

FAKULTA MANAGEMENTU A EKONOMIKY  
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

**Posudek vedoucí bakalářské práce**

Jméno studentky:  
Hana Cmajdálková

Oponent BP:  
Ing. Lenka Harantová

Ak. rok:  
2009/2010

Téma BP:

Analýza marketingové komunikace společnosti FKÚ, s.r.o.

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F 5
1	Náročnosti tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce			X			
3	Teoretické části práce		X				
4	Praktické části práce (analytická část a doporučení)			X			
5	Formální úrovně práce				X		

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

(Obratěte, prosím, list a pokračujte v hodnocení na druhé straně formuláře.)

Celkové hodnocení práce a otázky k obhajobě:


(otázky uvádí vedoucí práce i oponent)

Bakalářská práce je tradičně členěna do dvou částí. Teoretická část se zabývá převážně marketingovou komunikací a je v ní použito dostatečné množství zdrojů. Autorka prokázala, že umí na dostatečné úrovni pracovat s literárními zdroji. Praktická část popisuje základní informace o dané společnosti. Zde postrádám propracovanější organizační strukturu společnosti. Dále je provedena SWOT analýza společnosti, jejíž body nejsou nijak blíže specifikovány a je trochu nelogicky zařazena před analýzu současného stavu společnosti. Dále je vypracována analýza dotazníkového šetření, zde však mohla studentka použít větší výčet možných odpovědí. V doporučeních studentka uvádí, že se jí dle osobního názoru zdá reklama na MHD neefektivní. Osobní názor není relevantní pro rozhodování o použitém marketingovém nástroji. Práce obsahuje gramatické, stylistické a formální chyby.

1. Proč považujete reklamní letáky za efektivní nástroj, kolik by stála jejich grafická příprava, tisk a distribuce a jak byste změřila efektivnost tohoto nástroje?

Návrh na klasifikaci bakalářské práce: C-dobře

Ve Zlíně dne: 27.5.2010

  
.....  
podpis vedoucí BP

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

Stupeň klasifikace:	<b>A</b> - výborně	<b>B</b> - velmi dobře	<b>C</b> - dobře	<b>D</b> - uspokojivě
	<b>E</b> - dostatečně	<b>F</b> - nedostatečně		

Při návrhu klasifikace nedostatečně (F), se doporučuje přítomnost příslušného hodnotitele.