

## Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta:  
Bc. Jitka Plšková

Oponent DP:  
Mgr. Lenka Blažková

Ak. rok:  
2013 / 2014

Téma DP:

Návrh projektu regionální slevové karty

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	10
2	Splnění cílů práce	10
3	Teoretická část práce	10
4	Praktická část práce (analytická část)	10
5	Projektová část (řešící část)	10
6	Formální úroveň práce	10
<b>CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)</b>		<b>60</b>

### Hodnocení jednotlivých kritérií:

ROZSAH BODŮ	SLOVNÍ VYJÁDŘENÍ
0 bodů	<b>nesplněno</b> (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	<b>splněno pouze na úrovni základních požadavků</b> (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	<b>splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky</b> (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	<b>splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky</b> (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	<b>splněno zcela bez výhrad</b> (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	<b>splněno nadstandardně</b> (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

### **Připomínky k práci:**

Autorka se ve své diplomové práci zaměřila na zpracování projektu regionální karty jako produktu pro podporu cestovního ruchu v oblasti Luhačovicka. Stěžejní projektovou část v práci velmi obsáhle a kvalitně doplňuje teoretickými i analytickými poznatky, pracuje se zdroji i metodikou, získané poznatky dokáže využít a propojit v celé práci. Práci hodnotím velmi pozitivně, a to jak v souvislosti se šíří a záběrem celé práce, tak na její odborné úrovni a přínosu pro praxi. Z odborného hlediska je kvalitně zpracována jak analýza stávajících produktů regionálních karet, tak analýza domácího cestovního ruchu i SWOT analýza, které jsou dále využity jako podklad pro další část práce. Projektová část přehledně shrnuje nabídky technického řešení karty, slabší částí je komunikační plán projektu, který představuje především finanční řešení, ale s ohledem na rozsah práce neobsahuje vlastní komunikát. K práci nemám žádné výhrady.

### **Otázky k obhajobě:**

1. Co chápete jako největší přínos produktu regionální karty pro oblast lázeňského místa?
2. Jak byste vysvětlila fakt, že Luhačovice vykazují ve sledovaných letech nejdelší dobu pobytu ze všech oblastí Východní Moravy?
3. Kterými zdroji byste podložila tvrzení, že se Resortu Luhačovice nedaří přilákat tzv. prvo-návštěvníky a to zejména z mladší věkové skupiny, případně jaká opatření zde navrhuje?

Práce splňuje kritéria pro obhajobu DP.



Práce nespĺňuje kritéria pro obhajobu DP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 5. 5. 2014

  
-----  
podpis oponenta DP