

## Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	<b>Bc. Lukáš Marvan</b>
Název práce	<b>Využití eye crackingu v internetovém marketingu</b>
Obor/forma studia	<b>MK KS</b>
Akademický rok	<b>2012/2013</b>
Autor posudku	<b>Mgr. Tomáš Šula</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	<b>A</b>
2 Nastavení cílů a metod práce	30	<b>A</b>
3 Úroveň teoretické části práce	50	<b>A</b>
4 Úroveň analytické části práce	50	<b>A</b>
5 Úroveň projektové části práce	50	<b>A</b>
6 Splnění cíle práce	60	<b>A</b>
7 Struktura a logika textu	40	<b>A</b>
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	<b>A</b>
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	<b>A</b>
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	<b>A</b>
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,00</b>	<b>A</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

K diplomové práci výše uvedeného autora nemám žádných připomínek. Práce je na zcela mimořádné úrovni.

Práci doporučuji k obhajobě s celkovým hodnocením A – výborně.

### Otázky k obhajobě:

1. Je výsledek testů ovlivněn faktem, že účastník ví, že se jedná o jistou formu měření?
2. Pokud byste měl srovnat chování testovaných osob na nejnižší věkové hranici a nejvyšší věkové hranici dané CS, jsou zde výraznější rozdíly či nikoli?
3. Jaké zařízení byste doporučil k eye-tracking metodě pro online i offline nosiče?

**Ve Zlíně dne 8. 5. 2013**

**Podpis:**