

Aktualizace webových stránek

Web pages update

Daniel Teplý

Bakalářská práce
2012



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky
akademický rok: 2011/2012

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Daniel TEPLÝ**
Osobní číslo: **A09083**
Studijní program: **B 3902 Inženýrská informatika**
Studijní obor: **Informační a řídicí technologie**

Téma práce: **Aktualizace webových stránek**

Zásady pro vypracování:

1. Vytvořte webovou prezentaci pomocí redakčního systému WordPress.
2. Vytvořte nový modul pro redakční systém WordPress.
3. Porovnejte redakční systém WordPress se systémem Joomla.
4. Zpracujte popis vytváření webové prezentace a nastavování systému WordPress.
5. Vytvořte manuál pro uživatele pro snadné přidávání novinek, fotogalerie, bez nutnosti znalosti programování webových stránek.

Rozsah bakalářské práce:

Rozsah příloh:

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

1. KUDLÁČEK, Lubomír. WordPress: podrobný průvodce tvorbou a správou webů. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2010, 261 s. ISBN 978-802-5127-346.
2. HORŇÁKOVÁ, Michaela. 333 tipů a triků pro WordPress. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2011, 304 s. 333 tipů a triků. ISBN 978-802-5134-436.
3. BRAZELL, Aaron. WordPress Bible. Indianapolis, IN: Wiley Publishing, Inc., 2010, 644 s. ISBN 978-0-470-56813-2.
4. WordPress Codex. WordPress [online]. Copyright 2003 [cit. 2012-01-30]. Dostupné z: <http://codex.wordpress.org/>
5. RAHMEL, Dan. Joomla: Podrobný průvodce tvorbou a správou webů. Brno: Computer Press, a.s., 2010. ISBN 978-80-251-2714-8.
6. PROCHÁZKA, David. CSS a XHTML: tvorba dokonalých www stránek krok za krokem. 2. vydání. Praha: GRADA, 2011. Průvodce. ISBN 978-80-247-3897-0.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Karel Perůtka, Ph.D.**

Ústav řízení procesů

Datum zadání bakalářské práce: **24. února 2012**

Termín odevzdání bakalářské práce: **8. června 2012**

Ve Zlíně dne 24. února 2012

prof. Ing. Vladimír Vašek, CSc.
děkan



prof. Ing. Vladimír Vašek, CSc.
ředitel ústavu

ABSTRAKT

Cílem této bakalářské práce bylo vytvoření webové prezentace pro zakázkové krejčovství Delicate Style ze Zlína, kterou bude tato firma oficiálně používat. Web je zhotoven na základě požadavků zadavatelky s důrazem na jednoduchou správu obsahu, což zajišťuje použití redakčního systému. Na stránkách se využívá přehledného administračního prostředí a pro uživatele není třeba znalosti programovacích jazyků. V rámci této práce byla vytvořena i šablona pro vzhled webu a nové pluginy zaměřené na ovládání určitých sekcí stránek. Kromě tvorby webu bylo mým předmětem i obecné popsání redakčních systémů a jejich porovnání. Na závěr jsem vytvořil manuál pro uživatele, který popisuje, jak spravovat jednotlivé sekce webových stránek.

Klíčová slova: dynamické webové stránky, redakční systém, webové technologie, Internet

ABSTRACT

The aim of this bachelor thesis was to create a website for tailoring Delicate Style from Zlin and this firm will officially use it. The web is based on the requirements of the client with an emphasis on easy content management, which ensures the use of CMS. The website uses the clear administration environment and user does not need to have the knowledge of programming languages. As a part of this work, the template for web design was created and new plugins were made to control certain sections of web. In addition to making this website, my subject was also to describe content management systems and compare them. Finally I have created the manual for users, which describes, how to manage individual sections of web pages.

Keywords: dynamic web pages, content management system, web technologies, Internet

Chtěl bych poděkovat panu Ing. Karlu Perůtkovi, Ph.D. za odborné vedení při tvorbě této bakalářské práce a také za zprostředkování kontaktu na zadavatelku webu krejčovství.

Také bych rád poděkoval své rodině a přítelkyni za podporu.

Prohlašuji, že

- beru na vědomí, že odevzdáním bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk bakalářské práce bude uložen v příruční knihovně Fakulty aplikované informatiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně a jeden výtisk bude uložen u vedoucího práce;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji,

- že jsem na bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
- že odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně

.....
podpis diplomanta

OBSAH

ÚVOD	10
1 TEORETICKÁ ČÁST	11
1 INTERNET	12
1.1 Co je to Internet.....	12
1.2 Historie Internetu	12
2 POPIS POUŽITÝCH TECHNOLOGIÍ	13
2.1 WWW	13
2.2 HTML.....	13
2.2.1 Vývoj verzí HTML.....	14
2.3 CSS.....	14
2.4 JAVASCRIPT	15
2.4.1 Co to je JavaScript	15
2.4.2 Framework jQuery	15
2.5 PHP.....	15
2.6 MYSQL.....	16
3 SYSTÉMY PRO SPRÁVU OBSAHU (CMS)	17
3.1 OBECNĚ O SYSTÉMECH PRO SPRÁVU OBSAHU	17
3.1.1 Co to je CMS.....	17
3.1.2 Vlastnosti CMS	17
3.1.3 Typy CMS	17
3.2 WEBOVÝ REDAKČNÍ SYSTÉM (WCMS)	18
3.2.1 Co to je WCMS	18
3.2.2 Možnosti WCMS	18
3.2.3 Typy WCMS	19
3.2.4 Přehled nejpoužívanějších WCMS	19
3.2.4.1 Statistika využití WCMS	19
3.3 WORDPRESS.....	20
3.3.1 Co to je WordPress.....	20
3.3.2 Historie WordPressu	20
3.3.3 Administrační prostředí.....	21
3.3.4 Šablony.....	21
3.3.5 Příspěvky a stránky.....	21
3.3.6 Uživatelé a jejich práva	22
3.3.7 Pluginy	22
3.4 POROVNÁNÍ SYSTÉMU WORDPRESS SE SYSTÉMEM JOOMLA!.....	22
3.4.1 Obecně o redakčním systému Joomla!	22
3.4.2 WordPress vs. Joomla! – výhody a nevýhody.....	23
4 POPIS POUŽITÝCH PROGRAMŮ	24

4.1	PSPAD.....	24
4.2	TOTAL COMMANDER.....	24
4.3	GOOGLE CHROME	24
4.4	ADOBE PHOTOSHOP.....	24
II	PRAKTICKÁ ČÁST	25
5	POPIS WEBOVÝCH STRÁNEK.....	26
5.1	POPIS ZÁKLADNÍ STRUKTURY WEBU	26
5.1.1	Hlavička webu.....	27
5.1.1.1	Nadpis „Delicate Style“	27
5.1.1.2	Menu	27
5.1.1.3	Banner Slidertron	27
5.1.2	Obsahová část.....	27
5.1.3	Postranní panel	28
5.1.3.1	Vyhledávač.....	28
5.1.3.2	Akce	28
5.1.3.3	Facebook.....	29
5.1.3.4	Reklama	29
5.1.3.5	Odkazy	30
5.1.4	Patička webu	30
5.2	POPIS JEDNOTLIVÝCH SEKČÍ WEBU	30
5.2.1	Novinky	30
5.2.2	O nás.....	31
5.2.3	Nabízíme vám	31
5.2.4	Fotogalerie.....	32
5.2.5	Ceník služeb	33
5.2.6	Provozní doba.....	33
5.2.7	Kontakt.....	34
6	POPIS TVORBY ŠABLONY VZHLEDU	35
6.1	HLAVIČKA WEBU (HEADER.PHP).....	35
6.2	POSTRANNÍ PANEL (SIDEBAR.PHP)	35
6.3	PATIČKA WEBU (FOOTER.PHP)	36
6.4	ZOBRAZENÍ PŘÍSPĚVKŮ (INDEX.PHP).....	36
6.5	ZOBRAZENÍ PŘÍSPĚVKU (SINGLE.PHP)	36
6.6	ZOBRAZENÍ STRÁNKY (PAGE.PHP)	36
6.7	ZOBRAZENÍ ARCHIVU (ARCHIVE.PHP)	36
6.8	NENALEZENÁ STRÁNKA (404.PHP)	37
6.9	ZOBRAZENÍ VÝSLEDKŮ VYHLEDÁVÁNÍ (SEARCH.PHP)	37
6.10	VYHLEDÁVAČ (SEARCHFORM.PHP).....	37
6.11	STYLOPIS (STYLE.CSS)	37
7	POPIS ADMINISTRAČNÍHO PROSTŘEDÍ	38

7.1	PŘIHLÁŠENÍ DO ADMINISTRAČNÍHO PROSTŘEDÍ	38
7.2	ROZDĚLENÍ ADMINISTRAČNÍHO PROSTŘEDÍ	38
7.2.1	Nástěnka.....	39
7.2.2	Příspěvky.....	40
7.2.3	Stránky	40
7.2.4	Média.....	40
7.2.5	Vzhled	41
7.2.6	Pluginy	41
7.2.6.1	Basic Google Maps Placemarks.....	41
7.2.6.2	Contact Form 7	42
7.2.6.3	NextGEN Gallery.....	42
7.2.6.4	Panel pro akční nabídky a slevy.....	43
7.2.6.5	Reklamní panel	43
7.2.6.6	User Role Editor	43
7.2.7	Uživatelé	43
7.2.8	Nastavení.....	43
8	POPIS TVORBY PLUGINŮ	44
8.1	REKLAMNÍ PANEL.....	44
8.1.1	Administrace reklamního panelu	44
8.1.2	Popis kódu reklamního panelu	46
8.1.2.1	Soubor „banner_panel.php“	46
8.1.2.2	Soubor „admin_panel.php“	46
8.2	PANEL PRO AKČNÍ NABÍDKY A SLEVY	46
8.2.1	Administrace panelu pro akční nabídky a slevy.....	47
8.2.2	Popis kódu panelu pro akční nabídky a slevy	47
	ZÁVĚR	48
	ZÁVĚR V ANGLIČTINĚ	49
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	50
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK	52
	SEZNAM OBRÁZKŮ	54
	SEZNAM PŘÍLOH.....	55

ÚVOD

Internet lze podle mě v dnešní době označit za nepostradatelnou součást života. Od jeho vzniku uplynula řada let a rozvinul se až do takové míry, že k němu může být člověk připojen téměř kdykoliv a kdekoliv. Slouží ke komunikaci mezi lidmi, můžeme jeho prostřednictvím nakupovat v internetových obchodech, je obrovským zdrojem různých informací. Díky němu můžeme najít vše od aktuálního dění ve světě i u nás až po odborné články z různých odvětví. A samozřejmě je velice vhodným místem pro reklamu a zviditelnění se, ať už se jedná o firmy, společnosti či nějaké slavné osobnosti.

Hlavní náplní této bakalářské práce je právě propagace a prezentování firmy na Internetu. Konkrétně se jedná o zakázkové krejčovství Delicate Style, které působí ve Zlíně. Tato firma se prozatím neprezentovala prostřednictvím Internetu. Tudíž mým hlavním cílem bylo pro ni vytvořit dynamické webové stránky, které by měly poskytnout veškeré potřebné informace pro potenciální zákazníky a zároveň zajistit jednoduchou komunikaci mezi nimi a krejčovstvím. Díky tomu by se měla firma dostat více do povědomí a získat řadu nových zákazníků. Při tvorbě jsem využíval webového redakčního systému WordPress a webových technologií jako je HTML, CSS, JavaScript, MySQL a PHP. Písemná verze této práce je rozdělená na teoretickou a praktickou část.

V teoretické části se zabývám nejdříve popisem, co je to Internet a uvádím pár důležitých okamžiků z jeho historie. Dále zde popisuji všechny použité webové technologie a následně přecházím k definici redakčních systémů. Ty nejdříve obecně popisuji a pak se důkladněji věnuji dvěma nejpoužívanějším, což je Joomla! a WordPress, které také porovnávám. Ačkoliv jsem si z nich vybral pro tvorbu stránek WordPress, tak je mu věnována větší pozornost. Na závěr teoretické části ještě popisuji použité programy.

Praktická část se věnuje tvorbě samotných webových stránek krejčovství. Podrobně zde popisuji, jak vypadají z pohledu návštěvníka a také z pohledu administrátora. Kromě toho je zde uvedeno, jak byla vytvářena šablona vzhledu a pluginy pro tento web.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 INTERNET

1.1 Co je to Internet

Internet je celosvětovým propojením počítačových sítí. Je to síť, která spojuje počítače, a ty obsahují informace, které mohou sloužit jako zdroj pro další uživatele. Hlavním cílem všech lidí využívajících Internet je bezproblémová komunikace, předávání nebo sdílení informací. Internet (WAN) je tedy propojením lokálních sítí (LAN) po celém světě pracujícím na základě protokolu TCP/IP. Počítač připojený k Internetu může fungovat jako klient nebo jako server. Takový server zprostředkovává internetové služby, které využívají klienti. A ti si vyžadují data, která jsou ve většině případů uložena na pevném disku serveru nebo zde mohou nějaká data ukládat. [1]

1.2 Historie Internetu

V úplných počátcích přišla firma RAND Cooperation s návrhem sítě, která splňovala požadavky ministerstva obrany USA. Šlo o to, aby síť fungovala bez hlavního řídicího centra a byla schopna provozu i v případě výpadku některého z jejích uzlů. Počítalo se s tím, že přenosy mezi uzly nejsou spolehlivé a v roce 1961 se rozhodlo, že data se budou přenášet v paketech (data rozdělená na vhodně velké části). Každému datovému paketu byla přidělena plná adresa svého příjemce a jeho cesta přenosu nezávislá na cestě jiných paketů. Pokud by tedy jedna z cest byla zničená, další pakety by se přenášely již jinou cestou. Tato metoda zasílání paketů se nazývá packet switching – přepojování paketů.

V roce 1969 začala vznikat síť ARPANET, která sloužila pro armádní účely USA, a ministerstvo obrany ji také celou financovalo. V roce 1983 se od této sítě oddělily části, které měly něco společného s armádou, a vznikla samostatná síť MILNET. ARPANET se tak stal mnohem civilnější sítí, ale i nadále byl financován z prostředků resortu obrany. Kromě ARPANETu vznikaly i jiné sítě a většina z nich byla budována na kvalitních a veřejně dostupných protokolech TCP/IP. Po roce 1983 plně vyžívá nejpoužívanější přenosová technologie pro sítě LAN – Ethernet. Masivně se rozvíjí lokální sítě, které využívají protokoly TCP/IP, a připojují se ke stále se rozšiřující soustavě vzájemně propojených sítí. Původní ARPANET se tak stává páteří sítí a postupem času vzniká konglomerát vzájemně propojených sítí, nazván Internet. [2]

2 POPIS POUŽITÝCH TECHNOLOGIÍ

2.1 WWW

Označení World Wide Web (zkráceně web) je určeno pro aplikace internetového protokolu HTTP. Jedná se o soustavu vzájemně propojených hypertextových dokumentů. Tato zkratka se často nepoužívá jen pro celosvětovou síť dokumentů, ale také pro označení menších soustav dokumentů, které jsou dostupné na určitém webovém serveru či internetové doméně.

Hypertextové dokumenty jsou uloženy na počítačových serverech a adresují se pomocí URL, které obsahuje doménu a jméno počítače. Název serverů začíná ve většině případů zkratkou www, ale je možné používat libovolný název, který vyhovuje pravidlům URL. [3]

2.2 HTML

HyperText Markup Language je značkovací jazyk, který vznikl v roce 1991 a používá se dodnes jako základ pro tvorbu internetových stránek. Kód tohoto jazyka se tvoří pomocí značek (tagů), které se zapisují do špičatých závorek (<...>). Tagy mohou být buď párové – mají počáteční (<...>) a uzavírací značku (<.../>) nebo nepárové (<.../>), které slouží především pro vkládání různých objektů. Ze všech značek je poté tvořena samotná HTML stránka, která mívá koncovku *.html nebo *.htm. Do HTML stránky můžeme kromě HTML tagů vkládat i úseky kódu PHP, JavaScriptu apod.

Úkolem internetového prohlížeče je zpracování textu ve špičatých závorkách (tagů) a zobrazení textu, který je mimo tyto závorky. [4]

```
<html> označení HTML stránky
<head> hlavička stránky
<title>titulek stránky</title>
</head>

<body>
místo pro tělo(obsah) stránky, který se zobrazuje
</body>

</html>
```

Obrázek 1 - Základní struktura HTML stránky

2.2.1 Vývoj verzí HTML

- **verze 0.9** – cca rok 1991, vytvořil Tim Berners-Lee, několik úrovní textu, různé druhy zvýraznění textu, odkazy, obrázky
- **verze 2.0** – rok 1995, standard vydala komunita IETF, odpovídá syntaxi SGML, interaktivní formuláře, podpora grafiky
- **verze 3.2** – leden 1997, standard vydalo W3C, tabulky, zarovnávání textu, kaskádové styly CSS
- **verze 4.0** – prosinec 1997, nové prvky pro tvorbu tabulek a formulářů, standardizace rámců (frames)
- **verze 4.01** – rok 1999, opravení chyb předchozí verze
- **verze 5** – rozšiřující specifikace jazyka HTML, nové HTML tagy, podpora offline aplikací, zkrácené a rychlejší zápisy tagů, multimediální obsah, vylepšené formuláře [5]

2.3 CSS

Kaskádové styly (Cascading Style Sheets) slouží pro popis způsobu zobrazení stránek napsaných v jazyce HTML. Jejich hlavním smyslem je oddělit vzhled dokumentu od jeho obsahu. Lze jimi definovat rozmístění prvků, veškeré parametry textů (kurzíva, tučně, podtržení, velikost, barva, zarovnání...) apod.

Zapisují se buď přímo ve zdroji u formátovaného elementu atributem *style*="..." nebo pomocí stylopisu (stylesheet) v hlavičce stránky mezi tagy `<style> ... </style>`. Nejčastější variantou je ovšem použití externího stylopisu (tzn. použití souboru s koncovkou *.css), který se načítá v hlavičce stránky pomocí tagu `<link />`.

Pro aplikaci CSS stylu na určitý element se používá selektorů. Buď můžeme využít názvu samotného elementu (body, p, h1...) nebo tříd (class) a identifikátorů (id). Stejnou třídu můžeme nastavit jako atribut libovolnému počtu elementů pomocí klíčového slova *class*="naveztridy". Pro všechny elementy s názvem této třídy poté budou platit deklarace stylů zvolené selektorem *.naveztridy*. Identifikátory fungují na podobném principu, s tím rozdílem, že jeden konkrétní identifikátor musí náležet pouze jedinému elementu v HTML

stránce a deklarace stylů se vztahuje pouze na něj. Pro nastavení identifikátoru se používá atributu *id*=“*nazevidentifikatoru*“ a jako selektor se zapisuje *#nazevidentifikatoru*. [6]

2.4 JavaScript

2.4.1 Co to je JavaScript

JavaScript je objektově orientovaný skriptovací jazyk. Při tvorbě webových stránek se využívá pro tvorbu různých interaktivních prvků (tlačítek, textových polí...). A často najde využití i pro tvorbu jednoduchých animací a efektů. Je základem dynamických webů a k jeho použití je potřeba, aby byl v internetovém prohlížeči povolen.

JavaScript je klientským skriptovacím jazykem, což znamená, že skript se zpracovává na straně klienta, tzn. v prohlížeči. Skripty můžeme do HTML stránky vkládat buď přímo zápisem mezi tagy `<script language="JavaScript" type="text/javascript">...</script>`. Nebo můžeme skript načítat z externího souboru pomocí tagu `<script language="JavaScript" type="text/javascript" src="cesta k souboru"></script>` umístěného do sekce `<head>...</head>` HTML dokumentu. Koncovka souborů s JavaScriptem je **.js*. [7]

2.4.2 Framework jQuery

Jedná se o javascriptovou knihovnu, která velice usnadňuje práci s JavaScriptem. Základními rysy tohoto frameworku jsou jednoduchost, čitelnost a rychlost. Při použití jQuery se kód velice zkracuje oproti použití pouhého JavaScriptu a dá se pomocí něj udělat vše co s JavaScriptem.

Mezi základní schopnosti tohoto frameworku patří výběr a změna objektů DOM, obsluha událostí, manipulace s CSS, práce s efekty a animacemi, podpora práce s AJAXem a spousta dalších věcí. jQuery je také možno rozšiřovat spoustou pluginů. Nejnovější verze tohoto frameworku je 1.7.2. [8]

2.5 PHP

PHP (původně Personal Home Page) je velmi používaný skriptovací jazyk, který je zejména určen pro vývoj webových aplikací a vznikl v roce 1995. V současné době tato

zkratka znamená Hypertext Preprocessor. Základem PHP je, že umí ukládat, měnit a mazat data. Tudíž je to ideální volba pro provozování dynamického webu. Velice často se využívá k propojení stránek s databázemi. Pomocí PHP se dají tvořit různé kontaktní formuláře, knihy návštěv, počítačidla, ankety, diskuzní fóra apod. Užitečná je také možnost vkládání HTML souborů pomocí PHP skriptů, co se dá využít při opakovaných částí webu (např. hlavička, patička, menu...).

Hypertext Preprocessor je serverový skriptovací jazyk, tudíž všechny požadavky klienta jsou prováděny až na serveru a klientovi se vrací pouze výsledek jeho žádosti. Skripty tohoto jazyka je možné vkládat přímo do HTML dokumentu pomocí tagu `<?php ... ?>`. Dokumenty, které obsahují jakékoliv PHP skripty již nemají koncovku `*.html`, ale `*.php`.

Tento jazyk se vyvíjel úplně od první verze 1.0.0, která byla vydána v roce 1995 až do současné aktuální verze 5.4.1 a stále se pracuje na jeho aktualizacích. [9]

2.6 MySQL

MySQL je švédský relační databázový systém typu DBMS. Vývojářem této technologie je společnost Oracle Corporation. Jedná se o nadstavbu dotazovacího jazyka SQL. V systému jsou uloženy jednotlivé databáze a každá z nich je tvořena jednou nebo více tabulkami s řádky a sloupci. Řádky představují jednotlivé záznamy tabulky a sloupce mají své jméno a určují datový typ jednotlivých polí záznamu. Veškerá práce s daty tabulek se provádí pomocí dotazů, které vycházejí z jazyka SQL. Pro vzdálenou správu databází se využívá nejčastěji softwaru phpMyAdmin. Hlavní využití MySQL spočívá v propojení s PHP, které je uzpůsobeno na komunikaci s databázemi.

Tento databázový systém je šířen jako open source a je multiplatformní. V současné době je podporovaná verze MySQL 5.5. [10]

3 SYSTÉMY PRO SPRÁVU OBSAHU (CMS)

3.1 Obecně o systémech pro správu obsahu

3.1.1 Co to je CMS

Content Management System (někdy označovaný jako DMS) je software, který umožňuje vytváření, úpravu, indexaci, archivaci a vyhledávání digitálních médií nebo elektronického textu. Využívají se pro publikování různých typů textu (články, manuály, brožury atd.). V současné době se s redakčními systémy nejčastěji setkáme při tvorbě webových stránek. [11]

3.1.2 Vlastnosti CMS

Jednotlivé redakční systémy se odlišují svými vlastnostmi, dle toho k čemu mají primárně sloužit a jak jsou naprogramovány. Mezi jejich základní vlastnosti patří:

- identifikace jednotlivých uživatelů CMS dle jejich role (administrátor, šéfredaktor, redaktor...)
- schopnost přiřazení rolí na základě různých kategorií a typů
- definice pracovního toku (např. autor napíše článek a ten je publikován až po schválení editorem)
- schopnost editace napsaných textů (např. kopírování, úpravy článků)
- schopnost archivace textů a publikování jen pro určité kategorie uživatelů [11]

3.1.3 Typy CMS

Redakční systémy se dělí na níže uvedené typy. Blíže se v této práci budu konkrétně věnovat Web CMS.

- podnikový redakční systém (ECMS – Enterprise CMS)
- webový redakční systém (WCMS – Web CMS)
- redakční systém pro správu dokumentů (DCMS - Document CMS)
- mobilní redakční systém (Mobile CMS)

- komponentový redakční systém (Component CMS) [11]

3.2 Webový redakční systém (WCMS)

3.2.1 Co to je WCMS

Webový redakční systém je webovou aplikací pro vytváření a správu obsahu HTML. Slouží k řízení a kontrole rozsáhlé, dynamické sbírky webového materiálu (textů, obrázků, videí). WCMS celkově ulehčuje tvorbu dynamického webu. Dá se pomocí něj lehce vytvářet, kontrolovat a upravovat obsah webu. K základnímu pochopení WCMS a vytvoření jednoduchých webových stránek uživatel nepotřebuje téměř žádné znalosti HTML.

Většina webových redakčních systémů využívá databázi pro ukládání svého obsahu a dat potřebných pro běh samostatného systému. Obsah se také často ukládá pro možnost pozdější snadné prezentace jako XML.

Zobrazení webových stránek se obvykle řeší pomocí šablon. Ty mohou být např. XSLT soubory, Smarty či PHP s vlastními značkami pro vkládání obsahu. Veškerá administrace je prováděna většinou za využití internetového prohlížeče. Obecně je potřeba každý webový redakční systém nejdříve nainstalovat a správně nastavit. [11]

3.2.2 Možnosti WCMS

Mezi základní vlastnosti, kterými by měl disponovat každý WCMS patří:

- automatizované šablony – snadná implementace textového obsahu do vytvořené grafické předlohy (šablony)
- snadno editovatelný obsah – jednoduchá správa textů a jiného obsahu, většinou přes WYSIWYG editor
- nastavitelné funkce – rozšíření systému o ankety, fóra, chat, komentáře apod.
- update webových standardů – vychází nové verze CMS a s nimi i podpora pro nové verze jednotlivých technologií (HTML, CSS, PHP...)
- delegace – každý uživatel má různě přidělená práva a dle nich se zpřístupňují různé části webových stránek (administrace)

- správa dokumentů – podpora nahrávání multimediálního obsahu (obrázky, videa atd.)
- virtualizace obsahu – na správě webu se může současně podílet více uživatelů
- kalendářní a statistické funkce – zobrazení archivu obsahu dle data, statistika zobrazení článků apod. [11]

3.2.3 Typy WCMS

Webové redakční systémy se dělí na 3 základní typy:

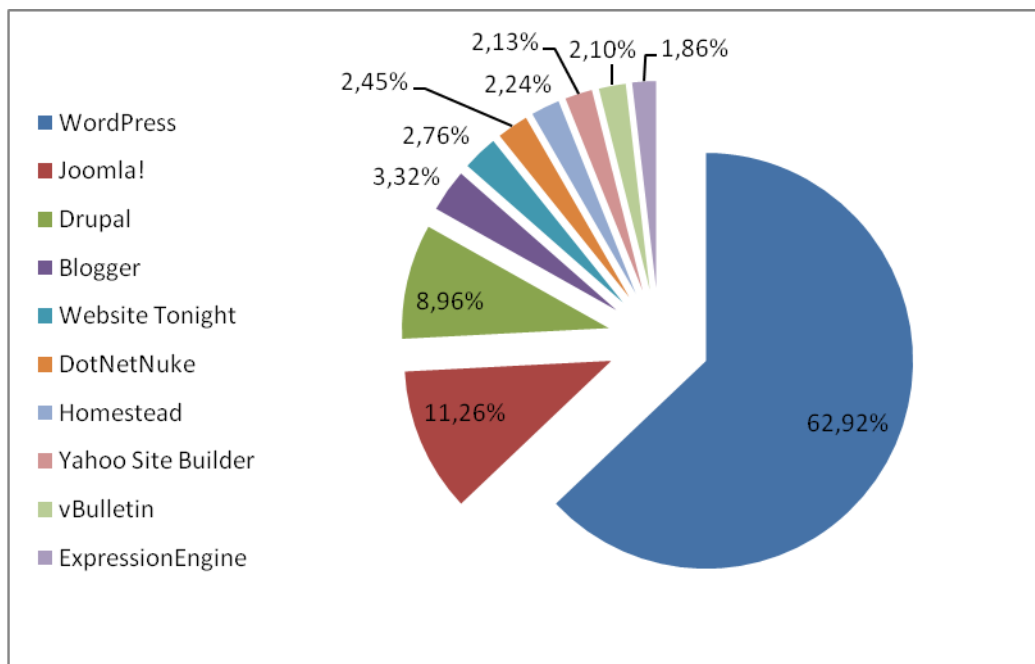
- offline – nepotřebují pro svůj běh server, export obsahu ve formě HTML, nevyužívají PHP
- online – generují se z webového prohlížeče za využití připojení k Internetu či serveru
- hybridní (smíšené) – jedná se o kombinaci dvou výše zmíněných, např. obsah lze vytvářet offline a pak se až umístí online [11]

3.2.4 Přehled nepoužívanějších WCMS

V současné době je k dispozici velké množství redakčních systémů. Mezi tři nepoužívanější patří WordPress, Joomla a Drupal. Prvním dvěma zmiňovaným systémům se budu věnovat konkrétněji v další části této práce. Co se týče Drupalu, jedná se o open source CMS pocházející cca z roku 2001. Jeho hlavní předností je modularita, což znamená, že je postaven na malém, ale stabilním a rychlém jádře. A na něj se přidávají libovolné moduly dle vlastních požadavků na web. [12]

3.2.4.1 Statistika využití WCMS

Uvádí se, že cca 30% webových stránek používá pro svůj chod nějaký z redakčních systémů. V níže uvedeném grafu je znázorněno procentuální využití nejznámějších redakčních systémů. Jedná se o průzkum z 6. května 2012, který byl proveden na vzorku čítajícím milión webových stránek. Průzkum poskytl web CMS Technology Web Usage Statistics. [13]



Obrázek 2 - Procentuální využití jednotlivých CMS

3.3 WordPress

3.3.1 Co to je WordPress

WordPress je open source webový redakční systém postavený na PHP a MySQL. Dle statistik se jedná o nejvyužívanější a nejoblíbenější CMS. Původně byl zaměřen na tvorbu blogů, ale v současné době se dá použít pro tvorbu jakéhokoliv webu a dá se přizpůsobovat pomocí velkého množství pluginů, widgetů a šablon. Ačkoliv se jedná o open source projekt, pracuje na něm stovky lidí po celém světě a neustále se vyvíjí a zlepšuje. [14]

3.3.2 Historie WordPressu

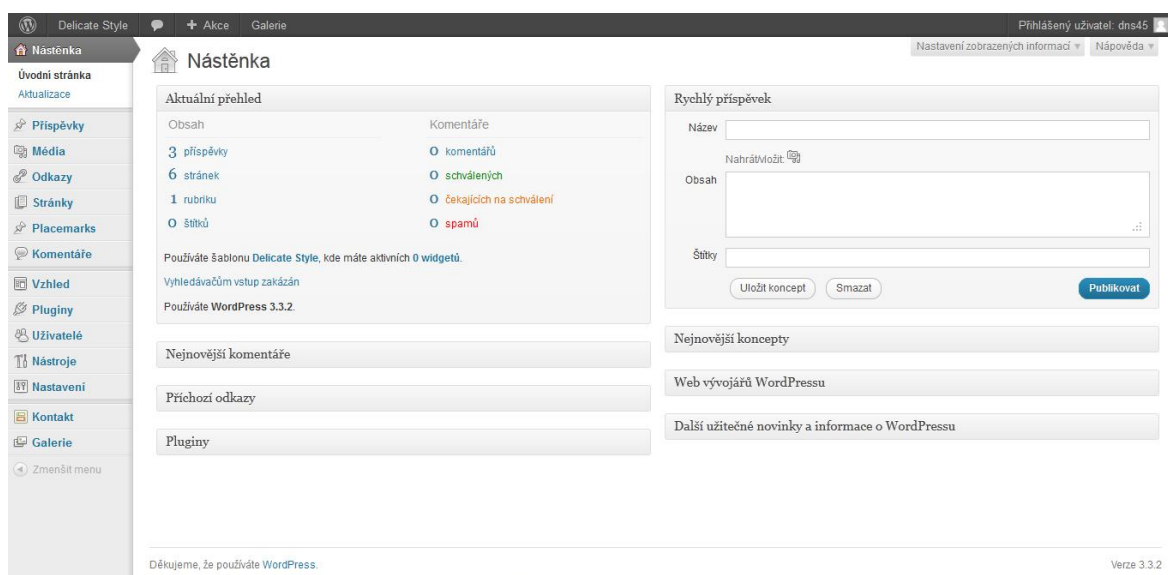
V roce 2001 byl vydán open source blogovací systém b2/cafelog. Ten se vyvíjel do roku 2003, kdy se Matt Mullenweg a Mike Little rozhodli vzít zdrojový kód b2/cafelog a vytvořit projekt nový, který pojmenovali WordPress a tak vznikla jeho první verze WordPress 0.70.

O rok později vyšla zásadní verze 1.2, která přinesla podporu pluginů. V průběhu dalších let se WordPress neustále vyvíjel, stával se uživatelsky přívětivějším a nyní je již podporovaná verze 3.3.2. Zajímavostí je, že každá verze, co kdy vyšla, je pojmenovaná po

nějakém ze známých jazzových hudebníků. Např. poslední verze WordPress 3.3 má pojmenování Sonny po americkém jazzovém saxofonistovi. [15]

3.3.3 Administrační prostředí

Pro přihlášení do administrace WordPressu je potřeba vyplnit přihlašovací formulář na adrese <http://nazevwebu.cz/wp-login.php>. Do formuláře je zapotřebí vyplnit uživatelské jméno a heslo daného uživatele. Po přihlášení se zobrazí nástěnka s přehledem užitečných informací. [16]



Obrázek 3 - Screenshot úvodní stránky administračního prostředí

3.3.4 Šablony

Vzhled webu je důležitým faktorem, který ovlivňuje jeho úspěšnost. Proto WordPress využívá šablony (motivů vzhledů), které definují design webu. Po instalaci je automaticky aktivní výchozí vzhled. Jiné motivy se dají stáhnout a aktivovat přímo v administračním prostředí nebo velké množství je jich dostupné ke stažení na adrese <http://wordpress.org/extend/themes>. Samozřejmostí je i možnost vytvořit si vlastní šablonu. [16]

3.3.5 Příspěvky a stránky

Ve WordPressu jsou 2 základní typy obsahu. Buď můžeme publikovat příspěvek (článek) nebo stránku. Příspěvek počítá s chronologickým řazením, může být zařazen do určité

kategorie a mít nějaké štítky (tagy). Stránka slouží především pro statický obsah, např. informace typu „o autorovi“, „kontakt“ apod. [16]

3.3.6 Uživatelé a jejich práva

WordPress se vyznačuje tím, že do administrace se může přihlašovat a spravovat web více uživatelů, přičemž každý má přiřazenou určitou úroveň práv. WordPress rozlišuje celkem pět těchto rolí:

- administrátor – může všechno včetně mazání uživatelů, tyto práva by měl mít jen jeden uživatel – správce webu
- šéfredaktor – může pracovat s obsahem včetně jeho mazání, nemá přístup k nastavení webu a ostatním uživatelským účtům
- redaktor – může si zobrazovat publikované příspěvky, nevidí koncepty, může publikovat bez schválení nadřízeného
- spolupracovník – může psát příspěvky, ale nemá právo je publikovat, pouze odesílá ke schválení
- návštěvník – má v administraci svůj profil, vidí Nástěnku s přehledem, není schopen ovlivnit nijak web [16]

3.3.7 Pluginy

Pro redakční systém WordPress je k dispozici mnoho doplňkových funkcí (pluginů), které rozšiřují samotnou funkčnost WordPressu. Pomocí nich se dají např. tvořit fotogalerie, kontaktní formuláře, propojovat webové stránky s Facebookem atd. Databáze pluginů pro WordPress je umístěná na adrese <http://wordpress.org/extend/plugins/>. [16]

3.4 Porovnání systému WordPress se systémem Joomla!

3.4.1 Obecně o redakčním systému Joomla!

Tento redakční systém je druhým nejpoužívanějším, hned po WordPressu. Je open source a licencovaný pod GNU General Public License. Slouží pro publikování informací na Internetu a je napsaný v jazyce PHP a pro ukládání dat používá databázi MySQL. Joomla!

oplývá velkým množstvím vlastností jako je tvorba blogů, diskusních fór, hlasování, možnost lokalizace atd. Dá se také rozšířit pomocí značného množství pluginů.

Název Joomla! pochází ze svahilského slova jumla (čti džumla), které znamená „všichni dohromady“ nebo „v celku“. První verze redakčního systému Joomla! 1.0.0 byla vydána v roce 2005. Přičemž kořeny tohoto redakčního systému sahají až do roku 2000, kdy byl vyvinut CMS Mambo a právě v roce 2005 se Joomla! od tohoto systému odtrhla a začala se vyvíjet jako jeho odnož. V současné době je již podporovaná Joomla! 2.5. [17]

3.4.2 WordPress vs. Joomla! – výhody a nevýhody

Oba tyto redakční systémy patří mezi špičku a je těžké říct, který z nich je lepší. Každý má své klady a zápory a každý se hodí lépe na jiný typ webových stránek.

Ke kladům obou systémů patří jejich snadná instalace a velké množství dostupných pluginů. Mezi nevýhody WordPressu oproti Joomla! patří nemožnost přidávání a editace článků z frontendu, horší správa více redaktorů či problémovější navrhnutí rozložení jednotlivých bloků webu. Má obvykle jen hlavní blok a jeden či více postranních panelů (sidebarů). WordPress má dobrý editor na psaní textů, ale problémem je, když chceme do textu vkládat nějaké obrázky či objekty, které lze pořádně vkládat jen, když se zapne v editoru HTML režim. Joomla! je celkově lépe uzpůsobená na nastavení funkčnosti i vzhledu webu a méně zatěžuje systém než WordPress. Hlavní nevýhodou Joomla! je její složitost, není tak lehké jako u WordPressu do ní proniknout. Tudíž člověk musí strávit poměrně dost času, aby byl schopen Joomla! detailně nastavit a také administrační prostředí je o něco složitější než u WordPressu. Na druhou stranu při pochopení Joomla! si může uživatel systém přizpůsobit do detailů, protože možnosti nastavení Joomla! jsou velice rozsáhlé.

Kdybych to měl shrnout, WordPress je určený zejména na tvorbu blogů. A tudíž je vhodný na tvorbu menších webových stránek, do kterých se po jejich vytvoření nebude extrémně zasahovat. Ideální je např. na tvorbu webových prezentací různých firem či osobních blogů. Joomla! je celkově složitějším redakčním systémem na instalaci, nastavení a celkové její pochopení, ale když se s ní uživatel naučí, poskytuje mnohem více možností než WordPress. Proto se Joomla! doporučuje při tvorbě větších webových projektů, kde je kladeno mnohem více požadavků, co se týče funkčnosti a vzhledu. [18]

4 POPIS POUŽITÝCH PROGRAMŮ

4.1 PSPad

PSPad je open source univerzální textový editor pro operační systém Windows. Dá se použít na téměř jakoukoliv práci s textem. Jeho nejčastější využití je při tvorbě webových stránek, ačkoliv dobře zvyrazňuje HTML syntaxi a nabízí i možnost přímé editace souborů na serveru pomocí FTP připojení. Poslední podporovaná verze je PSPad 4.5.6.

4.2 Total Commander

Total Commander je jedním z nejpoužívanějších souborových manažerů pro operační systém Windows. Jeho hlavním rysem je rozdělení na dva přehledné panely umístěné vedle sebe s výpisem adresářů a souborů. Používá se především pro správu souborů, ale je také dobrým FTP klientem. Takže se dá úspěšně využít při přenosu souborů na vzdálené disky (servery). Současná podporovaná verze je 7.57a.

4.3 Google Chrome

Chrome je populární internetový prohlížeč, který vyvíjí společnost Google. První verze vyšla v roce 2008 a v současné době se řadí Chrome mezi naprostou špičku ve webových prohlížečích. Jeho hlavní vyzdvihovanou vlastností je rychlost. Poslední verzí je Google Chrome 19.

4.4 Adobe Photoshop

Photoshop je bitmapovým grafickým editorem, který vyvíjí společnost Adobe Systems. Primárně slouží pro všemožné úpravy fotografií, dá se ovšem využít i při tvorbě bitmapové grafiky (např. při tvorbě webdesignu). Poslední verzí je Adobe Photoshop CS6.

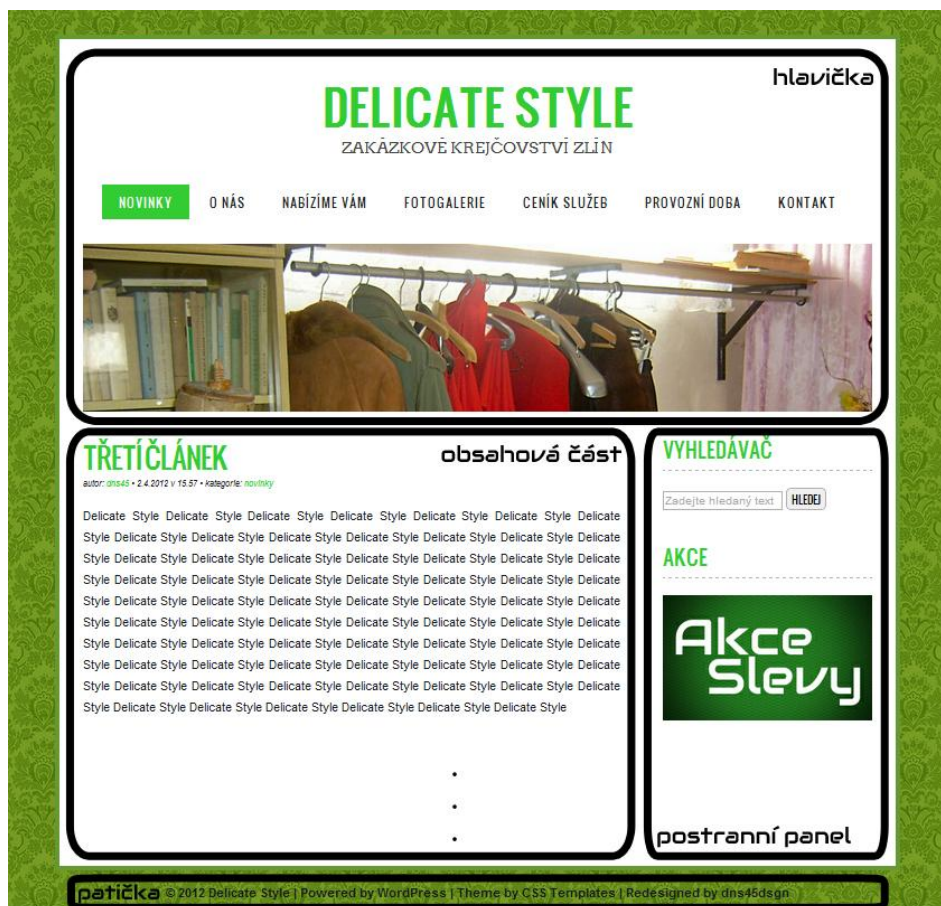
II. PRAKTICKÁ ČÁST

5 POPIS WEBOVÝCH STRÁNEK

Cílem mojí bakalářské práce bylo vytvořit webové stránky pro prezentaci firmy, konkrétně zakázkového krejčovství Delicate Style ze Zlína. Stránky mají sloužit pro podání základních informací o krejčovství a také pro možnost komunikace potenciálních zákazníků s vedením firmy. Pro jejich tvorbu jsem si zvolil, že použiju redakční systém WordPress. Přemýšlel jsem i o využití systému Joomla!, ale WordPress mi přišel přívětivější a navíc jsem s ním měl již mírné zkušenosti. Kromě administračního prostředí redakčního systému jsem také během práce velmi využíval znalostí HTML, CSS a PHP, zejména při psaní a editaci jednotlivých souborů redakčního systému WordPress.

5.1 Popis základní struktury webu

Webové stránky krejčovství se dají rozdělit na čtyři základní části: *hlavičku*, *obsahovou část*, *postranní panel* a *patičku*. Nyní se budu věnovat jednotlivým částem a detailněji je popíšu.



Obrázek 4 - Základní struktura webových stránek Delicate Style

5.1.1 Hlavička webu

Hlavička webu se skládá ze tří částí: *nadpisu*, *menu* a *banneru Slidertron*.



Obrázek 5 - Hlavička webových stránek Delicate Style

5.1.1.1 Nadpis „Delicate Style“

Celé stránky začínají nadpisem s názvem firmy („Delicate Style“) a podnadpisem určujícím bližší popis, čím se podnik zabývá a kde sídlí.

5.1.1.2 Menu

Menu sestává ze sedmi položek, které se při přejetí myši zeleně podbarvují. Když je nějaká z položek zvolená, zůstává zeleně podbarvena a odkazovaná stránka se vykresluje do obsahové části webu.

5.1.1.3 Banner Slidertron

Jedná se o banner, který automaticky po určitém časovém intervalu pomocí efektu posouvání mění celkem šest různých fotek z prostředí exteriéru a interiéru krejčovství. Slidertron je postaven na frameworku jQuery a použil jsem ho ve verzi 1.0.

5.1.2 Obsahová část

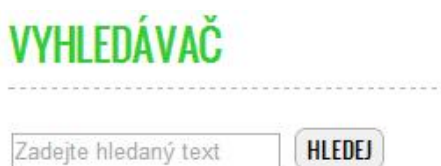
Obsahová část je hlavní částí celého webu. Je místem, kde se zobrazují všechny odkazované stránky z menu. Při vstupu na web krejčovství se zde zobrazuje seznam posledních novinek.

5.1.3 Postranní panel

Postranní panel se nachází na pravé straně webu a zobrazuje se zde pořad, při zvolení jakékoliv položky menu. Je poskládán z jednotlivých částí, které jsou níže popsány.

5.1.3.1 Vyhledávač

Je úplně první položkou postranního panelu, skládá se z textového pole pro zadání hledaného výrazu a potvrzovacího tlačítka s nápisem „HLEDEJ“. Po stisku tlačítka se zobrazí výsledky hledání v obsahové části webu.



Obrázek 6 - „Vyhledávač“ z postranního panelu webových stránek Delicate Style

5.1.3.2 Akce

Sekce „Akce“ je určena pro zobrazování různých akčních nabídek či slev, které zrovna krejčovství nabízí. Dá se zde vložit libovolný obrázek pomocí mého vlastního vytvořeného pluginu s názvem „Panel pro akční nabídky a slevy“.



Obrázek 7 - „Akce“ z postranního panelu webových stránek Delicate Style

5.1.3.3 Facebook

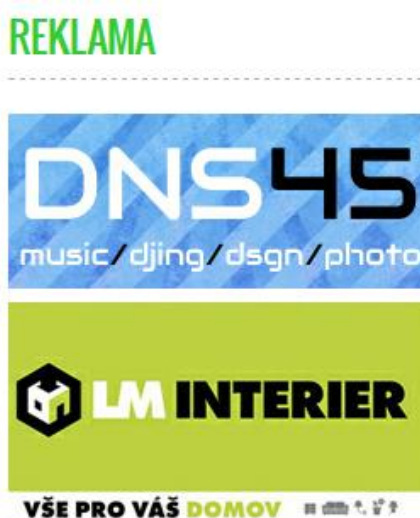
Tato položka slouží k zobrazení odkazu na facebookové stránky „Delicate Style – zakázkové krejčovství Zlín“. Nachází se zde také tlačítko „To se mi líbí“ a přehled o počtu lidí, kteří dali „Like“ této facebook stránce.



Obrázek 8 - „Facebook“ z postranního panelu webových stránek Delicate Style

5.1.3.4 Reklama

Další sekci je „Reklama“, zde se zobrazují reklamní bannery, které mají za úkol prezentovat jiné spřátelené weby, na které odkazují. Ovládání této sekce se provádí pomocí mého druhého pluginu s názvem „Reklamní panel“.



Obrázek 9 - „Reklama“ z postranního panelu webových stránek Delicate Style

5.1.3.5 Odkazy

Položka „Odkazy“ je velice podobná výše uvedenému reklamnímu panelu. Rozdíl je pouze ten, že v této sekci se místo banneru zobrazuje pouze textový popis odkazovaného webu a ovládá se vše přímým zápisem odkazů do souboru šablony „*sidebar.php*“.



Obrázek 10 - „Odkazy“ z postranního panelu webových stránek Delicate Style

5.1.4 Patička webu

Patička se zobrazuje ve spodní části webových stránek. Obsahuje informace o webu krejčovství, použitém redakčním systému a autorovi stránek.



Obrázek 11 - Patička webových stránek Delicate Style

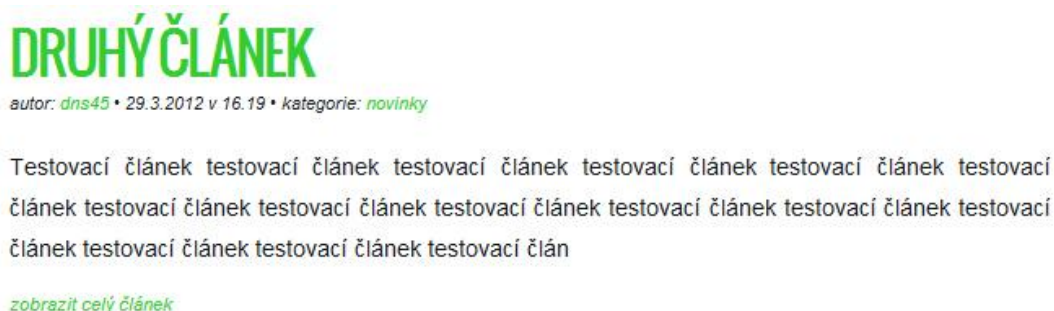
5.2 Popis jednotlivých sekcí webu

Webové stránky zakázkového krejčovství jsou rozděleny celkem na sedm sekcí, do kterých lze přistupovat pomocí jednotlivých položek menu. Po kliknutí se požadovaná sekce zobrazuje v obsahové části stránek.

5.2.1 Novinky

Tato sekce se zobrazuje na domovské stránce webu a nabízí přehled posledních novinek, přičemž všechny mají určitý formát. Každý nový příspěvek má název, svého autora, datum publikování a může být zařazen do určité kategorie a označen štítky (tagy). Většinou se v sekci „Novinky“ zobrazují pouze náhledy jednotlivých příspěvků a pro jejich celé

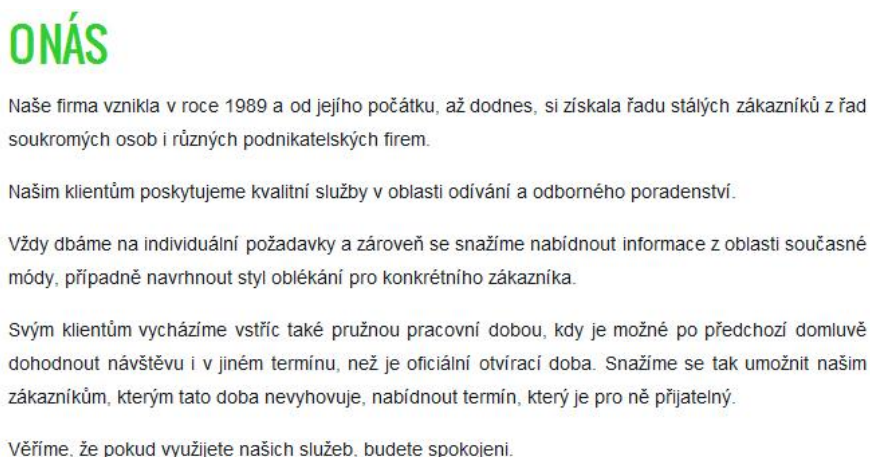
přečtení je potřeba si je otevřít pomocí kliknutí na název příspěvku či odkaz „zobrazit celý článek“.



Obrázek 12 - Sekce „Novinky“ webových stránek Delicate Style

5.2.2 O nás

Druhá sekce obsahuje text, který podává informace o historii firmy a jejich základních vlastnostech, co poskytuje, a jak je vstřícná vůči zákazníkům.



Obrázek 13 - Sekce „O nás“ webových stránek Delicate Style

5.2.3 Nabízíme vám

Sekce „Nabízíme vám“ obsahuje také pouhý text, konkrétně nabídku krejčovství, co vše poskytuje za služby a co vyrábí za produkty.

NABÍZÍME VÁM

- odborné poradenství i pro plnoštíhlé a nadměrné velikosti
- drobný výběr materiálu
- **dámské šaty**, sukně, halenky, kalhoty, kostýmy, saka, lehké pláště
- **pánské kalhoty**, lehká saka, košile, kravaty, lehké pláště
- povlečení, lemování záclon, ubrusů a dalších doplňků
- pro firmy oblékáme **zaměstnance** a zajišťujeme vybavení (restaurace, kadeřnictví, prodejny apod.)
- opravy, úpravy hotových oděvů

Obrázek 14 - Sekce „Nabízíme vám“ webových stránek Delicate Style

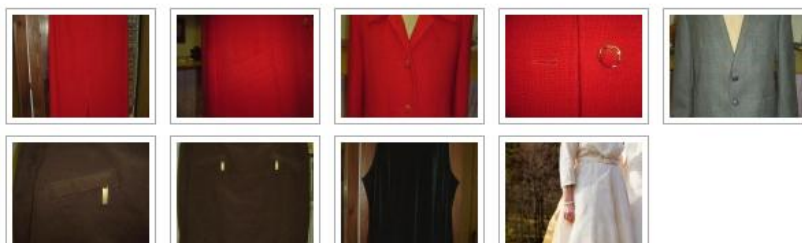
5.2.4 Fotogalerie

Čtvrtá sekce se skládá ze dvou částí. V první části jsou umístěné fotky, které ukazují, jak vypadá exteriér a interiér krejčovství. Druhá část obsahuje fotky hotových produktů firmy. Pro tvorbu galerií jsem využil známého WordPress pluginu *NextGEN Gallery*. Co se týče efektů zobrazení zvětšených fotek z náhledů, tak jsem použil *Fancybox 2.0.5*, který vychází z velice populárního *Lightboxu*.

FOTOGALERIE



NAŠE PRODUKTY



Obrázek 15 - Sekce „Fotogalerie“ webových stránek Delicate Style

5.2.5 Ceník služeb

Další sekci je „Ceník služeb“, jehož hlavní součástí je tabulka, která obsahuje rozmezí cen pro jednotlivé produkty, které krejčovství nabízí.

CENÍK SLUŽEB

sukně	540,- až 620,-
halenka	540,- až 720,-
vesta	380,- až 480,-
šaty	850,- až 1800,-
kalhoty	540,- až 1200,-
sako	850,- až 1300,-
sako s podš.	1300,- až 1920,-
kabát	1900,- až 2800,-

Všechny ceny jsou uvedeny v Kč včetně DPH.

Knoflíky, vycpávky a ostatní drobný materiál je účtován zvlášť.

Obrázek 16 - Sekce „Ceník služeb“ webových stránek Delicate Style

5.2.6 Provozní doba

V pořadí šestou sekci je „Provozní doba“, kde je uvedena tabulka s jednotlivými pracovními dny v týdnu a otevírací dobou pro tyto dny.

PROVOZNÍ DOBA

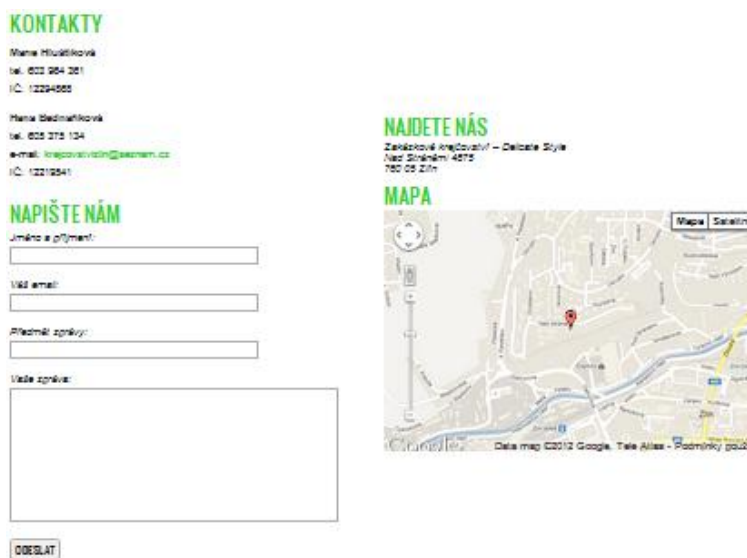
Pondělí	9:00-11:00	13:00-17:00
Úterý	ZAVŘENO	
Středa	9:00-11:00	13:00-17:00
Čtvrtek	ZAVŘENO	
Pátek	9:00-11:00	ZAVŘENO

V případě nepřítomnosti je možnost domluvit se na tel. 603 964 361.

Obrázek 17 - Sekce „Provozní doba“ webových stránek Delicate Style

5.2.7 Kontakt

Poslední sekce obsahuje nejdříve samotné kontakty na dvě osoby zodpovídající za chod firmy. V další části se nachází kontaktní formulář, který slouží k rychlému odesílání dotazů na mail krejčovství. Tento formulář je tvořen pomocí WordPress pluginu *Contact Form 7* a pro validaci dat, které se zadávají do textových polí, jsem použil jQuery plugin s názvem *Validator*. Pod ním je ještě adresa krejčovství a mapa pro jeho snadné nalezení, která využívá pluginu *Basic Google Maps Placemarks*.



The image shows a screenshot of a website's contact page. It is divided into three main sections:

- KONTAKTY:** Lists two contact persons: Miana Hrušková (tel. 002 264 201, iČ. 12294265) and Miana Bednářková (tel. 002 272 124, e-mail: mbednarkova@delicatestyle.cz, iČ. 12212641).
- NAPIŠTE NĀM:** A contact form with fields for "Jméno a příjmení:", "Vaš e-mail:", "Předmět zprávy:", and "Věsta zprávy:". A "ODESLAT" button is located below the form.
- NAJDETE NĀS:** A section titled "NAJDETE NĀS" with the address "Zakázkové krejčovství – Delicate Style, Nad Síněmi 4275, 760 02 Zlín". Below the address is a "MAPA" section featuring a Google Map with a red pin indicating the location.

Obrázek 18 - Sekce „Kontakt“ webových stránek Delicate Style

6 POPIS TVORBY ŠABLONY VZHLEDU

Nejdříve jsem si při tvorbě těchto webových stránek musel vytvořit šablonu vzhledu. Inspiroval jsem se CSS šablonou *Petals And Flowers* z webu *Free CSS Templates* (<http://www.freecsstemplates.org>).

Svůj motiv vzhledu jsem pojmenoval *Delicate Style 1.0* a uložil jsem jej do složky „*wp-content/themes/zkds_template*“. Přičemž složka *themes* je právě určena pro ukládání všech šablon vzhledu systému WordPress. Šablona sestává z jednotlivých PHP souborů, pomocí nichž se skládá celý vzhled webu. Mezi základní soubory patří *index.php*, *header.php*, *sidebar.php*, *footer.php*, *functions.php*, *page.php*, *single.php*, *archive.php*, *comments.php*, *search.php* a stylopis *style.css*. V následujících odstavcích se budu věnovat jednotlivým souborům mé šablony a popíši jejich funkčnost. Mezi tři základní soubory zajišťující vykreslení webu patří *header.php*, *sidebar.php* a *footer.php*. [19]

6.1 Hlavička webu (header.php)

Tento PHP soubor slouží k zobrazení hlavičky webu. Mimo to obsahuje celou `<head>` sekci HTML, kde se definují metadata, importuje CSS stylopis, externí font z <http://fonts.googleapis.com>, knihovna jQuery, Slidertron, Fancybox pro zobrazování fotek a Validator pro validaci formulářů.

Poté v samotné sekci `<body>` se nejdříve volá zobrazení loga „Delicate Style - zakázkové krejčovství Zlín“. Dále se vykresluje menu, kde jsem si naprogramoval PHP skript pro správné odkazování položek menu a aby byla aktivní položka zeleně podbarvena. V další části kódu se nachází volání a nastavení obrázků Slidertronu, což je banner, který postupně zobrazuje jednotlivé obrázky s efektem přechodu mezi nimi posunem. Použil jsem šest různých fotek interiéru a exteriéru krejčovství. Poslední část souboru se týká JavaScriptu, je zde možno nastavit parametry Slidertronu, Fancyboxu a Validatoru.

Vkládání hlavičky probíhá za využití PHP funkce `<?php get_header(); ?>`.

6.2 Postranní panel (sidebar.php)

V tomto souboru se nachází jeden velký seznam ``, pomocí něhož je tvořen celý postranní panel webových stránek složený z částí jako je vyhledávač, místa pro akční

nabídky či prostoru pro reklamní bannery. Vkládat se dá pomocí funkce `<?php get_sidebar(); ?>`.

6.3 Patička webu (footer.php)

Tento soubor zajišťuje vykreslení patičky webových stránek. Kromě toho je také důležitý kvůli tomu, že ukončuje otevřené tagy ze souboru *header.php* jako je `</body>`, `</html>` či některé `</div>`. Pro jeho vložení existuje ve WordPressu funkce `<?php get_footer(); ?>`.

6.4 Zobrazení příspěvků (index.php)

Tento soubor slouží jako hlavní stránka, která se načítá při vstupu na web. Zobrazuje všechny publikované články, což se provádí za využití smyčky (loopu), ve které se definuje rozvržení článku. Každý článek sestává z nadpisu, metadat (autor článku, datum publikace, kategorie a tagy), samotného obsahu a tlačítka upravit, které je přístupné pouze, když je uživatel přihlášený do systému WordPress. V tomto souboru také vkládám všechny tři výše uvedené soubory (*header.php*, *sidebar.php*, *footer.php*), neboť *index.php* vykresluje pouze obsahovou část (seznam novinek).

6.5 Zobrazení příspěvku (single.php)

Soubor *single.php* je velice podobný předchozímu *index.php*. Rozdílem je pouze, že zobrazuje jen jeden konkrétní článek v jeho celém znění. K článku se generuje navíc navigátor, který obsahuje odkaz na předchozí a následující příspěvek.

6.6 Zobrazení stránky (page.php)

Jedná se o soubor pro vykreslení statických stránek. Na webu krejčovství je využit např. při zobrazování sekce „O nás“, „Nabízíme vám“ apod. Strukturou je velice podobný dvěma výše uvedeným. Obsahuje část pro zobrazení nadpisu stránky a jejího obsahu. V případě přihlášeného uživatele se objevuje i tlačítko pro úpravu stránky.

6.7 Zobrazení archivu (archive.php)

Tento soubor má využití při zobrazování archivu příspěvků dle určitého parametru, kterým může být kategorie, tag, určité časové rozmezí či autor článku. Určení parametru se provádí

v první části kódu, druhá je již totožná jak u souboru *index.php*, neboť dochází ve smyčce k zobrazování jednotlivých příspěvků dle zvoleného parametru filtrování.

6.8 Nenalezená stránka (404.php)

Tento soubor zajišťuje zobrazení hlášky „*Stránka nenalezena*“. Využívá se vždy, když uživatel zadá na webu nějakou neexistující URL adresu. Při vykreslení této stránky se samozřejmě volá i hlavička *header.php*, postranní lišta *sidebar.php* a patička *footer.php*.

6.9 Zobrazení výsledků vyhledávání (search.php)

Soubor *search.php* se zobrazí vždy po kliknutí na tlačítko „*Hledej*“ u vyhledávače v postranním panelu. Vypíše nejdříve nadpis „*Výsledek hledání ,hledané slovo*“ a zobrazuje seznam příspěvků, které odpovídají hledání. V případě, že hledané slovo není nalezeno, zobrazí se hláška, že nebyl nalezen žádný výsledek.

6.10 Vyhledávač (searchform.php)

Jedná se o soubor, který sestává pouze z HTML formuláře `<form></form>`. Slouží pro nastavení vyhledávače umístěného v postranním panelu. Dá se zde nastavit např. výchozí text (placeholder) v textovém poli nebo text tlačítka pro vyhledávání.

6.11 Stylopis (style.css)

Tento soubor slouží především k zápisu veškerého stylování prvků na webu. Kromě kaskádových stylů se na začátku nachází zakomentovaná sekce, která slouží pro identifikaci samotné šablony vzhledu ve WordPressu. Uvádí se zde např. název šablony, její popis, autor atd.

7 POPIS ADMINISTRAČNÍHO PROSTŘEDÍ

Redakční systém WordPress oplývá velice přívětivým administračním prostředím, které slouží pro provádění veškerých úprav a přidávání obsahu na webové stránky zakázkového krejčovství Delicate Style.

7.1 Přihlášení do administračního prostředí

Pro přihlášení do administračního prostředí je nutné zadat URL adresu v takovém tvaru, že za adresu samotného webu se přidá „/wp-login.php“. Pak již stačí pouze vyplnit uživatelské jméno a heslo. Když je uživatel přihlášený zobrazí se při prohlížení stránek krejčovství úplně nahoře lišta, přes kterou se dá jednoduše dostat také do administračního prostředí. Kromě toho se u příspěvků a stránek objeví odkaz „*upravit* >>“, který slouží pro odkázání na úpravu daného příspěvku či stránky v administračním prostředí.



Obrázek 19 - WordPress – přihlášení do administračního prostředí

7.2 Rozdělení administračního prostředí

Administrační prostředí se skládá z nalevo umístěného panelu, kde si uživatel může vybrat libovolnou položku pro nastavení systému, a obsahové části umístěné napravo, kde se vykresluje zvolená sekce. Po přihlášení se vždy zobrazí jako první „*Nástěnka*“. Dále se

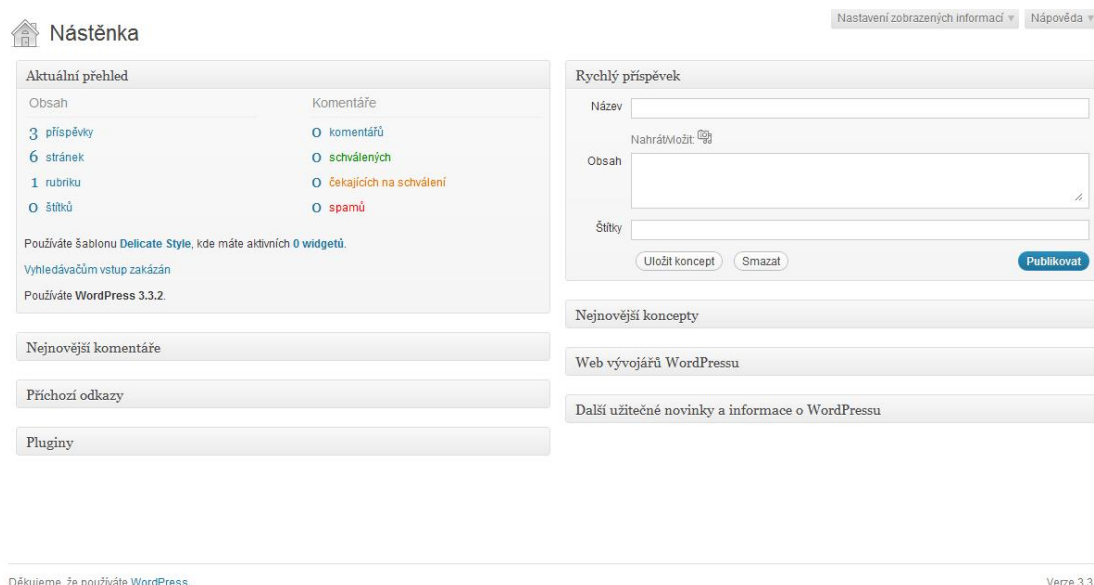
budu věnovat detailněji popisu jednotlivých důležitých sekcí administračního prostředí, které jsem při tvorbě webu využíval.



Obrázek 20 - WordPress - administrační panel

7.2.1 Nástěnka

Jedná se o hlavní položku administračního panelu, která se zobrazuje po přihlášení. Dá se zde vyčíst mnoho zajímavých informací o webu krejčovství. Skládá se z jednotlivých panelů, přičemž nejdůležitější jsou „Aktuální přehled“ a „Rychlý příspěvek“. V „Aktuálním přehledu“ se zobrazuje počet příspěvků, stránek, kategorií, štítků atd. Panel „Rychlý příspěvek“ slouží k okamžité publikaci příspěvku (článku) bez nutnosti vcházení do sekce příspěvků. [16]



Obrázek 21 - WordPress – nástěnka administračního prostředí

7.2.2 Příspěvky

V této sekci jsou uloženy veškeré novinky webu krejčovství. Je zde k dispozici jejich přehled, dají se zde tvořit, upravovat či mazat. Každý příspěvek (novinku) je možno nejdříve uložit jako koncept a publikovat jej až někdy později. Dochází zde také k přiřazování rubrik (kategorií) a štítků (tagů) k příspěvkům. V mém případě jsem zvolil, že všechny příspěvky se budou ukládat do kategorie „*novinky*“ a tagy budou fungovat jako klíčová slova novinky. Např. při psaní novinky o nějakém obleku by jí byl přiřazen štítek „*oblek*“.

7.2.3 Stránky

Sekce „*Stránky*“ obsahuje šest různých stránek, které odpovídají sekcím z hlavního menu webových stránek krejčovství. To znamená, že se zde nachází tyto stránky: „*Ceník služeb*“, „*Fotogalerie*“, „*Kontakty*“, „*Nabízíme vám*“, „*O nás*“ a „*Provozní doba*“. Všechny tyto uvedené stránky lze právě v této sekci upravovat a měnit jejich obsah.

7.2.4 Média

Tato sekce slouží pro ukládání libovolných mediálních souborů (např. obrázků, videí, dokumentů atd.) do adresáře redakčního systému WordPress. Ty se dají pak jednoduše vkládat např. do příspěvků či na stránky. Zobrazuje se zde také celkový přehled všech

těchto uložených souborů, kde si můžeme nastavit jejich název, titulek, popis a zjistit jejich URL adresu, kde jsou uloženy. Sekce „*Média*“ najde na webu krejčovství využití hlavně při práci s jedním z mých pluginů, kdy uživatel nemá k dispozici URL adresu požadovaného obrázku a chce si ho sám nahrát z lokálního disku.

7.2.5 Vzhled

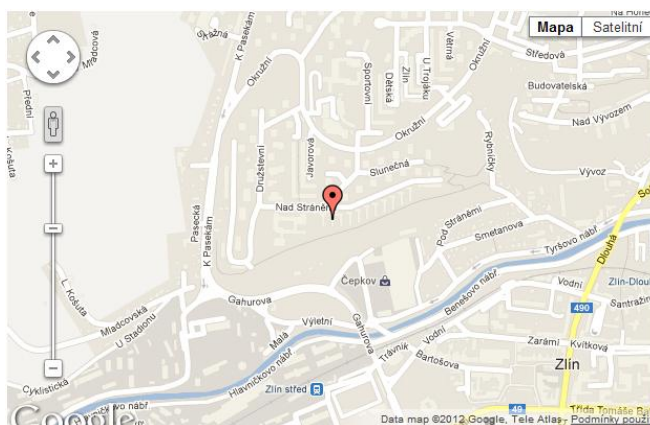
V této sekci je možné si zobrazit všechny nainstalované šablony vzhledu či stáhnout a doinstalovat nějaké nové. Na webu krejčovství je aktivovaná má vlastní vytvořená šablona „*Delicate Style 1.0*“, která je potřeba pro správnou funkčnost celého webu a tudíž by se neměla měnit za jinou.

7.2.6 Pluginy

Sekce „*Pluginy*“ zobrazuje seznam všech instalovaných pluginů, umožňuje jejich aktivaci, deaktivaci, mazání a editaci či instalovat úplně nové pluginy. Na webu krejčovství jsem využil celkem šest pluginů, které nyní stručně popíšu.

7.2.6.1 Basic Google Maps Placemarks

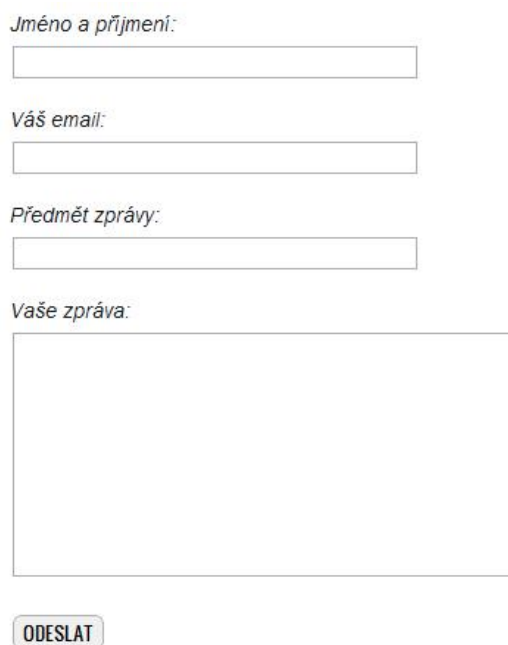
Tento plugin slouží pro vkládání Google mapy s vlastním označeným místem (placemarkem). Využívám jej konkrétně pro vkládání mapy s vyznačeným umístěním firmy zakázkového krejčovství na stránce „*Kontakty*“. Vložení mapy se provádí pomocí kódu „*[bgmp-map]*“ a její nastavení pomocí položky administračního panelu „*Placemarks*“ (zde se nastavují místa pro označení) a položky „*Nastavení*“ → „*Basic Google Maps Placemarks*“ (zde se nastavují parametry zobrazení samotné mapy).



Obrázek 22 - Ukázka použití pluginu Basic Google Maps Placemarks

7.2.6.2 Contact Form 7

Dalším pluginem je *Contact Form 7*, který je určen pro tvorbu kontaktních formulářů. Používám ho na stránce „*Kontakty*“ a zde slouží k odesílání libovolných zpráv (např. dotazů ohledně nabízených produktů) na oficiální mail krejčovství. Tento formulář se skládá ze čtyř textových polí („*Jméno a příjmení*“, „*Váš email*“, „*Předmět zprávy*“, „*Vaše zpráva*“) a potvrzovacího tlačítka „*Odeslat*“, přičemž všechny textové pole se validují a musí se až na „*Předmět zprávy*“ povinně vyplnit. Nastavení tohoto pluginu se provádí v sekci „*Kontakt*“ administračního panelu, kde se zobrazuje i kód, který je nutné vložit na požadovanou stránku, aby se formulář správně zobrazil.



Jméno a příjmení:

Váš email:

Předmět zprávy:

Vaše zpráva:

ODESLAT

Obrázek 23 - Ukázka použití pluginu Contact Form 7

7.2.6.3 NextGEN Gallery

Třetím pluginem je *NextGEN Gallery*, což je asi nejpoužívanější WordPress plugin pro tvorbu fotogalerií. Veškeré jeho nastavení se provádí pomocí položky „*Galerie*“ administračního panelu. Na webových stránkách krejčovství je použit v sekci „*Fotogalerie*“, kde slouží pro zobrazení dvou fotogalerií: „*krejcovství*“ s kódem pro vložení „*[nggallery id=1]*“ a „*produkty*“ s kódem pro vložení „*[nggallery id=2]*“. První z nich obsahuje fotky z interiéru a exteriéru krejčovství, druhá fotky hotových produktů. Tyto galerie lze upravovat v sekci „*Galerie*“ → „*Správa galerií*“.

7.2.6.4 *Panel pro akční nabídky a slevy*

Tímto pluginem se nastavuje obrázek či obrázky v položce „*Akce*“ v postranním panelu webu. Jedná se o můj vlastní plugin a jeho funkčnost bude podrobněji popsána dále při popisu tvorby tohoto pluginu.

7.2.6.5 *Reklamní panel*

Jedná se taktéž o můj plugin, který je téměř totožný s předchozím. Zajišťuje zobrazení reklamních bannerů v položce „*Reklama*“ postranního panelu a také bude popsán blíže v další části práce.

7.2.6.6 *User Role Editor*

Tento plugin slouží k úpravě práv jednotlivých úrovní uživatelů WordPressu. Dá se pomocí něj upravit např. práva šéfredaktora, redaktora apod. Jeho nastavení se provádí přes položku „*Uživatelé*“ → „*User Role Editor*“ administračního panelu. Plugin také podporuje tvorbu nových úrovní uživatelů či zcela nových práv. Na svém webu jsem jej využil pro zpřístupnění práva nastavovat mé dva pluginy i pro uživatele s nižší úrovní než je admin.

7.2.7 *Uživatelé*

V této sekci se zobrazuje přehled všech uživatelů, kteří mají přístup do administračního prostředí webu krejčovství. A také se zde dají tvořit noví uživatelé, zobrazovat profil právě přihlášeného uživatele a upravovat jej. Na vytvořeném webu jsou prozatím dva uživatelé: *administrátor* (já) a *šéfredaktor* (zadavatelka webu). [16]

7.2.8 *Nastavení*

Sekce „*Nastavení*“ je obsáhlou položkou, kde se dají nastavit obecné informace o celém webu (název, popis, primární mail, časové pásmo a formáty časů...) či publikování a zobrazování příspěvků. Dále se zde povoluje vstup vyhledávačům na webové stránky krejčovství, nastavují trvalé odkazy příspěvků a konfigurují se zde určité pluginy (např. *Basic Google Maps Placemarks*).

8 POPIS TVORBY PLUGINŮ

V rámci vytváření webových stránek byla mým úkolem i tvorba nového pluginu. Po zvážení jsem se rozhodl udělat dva pluginy, které slouží oba podobnému účelu. Jeden z nich je určen pro ovládání sekce „Akce“ a druhý pro sekci „Reklama“ v postranním panelu. Jejich účelem je usnadnit uživateli nastavování těchto dvou sekcí bez znalosti jazyka HTML. Při jejich vytváření mi velice pomohly webové stránky *WordPress Codex* [20], kde se nachází online manuál pro tento redakční systém.

8.1 Reklamní panel

Tento plugin slouží pro nastavování reklamních bannerů v sekci „Reklama“ postranního panelu. Celý plugin je uložen ve složce s názvem „*banner_panel*“, která je umístěná v adresáři pro WordPress pluginy („*/wp-content/plugins/*“). Pro jeho správnou funkci je její nutné aktivovat v sekci „*Pluginy*“ administračního prostředí a do souboru šablony „*sidebar.php*“ vepsat tuto PHP funkci pro zavolání jeho vykreslení: „*<?php echo banner_panel(); ?>*“.

8.1.1 Administrace reklamního panelu

Po aktivaci reklamního panelu se vytvoří v databázi tabulka „*wp_banner*“ s jedním ukázkovým reklamním bannerem. V případě, že již tato tabulka předtím existovala, zůstane zachována ta původní. Další důležitou věcí, která se vykoná, je přidání položky „*Reklamní panel*“ do „*Nastavení*“ v administračním panelu. Přes tuto položku se provádí veškeré nastavování tohoto pluginu.

V administračním prostředí pluginu je zcela nahoře umístěn odstavec, který informuje o základní funkci reklamního panelu a jak jej zavolat v požadované části webových stránek. Pod ním se nachází formulář s třemi textovými poli a jedním potvrzovacím tlačítkem „*Ulož banner*“. Do prvního pole „*Název banneru*“ lze ukládat libovolný název o minimální délce tři znaky, který slouží pro pojmenování daného banneru. Ve zbývajících dvou polích „*Cesta k banneru*“ a „*Odkaz banneru*“ je třeba vyplnit URL adresu ve správném tvaru. První z nich udává cestu k obrázku, který může být formátu „*.jpg*“, „*.jpeg*“, „*.png*“ nebo „*.gif*“. Pokud je uložen obrázek na lokálním disku, tak je třeba jej nejdříve nahrát na web pomocí položky administračního panelu „*Média*“ → „*Nahrát soubor*“. Do posledního

textového pole je třeba vyplnit, kam se bude banner po kliknutí odkazovat. Všechna tři textová pole se musí povinně vyplnit a jsou validována pomocí jQuery pluginu *Validator*. Pokud jsou všechna zadaná data validní, tak po kliknutí na potvrzovací tlačítko se ověří ještě šířka daného obrázku, která může být maximálně 250 pixelů. V případě nesplnění této podmínky se vypíše pod tlačítko chybová hláška s rozměrem daného obrázku. V opačném případě se vypíše potvrzovací hláška, že daný obrázek byl úspěšně uložen.

Veškeré uložené bannery jsou zobrazovány v tabulce s názvem „*Vytvořené bannery*“. Za názvem tabulky je také uveden celkový počet bannerů v databázi. Tabulka se skládá celkem ze sedmi sloupců, přičemž nejdůležitější jsou poslední dva. Sloupec „*Uložit*“ slouží pro uložení změn nastavení daného banneru. Tzn. je potřeba jej stisknout pokaždé, když chceme uložit změnu sloupce „*Zobrazit*“ (rozhoduje o zobrazení banneru v reklamním panelu) či „*Název banneru*“ či „*Odkaz*“. Tlačítko v posledním sloupci slouží pro mazání jednotlivých záznamů z tabulky. Před smazáním je uživatel varován dialogovým oknem, kde může své rozhodnutí potvrdit nebo zrušit. Pro vymazání všech záznamů z tabulky je určeno tlačítko pod tabulkou s názvem „*Smazat všechny bannery*“.

Reklamní panel

Tento plugin slouží pro ukládání a správu reklamních bannerů zobrazovaných v postranním panelu. Lze vkládat bannery do maximální šířky 250px. Pro zobrazení reklamního panelu je potřeba vložit do postranního panelu tento kód: `<?php echo banner_panel(); >`

Název banneru:

Cesta k banneru:

Odkaz banneru:

Vytvořené bannery (celkem: 2)

ID	Zobrazit	Logo	Název banneru	Odkaz	Uložit	Smazat
1	<input checked="" type="checkbox"/>		DNS45 OFFICIAL SITE	http://dns45.net		
2	<input checked="" type="checkbox"/>		LM INTERIER	http://www.lm-interier.cz/		

Obrázek 24 - Administrační prostředí pluginu „*Reklamní panel*“

8.1.2 Popis kódu reklamního panelu

Celá složka „*banner_panel*“ reklamního panelu obsahuje několik souborů a podsložek. Ze všech nejdůležitější jsou tyto dva: „*banner_panel.php*“ a „*admin_panel.php*“.

8.1.2.1 Soubor „*banner_panel.php*“

Tento soubor je hlavním souborem celého pluginu, ačkoliv má stejné pojmenování jako je jeho složka. V první části se nejdříve definuje do komentářů název pluginu, jeho popis a autor. Tyto informace se následně zobrazují v administračním prostředí WordPressu při práci s ním. V další části kódu se přidává reklamní panel do položky „*Nastavení*“ a v případě dostatečných práv přihlášeného uživatele WordPressu se vkládá soubor „*admin_panel.php*“, který zajišťuje vykreslení administračního prostředí pluginu. Součástí tohoto souboru je i funkce pro vytvoření tabulky „*wp_banner*“ v databázi, která se provádí při aktivaci pluginu. Tabulka obsahuje tyto sloupce: „*ID*“, „*cesta*“, „*odkaz*“, „*popisek*“ a „*zobrazit*“. Na konci souboru je umístěna hlavní funkce „*banner_panel*“ pro vykreslení reklamního panelu s bannery, která nejdříve pomocí sloupce tabulky „*zobrazit*“ zjistí, které reklamní bannery bude vykreslovat. Ty se uloží do pole a následně pomocí cyklu odesílají k zobrazení. V případě, že v tabulce nejsou žádné bannery k zobrazení, zobrazí se hláška „*Nemáte aktivní žádný reklamní banner.*“.

8.1.2.2 Soubor „*admin_panel.php*“

Tento soubor zajišťuje zobrazení celého administračního prostředí. Také se zde vkládají další potřebné soubory pro chod pluginu (např. *Validator*) a obsahuje funkci pro ukládání nového záznamu do tabulky „*wp_banner*“ databáze. Při práci s tabulkou obsahující vytvořené bannery se volají dva externí PHP soubory. Při ukládání změn je to soubor „*save.php*“, při mazání záznamu „*delete.php*“. V případě zvolení smazání všech záznamů z tabulky se volá funkce uložená v souboru „*deleteall.php*“.


8.2 Panel pro akční nabídky a slevy

Plugin „*Panel pro akční nabídky a slevy*“ vychází z předchozího pluginu. Jeho účelem je usnadnění nastavování obrázku či obrázků v sekci „*Akce*“ postranního panelu, které mají informovat o probíhajících akčních nabídkách či slevách na webu zakázkového krejčovství. Všechny soubory tohoto pluginu jsou uloženy ve složce s názvem

„*akce_slevy_panel*“. Pro jeho zprovoznění je nutné jej aktivovat v sekci „*Pluginy*“ administračního prostředí a do souboru šablony „*sidebar.php*“ vložit tuto PHP funkci pro zavolání jeho zobrazení: „`<?php echo akce_panel(); ?>`“.

8.2.1 Administrace panelu pro akční nabídky a slevy

Do administračního prostředí tohoto pluginu se přistupuje přes „*Nastavení*“ → „*Panel pro akční nabídky a slevy*“. Na první pohled je zřejmé, že je tohle prostředí téměř totožné s předchozím pluginem, tudíž není nutné jej znovu podrobně rozebírat. Zaměřil bych se pouze na rozdíly, kterým je samozřejmě odlišný popis pluginu a funkce pro jeho volání. A druhým rozdílem je, že bannery nikam neodkazují. Takže jsou zde jen dvě textová pole pro zadávání názvu a URL banneru a tabulka s vytvořenými bannery má o sloupec méně.


 **Panel pro akční nabídky a slevy**

Tento plugin slouží pro ukládání a správu bannerů akčních nabídek a slev zobrazovaných v postranním panelu. Lze vkládat bannery do maximální šířky 250px. Pro zobrazení panelu s bannery je potřeba vložit do postranního panelu tento kód: `<?php echo akce_panel(); ?>`

Název:

URL banneru:

Vytvořené bannery (celkem: 1)

ID	Zobrazit	Logo	Název banneru	Uložit	Smazat
1	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="text" value="Akce Slevy"/>	<input type="button" value="Uložit"/>	<input type="button" value="Smazat"/>

Obrázek 25 - Administrační prostředí pluginu „*Panel pro akční nabídky a slevy*“

8.2.2 Popis kódu panelu pro akční nabídky a slevy

Uspořádání souborů tohoto pluginu je velice podobné předchozímu. Rozdíl je především v pojmenování hlavního souboru, který má pro tento plugin název „*akce_slevy_panel.php*“. Rozdílná je také tabulka vytvářená v databázi, má název „*wp_akce_slevy*“ a neobsahuje sloupec s uloženým odkazem banneru. Další rozdíly jsou už minimální, jedná se o případné změny názvů proměnných a drobné úpravy vykreslení administračního prostředí, o kterých jsem psal výše.

ZÁVĚR

Hlavním cílem této bakalářské práce bylo vytvořit webovou prezentaci pro zakázkové krejčovství Delicate Style ze Zlína. Během práce jsem často komunikoval pomocí mailů se zadavatelkou, a tudíž jsem se jí snažil vždy vyjít vstříc, a aby byl výsledný web přesně podle jejich požadavků.

Na začátku jsem se nejdříve musel seznámit s redakčním systémem WordPress, který jsem znal minimálně. Po jeho základním nastudování jsem započal s tvorbou vlastní šablony vzhledu. Při výběru barev jsem se inspiroval reklamním bannerem firmy, který využívá kombinaci zelené a bílé. Dále jsem se věnoval naplnění webu samotnými informacemi, což obnášelo vytvoření jednotlivých stránek a příspěvků v redakčním systému. Následovně přišla na řadu tvorba dvou pluginů, kdy jsem musel nejdříve přijít na základ jejich fungování a programování pro WordPress. Jeden z pluginů jsem vytvořil pro nastavení sekce s reklamními bannery a druhý pro nastavení sekce s akčními nabídkami a slevami. Celý popis webu z pohledu návštěvníka i administrátora je k dispozici v praktické části práce. Kde jsem také podrobně popsal tvorbu šablony vzhledu a pluginů.

V teoretické části jsem se zabýval nejdříve definicí Internetu a jeho historií. Poté jsem stručně definoval jednotlivé používané webové technologie jako je HTML, CSS, JavaScript, PHP a MySQL. V další části jsem popsal obecně redakční systémy a pak konkrétně WordPress. Ten jsem také srovnával s redakčním systémem Joomla!. Na závěr teoretické části jsem uvedl programy, které jsem využíval při tvorbě stránek.

Pro jednodušší pochopení, jak spravovat web krejčovství, jsem vytvořil manuál, kde jsem se zaměřil na jednotlivé sekce stránek a detailně popsal, jak se upravují. Stránky jsou přechodně umístěny na testovací doméně <http://test45.g6.cz/zkds/>, ale v blízké době budou přemístěny na doménu placenou s adresou: <http://www.krejcovstvizlin.cz>.

ZÁVĚR V ANGLIČTINĚ

The main goal of this bachelor thesis was to create a web presentation for tailoring Delicate Style from Zlin. During my work I was often communicating via mails with the client and thanks to that I have made web according to her requirements.

At the beginning I had to familiarize with the content management system WordPress, which I have known only a little. After that I have started with creating a custom template design. When I was choosing colors, I was inspired by the firm banner, which uses a combination of green and white. Next I was filling website with information, which has included the creation of individual pages and posts in the content management system. Then the creation of two plugins came, when first I had to find how they work in WordPress. I have created one of the plugins to set the section with advertising banners and a second to set the section with special offers and discounts. Full description of the website from view of a visitor or administrator is available in the practical section of the work. There I have also described in detail making of template and plugins.

In the theoretical part, I first dealt with the definition of the Internet and its history. Then I briefly defined used web technologies like HTML, CSS, JavaScript, PHP and MySQL. In other part I have described in general content management systems and then specifically WordPress. Which I have also compared with CMS Joomla!. In the end of the theoretical part I have written something about programs, which I have used.

For easier understanding, how to manage tailoring website, I have created a manual, where I have focused on individual sections of the website and I have described in detail, how to adjust them. The web is temporarily placed in the test domain <http://test45.g6.cz/zkds/>, but it will be moved to paid domain with address <http://www.krejcovstvizlin.cz> soon.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] MUSIL, Marek. Co je Internet. *Historie sítě Internet* [online]. [cit. 2012-05-02]. Dostupné z: <http://ihistory.webzdarma.cz/chap/coToje.php>
- [2] MUSIL, Marek. Vývoj Internetu. *Historie sítě Internet* [online]. [cit. 2012-05-02]. Dostupné z: <http://ihistory.webzdarma.cz/chap/vyvoj.php>
- [3] World Wide Web. In: *Wikipedia: the free encyclopedia* [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2001-2012 [cit. 2012-05-02]. Dostupné z: http://cs.wikipedia.org/wiki/World_Wide_Web
- [4] HAVLENKA, J. a kol. *Vytváříme WWW stránky a spravujeme moderní web site*. Praha: Computer Press, 2006. ISBN 80-251-0801-5.
- [5] KOSEK, Jiří. *HTML tvorba dokonalých WWW stránek*. Praha: Grada Publishing, 2006. ISBN 80-716-9608-0.
- [6] PROCHÁZKA, David. *CSS a XHTML: tvorba dokonalých www stránek krok za krokem*. 2. vydání. Praha: GRADA, 2011. Průvodce. ISBN 978-80-247-3897-0.
- [7] Javascript. *Tvorba webu: tvorba www stránek* [online]. [cit. 2012-05-03]. Dostupné z: <http://www.tvorba-webu.cz/javascript/>
- [8] Úvodní článek. *jQuery návod: vše okolo jQuery* [online]. [cit. 2012-05-03]. Dostupné z: <http://jquery-navod.cz/kategorie-ostatni-clanky/1-uvodni-clanek>
- [9] PHP /základy/. *Tvorba webu: tvorba www stránek* [online]. [cit. 2012-05-03]. Dostupné z: <http://www.tvorba-webu.cz/php/>
- [10] *MySQL databáze: český manuál* [online]. [cit. 2012-05-03]. Dostupné z: <http://www.junext.net/mysql/>
- [11] Co je redakční systém (CMS). *Redakční systémy zdarma* [online]. [cit. 2012-05-10]. Dostupné z: <http://www.redakcni-systemy.com/index.php/vseobecne/10-clanky/76-co-je-redakcni-system>
- [12] O systému Drupal. *Drupal.cz: Český portál o open source CMS Drupal* [online]. [cit. 2012-05-10]. Dostupné z: <http://www.drupal.cz/o-systemu-drupal>

- [13] CMS Technology Web Usage Statistics. *BuiltWith Web Technology Usage Statistics: Web and Internet Technology Usage Statistics* [online]. [cit. 2012-05-10]. Dostupné z: <http://trends.builtwith.com/cms>
- [14] About. *WordPress* [online]. [cit. 2012-05-13]. Dostupné z: <http://wordpress.org/about/>
- [15] BRAZELL, Aaron. *WordPress Bible*. Indianapolis, IN: Wiley Publishing, Inc., 2010, 644 s. ISBN 978-0-470-56813-2.
- [16] KUDLÁČEK, Lubomír. *WordPress: podrobný průvodce tvorbou a správou webů*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2010, 261 s. ISBN 978-802-5127-346.
- [17] RAHMEL, Dan. *Joomla: Podrobný průvodce tvorbou a správou webů*. Brno: Computer Press, a.s., 2010. ISBN 978-80-251-2714-8.
- [18] Joomla versus WordPress. DUBEN, Stanislav. *Internet a tvorba webu* [online]. 2009 [cit. 2012-05-14]. Dostupné z: <http://duben.org/propagace-webu/joomla-versus-wordpress>.
- [19] HORŇÁKOVÁ, Michaela. *333 tipů a triků pro WordPress*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2011, 304 s. 333 tipů a triků. ISBN 978-802-5134-436.
- [20] WordPress Codex. *WordPress* [online]. 2003 [cit. 2012-01-30]. Dostupné z: <http://codex.wordpress.org/>

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

WAN	Wide Area Network – počítačová síť, která pokrývá rozlehlé geografické území.
LAN	Local Area Network – počítačová síť, která pokrývá malé geografické území.
TCP/IP	Transmission Control Protocol/Internet Protocol – sada protokolů pro komunikaci v počítačové síti, hlavní protokol celosvětové sítě Internet.
ARPANET	Advanced Research Projects Agency Network – počítačová síť spuštěná v roce 1969.
MILNET	Military Network – počítačová síť armády USA oddělená od ARPANETu.
WWW	World Wide Web – označení pro aplikace internetového protokolu HTTP.
HTTP	Hypertext Transfer Protocol – internetový protokol určený pro výměnu hypertextových dokumentů ve formátu HTML.
URL	Uniform Resource Locator – řetězec znaků sloužící k přesné specifikaci umístění zdrojů informací na Internetu.
HTML	HyperText Markup Language – značkovací jazyk pro vytváření webových stránek.
IETF	Internet Engineering Task Force – komise vyvíjející a podporující internetové standardy.
SGML	Standard Generalized Markup Language – univerzální značkovací metajazyk.
W3C	World Wide Web Consortium – mezinárodní konsorcium, vývoj webových standardů.
CSS	Cascading Style Sheets – jazyk pro popis způsobu zobrazení HTML stránek.
DOM	Document Object Model – objektově orientovaná reprezentace XML nebo HTML dokumentu.

AJAX	Asynchronous JavaScript and XML - obecné označení pro technologie vývoje interaktivních webových aplikací, které mění obsah svých stránek bez nutnosti znovunačítání.
PHP	Hypertext Preprocessor (dříve Personal Home Page) – serverový skriptovací programovací jazyk.
SQL	Structured Query Language – strukturovaný dotazovací jazyk.
DBMS	Database Management System (systém řízení báze dat) – softwarové vybavení zajišťující práci s databází.
CMS	Content Management System – systém pro správu webového obsahu.
DMS	Document Management System – podobné označení pro systém pro správu webového obsahu.
XML	Extensible Markup Language – obecný značkovací jazyk vyvinutý konsorciem W3C.
XSLT	Extensible Stylesheet Language Transformations – slouží k převodu dat ve formátu XML do jiného formátu (nejčastěji HTML).
WYSIWYG	What You See Is What You Get – způsob editace dokumentů, který se využívá často u CMS.

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1 - Základní struktura HTML stránky	13
Obrázek 2 - Procentuální využití jednotlivých CMS	20
Obrázek 3 - Screenshot úvodní stránky administračního prostředí	21
Obrázek 4 - Základní struktura webových stránek Delicate Style	26
Obrázek 5 - Hlavička webových stránek Delicate Style	27
Obrázek 6 - „Vyhledávač“ z postranního panelu webových stránek Delicate Style.....	28
Obrázek 7 - „Akce“ z postranního panelu webových stránek Delicate Style	28
Obrázek 8 - „Facebook“ z postranního panelu webových stránek Delicate Style	29
Obrázek 9 - „Reklama“ z postranního panelu webových stránek Delicate Style	29
Obrázek 10 - „Odkazy“ z postranního panelu webových stránek Delicate Style	30
Obrázek 11 - Patička webových stránek Delicate Style.....	30
Obrázek 12 - Sekce „Novinky“ webových stránek Delicate Style	31
Obrázek 13 - Sekce „O nás“ webových stránek Delicate Style	31
Obrázek 14 - Sekce „Nabízíme vám“ webových stránek Delicate Style	32
Obrázek 15 - Sekce „Fotogalerie“ webových stránek Delicate Style	32
Obrázek 16 - Sekce „Ceník služeb“ webových stránek Delicate Style.....	33
Obrázek 17 - Sekce „Provozní doba“ webových stránek Delicate Style	33
Obrázek 18 - Sekce „Kontakt“ webových stránek Delicate Style	34
Obrázek 19 - WordPress – přihlášení do administračního prostředí	38
Obrázek 20 - WordPress - administrační panel	39
Obrázek 21 - WordPress – nástěnka administračního prostředí	40
Obrázek 22 - Ukázka použití pluginu Basic Google Maps Placemarks	41
Obrázek 23 - Ukázka použití pluginu Contact Form 7	42
Obrázek 24 - Administrační prostředí pluginu „Reklamní panel“	45
Obrázek 25 - Administrační prostředí pluginu „Panel pro akční nabídky a slevy“	47

SEZNAM PŘÍLOH

PI Manuál pro uživatele

PII CD se zdrojovými kódy, obrázky a bakalářskou prací v elektronické podobě

PŘÍLOHA P I: MANUÁL PRO UŽIVATELE

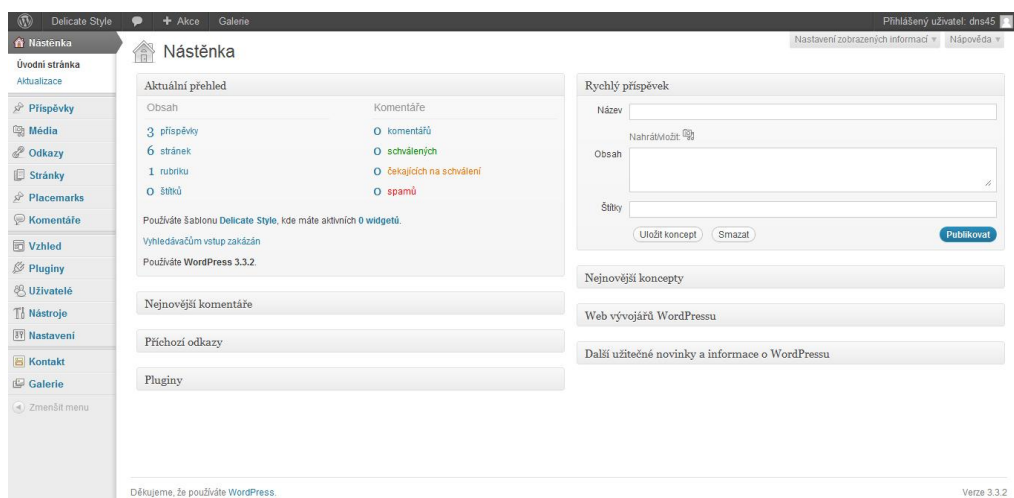
Tento manuál je určen pro správu webových stránek zakázkového krejčovství Delicate Style umístěných na adrese „www.krejcovstvizlin.cz“.

1. Přihlášení do administračního prostředí WordPress

Pro jakékoliv úpravy na webu krejčovství je potřeba se nejdříve přihlásit do redakčního systému WordPress. Pro přihlášení je potřeba zadat v internetovém prohlížeči URL adresu: „www.krejcovstvizlin.cz/wp-login.php“. Pak již stačí vyplnit své uživatelské jméno a heslo a potvrdit tyto údaje stiskem tlačítka „*Přihlásit se*“. Pokud uživatel zadá správné údaje, dojde k přesměrování do administračního prostředí WordPressu.



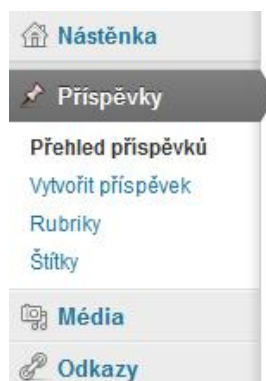
Přihlášení do redakčního systému



Administrační prostředí

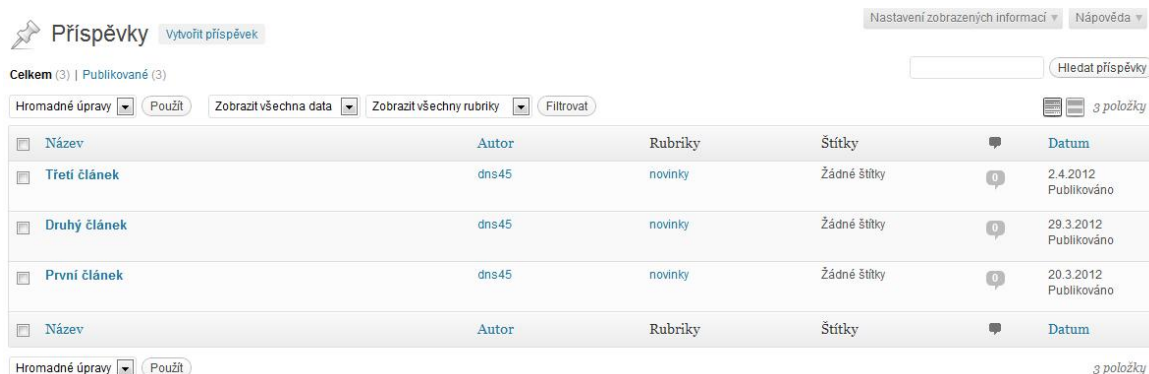
2. Přidávání, úprava a mazání novinek

Pro veškerou práci se sekci „Novinky“ se využívá položky „Příspěvky“ administračního panelu, který se nachází vlevo v administračním prostředí.



Položka „Příspěvky“

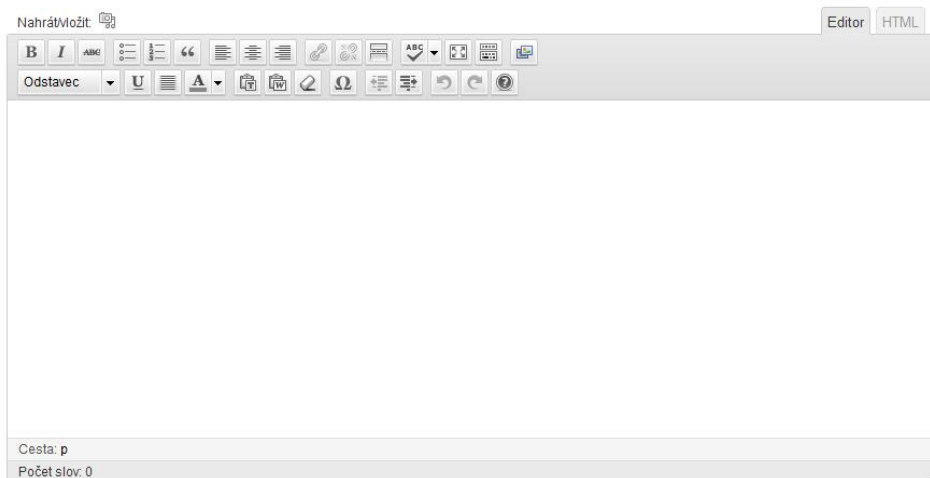
Po kliknutí na ni se zobrazí přehled všech napsaných novinek. Pro úpravu či smazání některé z novinek stačí přejet myší nad jejím názvem a zobrazí se nabídka pro požadovanou volbu. Pro hromadné úpravy více příspěvků najednou je možno využít zaškrtnávacích tlačítek tabulky umístěných vlevo.



Přehled příspěvků


Pro napsání novinky je potřeba kliknout na položku „Vytvořit příspěvek“. Zobrazí se přehledná stránka, kde se nahoře v textovém poli vyplňuje název příspěvku. Pod ním se nachází textový editor pro napsání samotného obsahu novinky, který nabízí spoustu dalších možností pro libovolné úpravy napsaného textu.

 Vytvořit nový příspěvek



Tvorba příspěvku

Pro vložení nějakého média (např. obrázku) do článku stačí kliknout na níže uvedené logo umístěné za nápisem „Nahrát/vložit.“. Otevře se okno, kde je potřeba vybrat soubor a nahrát jej na web. To se provádí pomocí dvojice tlačítek „Vybrat soubor“ a „Nahrát soubor“. Poté se zobrazí obecné informace o nahraném souboru, kde je možno nastavit např. jeho název, zarovnání či velikost. Pro vložení do příspěvku stačí vše potvrdit tlačítkem „Vložit do příspěvku“. Pokud uživatel už někdy soubor v minulosti nahrál do WordPressu, dá se vložit přímo přes záložku „Knihovna médií“ nahrávacího okna.

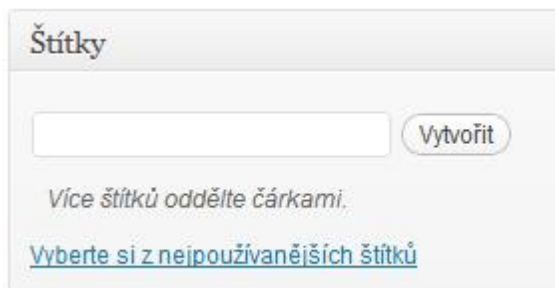
Nahrát/vložit: 

Tlačítko pro otevření nahrávacího okna



Okno pro nahrávání souboru

Výhodné je článek také označit štítky, což jsou v podstatě klíčová slova, která ho identifikují. To se provádí v pravé dolní části stránky pro tvoření příspěvků. Může se vybrat již některý z uložených tagů či si vytvořit nový.



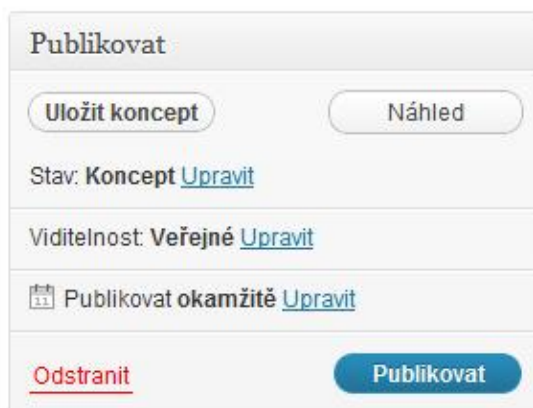
Štítky

Více štítků oddělte čárkami.

[Vyberte si z nejpoužívanějších štítků](#)

Přidání štítků do příspěvku

Po dopsání novinky ji lze přímo publikovat pomocí tlačítka „*Publikovat*“ či si ji jen uložit pomocí tlačítka „*Uložit koncept*“ v případě, že ještě např. není dopsaná či se bude upravovat.



Publikovat

Stav: **Koncept** [Upravit](#)

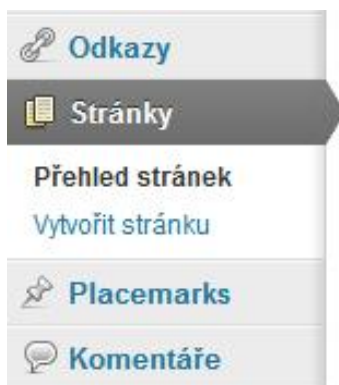
Viditelnost: **Veřejné** [Upravit](#)

[Odstranit](#)

Publikování příspěvku

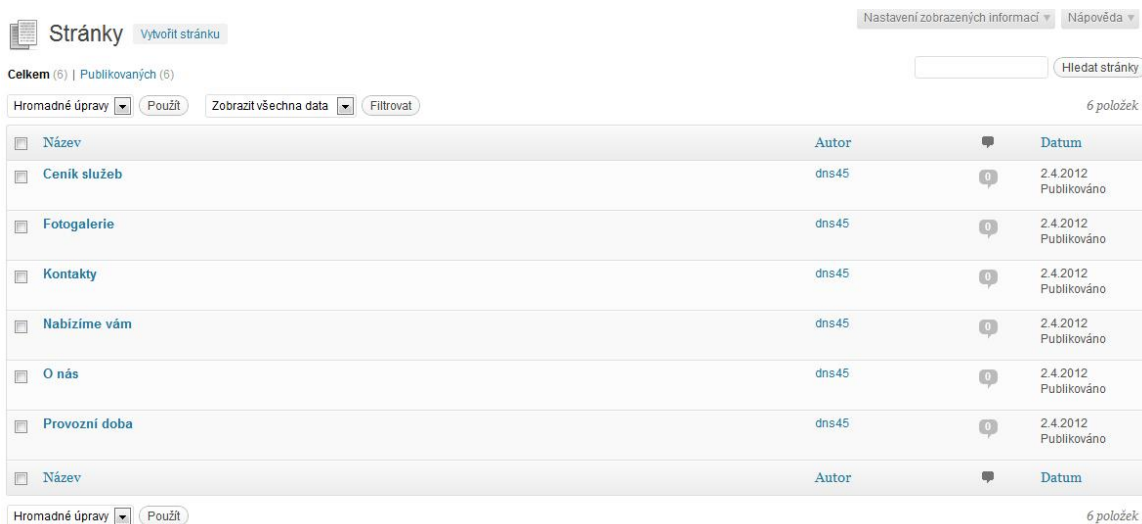
3. Úpravy sekcí „O nás“, „Nabízíme vám“, „Cenik služeb“, „Provozní doba“ a „Kontakt“

Úprava všech výše uvedených sekcí se provádí pomocí položky „Stránky“ administračního panelu.



Položka „Stránky“

Po kliknutí na ni se zobrazí tabulka s přehledem všech vytvořených stránek, přičemž každá z nich odpovídá příslušné sekci webu. Pro úpravu jakékoliv z nich stačí kliknout na její název.



The screenshot shows the 'Stránky' (Pages) overview in the admin panel. At the top, there is a 'Stránky' header with a 'Vytvořit stránku' button. Below it, there are filters for 'Celkem (6) | Publikovaných (6)', 'Hromadné úpravy', 'Použít', 'Zobrazit všechna data', and 'Filtrovat'. A search bar and 'Hledat stránky' button are also present. The main table lists the pages with columns for 'Název', 'Autor', 'Datum', and a comment icon. The pages listed are: 'Cenik služeb', 'Fotogalerie', 'Kontakty', 'Nabízíme vám', 'O nás', and 'Provozní doba'. Each row shows the author as 'dns45' and the date as '2.4.2012 Publikováno'. At the bottom, there are 'Hromadné úpravy' and 'Použít' buttons, and a '6 položek' indicator.

<input type="checkbox"/> Název	Autor		Datum
<input type="checkbox"/> Cenik služeb	dns45		2.4.2012 Publikováno
<input type="checkbox"/> Fotogalerie	dns45		2.4.2012 Publikováno
<input type="checkbox"/> Kontakty	dns45		2.4.2012 Publikováno
<input type="checkbox"/> Nabízíme vám	dns45		2.4.2012 Publikováno
<input type="checkbox"/> O nás	dns45		2.4.2012 Publikováno
<input type="checkbox"/> Provozní doba	dns45		2.4.2012 Publikováno
<input type="checkbox"/> Název	Autor		Datum

Přehled stránek (sekcí)

Zobrazí se editační režim zvolené sekce, kde je pro uživatele důležitá část s obsahem stránky, která se nachází pod jejím názvem. Zde se dá libovolně měnit původní obsah.

Upravit stránku [Vytvořit stránku](#)

Nabízíme vám

Trvalý odkaz: <http://test45.g6.cz/kds/nabizime-vam/> [Upravit](#) [Zobrazit stránku](#)

Nahrát/Vložit Editor HTML

Formát

- odborné poradenství i pro plnoštíhlé a nadměrné velikosti
- drobný výběr materiálu
- dámské šaty, sukně, halenky, kalhoty, kostýmy, saka, lehké pláště
- pánské kalhoty, lehká saka, košile, kravaty, lehké pláště
- povlečení, lemování záclon, ubrusů a dalších doplňků
- pro firmy oblékáme zaměstnance a zajišťujeme vybavení (restaurace, kadeřnictví, prodejny apod.)
- opravy, úpravy hotových oděvů

Cesta: [ul](#) » [li](#)

Počet slov: 50 Poslední úpravy provedl dns45 (2.4.2012 v 17:47)

Úprava stránky (sekce)


Pro uložení změn je zapotřebí kliknout na tlačítko „Aktualizovat“ v panelu „Publikovat“ umístěném vpravo nahoře editační stránky.

Publikovat

[Zobrazit náhled](#)

Stav: **Publikováno** [Upravit](#)

Viditelnost: **Veřejné** [Upravit](#)

 Publikováno: **2.4.2012, 16:28** [Upravit](#)

[Odstranit](#) [Aktualizovat](#)

Uložení změn stránky (sekce)

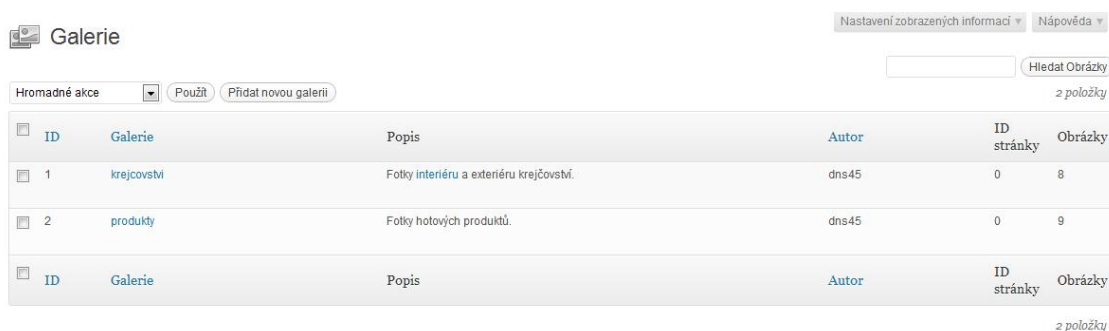
4. Přidávání, úprava a mazání fotek ze sekce „Fotogalerie“

Obsah fotogalerií této sekce se ovládá pomocí položky „Galerie“ → „Správa galerií“ administračního panelu.



Položka „Galerie“ → „Správa galerií“

Správa galerií obsahuje tabulku s dvěma galeriemi. První („*krejčovství*“) z nich představuje galerii s fotkami z interiéru a exteriéru krejčovství, která je na webových stránkách umístěná pod nápisem „*FOTOGALERIE*“. Druhá („*produkty*“) obsahuje fotky hotových produktů a zobrazuje se pod nápisem „*NAŠE PRODUKTY*“. Pro úpravu některé z nich stačí kliknout na její název.





A screenshot of the 'Galerie' management interface. At the top left is the 'Galerie' header with a gallery icon. To the right are two dropdown menus: 'Nastavení zobrazených informací' and 'Nápověda'. Below the header is a search bar with the text 'Hledat Obrázky' and a 'z položky' label. There are also buttons for 'Hromadné akce', 'Použít', and 'Přidat novou galerii'. The main part of the interface is a table with the following data:

ID	Galerie	Popis	Autor	ID stránky	Obrázky
1	krejčovství	Fotky interiéru a exteriéru krejčovství.	dns45	0	8
2	produkty	Fotky hotových produktů.	dns45	0	9

At the bottom right of the table area, there is a 'z položky' label.

Přehled fotogalerií

Po zvolení jedné z nich se objeví prostředí s panelem pro její nastavení a tabulkou s přehledem všech fotek z dané galerie. Při přejetí myši nad libovolnou fotkou se vykreslí menu pro možnost její úpravy či smazání. V tabulce se dají také nastavovat alternativní texty a popisky jednotlivých fotek.

ID	Náhled	Název souboru	Alt. text/titulek / Popis	Štítky (oddělené čárkami)	Vyřadit
1		Interiér 01 5.4.2012 800 x 600 pixel	Interiér 01 Interiér 01		<input type="checkbox"/>
2		Interiér 02 5.4.2012 800 x 600 pixel	Interiér 02 Interiér 02		<input type="checkbox"/>
3		Interiér 03 5.4.2012 800 x 600 pixel Náhled Meta Upravit náhled Otočit Zveřejnit Smazat	Interiér 03 Interiér 03		<input type="checkbox"/>
4		Interiér 04 5.4.2012 800 x 600 pixel	Interiér 04 Interiér 04		<input type="checkbox"/>

Tabulka pro úpravu fotek z galerie

Přidání fotek do jedné z fotogalerií se provádí v sekci „Galerie“ → „Přidat galerii / obrázky“.



Položka „Galerie“ → „Přidat galerii / obrázky“

Zde je potřeba kliknout na tlačítko „Vybrat soubory“ a zvolit si požadované fotky k přidání, vybrat ze seznamu jednu z fotogalerií, kam se mají přidat, a na závěr vše potvrdit tlačítkem „Nahrát obrázky“.

Nahrát obrázky [Přidat novou galerii](#) [Nahrát ZIP soubor](#) [Importovat adresář s obrázky](#)

Nahrát obrázky

Nahrát obrázek

Choose files to upload [Vybrat soubory](#)
 Or you can drop the files into this window.

Scale images to max width 800px or max height 600px

do [Vybrat galerii](#)

Poznámka: V závislosti na paměťovém limitu vašeho serveru, byste neměli nahrávat obrázky větší jak 2016 x 1512 pixelů

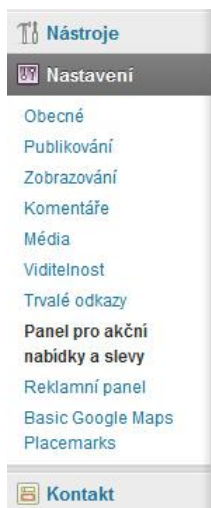
[Vypnout flash nahrávání](#) [Nahrát obrázky](#)

Přidávání fotek do fotogalerie

5. Úpravy postranního panelu

5.1 Akce

Tato část postranního panelu se upravuje pomocí položky „Nastavení“ → „Panel pro akční nabídky a slevy“ administračního panelu.



Položka „Nastavení“ → „Panel pro akční nabídky a slevy“

Po vstupu do této sekce administračního prostředí lze vidět formulář a tabulku. Formulář slouží pro přidání libovolného obrázku do sekce „Akce“. Je v něm potřeba vyplnit název (může být libovolný) a URL adresu banneru, kde je dostupný. Pokud má obrázek maximální šířku 250px, tak se po kliknutí na „Ulož banner“ automaticky objeví v postranním panelu i v níže položené tabulce.

Název:	<input type="text"/>
URL banneru:	<input type="text"/>
<input type="button" value="Ulož banner"/>	

Formulář pro uložení banneru s akcí či slevou

Poznámka:

V případě, že uživatel nemá k dispozici URL adresu banneru, může využít položky „Média“ → „Nahrát soubor“ administračního panelu. Zde se dá jednoduše nahrát soubor z lokálního disku počítače. Po jeho uložení se objeví tabulka, kde ho stačí najít, kliknout na jeho jméno a zobrazí se o něm informace, kde je i URL adresa, kterou je třeba zkopírovat do formuláře.

Všechny uložené bannery se zobrazují v tabulce pod formulářem. V případě zaškrtnutého políčka v sloupci „Zobrazit“ se bude obrázek vykreslovat v postranním panelu. V sloupci

„*Název banneru*“ lze libovolně měnit jeho název. Pokud uživatel změní nějakým způsobem hodnoty v řádku tabulky, je potřeba změny uložit pomocí tlačítka ve sloupci „*Uložit*“. Mazání jednotlivých bannerů probíhá pomocí tlačítek v posledním sloupci a všech najednou pomocí tlačítka pod tabulkou.

Vytvořené bannery (celkem: 1)

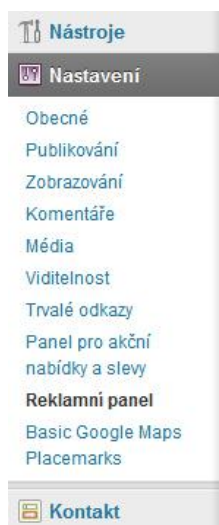
ID	Zobrazit	Logo	Název banneru	Uložit	Smazat
1	<input checked="" type="checkbox"/>		Akce Slevy		

Smazat všechny bannery

Tabulka s uloženými bannery pro akce či slevy

5.2 Reklama

Nastavení této sekce se provádí pomocí položky „*Nastavení*“ → „*Reklamní panel*“ administračního panelu.



Položka „Nastavení“ → „Reklamní panel“

Administrační prostředí je velice podobné výše uvedenému (5.1 *Akce*). Skládá se také z formuláře a tabulky. Formulář obsahuje navíc textové pole pro vložení URL adresy, kam bude daný banner odkazovat. A tabulka obsahuje tím pádem navíc sloupec s odkazy jednotlivých bannerů. Jinak princip práce v tomto administračním prostředí zůstává stejný.

Název banneru:

Cesta k banneru:

Odkaz banneru:

Formulář pro uložení reklamního banneru

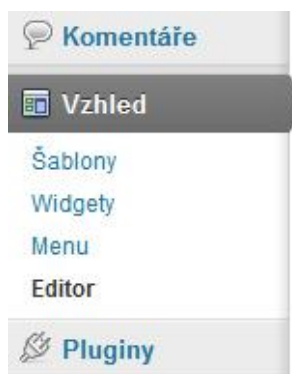
Vytvořené bannery (celkem: 2)

ID	Zobrazit	Logo	Název banneru	Odkaz	Uložit	Smazat
1	<input checked="" type="checkbox"/>		DNS45 OFFICIAL SITE	http://dns45.net		
2	<input checked="" type="checkbox"/>		LM INTERIER	http://www.lm-interier.cz/		

Tabulka s uloženými reklamními bannery

5.3 Odkazy

Tato sekce se nastavuje pomocí přímé úpravy HTML kódu v souboru šablony „*sidebar.php*“. K tomuto souboru se přes administrační prostředí dá dostat přes položku „Vzhled“ → „Editor“.



Položka „Vzhled“ → „Editor“

Zde je potřeba v pravé části, kde jsou všechny soubory šablony, najít položku „*Postranní panel (sidebar.php)*“ a tu zvolit. Ve střední části stránky se v editoru otevře požadovaný soubor a téměř na jeho konci je sekce pro odkazy. Každý z odkazů je ohraničen tagy „` ... `“. Tudíž pro vytvoření odkazu je potřeba zkopírovat a vložit tuto část kódu za poslední odkaz ukončený „``“ (ještě před tag „``“). Poté již stačí přepsat URL

adresu, kam má odkazovat, a název, který se bude zobrazovat. Při mazání je třeba odstranit zvolený odkaz ohraničený tagy „...“. Provedené změny v souboru je nutné uložit pomocí tlačítka „Aktualizovat soubor“.

```
<h2>Odkazy</h2>
<ul>
target="_blank">Extrakrása.cz</a></li>
target="_blank">TOPZINE.cz</a></li>
target="_blank">Móda MAXI fashion</a></li>
target="_blank">Móda - OnaDnes.cz</a></li>
target="_blank">Krása a móda - Proženy.cz</a></li>
</ul>
<li><a href="http://www.extrakrasa.cz"
<li><a href="http://www.topzine.cz/"
<li><a href="http://www.maxifashion.cz/"
<li><a href="http://ona.idnes.cz/modni-trendy.aspx"
<li><a href="http://www.prozeny.cz/magazin/krasa-a-moda"
```

Soubor „sidebar.php“ – sekce pro odkazy