

Udržitelnost vs. greenwashing v praxi současných značek

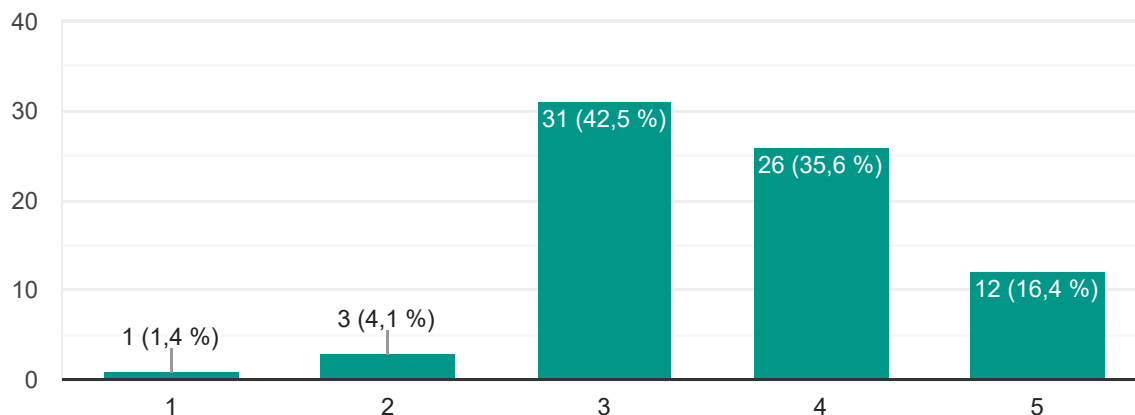
73 odpovědí

[Publikovat analýzu](#)

Do jaké míry souhlasíte s tvrzením: „Snažím se žít udržitelně“?

 [Kopírovat](#)

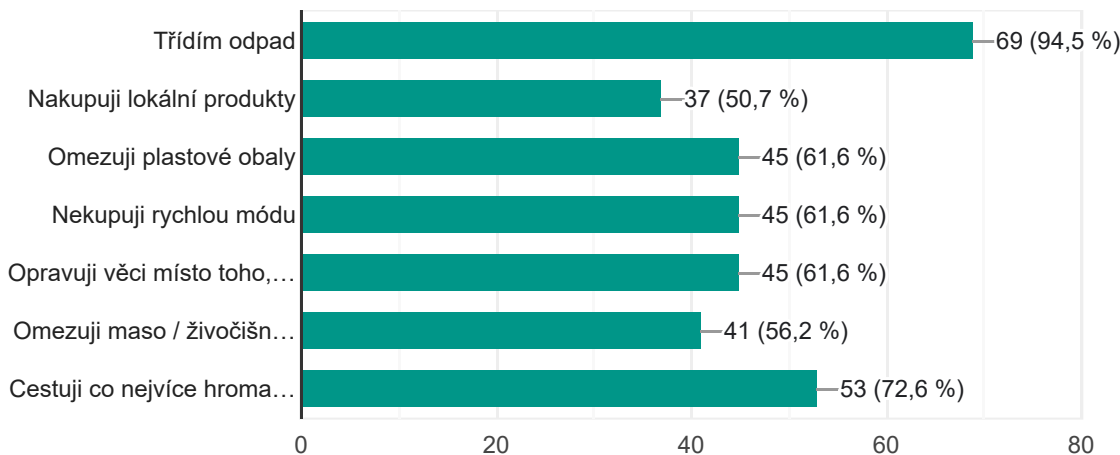
73 odpovědí



Které z těchto následujících činností děláte?

 [Kopírovat](#)

73 odpovědí

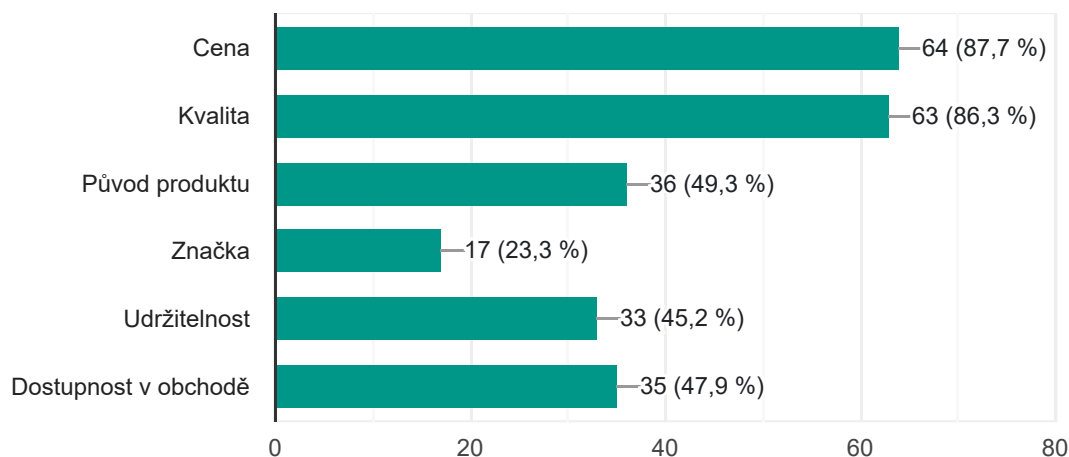


Jaké faktory jsou pro vás při nákupu rozhodující?

(možnost zaškrtnout více odpovědí)

 Kopírovat

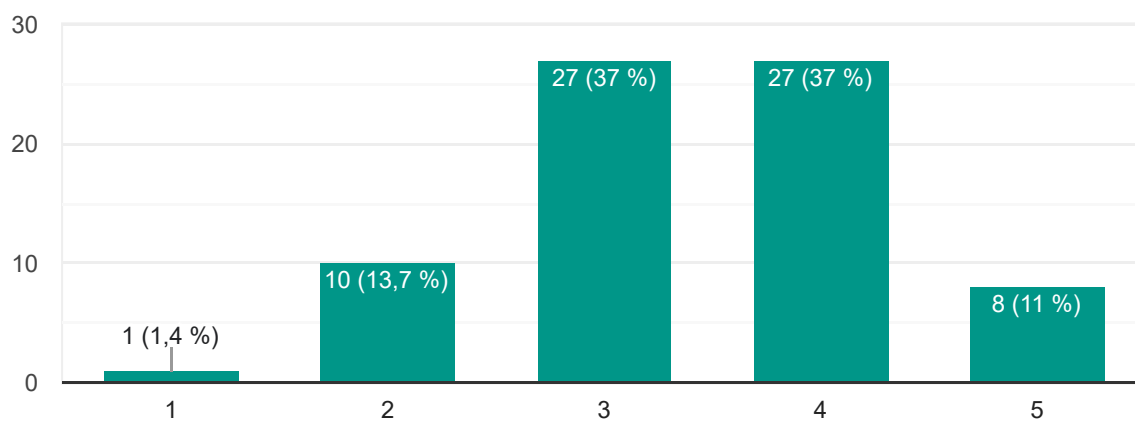
73 odpovědí



Jak důležitá je pro vás udržitelnost při nákupu produktů?

 Kopírovat

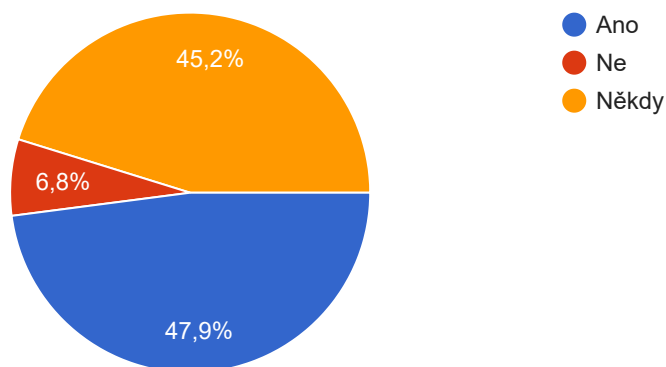
73 odpovědí



Přemýšlíte při nákupu o tom, odkud produkt pochází, z čeho je vyroben a jaký má dopad na životní prostředí?

 Kopírovat

73 odpovědí



Pokud jste zaškrtnuli 'Někdy', u jakých produktů preferujete věnovat svůj čas přemýšlení o původu a dopadu?

31 odpovědí

Oblečení

Móda a doplňky, kosmetika, prostředky pro úklid, věci do kuchyně na vaření

U produktů, které nejsou fmcg

Oblečení, ovoce, zelenina.

fashion

Oblečenie

U potravin a velkých věcí (bílé spotřebiče, elektronika)

Oblečení a jídlo

oblečení

Potraviny

Vajíčka, ovoce/zelenina

Maso, exotické ovoce

nápoje, čokoláda, káva zrnková

u oblečení, mléčných výrobků a snažím se i u kosmetických produktů

Zejména oblečení, věci "do domácností", zkrátka ne-nezbytné věci. U potravin nad tím, přiznávám se, téměř nepřemýšlím. Respektive přemýšlím nad tím, že je něco špatně, ale nejsem schopna najít a aktivně využívat nějaké řešení.

U potravin, oblečení, kosmetice

Živočišné výroby, zelenina, ovoce

Když nakupuji z druhé ruky (cca 70% všeho co mám), o značku a původ produktu se nezajímám - nesmi to tedy být shein. Jinak ano

oblečení, materiál při výrobě uměleckého díla

Oblečenie, mliečne výrobky

Např. u nákupu oblečení

Tým ktoré nakupujem pravidelne. Potraviny a drogéria, pri ktorých naozaj vidím množstvo odpadu z obalov

Textil, Elektronika, Některé potraviny (Limonády, Ovoce, Trvanlivé)

Avokádo a další zelenina a ovoce

Hlavne oblečenie, spotrebiče atď. U jedla mi ide skôr o nutričnú hodnotu

Hlavně u potravin

Snažím se u všeho, není to tak jednoduchý jak se zdá, ale vždy když se mi podaří se zamyslet je to jeden z nejhlavnějších faktorů

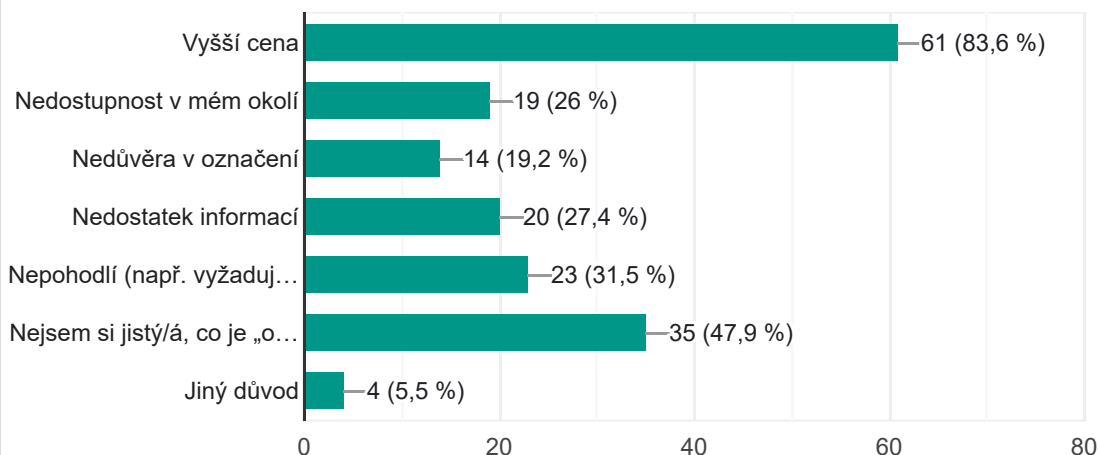
ani ne

Maso

Co vám nejčastěji brání vybírat udržitelné produkty? (možnost zaškrtnout více odpovědí)

 Kopírovat

73 odpovědí



Jaký důvod nebyl zmíněn, ale hraje pro vás roli? Klidně se rozepište:

8 odpovědí

Například trvanlivost při potravinách a kosmetice

U některých dětských produktu je těžké najít alternativu - například lego, nebo plinky a vlhke ubrousky (zabalene v obalech)

Špatná zkušenost s "udržitelnými" zdroji v minulosti, ve smyslu podvodů

Například bio ovoce často bývá zabaleno v plastu

vplyv rodičov, ktorí v našej spoločnej domácnosti skôr nakupujú domov

Hlavně asi opravdu nedostatečné povědomí

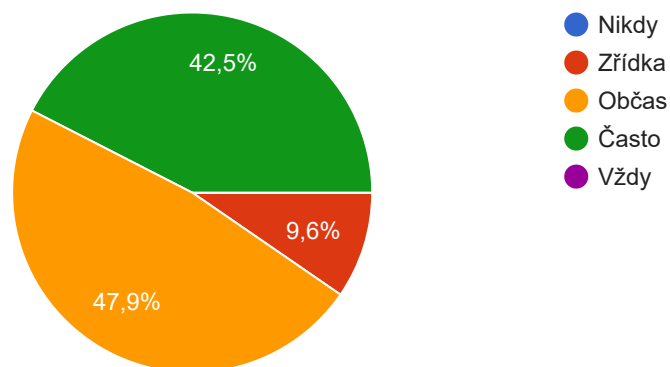
Například u vegan masa a produktů je to fakt že obsahují oveľa viac konzervatívov, kolorantov, emulgátorov etc...

No občas se něco prostě nedá sehnat jinak a občas člověk prostě opravdu nemá peníze a nebo tím autem jezdí sám. Snažím se to nedělat, ale občas to je potřebné a je těžké hledat hranici mezi udržitelností a tím co potřebuji

Jak často si vybíráte produkty označené jako „ekologické“, „bio“, „udržitelné“ apod.?

 Kopírovat

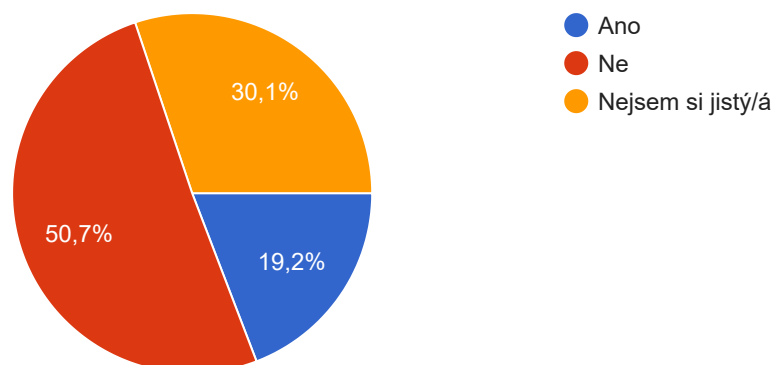
73 odpovědí



Myslíte si, že je snadné rozpoznat, jestli je produkt opravdu udržitelný?

 Kopírovat

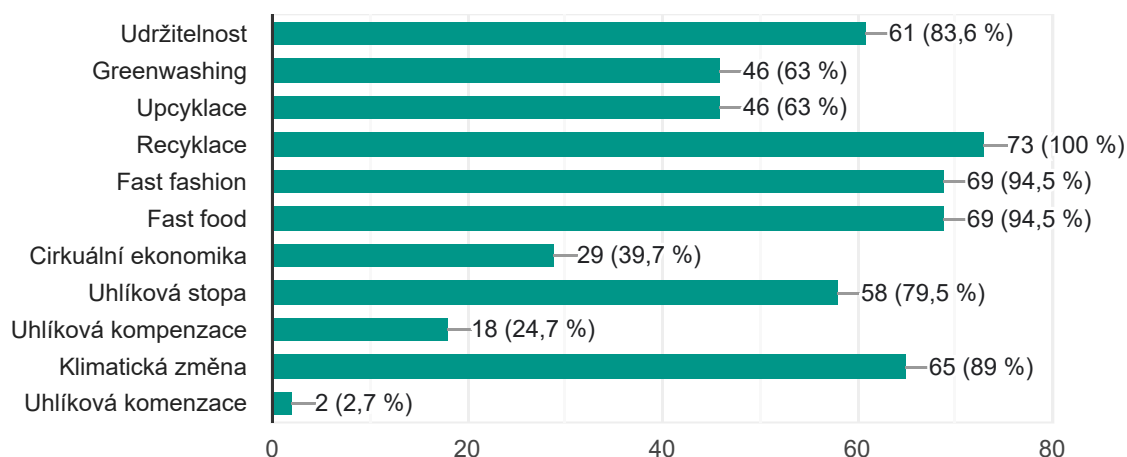
73 odpovědí



Kterým z následujících pojmů **opravdu** rozumíte, a víte, co obnáší? (možnost zaškrtnout více odpovědí)

 Kopírovat

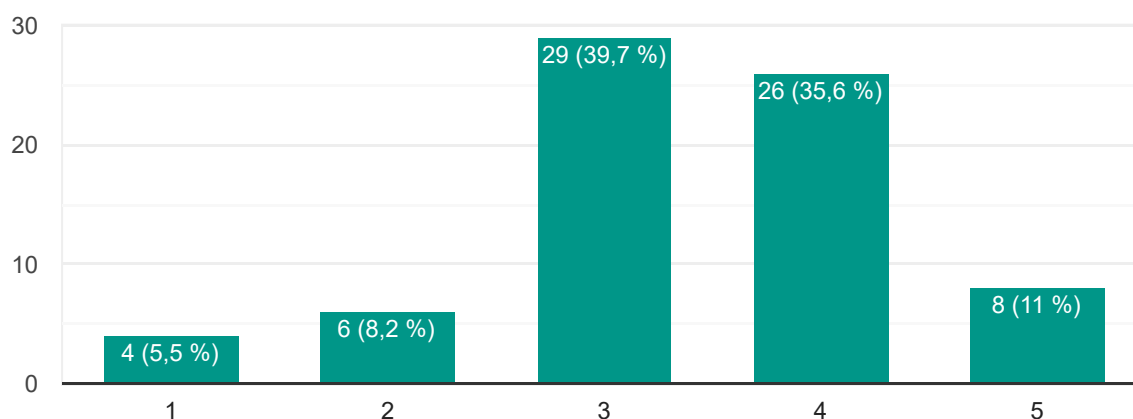
73 odpovědí



Do jaké míry souhlasíte s tvrzením „Udržitelnost je buzzword (tedy populární slovo, které se nadužívá a má přinést pozornost na dané téma nebo produkt), a lidé ho neberou vážně.“

 Kopírovat

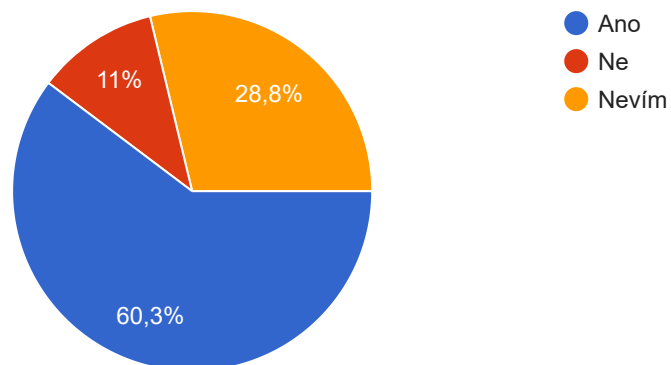
73 odpovědí



Setkal/a jste se někdy s tím, že výrobek působil jako ekologický, ale po bližším zkoumání jste tomu přestal/a věřit?

 **Kopírovat**

73 odpovědí



Pokud ano, popište klidně konkrétněji, o jaký se jednalo produkt, a jaký byl problém s důvěryhodností tvrzení.

26 odpovědí

Moc nedůvěřuju "znovu recyklovatelným obalům", dále jsem nedůvěřivá v případě popisů složení kosmetických produktů, které většinou to důležité zmíní malým pod čarou. Taký jsem alergická na použití slova "přírodní", když není blíže popsáno, odkud se suroviny skutečně berou a jak se zpracovaly.

Často kosmetika, oděvy

Stává se to často, ale bohužel mě nenapadá konkrétní příklad

Často to bola kozmetika, ktora sa predavala v akoze udrzitelnych obaloch

Většinou se jednalo o drogerii

Například toaletní papír pocházející z recyklace a po hlubším zkoumání zjištění, že jde o max 20%. Někdy se obal tváří, že papír pochází z recyklace a pak jde jen o plastový obal a také jen do určitého %

Aviváže, domácí drogerie - obsah látek, které nejsou úplně bio, i když se tak tváří..

Nevzpomínám si přesně, ale hodně potravin ze supermarketů

Ovoce a zelenina v nadnárodních řetězcích, vejce tamtéž

Odev

.

Převážně hygienické produkty, líčení, kosmetika, mýdla a podobně. Dále některé potraviny.

Nicknack na festivalech,

především drogistické výrobky, které se tváří ekobio a přitom 100% ropa

Nevím, těžko se mi definuje co to tedy ten "ekologický výrobek" je.

HM je tím vyhlášený. Pan se s tím setkávám náhodně. Přijde mi, že značky to dělají běžně

bioplasty, ekologická bavlna, mandlové mléko pro spotřebu vody a možná elektroauta z důvodu těžby lithia pro jejich baterie

Kosmetika, využití jiného znaku králíčka(nebyl to leaping bunny) a dalších rádobý eko potvrzení.

Casto byva u produktu "nature" "naturalni" "farmarske" legislativně je nic nehlida. Tim padem jsou to jen prázdná slova a složením původem s farmou nebo naturalnim nemaji jic spolecneho (kosmetika, potraviny)

Prací papírky se vydávají za něco ekologického, ale obsahují spoustu mikro plastu. Informace k tomu jsou skoro nedohledatelné

Móda, ktorá sa snaží vyzeráť ako upcyklovana, má aj vyššiu hodnotu,ale je fast fashion. Potraviny/drogeria pri ktorych len balenie má vizuálne evokovať Eco produkty

kozmetika, ktorá v reklame a kampani tvrdila veci v rozpore s vlastnou etiketou a neprítomnosťou dôveryhodných certifikátov

Kvalita textilu neodpovídala popisu

Hlavně oblečení. U fast fashion řetězců už nevěřím žádným eko kampaním.

Bylo toho určitě víc, ale jako první mě napadají "udržitelné" kampaně fast fashion značek..např. tvrzení o recyklovaných materiálech

Oblečení z "100% recyklovaného" materiálu, ale reálně vyrobené skoro komplet nově

Jaká ekologická nebo zdánlivě ekologická kampaň vás v poslední době zaujala, nebo vám utkvěla v paměti?

73 odpovědí

Nevím

Netoxické produkty

Nevim

Nevybavuji si

Vinted influencer marketing

Nevybavuju si

Bio albert

Nevybavím si

Žádná mi v paměti neutkvěla

Nevybavuju si.

Mic nesledujem tuto oblast

Ted me nenapada

Už nevím

-

neutkvěla žádná

Nevím o ničem

H&M

"Fairbruary" v jednom supermarketu

Genesis a jeho eko vyzva

ochrana lesu, oceánu

Nevybavuji si

Vypelichané kuře - Albert

<https://www.plstcfilm.com/>

Václavek, čištění kolem řeky

Sleduji iniciativy Greenpeace

0

Eko-kom

PRE eko proud, jehož kampaň doslova cílí na provinilé pocity koncového uživatele energie vůči planetě

Nejsem si jist konkrétní odpovědí, ale poslední dobou vídám hodně obsahu na upcyklování oblečení

'Sustainable fashio v Lidl- nonsense

nevím

Falešná 'udržitelná' kampaň kolekce H&M.

Problematika s Temu

nevím

Garnier a jejich uhlíková stopa produktu, kterou lze sledovat přes qr na produktu

žádná :(

Na žádnou jsem asi ani nenarazil.

nevím, pardon

Vůbec, reklamy ani kampaně nesleduju

Asi jediná kampaň, kterou si narychlo vybavím, byla od Mladých zelených, spočívající v tom, že samolepkami polepovali auta parkující na chodnících a jiných místech určených pro pěší. Ale zde je asi než vyložené ekologický aspekt aspekt práva na veřejný prostor atd.

Kampaň mě nenapadá žádná

Zálohování pet a plechovky

Kampaň od Kauflandu

Sleduju Greenpeace

H&M Innovation stories

Žádné jsem si nevšimla, ale záměrně je nevyhledávám

L'oreál

Nenapadá mi asi žádná, která by vo mne zarezonovala. Vnímám velký pretlak informací a chýba mi jasnejšia identifikácia / vymedzenie.

Neutkvělo mi v paměti nic

Kokoza a kompostovani, INCIEN a zpracovani odpadu v Berouně (jak tridime - skvely počin - jakoze vubec netridime dobre, doporucuji, roztríštěný odpad byl potom na display v Berouně na namesti) samorost, plastic guys,

Milujeme stromy, čistá řeka

Ted' si asi na žádnou nevzpomenu

Deň zeme

Nespomínam si

kolo - cirkulárna ekonomika v BA

Šperky z recyklovaného stříbra

Reuse Dny

Haha - zase nějaký fast fashion. Myslim ze naposled H&M?

Zadna

zaplacení CO2 kompenzace při nákupu lístků Flixbus

Nie je ekologická ale na podobnú tému 'zavadzania'. Coca-Cola má nový produkt, ktorý sa prezentuje ako "zdravší" (menej cukru) s tým že zachováva chuť, avšak namiesto cukru obsahuje oveľa viac sodíka (:

Pokud se to dá počítat, tak neustále vidím propagaci snuggs jako super eko produktu

Refill v DM

Uff promin, asi vlastne ani nevim.

Tonys

Elektromobilita

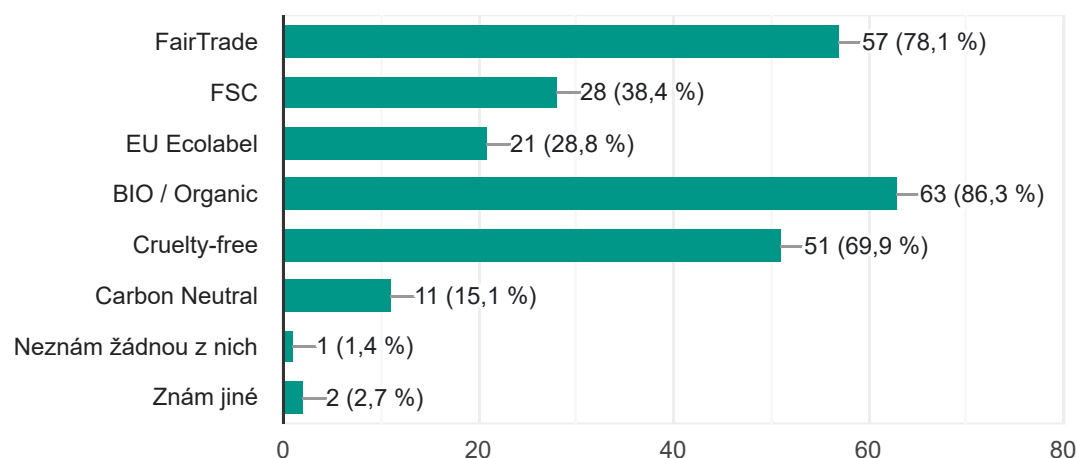
Vůbec nevím

Kampaň Sazky, která přetváří setřené losy

Znáte některou z těchto certifikací, a co znamenají? (zaškrtněte, které poznáváte):

 [Kopírovat](#)

73 odpovědí



Jaké jiné/ další znáte?

10 odpovědí

Woolmark (vlna splňující vysoké standardy kvality včetně péče o ovečky apod)

Oeko-Tex®

Rainforest Alliance

Nevybavuji si další

Vegan logo

Vegan, Vegetarian

Rainforest Alliance Certified

odznaky lokálních produktů, vegan, nepoškození deštných pralesů

v-label

Nepamatuji si název, ale tu s logem žabičky na potravinách

Co by vás motivovalo k častějšímu výběru udržitelných produktů? Zkuste se rozepsat.

43 odpovědí

Nižší cena

Myslím, že dnes už není těžké udržitelnost zohlednit v každodenním životě. I nákup v Albertu může být se správným rozhodováním zodpovědný. Pokud ale mluvíme o opravdu eco/bio/všechno správně produktech, tak tady rozhoduje cena a dostupnost.

Jejich dostupnost, to že je přísněji regulováno, co se může označovat a tvářit jako udržitelné.

Zpřehlednění toho, co je opravdu udržitelné vs to, co se jen tak tváří

Ja uz takto sa snazim premyslat nad kazdym nakupom. Ked vsak nemam moc casu pri pracovnej zatazi (napríklad natacanie), tak vtedy od tohto spravania niekedy upustam

Nizsi cena, prokazatelnost kvality.

Větší transparentnost ohledně toho co je dělá udržitelnými. Lepší poměr ceny a kvality produktů (více "customer-oriented" přístup. nechci to kupovat jen kvůli tomu, že to přispívá k udržitelnosti, ale i kvůli tomu, že je to lepší výběr i pro mě jako pro zákazníka, tzn férová konkurence s "neudržitelnými" produkty)

Nižšia cena

Spoustu věcí si prostě nemohu kvůli nedostatku peněz dovolit.

Mensi lenost - vetsi prioritizace do kazdodenniho zivota. Pro to je treba vyssi motivace a pusobiva osveta, napríklad uprimne a silne Netflix dokumenty o fast fashion verim ze maji velky vliv. Lide musi 1) ziskat motivaci a 2) pochopit jak se rozhodovat o nakupech sami a jak chapat rozdily mezi materialy a produkci, nespolehat na zavadejici info na obalech atd.

Znát je jako alternativy a lepší cena.

Větší dostupnost, nižší cena

Více informací v médiích, reklamy

Víc peněz a času na nákup udržitelných produktů

Lepší dostupnost, univerzální značení, lepší cena

-

Pokud by i malé značky nebyly sepyaty s velkými mocnostmi, které stejně planetu znečišťují.

Cena a dostupnost. Pokud budu mít v každé drogerii možnost si donést vlastní lahev na práci prasek, nemám problém, ale nepojedu s ní přes pul prahy. To same lokální potraviny. Chtěla bych, ale není bohužel čas jezdit po trznicích

Cena :(Přála bych si kupovat například co nejvíc lokální a poctivé potraviny, ale ta cena je úlet. Nebo spíš ještě nejsem v situaci, kdy si mohu dovolit utrácet tak moc za jídlo. A taky větší edukace, protože ty symboly viz předchozí otázka znám, ale nevím u některých co přesně znamenají.

Kdyby jich byla větší nabídka, daly by se lépe sehnat a cena nebyla přehnaně přepálená. Přijde mi, že obchody berou značku udržitelnosti jako známku luxusního zboží, takže je cena často našponovaná neúměrně nákladům, které sice logicky budou vždy vyšší, ale ne o tolik.

Lepší cena a ověřené informace o zdrojích

Rozhodně větší informovanost, informovat plošněji o tom, co je opravdu udržitelné a co nikoliv. A také dostupnost - např. jogurty v jiném než plastovém obalu těžko pohledat. Nakupovat maximálně udržitelně podle mé představy vyžaduje poměrně radikální změnu stravovacích návyků a když si člověk není jistý, že je to vůbec možné a neví jak na to, hůře se do toho dostává.

Obecně by lidi měli vědět více o těchto certifikátech. Např bio není vždy lepší, respektive udržitelné

Jednodušší dostupnost (např. v mainstream supermarketech), větší důvěryhodnost a rozpoznatelnost, přijatelná cena

Cena. Důvěra

znalost přímých dopadů na životní prostředí, historie produktu (kolik vody bylo použito pro výrobu atd)

Jednoznačnejšia a jasnejšie komunikácia, cenová dostupnosť

Opravdu verit ze bio je bio, porad mam pocit ze se značka da koupit

Kvalita. Dostupnost a lepší vymyšlený systém. Například vedle mého bytu nejsou koše na třídění odpadu, musím nést krabice příliš daleko. Dělán to, ale není to příjemné, když mám toho fakt hodně.

Informacie

Dostupnost, přehlednost v tom, co je a co není opravdu udržitelné, možná i častější a kvalitnější reklama

Väčšia dostupnosť napr.obchodov s upcyklovanou módou, nižšia cena pri potravinách/drogerii- pri takýchto pravidelných nákupoch bohužiaľ naozaj rozhoduje najmä cena

Jasnější a transparentní popis produktů. Snaha řetězců je více začlenit mezi známější značky, ať se neztratí v přesycenosti trhu. I přesto, že je cena z důvodu kvality a využití lokálních produktů vyšší, někdy produkt neodpovídá představě něčeho, co by mohlo vydržet déle - vizualita/pocit

Nějaké oddělení v supermarketu s těmito produkty? Nebo kdyby existoval třeba přímo obchod Lidl - eko. Nebo tak něco, kde člověk ví, že nemusí přebírat produkty a hledat značky na obalech atd.

Myslím si, že jako jednotlivec nic změnit nemůžu, je to hlavně na velkých továrnách/firmách, hotelech, restauracích které nejsou udržitelné

Lepšia nutričná hodnota, cena, problém vidím aj v tom že tieto značky (bio etc.) sa kupujú (čím väčší podnik - tým viac peňazí - tým viac certifikácii), teda menšie značky môžu spĺňať podmienky ale nemajú dostatok financií si ju zakúpiť. Ak má byť značka dôveryhodná, mala by byť zdarma udelená tým čo spĺňajú podmienky

určitě dostupnost, jak finanční, tak ve smyslu jednoduššího hledání v obchodech. Jednoznačná označení, kterým se dá věřit..

No, jejich dostupnost, ale jako fakt nějaký úplný smyslupností produktu, ne jenom nálepka udržitelnosti (ala greenwashing) ale ono je to docela skoro dne v korporátu stejně

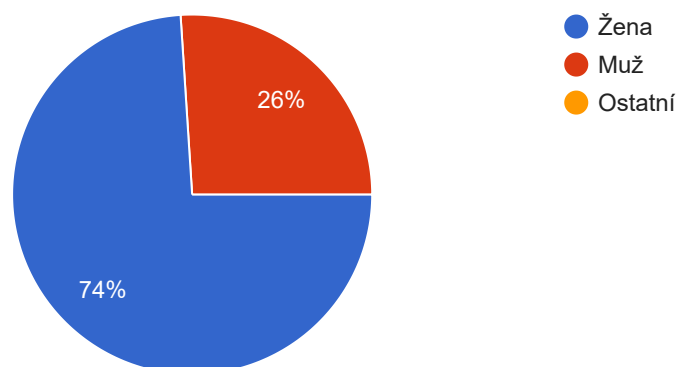
čas

Dostupnější cena

Jsem:

 Kopírovat

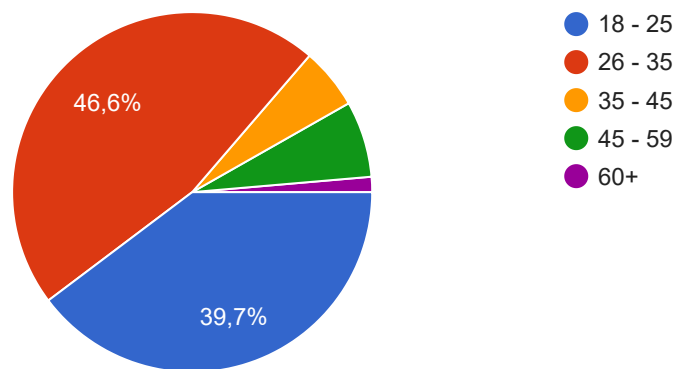
73 odpovědí



Je mi:

 Kopírovat

73 odpovědí

**Děkuji za vyplnění!**Obsah není vytvořen ani schválen Googlem. - [Smluvní podmínky služby](#) - [Zásady ochrany soukromí](#)Vypadá tento formulář podezřele? [Přehled](#)

Google Formuláře

