

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Martina Vincencová
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Marketingové komunikace firmy mmcité
Vedoucí/oponent práce	Mgr. Štěpán Prachař

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	a
3	Přístup ke konzultacím	15	a
4	Samostatnost při zpracování	10	b
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	a
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	a
7	Metodologická kvalita postupu	20	a
8	Struktura a logika textu	25	a
9	Úroveň teoretické části práce	25	a
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11	Práce se zdroji v textu	25	b
12	Úroveň analytické části práce	25	a
13	Úroveň projektové části práce	25	
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	b
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	c
16	Jazyková úroveň práce	10	a
17	Formální úroveň práce	10	a
Celkové hodnocení		1,20	A

Připomínky a hodnocení práce:

U této práce to byl přesně ten případ, kdy student přijde s určitou vizí a tu chce zpracovat. Postupem času ale zjišťuje, že ta vize je natolik obsáhlá, že by nebyla na jednu bakalářskou práci. Autorka ji tedy jistým způsobem omezila a výsledkem je tato výborná práce, která se zabývá komunikací a změnou image firmy mmcité. Práce je jedna z těch, která bude aktuální a zajímavá i po delší době.

Ve Zlíně dne 15. května 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01