

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Michal Zach
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Reklamní strategie v protikuřácké kampani
Vedoucí/oponent práce	Ing. Josef Vojta

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	A
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	B
3 Přístup ke konzultacím	15	
4 Samostatnost při zpracování	10	
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	A
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	A
7 Metodologická kvalita postupu	20	A
8 Struktura a logika textu	25	B
9 Úroveň teoretické části práce	25	A
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	C
11 Práce se zdroji v textu	25	B
12 Úroveň analytické části práce	25	B
13 Úroveň projektové části práce	25	A
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	A
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	A
16 Jazyková úroveň práce	10	A
17 Formální úroveň práce	10	A
Celkové hodnocení	1,23	A

Připomínky a hodnocení práce:

Autor velmi pěkně rozebral problematiku tabákové i protikuřácké komunikace. Především základní hypotéza – protikuřácké kampaně jsou nerovnocenným soupeřem tabákové reklamě, je jednak dobře odůvodněna a díky teoretickým poznatkům a praktické části velmi dobře vyztužena argumenty.

Otázky k obhajobě:

- 1) Koho si autor představuje jako kandidáty na opinion leadery kampaně?
- 2) S jakými značkami by autor doporučil branded alliance?
- 3) Je autor kuřák?

V Brně, dne 15. 5. 2010.

Josef Vojta

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01