

## Hodnocení vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	<b>Bc. Jiří Šlachta</b>
Studijní program	<b>Mediální a komunikační studia</b>
Obor studia/ateliér	<b>Marketingové komunikace</b>
Forma studia	<b>prezenční/kombinovaná</b>
Akademický rok	<b>2009/2010</b>
Název práce	<b>Význam PR v integraci marketingových komunikací Policie ČR</b>
Vedoucí/oponent práce	<b>Mgr. Ing. Olga Jurášková, PhD.</b>

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	<b>A</b>
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	<b>A</b>
3	Přístup ke konzultacím	15	<b>D</b>
4	Samostatnost při zpracování	10	<b>A</b>
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	<b>E</b>
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	<b>F</b>
7	Metodologická kvalita postupu	20	<b>C</b>
8	Struktura a logika textu	25	<b>A</b>
9	Úroveň teoretické části práce	25	<b>C</b>
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	<b>A</b>
11	Práce se zdroji v textu	25	<b>C</b>
12	Úroveň analytické části práce	25	<b>D</b>
13	Úroveň projektové části práce	25	<b>E</b>
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	<b>E</b>
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	<b>C</b>
16	Jazyková úroveň práce	10	<b>C</b>
17	Formální úroveň práce	10	<b>D</b>
<b>Celkové hodnocení</b>		<b>1,95</b>	<b>C</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

V teoretické části jsou chybně uvedena konkrétní východiska pro Polici ČR, využití komunikačních prostředků v prostředí Policie patří do praktické části. Není jasně uveden cíl práce, hypotéza není stanovena jednoznačně. Uvedené analýzy jsou pouze popisem aktivit, chybí kritické zhodnocení, chybí uvedení zdrojů, odkud jsou informace čerpány. U některých tabulek, grafů a obrázků chybí uvedení zdrojů. Provedený výzkum pořadu Na stopě není relevantní k tématu práce – hodnotí atraktivitu pořadu, ne využití PR v rámci komunikace Policie. Autor pracuje pouze se sekundárními daty, práce neobsahuje žádný vlastní výzkum či šetření.

Chybí logická struktura práce, jasné definování cíle a hypotéz, zcela chybí verifikace či falzifikace hypotéz. Závěr práce v rozsahu půl strany je pro diplomovou práci nedostatečný. Projektová část je spíše esejí na téma vztahu policie a médií, chybí konkrétní návrh strategie PR komunikace, který měl být výstupem práce.

Ve Zlíně dne 7. 5. 2010

.....  
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01