mystickou atmosféru díla. "Dynamite" naopak pracuje s jasnějším, optimističtější světelným schématem, které odpovídá retro estetice a pozitivnímu poselství skladby. Tento rozdíl v přístupu k osvětlení podtrhuje odlišné cíle obou videoklipů – zatímco první se snaží vytvořit komplexní umělecké dílo, druhý cílí na vytvoření přístupného a pozitivního vizuálního zážitku.

Práce s pohybem kamery také odráží rozdílné přístupy k vizuální prezentaci. "Blood Sweat & Tears" využívá komplexní kamerové pohyby k vytvoření pocitu dezorientace a mystéria, což podporuje symbolickou rovinu díla. "Dynamite" naopak staví na plynulých, předvídatelných pohybech kamery, které zdůrazňují choreografii a vytváří příjemný vizuální rytmus. Tento kontrast ilustruje posun od experimentálního k více konvenčnímu přístupu k filmové řeči.

Oba videoklipy také rozdílně pracují s vizuálními efekty a postprodukcí. Zatímco "Blood Sweat & Tears" využívá složité vizuální efekty k vytvoření surreální atmosféry a podpoření narativní složky, "Dynamite" se omezuje na subtilnější postprodukční úpravy zaměřené především na vylepšení barev a celkového vzhledu.

4.2 Kulturní rozdíly a jejich vliv na koncepci videoklipů

Analýza videoklipů "Blood Sweat & Tears" a "Dynamite" odhaluje zásadní posun v přístupu BTS k vizuální prezentaci, který úzce souvisí s jejich strategií oslovení různých kulturních trhů. Tento vývoj se projevuje nejen ve vizuálním zpracování, ale i v jazykové kompozici písní a celkovém kulturním zarámování.

"Blood Sweat & Tears" (2016) reprezentuje tradiční K-popový přístup, kde dominuje korejský text (přibližně 80 %) se strategicky umístěnými anglickými frázemi (20 %). Tato jazyková kombinace byla typická pro K-popovou produkci té doby, kdy anglické fráze sloužily především jako "hook" neboli chytlavé části skladby. Vizuální stránka videoklipu odráží charakteristický K-popový přístup kombinovaný s evropskými uměleckými vlivy – využívá komplexní symboliku, odkazy na barokní umění a literární díla (především "Demian" od Hermanna Hesse), přičemž zachovává typické prvky K-popové estetiky jako precizní choreografii a důraz na vizuální dokonalost.

Naproti tomu "Dynamite" (2020) představuje radikální změnu v přístupu – jedná se o první plně anglickou skladbu BTS, což samo o sobě signalizuje významný posun v cílení na globální trh. Tento jazykový posun je doprovázen i transformací vizuálního jazyka. Videoklip pracuje s prvky americké popové kultury, využívá retro estetiku a známé kulturní reference (například taneční pohyby Michaela Jacksona či Elvise Presleyho viz obrázek 9.), které jsou snadno rozpoznatelné pro západní publikum.

Zajímavé je sledovat, jak se v obou videoklipech projevuje fenomén tzv. "westernizace" K-popu. Zatímco v "Blood Sweat & Tears" se západní vlivy projevují především na úrovni uměleckých a filozofických referencí, v "Dynamite" jde o přímočařejší adaptaci západní popové estetiky. Tento posun reflektuje širší trend v K-popové produkci, kde se postupně stírají hranice mezi východní a západní pop kulturou.

V oblasti prezentace členů skupiny lze pozorovat výrazný rozdíl v přístupu. "Blood Sweat & Tears" zachovává tradiční K-popový důraz na kolektivní identitu s pečlivě vyváženými individuálními momenty, zatímco "Dynamite" dává větší prostor pro přirozenější projev jednotlivých členů, což více odpovídá západním konvencím popové hudby. Tento posun je patrný i v choreografii – od precizně synchronizovaných komplexních formací k uvolněnějšímu tanečnímu projevu inspirovanému disco érou.

Přes tyto významné rozdíly si oba videoklipy zachovávají určité charakteristické prvky K-popové produkce – především vysokou produkční hodnotu, důraz na vizuální prezentaci

a precizní práci s detaily. Tento fakt demonstruje schopnost BTS adaptovat se na globální trh při zachování své umělecké identity, což se ukázalo jako klíčový faktor jejich mezinárodního úspěchu.

4.2.1 Efektivita v oslovení cílového publika

Srovnání efektivit "Blood Sweat & Tears" a "Dynamite" v oslovení jejich cílového publika odráží širší vývoj v globalizaci K-popu. Zatímco první videoklip reprezentuje období, kdy BTS primárně cílili na asijský trh s postupným průnikem na západ, "Dynamite" představuje vědomý krok k oslovení globálního mainstreamu.

"Blood Sweat & Tears" se svými 6,34 miliony zhlédnutí v prvních 24 hodinách na YouTube představoval v roce 2016 významný úspěch.⁴² Videoklip si získal uznání především díky své komplexní umělecké vizi, která kombinovala K-popovou estetiku s evropskými kulturními odkazy. Tato strategie se ukázala jako účinná zejména u etablovaných fanoušků K-popu a kulturně náročnějšího publika, což se projevilo i v úspěchu alba "Wings", které jako první od BTS proniklo do prestižního žebříčku Billboard 200.⁴³

"Dynamite" naopak představuje vrchol adaptace K-popové produkce pro globální publikum. Se 101.1 miliony zhlédnutí během prvních 24 hodin a historicky prvním umístěním K-popové skupiny na vrcholu Billboard Hot 100 prokázal účinnost strategie kombinující preciznost K-popu s přístupností západní popové kultury.⁴⁴ Použití výhradně anglického textu, retro estetiky a známých kulturních referencí odstranilo běžné bariéry vstupu pro mainstreamové publikum. Významnou roli v úspěchu "Dynamite" sehrál také kontext jeho vydání během pandemie COVID-19, kdy jeho pozitivní poselství a nostalgická estetika rezonovala s globálním publikem hledajícím únik od každodenních starostí. Tento aspekt podtrhuje význam správného načasování a pochopení potřeb cílového publika.

⁴² *BTS's "Blood Sweat & Tears" MV Breaks Another Record As Views Continue To Soar*. Online. Soompi. 2016. Dostupné z: <https://www.soompi.com/article/909239wpp/bts-blood-sweat-tears-mv-breaks-another-record-views-continue-soar>. [cit. 2025-01-21].

⁴³ *BTS Extend Chart Dominance: 'Wings' Spends 2nd Week on Billboard 200, 'Blood Sweat & Tears' Debuts on Canadian Hot 100*. Online. Billboard pro. 2016. Dostupné z: <https://www.billboard.com/pro/bts-wings-billboard-200-blood-sweat-tears-canadian-hot-100/>. [cit. 2025-01-21].

⁴⁴ OWOSEJE, Toyin. *BTS video 'Dynamite' breaks YouTube record for most views in 24 hours*. Online. CNN Entertainment. 2020. Dostupné z: <https://edition.cnn.com/2020/08/24/entertainment/bts-youtube-record-dynamite-intl-scli/index.html>. [cit. 2025-01-21].

BTS' 'Dynamite' Blasts in at No. 1 on Billboard Hot 100, Becoming the Group's First Leader. Online. Billboard pro. 2020. Dostupné z: <https://www.billboard.com/pro/bts-dynamite-tops-hot-100-chart/>. [cit. 2025-01-21].

Rozdíl v přijetí obou videoklipů ilustruje postupnou transformaci BTS z především asijského fenoménu na globální popovou senzaci. Zatímco "Blood Sweat & Tears" budoval most mezi východní a západní kulturou především skrze sofistikované umělecké reference, "Dynamite" zvolil přímočařejší cestu univerzálně srozumitelných popových prvků. Tento vývoj se ukázal jako vzorový příklad úspěšného propojení charakteristické K-popové preciznosti s globální přístupností.

Každý z videoklipů dosáhl úspěchu vlastní cestou – zatímco "Blood Sweat & Tears" si získal publikum především svým uměleckým zpracováním a komplexností, "Dynamite" bodoval svou přístupností a pozitivní energií. Oba přístupy přitom zachovaly vysokou kvalitu produkce charakteristickou pro K-pop, což potvrzuje, že je možné uspět na mezinárodním trhu bez ztráty vlastní identity.

4.3 Shrnutí analytické části

Komparativní analýza videoklipů "Blood Sweat & Tears" a "Dynamite" odhalila významný posun v prezentaci BTS, která se odvíjí od jejich snahy oslovit různá cílová publika.

"Blood Sweat & Tears" představuje komplexní umělecké dílo hluboce zakořeněné v estetice K-popu. Videoklip kombinuje bohatou symboliku inspirovanou evropským barokním uměním s typickými prvky korejské popové kultury, jako jsou precizní choreografie a důraz na vizuální dokonalost. Tato komplexní umělecká vize byla primárně cílena na etablované fanoušky K-popu a kulturně náročnější publikum.

Naproti tomu "Dynamite" reprezentuje strategický posun BTS směrem k mainstreamu globální popové kultury. Videoklip adaptuje konvence americké popové hudby, využívá retro estetiku a známé kulturní reference, což mu umožňuje oslovit širší mezinárodní publikum. Na rozdíl od komplexní symboliky "Blood Sweat & Tears" staví "Dynamite" na univerzálně srozumitelných prvcích a pozitivní energii.

Tato komparace ilustruje nejen umělecký vývoj BTS, ale i širší trend v rámci globalizace K-popu – posun od specificky asijské estetiky k více globalizovanému vizuálnímu jazyku. Zatímco "Blood Sweat & Tears" reprezentuje vrchol komplexní K-popové produkce, "Dynamite" ukazuje úspěšnou adaptaci těchto prvků pro západní publikum při zachování charakteristické preciznosti a vizuální propracovanosti typické pro K-pop.

Analýza stříhových technik a filmové řeči v obou videoklipech potvrdila rozdíly v přístupu k audiovizuální prezentaci. "Blood Sweat & Tears" se vyznačuje charakteristickými rysy K-popové produkce, jako jsou rychlé tempo střihu a experimentální využití vizuálních efektů. Naopak "Dynamite" adaptuje plynulejší stylistiku typickou pro západní popovou hudbu.

Zásadní odlišnosti byly pozorovány rovněž v prostředí, kulturních referencích a způsobu prezentace jednotlivých členů skupiny. Zatímco "Blood Sweat & Tears" čerpal z evropského umění a filozofie, "Dynamite" pracuje s ikonickými prvky americké popové kultury. Dále "Blood Sweat & Tears" zachovává tradiční K-popový důraz na kolektivní identitu, zatímco "Dynamite" dává větší prostor individuální prezentaci členů.

Ačkoli tyto dva videoklipy reprezentují odlišné přístupy, oba si zachovávají charakteristické rysy K-popové produkce, jako je vysoká kvalita zpracování a precizní práce s detaily. Tento fakt dokládá schopnost BTS adaptovat se na globální trh při zachování své umělecké identity, což se ukázalo být klíčovým faktorem jejich mezinárodního úspěchu.

ZÁVĚR

Tato bakalářská práce se zaměřila na analýzu proměny vizuálního stylu hudební skupiny BTS prostřednictvím komparativní analýzy videoklipů "Blood Sweat & Tears" (2016) a "Dynamite" (2020). Výzkum odhalil významný posun v přístupu skupiny k vizuální prezentaci, který reflektuje její postupnou transformaci z primárně asijského fenoménu na globální popovou senzaci.

Analýza představila, že zatímco "Blood Sweat & Tears" představuje komplexní umělecké dílo silně zakotvené v K-popové tradici s bohatou symbolikou a experimentálním přístupem, "Dynamite" reprezentuje vědomý krok k mainstreamu globální popové kultury s důrazem na přístupnost a univerzální srozumitelnost. Tento vývoj se projevil nejen ve vizuálním zpracování, ale i v jazykové kompozici a celkovém kulturním zařazení.

Z hlediska střihové skladby a filmové řeči došlo k posunu od dynamického K-popového stylu s rychlými střihy a experimentálními efekty k plynulejšímu západnímu přístupu. Současně se změnila i prezentace členů skupiny – od důrazu na kolektivní identitu k větší individualitě jednotlivých interpretů.

Významným zjištěním je skutečnost, že navzdory této transformaci si BTS dokázali zachovat charakteristické prvky K-popové produkce, především vysokou kvalitu zpracování a precizní práci s detaily. Tento přístup se ukázal jako klíčový faktor jejich mezinárodního úspěchu, kdy skupina dokázala adaptovat svůj styl pro globální publikum bez ztráty vlastní umělecké identity.

Výzkum také potvrdil důležitost kontextuálního načasování – zatímco "Blood Sweat & Tears" reprezentoval období budování mostu mezi východní a západní kulturou prostřednictvím sofistikovaných uměleckých referencí, "Dynamite" přišel v době pandemie COVID-19 s pozitivním poselstvím a nostalgickou estetikou, která rezonovala s globálním publikem.

Závěry této práce mohou posloužit jako příklad úspěšné adaptace kulturního produktu pro mezinárodní trh a současně jako studie vývoje vizuální prezentace v kontextu globalizace populární hudby. Pro budoucí výzkum by bylo zajímavé sledovat, jak se tento trend bude dále vyvíjet a jaký vliv bude mít na další generace K-popových umělců usilujících o mezinárodní úspěch.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

CARLSSON, Sven E. Audiovisual Poetry or Commercial Salad of Images: Perspective on Music Video Analysis. Musiikin Suunta, 1999, č. 2. Dostupné z: <http://www.zx.nu/musicvideo/musicvideo.pdf>

KIM, Youngdae a CHUNG, H.J. *BTS The Review: A Comprehensive Look at the Music of BTS*. RH Korea, 2019. ISBN 9788925566061.

LEE, Jiyong; KIM, Stella; CHAE, Myungji; WON, Jiye a LEE, Shinwoo. *BTS Art Revolution*. Parrhesia, 2019. ISBN 9791196356927.

PLAŽEWSKI, Jerzy, SMEJKAL, Zdeněj (ed.). *FILMOVÁ ŘEČ*. Překlad. ORBIS, 1967. Dostupné z: https://is.muni.cz/el/1433/podzim2017/VV050/um/Filmova_rec_CZE.pdf

SZCZEPANIK, Petr. Videoklip -- proměna diváka a elektronická tělesnost. Pragmatický obrat v teorii filmu a populární kultury I. Biograph. Magazín pro film a nová média. 1998, č. 5, s. 21.

VERNALLIS, Carol. *Experiencing music video: aesthetics and cultural context*. New York: Columbia University Press, 2004. ISBN 978-0-231-11798-2.

Nepublikované a kvalifikační práce

DYTRTOVÁ, Kristýna. *Role symbolismu pro fanoušky korejského popu (a jeho transfer do jiných kulturních kontextů)*. Bakalářská práce. Praha: Univerzita Karlova, Fakulta humanitních studií, 2021. Dostupné z: <http://bit.ly/4k7H3rK>

GIRARDOVÁ DE VILLARS, Pavla. *Historická analýza vzestupu a expanze korejské populární kultury na západě*. Diplomová práce. Brno: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, 2022. Dostupné z: <https://is.muni.cz/th/hokmv/>

HLUBINKOVÁ, Eliška. *Fenomén k-pop a jeho sociokulturní kontexty*. Diplomová práce. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, Pedagogická fakulta, 2020. Dostupné z: <https://theses.cz/id/5ideid/>

URBANÍKOVÁ, Julie. *Analýza marketingové komunikace vybraného hudebního tělesa*. Bakalářská práce. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni, Fakulta ekonomická, 2024. Dostupné z: <https://theses.cz/id/638d52/>

SEZNAM POUŽITÝCH INTERNETOVÝCH ZDROJŮ

2ND FULL-LENGTH ALBUM WINGS. Online. BigHit Music, 2022. Dostupné z: <https://ibighit.com/bts/eng/discography/detail/wings.html>

8 K-Pop Artists Who Made Their Small Companies Huge. Online. Allkpop, 2021. Dostupné z: <https://www.allkpop.com/article/2021/04/8-k-pop-artists-who-made-their-small-companies-huge>

Album Chart. Online. Circle Chart, 2016. Dostupné z: https://circlechart.kr/page_chart/album.circle?nationGbn=T&targetTime=10&hitYear=2016&termGbn=month&yearTime=3

BENJAMIN, Jeff. *BTS Extend Chart Dominance: 'Wings' Spends 2nd Week on Billboard 200, 'Blood Sweat & Tears' Debuts on Canadian Hot 100*. Online. Billboard.com, 2016. Dostupné z: <https://www.billboard.com/pro/bts-wings-billboard-200-blood-sweat-tears-canadian-hot-100/>

BENJAMIN, Jeff. *BTS' 'Wings' Sets New U.S. Record for Highest-Charting, Best-Selling K-Pop Album*. Online. Billboard.com, 2016. Dostupné z: <https://www.billboard.com/pro/bts-wings-highest-charting-best-selling-kpop-album-billboard-200/>

Best music videos of the week. Online. YouTube Charts, 2024. Dostupné z: <https://charts.youtube.com/charts/TopVideos/global/weekly/20200827>

Billboard Staff. *BTS' 50 Best Songs: Critics' Picks*. Online. Billboard.com, 2018. Dostupné z: <https://web.archive.org/web/20200610023040/https://www.billboard.com/articles/columns/k-town/8460287/bts-top-50-songs-fifth-anniversary>

BTS Extend Chart Dominance: 'Wings' Spends 2nd Week on Billboard 200, 'Blood Sweat & Tears' Debuts on Canadian Hot 100. Online. Billboard Pro, 2016. Dostupné z: <https://www.billboard.com/pro/bts-wings-billboard-200-blood-sweat-tears-canadian-hot-100/>

BTS' 'Dynamite' Blasts in at No. 1 on Billboard Hot 100, Becoming the Group's First Leader. Online. Billboard Pro, 2020. Dostupné z: <https://www.billboard.com/pro/bts-dynamite-tops-hot-100-chart/>

BTS's "Blood Sweat & Tears" MV Breaks Another Record As Views Continue To Soar. Online. Soompi, 2016. Dostupné z: <https://www.soompi.com/article/909239wpp/bts-blood-sweat-tears-mv-breaks-another-record-views-continue-soar>

BRUNER, Raisa. *Entertainer of the year 2020: BTS.* Online. TIME, 2020. Dostupné z: <https://time.com/entertainer-of-the-year-2020-bts/>

CRUZ, Lenika. *BTS's 'Dynamite' Could Upend the Music Industry.* Online. The Atlantic, 2020. Dostupné z: <https://www.theatlantic.com/culture/archive/2020/09/bts-dynamite-international-pop-k-sensation-sunshine-rainbow/615928/>

DAVIS, Rebecca. *BTS on the Positive Inspiration Behind 'Dynamite,' Their First Song Entirely in English.* Online. Variety, 2020. Dostupné z: <https://variety.com/2020/music/news/bts-dynamite-big-hit-entertainment-1234742788/>

Demian. Online. In: Wikipedia: the free encyclopedia. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation. Dostupné z: <https://en.wikipedia.org/wiki/Demian>

Fusion between Korean and American Pop Culture. Online. ESRI. ArcGIS StoryMaps, 2024. Dostupné z: <https://storymaps.arcgis.com/stories/0023b60fa68a402fad79af3a142db399>

Hallyu (Korean Wave). Online. KCCUK -- Korean Cultural Centre UK, 2008. Dostupné z: <https://kccuk.org.uk/en/about-korea/culture-and-arts/hallyu-korean-wave/>

HERMAN, Tamar a BILLBOARD STAFF. *How BTS Took Over the World: A Timeline of the Group's Biggest Career Moments.* Online. Billboard.com, 2023. Dostupné z: <https://www.billboard.com/lists/bts-timeline-biggest-career-moments/sept-30-2010/>

HERMAN, Tamar. *BTS Soar to New Heights With 'Blood Sweat & Tears': Listen.* Online. Billboard.com, 2016. Dostupné z: <https://www.billboard.com/music/music-news/bts-blood-sweat-tears-single-listen-7534402/>

Hybridisation of music video styles. Online. Taryn Connor, 2017. Dostupné z: <https://tarynconnoradvancedmediaportfolioblog.wordpress.com/2017/07/06/hybridisation-of-music-video-styles/>

Iconic American Music Videos to Know for Music in American Culture. Online. Fiveable, 2015. Dostupné z: <https://fiveable.me/lists/iconic-american-music-videos>

Illustration, Amplification and Disjuncture Music Videos. Online. Michaelscotneya2media1, 2015. Dostupné z: <https://michaelscotneya2media1.wordpress.com/2015/10/06/illustration-amplification-and-disjuncture-music-videos/>

K-Pop Is Becoming Increasingly Westernized. It's Not Just Because of BTS. Online. 34th Street, 2022. Dostupné z: <https://www.34st.com/article/2022/01/kpop-westernization-fourth-gen-bts-blackpink-wonder-girls-aespa-twitter-tiktok>

K-pop and the Big 4 entertainment agencies in South Korea -- statistics & facts. Online. Statista, 2024. Dostupné z: <https://www.statista.com/topics/5688/k-pop-and-big-4-entertainment-agencies-in-south-korea/#topicOverview>

LENTZ, Kelsey a IPSEN, Ally. *BTS Members: Everything to Know About the K-Pop Supergroup*. Online. People, 2023. Dostupné z: <https://people.com/music/bts-members-everything-to-know/>

MTV -- cable television network. Online. Britannica Money, 2024. Dostupné z: <https://www.britannica.com/money/MTV>

Narrative Based Music Videos. Online. Suacdigital, 2015. Dostupné z: <https://suacdigital.wordpress.com/video-library/music-videos/narrative-based-music-videos/>

OWOSEJE, Toyin. *BTS video 'Dynamite' breaks YouTube record for most views in 24 hours*. Online. CNN Entertainment, 2020. Dostupné z: <https://edition.cnn.com/2020/08/24/entertainment/bts-youtube-record-dynamite-intl-scli/index.html>

'PÁD REBELSKÝCH ANDĚLŮ': Bližší pohled na mistrovské dílo. Online. Google Arts & Culture, 2011. Dostupné z: <https://artsandculture.google.com/story/9gXx-oPTgMeLKg>

ROWLEY, Glenn. *BTS Open Up About the 'Positive Vibes' of New English-Language Single 'Dynamite'*. Online. Billboard.com, 2020. Dostupné z: <https://www.billboard.com/music/music-news/bts-apple-music-interview-dynamite-9438051/>

The South Korean music phenomenon has some key lessons to share. Online. Roland Berger, 2023. Dostupné z: <https://www.rolandberger.com/en/Insights/Publications/K-pop-means-business.html>

The Storyline K-Pop Music Video: Ambiguous Narratives and the Viewing Experience: Investigating Music Video Culture in K-Pop. Online. Medium, 2021. Dostupné z: <https://charloucreates.medium.com/the-narrative-k-pop-music-video-ambiguous-storytelling-and-the-viewing-experience-3a1cf2ffc753>

TIMESOFINDIA.COM. *BTS' 'Dynamite' music video costumes auctioned for 180 million Korean won; 8 times higher than expected price.* Online. Times Entertainment, 2021. Dostupné z: <https://timesofindia.indiatimes.com/entertainment/k-pop/music/news/bts-dynamite-music-video-costumes-auctioned-for-180-million-korean-won-8-times-higher-than-expected-price/articleshow/80651345.cms>

[THEORY] *Blood Sweat & Tears SYMBOLISM.* Online. Thilde Kold Holdt, 2016. Dostupné z: <https://www.thildekoldholdt.com/post/2016/10/10/thoery-blood-sweat-tears-symbolism>

TRUST, Gary. *BTS' 'Dynamite' Back to No. 1 on Billboard Hot 100, Justin Bieber & Chance the Rapper's 'Holy' Debuts at No. 3.* Online. Billboard.com, 2020. Dostupné z: <https://www.billboard.com/pro/bts-dynamite-number-one-third-week-hot-100/>

TRUST, Gary. *BTS' 'Dynamite' Blasts in at No. 1 on Billboard Hot 100, Becoming the Group's First Leader.* Online. Billboard.com, 2020. Dostupné z: <https://www.billboard.com/pro/bts-dynamite-tops-hot-100-chart/>

Types of Music Video. Online. EPIK Music Videos, 2017. Dostupné z: <https://www.epikmusicvideos.com/blog/100-types-of-music-video-production.html>

Vevo. Online. In: Wikipedia: the free encyclopedia. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation. Dostupné z: <https://en.wikipedia.org/wiki/Vevo>

Why have K-pop dance practice videos become so popular? Online. The Korea Times, 2021. Dostupné z: https://www.koreatimes.co.kr/www/art/2025/01/398_302847.html

SEZNAM ANALYZOVANÝCH VIDEOKLIPŮ

BILLIE EILISH. BIRDS OF A FEATHER [videoklip]. Los Angeles: Darkroom/Interscope Records, 2024. Dostupné z: <https://youtu.be/V9PVRfjEBTI>

BTS. Blood Sweat & Tears [videoklip]. Seoul: Big Hit Entertainment, 2016. Dostupné z: <https://youtu.be/hmE9f-TEutc>

BTS. Dynamite [videoklip]. Seoul: HYBE Labels, 2020. Dostupné z: <https://youtu.be/gdZLi9oWNZg>

CHUNG HA. STAY TONIGHT [videoklip]. Seoul: MNH Entertainment, 2020. Dostupné z: <https://youtu.be/YPFIh0dfYfw>

THE WEEKND. Blinding Lights [videoklip]. New York: Republic Records, 2020. Dostupné z: <https://youtu.be/4NRXx6U8ABQ>

TWICE. FANCY [videoklip]. Seoul: JYP Entertainment, 2019. Dostupné z: <https://youtu.be/kOHB85vDuow>

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1. Ukázka z videoklipů "TWICE – FANCY" a "The Weeknd - Blinding Lights“	25
Obrázek 2. Ukázka z videoklipů "CHUNG HA – Stay Tonight" a "Billie Eilish – BIRDS OF A FEATHER"	25
Obrázek 3. Kniha " <i>Demian: The Story of a Boyhood</i> " a obraz " <i>The Fall of the Rebel Angels</i> "	31
Obrázek 4. Kontrast mezi tmavými a světlými tóny	32
Obrázek 5. Symbolika andělských křídel	32
Obrázek 6. Symbolika masky	32
Obrázek 7. Skupinová choreografie x zdůraznění jednotlivých členů	33
Obrázek 8. Ukázka experimentálních prvků a scény zpomalení záběru	34
Obrázek 9. Inspirace ikonických tanečních póz	37
Obrázek 10. Skupinová choreografie x zdůraznění jednotlivých členů	38
Obrázek 11. Střih v pohybové návaznosti	39
Obrázek 12. Breakdown videoklipu "Blood Sweat & Tears"	42
Obrázek 13. Breakdown videoklipu "Dynamite"	43
Obrázek 14. Graf s rozdělením podle Carlssonovy typologie ve videoklipu "Blood Sweat & Tears"	44
Obrázek 15. Graf s rozdělením podle Carlssonovy typologie ve videoklipu "Dynamite"	44
Obrázek 16. Breakdown videoklipu "Blood Sweat & Tears“ (celá skupina x jednotlivý členové).....	44
Obrázek 17. Breakdown videoklipu "Dynamite" (celá skupina x jednotlivý členové).....	45

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1. Komparace klíčových aspektů analyzovaných videoklipů.....	40
---	----