

UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ
FAKULTA MANAGEMENTU A EKONOMIKY

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta:
Eliška Druhanová

Oponent DP:
Ing. Jiří Dědek, MBA

Ak. rok:
2011/2012

Téma DP:

Projekt navržení a zavedení nového balíčku služeb pro firemní klientelu v Lázních Luhačovice, a.s.

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	9
2	Splnění cílů práce	10
3	Teoretická část práce	9
4	Praktická část práce (analytická část)	9
5	Projektová část (řešící část)	10
6	Formální úroveň práce	8
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		55

Hodnocení jednotlivých kritérií:

ROZSAH BODŮ	SLOVNÍ VYJÁDRĚNÍ
0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Zvolený cíl práce uvedený v názvu diplomové práce považuji za splněný. Práce vychází z požadavků reálné praxe a problematiky, kterou akciová společnost Lázně Luhačovice řeší a to je získání nových segmentů klientely.

Zpracování teoretické části diplomové práce prokázalo, že studentka je schopna pracovat s dostupnou literaturou, hledat teoretické podklady odpovídající zadané problematice, využívat všechny dostupné zdroje informací a poznatků týkajících se zpracovávaného tématu, včetně správné citace těchto zdrojů. V teoretické části je vytvořena dostatečná základna pro vyřešení zadaného cíle.

V práci byly provedeny adekvátní analýzy aktuálního prostředí s využitím standardně používaných a ověřených analytických metod. Byla provedena důkladná analýza konkurenčního prostředí lázeňských společností s rozlišením na přímou konkurenci v Luhačovicích, na Moravě, potažmo v celé ČR. Zvláštní důraz byl věnován analýze marketingových aktivit společnosti.

K potvrzení přijatých předpokladů o potenciálním zájmu firemní klientely o služby akciové společnosti Lázně Luhačovice zpracovala studentka, v souladu s teoretickými předpoklady, dotazník. Poté osobně provedla dotazníkové šetření na adekvátně velkém vzorku klientů – firem v regionu Zlínského kraje. Dotazníkové šetření vyhodnotila s využitím grafických prostředků.

Veškeré analytické poznatky jsou přehledně shrnuty v Porterově analýze, BCG matici a ve SWOT analýze. Studentka v rámci analytické části prokázala schopnost získávat informace v reálném prostředí, zpracovávat je a vyvozovat z nich závěry.

V návrhové části definovala studentka velmi správně marketingový mix pro tento nový produkt, především pro jeho komunikaci a reálné zajištění samostatným pracovníkem, včetně definice náplně práce a pracovních postupů pro zajištění rozvoje tohoto produktu. Správně a reálně byly přiřazeny k uvedení tohoto produktu do praxe zdroje – lidské a materiální. Poté byla srozumitelně zpracována riziková a časová analýza projektu. Předpokládám, že společnost Lázně Luhačovice, a.s. využije většinu návrhové části v praxi, při rozvoji tohoto segmentu klientely.

Formální zpracování diplomové práce splňuje všechny požadavky kladené na Diplomovou práci a studentka prokázala schopnosti pracovat s dostupnými softwarovými aplikacemi (grafy, tabulky, obrázky) a jejich využití při zpracování své práce. V rámci formálního zpracování se pouze dopustila chyby v podobě špatně očíslovaných příloh práce a jejich provázání na celou práci.

Celou práci považuji za přínosnou pro společnost Lázně Luhačovice, a.s..

Otázky k obhajobě:

Vysvětlete pojem Odborné léčebné ústavy, použitý v práci, a definujte proč je nutno považovat tato zařízení za přímou konkurenci lázeňské léčbě?

Definujte další substituční produkty vůči lázeňským preventivním a relaxačním pobytům?

Do jaké sazby DPH spadají lázeňské pobyty s lékařem – vysvětlete proč, jaké dopady má tato sazba na ekonomiku lázeňské firmy a jaké důsledky to přináší pro odběratele – jednotlivce nebo firmy?


Práce splňuje kritéria pro obhajobu DP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu DP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 9.5.2012



podpis oponenta DP