

Projekt podpory trvale udržitelného rozvoje ve vybraném hotelu

Bc. Adéla Brožová

Diplomová práce
2025



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta managementu a ekonomiky

Ústav podnikové ekonomiky

Akademický rok: 2024/2025

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení:	Bc. Adéla Brožová
Osobní číslo:	M23045
Studijní program:	N0413A050023 Ekonomika podniku a podnikání
Specializace:	Podnikání ve službách cestovního ruchu
Forma studia:	Prezenční
Téma práce:	Projekt podpory trvale udržitelného rozvoje ve vybraném hotelu

Zásady pro vypracování

Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

I. Teoretická část

- Zpracujte literární rešerši, která se vztahuje k udržitelnému rozvoji cestovního ruchu a hotelovému průmyslu.

II. Praktická část

- Charakterizujte současný stav uplatňování principů udržitelného rozvoje ve vybraném hotelu a analyzujte aktuální stav udržitelných eventů v okolí.
- Pomocí vybraných analytických metod zhodnoťte potenciál pro realizaci eventu zaměřeného na trvale udržitelný rozvoj ve vybraném hotelu.
- Na základě analýz vytvořte projekt pro podporu trvale udržitelného rozvoje ve vybraném hotelu.
- Projekt podrobte časové, nákladové a rizikové analýze.

Závěr

Rozsah diplomové práce: **cca 70 stran**
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

EDGEELL, David L., Sr. *Managing Sustainable Tourism: A Legacy for the Future*. 2nd ed. London: Routledge, 2016. ISBN 978-0-367-33138-2.
GARDETTI, Miguel Angel a TORRES Ana Laura, eds. *Sustainability in Hospitality: How Innovative Hotels are Transforming the Industry*. Saltaire: Greenleaf Publishing, 2015. ISBN 978-1-78353-264-3.
LEGRAND, Willy; CHEN, Joseph S. a LAEIS, Gabriel C. M. *Sustainability in the Hospitality Industry: Principles of Sustainable Operations*. 4th ed. London: Routledge, 2022. ISBN 9780367532536.
MASCIARELLI, Francesca a LEONELLI, Simona. *Sustainable Entrepreneurship: How Entrepreneurs Create Value from Sustainable Opportunities*. Bingley: Emerald Publishing Limited, 2020. ISBN 978-1-80043-149-2.
ZÁVODNÁ, Lucie Sára. *Udržitelný cestovní ruch: principy, certifikace a měření*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2015. ISBN 978-80-244-4576-2.

Vedoucí diplomové práce: **Ing. Zuzana Vaculčíková, Ph.D.**
Ústav podnikové ekonomiky

Datum zadání diplomové práce: **10. února 2025**
Termín odevzdání diplomové práce: **25. dubna 2025**

L.S.

doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.
děkan

doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.
garant studijního programu

Ve Zlíně dne 10. února 2025

PROHLÁŠENÍ AUTORA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb., v platném znění bez ohledu na výsledek obhajoby;
- diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- jedno vyhotovení diplomové práce v listinné podobě bude ponecháno Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně k uložení;
- na moji diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- podle § 60 odst. 1 autorského zákona má Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – diplomovou práci – nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové práce využít ke komerčním účelům;
- pokud je výstupem diplomové práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá; neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji, že

- jsem na diplomové práci pracoval(a) samostatně a použitou literaturu jsem řádně citoval(a); v případě publikace výsledků budu uveden(a) jako spoluautor;
- odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou obsahově totožné.

Ve Zlíně, dne

.....
podpis autora

ABSTRAKT

Tato diplomová práce se zabývá tvorbou projektu na podporu udržitelných principů ve vybraném hotelu s cílem zvýšit návštěvnosti a povědomí o trvale udržitelném rozvoji v hotelovém průmyslu. V teoretické části jsou představeny pojmy trvale udržitelný rozvoj, udržitelný cestovní ruch, jeho druhy a formy či green management a uplatňování pilířů udržitelnosti v hotelovém sektoru. V praktické části je provedena analýza současného stavu vybraného hotelu, analýza ubytovacích zařízení s odpovědným přístupem a také aktuálního stavu udržitelných eventů v okolí vybraného hotelu. Následně je provedena SWOT analýza a dotazníkové šetření. Tento průzkum sloužil pro získání nezbytných informací, které byly později podkladem pro tvorbu projektu. Výsledkem práce je projekt na zorganizování jednodenního udržitelného eventů v hotelu.

Klíčová slova: udržitelný rozvoj, cestovní ruch, hotelový průmysl, udržitelné praktiky, ekologické eventy

ABSTRACT

This diploma thesis deals with the creation of a project to promote sustainable principles in a selected hotel in order to increase visitor numbers and awareness of sustainability in the hotel industry. The theoretical part introduces the concepts of sustainable development, sustainable tourism, its types and forms or green management and the application of the pillars of sustainability in the hotel sector. In the practical part, an analysis of the current state of the selected hotel, an analysis of accommodation facilities with a responsible approach as well as the current state of sustainable events in the vicinity of the selected hotel will be carried out. This is followed by a SWOT analysis and a questionnaire survey. This survey was used to obtain the necessary information that later formed the basis for the project design. The result of the thesis was a project to organise a one-day sustainable event in a hotel.

Keywords: sustainable development, tourism, hotel industry, sustainable practices, green events

Ráda bych poděkovala své vedoucí práce, Ing. Zuzaně Vaculčíkové, PhD., za její cenné rady, podporu a vedení během celého procesu zpracování této diplomové práce. Zároveň bych chtěla poděkovat managementu Zámeckého hotelu Třešť za poskytnuté informace. Zvláštní poděkování patří také mé rodině za jejich neustálou podporu, motivaci a pochopení, které mi pomohly úspěšně dokončit tuto práci.

OBSAH

ÚVOD.....	11
CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE.....	13
I TEORETICKÁ ČÁST.....	15
1 TRVALE UDRŽITELNÝ ROZVOJ V CESTOVNÍM RUCHU.....	16
1.1 DEFINICE TRVALE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE.....	16
1.2 HISTORIE A VÝVOJ KONCEPTU TRVALE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE.....	16
1.3 TRVALE UDRŽITELNÝ ROZVOJ V KONTEXTU CESTOVNÍHO RUCHU A HOTELNICTVÍ.....	18
1.4 DRUHY A FORMY UDRŽITELNÉHO CESTOVNÍHO RUCHU	20
2 PRINCIPY TRVALE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE V HOTELNICTVÍ.....	24
2.1 EKONOMICKÝ PILÍŘ TRVALE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE.....	26
2.2 EKOLOGICKÝ PILÍŘ TRVALE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE.....	27
2.3 SOCIÁLNÍ PILÍŘ TRVALE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE.....	27
2.4 MEZINÁRODNÍ ENVIRONMENTÁLNÍ UDÁLOSTI.....	28
2.5 IMPLEMENTACE PILÍŘŮ V HOTELOVÉM SEKTORU	30
3 VÝZNAM UDRŽITELNÉHO HOTELNICTVÍ PRO CESTOVNÍ RUCH.....	32
3.1 ODPOVĚDNOST HOTELU VŮČI ŽIVOTNÍMU PROSTŘEDÍ	32
3.2 DOPADY CESTOVNÍHO RUCHU NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A SPOLEČNOST	34
3.3 GREEN MANAGEMENT	37
3.4 EKOLOGICKÁ CERTIFIKACE	38
4 SHRUTÍ POZNATKŮ Z TEORETICKÉ ČÁSTI	44
5 ANALYTICKÉ METODY PRÁCE	45
5.1 SWOT ANALÝZA	45
5.2 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ.....	45
5.3 CPM	45
5.4 RIPRAN	45
II PRAKTICKÁ ČÁST.....	47
6 ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU HOTELU ZÁMEK TŘEŠŤ	48
6.1 LOKALITA	48
6.2 CHARAKTERISTIKA HOTELU	48
6.3 SLUŽBY HOTELU.....	48
6.4 VYBAVENÍ HOTELU	50
6.5 ZAVEDENÉ POSTUPY V RÁMCU UDRŽITELNÉHO ROZVOJE	51
6.6 PREZENTACE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE V HOTELU.....	54

7	ANALÝZA UDRŽITELNÝCH UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ V OKOLÍ	55
7.1	PENZION TŘEŠTICKÝ MLÝN	55
7.2	HOTEL ANTOŇ.....	56
7.3	WELLNESS PENZION MEDLIČKY	56
7.4	PANSKÝ DVŮR TELČ	57
7.5	RESORT SVATÁ KATEŘINA	57
8	ANALÝZA AKTUÁLNÍHO STAVU UDRŽITELNÝCH EVENTŮ V OKOLÍ.....	59
8.1	SWAP FAMILY POINT HAVLÍČKŮV BROD.....	59
8.2	D(ECO) FEST V PELHŘIMOVĚ.....	59
8.3	VEGANSKÉ HODY JIHLAVA	60
8.4	REUSE DEN JIHLAVA.....	60
9	SWOT ANALÝZA	62
9.1	SILNÉ STRÁNKY	63
9.2	SLABÉ STRÁNKY	63
9.3	PŘÍLEŽITOSTI.....	64
9.4	HROZBY	64
10	DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ	65
10.1	VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKU.....	65
10.2	SHRNUTÍ VÝSLEDKŮ DOTAZNÍKU.....	75
11	PROJEKT PODPORY TRVALE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE VE VYBRANÉM HOTELU.....	76
11.1	CÍL PROJEKTU	76
11.2	NÁVRH UDRŽITELNÉHO EVENTU	76
11.3	NÁVRH VHODNÝCH AKTIVIT NA PODPORU TRVALE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE.....	78
11.4	ČASOVÁ ANALÝZA	80
11.5	NÁKLADOVÁ ANALÝZA	83
11.6	RIZIKOVÁ ANALÝZA	88
11.7	PROPAGACE.....	91
12	SHRNUTÍ PROJEKTU	93
	ZÁVĚR.....	94
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	95
	SEZNAM OBRÁZKŮ	101
	SEZNAM TABULEK.....	102
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK	103
	SEZNAM PŘÍLOH.....	104

ÚVOD

Udržitelný cestovní ruch představuje rovnováhu mezi ekonomickým rozvojem, ochranou životního prostředí a sociální odpovědností. Tento přístup usiluje o minimalizaci ekologické stopy, podporu místní komunity a také přispívá k dlouhodobé prosperitě destinace. V současné době se stále více podnikatelských subjektů v oblasti cestovního ruchu zaměřuje na udržitelný rozvoj a ekologickou odpovědnost. Čím dál častěji si jak firmy, tak jednotlivci uvědomují důležitost šetrného hospodaření s přírodními zdroji a zachování kulturního dědictví pro příští generace.

Rostoucí důraz na ekologii a šetrnost k životnímu prostředí se v posledních letech objevil také v hotelovém sektoru. Právě díky tomu se v mnoha případech změnil způsob, jak hotely fungují, ale i to, jak komunikují se svými hosty. Ekologická odpovědnost hotelů je zejména zaměřena na úsporu vody, energie a zavedení dalších udržitelných principů do svého provozu. Kromě toho mohou hotely využít jako jeden z nástrojů podpory trvale udržitelného rozvoje organizaci eventů soustředěných na environmentální osvětu a udržitelný životní styl.

Diplomová práce je zaměřena na návrh ekologicky zaměřeného eventu za účelem zvýšení atraktivity a návštěvnosti vybraného hotelu, stejně jako povědomí o problematice udržitelného rozvoje v hotelnictví.

Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. Teoretická část přibližuje klíčové pojmy související s udržitelným cestovním ruchem a green managementem. Praktická část zahrnuje analytickou a projektovou část. V rámci analytické části je řešena současná situace v Zámeckém hotelu Třešť s důrazem na přístup k udržitelnosti a také jsou zmapována ubytovací zařízení s odpovědným přístupem a akce zaměřené na udržitelný rozvoj a ekologii v dané lokalitě. Dále pokračuje analytická část SWOT analýzou a dotazníkovým šetřením, které si klade za cíl zjistit zájem potenciálních návštěvníků o účast na ekologicky zaměřené akci.

Projektová část je věnována samotnému návrhu projektu na podporu trvale udržitelného rozvoje ve vybraném hotelu v podobě eventu s názvem Zámecký eko festival v Třešti. Součástí návrhu udržitelného eventu je program akce včetně detailního popisu jednotlivých aktivit, které podporují šetrný přístup k životnímu prostředí. Dále je projekt podroben časové, nákladové a rizikové analýze. Návrh je také obohacen o doporučení možných způsobů propagace festivalu. Na závěr projektové části jsou shrnuty poznatky získané během analýzy a návrhu ekologického eventu. Díky těmto klíčovým poznatkům může hotel lépe plánovat budoucí aktivity na podporu udržitelného rozvoje a zvýšit svou atraktivitu pro

ekologicky smýšlející návštěvníky. Navržený projekt může být inspirací pro další hotely, které se chtějí více zaměřit na udržitelné principy v rámci svého provozu.

CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE

Cílem diplomové práce je vytvoření projektu na podporu udržitelných principů ve vybraném hotelu za účelem zvýšení návštěvnosti a povědomí o trvale udržitelném rozvoji v hotelovém průmyslu. Cíle bude dosaženo prostřednictvím analýzy současných udržitelných praktik ve vybraném hotelu a následného návrhu eventu, který bude reflektovat principy trvale udržitelného rozvoje a zároveň bude atraktivní pro hotelové hosty i širší veřejnost.

Metody zpracování práce

K dosažení stanoveného cíle bude nejprve provedena literární rešerše zaměřená na udržitelnost v cestovním ruchu a hotelnictví, důraz bude kladen i na implementaci environmentálního řízení v tomto sektoru. Teoretická část se bude dále věnovat problematice ekologické certifikace hotelů a jejich odpovědnosti vůči životnímu prostředí. Součástí analýzy bude také zkoumání vnímání udržitelných praktik hotelů ze strany spotřebitelů, což pomůže lépe pochopit jejich očekávání a preference v oblasti ekologicky odpovědného ubytování.

Po shrnutí teoretických poznatků z odborné literatury bude následovat praktická část, která se bude skládat z analytické a projektové části. Analytická část se zaměří na podrobnou analýzu současného stavu hotelu, přičemž budou využity nejen informace z interních zdrojů hotelu, ale také poznatky získané na základě vlastní zkušenosti a osobního pozorování. Poté bude provedena SWOT analýza, která umožní posoudit silné a slabé stránky hotelu a identifikovat možné příležitosti a hrozby, které mohou ovlivnit jeho další rozvoj. Na základě získaných odpovědí z dotazníku zaměřeného na zjištění, jak lidé vnímají téma udržitelnosti v hotelech na Vysočině budou shromážděny klíčové informace, které poslouží k vytvoření návrhu eventu zaměřeného na podporu trvale udržitelného rozvoje ve vybraném hotelu. Jednat se bude o náhodný výběr respondentů, dotazník bude distribuován pomocí sociálních sítí mezi různé věkové skupiny a zejména lidem pocházejících právě z kraje Vysočina, u kterých lze předpokládat, že budou mít větší přehled o samotných hotelech v této lokalitě včetně jejich přístupu k udržitelnosti. Dotazník bude tedy distribuován z největší části do skupin na Facebooku, které sdružují místní obyvatele.

Na závěr této práce bude vytvořen konkrétní projekt, který bude vycházet z výsledků získaných v analytické části. Tento projekt bude následně podroben časové, nákladové a rizikové analýze, která umožní posoudit jeho proveditelnost a efektivitu v reálných podmínkách. V rámci časové analýzy bude pomocí metody CPM vypracován plán, který stanoví konkrétní termíny pro jednotlivé fáze přípravy projektu. Nákladová analýza se

zaměří na odhad potřebného rozpočtu, včetně veškerých nákladů spojených s realizací projektu. Riziková analýza poté identifikuje možná rizika, která by mohla projekt ohrozit, a navrhne způsoby, jak se jim vyhnout nebo je alespoň minimalizovat. Na tuto analýzu bude využita metoda RIPRAN. Na závěr bude uvedeno shrnutí hlavních zjištění a výsledků celého projektu.

I TEORETICKÁ ČÁST

1 TRVALE UDRŽITELNÝ ROZVOJ V CESTOVNÍM RUCHU

Trendem několika posledních let je téma trvale udržitelného rozvoje, tento koncept se nachází všude kolem nás. Stejně tak téma cestovního ruchu a jeho dopadů na životní prostředí a společnost. V souvislosti s cestovním ruchem lze tedy dle Ministerstva životního prostředí (c2008-2023) charakterizovat trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu jako zajišťování potřeb účastníků cestovního ruchu takovým způsobem, který pomáhá rozvoji území, s ohledem na šetrné využívání přírodních a kulturních hodnot a vede tak k dlouhodobé prosperitě daného území, aniž by zasáhl do uspokojení potřeb dalších generací.

1.1 Definice trvale udržitelného rozvoje

Definice trvale udržitelného rozvoje lze najít nespočet. Dle jedné z definic od Ministerstva pro místní rozvoj (c2024) znamená udržitelný rozvoj především rovnováhu, a to rovnováhu mezi třemi základními oblastmi našeho života. Řadí se mezi ně ekonomika, sociální aspekty a životní prostředí. Dále znamená také rovnováhu mezi zeměmi, různými společenskými skupinami nebo dneškem a budoucností. Udržitelný rozvoj společnosti lze dále podle zákona č. 17/1992 Sb., o životním prostředí označit jako takový rozvoj, který současným i budoucím generacím zachovává možnost uspokojovat jejich základní životní potřeby, a přitom nesnižuje rozmanitost přírody a zachovává přirozené funkce ekosystémů. Jednoduše si tedy podle Vysočina Tourism (c2024) lze představit pojem udržitelný rozvoj jako uspokojování současných potřeb bez ohrožení schopnosti budoucích generací uspokojovat své vlastní potřeby.

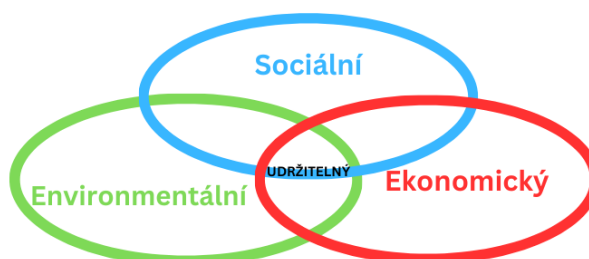
1.2 Historie a vývoj konceptu trvale udržitelného rozvoje

Dle Ministerstva životního prostředí (c2024) má sice udržitelný rozvoj své kořeny v potřebě lépe chránit přírodu a životní prostředí, dnes však zahrnuje i oblast kvalitního a efektivního vládnutí a správy veřejných záležitostí. Právě proto MŽP (c2024) tvrdí, že pro dosažení skutečného udržitelného rozvoje je nutné vytvářet konzistentní veřejné politiky ve všech jejich podobách – ať už jde o strategie, zákony či finanční nástroje. V posledních letech se potřeba učinit náš svět udržitelným stala zásadním tématem jak v Evropě, tak ve světě. Téměř všechny země nyní čelí naléhavým výzvám, jako jsou změna klimatu, demografické změny, úbytek úrodné půdy a rostoucí nerovnosti. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR (c2008-2023) zmiňuje, že významným mezníkem v historii konceptu trvale udržitelného

rozvoje se stala Deklarace o životním prostředí a rozvoji (Charta Země), která byla schválena v roce 1992 v Rio de Janeiru. Tato deklarace zahrnuje 27 principů trvale udržitelného rozvoje a ustanovení Agendy 21, což je podrobný akční plán zaměřený na ochranu životního prostředí. Podle MMR (c2024) je jejím cílem sladit hospodářský a sociální rozvoj s efektivní ochranou životního prostředí.

Mezi další důležité události, které formovaly koncept udržitelného rozvoje ve světě patří dle Ministerstva pro místní rozvoj ČR (c2024):

- rok 1993 – ustanovení výboru OSN pro trvale udržitelný rozvoj
- rok 1998 – označení trvale udržitelného rozvoje za prioritu členských zemí na ministerském zasedání Rady OECD v Paříži
- rok 2002 – Celosvětová konference OSN o udržitelném rozvoji v Johannesburgu – zdůraznění podstaty udržitelného rozvoje na základě rovnováhy 3 základních pilířů: sociální, ekonomický, environmentální



Obrázek 1 Pilíře udržitelnosti

(zdroj: převzato z časopisu *Statistika a My*, 2018)

Velice významným rokem v historii vývoje konceptu trvale udržitelného rozvoje byl dle MŽP (c2008-2023) rok 2015, kdy OSN přijala 17 Cílů udržitelného rozvoje, které navázaly na Rozvojové cíle tisíciletí zaměřené na problémy rozvojových zemí. Tyto cíle udržitelného rozvoje byly sdruženy do strategie s názvem Agenda pro udržitelný rozvoj 2030, která respektuje již zmiňované tři pilíře udržitelného rozvoje – ekonomický, environmentální a sociální. Časopis *Statistika a my* (2018) zmiňuje, že na tvorbě Agendy 2030 spolupracovalo 193 států OSN včetně České republiky.

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR (c2024) dále uvádí důležitý rok pro Českou republiku v kontextu trvale udržitelného rozvoje. V roce 1992 byl v ČR definován trvale udržitelný

rozvoj zákonem č. 17/1992 Sb., o životním prostředí. Dalším zákonem, který je v této souvislosti také důležitý je dle Tuháčka a Jelínkové (2015) zákon č. 114/1992 Sb., o ochraně přírody a krajiny.

1.3 Trvale udržitelný rozvoj v kontextu cestovního ruchu a hotelnictví

Trvale udržitelný rozvoj v kontextu cestovního ruchu je jasně a stručně především o aplikaci principů udržitelného rozvoje na oblast cestovního ruchu. Dle UNWTO (c2024) může být trvale udržitelný cestovní ruch chápán jako cestovní ruch, který plně zohledňuje své současné a budoucí nejen ekonomické a sociální, ale i environmentální dopady a řeší potřeby návštěvníků, průmyslu, životního prostředí či hostitelských komunit. Velice důležitá je i skutečnost, že cestovní ruch ovlivňuje environmentální, kulturní i sociální sféru a jeho dopady mohou být jak pozitivní, tak negativní. Holešinská (2022) poukazuje na to, že celkově se udržitelný rozvoj cestovního ruchu projevuje vzájemným souladem mezi návštěvníky, místními komunitami, přírodním prostředím a také aktéry cestovního ruchu. Dle Legrand, Chena a Laeise (2023) má právě odvětví hotelnictví či pohostinství pozitivní či negativní dopad na komunity, ve kterých působí. V environmentálním pilíři se prokázalo, že právě toto odvětví má řadu negativních dopadů, patří mezi ně například znečištění ovzduší a vody. Dle Závodné (2015) funguje udržitelný cestovní ruch ve prospěchu zákazníků. Zmiňuje, že se ve společnosti najde taková skupina spotřebitelů, která tento druh cestovního ruchu ocení nebo ho přímo vyžaduje a nemá problém si za něj připlatit. Závodná (2015) tuto skupinu spotřebitelů označuje jako tzv. zelené zákazníky, v zahraniční literatuře se můžeme setkat s pojmem LOHAS. Tato zkratka pochází z anglického Lifestyle of Health and Sustainability, což lze volně přeložit jako „zdravý a udržitelný životní styl“. Při zaměření konkrétně na hotelnictví nebo pohostinství Masciarelli a Leonelli (2020) udávají, že udržitelné podnikání zahrnuje analýzu způsobu, jakým podnikatelské příležitosti vedou ke vzniku nového zboží či lépe v tomto případě nových služeb, které mají významný dopad na životní prostředí. Dalším důležitým poznatkem Masciarelli a Leonelli (2020) může být, že udržitelné podnikání znamená vytváření environmentálních i sociálních výhod pro společnost. Popša (2023) v souvislosti s trvale udržitelným rozvojem v hotelnictví udává, že právě toto odvětví je může významně přispět k dosažení tří pilířů udržitelného rozvoje. Popša (2023) dále zmiňuje, že lépe připraveny na udržitelnější provoz jsou hotely umístěné ve městech, dále potom ty, které mají více jak 250 zaměstnanců a s větším počtem hvězdiček. Konkrétně označuje v Evropě Itálii a Švýcarsko za státy s dobrou připraveností na udržitelné výzvy v hotelnictví, zatímco Francie a Řecko zatím na velké změny v souladu s trvale

udržitelným rozvojem připravené nejsou. V celosvětovém měřítku potom vedou velké hotelové řetězce.

Celkově je pohledů na trvale udržitelný rozvoj v oblasti cestovního ruchu velmi mnoho, neliší se ovšem zásadní myšlenkou.

Dle UNWTO (c2024) by měl udržitelný cestovní ruch:

- optimálně využívat environmentální zdroje a zachovávat základní ekologické procesy
- přispívat k ochraně přírodního dědictví, biodiverzity a také k mezikulturnímu porozumění a toleranci
- zachovávat kulturní dědictví a tradiční hodnoty společně s poskytováním sociálně-ekonomických výhod všem zúčastněným stranám
- zajistit životaschopné a dlouhodobé ekonomické operace

Podle Edgella (2016) si mnoho destinací v posledních několika letech stěžuje na negativní dopady vysoké návštěvnosti některých lokalit v určitých obdobích roku. Problémy životního prostředí a sociálně-kulturní otázky se stále více projevují po celém světě, což vede k novým termínům jako overtourism, undertourism a plogging, což je podle Plogging.org (c2024) aktivita, která spojuje běh se sbíráním odpadků. Švédský Stockholm se v roce 2016 stal prvním městem, kde se konala organizovaná „Plogga“. Tato akce kombinovala běh, švédsky jogga, se sběrem odpadků, plocka up. Web Nazeleno.cz (c2018-2024) označuje plogging jako běhání s environmentálním přesahem. Právě proto může být tato činnost vhodná pro každého, kdo má rád běhání, přírodu a společnost.

Podle Bassi a Martín (2024) je 82 % Evropanů ochotných přizpůsobit své cestovní návyky v zájmu udržitelnosti, ačkoli mezi zeměmi i různými skupinami obyvatel přetrvávají významné rozdíly. Lokální produkty (55,3 %) a omezování odpadu (48,4 %) patří mezi nejběžnější formy udržitelného chování. Dalším zjištěním Bassi a Martín (2024) bylo, že mezi země s nejvyšší ochotou jednat zodpovědně vůči životnímu prostředí v rámci cestování patří Malta, Irsko a Lucembursko. Naopak Kypr a Litva se řadí mezi státy s nejnižší připraveností na zavádění udržitelných praktik v cestovním ruchu, které by přispívaly k ochraně životního prostředí.

1.4 Druhy a formy udržitelného cestovního ruchu

V posledních letech se stává udržitelný cestovní ruch stále větším trendem. Právě i díky tomu se postupně vyvinuly nové druhy a formy cestovního ruchu, které podporují myšlenku trvale udržitelného rozvoje. Udržitelný cestovní ruch tedy může znamenat využívání udržitelnějších způsobů dopravy, ubytování v ekologičtějších ubytovacích zařízeních nebo stravování z místních zdrojů.

Dle platformy Revfine.com (2024) je udržitelný cestovní ruch velice široký zastřešující pojem, který má několik podkategorií.

- **Ekoturistika** – představuje odpovědný a ekologicky šetrný přístup k cestování do přírodně bohatých oblastí, který klade důraz na ochranu životního prostředí, hlavním cílem je zachovat přírodní krásy, podporovat místní komunity a s respektem přistupovat k jejich kultuře, klíčovými principy ekoturistiky jsou úspora energie, ochrana vodních zdrojů a divočiny (Revfine.com, 2024)
- **Komunitní cestovní ruch** – vzniká, když místní komunita pozve turisty na návštěvu a poskytne jim ubytování, které je jedinečné nebo neobvyklé, zásadní je, že místní komunita má vždy kontrolu nad místním cestovním ruchem, dále je založen na vytváření realistických životních zkušeností v rozvojových oblastech (Revfine.com, 2024)
- **Venkovská turistika** – zahrnuje cestování zaměřené na venkovské oblasti a přírodu, tento druh cestování zahrnuje širokou škálu aktivit – od pěší turistiky a kempování až po agroturistiku, kde se návštěvníci mohou zapojit do zemědělských činností a zažít autentický venkovský životní styl, venkovská turistika se soustředí především na přírodní scenérie, jako jsou lesy, hory, louky a pole nebo vodopády (Revfine.com, 2024)
- **Měkký cestovní ruch** – představuje styl cestování, který klade důraz na autentické místní zážitky, vzdělávání a respektování místní kultury, přičemž se vyhýbá přelidněným turistickým místům, tento přístup je v kontrastu s tvrdým či masovým turismem, který se zaměřuje na populární atrakce a destinace s vysokou návštěvností (Revfine.com, 2024)

Další druhy a formy udržitelného cestovního ruchu dle Revfine.com (2024):

Tabulka 1 Druhy a formy udržitelného cestovního ruchu

typ udržitelného cestovního ruchu	popis	klíčové aktivity
dobrodružný cestovní ruch	kombinuje outdoorové aktivity s udržitelností	pěší turistika, kayaking, jízda na horském kole
agroturistika	zaměřuje se na venkovské oblasti a zemědělství	návštěvy farem, zemědělské aktivity
ekologický cestovní ruch	ekologické přístupy v rámci odvětví	ubytování, doprava a aktivity s nízkým negativním dopadem na životní prostředí

Závodná (2015) zmiňuje, že právě rozvoj venkovské turistiky může mít pozitivní dopad na venkovské oblasti, a to zejména v podobě rozvoje malého a středního podnikání či zvýšení životní a kulturní úrovně. Dále Závodná (2015) ještě zmiňuje další formu cestovního ruchu, která se zaměřuje na trvale udržitelný rozvoj a tím je ekoagroturismus. Ten je druhem agroturistiky, provozován na farmách, které hospodaří ekologicky a jejich výsledkem jsou poté bioprodukty. Podle Vaníčka a kol. (2021) právě takové ekologické farmy nepoužívají při pěstování rostlin a chovu zvířat žádné syntetické chemikálie nebo hnojiva. Navíc kromě druhů a forem udržitelného cestovního ruchu, které udává Revfine.com (2024) mezi ně ještě Závodná (2015) řadí geoturismus neboli geologický cestovní ruch. V tomto případě se jedná o poznávání vývoje Země díky aktivnímu prožitku geologicky zajímavé krajiny, turisté jsou touto formou podle Závodné (2015) seznámeni s vývojem krajiny v krasových oblastech, jeskyních nebo skalních městech. Geologicky zajímavé lokality potom bývají propojeny do tzv. geostezek, větší území se pak dále mohou označovat jako geoparky. Další formou cestovního ruchu, která má za cíl poznávání přírody je dle Vaníčka a kol. (2021) wildlife turismus. Zmiňuje, že v tomto případě jde o pozorování zvířat v jejich přirozeném prostředí či pozorování rozkvetlých luk. Jako příklad uvádí Vaníček a kol. (2021) orchidejové louky v Bílých Karpatech. Dále pak zmiňují pozorování ptáků (birdwatching) a také velryb a jiných mořských živočichů. Pro tyto aktivity jsou podle Vaníčka a kol. (2021) atraktivní zahraniční destinace jako je Island nebo útesy na Helgolandu.

Na základě výzkumu, který zkoumá překážky a faktory ovlivňující zavádění environmentálně udržitelných politik a postupů v australských hotelech od Khatter, White, Pyke a McGrath z roku 2021 lze identifikovat obecné bariéry a hnací síly ovlivňující

udržitelné postupy v hotelovém průmyslu. Mezi překážky environmentální udržitelnosti Khatter a spol. (2021) zařadili:

- časová omezení – každodenní provozní požadavky brání realizaci environmentálně udržitelných politik a postupů
- finanční náročnost – vysoké počáteční náklady a nedostatečná krátkodobá návratnost odrazují od investic, majitelé často upřednostňují okamžitou ziskovost před udržitelností
- omezení zdrojů – menší hotely se mohou potýkat s omezenými odbornými znalostmi, vědomostmi a finančními zdroji
- konflikty mezi zúčastněnými stranami – odlišné priority majitelů a vedení hotelu vytvářejí bariéry při zavádění nových opatření v souladu s trvale udržitelným rozvojem, požadavek hostů na pohodlí často převažuje nad jejich ochotou podporovat udržitelné praktiky
- stáří budov – modernizace starších budov s ohledem na udržitelnost naráží na značné problémy spojené s technickými překážkami, které vyplývají z konstrukčního stavu nebo designu budovy, kvůli faktorům jako je historická ochrana nebo zastaralý stavební materiál může být často vyžadována nákladná přestavba což představuje komplikace pro zavedení udržitelných praktik
- personální bariéry – zaměstnanci často postrádají potřebné znalosti nebo školení k tomu, aby mohli udržitelné postupy efektivně začlenit do praxe

Na druhou stranu představil Khatter a spol. (2021) také několik zásadních hnacích sil environmentální udržitelnosti:

- peněžní motivace – úspora nákladů a maximalizace zisků motivují hotely k přijetí udržitelných přístupů, tyto ekologické postupy navíc zlepšují provozní efektivitu a lákají hosty, kterým záleží na ochraně životního prostředí
- výhody v oblasti marketingu – udržitelnost je silným nástrojem, který podporuje budování pozitivní pověsti značky, vládní a korporátní klientela často volí hotely s ekologickým přístupem

- preference hostů – rostoucí poptávka po ubytování s ekologickým přístupem podporuje jeho implementaci, klíčové je však stále zajištění souladu očekávání hostů s trvale udržitelným rozvojem v oblasti hotelnictví
- podnikové strategie a environmentální cíle – zejména velké hotelové řetězce začleňují praktiky trvale udržitelného rozvoje do svých strategií pro dosažení globálních environmentálních cílů a závazků

Implementace ekologických principů v hotelovém odvětví přináší řadu výzev. Mezi nejčastější bariéry patří finanční náročnost spojená s počátečními investicemi, provozní omezení, jako je nedostatek času a lidských zdrojů, a také nízká úroveň povědomí či nedostatečné vzdělání zaměstnanců. Významnou překážkou může být i rozdílný pohled vlastníků, manažerů a dalších klíčových aktérů na prioritu trvale udržitelný rozvoj. Starší infrastruktura, která není připravena na moderní ekologické technologie, rovněž zvyšuje náklady a může přinášet komplikace při zavádění nových přístupů. Hotely však mají také mnoho důvodů, proč se rozhodnout právě pro zavedení ekologických principů. Ekologické a udržitelné postupy mohou vést k dlouhodobým úsporám a zefektivnění provozu, což přispívá k lepší finanční stabilitě. Stále více zákazníků hledá ubytování, které je šetrné k životnímu prostředí, což zvyšuje konkurenceschopnost a atraktivitu hotelů. Zelené praktiky také pomáhají budovat dobré jméno značky, což zvláště ocení vládní i firemní klienti, kteří kladou důraz na odpovědnost vůči životnímu prostředí.

Pro úspěšnou implementaci ekologických principů je však nutný komplexní a promyšlený přístup, který zahrnuje jasně nastavené politiky, důkladné strategické plánování a angažovanost všech zúčastněných stran. Nezbytná je také vize, která propojí trvale udržitelný rozvoj s ekonomickými cíli a vytvoří prostředí, kde environmentální zodpovědnost není pouze preferovanou volbou, ale neodmyslitelnou součástí firemní kultury.

2 PRINCIPY TRVALE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE V HOTELNICTVÍ

Z Agendy 2030 OSN a jejích 17 Cílů udržitelného rozvoje (SDGs) z roku 2015 vychází, že základem udržitelného rozvoje je uplatňování klíčových principů udržitelnosti, přičemž nejvýznamnější z nich je princip integrace. Ten zdůrazňuje nutnost rovnováhy mezi ekonomickým, environmentálním a sociálním pilířem, aby žádná oblast nepřevážila na úkor ostatních. Další významné principy zahrnují respekt k přírodním a kulturním hodnotám, odpovědnost vůči budoucím generacím a solidaritu vůči těm, kteří potřebují pomoc. Podporuje se také spolupráce mezi různými aktéry prostřednictvím principu partnerství, který je postaven na důležitosti vzájemného respektu a spolupráce namísto konkurence. Oblast cestovního ruchu může dle Czech Tourism (c2008-2024) významně přispívat k rozvoji regionů tím, že vytváří nové pracovní příležitosti a generuje příjmy, které posilují státní i místní rozpočty. Navíc poskytuje jedinečnou možnost porozumět odlišným kulturám, zvykům a způsobům života. Na druhou stranu však neřízený a nadměrný rozvoj cestovního ruchu může mít i značné negativní dopady. Může vést k devastaci životního prostředí, nadměrné spotřebě přírodních zdrojů, zejména těch neobnovitelných, a ke konfliktům mezi místními obyvateli a turisty, například kvůli rozdílům v kulturních normách nebo chování návštěvníků, jak zmiňuje Czech Tourism (c2008-2024). Právě proto je klíčové zaměřit se na plánování a řízení turismu tak, aby přínosy převažovaly nad negativními vlivy.

Cestovat odpovědně znamená chovat se ohleduplně k místnímu prostředí, kultuře i obyvatelům destinace.

Zde je několik klíčových zásad, které vymezila organizace Czech Tourism (c2008-2024):

- **Respektujte místní kulturu a obyvatele** – před cestou si zjistěte informace o zvycích, tradicích a pravidlech destinace
- **Snažte se chránit přírodu a přírodní zdroje** – neplývejte vodou ani energií, dodržujte pravidla ochrany životního prostředí
- **Přistupujte k místnímu kulturnímu bohatství s respektem a ohleduplností**
- **V rámci transportu využívejte veřejnou dopravu, pěší turistiku nebo kolo** – usilujte o minimalizaci uhlíkové stopy
- **Pečlivě nakládejte s odpadem** – používejte recyklovatelné materiály, tříděte odpad

- **Dejte přednost nákupu od místních řemeslníků a farmářů** – přispívá to k rozvoji místní ekonomiky a zachování tradic oblasti
- **Zvolte služby a zařízení spravované místními obyvateli**

Dále také sehrává zásadní roli v podpoře cílů trvale udržitelného rozvoje legislativní rámec, přičemž klíčový význam má zejména v kontextu Evropské unie a jejích iniciativ, jako je například Zelená dohoda pro Evropu (Green Deal). Právě tato dohoda činí z EU vzor pro ostatní, protože podporuje inovativní přístupy k růstu a usiluje o dosažení klimatické neutrality do roku 2050, jak zmiňuje European Commission (c2024). Evropská unie už přijala závazek snížit emise do roku 2030 o minimálně 55 %. K naplnění těchto cílů slouží transformovaný a efektivnější soubor politik a legislativních opatření. Balíček „Fit for 55“, představený Evropskou komisí v červenci roku 2021, promítá cíle Zelené dohody do právních předpisů a přináší revize i nové návrhy v oblasti klimatu, energetiky a dopravy. European Commission (c2024) dále poukazuje na fakt, že snaha o ekologičtější cestovní ruch v Evropě zapadá do širšího cíle rozvíjet udržitelný a odpovědný ekosystém. Na jeho realizaci se podílí aktéři na všech úrovních řízení – od průmyslu a destinací přes národní, regionální a místní orgány až po samotné turisty. Zelenější přístup k cestovnímu ruchu v EU by mohl přispět nejen ke snížení emisí CO₂ a zlepšení ochrany životního prostředí, ale také přinést ekonomické výhody průmyslu a destinacím v podobě nižších nákladů a vyšší konkurenceschopnosti. Jak udává European Commission (c2024), turisté by mohli těžit z bohatších zážitků a současně přispívat k prosperitě místních komunit.

Blog zodpovědného cestování WTTC (c2021) udává 8 důvodů, jak může zodpovědné cestování přispívat k rozvoji již zmiňovaných místních komunit:

- finance získané z turistického ruchu mohou být znovu použity na podporu místní ekonomiky, a to například na veřejné služby či vzdělávání
- odvětví cestovního ruchu je především o lidech, a právě díky tomu představuje významný hnací motor pro vznik pracovních míst, a to jak ve velkých městech, tak i v malých místních komunitách
- pozitivní efekt cestovního ruchu přispívá k podpoře místních podniků a zároveň podněcuje podnikání a nové podnikatelské záměry
- cestovní ruch vytváří příležitosti pro osoby z různých společenských vrstev a zároveň aktivně podporuje zranitelné skupiny včetně menšin, mládeže a žen

- cestovní ruch je klíčovým faktorem míru, který napomáhá rozvoji tolerance mezi lidmi, kteří se vzájemně poznávají a lépe chápou kulturní rozdíly
- díky cestovnímu ruchu je možné financovat a chránit historické a kulturní památky, a zároveň podporovat vznik nových komunitních aktivit
- cestovní ruch pomáhá chránit a obnovovat divokou přírodu, a to nejen prostřednictvím programů zaměřených na boj proti nelegálnímu pytláctví, ale i vytvářením pracovních míst v oblasti ochrany přírody
- sektor cestovního ruchu urychluje zavádění inovativních technologií, které zjednodušují každodenní činnosti a současně přispívají k udržitelnosti

Dle Edgella (2016) je odvětví cestovního ruchu vysoce dynamické což vyžaduje, aby vedoucí pracovníci dokázali rychle reagovat na změny. Svět, ve kterém se udržitelný cestovní ruch snaží prosadit, je plný výzev a nejistot, které se objevují na různých úrovních. Další důležitý poznatek Edgella (2016) se týká úspěšného prosazování kvalitního a udržitelného rozvoje cestovního ruchu. To by podle něj mělo být založeno na dobře nastavených politikách, strategickém plánování a efektivním řízení. Klíčovou roli při dosažení pozitivních dopadů na udržitelný rozvoj hraje také efektivní a cílené vedení.

2.1 Ekonomický pilíř trvale udržitelného rozvoje

Podle organizace Vysočina Tourism (c2024) se tento pilíř zaměřuje na ekonomické aspekty cestovního ruchu a jeho dopad na rozvoj destinací. Primárním cílem je zabezpečit, aby cestovní ruch přispíval k neustálému ekonomickému růstu a současně podpořil diverzifikaci místního hospodářství. Tento sektor má schopnost vytvářet nové pracovní příležitosti a přispívat k růstu životní úrovně obyvatel, což přináší jasné výhody místním komunitám. Ekonomická udržitelnost rovněž klade důraz na spravedlivé a rovnoměrné rozdělení příjmů z cestovního ruchu mezi různě zainteresované aktéry. Podle Závodné (2015) představuje ekonomický pilíř makroukazatele, které slouží k porovnání regionů a jejich rozdílností. Mezi ukazatele, kterými lze měřit hospodářství na národní úrovni lze zahrnout HDP, HNP nebo také HDI (Human Development Index). HDI vyplývá z Human Development reportu – měří lidské zdraví, úroveň vzdělanosti a hmotnou životní úroveň, jak zmiňuje Závodná (2015). Tento index tedy eviduje kvalitu lidského života.

2.2 Ekologický pilíř trvale udržitelného rozvoje

Tento pilíř se soustředí na ochranu přírodních zdrojů a podporu jejich udržitelného využívání s cílem zachovat ekologickou rovnováhu, jak udává Závodná (2015). Klíčovými opatřeními jsou snižování emisí skleníkových plynů, prevence znečištění prostředí, minimalizace produkce odpadu a aktivní ochrana biodiverzity. Důraz je podle Vysočina Tourism (c2024) také kladen na zachování přírodních a kulturních památek, které jsou klíčovou součástí turistických destinací. Kulturní památky se často stávají výraznými dominantami krajiny nebo přispívají k utváření jejího charakteru, jak popisují Tuháček a Jelínková (2015). Významnou součástí je také vzdělávání a motivace turistů k environmentálně odpovědnému chování a zapojení místních komunit do ochrany přírodních zdrojů. Organizace Vysočina Tourism (c2024) udává, že ekologická udržitelnost si klade za cíl, aby aktivity spojené s turismem nepředstavovaly dlouhodobou zátěž pro životní prostředí, ale naopak přispívaly k jeho regeneraci a rozvoji. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR (c2024) řadí mezi indikátory udržitelného rozvoje pro environmentální pilíř například měrné emise skleníkových plynů nebo podíl materiálově využitých komunálních odpadů.

2.3 Sociální pilíř trvale udržitelného rozvoje

Dle organizace Vysočina Tourism (c2024) klade tento pilíř důraz na to, aby cestovní ruch přispíval k rozvoji místních komunit a respektoval jejich kulturu, zvyky i sociální hodnoty. Usiluje o zapojení místních obyvatel do turistického ruchu, a to jak prostřednictvím podpory lokálních podniků a vytváření pracovních příležitostí, tak i posilováním jejich aktivní účasti na plánování a řízení cestovního ruchu. Sociální udržitelnost zahrnuje také posilování sociální soudržnosti a zajištění spravedlivého přístupu všech skupin obyvatel k výhodám, které turismus přináší. Současně se snaží minimalizovat negativní sociální dopady, jak zmiňuje Vysočina Tourism (c2024), mezi ty patří například přelidnění turistických lokalit, znehodnocování místních tradic, a dokonce ztráta kulturní identity komunity. Tento přístup podporuje harmonické soužití mezi návštěvníky a místními obyvateli a zajišťuje, že cestovní ruch zůstává přínosný pro všechny zúčastněné strany. Cílem sociální udržitelnosti je vytvořit inkluzivní společnost, snížit nerovnost a zajistit dlouhodobý blahobyt pro všechny lidi při zachování sociální soudržnosti a spravedlnosti. Tohoto cíle je možné dosáhnout prostřednictvím konkrétních opatření, která propojují principy udržitelnosti s každodenním životem. V oblasti cestovního ruchu to znamená podporovat lokální komunity, zapojovat místní obyvatele do rozhodovacích procesů a nabízet jim příležitosti, které respektují jejich

potřeby a kulturní zázemí. Další kroky zahrnují vzdělávání návštěvníků o specifikách dané destinace a o způsobech, jak cestovat ohleduplně a zodpovědně. Tak je možné přispívat k budování respektu a harmonického soužití v turistických oblastech.

2.4 Mezinárodní environmentální události

S ekologickým pilířem se dále také pojí několik celosvětových událostí zaměřených na environmentální ochranu, udržitelnost a zlepšování povědomí o důležitých otázkách životního prostředí. Mezi nejvýznamnější patří:

- **Den Země (Earth Day)** – ten každoročně připadá na 22. dubna, tato akce je příležitostí ke společnému setkání lidí, kteří se zaměřují na společný cíl: udržitelnost, pro rok 2024 bylo hlavní téma „**Planeta vs. Plasty**“, jak uvádějí oficiální stránky iniciativy, tato nezisková organizace se zaměřuje na zvyšování povědomí o ekologické udržitelnosti a propojení klíčových aktérů – podniků, vládních sektorů i jednotlivců – s cílem vytvořit „partnerství pro planetu“ a podpořit konkrétní kroky k ochraně životního prostředí, rok 2025 se ponese ve znamení 55. výročí Dne Země, téma pro tento rok zní „**NAŠE SÍLA, NAŠE PLANETA**“ a opět vyzývá každého k zapojení do ochrany životního prostředí
- **Světový den životního prostředí (World Environment Day)** – tato událost se koná každý rok během 5. června, je pod patronací organizace OSN a klade si za cíl zvyšovat globální povědomí o environmentálních otázkách a podporovat akce na ochranu přírody, téma se každoročně mění a v minulosti se zaměřovalo například na změnu klimatu, znečištění nebo ochranu biodiverzity, jak zmiňuje oficiální stránka této akce, v rámci této světové události se konají komunitní akce, kampaně na sázení stromů, čištění pláží, konference nebo různé vzdělávací programy, pro rok 2024 se stala hostitelskou zemí Saudská Arábie a téma bylo zaměřeno na **obnovu půdy, odolnost vůči suchu a boj proti desertifikaci** (dle MŽP (c2008-2023) proces, při kterém se úrodná půda v suchých oblastech mění na neplodnou poušť v důsledku klimatických změn a lidských aktivit, jako je odlesňování, nadměrná pastva nebo špatné zemědělské praktiky)
- **Hodina Země (Earth Hour)** – mezi další události, které se konají v rámci podpory ochrany životního prostředí patří vedle Dne Země také Hodina Země, ta připadá na poslední sobotu v březnu od 20:30 do 21:30, tuto akci zajišťuje Světový fond na ochranu přírody a EarthHour.org (c2024) zmiňuje, že pouhých 60 minut není mnoho,

ale když se spojí lidé ve více než 190 zemích a teritoriích, tato hodina se stane symbolickou Největší hodinou pro naši planetu. Společně je tak možné ukázat, že i malá akce každého z nás může mít obrovský dopad na ochranu našeho jediného domova, tato událost upozorňuje na změnu klimatu a energetickou udržitelnost, v minulosti to bylo především prostřednictvím symbolického vypnutí světel na jednu hodinu, v roce 2024 se akce posunula ještě dál – vyzvala ke strávení 60 minut něčím pozitivním pro naši planetu, jak udává oficiální stránka iniciativy EarthHour.org (c2024)

- **Světový den vody (World Water Day)** – dle MŽP (c2008-2023) si tento den připomínáme každoročně 22. března, a to od roku 1992, kdy byl vyhlášen Organizací spojených národů, primárním cílem je prostřednictvím osvětových aktivit zvyšovat zájem veřejnosti i odpovědných institucí o ochranu vodních zdrojů a podporu jejich udržitelného využívání
- **Den bez aut (World Car-Free Day)** – podle MŽP (c2008-2023) připadá tento den na 22. září a bývá tradičním vyvrcholením Evropského týdne mobility, v rámci této akce obce otevírají ulice chodcům či cyklistům, zatímco omezují vjezd motorových vozidel, událost bývá často doplněna kulturními nebo sportovními aktivitami, jak uvádí MŽP (c2008-2023) což vytváří příležitost pro lepší komunitní život a sdílení veřejného prostoru, obyvatelé tak mohou nově poznat své město a zamyslet se nad svými dopravními návyky, s oficiální podporou Evropské unie se konal poprvé v roce 2000
- **Světový den recyklace (Global Recycling Day)** – jak udává Eko kalendář (c2022-2024) Světový den recyklace se uskutečňuje každý rok 18. března a poprvé se slavil v roce 2018, právě tuto iniciativu vyhlašuje londýnská organizace **The Global Recycling Foundation**, která usiluje o to, aby tento den vyzdvihnul zásadní roli recyklace pro udržitelný rozvoj planety Země, cílem je jednak zlepšit znalost o významu recyklace a dále také inspirovat jednotlivce, firmy a orgány státní správy k odpovědnému nakládání s odpady a šetrnému využívání přírodních zdrojů
- **Světový den oceánů (World Oceans Day)** – jak popisuje Ekolist.cz (2017) tato událost, která připadá na osmý den v měsíci červnu zdůrazňuje klíčový význam oceánů a moří pro život na naší planetě, tyto vodní plochy regulují klima a také podporují naši prosperitu, zdraví a stabilitu celé planety, právě proto sehrávají oceány

významnou roli v udržování života na Zemi, tento den byl poprvé vyhlášen v roce 1992 na Konferenci OSN o životním prostředí a rozvoji, která se konala v Rio de Janeiru v Brazílii, nehledě na to Ekolist.cz (2017) uvádí, že celosvětově se Světový den oceánů začal slavit až o celých 17 let později a to od roku 2009, každoročně při této příležitosti probíhají po celém světě vzdělávací a osvětové akce nebo workshopy, které kladou důraz na to, jak nezbytná je potřeba ochrany oceánů

2.5 Implementace pilířů v hotelovém sektoru

Dle Vrabcové (2021) jsou zásadní všechny tři pilíře. Zmiňuje, že ekonomická udržitelnost umožňuje zisk příjmů, zdrojů a stabilního prostředí v budoucnu, environmentální udržitelnost poskytuje ekosféru, která usiluje o podporu a ochranu života a v neposlední řadě sociální neboli společenská udržitelnost ustanovuje funkční společnost a také jistotu dodržování lidských práv. V současnosti, kdy se otázka ochrany životního prostředí a šetrného nakládání s přírodními zdroji, energií, vodou a surovinami řeší čím dál častěji je pro hotely a další ubytovací zařízení environmentální přístup v řídicích procesech velmi důležitý. Dle Křížíka a Neufuse (2014) je pozitivní vztah podnikatelských subjektů k životnímu prostředí jedním z klíčových marketingových faktorů. Názory a smýšlení v souladu s ochranou environmentálního prostředí se podle nich liší hotel od hotelu a destinace od destinace. Udržitelné podnikání vychází ze zásad udržitelného rozvoje, který dle Vrabcové (2021) vyžaduje souběžný a rovnoměrný pokrok ve třech oblastech, a to právě společenské, environmentální a ekonomické. Jak udává Pásková a Zelenka (2018) v hotelovém sektoru se stále více prosazuje ohleduplnost k životnímu prostředí, což je pro návštěvníky klíčový faktor při výběru ubytování. Zavedení pilířů udržitelnosti v hotelnictví znamená sladit environmentální, sociální a ekonomické aspekty do jedné funkční strategie. Podle reportu o udržitelném cestování z roku 2022 od platformy Booking.com (c2025) udržitelné pobyty jednoznačně rostou. Hotelové a restaurační provozy však stále patří mezi významné zdroje znečištění životního prostředí, jak popisuje Křížík a Neufus (2014). Proto je nezbytné, aby nejen vedení, ale i všichni zaměstnanci přistupovali odpovědně k otázkám ochrany přírody. Tento přístup hraje dle Křížíka a Neufuse (2014) klíčovou roli v zachování přírodních zdrojů a pomáhá budovat pozitivní image udržitelného podnikání, což může být přínosem pro budoucí generace i konkurenceschopnost. Kromě ekologických opatření je důležité také vzdělávání personálu, aby byli schopni aktivně přispívat ke snižování negativních dopadů na životní prostředí. K tomu, aby se hotely zapojily do ochrany životního prostředí mohou zavést celkovou strategii či několik jednotlivých praktik

zaměřených na trvale udržitelný rozvoj. Jako první se nabízí zaměření na lokální spolupráci. Podpora místních dodavatelů, farmářů a výrobců nejen přispívá ke snižování emisí spojených s dopravou, ale také posiluje místní ekonomiku, jak zmiňuje Závodná (2015). Hotely mohou nabízet regionální produkty, které podtrhnou autenticitu destinace a současně přispějí k udržitelnému rozvoji. V dnešní době plné moderních technologií a inovací lze v hotelnictví také využít chytré systémy řízení energií tzv. Smart Room technologie, úsporné spotřebiče nebo obnovitelné zdroje energie. Tyto systémy poskytují ubytovacím zařízením možnost snížit náklady a zároveň snížit svou ekologickou stopu. V rámci zavedení principů environmentálního pilíře je velice užitečné vzdělávání hostů v oblasti ekologie, jak popisují Pásková a Zelenka (2018). Poskytování informací hostům o ekologických a udržitelných opatřeních a jejich přínosech, například prostřednictvím tematických workshopů, může zvýšit povědomí i zájem o aktivní zapojení do udržitelných praktik během pobytu. Další oblastí, na kterou se hotely a další ubytovací zařízení mohou zaměřit je minimalizace odpadů. Uvádají, že implementovat je tedy možné například přísná opatření pro redukci odpadu v podobě nahrazení jednorázových plastů znovupoužitelnými alternativami, jako jsou dávkovače mýdla a šamponu s možností opakovaného plnění nebo digitalizace tištěných materiálů. Sociální pilíř udržitelnosti se podle Páskové (2014) zaměřuje na zajištění rovnosti, spravedlnosti a podpory komunit, zaměstnanců i hostů. V hotelovém sektoru je cílem tohoto pilíře vytvářet harmonické vztahy mezi hotelem a okolím, posilovat sociální vazby a přispívat k celkovému blahobytu. Právě proto je nezbytná podpora místní komunity ve formě nákupu produktů a služeb od lokálních dodavatelů. Další možností, jak posílit místní ekonomiku je také nabízet pracovní místa lidem z okolí. Jako další sociální opatření na podporu trvale udržitelného rozvoje v hotelnictví je také organizace dobrovolnických akcí, do kterých se mohou hosté zapojit, a to například výsadba stromů nebo úklid přírody.

Celkově lze říci, že integrace udržitelných postupů do hotelového provozu přináší nejen environmentální a sociální benefity, ale také ekonomické výhody, čímž podporuje udržitelný rozvoj cestovního ruchu.

3 VÝZNAM UDRŽITELNÉHO HOTELNICTVÍ PRO CESTOVNÍ RUCH

3.1 Odpovědnost hotelu vůči životnímu prostředí

Odpovědnost hotelu vůči životnímu prostředí nejenže přispívá k ochraně přírody, ale také posiluje jeho reputaci a atraktivitu pro stále rostoucí skupinu hostů, kteří oceňují ekologicky odpovědné podniky. Dle Šefčíka (2017) je zelený hotel specifický typ ubytovacího zařízení, které klade důraz na šetrnost a zodpovědnost vůči životnímu prostředí. Při provozu se zaměřuje na efektivní využívání elektřiny, vody, materiálů a surovin, aniž by to negativně ovlivnilo kvalitu poskytovaných služeb. Cílem těchto hotelů je nejen chránit životní prostředí, ale i dosáhnout významného snížení nákladů na provoz, které s ekologickými postupy přímo souvisejí. Jedním z nejvlivnějších způsobů, jak mohou hotely podporovat udržitelnost, je podle Klimato.com (c2024) jejich nabídka potravin, od sezónního získávání surovin až po minimalizaci potravinového odpadu. Právě díky těmto ekologickým praktikám hotely zlepšují image své značky a také využívají trvale udržitelný rozvoj ve svém marketingu, aby přilákaly více hostů, kteří si uvědomují důležitost ochrany životního prostředí, jak zmiňuje Klimato.com (c2024). Důležitým pojmem je v této souvislosti ekohotel, který Ministerstvo pro místní rozvoj ČR (c2024) označuje jako ubytovací zařízení, které vlastní evropský certifikát „The Flower – Ekologicky šetrná služba“ nebo českou značku „Ekologicky šetrná služba“. Obě tato loga jsou v České republice považována za rovnocenná a jejich udělení je garantováno Ministerstvem životního prostředí.

MMR (c2024) dále zmiňuje obecné zásady pro vznik ekohotelu:

Energie:

- energeticky úsporné elektrické spotřebiče
- využití energie z obnovitelných zdrojů
- kvalitní tepelná izolace
- automatické systémy pro vypínání (světla, vytápění)

Voda:

- úsporné vodovodní baterie a sprchy
- energeticky úsporné myčky, pračky a toalety

- flexibilní systém výměny ručníků a ložního prádla
- efektivní čištění odpadních vod

Školení personálu:

- ohledně správného dávkování čisticích prostředků
- o efektivním nakládání s odpady, vodou, energií a přírodními zdroji
- týkající se údržby a správného zacházení s vybavením

Hotel by dále měl hosty informovat o všech svých ekologických opatřeních, místních novinkách v oblasti životního prostředí a možnostech, jak šetřit vodou, energií a také třídit odpad. Prostřednictvím informačního letáku nebo kartičky přímo v hotelovém pokoji nebo samotná obsluha recepce by hostům měla doporučit používání ekologických produktů, jako jsou výrobky s ekoznačkou či vratné obaly a také by je měla informovat o možnosti využití městské hromadné dopravy. Pro hotel, který usiluje o status ekohotelu, je klíčový závazek k šetrnému přístupu k přírodě, včetně omezení používání jednorázových předmětů, jako jsou kelímky, přístroje či toaletní potřeby.

Aby se hotel mohl právoplatně nazývat ekologickým či zeleným musí splňovat velmi přísná kritéria, která vychází z těchto obecných zásad. Právě takovým hotelem, který je čistě ekologický a může se pyšnit pojmenováním zelený je například tříhvězdičkový hotel Studánka v podhůří Orlických hor. Studánka se ve všech ohledech v rámci udržitelnosti zaměřuje na ekologické cíle, jak udává hotel na svých oficiálních stránkách (2023). Celý hotelový tým přijímá filozofii „zeleného hotelu“ jako standard a plně se s ní ztotožňuje. Soustředí se na správné dávkování čisticích prostředků, šetřené nakládání s odpady, vodou i energií. Personál provádí denní kontroly, zda nedochází k únikům vody z kohoutků a v případě potřeby přijímá okamžitá opatření, jak uvádí Hotel Studánka (2023) na svých webových stránkách. Kromě dnes již běžných opatření jako jsou nádoby na tříděný odpad nebo instalace solárních panelů patří mezi zajímavé či unikátní praktiky na podporu ochrany životního prostředí v tomto hotelu například to, že se hotelový personál sám stará o vlastní čistírnu odpadních vod, dešťová voda se vrací zpět do přírody přes bylinkovou zahrádku a další okrasnou i užitkovou zeleň.

Ne všechny hotely však touží po certifikátu, který by dokládal veškerou jejich snahu o ochranu životního prostředí a zavedení udržitelných principů. Přesto mohou mít v rámci hotelového provozu zavedeny některý z ekologických přístupů, tak aby alespoň v některém

ohledu přistupovaly zodpovědně k přírodě a snížily svoje náklady. Mezi takové hotely patří v České republice například Hotel na Dolině v Beskydech. Právě proto, že se tento rodinný hotel nachází v srdci přírody, které si velmi váží a cítí se její součástí se zavázal k co nejšetrnějšímu a ekologickému provozu, jak popisuje na svých oficiálních internetových stránkách (c2025). Při výběru zboží a surovin dávají v hotelu přednost obalům, které jsou opětovně použitelné nebo recyklovatelné, aniž by to negativně ovlivnilo komfort hostů. Dále se v Hotelu na Dolině mění ručníky na pokojích každé tři dny, pokud si to hosté nepřejí jinak. Menší hotelové prádlo se pere přímo v hotelu a pokud to počasí dovolí, suší se venku. Dalším pozitivem je fakt, že hosté mají možnost si prostřednictvím mobilní aplikace zrušit úklid pokoje na některé dny, čímž se mohou aktivně podílet na snižování negativního dopadu na životní prostředí. Mimo jiné se může hotel pochlubit tím, že potravinové zbytky nevyhazuje, ale odebírají je od nich sousedé pro své slepice, ovce či dobytek.

3.2 Dopady cestovního ruchu na životní prostředí a společnost

Dopady cestovního ruchu na společnost a životní prostředí jsou široce diskutovaným tématem v oblasti udržitelnosti. Holešinská (2022) informuje, že tradičně jsou vlivy cestovního ruchu rozděleny do tří kategorií, které právě vycházejí z konceptu udržitelnosti. Má na mysli již dříve zmiňovanou environmentální, ekonomickou a sociokulturní udržitelnost. Mezi klíčové environmentální dopady patří dle Křížíka a Neufuse (2014) turistické znečištění, které se týká všech přírodních složek životního prostředí. Jedná se především o znečištění ovzduší a vody. Mezi další významné vlivy cestovního ruchu na složky přírodního prostředí patří degradace přírodních a kulturních lokalit, emise, eroze nebo ztráta biodiverzity. Právě již zmiňované znečištění ovzduší se úzce pojí s emisemi. Ty vznikají při uvolňování škodlivých látek do atmosféry, a to zejména v důsledku dopravy – letecké či silniční. Dalšími zdroji emisí, jak udávají Křížík a Neufus (2014) jsou turistická zařízení, například hotely, zábavní parky či lyžařská střediska, jejichž provoz vyžaduje vysokou spotřebu energie. Zvýšená koncentrace těchto látek přispívá k tvorbě smogu, jehož intenzitu ovlivňují klimatické podmínky a úroveň znečištění v dané oblasti. Kromě ovzduší je negativně ovlivněna také kvalita vody. Nadměrná turistická zátěž vede ke znečištění povrchových a podzemních vod v důsledku neudržitelného hospodaření s odpady, úniku chemických látek či nadměrného využívání vodních zdrojů, jak udává Pásková (2014). Dalším problémem je hlukové znečištění, které narůstá v oblastech s vysokou koncentrací návštěvníků, například v historických centrech měst, přírodních rezervacích či rekreačních letoviscích. Dlouhodobé vystavení nadměrnému hluku podle Křížíka a Neufuse (2014) nejen

narušuje kvalitu života místních obyvatel, ale může mít negativní dopad i na ekosystémy, především na volně žijící živočichy, pro něž je klidné prostředí nezbytné pro přežití. Dále upozorňují na neúmyslné aktivity návštěvníků, kdy mohou být semena rostlin, mikroorganismy či dokonce zárodky živočichů přenášeny na obuvi, oblečení nebo v potravinách. To přispívá ke vzniku a šíření alochtonních druhů, což jsou jinými slovy rostlinné a živočišné druhy, které se za normálních okolností na daném místě nevyskytují, ale byly tam právě zavlečeny aktivitou lidí. Pásková (2014) v souvislosti se ztrátou či poklesem biodiverzity poukazuje i na fakt, že někteří návštěvníci provozují takzvaný divoký turismus, který spočívá v lovení zvěře a to zejména ryb. Tuháček a Jelínková (2015) informují o tom, že své ekologické následky mělo v minulosti stanovení okruhu osob, které byli oprávněny k rybolovu. Zdůrazňují, že k výraznému narušení ekosystémů na vodních tocích došlo mezi lety 1811 a 1885, kdy byl rybolov povolen všem. Nicméně Frouz a Frouzová (2021) zmiňují, že ne vždy musí být vliv lovu na ekosystémy negativní. Sdělují, že záliba v lovu může lidi vést také k péči o zvěř a k zájmu o dění v přírodě. Dále Frouz a Frouzová (2021) popisují, že zájem o lovení zvěře vedl v minulosti ke vzniku prvních chráněných území. S poklesem biodiverzity je také spojeno trhání ohrožených druhů rostlin místními obyvateli na přípravu cizokrajných pokrmů nebo suvenýrů pro turisty, jak uvádí Pásková (2014).

3.2.1 Vnímání udržitelného chování hotelů spotřebitelem

V několika posledních letech výrazně vzrostlo povědomí veřejnosti o negativních dopadech lidských činností na stav a kvalitu životního prostředí. Tento trend se dle dostupných výzkumů odráží i v hotelovém průmyslu, který je často označován za jednoho z hlavních přispěvatelů k plýtvání a degradaci přírodních zdrojů. Nelze se tedy divit, že stále více lidí dává přednost ubytovacím zařízením, která se řídí zásadami udržitelného rozvoje a zohledňují ekologické normy. Podle Klimato.com (c2024) dochází v posledním desetiletí v odvětví pořádání akcí, zejména v hotelech, k výraznému posunu směrem k udržitelným postupům především proto, že rostou očekávání cestujících a orgány státní správy po celém světě zavádějí ambiciózní cíle v oblasti snižování emisí. Lepší pochopení environmentálních problémů pak zvyšuje povědomí spotřebitelů o ekologických výhodách, které hotely poskytují. Tan (2022) naznačuje, že hlubší znalost životního prostředí vede k větší vnímavosti vůči funkčním, emocionálním, sociálním a poznávacím přínosům spojených s ekologickými hotely, což má pozitivní dopad na záměry zákazníků. Funkční přínosy zahrnují lepší kvalitu vzduchu, ekologické vybavení a zdravější stravu, což jsou klíčové

faktory ovlivňující postoj k ekologickým hotelům. Co se týče emocionálních přínosů, tak ty dle Tan (2022) vycházejí z pocitu, že návštěvníci svým rozhodnutím přispívají k ochraně životního prostředí. Poznávací či epistemické přínosy znamenají, že pobyt v ekologických hotelech přispívá k získávání nových poznatků o udržitelném chování. Wang a kolektiv (2023) rozdělují dva typy ekologických postojů, explicitní a implicitní. Explicitní ekologický postoj vysvětlují jako vědomé přesvědčení o důležitosti ochrany životního prostředí. Překvapivě nemá přímý vliv na volbu hotelu s ekologickými praktikami. Implicitní ekologický postoj je potom dle Wang a kolektivu (2023) podvědomý sklon k ekologickému chování. Ten má přímý vliv na rozhodnutí rezervovat si pobyt v ekologickém hotelu. Hotely by se podle Tan (2022) měly zaměřit na funkční a epistemické přínosy ve své marketingové komunikaci. I přesto, že dle Klimato.com (c2024) poptávka po akcích zaměřených na trvale udržitelný rozvoj roste, Wang a kolektiv (2023) upozorňují na tzv. „Attitude-Behavior Gap“ – tedy rozdíl mezi tím, co lidé říkají a co skutečně dělají. I přesto, že lidé tvrdí, že mají zájem o to podporovat ekologické hotely, často si je nakonec při výběru ubytovacího zařízení nevyberou. Podle reportu o udržitelném cestování z roku 2022 od platformy Booking.com (c2025) se zdá, že značná část lidí stále pochybuje o tom, jak by měli cestovat udržitelněji, což dokazuje, že je zapotřebí, aby o tomto tématu poskytovalo odvětví cestovního ruchu informace, které jsou transparentní a srozumitelné pro širokou skupinu cestovatelů. Hlavními důvody odmítnutí ekohotelů jsou většinou vyšší cena oproti běžným hotelům a nedostatek sdělení o ekologických benefitech hotelu. Důležitou otázkou, kterou Wang a kolektiv (2023) v souvislosti s tímto faktem řeší je, jak mohou ekologické hotely oslovit zákazníky. Jako řešení udávají zaměření marketingu na emoce, především kvůli tomu, že lidé často lépe reagují na vizuální obsah a příběhy než na prostá fakta nebo využití sociálních norem. Doporučení od přátel nebo známých influencerů může zvýšit atraktivitu ekologických hotelů. S tím se pojí i tvrzení Tan (2022) o důležitosti autentické komunikace, vzhledem k tomu, že zákazníci mají sklon k tomu být skeptičtí vůči „greenwashingu“ který si lze vysvětlovat jako neopodstatněné ekologické tvrzení. Jinak řečeno takový environmentální výrok, který nelze jasně doložit. Další variantou, jak mohou být zelené hotely atraktivnější je také vyzdvižení permanentních přínosů – například nižší ekologická stopa nebo podpora místních komunit. Z těchto poznatků vyplývá, že rozhodování spotřebitelů o ekologických hotelech nezávisí pouze na jejich hodnotách a postoji k ochraně životního prostředí, ale také i na sociálních a ekonomických okolnostech. Pro hotely je proto zásadní nejen nabízet ekologické služby, ale také efektivně komunikovat jejich užitek a překonávat bariéry, které brání zákazníkům v jejich výběru.

3.3 Green management

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR (c2024) definuje termín Green Management jako anglický výraz, který v češtině znamená „Zelený management“. Tento pojem označuje přístup zaměřený na zlepšení fungování hotelů s ohledem na ochranu životního prostředí. Green management se podle Páskové a Zelenky (2018) soustředí především na snížení spotřeby vody (jak teplé, tak studené), dále pak elektřiny, tepla či dokonce čistících prostředků. Hlavním cílem Zeleného managementu je spojení ekologických principů, zvýšení povědomí mezi lidmi, ekonomických aspektů a integrace těchto hodnot do celkové filozofie a řízení organizací. Dle Ministerstva pro místní rozvoj ČR (c2024) má green management čtyři základní fáze správného fungování. Patří mezi ně motivace, plánování akce, realizace a sledování výsledků.

Fáze **motivace** se zaměřuje zejména na pochopení důležitosti ekologického řízení. Zásadním krokem je určení osoby, která ponese zodpovědnost za provádění úloh a aktivit ke splnění cílů v souladu se „zeleným programem“ v hotelu či v jiných službách odvětví cestovního ruchu, jak zmiňuje MMR (c2024). Důležitou součástí je i pravidelná motivace a vzdělávání personálu stejně jako jeho aktivní zapojení do ekologických iniciativ. Podle Křížíka a Neufuse (2014) jsou užitečné i pravidelné rozhovory se zaměstnanci, školení na téma životního prostředí či výměny zkušeností mezi kolegy.

Jakmile je dosaženo porozumění významu ekologického řízení, je možné se zaměřit na fázi **plánování**. Nejprve je podle Ministerstva pro místní rozvoj ČR (c2024) vhodné provést analýzu oblastí pro zlepšení: zhodnocení současného stavu a poté identifikace možností pro ekologická zlepšení. Dále probíhá příprava akčního plánu, kdy se stanoví prioritní činnosti, postupy pro jejich realizaci a stanovení cílů, nejprve snadno dosažitelných a následně těch náročnějších.

Fáze **realizace** bývá náročnější, vzhledem k tomu, že zahrnuje přípravu osobních plánů pro zaměstnance. Tyto plány specifikují jejich úkoly související s ochranou životního prostředí a začleňují ekologické cíle do pracovní náplně. Podle certifikační agentury Eucert (2024) je nutností k úspěšné realizaci jasné definování rolí a odpovědností zaměstnanců v oblasti environmentálního managementu.

Posledním krokem cyklu je **sledování a vyhodnocení výsledků**. K tomu je nutné zavést efektivní metody monitoringu. Monitoring by dle MMR (c2024) měl být pravidelný a kontinuální, aby bylo možné včas odhalit případné nedostatky a přijmout nápravná opatření.

3.4 Ekologická certifikace

Ekologická certifikace v udržitelném cestovním ruchu je postup zabývající se hodnocením a ověřováním, které hotely, destinace a další subjekty v turistickém sektoru splňují stanovené environmentální a sociální standardy. Cílem je minimalizovat negativní dopady na životní prostředí a podpořit sociální odpovědnost. Dle Khidesheli (2024) přední organizace jako je Global Sustainable Tourism Council (GSTC) nebo Green Key poskytují certifikace právě na základě těchto zásad.

Khidesheli (2024) uvádí seznam, který představuje hlavní certifikační organizace v sektoru cestovního ruchu:

- **Global Sustainable Tourism Council (GSTC)** – celosvětová organizace, která vypracovala kritéria pro udržitelný cestovní ruch, nabízí standardy a certifikační programy uznávané GSTC pro ubytovací zařízení, cestovní kanceláře a destinace
- podle GSTC (c2022) hotely a další ubytovací zařízení nebo destinace, které jsou certifikovány podle kritérií GSTC mohou používat logo, které má ve spodní části jedinečný kód, který slouží ke sledování a ověřování, že toto logo mohou používat pouze oprávnění uživatelé



Obrázek 2 Logo GSTC pro ubytovací zařízení

(zdroj: gstcouncil.org, c2022)

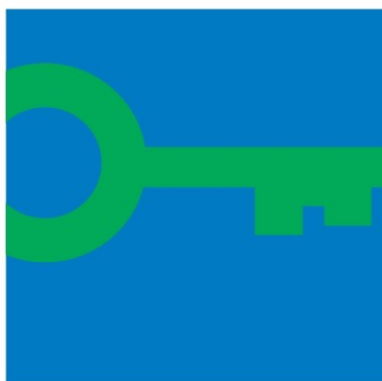
- **Rainforest Alliance** – stanovila kritéria pro certifikaci udržitelného cestovního ruchu se zaměřením na zachování biologické rozmanitosti, podporu well-being komunit a snížení dopadů na životní prostředí
- **EarthCheck** – poskytuje kritéria a certifikaci pro ekologickou a udržitelnou praxi v cestovním ruchu a podporuje podniky i destinace při měření a zlepšování jejich snah o trvale udržitelný rozvoj



Obrázek 3 Logo EarthCheck

(zdroj: *controlunion.com*, c2024)

- **Green Key** – poskytuje kritéria pro certifikaci ekologicky šetrných ubytovacích zařízení a restaurací, přičemž klade důraz na odpovědné podnikání a efektivní environmentální řízení



Obrázek 4 Logo The Green Key

(zdroj: *greenkey.global*, c2023)

Podle Vaníčka kol. (2021) byla zelená klíčová kritéria vyvinuta pro několik druhů ubytovacích zařízení, a to hotely a ubytovny, kempy a rekreační parky, malá ubytování a dále konferenční centra, atrakce a restaurace. Jak udává Prague Convention Bureau (c2024) The Julius Prague získal tuto prestižní certifikaci v červnu roku 2024, která je uznáním jeho závazku k ekologické udržitelnosti a odpovědnému řízení v oblasti ubytovacích a stravovacích služeb. Díky certifikátu Green Key The Julius Prague ujistuje svoje hosty, že jejich pobyt má menší dopad na životní prostředí.

Resort Landal Marina Lipno na svých oficiálních stránkách udává, že se v roce 2021 stal prvním rekreačním resortem v České republice, který splnil tvrdá kritéria a získal mezinárodní certifikát šetrnosti k přírodě Green Key.

Další mezinárodně uznávanou certifikací v oblasti udržitelného cestovního ruchu je **Green Globe**, dle oficiálních stránek je právě tato certifikace určena pro hotely, letoviska a další aktéry cestovního ruchu, kteří se zavazují k udržitelným a environmentálně odpovědným postupům. V roce 2012 tuto certifikaci získal Hotel NH Prague City (dříve Mövenpick Hotel Praha) jako první společnost v České republice, jak zmiňuje Ekolist.cz. Tato ekologická certifikační norma podporuje organizace ve zlepšování udržitelnosti v ekonomické, sociální a environmentální oblasti, pro získání certifikace Green Globe musel hotel doložit podrobné důkazy o udržitelných aktivitách v environmentální i sociální oblasti a také ve vztahu k zaměstnancům. Podle Ekolist.cz (2012) proces zahrnoval splnění více než 300 kritérií, z nichž 100 bylo povinných a v návaznosti na to bylo možné identifikovat 11 klíčových důvodů, proč hotel získal certifikaci Green Globe:

- zaměstnává osoby se zdravotním postižením
- jedinečnost hotelu – lanovka, která spojuje hotelové budovy si sama vyrábí energii
- ekologicky zaměřené teambuildingové aktivity, například sázení stromů
- nízká fluktuace zaměstnanců
- většina produktů, konkrétně až 70 %, pochází z regionálních zdrojů
- hotelový Green Team funguje již více než 10 let
- důsledná separace odpadu
- podporuje dětský domov Kašperské Hory
- spolupracuje s organizací UNICEF
- vybavení pokojů a veřejných prostor je certifikované
- zavedení recyklovatelných dřevěných karet pro vstup do pokojů a biologicky rozložitelných per

V současnosti obsahuje Green Globe Standard 44 klíčových kritérií podporovaných více než 380 ukazateli, jak udává Vaníček a kol. (2021).

Web Nazeleno.cz (c2018-2024) uvádí další ekologické značky, patří mezi ně často používaná ekoznačka v Evropské unii „**The Flower**“ (Evropská květina). Tato ekoznačka označuje ekologicky šetrné výrobky s výjimkou potravin, nápojů, léčiv a léků. Dle European

Comission (c2024) získání této ekoznačky znamená, že ubytovací zařízení splňují kritéria pro minimalizaci spotřeby energie a vody, efektivní řízení odpadu či redukci emisí.



Obrázek 5 Ekologická značka „The Flower“

(zdroj: Nazeleno.cz, c2018–2024)

European Comission (c2024) tvrdí, že nakupování může být v současnosti výzvou – výrobků je tolik, že je těžké je od sebe odlišit. Mnoho značek proto zdůrazňuje svůj ekologický přístup, aby upoutalo pozornost. **Ekoznačka EU** („EU Ecolabel“) pomáhá spotřebitelům, maloobchodníkům a podnikům při výběru skutečně udržitelných produktů. Od svého zavedení v roce 1992 se logo ekoznačky EU stalo synonymem pro kvalitu a dodržování přísných ekologických standardů.



Obrázek 6 Ekoznačka EU

(zdroj: Sustainable First, c2024)

Organizace Czech Tourism (c2008-2024) ve svých aktualitách zmiňuje, že od roku 2023 má Praha poprvé po pandemii koronaviru ekologicky šetrný hotel. Best Western Hotel Moráň se stal držitelem certifikátů EU Ecolabel a Ekologicky šetrná služba, které udělila Česká informační agentura životního prostředí (CENIA). Hotel na svých oficiálních stránkách (c2024) zmiňuje několik způsobů, jak přispívá k ochraně životního prostředí:

- zajišťuje snídaně bez plastových obalů, výjimkou jsou pouze některé dietní produkty
- zaměřuje se na čerstvé a lokální potraviny, čímž podporují regionální podniky
- na pokojích nenabízí jednorázové toaletní potřeby
- zodpovědně přistupuje k výměně ručníků a ložního prádla, kterou provádí pouze na přání hostů, aby omezil množství špinavého prádla
- zajišťuje použití hygienických papírových výrobků s certifikací ekoznačky
- na chodbách hotelu jsou umístěny koše pro efektivní třídění odpadu

Během pandemie investoval hotel do udržitelnosti, tak aby snížil svou environmentální stopu, a to například tak, že:

- nová topná soustava v hotelu spotřebovává o 30 % méně energie
- instalací šetrných vodovodních baterií snižuje svou roční spotřebu vody téměř o polovinu
- více než 90 % hotelového osvětlení používá LED technologie nebo energeticky úsporné zdroje světla
- při úklidu se používají ekologicky šetrné čisticí a prací prostředky s přesnými dávkovacími systémy

Důležitým pojmem v oblasti trvale udržitelného rozvoje v souvislosti s cestovním ruchem jsou také **systemy environmentálního řízení – EMS**. Tyto systémy podle Křižíka a Neufuse (2014) představují aktivní strategii podniků zaměřenou na monitorování, řízení a snižování negativních dopadů jejich činností na životní prostředí. Zároveň podporují procesy neustálého zlepšování „environmentálního chování“ podniku. Tyto procesy mohou zahrnovat efektivní využívání zdrojů, snižování emisí nebo odpadového hospodářství. Právě těmito způsoby se podniky snaží zvyšovat svoji odpovědnost vůči životnímu prostředí. Zavedení EMS v podniku je dle Křižíka a Neufuse (2014) zcela dobrovolné. Pokud se podnik rozhodne EMS implementovat, musí se rozhodnout jakým způsobem. Jak zmiňuje Křižík a Neufus (2014) podnik může poté volit mezi dvěma přístupy, jak EMS zavést:

- podle mezinárodních norem řady ISO 14000, zejména dle normy 14001

- podle evropského EMAS

EMAS neboli **Systém environmentálního řízení a auditu** (Eco-Management and Audit) je dle European Commission (c2024) ideálním nástrojem pro podniky, které řeší výzvy v oblasti řízení jejich dopadu na životní prostředí. Prostřednictvím systému EMAS se tak zlepšuje a pravidelně ověřuje celková environmentální výkonnost organizace.

Toho lze podle European Commission (c2024) dosáhnout například následujícími kroky:

- **identifikací environmentálních dopadů** – organizace analyzují své přímé i nepřímé vlivy na životní prostředí a stanoví si dobrovolné cíle a opatření k jejich minimalizaci
- **zavedením spolehlivých systémů řízení** – organizace vytvářejí a poté implementují efektivní environmentální management společně s konkrétními opatřeními ke zlepšení environmentální výkonnosti
- dalším významným krokem také může být **zapojení zaměstnanců** – organizace podporují aktivní účast zaměstnanců na environmentálních iniciativách a poskytují jim odpovídající školení

4 SHRNU TÍ POZNATKŮ Z TEORETICKÉ ČÁSTI

Tématem trvale udržitelného rozvoje se v posledních letech zabývá velká část společnosti, a to i v kontextu cestovního ruchu. Právě proto, že má cestovní ruch výrazný dopad nejen na životní prostředí, ale také na místní komunity a kulturní dědictví je zásadní, aby bylo co nejvíce jeho dopadů pozitivních. Udržitelný cestovní ruch je potom vnímán jako způsob naplňování potřeb turistů, který zároveň podporuje rozvoj území, šetrně využívá přírodní a kulturní zdroje a neohrožuje možnosti budoucích generací. Koncept trvale udržitelného rozvoje se opírá o rovnováhu mezi třemi základními pilíři: ekonomickým, sociálním a environmentálním. Důraz je kladen na zachování biodiverzity, přirozených funkcí ekosystémů a respekt k následujícím generacím. Vznik tohoto konceptu je úzce propojen s rostoucí potřebou chránit přírodu, ale v současné době také zahrnuje oblast efektivní veřejné správy a strategického plánování. Zásadní roli hrají v oblasti udržitelného cestování i samotní turisté. Ti mohou svým chováním pozitivně ovlivňovat destinace – ať už volbou dopravy, podporou lokální ekonomiky, nebo odpovědným přístupem k přírodním a kulturním hodnotám, jak udává Vysočina Tourism (c2024). Důležitou součástí podpory udržitelného turismu je také možnost získání ekologické certifikace, která slouží jako důkaz odpovědného přístupu hotelových zařízení k životnímu prostředí. Mezi nejznámější se řadí certifikát Green Key, EU Ecolabel nebo EarthCheck, které hodnotí provozní standardy z hlediska spotřeby energie a vody či nakládání s odpady. Ministerstvo pro místní rozvoj (c2024) navíc zmiňuje obecné zásady pro vznik ekohotelů. Těmi jsou ubytovací zařízení, která minimalizují ekologickou stopu svého provozu. Mezi klíčové principy patří energetická účinnost budov, využívání obnovitelných zdrojů energie, ekologická likvidace odpadů, důraz na regionální a sezónní produkty, podpora místní ekonomiky, a v neposlední řadě také aktivní vzdělávání hostů směrem k odpovědnému chování během jejich pobytu. Kromě toho probíhá celosvětově řada mezinárodních environmentálních iniciativ a událostí za účelem zvyšovat povědomí veřejnosti i podnikatelských subjektů v odvětví cestovního ruchu o nutnosti udržitelného chování. Patří mezi ně například Den Země nebo Světový den životního prostředí.

Celkově lze konstatovat, že trvale udržitelný rozvoj v sektoru cestovního ruchu představuje rovnováhu mezi kvalitou služeb, ochranou environmentálního prostředí a podporou místních komunit. Ekologické aktivity, certifikace i zapojení do mezinárodních iniciativ pomáhají hotelům a dalším ubytovacím zařízením přispět k dlouhodobé udržitelnosti destinací.

5 ANALYTICKÉ METODY PRÁCE

V praktické části práce je použita SWOT analýza, metoda dotazníkového šetření, metoda CPM pro časovou analýzu a také metoda RIPRAN pro vypracování rizikové analýzy celého projektu. Níže jsou obě tyto metody popsány teoreticky.

5.1 SWOT analýza

Swot analýza je nástroj, který pomáhá zhodnotit vnitřní i vnější faktory, které mohou ovlivnit úspěch. Slouží k identifikaci silných stránek, slabých stránek, příležitostí a hrozeb v rámci určitého projektu, organizace nebo situace. Dle webové stránky Managementmania.com (c2011-2016) je cílem SWOT analýzy identifikovat a následně omezit slabé stránky, podporovat silné stránky, hledat nové příležitosti a znát hrozby.

5.2 Dotazníkové šetření

Dotazník je běžným nástrojem pro sběr primárních dat, který slouží k získání názorů, postojů nebo zkušeností respondentů k určitému tématu. Podle Tahala (2017) může obsahovat otevřené i uzavřené otázky a často je distribuován v online prostředí pro širší dosah a snadné zpracování odpovědí. Při tvorbě dotazníku je důležitá srozumitelnost, vhodné pořadí otázek a jejich souvislost s tématem. Výsledky se následně vyhodnocují nejčastěji pomocí grafů či tabulek.

5.3 CPM

Metoda CPM (Critical Path Method) je nástroj pro časovou analýzu projektů, který je vhodný k efektivnímu plánování, řízení a kontrole projektových činností. Podle Managementmania.com (c2011-2016) patří mezi základní metody síťové analýzy. Cílem je určit nejkratší možnou cestu (tzv. kritickou cestu) celého projektu. Určuje tedy minimální dobu potřebnou k dokončení projektu a zdůrazňuje jaké činnosti jsou nejdůležitější a jak jsou na sobě závislé.

5.4 RIPRAN

Metoda RIPRAN (RIsk PROject ANalysis) představuje dle Ripran.cz (c2025) empirickou metodu pro analýzu rizik projektů, nejvíce se hodí pro střední a velké projekty. Tato metoda pomáhá systematicky identifikovat, zhodnotit a navrhnout opatření ke snížení negativních dopadů možných rizik v průběhu celého projektu. Proces zahrnuje několik kroků, jako je

identifikace rizik, jejich hodnocení podle pravděpodobnosti a dopadu, a nakonec plánování preventivních a nápravných opatření.

II PRAKTICKÁ ČÁST

6 ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU HOTELU ZÁMEK TŘEŠŤ

Než bude možné naplánovat **Zámecký eko festival** jako součást podpory trvale udržitelného rozvoje, je nutné nejprve zhodnotit aktuální stav hotelu. Pro tuto analýzu a projekt jsem si vybrala **hotel Zámek Třešť** na Vysočině. Posouzení současného stavu hotelu poskytne cenné informace, které umožní lépe koncipovat akci, tak, aby přinesla co největší přínos nejen hotelu, ale i jeho hostům a širší veřejnosti. Informace pro analytickou část práce byly čerpány z interních zdrojů hotelu, vlastních zkušeností a osobního pozorování či z dostupných internetových zdrojů.

6.1 Lokalita

Hotel Zámek Třešť se nachází na okraji města Třešť na Jihlavsku v kraji Vysočina. Hotel je obklopen 16 ha zámeckým parkem s geoparkem a naučnou stezkou. V okolí parku se nalézá několik rybníků, studánek i památných stromů. Leží 15 km od města Telče, které je zapsané mezi památky UNESCO a 19 km od krajského města Jihlavy. Město leží poblíž Národní přírodní rezervace Velký Špičák a je známé především svou betlémskou tradicí.

6.2 Charakteristika hotelu

Novorenesanční zámecký hotel vlastněný Akademií věd ČR prošel v roce 2022 rozsáhlou a nákladnou rekonstrukcí. Hotel je nejvíce využíván firmami, a právě Akademií jako kongresové centrum, kde se konají různé konference a školení. Ubytovací zařízení se skládá ze dvou částí – hlavní zámecké budovy a vedlejší budovy Depandance. Společně se Zámeckým hotelem Liblice, Vilou Lanna a hotelem Mazanka patří do skupiny Hotely s příběhem a všechny nabízejí jak konferenční prostory, tak ubytovací a gastronomické služby. Od roku 2024 se může Zámek Třešť pyšnit stříbrným oceněním v soutěži Historic Hotels of Europe Awards.

6.3 Služby hotelu

Hostům je k dispozici restaurace Franze Kafky, bar a venkovní hřiště pro Discgolf či pétanque. Dále mohou hosté za poplatek využít wellness centrum, které je vybavenou parní a finskou saunou, vířivkou a relaxační místností. V rámci wellness centra nabízí hotel také masérské služby či různé rituály prováděné pomocí luxusní francouzské kosmetiky Thalgo. Další možností v nabídce wellness centra jsou peelingy a zábaly z mořských řas nebo bahna.

Speciální jarní nabídkou je Thalgo ikonický rituál obličejů s mořskými řasami (Zámek Třešť, 2025).

Cena pokojů se odvíjí od jejich vybavení a polohy v rámci hotelu. V rámci ubytování je vždy v ceně snídaně a připojení k internetu. Snídaně jsou podávány formou bufetu ve snídaňovém sále. V ceně není zahrnut místní poplatek, který činí 15 Kč osoba/noc. V areálu hotelu je pak dále možné parkování za poplatek 100 Kč/den.

Zámecký hotel nabízí širokou škálu prostor, které jsou ideální pro konání konferencí, seminářů, školení či firemních akcí nebo soukromých oslav. Zároveň poskytuje romantické prostředí pro svatební obřady i celé svatební oslavy.

Mezi tyto prostory patří:

- Konferenční sál – kapacita 130 osob
- Hodovní síň – kapacita 70 osob
- Zlatý sál – kapacita 50 osob
- Rohový salónek – kapacita 25 osob
- Salónek I – kapacita 25 osob
- Salónek II – kapacita 20 osob
- Malý sál – kapacita 16 osob
- Salónek III – kapacita 20 osob
- Barokní salónek – kapacita 6 osob

Dále je možné využít také několik místností i v depandanci, jako je například jednací sál (Zámek Třešť, 2025).

Dále je možné v letních měsících využít k posezení letní terasu na zámeckém nádvoří nebo nabídku piknikového koše od hotelové restaurace, který si hosté mohou vzít do zámeckého parku. Deku je možné zapůjčit na recepci hotelu, která funguje nepřetržitě 24 hodin denně. Hotel nabízí i další služby jako je denní úklid nebo úschovu kol. Bezpečí hostů zajišťuje kamerový systém ve společných prostorech interiéru zámeckého hotelu i venkovní kamerový systém.

V nabídce hotelu lze najít i několik druhů pobytových balíčků. V současnosti hotel nabízí balíček „Lesní terapie“, který obsahuje ubytování na dvě noci v pokoji typu deluxe s bohatou

bufetovou snídaní a dále welcome drink, zábal z bahna z Mrtvého moře pro dvě osoby a 30 minut ve vířivce. Dále mají hosté na výběr Zámecký pobyt pro gurmány, kde je součástí opět ubytování se snídaní na dvě noci v pokoji vybrané kategorie a dále se hosté mohou těšit na welcome drink, mísu s ovocem na pokoji při příjezdu, večeři formou pětichodového degustačního menu či privátní wellness na 45 minut. Pro romantiky je v nabídce balíček s názvem „Postel s nebesy plná růží“, který obsahuje pobyt ve dvoulůžkovém pokoji deluxe na jednu noc s francouzskou snídaní s donáškou na pokoj, kytici růží pro dámu, romantickou rozestýlku postele s lístky růží, večeři při svíčkách o třech chodech a odpočinek ve vířivce na 45 minut. V rámci ceny balíčků je vždy samozřejmostí parkování v areálu, připojení k internetu a 15% sleva na masáže v zámeckém wellness centru (Zámek Třešť, 2025).

Pro náročnější hosty je možné za příplatek připravit na pokoj mísu s ovocem nebo šampaňské. Stejně tak hotel nabízí službu praní či žehlení prádla, zapůjčení kol či nabíjení elektromobilu.

6.4 Vybavení hotelu

Hotel nabízí v hlavní zámecké budově celkem 32 pokojů rozdělených do čtyř kategorií: deluxe, superior, zámecké apartmá a rodinný pokoj. Vnitřní prostory jsou navrženy v současném a elegantním stylu, který klade důraz na maximální komfort pro hosty. Všechny pokoje jsou zde vybaveny vlastní koupelnou se sprchovým koutem či vanou, toaletou, minibarem, satelitní televizí, trezorem a připojením k internetu. V kategorii deluxe najdeme 10 dvoulůžkových pokojů, jeden z nich je dokonce upraven bezbariérově. V podkroví se nachází 18 pokojů kategorie superior – sedmnáct dvoulůžkových a jeden jednolůžkový. Tyto pokoje jsou navíc vybaveny klimatizací. Dále hotel disponuje dvěma pokoji v kategorii zámecké apartmá. Ty jsou exkluzivně vybaveny vlastním kuchyňským koutem, koupelnou s vanou a také dvěma toaletami. Poslední dva pokoje jsou označeny kategorií rodinný pokoj, které jsou vhodné zejména pro rodiny s dětmi či pro páry, které vyžadují větší pohodlí. Na některých pokojích mohou hosté využít kávovary Nespresso či si užít hezký výhled do zámeckého parku.

Ve vedlejší budově se nachází dalších 25 pokojů kategorie economy, které jsou vybaveny vlastní koupelnou, toaletou, satelitní TV a Wi-Fi připojením. Pokoje tohoto typu jsou vybaveny jednoduše a prakticky a jsou cenově dostupnější. V přízemí vedlejší budovy je za příplatek možnost ubytování s domácím mazlíčkem.

6.5 Zavedené postupy v rámci udržitelného rozvoje

Na základě vlastního pozorování a konzultací s personálem lze charakterizovat hotel a jeho služby s ohledem na všechny tři pilíře udržitelnosti – ekonomický, sociální a environmentální. Analýza aktuálně zavedených principů trvale udržitelného rozvoje umožní lépe posoudit, jak si hotel vede na cestě k tomu být šetrnější k životnímu prostředí a identifikovat oblasti s potenciálem ke zlepšení.

Klíčovým prvkem prosperujícího provozu Zámeckého hotelu Třešť je navazování stabilních partnerství s místními dodavateli a podpora regionálních firem. Hotel spolupracuje s několika lokálními firmami, které zajišťují dodávky čerstvých surovin z Vysočiny pro hotelovou restauraci, která dává důraz na dlouholetou praxi a také tvořivost. Dále využívá služby blízké pekárny na přípravu snídaní nebo prádelny z Jihlavy. Výběrem lokálních firem hotel podporuje místní ekonomiku a také pomáhá k snížení uhlíkové stopy spojené s přepravou produktů. V rámci přispívání k rozvoji dalších českých firem spolupracuje hotel s firmou Papírna Aloisov a.s., od které odebírá hnědé recyklované papíry, na které tiskne uvítací či děkovné dopisy pro vzácné hosty z řad Akademie věd ČR nebo novomanželé, kteří zvolili Zámek Třešť jako místo konání svojí svatby. Co se týká marketingu a komunikace tak hotel využívá moderní digitální nástroje jako jsou vlastní webové stránky nebo sociální sítě, a to konkrétně Facebook a Instagram, kde sdílí aktuální informace o novinkách, speciálních nabídkách a pořádaných akcích. Právě takový přístup pomáhá hotelu budovat pevný vztah se stávajícími i novými zákazníky. Všechny zmíněné praktiky ukazují, že hotel do svého provozu implementuje některé prvky ekonomické udržitelnosti.

Zámecký hotel Třešť se dále aktivně podílí na podpoře sociální udržitelnosti. Poskytuje pracovní příležitosti místním obyvatelům a tím podporuje zaměstnanost v regionu Vysočiny. Kromě stabilního pracovního prostředí nabízí svým zaměstnancům řadu výhod, které přispívají ke spokojenosti a duševní i fyzické pohodě.

Mezi tyto benefity patří:

- využití vířivky 1x za 3 měsíce na 1 hodinu
- relaxační masáž 1x za půl roku
- ubytování na 1 noc s večeří v hotelové restauraci 1x za rok
- možnost pobytu v partnerských hotelech, například v Zámku Liblice se zaměstnaneckou slevou včetně zvýhodněných cen na wellness služby

Všechny tyto benefity vedou k dlouhodobé motivaci a loajalitě zaměstnanců hotelu. Hotel je vyhledávaným místem pro pořádání svateb, rodinných oslav a konferencí, což přispívá k rozvoji odborných dovedností zaměstnanců i širší veřejnosti. Další způsob, jak hotel obohacuje sociální pilíř udržitelného rozvoje je pořádání kulturních akcí jako jsou koncerty nebo výstavy, které podporují rozvoj kulturního života v oblasti. V minulosti se v areálu Zámeckého hotelu Třešť konaly koncerty kapely Čechomor nebo Marie Rottrové, dále pak výstavy fotografií Roberta Rohála, akrylových maleb frontmana skupiny Maerlin nebo velká vinná degustace s názvem „Zámecký košť“.

S ohledem na životní prostředí se hotel snaží zakomponovat i prvky environmentálního pilíře. Ubytovací zařízení používá recyklovaný toaletní papír ekologicky šetrný k přírodnímu prostředí. Dalším prvkem je využívání šetrných čisticích prostředků bez agresivních chemikálií. V hotelu jsou instalovány úsporné toalety šetřící vodu a ručníky mohou hosté použít opakovaně. Většina osvětlení v ubytovacím zařízení je vybavena energeticky úspornými LED žárovkami. Efektivnější využití elektřiny zajišťují světla na chodbách, která jsou opatřena pohybovými čidly. Vstup do jednotlivých pokojů není vybaven elektrickým přístupovým systémem na karty nebo kód, dveře se otevírají klasickým klíčem. Tento systém však může vést ke zvýšené spotřebě energie, protože nelze zajistit, že hosté při opouštění pokoje vždy zhasnou veškerá světla nebo vypnou ostatní elektrická zařízení. Hotel klade důraz na důsledné třídění odpadu vzniklého jeho provozem. Nicméně na pokojích ani chodbách nejsou k dispozici speciální koše pro separaci odpadu. Hotel zatím nevyužívá digitalizaci dokumentů, což vede k vyšší spotřebě papíru. S papírovými materiály však nakládá odpovědně – nepotřebné dokumenty skartuje a následně recykluje, čímž se sníží objem odpadu, a tak alespoň částečně i negativní dopad na životní prostředí. Zajímavostí je využití květin ze zámeckého parku k dekoraci stolů v restauraci, což nejen přispívá k autentické atmosféře, ale zároveň pomáhá efektivně šetřit náklady na nákup květin od externích dodavatelů.

Dále je uveden seznam dalších zavedených ekologických postupů, které podporují trvale udržitelný rozvoj v hotelu.

Hotel nepoužívá:

- jednorázové malé lahvičky se sprchovým gelem, šamponem a kondicionérem
- jednorázová plastová brčka a kelímky
- jednorázové plastové nádobí, příbory ani míchátko na nápoje

Hotel nabízí:

- dřevěné suvenýry – hosté si mohou zakoupit suvenýry ze dřeva, jako jsou dřevěné turistické známky, které jsou alternativou k plastovým suvenýrům
- většinu nápojů ve skleněných obalech namísto plastových, čímž snižuje produkci plastového odpadu

Tabulka 2 Udržitelná opatření hotelu – Reduce, Reuse, Replace (*vlastní zpracování*)

Kategorie	Opatření	Popis
Reduce (omezit)	omezení plastového odpadu	hotel nepoužívá jednorázová plastová brčka, kelímky, nádobí, příbory a míchátka
	omezování obalového odpadu	nápoje jsou nabízeny převážně ve skleněných obalech místo plastových
	snížení spotřeby jednorázových produktů	nejsou používány malé lahvičky se sprchovým gelem, šamponem a kondicionérem
Replace (nahradit)	alternativa k plastovým suvenýrům	možnost zakoupení dřevěných suvenýrů, např. turistických známek
Reuse (<i>znovu použít</i>)	vícenásobné použití textilií	hosté mají možnost rozhodnout se, zda chtějí výměnu ručníků a ložního prádla, čímž se prodlužuje jejich využití

6.6 Prezentace udržitelného rozvoje v hotelu

Zámecký hotel Třešť se v mnoha ohledech snaží aktivně informovat své hosty o možnostech ekologicky šetrného chování během jejich pobytu. Cílem této komunikace je zvýšit povědomí o ekologických praktikách hotelu a také snaha o motivaci hostů k odpovědnému chování během ubytování v hotelovém zařízení. V koupelnách na pokojích jsou například informační samolepky, které hosty vyzívají k opakovanému použití ručníků. Pokud host nechá ručník na věšáku, znamená to pro pokojské, že ho chtějí použít znovu, zatímco ručníky odložené na zemi budou vyměněny za čisté. Tento systém pomáhá snížit objem prádla, které musí být odevzdáno do prádelny. V rámci minimalizace papírového odpadu hotel nevyhotovuje ubytovací karty pro hosty, kteří se zde ubytovali již v minulosti, tím usiluje o snížení spotřeby papíru a přispívá k ochraně přírodních zdrojů. Hosté jsou o této praxi informováni při check-inu. Kromě tištěných materiálů hotel využívá také online komunikaci, především prostřednictvím vlastních webových stránek a sociálních sítí, kde pravidelně zveřejňuje informace o možnostech udržitelnějšího chování během pobytu. Hotel zejména poskytuje rady, jak trávit více času venku v okolí hotelu, spojit se s přírodou a uvědomit si, že je třeba ji chránit. Upozorňuje například na stezku Lesní smysli, která má pět zastavení a letáčky, jak zažít zámecký park všemi pěti smysli jsou k dispozici na recepci. Dále je možné se v zámeckém parku dozvědět více o geologickém vývoji Země díky geologické expozici s unikátními horninovými exponáty. Na hotelové recepci je rovněž možné získat publikaci pro dospělé či pracovní listy pro děti. I přes to, že má hotel několik zavedených udržitelných opatření, jejich prezentace hostům zatím není dostatečně výrazná. Aktivnější komunikace těchto aktivit by mohla zvýšit povědomí o odpovědném přístupu hotelu a inspirovat hosty k ekologickým praktikám na podporu udržitelného rozvoje.

7 ANALÝZA UDRŽITELNÝCH UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ V OKOLÍ

Udržitelný rozvoj v oblasti hotelnictví se stává čím dál častěji důležitým faktorem pro moderní ubytovací zařízení. Tato kapitola se zabývá analýzou ubytovacích zařízení jako jsou hotely a penziony v okolí Zámeckého hotelu Třešť, které se podílejí na podpoře trvale udržitelného rozvoje. Informace pro analýzu ubytovacích zařízení v okolí byly získány z dostupných internetových zdrojů a dále také z e-mailové komunikace s hotelovým managementem. Cílem je zhodnotit, jaké konkrétní kroky tato ubytování podnikají v oblasti ekonomické, environmentální a sociální udržitelnosti a zároveň identifikovat rozdíly oproti opatřením zavedeným v Zámeckém hotelu Třešť.

7.1 Penzion Třeštický mlýn

Penzion se nachází v srdci Českomoravské vrchoviny v polovině cesty mezi městy Třešť a Telč, na okraji vesničky Třeštice, jak uvádí Třeštický mlýn (c2025) na svých webových stránkách. Konkrétně leží pouhých 8 km od Zámeckého hotelu Třešť. K dispozici je hostům úschovna kol, venkovní gril s posezením, dvě společenské místnosti se zázemím, bezdrátové připojení k internetu nebo dokonce rybníky s možností rybolovu, jak sděluje penzion (c2025) na svých webových stránkách. Ve sklepení mlýna je dle penzionu (c2025) umístěn vinný sklípek, který nabízí vína z rodinných vinařství Matouškovi či Domin & Kušický. Dále pak Třeštický mlýn (c2025) uvádí, že velkou výhodou je umístění penzionu, to prý nabízí ideální startovní polohu pro pěší výlety, cykloturistiku i pro výlety autem po okolí. Penzion vznikl rozsáhlou rekonstrukcí starého třeštického mlýna. Důraz byl kladen na zachování historického rázu budovy a použití přírodních materiálů, jako jsou cihly, kámen a dřevo, jak penzion (c2025) prezentuje na vlastních internetových stránkách. Tento přístup podporuje udržitelnost zejména z kulturního hlediska a také zdravé prostředí pro hosty. Dále celý objekt využívá centrální systém vytápění prostřednictvím podlahového topení, které čerpá energii z ekologicky šetrných zdrojů. V rámci podpory místní ekonomiky spolupracuje Třeštický mlýn s půjčovnou svatebních dekorací a výzdoby Veselkovice, jak popisuje penzion (c2025) na svých webových stránkách. V současné době také penzion připravuje prodej domácích farmářských produktů jako je med, ryby nebo jehněčí a hovězí maso.

7.2 Hotel Antoň

Hotel Antoň se nachází nedaleko historického jádra Telče, pouhých 15 km od Třeště. V nabídce je ubytování v pokojích kategorie economy, standard a superior, jak uvádí hotel Antoň (2025) na svých webových stránkách. Dále zmiňují, že všechny pokoje jsou vybaveny vlastní koupelnou s toaletou, bezdrátovým připojením k internetu, satelitní TV a některé dokonce zimní zahradou či společným balkonem. Dle Hotel.cz (c1997-2025) vznikl hotel Antoň komplikovanou rekonstrukcí historického objektu bývalého lihovaru. Právě díky tomu přispěl k zachování kulturního dědictví a adaptivnímu využití stávajících staveb. Celý hotel je koncipován jako bezbariérový, což podporuje sociální inkluzi a přístupnost pro všechny hosty.

7.3 Wellness penzion Medličky

Nedaleko Batelova, zhruba 11 km od Třeště se nachází Wellness penzion Medličky. Ubytování je řešeno v nadstandardně vybavených pokojích s vlastním sociálním zařízením, jak udává penzion Medličky (2025) na vlastních webových stránkách. Dále zmiňuje, že hosté mohou využít multifunkční a dětské hřiště, bazén, finskou a bio saunu. V nabídce má penzion i prostory pro školení nebo teambuilding, a to v podobě dvou školících místností s kapacitou pro 80 a 50 lidí včetně veškerého technického zázemí, které je potřeba pro prezentace nebo konference, jak popisuje wellness penzion Medličky (2025) na svých internetových stránkách. Nechybí ani několik vhodných míst pro uskutečnění svatebního obřadu – altánek, svatební molo nebo dokonce zimní zahrada. Pro získání přehledu o ekologických opatřeních zavedených v penzionu byla využita e-mailová komunikace s jeho managementem.

Na základě poskytnutých informací uplatňuje penzion Medličky následující udržitelné praktiky:

- třídí odpad a nabízí možnost třídění i svým hostům
- používá ekologické čisticí prostředky, které jsou šetrné k přírodě
- nápoje podávají převážně ve skle, aby omezili spotřebu plastů
- využívá energeticky úsporné technologie, jako je LED osvětlení, pohybová čidla a úsporné spotřebiče
- nabízí také ekologické suvenýry, například dřevěné náušnice

7.4 Panský dvůr Telč

Po rozsáhlé rekonstrukci starých hospodářských budov vznikl komplexní areál pro řadu volnočasových aktivit, který se nazývá Panský dvůr. Ten leží 13 km od Třeště skoro v samotném historickém jádru města Telče. Jak uvádí Panský dvůr (2025) na svých webových stránkách tak tento areál nabízí kromě eventových prostor, restaurace nebo pivovaru, kde si vaří vlastní pivo i možnost ubytování, lanové centrum nebo venkovní relaxační zónu se saunou a vířivkou. Právě takový způsob revitalizace starých nevyužívaných prostor přispívá k udržitelného rozvoji v regionu. Kromě toho hostil v minulosti Panský dvůr v rámci Týdne pro trvale udržitelný rozvoj interaktivní výstavu „Bydleme zdravě – půjde to hravě!“, která byla zaměřena na propagaci energeticky šetrných domů a jejich přínos pro lidské zdraví i životní prostředí, jak zmiňuje web Týden udržitelnosti.cz (2016). Tato iniciativa podpořila ekologické povědomí a vzdělávání veřejnosti.

7.5 Resort Svatá Kateřina

Resort Svatá Kateřina se nachází nedaleko obce Počátky, zhruba 20 km od Třeště. Resort ctí zelenou filozofii. Svatá Kateřina (c2018) na svých webových stránkách popisuje, že do areálu resortu není povolen vjezd motorovým vozidlům včetně těch s hybridním pohonem. Hosty do resortu sváží hotelový shuttle bus z Počátek, kde je možné zaparkovat. Tento přístup snižuje emise CO₂ a podporuje čistotu a klid okolního prostředí. Při výstavbě a zařizování resortu byly využity přírodní materiály, které harmonicky zapadají do okolní krajiny a minimalizují ekologickou stopu. Dále resort Svatá Kateřina (c2018) na vlastních webových stránkách zmiňuje, že šetří vodou, a to pomocí nastavení čerpadel tak, aby nespotřebované množství vody unikalo co nejméně. Resort má také vlastní čističku odpadních vod, která je vybavena speciálním odlučovačem tuků. Další ekologickou iniciativou, kterou Resort Svatá Kateřina uvádí na svých stránkách (c2018), je vytápění v zimním období výhradně elektřinou a dřevem, čímž snižuje znečišťování ovzduší.

Tabulka 3 Srovnání vybraných ubytovacích zařízení z hlediska udržitelnosti (*vlastní zpracování*)

název ubytování	vzdálenost od Zámeckého hotelu Třešť	klíčové ekologické prvky	unikátní aspekty ve prospěch udržitelnosti	specifické služby pro hosty
Penzion Třeštický mlýn	8 km	využití přírodních materiálů, podlahové vytápění z ekologických zdrojů, podpora místní ekonomiky	zachování historického rázu budovy	vinný sklípek, rybolov
Hotel Antoň	15 km	adaptivní využití historického objektu	bezbariérovost, podpora sociální inkluze	různé kategorie pokojů, zimní zahrady
Wellness penzion Medličky	11 km	třídění odpadu, ekologické čisticí prostředky, úsporné technologie, ekologické suvenýry	široká nabídka ekologických opatření	wellness centrum, finská a bio sauna, svatební prostory
Panský dvůr Telč	13 km	revitalizace historických budov, podpora ekologického vzdělávání	ekologické eventy a propagace udržitelnosti	lanové centrum, pivovar, relaxační zóna se saunou a vířivkou
Resort Svata Kateřina	20 km	omezení dopravy v areálu, vlastní čistička odpadních vod, ekologické vytápění (využití dřeva)	striktní eko politika	Ajurvédské centrum, jógové pobyty, wellness procedury

8 ANALÝZA AKTUÁLNÍHO STAVU UDRŽITELNÝCH EVENTŮ V OKOLÍ

Na základě informací získaných z internetových zdrojů a vlastního pozorování lze konstatovat, že v oblasti okolí Zámeckého hotelu Třešť a celkově v kraji Vysočina se eventy zaměřené na ekologii a trvale udržitelný rozvoj konají spíše jako jednotlivé akce než jako komplexní události, které by zahrnovaly širokou škálu aktivit. Zatímco lze nalézt samostatné workshopy, které se věnují například výrobě přírodní kosmetiky, přednášky o ekologických tématech či SWAPy zaměřené na výměnu oblečení a jiných předmětů, akce, které by všechny tyto prvky spojovaly do jednoho uceleného eventu jsou méně časté. V kraji Vysočina většinou takové akce pořádají nezávislé organizace nebo kulturní centra. Tato kapitola se proto zaměřuje na analýzu dostupných udržitelných eventů v regionu a identifikuje jejich zaměření a rozsah.

Nejprve je uveden seznam konkrétních událostí, které se zaměřují na ekologii a podporu trvale udržitelného rozvoje:

8.1 SWAP Family Point Havlíčkův Brod

Family Point Havlíčkův Brod v minulých letech opakovaně organizoval SWAP akce zaměřené na udržitelnou módu a ekologické nakládání s oblečením. Na svých oficiálních stránkách Family Point (c2025) zve na další SWAP, který se uskuteční v dubnu 2025 v prostorách RC BROD na Rubešově náměstí v Havlíčkově Brodě. Akce je určena všem, kterým záleží na životním prostředí a zároveň si chtějí obměnit šatník udržitelným způsobem. Účastníci mohou přinést nevyužité, ale zachovalé oblečení a vyměnit ho za jiné kousky, čímž se aktivně zapojí do podpory udržitelné módy a snížení textilního odpadu, jak uvádí Family Point Havlíčkův Brod (c2025).

8.2 d(eco) fest v Pelhřimově

Oficiální stránky města Pelhřimov (2024) informují o festivalu d(eco)fest, který se každoročně koná v Pelhřimově a zaměřuje se na problematiku klimatické změny a udržitelného životního stylu. Tento jednodenní festival si klade za cíl vzdělávat veřejnost o ekologických tématech a motivovat ji k odpovědnějšímu spotřebitelskému chování. Dále město Pelhřimov (2024) sděluje, že program festivalu zahrnuje přednášky o environmentálních otázkách, diskuse, workshopy, koncerty místních kapel a možnost výměny oblečení v rámci SWAPU.

Akce není organizována žádnou oficiální institucí, ale vzniká díky iniciativě skupiny studentů se zájmem o ochranu životního prostředí, jak uvádí oficiální stránky města Pelhřimov (2024).

8.3 Veganské hody Jihlava

V Jihlavě, 17 km od Třeště se v minulosti již několikrát konaly veganské hody. Tato akce je dle oficiálních webových stránek města Jihlavy (c2025) zaměřená na propagaci rostlinné stravy a udržitelného životního stylu. Dále zmiňují, že návštěvníci získají inspiraci pro veganskou kuchyni a dozvědí se více o veganství jako o chutné a vyvážené stravovací alternativě. Oficiální stránky města Jihlavy (c2025) informují, že některé ročníky této akce, včetně toho v roce 2021, byly rozšířeny o přednášky a workshopy zaměřené na environmentální dopady a udržitelnost. Organizátoři také povzbuzují širokou veřejnost k aktivní účasti a vyzývají návštěvníky, aby si přinesli vlastní misku a lžíci, čímž poukazují na zbytečnost jednorázového nádobí.

8.4 Reuse den Jihlava

Destinační portál #DoJihlavy (c2024) upozorňuje na akci Reuse den Jihlava, která se zaměřuje na podporu cirkulární ekonomiky a udržitelného způsobu života. Tato událost nabízí pestrý program, jehož cílem je ukázat, jak je možné kreativně znovu využít materiály a snížit množství odpadu. Jedním z prvků akce je opět SWAP, tedy výměna věcí mezi návštěvníky. Jak sděluje portál #DoJihlavy (c2024) účastníci mohou přinést funkční oblečení, knihy, nádobí, hračky, sportovní vybavení nebo dokonce drobný nábytek a na oplátku si odnést něco, co jim udělá radost nebo pro to najdou v domácnosti využití. Dále program každoročně zahrnuje workshopy, kde si návštěvníci mohou vyzkoušet například renovaci nábytku nebo šití z použitých materiálů. Součástí akce bývá dle portálu #DoJihlavy (c2024) i udržitelná módní přehlídka. Reuse den nabízí také přednášky a diskuze na téma vzdělávání v oblasti udržitelnosti či fungování Reusecenter. Tato událost tak nejen propojuje místní komunitu, která se snaží o ekologičtější a odpovědnější přístup k životnímu prostředí, ale také poskytuje inspiraci, jak i malé změny v každodenním životě mohou přispět k ochraně planety.

V kraji Vysočině se také uskutečňují další eventy, které podporují trvale udržitelný rozvoj a ekologii. Nyní budou zmíněny akce konané v okolí Zámeckého hotelu Třešť, které do svého provozu zavádějí udržitelné praktiky. Mezi tyto akce patří například Mezinárodní festival

dokumentárních filmů Ji.hlava. Z výroční zprávy z roku 2023 o udržitelnosti festivalu je patrné, že festival se již několik let snaží o větší udržitelnost. Tento přístup implementují jak v oblasti produkce a partnerství, ale i směrem k účastníkům festivalu. Pro účastníky bylo v roce 2023 připraveno inspirativní Udržitelné sedmero, kde jsou konkrétní tipy na snížení vlastní ekologické stopy během festivalu. Dále si festival stanovil pro rok 2023 několik prioritních oblastí, na které byl kladen důraz v rámci ekologické agendy: odpady, mobilita, jídlo, energie a spolupráce. Na oficiálních stránkách Mezinárodního festivalu dokumentárních filmů Ji.hlava (2023) jsou dále popsány konkrétní kroky, které festival podniká ke snížení svého ekologického dopadu. Organizátoři například motivují účastníky k důslednému třídění odpadu nebo informují o spolupráci s ambasadorkou udržitelného stravování, novinářkou Petrou Pospěchovou. Dále se Jihlava zapojuje do Dne Země, a to v rámci projektu Jihlava – Zdravé město. V rámci tohoto projektu je pořádáno několik akcí jejichž cílem a smyslem je upozornit na ekologické hrozby a naučit se zodpovědnému chování k životnímu prostředí, jak sdělují oficiální stránky města Jihlavy (c2025). Mezi témata akcí v podobě přednášek a diskuzí, které město pořádalo v roce 2024 na podporu udržitelného rozvoje, patřily:

- Problematika znečišťování veřejného prostoru
- Co dělá pro čistotu Jihlavy město a co můžete udělat vy?
- Ochrana klimatu

Dále byla připravena ukázka výrobků z použitého textilu, oblečení a papíru, aktivity pro děti, jako například kvíz *Hravě o Evropě*, a propagována akce *Do práce na kole*, jak popisují oficiální internetové stránky města Jihlavy (c2025).

I přesto, že se v kraji Vysočina zatím nekoná tolik akcí zaměřených na udržitelný rozvoj jako v Praze či Brně, každý rok přibývají nové iniciativy, které se snaží přispět k ekologickému povědomí a udržitelnosti v regionu.

9 SWOT ANALÝZA

SWOT analýza představuje klíčový nástroj pro zhodnocení současné situace Zámeckého hotelu Třešť v oblasti trvale udržitelného rozvoje. Analýza je zaměřena na aspekty související s environmentální, ekonomickou a sociální udržitelností. Tato analýza pomáhá lépe porozumět současným udržitelným praktikám hotelu a identifikovat opatření, která by mohl zavést nebo rozšířit pro šetrnější přístup k životnímu prostředí.

Tabulka 4 SWOT analýza (*vlastní zpracování*)

Silné stránky	Slabé stránky
historické a atraktivní prostředí	nedostatečná informovanost o dalších ekologických opatřeních
klidná lokalita v přírodě	absence moderního přístupového systému
široká nabídka ubytování	chybějící možnosti třídění odpadu pro hosty
konferenční a společenské prostory	omezená digitalizace
podpora zaměstnanců	chybějící ucelená strategie udržitelnosti
spolupráce s regionálními dodavateli	slabá motivace hostů k ekologickému chování
opatření pro úsporu vody a energie	vysoké náklady na zavedení nových udržitelných technologií
Příležitosti	Hrozby
podpora udržitelných iniciativ ze strany státu a EU	rostoucí očekávání hostů v oblasti udržitelnosti
vzestup ekologické certifikace v hotelnictví	mění se environmentální předpisy
rostoucí povědomí o udržitelném rozvoji	existující konkurence s větším zaměřením na ekologii

9.1 Silné stránky

Mezi silné stránky tohoto hotelu patří především fakt, že nabízí jedinečnou atmosféru historického objektu s moderním interiérem. Hotel se nachází v klidném prostředí Vysočiny a jeho nabídka ubytování je velice pestrá. Vybere si jak nenáročný jednotlivec, tak rodina s dětmi. Další silnou stránkou je možnost pořádání firemních akcí, školení i svateb díky konferenčním a společenským prostorám, které jsou kvalitně vybaveny. Dále je možné za silnou stránku považovat podporu zaměstnanců. Ti mají přístup k zajímavé nabídce benefitů jako jsou wellness služby nebo zvýhodněné pobyty v partnerských hotelech. Z pohledu šetrného přístupu k životnímu prostředí patří k silným stránkám spolupráce s regionálními dodavateli. Hotel se snaží podporovat místní ekonomiku odběrem produktů od lokálních firem. Poslední silná stránka hotelu se týká zavedených opatření pro úsporu vody a energie. Hotel dbá na minimalizaci spotřeby vody a energie například prostřednictvím systému opakovaného používání ručníků, využívání LED žárovek nebo pohybových čidel.

9.2 Slabé stránky

Jednou ze zásadních slabin hotelu z hlediska udržitelného rozvoje je nedostatek informací pro implementaci environmentálních opatření. Vzhledem k tomu, že je udržitelný rozvoj složitý a široký problém, který vyžaduje v oblasti hotelnictví zavedení různých principů, tak je vhodné mít nastavenou ucelenou strategii, která hotelu v současnosti chybí. Jako další slabou stránku je nutné brát v úvahu náklady, které v souvislosti s realizací udržitelných postupů musí hotel vynaložit. Další slabou stránku může pro hotel představovat omezená digitalizace, protože hotel nadále spoléhá z větší části na tištěné dokumenty, což zvyšuje spotřebu papíru. Zatímco v rámci provozu dává hotel důraz na třídění odpadu, hosté nemají na pokojích či chodbách k dispozici koše na tříděný odpad. Dále může být pro hotel slabou stránkou vyšší energetická náročnost kvůli absenci elektronického přístupového systému. Pro vstup do pokojů se používají klasické klíče namísto karet nebo jiného systému, který se postará o automatické vypnutí světel a dalších elektrických zařízení při odchodu hosta. Dále je nutné podotknout, že hotel zatím dostatečně neinformuje hosty o dalších možnostech, jak se mohou v průběhu pobytu aktivně zapojit do udržitelných praktik.

9.3 Příležitosti

Z hlediska příležitostí by mohl Zámecký hotel Třešť dále rozvíjet své ekologické aktivity zejména díky možnosti čerpat dotace nebo granty od státu nebo Evropské unie na zavedení ekologických opatření v hotelnictví. Právě díky zařazení většího množství udržitelných praktik do svého provozu by se hotel mohl stát atraktivnější pro environmentálně uvědomělé zákazníky. Rostoucí počet certifikovaných ubytovacích zařízení probouzí zájem dalších hotelů a penzionů o zavedení ekologických opatření, zvyšuje důvěru zákazníků a může hotelu zajistit konkurenční výhodu. Další příležitostí může také být rostoucí povědomí o udržitelnosti ve společnosti. Čím dál častěji si lidé uvědomují důležitost zachování zdrojů pro budoucí generace a zajímají se o ekologii a udržitelný životní styl, což může zvýšit poptávku po hotelech s odpovědným přístupem.

9.4 Hrozby

Zámecký hotel Třešť se potýká s několika hrozbami, které mohou ovlivnit jeho snahu o šetrnější přístup k životnímu prostředí a podporu udržitelného rozvoje. Jednou z nich je rostoucí očekávání hostů v oblasti ekologie, která znamenají, že hotel musí neustále rozšiřovat a inovovat svá environmentální opatření, aby držel krok s poptávkou po ekologicky odpovědném ubytování. Další hrozbu představují změny v environmentálních předpisech, které mohou vyžadovat finančně i organizačně náročné úpravy provozu. Další hrozbou, kterou hotel musí brát v úvahu je již existující konkurence, která klade výrazně větší důraz na udržitelný rozvoj a ekologii. To může značně ztížit získávání hostů, kteří preferují ubytovací zařízení šetrná k životnímu prostředí.

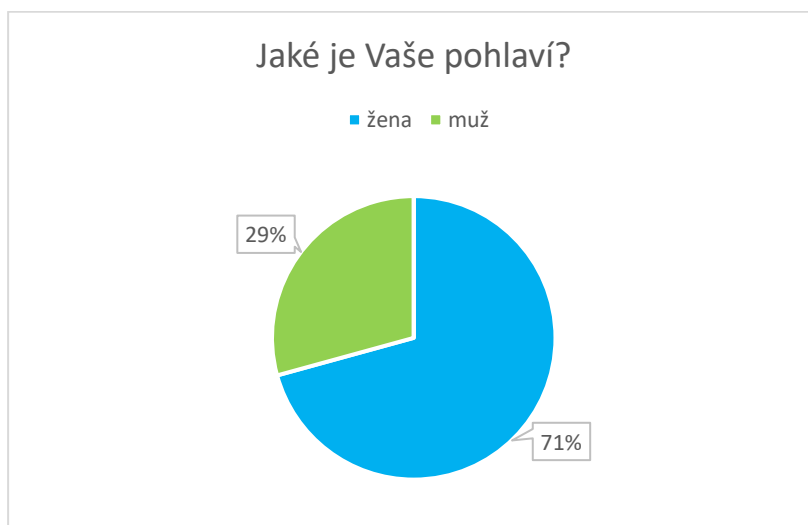
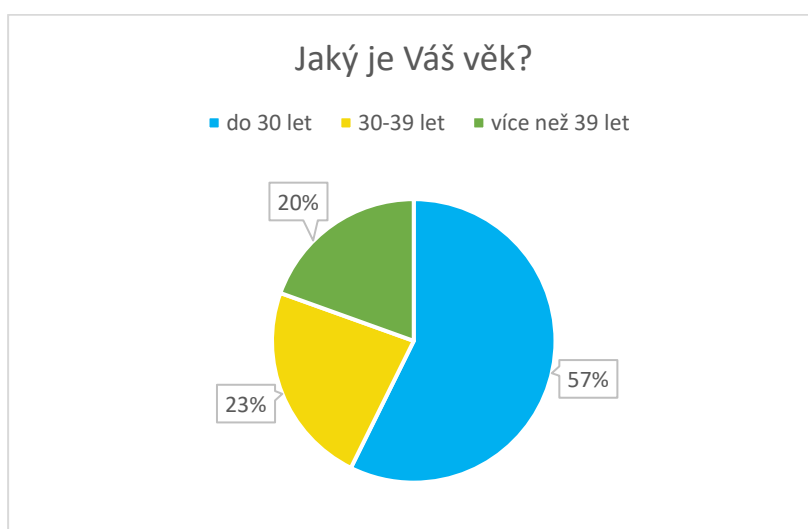
10 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

Tato kapitola se věnuje analýze výsledků průzkumu, který byl realizován prostřednictvím dotazníkového šetření. Cílem průzkumu bylo analyzovat vnímání udržitelnosti v hotelnictví a zjistit, jaký vliv mají ekologické praktiky hotelů na rozhodování jejich hostů. K tomuto účelu byl vytvořen strukturovaný dotazník, který obsahoval uzavřené i otevřené otázky. Dotazník byl vytvořen online prostřednictvím platformy www.survio.cz. a poté rozeslán mezi respondenty z různých věkových skupin i regionů. Dotazník byl distribuován široké veřejnosti přes sociální sítě jako je Facebook a Instagram. Jednalo se o náhodný výběr respondentů, nicméně primární cílovou skupinu tvořili respondenti z Kraje Vysočina, kteří využívají služeb ubytovacích zařízení a je u nich větší předpoklad, že mají povědomí o aktuální situaci hotelů v dané lokalitě a jejich postavení vůči principům udržitelnosti.

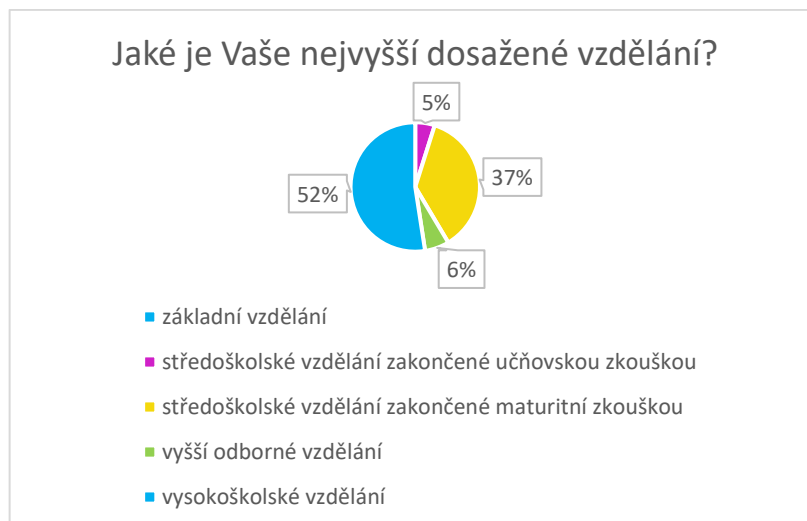
Dotazník kladl důraz na několik klíčových oblastí, včetně významu udržitelnosti při výběru hotelu, povědomí o ekologických opatřeních v hotelnictví a ochoty zúčastnit se akce s environmentální tematikou. Výsledky průzkumu poskytují přehled o postojích respondentů k udržitelným praktikám v hotelnictví a mohou sloužit jako podklad pro další zlepšení ekologických iniciativ v tomto odvětví. Na základě těchto výsledků bude sestaven program pro akci Zámecký eko festival v Třešti. Tento přístup umožní Zámeckému hotelu Třešť zařadit do programu aktivity, které budou nejvíce rezonovat s potřebami a zájmy potenciálních hostů a návštěvníků eventů.

10.1 Vyhodnocení dotazníku

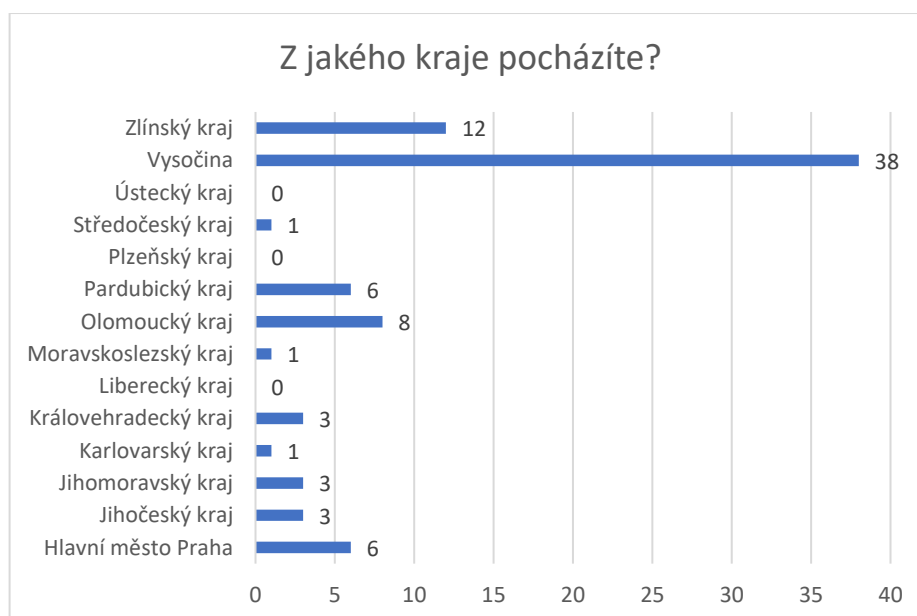
Dotazník byl distribuován prostřednictvím sociálních sítí v průběhu měsíce července 2024. Do průzkumu se celkem zapojilo 82 respondentů. Z hlediska genderového rozložení převládaly ženy, které tvořily většinu – konkrétně se do dotazníkového šetření zapojilo 58 respondentek (71 %). Mužů se zúčastnilo méně, a to 24 respondentů (29 %). Tento výsledek naznačuje, že o témata spojená s udržitelností v hotelnictví projevují větší zájem ženy. Z hlediska věku byli respondenti rozděleni do 3 věkových skupin: do 30 let, 30-39 let a více než 39 let. Největší skupinu tvořili respondenti do 30 let, kteří představovali více než polovinu účastníků průzkumu, celkem 47 osob. Dále se do průzkumu zapojilo 19 osob ve věku 30-39 let a nejmenší skupinu tvořili respondenti ve věkové kategorii více než 39 let, těch bylo celkem 16. Tyto výsledky ukazují, že o problematiku udržitelnosti v hotelnictví se ve větší míře zajímají mladší lidé.

Obrázek 7 Pohlaví respondentů (*vlastní zpracování*)Obrázek 8 Věkové rozdělení respondentů (*vlastní zpracování*)

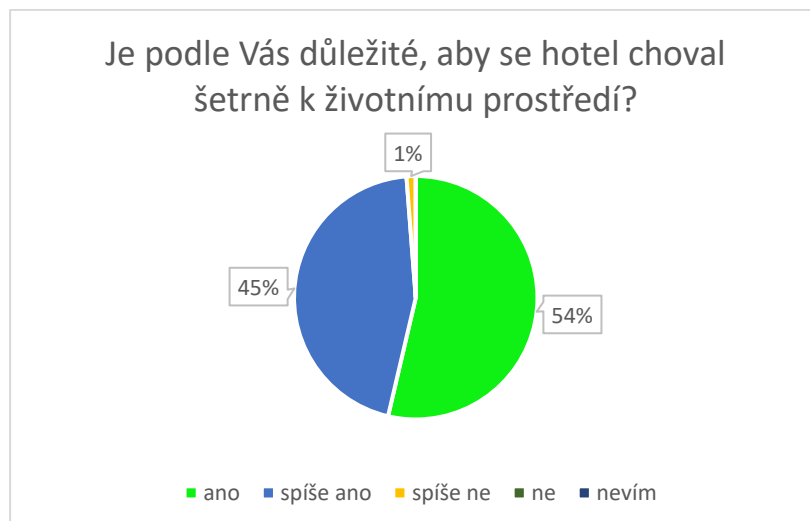
Po vyhodnocení otázky týkající se vzdělání byli respondenti rozděleni podle úrovně dosaženého vzdělání následovně – středoškolské vzdělání zakončené učňovskou zkouškou uvedli 4 respondenti (5 %), dále pak středoškolské vzdělání zakončené maturitní zkouškou bylo uvedeno 30 respondenty (37 %) a vyšší odborné vzdělání uvedlo pouze 5 respondentů (6 %). Největší skupinu tvořili respondenti s vysokoškolským vzděláním – 43 respondentů (52 %). Žádný z respondentů neměl pouze základní vzdělání.

Obrázek 9 Rozdělení podle úrovně vzdělání (*vlastní zpracování*)

Největší podíl respondentů pocházel z kraje Vysočina a to celkem 38 lidí. Dále se zapojilo 12 respondentů ze Zlínského kraje a 8 respondentů z Olomouckého kraje. Dalších 6 respondentů pocházelo z Pardubického kraje a stejně tak i 6 respondentů z Hlavního města Prahy. Zbývá část, konkrétně 12 respondentů, kteří se zúčastnili dotazníkového šetření byli z ostatních krajů.

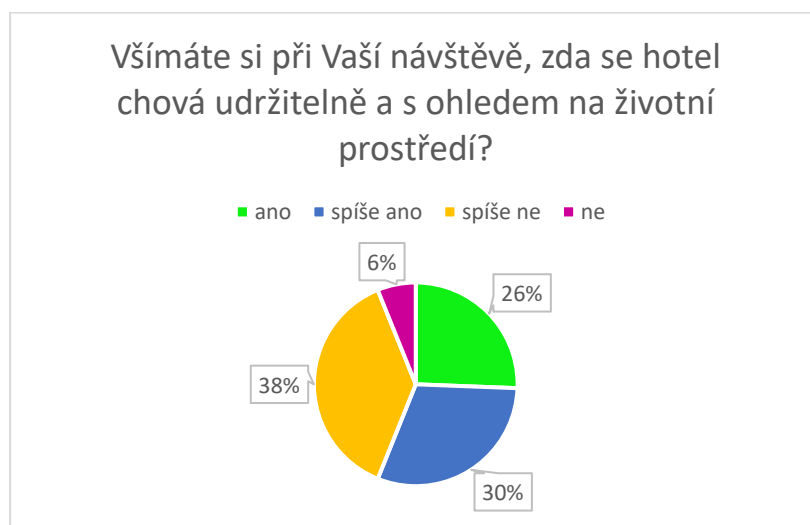
Obrázek 10 Geografické rozdělení respondentů (*vlastní zpracování*)

Další otázky byly zaměřeny na to, jak lidé vnímají udržitelné principy v hotelnictví obecně a poté i konkrétně v hotelech na Vysočině. Celkem 44 respondentů se domnívá, že by se hotel měl chovat šetrně k životnímu prostředí. Dalších 37 respondentů uvedlo odpověď spíše ano a pouze 1 respondent označil spíše ne.



Obrázek 11 Vnímání ekologické odpovědnosti hotelů (*vlastní zpracování*)

Celkem 21 respondentů uvedlo, že si při pobytu všímá toho, jestli se hotel chová odpovědně k životnímu prostředí. Dalších 25 lidí odpovědělo spíše ano a 31 spíše ne. Zbýlých 5 respondentů uvedlo, že si udržitelných principů nevšímá.



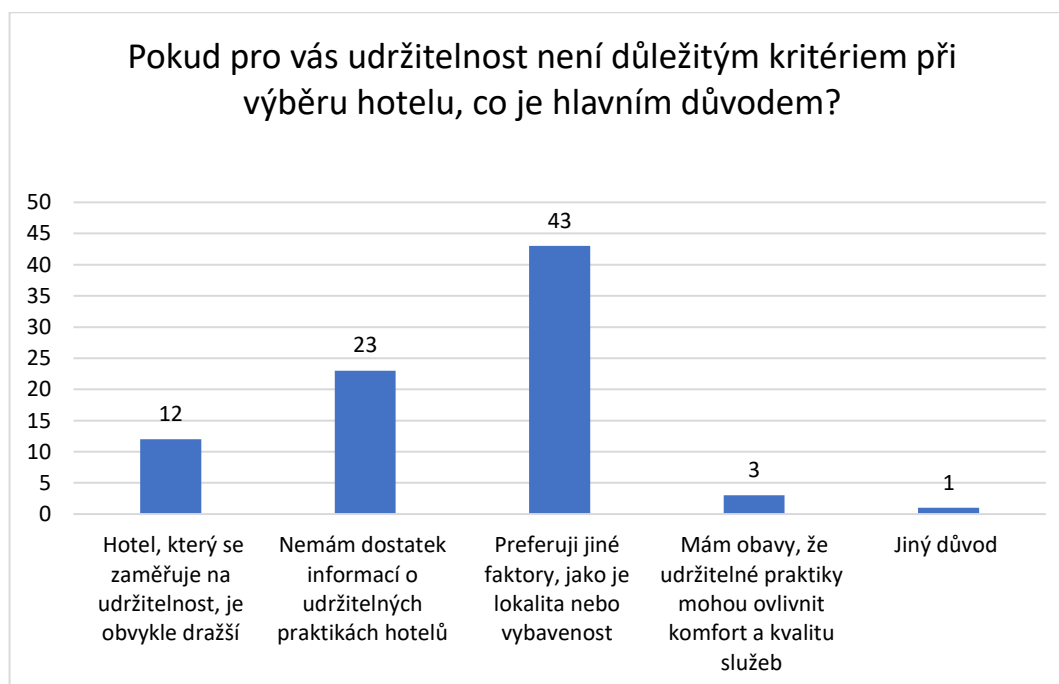
Obrázek 12 Pozornost věnovaná ekologickému chování hotelu (*vlastní zpracování*)

Další otázka byla směřována na to, jakým způsobem ovlivňuje udržitelnost hotelu respondenty při rezervaci ubytování. Nejvíce respondentů (41) odpovědělo, že je udržitelnost zatím příliš neovlivňuje při výběru hotelu. Další část (27) uvedla, že má pro ně udržitelnost určitý vliv na rozhodování, ale není rozhodujícím faktorem. Pro jednoho účastníka průzkumu je udržitelnost hotelu na prvním místě při rozhodování o rezervaci ubytování a pro dalších 11 respondentů není udržitelnost vůbec důležitá.



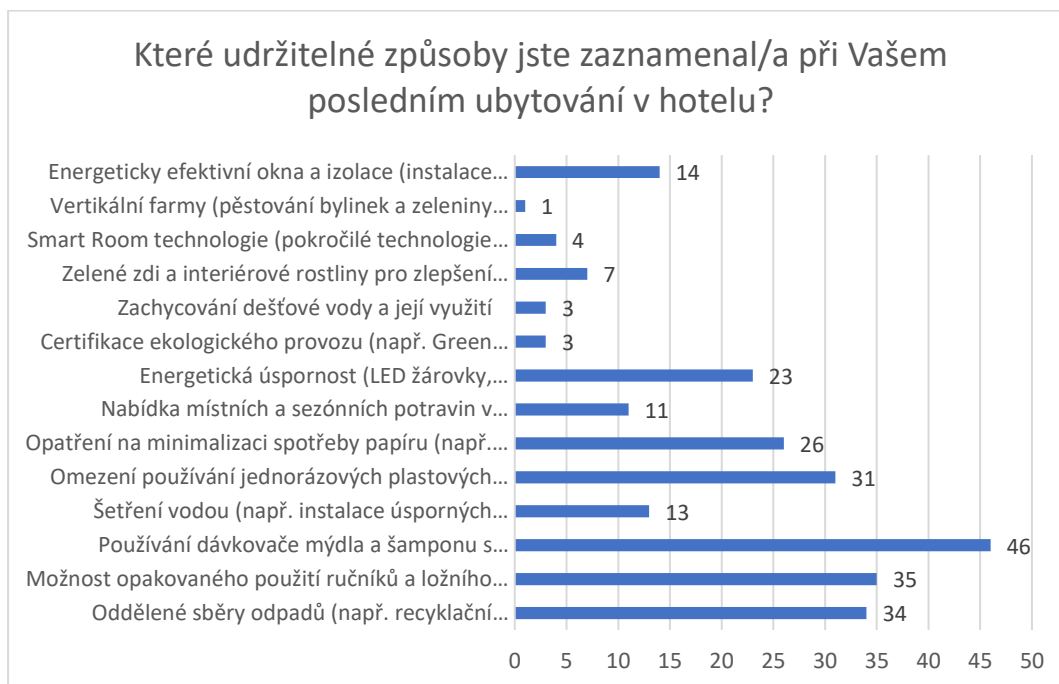
Obrázek 13 Role udržitelnosti v procesu výběru hotelu (*vlastní zpracování*)

Následující otázka byla zaměřena na důvody, proč pro respondenty není udržitelnost klíčovým kritériem při výběru hotelu. Největší skupina respondentů (43) uvedla, že preferuje jiné faktory, například lokalitu nebo vybavenost. Dalších 23 respondentů mělo pocit, že není dostatečně informováno o udržitelných praktikách hotelů a 12 respondentů se domnívá, že hotely s udržitelným provozem jsou dražší. Někteří respondenti, konkrétně 3 odpověděli, že se obávají vlivu udržitelných postupů na komfort a kvalitu služeb.



Obrázek 14 Faktory převyšující udržitelnost při výběru hotelu (*vlastní zpracování*)

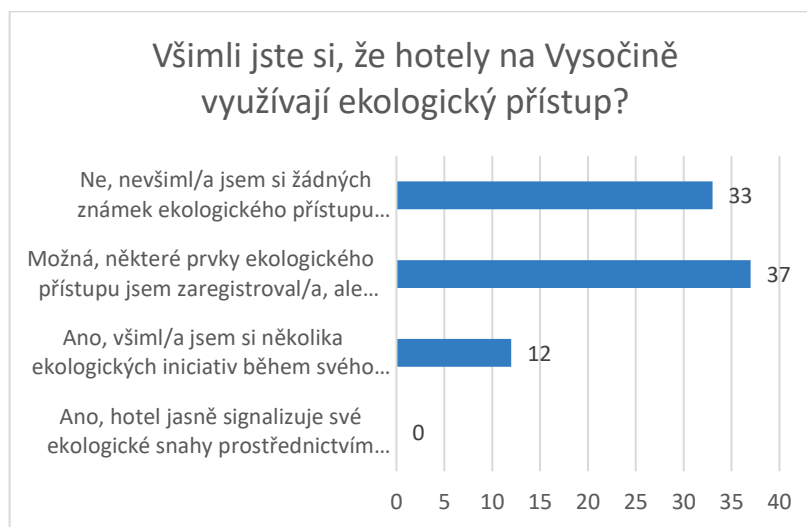
V další otázce respondenti odpovídali, jaké udržitelné praktiky zaznamenali při svém posledním ubytování v hotelu. Nejčastěji se respondenti setkali s opakovaně plnitelnými dávkovači mýdla a šamponu, dále s možností opakovaného použití ručníků a ložního prádla, oddělenými sběry odpadů nebo opatřeními na minimalizaci spotřeby papíru. Často se také respondenti setkali s tím, že hotel nepoužívá jednorázové plastové předměty, usiluje o energetickou úspornost, má energeticky efektivní okna a izolaci a taktéž opatření na šetření vodou. Méně častými udržitelnými praktikami pak byly Smart Room technologie, zelené zdi či rostliny v interiéru hotelu, nabídka místních a sezónních potravin v hotelové restauraci, zachycování a využití dešťové vody nebo ekologická certifikace. Pouze jeden respondent se setkal s vertikální farmou při pobytu v hotelu.



Obrázek 15 Zaznamenané udržitelné praktiky v hotelu (*vlastní zpracování*)

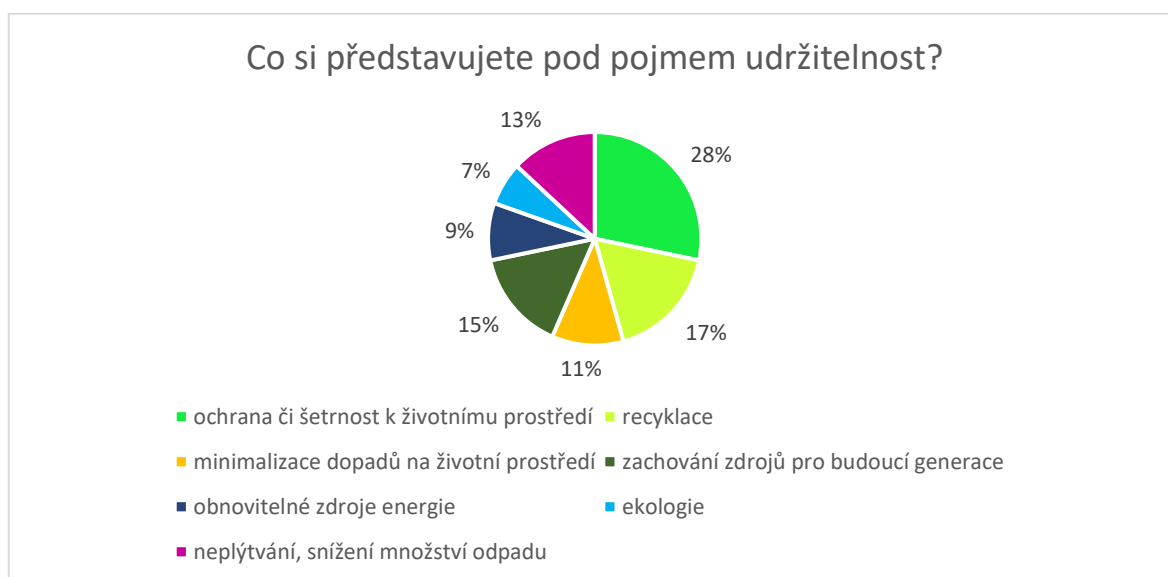
Cílem následující otázky bylo zjistit, zda si respondenti všimli, zda konkrétně hotely na Vysočině využívají ekologický přístup. Nejvíce respondentů (37) se shodlo, že některé prvky ekologického přístupu při pobytu v hotelech na Vysočině zaznamenalo. Dalších 33 respondentů uvedlo, že si nevšimli žádných známek toho, že by se hotel choval šetrně k životnímu prostředí. Zbýlých 12 respondentů si všimlo hned několika udržitelných iniciativ, do kterých se hotel zapojil. Nikdo z respondentů si nevšiml, že by hotel jasně

signalizoval své úsilí o ochranu životního prostředí například prostřednictvím informačních tabulek.



Obrázek 16 Vnímání ekologického přístupu hotelů na Vysočině (*vlastní zpracování*)

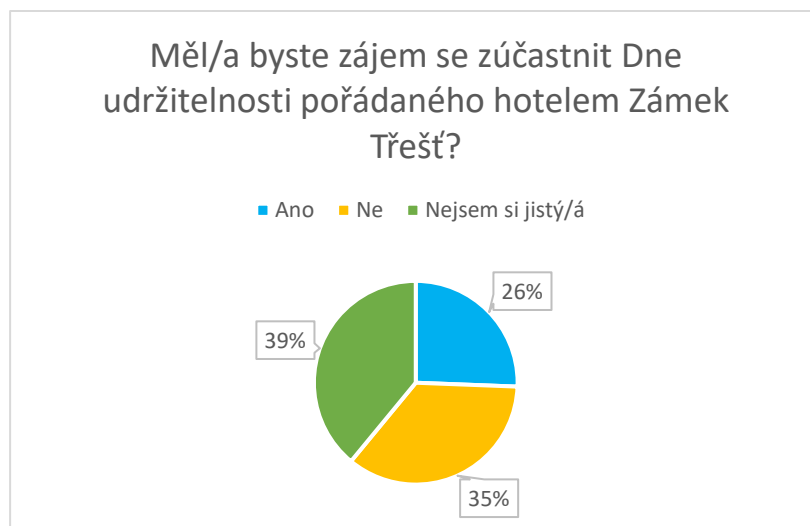
Další otázka byla otevřená a týkala se toho, co si respondenti vybaví pod pojmem udržitelnost. Na tuto dobrovolnou otázku odpovědělo 46 respondentů. Ve většině případů si tento pojem respondenti spojovali s ochranou či šetrností k životnímu prostředí. Dále byla často zmíněna recyklace, minimalizace dopadů na životní prostředí nebo zachování zdrojů pro další generace. Dále se v odpovědích opakovalo využití obnovitelných zdrojů energie a také ekologie.



Obrázek 17 Chápání udržitelnosti respondenty (*vlastní zpracování*)

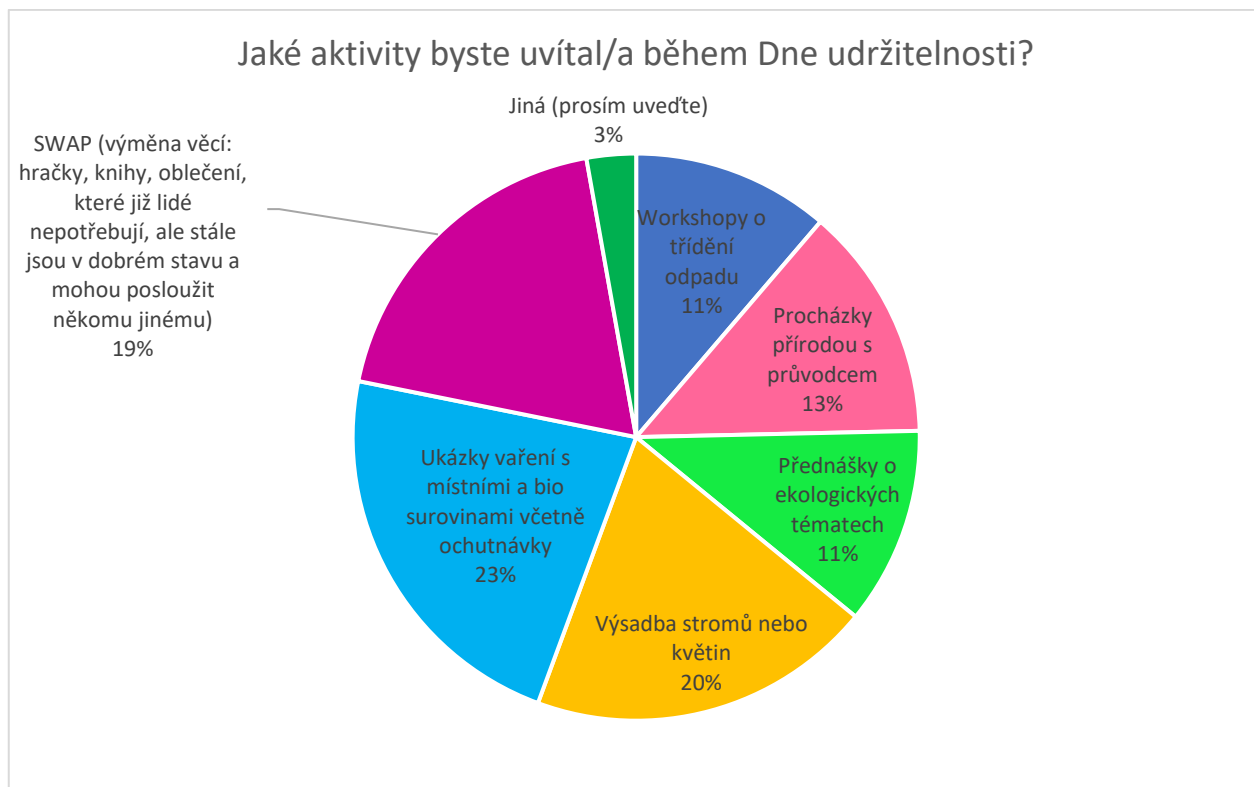
Další otázky byly již směřovány na zájem respondentů o akci Den udržitelnosti. Na otázku právě ohledně celkového zájmu zúčastnit se akce zaměřené na udržitelný rozvoj v Zámeckém hotelu Třešť odpovědělo nejvíce respondentů (32), že si nejsou jistí.

Další část respondentů (21) vyjádřila zájem o akci a dalších 29 respondentů odpověděli, že by o takovou akci zájem neměli.



Obrázek 18 Zájem o účast na Dni udržitelnosti v hotelu Zámek Třešť (vlastní zpracování)

V následující otázce respondenti odpovídali, jaké aktivity by je nejvíce zaujaly během Dne udržitelnosti. Největší zájem projeвили respondenti (32) o ukázky vaření s místními a bio produkty včetně ochutnávky a také o výsadbu stromů a květin. Další účastníky průzkumu poměrně významně zaujala akce SWAP. Dále by respondenti při takové akci uvítali procházky přírodou s průvodcem nebo přednášky o ekologických tématech. Nejmenší počet respondentů si jako preferovanou aktivitu vybralo workshopy o třídění odpadu. Konkrétně 4 respondenti vybrali možnost jiná a z toho 3 uvedli, že by neuvítali žádné z těchto aktivit, protože se takové akce nechťejí zúčastnit a jeden projevil zájem o přednášky k tématu udržitelnosti obecně v hotelnictví či cestovním ruchu.



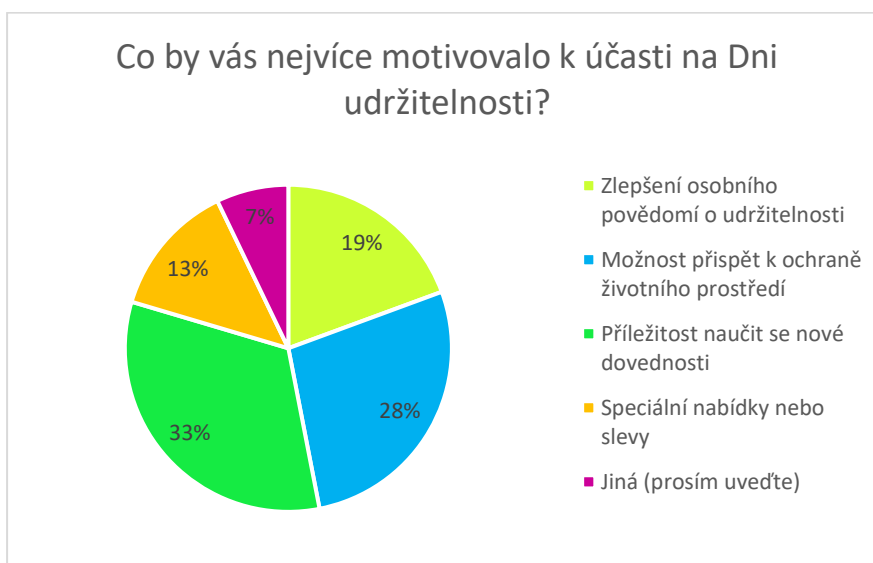
Obrázek 19 Preferované aktivity během Dne udržitelnosti (*vlastní zpracování*)

Další otázka měla za cíl zjistit, jak často by se respondenti akcí ve stylu Den udržitelnosti zúčastnili. Nejčastěji byla respondenty označena odpověď občas (33) a dále zřídka (30). Dalších 11 účastníků dotazníkového šetření se vyjádřilo, že by takovou akci nenavštívili nikdy. Častými návštěvníky by bylo konkrétně 5 respondentů a velmi často by se akcí na podporu udržitelného rozvoje zúčastnili 3 respondenti.



Obrázek 20 Ochota respondentů účastnit se akcí o udržitelnosti (*vlastní zpracování*)

Poslední otázka týkající se zájmu o akci Den udržitelnosti v Zámeckém hotelu Třešť směřovala na motivaci respondentů k účasti na eventu. Největší motivací byla pro 32 respondentů příležitost naučit se nové dovednosti, dále by ve velké míře respondenty (27) motivovala možnost přispět k ochraně životního prostředí. Častou odpovědí na tuto otázku bylo také zlepšení osobního povědomí o udržitelnosti, tuto odpověď zvolilo konkrétně 19 respondentů. O něco méně by pak respondenty k účasti na akci motivovaly speciální nabídky nebo slevy. Zbylá část respondentů se vyjádřila, že by měla zájem o takovou událost, kdy se konala v blízkosti jejich domova.



Obrázek 21 Motivace k účasti na Dni udržitelnosti (*vlastní zpracování*)

10.2 Shrnutí výsledků dotazníku

- Převážná většina respondentů si uvědomuje důležitost šetrného chování hotelu vůči životnímu prostředí.
- Více jak polovinu respondentů zatím při rozhodování o výběru ubytování udržitelnost neovlivňuje, na menší část respondentů má udržitelnost určitý vliv, ale není rozhodujícím faktorem.
- Nejvíce respondentů dává přednost jiným faktorům, než je udržitelnost při výběru ubytovacího zařízení.
- Nejčastěji si respondenti všimli těchto udržitelných principů: opakovaně plnitelné dávkovače mýdla a šamponu, opatření na minimalizaci spotřeby papíru, plastů nebo energetickou úspornost.
- Velká část respondentů zaznamenala, že některé hotely na Vysočině využívají ekologický přístup.
- Převážná většina respondentů rozumí, v čem spočívá pojem udržitelnost, nejčastěji si ho spojují s šetrností k životnímu prostředí, zachování zdrojů pro příští generace nebo s využitím obnovitelných zdrojů.
- V souvislosti se zájmem o návštěvu ekologicky orientovaného eventu uvedlo nejvíce respondentů, že si není jisto, zda by se takové akce chtěli zúčastnit.
- Konkrétně 11 respondentů projevilo nezájem o festival s environmentální tematikou.
- Největší zájem v rámci programu Dne udržitelnosti projevili respondenti o ukázky vaření s místními a bio surovinami včetně ochutnávky a výsadbu stromů a květin.
- Na otázku, jak často by respondenti takový druh akce navštívili označil největší počet respondentů odpověď občas.
- Největší motivací k účasti na Dnu udržitelnosti by byla pro respondenty příležitost naučit se nové dovednosti a možnost přispět k ochraně životního prostředí.

11 PROJEKT PODPORY TRVALE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE VE VYBRANÉM HOTELU

Tato kapitola je soustředěna na projekt podpory trvale udržitelného rozvoje v Zámeckém hotelu Třešť na Vysočině. Na bázi provedených analýz a získaných dat z dotazníkové šetření bylo zjištěno, že v dané lokalitě existuje potenciál pro realizaci ekologicky zaměřeného eventu. Hlavní součástí návrhu je plán jednodenního environmentálního festivalu plného přednášek, workshopů a dalších ekologicky zaměřených aktivit. Návrh je sestaven z podrobného programu akce, popisu jednotlivých aktivit a workshopů, plánu marketingové propagace a očekávaných přínosů, které mohou inspirovat nejen vybraný hotel, ale i další ubytovací zařízení. Analýza očekávaných výsledků může přispět k dlouhodobé udržitelnosti hotelu a zvýšit jeho konkurenceschopnost na trhu s rostoucí poptávkou po ubytování s odpovědným přístupem. Akce Den udržitelnosti by měla pozitivně ovlivnit image hotelu a podpořit jeho vnímání jako moderního a ekologicky uvědomělého ubytovacího zařízení v kraji Vysočina.

11.1 Cíl projektu

Cílem tohoto projektu je zvýšit povědomí o udržitelnosti obecně, ale také konkrétně v hotelovém průmyslu a přilákat nejen nové hotelové hosty se zájmem o ekologii a ochranu životního prostředí, ale i širokou veřejnost. Akce poskytne praktické návody, jak se chovat ohleduplně k životnímu prostředí a podporovat udržitelný rozvoj v každodenním životě i při cestování a nabídne inspiraci pro hotely, které mají zájem o implementaci udržitelných praktik do svého provozu.

11.2 Návrh udržitelného eventu

Na základě poznatků získaných z provedených průzkumů včetně dotazníkového šetření mezi potenciálními návštěvníky byl sestaven koncept jednodenní akce ve stylu Den udržitelnosti. Event, který ponese název **Zámecký eko festival** byl navržen tak, aby propojil ekologické vzdělávání, udržitelný životní styl a zároveň podpořil místní ekonomiku. Z analýz bylo zjištěno, že lidé mají zájem o teoretické informace, ale především by je oslovily praktické ukázky, jak do každodenního života zařadit udržitelné praktiky a chovat se odpovědně vůči životnímu prostředí. Program festivalu je sestaven tak, aby byl atraktivní pro širokou veřejnost. Právě proto bude festival zahrnovat interaktivní workshopy, tematické přednášky a také aktivity pro děti.

ZÁKLADNÍ INFORMACE O EVENTU

Název akce: Zámecký eko festival

Datum: termín doporučen na základě aktivit zahrnutých v programu akce, nejlépe tedy jarní měsíce, duben nebo květen

Místo: Zámecký hotel Třešť, zámecký park a přilehlé prostory

Cílová skupina: hosté hotelu, místní obyvatelé, rodiny s dětmi, zájemci o ekologii a udržitelnost, turisté a návštěvníci Kraje Vysočina

Vstupné: zdarma, poplatek pouze na některé aktivity (50 Kč/osoba za ochutnávku na pokrytí nákladů za suroviny) – tato symbolická částka ponechá akci přístupnou pro většinu lidí

PROGRAM AKCE

1. úvodní zahájení (10:00 – 10:30)

- uvítání hostů a účastníků vedením hotelu
- slovo odborníka na udržitelný rozvoj

2. ekologické workshopy (10:30 – 13:00)

- dva druhy workshopů
- dětský program

3. ukázky vaření s místními a bio surovinami a ochutnávka (13:00 – 14:00)

- ukázky jídel z lokálních a sezónních surovin včetně ochutnávky

4. přednášky (14:00 – 16:00)

- dvě tematické přednášky, každá na 45 minut
- po každé části možnost kladení dotazů a diskuze s účastníky (15 minut)

5. environmentální aktivity (16:00 – 18:00)

- procházka zámeckým parkem s průvodcem a výsadba stromů a květin

6. večerní program (18:00 – 20:00)

- promítání tematického dokumentu

11.3 Návrh vhodných aktivit na podporu trvale udržitelného rozvoje

V této části budou podrobněji popsány jednotlivé aktivity představené v programu akce. Bude upřesněna jejich náplň a přínosy pro účastníky. Současně bude uvedeno, kdo bude zajišťovat jejich realizaci.

Slovo odborníka na udržitelný rozvoj

- krátké představení konceptu udržitelnosti v cestovním ruchu a hotelnictví (certifikace, opatření v oblasti odpadového hospodářství, úspory energií, podpora lokálních dodavatelů)
- díky úvodní přednášce získají potenciální návštěvníci více povědomí o konceptu udržitelnosti
- na spolupráci může být oslovena například doc. Ing. Martina Pásková, Ph.D. – Univerzita Hradec Králové

Ekologické workshopy

- **workshop 1: Zero waste domácnost** – praktické tipy na snížení odpadu, jak správně třídít (rozlišení materiálů, určení, kam patří po recyklaci)
- **workshop 2: Upcylace oblečení & SWAP** – kreativní způsoby, jak oživit staré oblečení, výměna věcí
- na workshop 1 budou osloveni lektori vzdělávacího programu Tonda Obal, na workshop 2 pak budou o spolupráci požádány dílenské mistrové UMPRUM (Michaela Malinová a Miroslava Slabá)
- dětský koutek – ekohry
 - **třídění odpadu** – hra, kde děti přiřazují různé předměty ke správným kontejnerům
 - **lov pokladu v přírodě** – hledání přírodních materiálů podle seznamu v zámeckém parku (šiška, list, květ)
 - **eko-kvíz** – jednoduché otázky a úkoly na téma ekologie
- dětský koutek může být zajištěn ve spolupráci s dobrovolníky (například z řad studentů, kteří organizují d(eco) festu v Pelhřimově – spolupráce v rámci regionu

Ukázky vaření s místními a bio surovinami a ochutnávka

- ukázky, jak si připravit jednoduché a chutné pokrmy rychlé na přípravu s využitím lokálních surovin, které jsou k dispozici v jarních měsících (zejména jarní zelenina)
- nabídka jídel pro ukázky vaření a ochutnávku:
 - zeleninový salát s ředkvičkami, jarní cibulkou a rukolou
 - špenátová polévka s mladou cibulkou a kopřivami
 - grilované brambory s čerstvými bylinkami (pažitka, rozmarýn)
 - hrášková pomazánka s bylinkami podávaná na čerstvém křupavém chlebu
 - ovocný salát s medovo-mátovou zálivkou
- zajištěno hotelovou restaurací, pod vedením šéfkuchařky Nikoly Kittlerové
- přínosem pro účastníky bude inspirace na zdravé pokrmy s využitím místních a sezónních surovin
- suroviny budou zajištěny od místních dodavatelů, se kterými hotel již spolupracuje

Přednášky

- téma 1: **Jak zařadit udržitelnost do běžného života?** – praktické rady
- téma 2: **Udržitelnost ve stravování – od lokálních surovin po zero waste kuchyni**
- na přednášku s tématem 1 bude oslovena mladá greenfluencerka Eliška Víravová, na téma 2 může být oslovena například ambasadorka udržitelného stravování Petra Pospěchová

Environmentální aktivity

- poznávání květín a stromů, povídání – o spolupráci bude požádána RNDr. Kateřina Kuřinová, majitelka zahradnictví a floristické dílny v Nové Vsi u Batelova, 12 km od Třeště – podpora místní ekonomiky, dále výsadba stromů a květín – spolupráce p. Kuřinové a jejího týmu s hotelovými zaměstnanci, kteří se starají o údržbu zámeckého parku

Večerní program

- promítání dokumentárního filmu o udržitelnosti, ekologii nebo ochraně přírody v konferenčním sále Zámeckého hotelu Třešť

- návrhy:
 - The True Cost (dokumentární film o dopadu rychlé módy na lidi a planetu)
 - David Attenborough: Život na naší planetě (ohlédnutí známého moderátora za svým životem a historií vývoje života na Zemi)
 - Planeta Česko (první celovečerní přírodopisný film o české přírodě)

11.4 Časová analýza

V této části je uvedena časová analýza pro přípravu a realizaci akce, a to prostřednictvím metody CPM. V tabulce níže jsou uvedeny jednotlivé činnosti, jejich odhadovaná doba trvání ve dnech a také byla stanovena návaznost na předchozí činnosti. Časová analýza byla vytvořena za pomoci softwaru POM-QM a následně bylo možné určit kritickou cestu, která identifikuje klíčové aktivity, jejichž dokončení má přímý vliv na termín konání akce.

Tabulka 5 Činnosti akce (*vlastní zpracování*)

činnost	popis činnosti	doba trvání (dny)	předchozí činnosti
A	stanovení termínu a rozpočtu	10	–
B	návrh programu	15	A
C	oslovení přednášejících a organizátorů aktivit	30	B
D	propagace na sociálních sítích	50	C
E	příprava marketingových materiálů (letáky, pozvánky)	30	D
F	komunikace s lektory, organizátory aktivit a koordinace jejich potřeb	20	C
G	registrace účastníků na ochutnávku a zajištění platby (50 Kč/osoba)	15	E
H	potvrzení účasti a koordinace posledních detailů	20	G, E
I	intenzivní propagace	15	H
J	koordinace dobrovolníků a personálu	10	I
K	příprava informačních materiálů	5	J
L	realizace akce	1	K, I
M	vyhodnocení akce	14	L

QM for Windows - [Data Table]

File Edit View Module Format Tools Window Help

100% Solve

Arial 13.1

Network type: ☒ Immediate predecessor list ☐ Start/end node numbers

Method: Single time estimate

Instruction: Enter the value for m for predecessor 1. Almost any character is permissible.

Zámecký eco festival Třešť

Activity	Activity time	Predecessor 1	Predecessor 2	Predecessor 3	Predecessor 4	Predecessor 5	Predecessor 6	Predecessor 7
A	10							
B	15	A						
C	30	B						
D	50	C						
E	30	D						
F	20	C						
G	15	E						
H	20	G	E					
I	15	H						
J	10	I						
K	5	J						
L	1	K	I					
M	14	L						

Project Management (PERT/CPM)/Single time estimate Data Screen Taylor's Introduction to Management Science Textbook

Module Print Screen Previous file Next file Save as Excel file Save as HTML

Obrázek 22 Údaje pro časovou analýzu (software POM-QM)

Zámecký eco festival Třešť Solution						
Activity	Activity time	Early Start	Early Finish	Late Start	Late Finish	Slack
Project	215					
A	10	0	10	0	10	0
B	15	10	25	10	25	0
C	30	25	55	25	55	0
D	50	55	105	55	105	0
E	30	105	135	105	135	0
F	20	55	75	195	215	140
G	15	135	150	135	150	0
H	20	150	170	150	170	0
I	15	170	185	170	185	0
J	10	185	195	185	195	0
K	5	195	200	195	200	0
L	1	200	201	200	201	0
M	14	201	215	201	215	0

Obrázek 23 Řešení časové analýzy eventu (software POM-QM)

11.5 Nákladová analýza

Významným prvkem projektu je také analýza nákladů, které je nutné vynaložit za účelem přípravy a realizace eventu Zámecký eko festival v Třešti. Tato analýza zahrnuje odhadované náklady na odměny pro přednášející a organizátory aktivit, materiální zajištění workshopů, propagaci, suroviny na ochutnávky a také administrativní výdaje. Náklady jsou stanoveny na základě běžných aktuálních cenových hladin za honoráře, suroviny nebo tiskové materiály. Jedná se tedy o předpoklad, jakou částku by hotel musel investovat do projektu na podporu trvale udržitelného rozvoje. Na úhradu veškerých nákladů využije hotel své vlastní zdroje, kterými disponuje. Do budoucna totiž očekává, že mu taková akce zajistí větší návštěvnost a vysokou obsazenost hotelu po celý rok, proto uvažuje o vlastním financování udržitelného eventů. Součástí analýzy jsou také odhadované příjmy, a to konkrétně z registrace na ochutnávku, kde poplatek činí 50 Kč/osoba.

- Předpokládaná účast na celém festivalu: **200-250 lidí**
- Předpokládaný počet účastníků registrovaných na ochutnávku: **100 lidí**

Pronájem a technické zajištění

- Prostory hotelu: **0 Kč** (hotel si akci pořádá sám, tudíž pokryje náklady jako je elektrina či úklid z rozpočtu na provoz)
- Technické vybavení: **0 Kč** (již v majetku hotelu)

Předpokládané odměny pro přednášející a organizátory aktivit

- Úvodní slovo – odborný přednášející: **3500 Kč**
- Přednášející 1: **4000 Kč**
- Přednášející 2: **4000 Kč**
- Lektori workshopů (3): **12 000 Kč** (3×4000 Kč)
- Průvodce Zámeckým parkem, zajištění výsadby květin a stromů: **5000 Kč** (3000 Kč odměna, 2000 Kč sazenice)
- Dobrovolníci (dětský koutek, pomoc s organizací): **0 Kč** (dobrovolníci pracují zdarma, odměna ochutnávka)

Materiál na workshopy a aktivity

- Zero waste workshop – nádoby na třídění, recyklovatelné materiály (papír, plast, sklo, bioodpad, kovy, nápojový karton), informační karty s druhy odpadu (barevné rozlišení, seznam položek, které tam patří): **2000 Kč**
- Workshop upcyclace oblečení – šicí stroj (zajistí lektorky), šicí potřeby (jehly, nitě, nůžky, špendlíky, dekorační tkaniny a další), účastníci workshopu budou vyzváni, aby si přinesli 1-2 kusy oblečení, které chtějí upcyklovat: **3500 Kč**
- Dětský program – modely popelnic na třídění, tisk materiálů na kvíz, drobné odměny: **1500 Kč**
- Sazenice na výsadbu v zámeckém parku – Levandule lékařská (5 ks/400 Kč), Rozchodník nádherný (3 ks/270 Kč), Třapatka nachová (7 ks/490 Kč), Kyprej vrbice (1 ks/50 Kč), Habr obecný (2 ks/400 Kč), Javor babyka (2 ks/ 390 Kč): **2000 Kč**
- Zahradnické náčiní potřebné pro výsadbu bude zajištěno organizátorem aktivity

Ukázky vaření a suroviny na ochutnávku

- Zahradní kuchyně s plynovým grilem (bude zakoupena z e-shopu se zahradní technikou Avenberg.cz: **13 000 Kč (+ 1300 Kč expediční náklady)**)
- Ekologické jednorázové nádobí od firmy Pack & Care (misky, příbory, talíře): cca **400 Kč**
- Odhad cen surovin je sestaven na základě předpokládané účasti na ochutnávce v počtu 100 osob – každý účastník bude mít možnost ochutnat všech 5 pokrmů

Celkové náklady na suroviny na jednotlivé pokrmy (100 ochutnávek):

- **Zeleninový salát:** 370 Kč
 - rukola (1 kg/200 Kč), ředkvičky (1 kg/90 Kč), jarní cibulka (400 g/50 Kč), ostatní (olivový olej, ocet, sůl: cca 30 Kč)
- **Špenátová polévka:** 230 Kč
 - čerstvý špenát (1 kg/80 Kč), mladá cibulka (400 g/50 Kč), kopřivy (100 g/60 Kč), ostatní (cibule, česnek, zeleninový vývar: cca 40 Kč)
- **Pečené brambory:** 130 Kč
 - brambory (3 kg/40 Kč), pažitka (100 g/40 Kč), rozmarýn cca 30 Kč, ostatní (olivový olej, sůl, pepř: cca 20 Kč)

- **Hrášková pomazánka: 275 Kč**
 - hrášek (1 kg/66 Kč), čerstvé bylinky (máta, petržel) cca 50 Kč, ostatní (olivový olej, česnek, citronová šťáva: cca 30 Kč), chléb 1 kg/ 43 Kč (cca 3 ks: 129 Kč)
- **Ovocný salát: 273 Kč**
 - směs ovoce (jahody, borůvky, jablka, banány, hroznové víno – dohromady pro cca 2 kg salátu: 150 Kč)
 - med (250 g/ 85 Kč), máta (30 g/28 Kč), citronová šťáva cca 10 Kč

Celkem za suroviny na ochutnávku: $370 + 230 + 130 + 275 + 273 = 1\,278$ Kč

Propagace

- letáky a plakáty – grafická úprava, tisk, distribuce: **2500 Kč** (20 plakátů A2: 1 ks 90 Kč, 200 letáků A5: 1 ks 2,5 Kč = **2300 Kč**, zbytek na distribuci)
- objednávka u POINT4ME – online tisk expert (doprava zdarma)
- další nefinanční formy propagace jsou uvedeny v kapitole 9.7 Propagace

Administrativní a organizační náklady

- tisk informačních materiálů (ukazatele, program): **2000 Kč**
- odměna pro hlavního koordinátora a drobné dárky pro dobrovolníky: **3000 Kč**
- licence na promítání dokumentu: **3000 Kč**

V následující tabulce je uvedený přehled nákladů, které je nutné vynaložit na přípravu a realizaci eventů. Hotel si bude Zámecký eko festival financovat sám z vlastních zdrojů.

Tabulka 6 Náklady na přípravu a realizaci eventů (*vlastní zpracování*)

položka	cena (Kč)
prostory hotelu	0
technické vybavení	0
odměny přednášejícím a organizátorům aktivit	28 500
dobrovolníci	0
materiál na workshopy a aktivity	7000
zahradní kuchyně s plynovým grilem	14 300
ekologické jednorázové nádobí	400
suroviny	1278
letáky a plakáty	2500
administrativní a organizační náklady	8000
celkové náklady	61 978

Odhadované příjmy z festivalu plynou z poplatku za ochutnávku ve výši 50 Kč na osobu, přičemž je očekávaná účast 100 osob. Další příjmy hotel neočekává z důvodu zachování neziskového charakteru akce.

Tabulka 7 Předpokládané příjmy (*vlastní zpracování*)

položka	odhadovaný příjem (Kč)
poplatek za ochutnávku (100 osob × 50 Kč)	5000
celkové příjmy	5000

Ostatní přínosy festivalu nejsou přímé finanční povahy.

Mezi předpokládané výsledky a dopady patří:

- zvýšení povědomí o udržitelnosti mezi veřejností a hosty hotelu

- posílení reputace hotelu jako ekologicky odpovědného místa
- nárůst počtu návštěvníků a potenciálních zákazníků hotelu
- zapojení místní komunity a vytvoření tradice opakujících se akcí

Realizace projektu může přinést řadu pozitivních dopadů. Ekologická či udržitelná opatření a aktivity mohou přispět k nárůstu povědomí o ekologicky odpovědném chování v rámci každodenního života i při pobytu v hotelu nebo jiném ubytovacím zařízení. Projekt má potenciál posílit image Zámeckého hotelu Třešť jako zařízení, které dbá na principy udržitelného rozvoje, což může přilákat nové cílové skupiny. Zároveň je díky realizaci eventu možné zvýšit celkovou návštěvnost hotelu a rozšířit klientelu. V neposlední řadě může realizace Zámeckého eko festivalu v Třešti podpořit místní ekonomiku a udržitelnost v regionu. Organizace akce na podporu trvale udržitelného rozvoje by také mohla inspirovat další hotely a vytvořit tak tradici opakujících se akcí napříč celou lokalitou.

11.6 Riziková analýza

V rámci analýzy rizik byla pro tento projekt vybrána metoda RIPRAN (Risk Project Analysis). Taková analýza umožní definovat potenciální rizika spojená s organizací Zámeckého eko festivalu v Třešti.

Tabulka 8 Identifikace hrozeb a scénářů (*vlastní zpracování*)

číslo rizika	hrozba	scénář
1	nízká účast	nedostatečný zájem o akci povede k nízké návštěvnosti a finanční ztrátě
2	špatné počasí	silný déšť nebo vítr může znehodnotit venkovní části akce a snížit účast
3	zpoždění přednášejících či organizátorů aktivit	někteří přednášející dorazí pozdě nebo nedorazí vůbec, což naruší program a organizaci
4	technické problémy	selhání mikrofونů, projektoru nebo internetu zkomplikuje přednášky nebo promítání dokumentu
5	platební problémy	chyby v systému plateb za ochutnávky mohou způsobit ztráty
6	nedostatek dobrovolníků	málo lidí na zajištění organizace může způsobit chaos, zpoždění aktivit nebo snížit zážitek pro návštěvníky
7	porucha kuchyňského vybavení	nečekaná závada na troubě nebo jiných kuchyňských spotřebičích může zpomalit přípravu ochutnávek
8	negativní zpětná vazba	nespokojenost účastníků, kritika organizace nebo špatné recenze mohou ovlivnit budoucí eventy
9	nezabezpečený pohyb dětí	možnost zranění dítěte mimo určené prostory
10	nehoda při práci s grilem	popálení, požár, potřeba zásahu záchranné služby

Dále byla provedena kvantifikace rizik, kde je stanovena pravděpodobnost výskytu (P) a dopadu (D) rizik, a to na škále 1–5. Hodnota 1 označuje nízkou pravděpodobnost a hodnota 5 pak vysokou pravděpodobnost výskytu rizika.

Následující tabulka obsahuje hodnocení identifikovaných rizik souvisejících s tímto projektem. Na základě tohoto hodnocení byla vypočítána hodnota určující závažnost jednotlivých rizik. Výpočet vychází z obecného vzorce: $R = P \times D$.

Tabulka 9 Kvantifikace rizik (*vlastní zpracování*)

číslo rizika	riziko	pravděpodobnost (1-5)	dopad (1-5)	závažnost rizika (P×D)
1	nízká účast	3	4	12
2	špatné počasí	3	3	9
3	zpoždění přednášejících či organizátorů aktivit	2	4	8
4	technické problémy	3	4	12
5	platební problémy	2	3	6
6	nedostatek dobrovolníků	3	4	12
7	porucha kuchyňského vybavení	2	3	6
8	negativní zpětná vazba	3	3	9
9	nezabezpečený pohyb dětí	3	4	12
10	nehoda při práci s grilem	2	5	10

Pro lepší interpretaci výsledných hodnot rizik, byla vytvořena stupnice závažnosti rizik v následující tabulce. Tato stupnice poskytuje lepší přehled o tom, která rizika je nutné řešit ihned a která nejsou tak závažná.

Tabulka 10 Stupnice závažnosti rizik (*vlastní zpracování*)

hodnota rizika	úroveň rizika	doporučené kroky
1–3	nízké riziko	není nutná okamžitá akce, monitorování situace
4–9	střední riziko	přijetí preventivního opatření
≥ 10	vysoké riziko	nutná okamžitá pozornost, aktivní řešení

Další tabulka obsahuje navržená opatření k minimalizaci rizik.

Tabulka 11 Návrh opatření ke zmírnění rizik (*vlastní zpracování*)

číslo rizika	opatření
1	intenzivnější marketing, propagace na sociálních sítích, spolupráce s osobnostmi v oblasti udržitelnosti
2	připravená alternativní vnitřní varianta programu, pronájem stanů
3	rezervní časové bloky, náhradní přednášející/organizátoři aktivit, online připojení
4	záložní technika, přítomnost technického personálu, offline verze materiálů (např. prezentací k přednáškám)
5	testování systému, možnost platby v hotovosti na místě
6	záložní seznam dobrovolníků, oslovení většího počtu, než je minimum
7	kontrola vybavení před akcí, náhradní přístroje
8	dotazníky spokojenosti, aktivní řešení problémů na místě, průběžná komunikace s účastníky
9	vytvoření bezpečné zóny pro děti s dohledem, upozornění pro rodiče
10	přístup pouze pro vyškolený personál, bezpečný prostor pro grilování, dostupná lékárnička

Na základě provedené rizikové analýzy lze konstatovat, že mezi nejzávažnější rizika projektu na podporu trvale udržitelného rozvoje v Zámeckém hotelu Třešť patří nízká účast, technické problémy a také nedostatek dobrovolníků nebo nezabezpečený pohyb dětí. Tato rizika je možné minimalizovat implementací navržených opatření uvedených v tabulce výše.

11.7 Propagace

Pro úspěšnou realizaci eventu Zámecký eko festival v Třešti je nepostradatelná také řádná propagace. Hlavním cílem je oslovit širokou veřejnost a motivovat ji k účasti na akci. Propagační strategie bude kombinací moderních marketingových nástrojů jako jsou sociální sítě a tradičních metod, jako je distribuce letáků a plakátů v regionu, aby přilákala co nejširší spektrum potenciálních účastníků.

Níže je uveden navržený plán propagace, včetně hlavních kanálů a nástrojů, propagační strategie pro jednotlivé aktivity, které jsou součástí programu eventu a časový harmonogram propagace akce.

PLÁN PROPAGACE AKCE

Cíl propagace: zajistit dostatečnou informovanost veřejnosti o akci, zaujmout cílové skupiny a přesvědčit je k účasti

Cílové skupiny: hosté hotelu, místní obyvatelé, rodiny s dětmi, zájemci o ekologii a udržitelnost, turisté a návštěvníci Kraje Vysočina

Online propagace

- Vytvoření události na Facebooku s pravidelnou aktualizací a informování o průběhu příprav na akci
- Pravidelné příspěvky na Instagramu hotelu, města Třešť a destinačního managementu Vysočina Tourism a Kraj pod Javořicí (fotky, postupné informování o programu akce, odpočítávání do akce)
- Sdílení informací na webových stránkách hotelu, registrace na ochutnávku
- Pro účastníky registrované na ochutnávku: pozvánky, upomínky – email marketing
- Vytvoření článku pro online média či blogy zaměřené na ekologii/udržitelnost, oslovení lokálních zpravodajských webů
- Možnost spolupráce s potenciální přednášející greenfluencerkou Eliškou Víravovou

Offline propagace

- Plakáty a letáky: distribuce v regionu (kavárny, restaurace, kulturní centra)
- Distribuce plakátů a letáků v turistickém informačním centru v Třešti a v okolí:
 - o Informační středisko MěÚ Telč
 - o TIC Brána Matky Boží, Matky Boží 22 (Jihlava)

- Informační centrum Brtnice
 - Turistické informační centrum Žirovnice
 - Infocentrum Dačice
- Spolupráce s městem: zařazení eventu do oficiálního městského kalendáře akcí

V následující tabulce je uveden časový harmonogram propagace, který je v souladu s časovou analýzou celého projektu. Propagace začíná 50 dní před akcí, zahrnuje přípravu materiálů, která probíhá 30 dní předem a vrcholí intenzivní kampaní 15 dní před zahájením Zámeckého eko festivalu v Třešti.

Tabulka 12 Časový harmonogram propagace (*vlastní zpracování*)

časový úsek	činnost	komentář
50 dní před akcí	zahájení propagace na sociálních sítích	vytvoření události na Facebooku, první příspěvky na Instagramu
30 dní před akcí	tvorba marketingových materiálů	grafické návrhy letáků, plakátů, příprava podkladů pro tisk
30 dní před akcí	spolupráce s partnery	oslovení Vysočina Tourism, destinačního managementu
25 dní před akcí	distribuce letáků a plakátů	informační centra, kavárny, restaurace, kulturní centra, turistická místa
15 dní před akcí	intenzivní propagace	zvýšení frekvence příspěvků
15 dní před akcí	registrace na ochutnávku	online formulář, platební brána, email marketing – pozvánka
3 dny před akcí	finální propagace	připomenutí akce na sociálních sítích, email marketing – upomínka
den akce	aktivní pokrytí na sítích	fotky a videa přímo z průběhu eventu
po akci	sdílení výsledků a zpětné vazby	fotky, shrnutí eventu, poděkování účastníkům, partnerům

12 SHRUTÍ PROJEKTU

Projektová část diplomové práce byla zaměřena na návrh konceptu ekologicky zaměřeného eventů Zámecký eko festival v Třešti. Cílem tohoto projektu bylo zvýšit povědomí o udržitelnosti obecně, ale i konkrétně v oblasti hotelnictví a inspirovat návštěvníky k ekologičtějším rozhodnutím jak v běžném životě, tak během pobytu v ubytovacím zařízení. Po definování cíle projektu byl navržen obecný program akce a poté byly podrobně popsány jednotlivé aktivity, které byly na program zařazeny. Na program eventů byly navrženy tematické přednášky, workshopy zaměřené na třídění odpadu a upcylaci, ukázky vaření s lokálními surovinami včetně ochutnávky a další environmentální aktivity, jako je výsadba stromů a květin, dětské ekohry a večerní promítání dokumentu zaměřeného na ekologii či udržitelnost.

Projekt byl poté podroben časové analýze. Na základě časové analýzy metodou CPM bylo stanoveno, že příprava a realizace akce zabere přibližně 215 dní. Na kritickou cestu projektu byly umístěny klíčové aktivity, jako je stanovení termínu a rozpočtu, oslovení přednášejících či propagace akce. Pomocí nákladové analýzy bylo zjištěno, že hotel by musel investovat do projektu 60 678 Kč. Na závěr projektové části diplomové práce byla vytvořena riziková analýza, pro kterou byla použita metoda RIPRAN. Nejdříve byla identifikována klíčová rizika, jako je nízká účast, nedostatek dobrovolníků či technické problémy. Nakonec byla v rámci rizikové analýzy také navržena opatření, která by mohla tato rizika zmírnit a zabránit negativním dopadům na průběh akce.

ZÁVĚR

Diplomová práce byla soustředěna na téma udržitelnosti a ekologie v hotelnictví. Cílem práce bylo vytvořit projekt podpory trvale udržitelného rozvoje v Zámeckém hotelu Třešť za účelem zvýšení atraktivity a návštěvnosti.

Pro naplnění cíle byla vytvořena analýza současného stavu hotelu, která zmapovala aktuální využití udržitelných praktik, analýza ubytovacích zařízení a akcí zaměřených na ekologii a udržitelnost v dané lokalitě. Informace pro analytickou část práce byly čerpány z vlastního pozorování a zkušeností, včetně komunikace s managementem a ostatním personálem hotelu. Součástí analytické části práce byla také SWOT analýza a dotazníkové šetření. Výsledky průzkumu ukázaly, že existuje určitý zájem o akce na podporu ochrany životního prostředí mezi potenciálními návštěvníky.

Projektová část byla zaměřena na návrh eventu s názvem Zámecký eko festival, který by zvýšil ekologickou image hotelu, povědomí o udržitelnosti a přilákal novou klientelu. Program festivalu obsahoval aktivity zaměřené na ekologii a udržitelný rozvoj. Významnou součástí projektu byla také podrobná analýza časových, finančních a rizikových faktorů, které by měl být v rámci příprav a realizace akce zohledněny. Pro časovou analýzu byla zvolena metoda CPM, pro rizikovou potom metoda RIPRAN. V nákladové analýze byly vyčísleny náklady, které by hotel musel na realizaci eventu vynaložit.

Realizace navrhovaného udržitelného eventu by měla pozitivní dopad na zviditelnění Zámeckého hotelu Třešť jako ubytovacího zařízení s odpovědným přístupem a také celkově na podporu povědomí o trvale udržitelném rozvoji. Zároveň by tento ekologický festival mohl inspirovat veřejnost k zavedení udržitelných praktik do každodenního života a také další hotely, které se chtějí zaměřit na šetrnější přístup k přírodě a udržitelný rozvoj ve svém provozu.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Monografie

EDGEELL, David L., Sr. *Managing Sustainable Tourism: A Legacy for the Future*. 2nd ed. London: Routledge, 2016. ISBN 978-0-367-33138-2.

FROUZ, Jan a FROUZOVÁ, Jaroslava. *Aplikovaná ekologie*. Et - environmentální texty. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2021. ISBN 978-80-246-4577-3.

HOLEŠINSKÁ, Andrea. *Destinační management: umění rozvíjet destinaci*. Manažer. Praha: Grada, 2022. ISBN 978-80-271-3218-8.

KŘÍŽEK, Felix a NEUFUS, Josef. *Moderní hotelový management: nové trendy a metody v řízení hotelů, aktualizované informace o hotelovém provozu a jeho organizaci, optimalizace provozu s ohledem na ekologii a etiku*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-4835-1.

LEGRAND, Willy, CHEN Joseph S. a C. M. LAEIS Gabriel. *Sustainability in the hospitality industry: principles of sustainable operations* [online]. Fourth edition. London: Routledge, 2023 [cit. 2024-11-28]. ISBN 978-0-367-53250-5. Dostupné z: doi:<https://doi.org/10.4324/9781003081128>

LEONELLI, Simona a MASCIARELLI, Francesca. *Sustainable entrepreneurship: how entrepreneurs create value from sustainable opportunities*. Bingley, United Kingdom: Emerald Publishing Limited, 2020. ISBN 978-1-80043-147-8. Dostupné také z: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/natl-ebooks/detail.action?docID=6348707>.

PÁSKOVÁ, Martina. *Udržitelnost cestovního ruchu*. 3. vyd., přeprac. Hradec Králové: Gaudeamus, 2014. ISBN 978-80-7435-329-1.

PÁSKOVÁ, Martina a Josef ZELENKA. *Společensky odpovědný cestovní ruch*. Praha: Idea servis, 2018. ISBN 978-80-85970-91-3.

POPŞA, Roxana Elena. *Importance of Sustainability in the Hotel Industry*. Online. Expert Journal of Business and Management, 2023. ISSN 2359-7712. Dostupné z: <https://business.expertjournals.com/23446781-1116/>. [cit. 2024-11-01].

ŠEFČÍK, Vladimír a JERÁBEK, Tomáš. *Management služeb hotelnictví a cestovního ruchu – vybrané kapitoly*. Český Těšín: 2 Theta, 2017. ISBN 978-80-86380-84-1.

TUHÁČEK, Miloš a JELÍNKOVÁ, Jitka. *Právo životního prostředí: praktický průvodce*. Právo pro každého. Praha: GRADA, 2015. ISBN 978-80-247-5464-2.

VANÍČEK, Jiří; BEJDÁKOVÁ, Blanka a JAROLÍMKOVÁ, Liběna. *Nové trendy ve venkovském cestovním ruchu*. Praha: Oeconomica, nakladatelství VŠE, 2021. ISBN 978-80-245-2436-8.

VRABCOVÁ, Pavla. *Udržitelné podnikání v praxi: dobrovolné nástroje (nejen) zemědělských a lesnických podniků*. Praha: Grada, 2021. ISBN 978-80-271-3303-1.

ZÁVODNÁ, Lucie Sára. *Udržitelný cestovní ruch: principy, certifikace a měření*. Monografie. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2015. ISBN 978-80-244-4576-2.

Elektronické zdroje

BASSI, Francesca a MARTÍN, Juan Antonio Marmolejo. *Drivers of sustainable tourism in Europe: how to design efficient business strategies*. Online. Quality & Quantity. ISSN 0033-5177. Dostupné z: <https://doi.org/10.1007/s11135-023-01819-0>. [cit. 2024-12-20].

Booking.com. *Sustainable Travel Report 2022*. Online. C2025. Dostupné z: <https://news.booking.com/download/1161485/booking.comsustainabletravelreport2022final.pdf>. [cit. 2025-03-05].

Czech Tourism. *První hotel v Česku získal po pandemii covidu-19 evropskou i národní ekologickou značku*. Online. C2008-2024. Dostupné z: <https://www.czechtourism.cz/cs-CZ/0a6fa4a9-0b7b-4c45-8270-7ae5d52c4812/article/prvni-hotel-v-cesku-ziskal-po-pandemii-covidu-19-e>. [cit. 2024-12-20].

Czech Tourism. *Udržitelný cestovní ruch*. Online. C2008-2024. Dostupné z: <https://www.eden-czechtourism.cz/udrzitelny-cestovni-ruch/>. [cit. 2024-11-18].

#DoJihlavy. *Reuse den Jihlava*. Online. 2024. Dostupné z: <https://www.dojihlavy.cz/akce/reuse-den-jihlava>. [cit. 2025-03-17].

EarthDay.org. *Earth Day 2024*. Online. 2024. Dostupné z: <https://www.earthday.org/>. [cit. 2024-11-23].

EarthHour.org. *The Biggest Hour for Earth*. Online. C2024. Dostupné z: <https://www.earthhour.org/about/the-biggest-hour-for-earth>. [cit. 2024-11-29].

EKO Kalendář. 18. března Světový den recyklace. Online. C2022-2024. Dostupné z: <https://www.ekokalendar.cz/RecyclingDay>. [cit. 2024-12-03].

Ekolist.cz. 8. června se slaví Světový den oceánů, zapojte se do jejich ochrany. Online. 2017. Dostupné z: <https://ekolist.cz/cz/zpravodajstvi/zpravy/8-cervna-se-slavi-svetovy-den-oceanu-zapojte-se-do-jejich-ochrany1>. [cit. 2024-12-03].

Ekolist.cz. Mövenpick Hotel Praha: Mövenpick Hotel Praha získal certifikaci GREEN GLOBE. Online. 2012. Dostupné z: <https://ekolist.cz/cz/zpravodajstvi/tiskove-zpravy/m-venpick-hotel-praha-ziskal-certifikaci-green-globe>. [cit. 2024-12-19].

Eucert – certifikace ISO. Příklady dobré praxe z implementace ISO 14001 ve strojírenských podnicích. Online. 2024. Dostupné z: <https://eucert.cz/priklady-dobre-praxe-z-implementace-iso-14001-ve-strojirenskych-podnicich/>. [cit. 2025-03-05].

European Commission. *About EMAS What is EMAS? Who is it for? How does it work?* Online. C2024. Dostupné z: https://green-business.ec.europa.eu/emas/about-emas_en. [cit. 2024-11-17].

European Commission. *EU Ecolabel: The official European Union voluntary label for environmental excellence.* Online. C2024. Dostupné z: https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel_en. [cit. 2024-12-20].

European Commission. *The EU ecolabel for tourist accommodation: the EU ecolabel is the official European Union label for environmental excellence.* Online. C2024. Publications Office of the European Union. Dostupné z: <https://data.europa.eu/doi/10.2779/817800>

European Commission. *The green transition of tourism.* Online. C2024. Dostupné z: https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/eu-tourism-transition/green-transition-tourism_en. [cit. 2024-12-18].

Evropský týden udržitelnosti. *Bydleme zdravě – půjde to hravě.* Online. 2016. Dostupné z: <https://www.tydenudrizitelnosti.cz/bydleme-zdrave-pujde-to-hrave/>. [cit. 2025-03-11].

Family Point Havlíčkův Brod. *SWAP.* Online. C2025. Dostupné z: <https://havlbrod.familypoint.cz/swap/>. [cit. 2025-03-17].

Green Globe. Online. C1992-2024. Dostupné z: <https://www.greenglobe.com/>. [cit. 2024-12-18].

Hotel.cz. *Hotel Antoň, Telč*. Online. C1997-2025. Dostupné z: <https://hotel-anton.hotel.cz/>. [cit. 2025-03-08].

Hotel Moráň. *Udržitelnost*. Online. C2024. Dostupné z: <https://www.hotelmoran.cz/hotel/udrizitelnost/>. [cit. 2024-12-20].

Hotel na Dolině. *Eco Hotel*. Online. C2025. Dostupné z: <https://www.nadoline.cz/eco-hotel/>. [cit. 2025-01-10].

Hotel Studánka. *Ekologický hotel Studánka se po právu pyšní pojmenováním zelený!*. Online. 2023. Dostupné z: <https://www.hotelstudanka.cz/ekologicky-hotel-studanka-se-po-pravu-pysni-pojmenovanim-zeleny/>. [cit. 2025-01-10].

Ji.hlava.cz. *Ji.hlava udržitelná*. Online. 2023. Dostupné z: <https://www.ji-hlava.cz/eko>. [cit. 2025-03-17].

Jihlava.cz. *Den Země*. Online. C2025. Dostupné z: <https://www.jihlava.cz/den-zeme/ds-53592>. [cit. 2025-03-17].

Jihlava.cz. *Veganské hody*. Online. 2021. Dostupné z: <https://www.jihlava-city.cz/veganske-hody/a-7152>. [cit. 2025-03-17].

Jihlava.cz. *Veganské hody Jihlava*. Online. C2025. Dostupné z: <https://www.jihlava.cz/veganske-hody-jihlava/a-8069>. [cit. 2025-03-17].

KHATTER, Ajay; WHITE, Leanne; PYKE, Joanne a MCGRATH, Michael. *Barriers and drivers of environmental sustainability: Australian hotels*. Online. International Journal of Contemporary Hospitality Management. 2021. ISSN 0959-6119. Dostupné z: <https://doi.org/10.1108/IJCHM-08-2020-0929>. [cit. 2025-01-06].

KHIDESHELI, Giorgi. *Unpacking Sustainable Tourism Certifications – What do they mean and are they effective?* Online. Solimar International. 2024. Dostupné z: <https://www.solimarinternational.com/sustainable-tourism-certification/>. [cit. 2024-11-08].

Klimato.com. *Sustainable event strategies for hotels and restaurants*. Online. C2024. Dostupné z: https://klimato.com/klimato-insights/sustainable-events-how-can-hotels-and-venues-capitalize-on-this-trend-through-food?hs_amp=true. [cit. 2025-03-05].

LANDAL Marina Lipno. *První Green Key resort v ČR*. Online. C2024. Dostupné z: <https://www.marina-lipno.cz/prvni-green-key-resort-v-cr>. [cit. 2024-12-19].

Management Mania. *Metoda kritické cesty – CPM (Critical Path Method)*. Online. C2011-2016. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/metoda-cpm>. [cit. 2025-04-15].

Management Mania. *SWOT analýza*. Online. C2011-2016. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/swot-analyza>. [cit. 2025-04-15].

Město Pelhřimov. *(d)eco fest*. Online. 2024. Dostupné z: <https://www.mestopelhrimov.cz/akce/a-1707>. [cit. 2025-03-17].

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. *Green Management*. Online. C2024. Dostupné z: <https://mmr.gov.cz/getmedia/40090ab2-4f67-4a85-bce4-c1e78310772f/GetFile36.pdf>. [cit. 2025-01-10].

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. *Základní pojetí konceptu udržitelného rozvoje*. Online. C2024. Dostupné z: <https://mmr.gov.cz/cs/ministerstvo/regionalni-rozvoj/informace,-aktuality,-seminare,-pracovni-skupiny/psur/uvodni-informace-o-udrzitelnem-rozvoji/zakladni-pojeti-konceptu-udrzitelného-rozvoje>. [cit. 2024-11-14].

Ministerstvo životního prostředí. *Evropský týden mobility*. Online. C2008-2023. Dostupné z: https://www.mzp.cz/cz/evropsky_tyden_mobility. [cit. 2024-12-03].

Ministerstvo životního prostředí. *Světový den vody – GROUNDWATER*. Online. C2008-2023. Dostupné z: https://www.mzp.cz/cz/svetovy_den_vody. [cit. 2024-12-03].

Ministerstvo životního prostředí. *Udržitelný rozvoj*. Online. C2008-2023. Dostupné z: https://www.mzp.cz/cz/udrzitelny_rozvoj. [cit. 2024-11-14].

Pack&Care. *Jednorázové nádobí*. Online. C2025. Dostupné z: <https://www.packandcare.cz/jednorazove-nadobi/>. [cit. 2025-04-01].

Panský dvůr Telč. Online. 2025. Dostupné z: <https://www.panskydvurtelec.cz/cz/>. [cit. 2025-03-11].

Penzion Medličky. Online. C2025. Dostupné z: <https://www.penzion-medlicky.cz/>. [cit. 2025-03-11].

Penzion Třeštický mlýn. Online. C2025. Dostupné z: <https://www.mlyn-trestice.cz/>. [cit. 2025-03-11].

PIRAMANAYAGAM, Senthilkumaran; SEN, Samita a SEAL, Partho Pratim. *Sustainable consumption behaviour among guests in luxury hotels through the lens of the extended theory of planned behaviour*. Online. Environment, Development and Sustainability. 2024.

ISSN 1573-2975. Dostupné z: <https://doi.org/10.1007/s10668-023-03686-z>. [cit. 2025-03-03].

Resort Svata Kateřina. *O resortu*. Online. C2018. Dostupné z: <https://www.katerinaresort.cz/o-resortu/>. [cit. 2025-03-11].

RIPRAN. *RIPRAN – Metoda pro analýzu projektových rizik*. Online. C2025. Dostupné z: <https://ripran.cz/>. [cit. 2025-04-15].

TAHAL, Radek. *Marketingový výzkum: postupy, metody, trendy*. Expert. Praha: Grada Publishing, 2017. ISBN 978-80-271-0206-8. Dostupné také z: <https://www.bookport.cz/kniha/marketingovy-vyzkum-3971/>.

TAN, Ling Ling. *Understanding consumers' preferences for green hotels – the roles of perceived green benefits and environmental knowledge*. Online. Journal of Hospitality and Tourism Insights. 2022. ISSN 2514-9792. Dostupné z: <https://doi.org/10.1108/JHTI-01-2022-0038>. [cit. 2025-03-03].

Tonda Obal. *Tonda Obal – svět třídění a recyklace*. Online. C2012-2025. Dostupné z: <https://www.tonda-obal.cz/>. [cit. 2025-03-25].

Vysoká škola uměleckoprůmyslová Praha. *Kurzy úprav a upcyclace textilu v roce 2025*. Online. 2025. Dostupné z: <https://www.umprum.cz/cs/web/pro-verejnost/kurzy-pro-verejnost/kurz-celozivotniho-vzdelavani/kuze-a-textil/kurzy-uprav-a-upcyclace-textilu-v-roce-2025>. [cit. 2025-03-25].

WANG, Cen-Peng; ZHANG, Qi; WONG, Philip Pong Weng a WANG, Lei. *Consumers' green purchase intention to visit green hotels: A value-belief-norm theory perspective*. Online. *Frontiers in Psychology*. 2023. ISSN 1664-1078. Dostupné z: <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1139116>. [cit. 2025-03-03].

Zámek Třešť. *Speciální pobytové balíčky*. Online. 2025. Dostupné z: <https://www.zamek-trest.cz/cs/ubytovani-balicky/>. [cit. 2025-03-06].

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1 Pilíře udržitelnosti	17
Obrázek 2 Logo GSTC pro ubytovací zařízení	38
Obrázek 3 Logo EarthCheck.....	39
Obrázek 4 Logo The Green Key	39
Obrázek 5 Ekologická značka „The Flower“	41
Obrázek 6 Ekoznačka EU	41
Obrázek 7 Pohlaví respondentů	66
Obrázek 8 Věkové rozdělení respondentů	66
Obrázek 9 Rozdělení podle úrovně vzdělání	67
Obrázek 10 Geografické rozdělení respondentů.....	67
Obrázek 11 Vnímání ekologické odpovědnosti hotelů.....	68
Obrázek 12 Pozornost věnovaná ekologickému chování hotelu	68
Obrázek 13 Role udržitelnosti v procesu výběru hotelu.....	69
Obrázek 14 Faktory převyšující udržitelnost při výběru hotelu	69
Obrázek 15 Zaznamenané udržitelné praktiky v hotelu	70
Obrázek 16 Vnímání ekologického přístupu hotelů na Vysočině	71
Obrázek 17 Chápání udržitelnosti respondenty	71
Obrázek 18 Zájem o účast na Dni udržitelnosti v hotelu Zámek Třešť	72
Obrázek 19 Preferované aktivity během Dne udržitelnosti	73
Obrázek 20 Ochota respondentů účastnit se akcí o udržitelnosti	73
Obrázek 21 Motivace k účasti na Dni udržitelnosti.....	74
Obrázek 22 Údaje pro časovou analýzu	81
Obrázek 23 Řešení časové analýzy eventu	81
Obrázek 24 Graf kritické cesty eventu	82

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1 Druhy a formy udržitelného cestovního ruchu	21
Tabulka 2 Udržitelná opatření hotelu – Reduce, Reuse, Replace	53
Tabulka 3 Srovnání vybraných ubytovacích zařízení z hlediska udržitelnosti	58
Tabulka 4 SWOT analýza	62
Tabulka 5 Činnosti akce.....	80
Tabulka 6 Náklady na přípravu a realizaci eventu.....	86
Tabulka 7 Předpokládané příjmy	86
Tabulka 8 Identifikace hrozeb a scénářů.....	88
Tabulka 9 Kvantifikace rizik.....	89
Tabulka 10 Stupnice závažnosti rizik	90
Tabulka 11 Návrh opatření ke zmírnění rizik	90
Tabulka 12 Časový harmonogram propagace.....	92

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

ČR Česká republika

EMAS Eco-Management and Audit Scheme

EMS Environmental Management System

EU Evropská unie

GSTC Global Sustainable Tourism Council

LOHAS Lifestyles of Health And Sustainability

MMR Ministerstvo pro místní rozvoj ČR

MŽP Ministerstvo životního prostředí

OECD Organization for Economic Co-operation and Development

OSN Organizace spojených národů

SDGs Sustainable Development Goals

UNESCO United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization

UNWTO United Nations World Tourism Organization

WTTC World Travel & Tourism Council

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha P I: Dotazník

PŘÍLOHA P I: DOTAZNÍK

Vnímání udržitelnosti v hotelnictví v kraji Vysočina

Dobrý den, jmenuji se Adéla Brožová a jsem studentkou oboru Podnikání ve službách cestovního ruchu na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně. Ráda bych Vás požádala o několik minut Vašeho času k vyplnění dotazníku. Dotazník slouží jako podklad k vypracování mé diplomové práce, která se zabývá tématem udržitelnosti a ekologie v oboru hotelnictví. Dotazník je anonymní a jeho vyplnění by mělo zabrat maximálně 10 minut.

1. Je podle Vás důležité, aby se hotel choval šetrně k životnímu prostředí?

- ano
- spíše ano
- spíše ne
- ne
- nevím

2. Všímate si při Vaší návštěvě, zda se hotel chová udržitelně a s ohledem na životní prostředí?

- ano
- spíše ano
- spíše ne
- ne

3. Jakým způsobem ovlivňuje udržitelnost hotelu vaše rozhodování při rezervaci ubytování?

- Velmi významně (udržitelnost hraje pro mě klíčovou roli při výběru hotelu)
- Poměrně významně (udržitelnost má pro mě určitý vliv na rozhodování, ale není rozhodujícím faktorem)
- Málo významně (udržitelnost mě zatím příliš neovlivňuje při výběru hotelu)
- Vůbec (udržitelnost není pro mě při rezervaci ubytování důležitá)

4. Pokud pro vás udržitelnost není důležitým kritériem při výběru hotelu, co je hlavním důvodem?

- Hotel, který se zaměřuje na udržitelnost, je obvykle dražší
- Nemám dostatek informací o udržitelných praktikách hotelů
- Preferuji jiné faktory, jako je lokalita nebo vybavenost
- Mám obavy, že udržitelné praktiky mohou ovlivnit komfort a kvalitu služeb
- Jiný důvod (prosím uveďte)

5. Které udržitelné způsoby jste zaznamenal/a při Vašem posledním ubytování v hotelu?

- Oddělené sběry odpadů (např. recyklační kontejnery pro papír, plasty, sklo,...)
- Možnost opakovaného použití ručníků a ložního prádla
- Používání dávkovače mýdla a šamponu s možností opakovaného plnění
- Šetření vodou (např. instalace úsporných sprchových hlavice, toalet)
- Omezení používání jednorázových plastových předmětů (např. plastové lahve, kelímky)
- Opatření na minimalizaci spotřeby papíru (např. digitální faktury, možnost online check-in)
- Nabídka místních a sezónních potravin v hotelové restauraci
- Energetická úspornost (LED žárovky, automatické vypínání světel a elektroniky při opuštění pokoje, solární panely)
- Certifikace ekologického provozu (např. Green Key)
- Zachycování dešťové vody a její využití
- Zelené zdi a interiérové rostliny pro zlepšení kvality vzduchu
- Smart Room technologie (pokročilé technologie řízení osvětlení, teploty a spotřeby energie v pokojích pomocí IoT „Internet of Things“)
- Vertikální farmy (pěstování bylinek a zeleniny přímo v hotelu pomocí vertikálních farmářských systémů)
- Energeticky efektivní okna a izolace (instalace oken s trojitým zasklením a vysoce účinné izolace pro snížení energetických ztrát)

6. Všimli jste si, že hotely na Vysočině využívají ekologický přístup?

- Ano, hotely jasně signalizují své ekologické snahy prostřednictvím označení nebo informačních tabulí
- Ano, všiml/a jsem si několika ekologických iniciativ během svého pobytu
- Možná, některé prvky ekologického přístupu jsem zaregistroval/a, ale nebyly nijak výrazně zdůrazněny
- Ne, nevšiml/a jsem si žádných známek ekologického přístupu během svého pobytu

7. Co si představujete pod pojmem udržitelnost?

- volná dobrovolná otázka

8. Měl/a byste zájem se zúčastnit Dne udržitelnosti pořádaného hotelem Zámek Třešť?

Akce ve stylu Den udržitelnosti by zahrnovala workshopy, přednášky a další aktivity např. i pro děti s udržitelnou a ekologickou tematikou

- Ano
- Ne
- Nejsem si jistý/á

9. Jaké aktivity byste uvítal/a během Dne udržitelnosti?

- Workshopy o třídění odpadu
- Procházky přírodou s průvodcem
- Přednášky o ekologických tématech
- Výsadba stromů nebo květin
- Ukázky vaření s místními a bio surovinami včetně ochutnávky
- SWAP (výměna věcí: hračky, knihy, oblečení, které již lidé nepotřebují, ale stále jsou v dobrém stavu a mohou posloužit někomu jinému)
- Jiná (prosím uveďte)

10. Jak často byste se zúčastnili takovýchto akcí o udržitelnosti?

- Velmi často
- Často
- Občas
- Zřídka
- Nikdy

11. Co by vás nejvíce motivovalo k účasti na Dni udržitelnosti?

- Zlepšení osobního povědomí o udržitelnosti
- Možnost přispět k ochraně životního prostředí
- Příležitost naučit se nové dovednosti
- Speciální nabídky nebo slevy
- Jiná (prosím uveďte)

12. Jaké je vaše pohlaví?

- muž
- žena
- jiné (prosím uveďte)

13. Jaký je Váš věk?

- do 30 let
- 30-39 let
- více než 39 let

14. Z jakého kraje pocházíte?

- Hlavní město Praha
- Jihočeský kraj
- Jihomoravský kraj
- Karlovarský kraj
- Královehradecký kraj
- Liberecký kraj
- Moravskoslezský kraj

- Olomoucký kraj
- Pardubický kraj
- Plzeňský kraj
- Středočeský kraj
- Ústecký kraj
- Vysočina
- Zlínský kraj

15. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

- základní vzdělání
- středoškolské vzdělání zakončené učňovskou zkouškou
- středoškolské vzdělání zakončené maturitní zkouškou
- vyšší odborné vzdělání
- vysokoškolské vzdělání

Děkuji za Vaše odpovědi a čas.