

## Posudek oponenta diplomové práce

 Jméno studenta:  
 Bc. Zuzana Hrubá DiS.

 Oponent DP:  
 Ing. Hana Krahulová

 Ak. rok:  
 2012/2013

Téma DP:

Projekt marketingového komunikačního plánu podnikové prodejny ZV Plasty

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	9
3	Teoretická část práce	9
4	Praktická část práce (analytická část)	9
5	Projektová část (řešící část)	10
6	Formální úroveň práce	9
<b>CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)</b>		<b>54</b>

### Hodnocení jednotlivých kritérií:

ROZSAH BODŮ	SLOVNÍ VYJÁDŘENÍ
0 bodů	<b>nesplněno</b> (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	<b>splněno pouze na úrovni základních požadavků</b> (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	<b>splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky</b> (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	<b>splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky</b> (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	<b>splněno zcela bez výhrad</b> (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	<b>splněno nadstandardně</b> (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

### **Připomínky k práci:**

Diplomantka si zvolila za cíl navrhnout marketingový komunikační plán pro firmu, která doposud nástroje komunikačního mixu prakticky nevyužívala.

Práci považuji za velmi kvalitně zpracovanou. Teoretická i praktická část je přehledně, srozumitelně zpracovaná - logicky strukturovaná. Analytická část je dostatečně podrobná, má informační hodnotu a uvedené závěry korespondují s realitou. Co se týče navrženého projektu - ten je dostatečně podrobně zpracován - a návrhy jsou - v případě rozhodnutí majitele prodejny - plně realizovatelné s předpokládaným přínosem pro firmu.

Autorka prokázala, že je schopna aplikovat teoretické poznatky na konkrétní problémy z praxe. Domnívám se, že studentka plně splnila cíle diplomové práce.

### **Otázky k obhajobě:**

1. Chystá se organizace realizovat celý navrhovaný projekt? Jak hodnotí doporučení plynoucí z projektu?
2. Kterou část z navrženého projektu lze omezit v případě omezení rozpočtu projektu?
3. Domníváte se, že by - vzhledem k omezenému personálnímu obsazení - bylo možné/vhodné využít pro některé části navrženého projektu (např. direct mail, tvorba databáze zákazníků) dočasné výpomoci - např. studentů v rámci odborné praxe?

Práce splňuje kritéria pro obhajobu DP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu DP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 2.5.2013



.....  
podpis oponenta DP