

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Lenka Blažková
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Krizová komunikace festivalu Bažant Pohoda 2009
Vedoucí/oponent práce	Mgr. Ing. Olga Jurášková, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	A
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	A
3 Přístup ke konzultacím	15	C
4 Samostatnost při zpracování	10	A
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	A
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	C
7 Metodologická kvalita postupu	20	A
8 Struktura a logika textu	25	A
9 Úroveň teoretické části práce	25	C
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	A
11 Práce se zdroji v textu	25	B
12 Úroveň analytické části práce	25	A
13 Úroveň projektové části práce	25	
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	C
16 Jazyková úroveň práce	10	B
17 Formální úroveň práce	10	B
Celkové hodnocení	1,32	B

Připomínky a hodnocení práce:

V teoretické části chybí pečlivější citace, uvedení zdrojů, které byly využity (např. kap. 3), komunikační model je publikován v literatuře více typů, chybí ukotvení ke zdroji. Práce popisuje komunikaci krizové komunikace hudebního festivalu, člení komunikaci podle předem zvolených kritérií, analyzuje komunikaci různých cílových skupin. Autorka porovnává mediální analýzu v SR a ČR, vyvozuje adekvátní závěry, hodnotí dopad komunikace a její vyznění.

Verifikace hypotézy není uvedena jednoznačně.

Přínosem práce je kvalitně zpracovaná mediální analýza, autorka práce prokázala dobré znalosti problematiky, reálný úsudek a zájem o zvolené téma.

Kvalitu práce částečně snižuje ne zcela jednoznačná verifikace pracovní hypotézy.

Ve Zlíně dne 17. 5. 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01