

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Terézie Šroblová	
Název práce	Marketingová komunikace pro zvýšení prodeje papírových plánovačů	
Autor posudku	Mgr. Zuzana Pončíková	2024/25

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	A
2 Nastavení cílů a metod práce	40	A
3 Úroveň teoretické části práce	50	A
4 Úroveň analytické části práce	50	B
5 Úroveň projektové části práce	50	B
6 Splnění cíle práce	60	B
7 Struktura a logika textu	40	A
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	A
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	A
Výsledné hodnocení	1,25	B

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

- Bakalářská práce se věnuje zajímavému a praktickému tématu – komunikaci prodeje papírových plánovačů v digitální době digitální generaci. Autorka se snaží propojit teoretické poznatky z oblasti marketingové komunikace a spotřebitelského chování s konkrétními poznatky o nákupním chování generace Z.
- Jasná struktura práce a logické členění jednotlivých kapitol.
- Dobré zvládnutí teoretické části, zejména oblasti marketingové komunikace a znalosti zákaznického chování dané generace.
- V některých částech textu se vyskytuje opakování či méně přesné formulace.

Otázky k obhajobě:

Jak byste přizpůsobila navrženou komunikační strategii při vstupu na zahraniční trh s odlišnou kulturou nákupního chování?

Jaké konkrétní marketingové kanály považujete za nejefektivnější při oslovování mladé cílové skupiny a proč?

Myslíte si, že trend papírových plánovačů je dlouhodobý, nebo spíše sezónní/nostalgický? Jak by měla značka na tuto nejistotu reagovat?

Ve Zlíně dne 25.4.2025

Podpis:

