

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Michaela Minářová	
Název práce	Komunikační strategie jazykové školy ve Zlíně	
Autor posudku	Mgr. Zuzana Kupková, Ph.D.	2024/25

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	A
2 Nastavení cílů a metod práce	40	C
3 Úroveň teoretické části práce	50	A
4 Úroveň analytické části práce	50	C
5 Úroveň projektové části práce	50	B
6 Splnění cíle práce	60	B
7 Struktura a logika textu	40	A
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	A
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	A
Výsledné hodnocení	1,38	B

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

K teoretické části nemám výhrady, ať už jde o jazykovou úroveň i použité zdroje.

U analytické části bych uvítala ještě další metodu výzkumu, která by rozšířila výsledná zjištění. Situační analýza a analýza konkurence postrádá (kromě u obrázků) konkrétní zdroje, odkud je čerpáno a spíše tedy je výsledkem subjektivního posouzení autorky než skutečnou analýzou. Přitom relevantním podkladem pro tuto analýzu by byl třeba právě tzv. expertní rozhovor s majitelem firmy. Jeho uvedení mezi metody analýzy mi nepřijde vhodné – nejedná se o analýzu, spíše o doplnění pohledu majitele.

Jednotlivé rozhovory v kvalitativním výzkumu přinášejí zajímavá zjištění, ovšem vůbec se nedotýkají motivace ke studiu jazyka a kritérií výběru jazykové školy. Není tak jasné, že to celé, čemu se práce věnuje, je relevantní pro získávání zákazníků...

Projektová část navazuje na současnou dobrou praxi společnosti a rozvíjí ji směrem k naplnění cílů. Zaujalo mě, že ani zde se nehovoří o navýšení počtu studentů jazykové školy jako jednom z cílů...

Otázky k obhajobě:

1. Je správné ptát se na komunikaci jazykových škol těch, kdo už jsou jejich studenty, a ne těch, kdo by jimi být mohli, ale nejsou? Nebylo by dobré dát do souvislosti právě názory současných zákazníků a těch potenciálních? Jak byste oslovila ty potenciální?
2. Proč jste mezi cíle projektové části nezařadila navýšení počtu osob přihlášených do kurzů?
3. Jaké další faktory kromě značky hrají podle Vás roli při výběru jazykové školy?

Ve Zlíně dne 9. 5. 2025

Podpis:



Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01