

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Jiří Foltýn	
Název práce	Logo jako klíčový prvek vizuální identity: Analýza a návrh	
Autor posudku	doc. PhDr. Milan Banyár, PhD.	2024/25

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	c
2 Nastavení cílů a metod práce	40	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	c
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	d
6 Splnění cíle práce	60	c
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	b
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Výsledné hodnocení	1,69	C

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

Na predloženej diplomovej práci oceňujem najmä jej praktické zameranie, kde autor podrobil analýze a výskumu logo a celkovú vizuálnu komunikáciu značky ZAPA beton v porovnaní s jej konkurenciou. Taktiež chcem vyzdvihnúť aktívny prístup diplomanta k tvorbe textu a jednotlivých častí diplomovej práce, ako aj jeho prehľad v zvolenej problematike.

Teoretická časť práce má síce logickú štruktúru a autorovi sa v nej podarilo definovať viacero kľúčových pojmov (značka, prvky značky, corporate identity, design manuál), ale niektoré kapitoly a podkapitoly by si zaslúžili podrobnejšie spracovanie. Predovšetkým podkapitola 1.2, kde okrem uvedených prvkov značky (názov, logo, slogan, ochranná známka) sa ich v marketingovej praxi používa omnoho viac a taktiež zohrávajú významnú úlohu pri tvorbe identity značky. Dôslednejšie spracovanie by si zaslúžila aj podkapitola 2.3 Design manuál, keďže problematika procesu návrhu a tvorby design manuálu tvorí kľúčovú časť výsledkov diplomovej práce. V tejto kapitole by som očakával, že autor presnejšie charakterizuje jednotlivé zložky a štruktúru design manuálu vzhľadom na jeho možnosti funkčného využitia v praxi.

V rámci 3. kapitoly Metodika práce by bolo potrebné presnejšie špecifikovať cieľ práce. „Cílem této diplomové práce je analyzovat vnímání loga vybraných společností spotřebiteli prostřednictvím kvalitativního a kvantitativního výzkumu“ s. 39. Cieľom práce nie je analýza, ale analýza je nástrojom na dosiahnutie určitého cieľa.

V analytickej časti diplomovej práce oceňujem rozsah a rôznorodosť realizovaného výskumu, od vlastnej analýzy loga a vizuálnej komunikácie značky ZAPA beton a jej konkurencie, cez interview s odborníkmi na grafický dizajn, až po dotazníkový prieskum zameraný na vnímanie loga ZAPA beton odbornou verejnosťou v oblasti stavebníctva. Za obzvlášť prínosné považujem najmä rozhovory s dizajnérmi a grafickými štúdiami, ktoré autorovi poskytli relevantný názor na posúdenie loga a vizuálnych prvkov značky ZAPA beton z hľadiska súčasných trendov, či požiadaviek praxe. Viaceré z autorových realizovaných výskumov zároveň potvrdili, že aktuálne logo a vizuálna komunikácia značky ZAPA beton

nesplňajú z hľadiska kvality a celkového spracovania mnohé kritériá, preto je nutné pristúpiť k redizajnu.

Návrh redizajnu sa mal stať predmetom projektovej časti práce. Autorovi sa však v projektovej časti práce z časových dôvodov nepodarilo vytvoriť ucelené návrhy nového loga a vizuálnej komunikácie značky ZAPA beton v spolupráci s grafickým štúdiom, ktoré by vychádzali z výsledkov jeho analýzy a realizovaného výskumu, čo je škoda. Čitateľom tak autor ponúka stručný prehľad postupu pri tvorbe novej vizuálnej identity. Z tohto dôvodu za najmenej prepracovanú považujem projektovú časť diplomovej práce, ktorá je nepomerne kratšia v porovnaní s teoretickou a analytickou časťou. Napriek tomu však verím, že autorove výsledky analýzy a výskumu, ako aj návrhy a odporúčania budú postupne implementované do praxe, čo môže výrazným spôsobom prispieť k skvalitneniu vizuálnej prezentácie značky ZAPA beton.

Po formálnej stránke by som autorovi vytkol menej dôslednú prácu so zdrojmi a ich uvádzanie v texte, ako aj drobné gramatické a štylistické nedostatky.

Na základe uvedeného predloženu diplomovú prácu odporúčam k obhajobe a navrhujem hodnotenie C (dobré).

Systém na kontrolu plagiátorství (STAG UTB) identifikoval shodu 4 %. Vedoucí práce konstatuje, že práce není plagiát.

Ve Zlíně dne 7. 5. 2025

Podpis: