

prof. Ing. Felicita Chromjaková, PhD.
Ústav průmyslového inženýrství a informačních systémů
Fakulta managementu a ekonomiky
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

O P O N E N T N Í P O S U D E K

disertační práce

Doktorand: Ing. Gabriela Voleníková
Téma: Vstup slovenských firiem na ruský trh
Studijní program: Ekonomika a management

a) Aktuálnost tématu disertační práce

Téma je orientováno do oblasti aktuálního posunu podnikatelských možností na obrovský a rostoucí potenciál ruského trhu. Autorka zmiňuje klíčové motivy a cíle mezinárodního obchodu, které zajímavou formou propojuje s aktivací podnikatelských příležitostí. Práce obsahuje velice dobrou literární rešerši, která skýtá dostatek dalších námětů na další výzkum a rozvoj vědního oboru Ekonomika a management.

b) Splnění cílů stanovených v disertační práci

Hlavním cílem práce je vytvořit komplexní metodiku, použitelnou pro vstup slovenských firem na trh, s tím související stanovené výzkumné otázky korespondují s odborným zaměřením realizační části práce. Dle předložené realizační části a následného komentáře lze konstatovat, že hlavní i dílčí cíle disertační práce byly naplněny dle stanovených požadavků.

c) Postup řešení problému a výsledky disertační práce s uvedením konkrétního přínosu studenta

V kapitole 1.9.6 je zpracovaná výchozí SWOT analýza, obsahující klíčové parametry k danému tématu, absentuje ale prioritizace jednotlivých zmiňovaných kritérií ve vazbě na cíl práce – návrh metodiky. Metody použité v řešení dané problematiky hodnotím pozitivně, zejména doplnění o konzultace s vědeckými pracovníky, které byly určitě výrazným posunem v řešení a zorientování se v tématu.

d) Význam pro praxi a pro rozvoj vědního oboru

Předložená disertační práce je dobrým základem pro další rozvoj uvedené oblasti. Zatím řeší klíčové parametry znalosti podmínek ruského trhu a manažerského pojetí vstupu na ruský trh, čímž otevírá další potenciál pro výzkum možností organizace konkrétních plánovacích a řídicích procedur vstupu firem ať block na ruský trh.

Za klíčový přínos do oblasti rozvoje vědního oboru Ekonomika a management považuji komplexní informační koncept – navrženou metodiku, která je svým charakterem novým přístupem (identifikace možností pro vstup, identifikace bariér a specifických rysů ruského trhu).

e) Formální úprava disertační práce a její jazyková úroveň

Disertační práce má velice dobrou formální úpravu, textová i obrázková část je zpracovaná čitelně, přehledně. Jazyková úroveň je dobrá.

f) Publikační činnost studenta

Charakter publikační činnosti je kompatibilní s řešenou problematikou, i když na první pohled jde o zcela odlišné oblasti zájmu, lze ale najít společné milníky.

OTÁZKY K DISKUZÍ:

1. V čem spatřuje doktorandka klíčové výhody slovenských firem, které je mohou úspěšně posunout na ruský trh?
2. Jak by navrhla organizovat proces standardního informování o situaci a podnikatelském ruském trhu v ČR nebo SR, aby to na jedné straně motivovalo firmy ke vstupu a zároveň i podávalo komplexní informace pro podnikatele?

Vzhledem k tomu, že doktorandka Ing. Gabriela Voleníková naplnila cíle disertační práce, **doporučuji** její postup na obhajobu a po úspěšné obhajobě **udělení** titulu Ph.D.

Ve Zlíně, 21.6.2013

