

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Jakub Šilhavík
Název práce	Alternativní marketingové strategie v hudebním průmyslu
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Ing. Mgr. Radim Bačuvčík, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	a
2 Nastavení cílů a metod práce	30	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,00	A

Připomínky a hodnocení práce:

Jedná se o příkladně zpracovanou práci. Teoretická a praktická část na sebe přesně navazují, metoda výběru případových studií pro praktickou část je přesně popsána, byť nejde striktně o srovnávací studii v tom smyslu, že by byly nastavené a přesně dodržené parametry srovnávání, je zřejmé, jakou logiku autor sleduje a díky tomu nabízí jednoznačné závěry. K práci nemám žádné připomínky ani otázky.

Otázky k obhajobě:

Ve Zlíně dne 22.4.2013

Podpis: RB, v.r.