

**Posudek oponenta diplomové práce**

Jméno studenta: Bc. Katarína Václavíková  
Oponent DP: Ing. Jiří Halčář  
Ak. rok: 2010 / 2011

Téma DP:

Projekt vytvoření nového internetového obchodu

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	9
2	Splnění cílů práce	10
3	Teoretická část práce	10
4	Praktická část práce (analytická část)	9
5	Projektová část (řešící část)	9
6	Formální úroveň práce	10
<b>CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)</b>		<b>57</b>

**Hodnocení jednotlivých kritérií:**

0 bodů	nepsáno
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně

**Připomínky k práci:**  
The overall impression from thesis is very good. Theoretical part is very well written. It is obvious that Katarina has a good overview and knowledge of Internet marketing and Internet environment. Analytical and project part are very well prepared. I especially appreciate the risk analysis as this is very important part before starting any new business and I think she covered all most important parts. The whole thesis is in logical order and I am sure this project would be successful should she decide to open new e-shop with pet toys despite the initial opening cost.

**Otázky k obhajobě:**

1. Why did you choose this project?
2. How could be the affiliate program used by others and what benefits would this bring to them? Give an example of sellers using affiliate program.
3. Explain the difference between pay per click and pay per performance advertisement?

Práce splňuje kritéria pro obhajobu DP.

Práce nespĺňuje kritéria pro obhajobu DP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 19.4.2011

podpis/oponentů DP

