

UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ
FAKULTA MANAGEMENTU A EKONOMIKY

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno studenta:
Bc. Regina Gembalová

Vedoucí/oponent DP:
Ing. Radoslav Štefánek

Ak. rok:
2011/2012

Téma DP:

Marketingová inovace pro zavedení nového produktového balíčku pro společnost Walmark, a.s.

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	9
2	Splnění cílů práce	10
3	Teoretická část práce	9
4	Praktická část práce (analytická část)	9
5	Projektová část (řešící část)	9
6	Formální úroveň práce	10
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		56

Hodnocení jednotlivých kritérií:

ROZSAH BODŮ	SLOVNÍ VYJÁDŘENÍ
0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Diplomantka Regina Gembalová přistupovala od počátku ke svým povinnostem svědomitě a poctivě, což se projevilo na vysoké úrovni samotné práce. Diplomová práce obsahuje velice kvalitní teoretickou část, odborně zpracovanou analytickou část a v neposlední řadě prakticky zpracovanou návrhovou část. Věřím, že se projektový návrh podaří ve společnosti Walmark, a. s., prosadit a produkt "Student Pack" bude uveden na trh.

Otázky k obhajobě:

1. Co považujete za největší překážku/ky uvedení produktu "Student Pack" na trh? Jakým způsobem se dá tato překážka/ky odstranit?

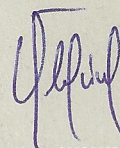
Práce splňuje kritéria pro obhajobu DP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu DP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 11. 5. 2012



podpis vedoucího DP