

BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY
na Vyšší odborné škole ekonomické, Zlín

Hodnocení bakalářské práce

Jméno studenta: **Pavlna Fiedorová** Oponent BP: **Ing. Hana Šedová, Ph.D.**

Akademický rok: **2005/2006**

Téma BP: **In face of the accounting and internal controls issues arising from the outsourcing of Xerox Marketing Incentive Scheme, Xerox is assessing the option of bringing the activity in - house.**

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň obtížnosti	Úroveň							Součin
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
1 Splnění cílů	3		x						4,5
2 Logická stavba	2	x							2
3 Teoretická část	3	x							3
4 Analytická část	3		x						4,5
5 Práce s literaturou	2	x							2
6 Stylistická a jazyková úroveň	1	x							1
7 Formální úroveň	1	x							1
Celkem	15								18

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné úrovni.

Tabulka B

	Úroveň náročnosti	
Hodnocení náročnosti tématu BP	Velmi náročná	Běžná náročnost
Koeficient náročnosti	1	1,5

Tabulka C

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,0 – 1,49	A	Výborně
1,5 – 1,99	B	Velmi dobře
2,0 – 2,49	C	Dobře
2,5 – 2,99	D	Uspokojivě
3,0 – 3,49	E	Dostatečně
3,5 – 3,99	FX	Nedostatečně
4,0 -	F	Nedostatečně

Připomínky a otázky k obhajobě:
(Otázky uvádí pouze oponent.)

Tato bakalářská práce se zaměřuje na **zhodnocení spolupráce firmy Xerox se společností BirchGroup, která poskytuje služby spojené s vedením marketingového programu Xerox Rewards**. Autorka ve své práci analyzuje proces outsourcingu a snaží se poukázat na chyby, ke kterým v průběhu této spolupráce došlo. V důsledku těchto chyb došlo i k chybám v účetnictví, managementu i interní kontroly. Ta to práce vychází z teoretických znalostí, z prostudované literatury, z interních dokumentů firmy Xerox a z informací poskytnutých zaměstnanci firmy.

V teoretické části se autorka zmiňuje o teorii outsourcingu, o historii až po současnost a především o účelu outsourcingu. Tato část také zmiňuje zodpovědnost 3.strany při provádění služby.

V praktické části autorka představuje firmu Xerox Corporation, její historii a organizační členění. Vysvětluje a zdůvodňuje také podmínky, kvůli kterým se firma rozhodla použít outsourcing. Nejdříve firma Xerox Corp. Spolupracovala s MarketStar a od r.2003 také s Birch Group. Tato společnost jim zajišťuje pobídkový program Xerox Rewards. Autorka této pracovala se zaměřila na problémy s touto firmou a vypracovala doporučení na odstranění současných problémů a vylepšení spolupráce. Dále ve své práci uvádí předpokládané náklady a přínosy v případě, že tuto aktivitu bude firma Xerox zajišťovat sama, bez outsourcingu.

Připomínky:

- Autorka by měla dodat k obhajobě oficiální verzi práce v povinné černé vazbě – i s vyjádřením firmy o zveřejnění - případně nesouhlas se zveřejněním.
- Využije firma Vašeho návrhu – zajištění této služby vlastními zaměstnanci? Graf, který uvádíte na str.58 velmi přesvědčivě (z hlediska nákladů) nevypadá. I když „neekonomické“ faktory jsou určitě také rozhodující.
- Tato práce je pro firmu určitě velkým přínosem, ale rozhodnutí ANO outsourcing nebo NE, nakonec musí učinit sama.

Návrh na klasifikaci bakalářské práce (viz Tabulka C):
(Uveďte Stupeň ECTS + Slovní hodnocení)

B – velmi dobře

Ve Zlíně dne 2.1.2006



.....
podpis hodnotícího