

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: *Veronika VILÍMKOVÁ*
Téma BP: *Reklamní kampaň se zaměřením na tisková média*
Akademický rok: *2009/2010*
Vedoucí BP*: *ing. Jiří AMBROŽ*

~~Oponent BP*~~

* Nehodící se škrtněte.

OBCHODNÍ AKADEMIE T. BATI A VOŠE ZLÍN BAKALÁŘSKÉ STUDIUM	
Došlo: <i>04. 01. 2010</i>	Zpr.:
Počet listů:	Spis. zn.:
Počet listů (vezeků) příloh:	Skart. zn. a lhůta:
Č.j.:	
Předch. č.:	Násl. č.:

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP		X						<i>1,5</i>
Splnění cílů BP		X						<i>1,5</i>
Teoretická část BP		X						<i>1,5</i>
Analytická část BP		X						<i>1,5</i>
Stylistická a gramatická úroveň BP		X						<i>1,5</i>
Formální úroveň BP	X							<i>1</i>
Součet								<i>1,416</i>

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2, vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:
(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Bakalářská práce studentky Veroniky Vilímkové splňuje zadání a hodnotím ji známkou B - velmi dobře. Veronika pracovala velmi samostatně a měla k tématu odpovídající přístup.

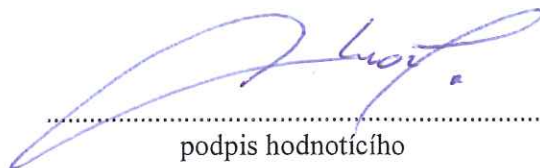
OTÁZKY K OBHAJOBĚ:

- 1) Analýzou portfolia ženských časopisů doporučujete 6 vybraných médií. Nedoporučujete však výstředně kladové TV magazíny. Můžete zdůvodnit toto stanovisko? Čtenost TV magazínů je obrovská...
- 2) Jak kvalitní byl výběr oběhovaných respondentů vaší ankety? Podle jakých kritérií jste respondenty vybírala?
- 3) Ve své závěru doporučujete firmě Tescoma s.r.o. kombinaci reklamní kampaně v tisku, rádiu a klasické spotové reklamy v TV. Tato kombinace je však finančně velmi náročná a pro mnoho i prosperujících firem obtížně realizovatelná. Jaké byste zvolila pořadí uvedených médií s ohledem na v této době tak aktuální finanční úspory?

Návrh na výslednou známku BP:
(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

B - velmi dobře

Ve Zlíně dne 31.12.2009


.....
podpis hodnotícího