

UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ
FAKULTA MANAGEMENTU A EKONOMIKY

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno studenta:
Miroslav Frantík

Oponent BP:
Ing. Martin Hart

Ak. rok:
2010-2011

Téma BP:

Doporučení marketingové komunikace ke zvýšení prodeje modulů pro bytovou výstavbu firmy KOMA MODULAR CONSTRUCTION s.r.o.

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	8
3	Teoretická část práce	8
4	Praktická část práce (analytická část)	9
5	Praktická část práce (řešící část)	10
6	Formální úroveň práce	8
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		51

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně

Připomínky k práci:

Práce vystihuje situaci modulární výstavby v České republice. Celkem věrně popisuje povědomí o tomto druhu výstavby. Výsledky průzkumu, který student provedl na malém reprezentativním vzorku se shodují s průzkumy, které firma KOMA provádí a tudíž doporučení jsou konkrétní a použitelná v praxi. V části předpokládaných nákladů na realizaci doporučení celkem logicky nemůže student znát všechny cenové relace, přesto se k reálným cenám celkem přiblížil, mimo náklady na videoklip. Celkově je práce konzistentní s cenými konkrétními doporučeními.

Otázky k obhajobě:

Jak konkrétně docílit, aby PR články nepůsobily jako reklama.

Více rozvést ochranu komunikace na sociálních sítí proti negativním rizikům.

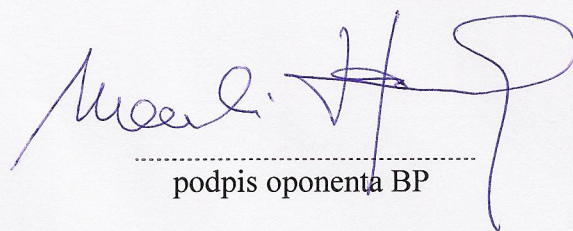
Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 29.8.2011



.....
podpis oponenta BP