

BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY  
na Vyšší odborné škole ekonomické Zlín

**Hodnocení bakalářské práce**

Jméno studenta: **Vlastimil Roubalík**

Oponent BP: **Ing. Miloslava Kubíčková**

Vedoucí BP\*:

Akademický rok: **2005/2006**

Téma BP: **Průzkum trhu pro společnost Tescoma s. r.o. – oblast Čechy**

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň obtížnosti	Úroveň							Součin
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F <sub>x</sub> 4	F 5	
1 Splnění cílů	3		X						4,5
2 Logická stavba	2	X							2
3 Teoretická část	3	X							3
4 Analytická část	3	X							3
5 Práce s literaturou	2	X							2
6 Stylistická a jazyková úroveň	1			X					2
7 Formální úroveň	1			X					2
<b>Celkem</b>	<b>15</b>								<b>18,5</b>

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné úrovni. Výsledek z této tabulky, který získáme vydělením celkového součtu součinnů 15-i, vynásobíme koeficientem v rozmezí 1 až 1,5 (1 vyjadřuje vyšší náročnost), který charakterizuje náročnost tématu. Na základě takto vypočteného součinu se podle tabulky B stanoví konečná známka práce.

Tabulka B

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,0 – 1,49	A	Výborně
1,5 – 1,99	B	Velmi dobře
2,0 – 2,49	C	Dobře
2,5 – 2,99	D	Uspokojivě
3,0 – 3,49	E	Dostatečně
3,5 – 3,99	FX	Nedostatečně
4,0 -	F	Nedostatečně

\*Nehodící se škrtněte.

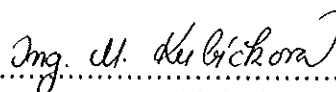
**Připomínky a otázky k obhajobě:**

(Otázky uvádí pouze oponent.)

1. Proč byly zařazeny do dotazování i osoby mladší 18 let?
2. Jak se Vám dařilo získávat s respondenty? Jaký byl nejčastější problém v navázání kontaktu?
3. Co si představujete pod pojmem „levnější modely“?
4. Jak se Tescoma vyrovnává s problémem silikonových výrobků?
5. Jaké další metody podpory prodeje by mohla firma využít?

Návrh na klasifikaci bakalářské práce (viz Tabulka B): **B Velmi dobře**  
(Uved'te Stupeň ECTS + Slovní hodnocení)

V Zlíně dne 2. ledna 2006

  
.....  
podpis hodnotícího