

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Monika Fiedlerová
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční/kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Rádio pro mladé publikum – možnosti a vize
Vedoucí/oponent práce	Mgr. Martina Boušková

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	c
3 Přístup ke konzultacím	15	
4 Samostatnost při zpracování	10	
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	a
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	a
7 Metodologická kvalita postupu	20	b
8 Struktura a logika textu	25	b
9 Úroveň teoretické části práce	25	b
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11 Práce se zdroji v textu	25	a
12 Úroveň analytické části práce	25	b
13 Úroveň projektové části práce	25	a
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	b
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	b
16 Jazyková úroveň práce	10	b
17 Formální úroveň práce	10	b
Celkové hodnocení	1,28	B

Připomínky a hodnocení práce:

Práce má jistě nápadité téma. Pokouší se odpovědět mimo jiné i na otázku, zda má rádio co říci dnešní mládeži, která – jak známo – spíše vysedává na internetu.

V teoretické části studentka vytýčila obecné trendy mediálního chování se zaměřením na mladé posluchače. Zohledňuje hlavně rádio, tv a internet, tisková média jsou zohledněna velmi okrajově.

Studentka také teoreticky rozebírá volnočasové aktivity mládeže a jejich směřování. Zkoumá rovněž historii rozhlasového vysílání u nás ve vztahu k mladým lidem. Tato kapitola mohla být stručnější vzhledem k tomu, že se hlavní téma zabývá současností a směřováním k budoucnosti.

Při rozboru jednotlivých rozhlasových formátů v ČR se poohlédla i za našimi hranicemi. V USA a v Evropě.

V praktické části práce studentka analyzuje volnočasové aktivity mladých lidí, jejich preferenci médií. Využívá sekundárních zdrojů informací - asi 6 dostupných výzkumů, které podrobně popisuje. Pro potřeby bakalářské práce však mohl být přístup k této

problematice poněkud komornější vzhledem k tomu, že výsledky výzkumů se většinou shodovaly.

Projektovou část studentka věnovala své vizi rádia pro mladé. Navrhuje tři možnosti technologického řešení vysílání. Po obsahové stránce navrhuje program začlenit do hudebního nebo lehce smíšeného formátu. Dále studentka definuje cílovou skupinu - tuto definici bych zařadila mnohem dříve, aby tak byl jasnější důvod, proč navrhuje právě tato technologická a formátová řešení.

Otázky k obhajobě:

- 1) Proč jste v analýze formátů zohledňovala i americký přístup? Historicky i mentálně jsou nám bližší evropské formáty...
- 2) Vysvětlete význam podcastingu a jeho možnosti pro využití v rádiu pro mladé.
- 3) Proč by měli mladí lidé poslouchat právě vámi navrhovaný formát rádia?

V

dne

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01