

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta:
Bc. Anna HALAMČÍKOVÁ

Oponent DP:
doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D.

Ak. rok:
2013/14

Téma DP:

Plán marketingové komunikace Rožnovských pivních lázní na rok 2014

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	8
3	Teoretická část práce	8
4	Praktická část práce (analytická část)	8
5	Projektová část (řešící část)	8
6	Formální úroveň práce	8
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		48

Hodnocení jednotlivých kritérií:

ROZSAH BODŮ	SLOVNÍ VYJÁDŘENÍ
0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Diplomová práce se zabývá vytvořením plánu marketingové komunikace Rožnovských pivních lázní na rok 2014. Teoretická část je sice zaměřena k tématu, ale byly by přínosné i zdroje zaměřené na lázeňství, případně minipivovary a malé pivovary. V analytické části je zpracována Porterova, SWOT, PEST, IFE, EFE a QSPM analýza. Porterova analýza však zde není použita ve smyslu pěti konkurenčních sil. Po několika osobních návštěvách bych hodnotil spokojenost s poskytovanými službami odlišně, než jak je uvedeno na s. 57. Projekt je vypracován velmi úsporně, zřejmě podle požadavků zadavatele. Projekt je podroben časové, nákladové a rizikové analýze, a je využitelný v praxi.

Otázky k obhajobě:

1. Nebylo by vhodnější pro všechny pracovníky Rožnovských pivních lázní používat výhradně bílá trička? Stejně oblečení vytváří pocit integrity.
2. Skupina singles se v ČR stále rozšiřuje. Nebyla v navrhovaném plánu opomenuta?
3. Kolik % návštěvníků využívá slevové kupóny? Nedochozí ke zbytečnému snižování tržeb, neboť slevové kupony jsou prakticky celoročně?

Práce splňuje kritéria pro obhajobu DP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu DP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 2. 5. 2014



podpis oponenta DP