

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Eva Růžičková

Téma BP: Analýza konkurenčního prostředí podniku XY

Akademický rok: 2010/2011

Oponent BP*: Ing. Hana Brišová

*

Tabulka A

| Kritéria hodnocení BP | Stupeň hodnocení podle ECTS | | | | | | | Stupeň hodnocení |
|------------------------------------|-----------------------------|----------|--------|----------|--------|---------------------|--------|------------------|
| | A 1 | B 1,5 | C 2 | D 2,5 | E 3 | F _x 4 | F 5 | |
| Náročnost tématu BP | | X | | | | | | 1,5 |
| Splnění cílů BP | X | | | | | | | 1 |
| Teoretická část BP | X | | | | | | | 1 |
| Analytická část BP | | X | | | | | | 1,5 |
| Stylistická a gramatická úroveň BP | | X | | | | | | 1,5 |
| Formální úroveň BP | | | X | | | | | 2 |
| | | | | | | | | 8,5 |

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F_x nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

| Interval | Stupeň ECTS | Slovní hodnocení |
|-------------|----------------|------------------|
| 1,00 – 1,25 | A | Výborně |
| 1,26 – 1,75 | B | Velmi dobře |
| 1,76 – 2,25 | C | Dobře |
| 2,26 – 2,75 | D | Uspokojivě |
| 2,76 – 3,00 | E | Dostatečně |
| 3,01 – 4,00 | F _x | Nedostatečně |
| 4,01 – 5,00 | F | Nedostatečně |

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Téma bakalářské práce je Analýza konkurenčního prostředí podniku XY. Cílem práce je vypracovat analýzu konkurenčního prostředí a zvýšit tak konkurenceschopnost firmy.

Teoretická část práce popisuje základní informace týkající se konkurence, jejich analýz, konkurenční strategie. Dále objasňuje Porterův pětifaktorový model konkurenčních sil a SWOT analýzu.

V praktické části práce autorka představuje základní informace o firmě XY a hodnotí současný stav, který je shrnutý v přehledně zpracované SWOT analýze. V další části práce autorka porovnává hlavní konkurenty ve Zlíně pomocí různých srovnávacích hledisek jako je umístění, prezentace, otevírací doba, ceny atd. Zvláštní pozornost věnuje srovnání cen a vypracování přehledu cen srovnávaných produktů. V kapitole 9 zpracovala analýzu Porterova modelu pěti konkurenčních sil. Těžiště práce je v kapitole 11 Návrhy a doporučení, kde uvádí celou řadu návrhů na zlepšení konkurenčního postavení firmy XY na trhu.

Otázky:

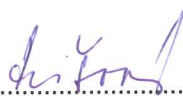
1. Jako doporučení navrhuje venkovní reklamní tabuli, tisk, billboardy, reklamní tabule. Zjišťovala jste, jaké částky obnáší tyto druhy reklamy? Je schopna firma XY je financovat tyto částky?
2. Jako slabou stránku uvádíte otevírací dobu. Zamyslela jste se nad její úpravou?

Návrh na výslednou známku BP: B/velmi dobře

(Uved'te stupeň ECTS + slovní vyjádření)

Ve Zlíně

dne 10.5.2011



.....
podpis hodnotícího