

Hodnocení oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Vendula Obdržálková
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Komunikační strategie Projektu Národního centra zahradní kultury v Kroměříži
Oponent práce	Svatava Navrátilová, Ph.D.

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	a
3	Přístup ke konzultacím	15	
4	Samostatnost při zpracování	10	
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	a
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	a
7	Metodologická kvalita postupu	20	b
8	Struktura a logika textu	25	a
9	Úroveň teoretické části práce	25	a
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11	Práce se zdroji v textu	25	a
12	Úroveň analytické části práce	25	b
13	Úroveň projektové části práce	25	a
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	a
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	b
16	Jazyková úroveň práce	10	a
17	Formální úroveň práce	10	a
Celkové hodnocení		1,18	A

Připomínky a hodnocení práce:

Práce představuje kvalitní vklad do startujícího projektu unikátního národního centra jak v části analytické, tak projektové. Výhrady lze mít pouze ke zvolené rovině dotazníkového šetření, zaměřeného pouze na občanskou veřejnost Kroměříže. Aktivity národního centra budou širší, jak sama autorka konstatuje, takže výzkum např. v cílové skupině odborníků a praktiků zahradní kultury by mohl přinést další využitelné podněty pro projektovou část. Pokud již takto dotazníkové šetření bylo zaměřeno, bylo by vhodné upravit obecný název DP tak, aby lépe odpovídal formulovanému cíli práce.

Otázky k obhajobě:

Naznačte, jak by mohla pokračovat analytická šetření pro potřeby komunikace Projektu centra zahradní kultury v Kroměříži: a) pro odbornou veřejnost b) pro specializované cestovní kanceláře (návštěva zahrad) c) pro aktivity typu kultura v zahradách.

Ve Zlíně, dne 7.5. 2010

.....
Podpis hodnotitele práce