

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Jiří Chvalina
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Vnímání vybrané značky mezi vysokoškoláky
Vedoucí/oponent práce	Doc. PhDr. Elena Hradiská, PhD.

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	b
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	a
3	Přístup ke konzultacím	15	a
4	Samostatnost při zpracování	10	a
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	c
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	c
7	Metodologická kvalita postupu	20	c
8	Struktura a logika textu	25	a
9	Úroveň teoretické části práce	25	a
#	Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
#	Práce se zdroji v textu	25	a
#	Úroveň analytické části práce	25	b
#	Úroveň projektové části práce	25	
#	Využitelnost navrhovaných řešení	15	a
#	Inovativnost a kreativita zpracování	15	b
#	Jazyková úroveň práce	10	a
#	Formální úroveň práce	10	a
Celkové hodnocení		1,27	B

Připomínky a hodnocení práce:

V práci chýbají hypotézy, resp. výskumné otázky, napriek tomu výsledky výskumu prinášajú poznatky o vnímaní značky Cropp Town. V prílohe chýba znenie dotazníka aj tabuľky s výsledkami podľa jednotlivých otázok. Tým sa znižuje hodnovernosť záverov, ku ktorým autor dospel analýzou odpovedí respondentov.

Otázky k obhajobe:

1. Aké výskumné otázky ste si kládli v rámci prípravy výskumného projektu?

V Bratislave

dne 17. 5. 2010

.....
Podpis hodnotiteľa práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01