

Rola MAS a neziskových organizací při rozvoji miestnej kultúry v mikroregióne Teplice

Bc. Kristína Masaryková

Diplomová práce
2014

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva
akademický rok: 2013/2014

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Kristína Masaryková**
Osobní číslo: **M120059**
Studijní program: **N6202 Hospodářská politika a správa**
Studijní obor: **Veřejná správa a regionální rozvoj**
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **Role místní akční skupiny a neziskových organizací při rozvoji místní kultury v mikroregionu Teplička**

Zásady pro vypracování:

Úvod

I. Teoretická část

- Zpracujte literární rešerši se zaměřením na roli kultury v rozvoji mikroregionu.
- Specifikujte roli místní akční skupiny, neziskových organizací a obcí v rozvoji místní kultury.
- Rozeberte nástroje pro financování místní kultury ve Slovenské republice.

II. Praktická část

- Provedte analýzu kulturní infrastruktury v mikroregionu Teplička.
- Zhodnoťte spolupráci a roli místní akční skupiny a neziskových organizací při rozvoji místní kultury v mikroregionu Teplička.
- Navrhněte strategii rozvoje místní kultury prostřednictvím místní akční skupiny a neziskových organizací v mikroregionu Teplička.

Závěr


Rozsah diplomové práce: cca 70
Rozsah příloh:
Forma zpracování diplomové práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:


BLAŽEK, Jiří a David UHLÍŘ. Teorie regionálního rozvoje: nástin, kritika, implikace. Praha: Karolinum, 2011, 342 s. ISBN 978-80-246-1974-3.
COOKE, Philip a Luciana LAZZARETTI. Creative Cities, Cultural Clusters and Local Economic Development. Cheltenham: Edward Elgar, 2008, 367 s. ISBN 978-1-84720-268-0.
PIKE, Andy, Andrés RODRÍGUEZ-POSE a John TOMANEY. Local and regional development. Abingdon: Routledge, 2006, 310 s. ISBN 0-415-35717-9.
POSPÍŠIL, Miroslav. Neziskové organizace a jejich funkce v demokratické společnosti. Brno: Společnost pro studium neziskového sektoru, 2009, 32 s. ISBN 978-80-904150-3-4.
URBANČÍKOVÁ, Nataša, Peter DŽUPKA a Miriam ŠEBESTOVÁ. Podoby regionálního a miestneho rozvoja. Košice: Elfa, 2009, 344 s. ISBN 978-80-553-0117-4.

Vedoucí diplomové práce: **RNDr. Pavel Bednář, Ph.D.**
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva
Datum zadání diplomové práce: **17. února 2014**
Termín odevzdání diplomové práce: **2. května 2014**

Ve Zlíně dne 17. února 2014


prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková
děkanka




doc. RNDr. Oldřich Hájek, Ph.D.
ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že:

- odevzdáním bakalářské/diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby¹;
- bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému,
- na mou bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3²;
- podle § 60³ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;

¹ zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

(1) Vysoká škola nevydělává zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.

(2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlédnutí veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, oписy nebo rozmnoženiny.

(3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

² zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

(3) Do práva autorského také nezahrnuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užívá-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).

³ zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

(1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odpírá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

- podle § 60⁴ odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům.

Prohlašuji, že:

- jsem bakalářskou/diplomovou práci zpracoval/a samostatně a použité informační zdroje jsem citoval/a;
- odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 2.5.2014



⁴ zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

- (2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněným zájmem školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.
- (3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělků jim dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložil, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlídí k výši výdělků dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

ABSTRAKT

Predložená diplomová práca sa zaoberá rolou a spoluprácou MAS, neziskových organizácií a obcí v oblasti rozvoja miestnej kultúry v mikroregióne Teplička. DP je rozdelená na dve časti, teoretickú a praktickú. Teoretická časť sa zaoberá rešeršou literatúry v oblasti kultúry, vymedzením základných problémov a rolou MAS a neziskových organizácií a obcí v rozvoji miestnej kultúry. Úvod praktickej časti je venovaný predstaveniu mikroregiónu Teplička a analýze kultúrnej infraštruktúry a kultúrnych aktivít. V praktickej časti sa ďalej zaoberám analýzou spolupráce aktérov miestnej kultúry a vyhodnotením výskumu realizovaného formou riadeného rozhovoru. V závere praktickej časti je spracovaný návrh stratégie rozvoja miestnej kultúry v mikroregióne Teplička a návrh projektu. Cieľom tejto DP bolo analyzovať súčasný stav v oblasti miestnej kultúry a kultúrnych aktivít a spolupráca MAS a neziskových organizácií a navrhnúť opatrenie, ktoré by viedlo k zlepšeniu súčasného stavu.

Kľúčová slova: mikroregión, miestna akčná skupina, kultúra, regionálny rozvoj

ABSTRACT

This master's thesis is discussing the role and cooperation of Local Action Group, non-profit organizations and municipalities in the area of development of local culture in the Teplička microregion. Master's thesis is divided into two parts, theoretical and practical one. Theoretical part contains literature research in culture field, definition of basic problems and role of Local Action Group, non-profit organizations and municipalities in development of local culture. Introduction of practical part is dealing with presentation of Teplička microregion and analysis of cultural infrastructure and cultural activities. Further in the practical part, I am discussing the analysis of cooperation of local culture participants and also the evaluation of research realized in the form of controlled interview. At the end of practical part, there is project of development strategy of local culture in the Teplička microregion and the proposal of the project. The aim of this master's thesis was to analyse

current situation in the area of local culture and cultural activities and also the cooperation of Local Action Group and non-profit organizations and then suggest arrangement, which would lead to improvement of current state.

Keywords: microregion, Local Action Group, culture, regional development

Na tomto mieste by som rada poďakovala vedúcemu svojej diplomovej práce panu RNDr. Pavlovi Bednářovi za jeho odborné vedenie, cenné pripomienky a čas, ktorý mi venoval.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD	12
I TEORETICKÁ ČÁST	13
1 CIELE A METODIKA PRÁCE	14
1.1 CIELE PRÁCE	14
1.2 METÓDA SWOT.....	14
1.3 METÓDA SKÚMANIA DOKUMENTOV	15
1.4 METÓDA LITERÁRNEJ REŠERŠE	16
1.5 METÓDA ROZHOVORU	16
2 ROLA KULTÚRY V ROZVOJI REGIÓNU	17
2.1 KULTÚRA	17
2.1.1 Členenie kultúry	17
2.1.2 Kultúrne štandardy	18
2.1.3 Vrstvy kultúry.....	18
2.1.4 Kultúra ako nástroj rozvoja.....	19
2.1.5 Kultúrny potenciál regiónu.....	19
3 ROLA OBCÍ, MAS A NEZISKOVÝCH ORGANIZÁCIÍ V ROZVOJI MIESTNEJ KULTÚRY	20
3.1 ROLA OBCE V ROZVOJI MIESTNEJ KULTÚRY	20
3.2 ROLA MAS	20
3.2.1 Metóda LEADER.....	20
3.3 ROLA NEZISKOVÝCH ORGANIZÁCIÍ	21
4 STRATÉGIA A FINANCOVANIE MIESTNEJ KULTÚRY NA SLOVENSKU	23
4.1 STRATEGICKÉ DOKUMENTY	23
4.1.1 Strategické priority rozvoja kultúry pre roky 2012 – 2016	23
4.1.2 Konceptia rozvoja miestnej a regionálnej kultúry	24
4.1.3 Konceptia starostlivosti o tradičnú ľudovú kultúru	24
4.2 FINANCOVANIE KULTÚRY	25
4.3 FUNDRAISING	26
5 SPOLUPRÁCA OBCÍ	28
5.1 FORMY SPOLUPRÁCE OBCÍ.....	29
6 MANAGEMENT ROZVOJA MIKROREGIÓNU	31
6.1 STRATEGICKÉ PLÁNOVANIE MIKROREGIÓNU.....	31
II PRAKTICKÁ ČÁST	33
7 PREDSTAVENIE MIKROREGIÓNU TEPLIČKA	34

7.1	MAS TEPLIČKA.....	35
7.2	OBYVATEĽSTVO	35
7.2.1	Vývoj počtu obyvateľstva	36
7.2.2	Veková štruktúra obyvateľstva.....	37
8	ANALÝZA KULTÚRNYCH AKTIVÍT A MIESTNEJ KULTÚRNEJ INFRAŠTRUKTÚRY	39
8.1	KULTÚRNA INFRAŠTRUKTÚRA	39
8.2	KULTÚRNE ZARIADENIA	42
8.3	KULTÚRNE AKCIE	42
8.3.1	Kalendár kultúrnych akcií na rok 2014	44
8.4	ZOZNAM ORGANIZÁCIÍ V MIKROREGIÓNE TEPLIČKA.....	46
	FOLKLÓRNY SÚBOR TEPLANKA	46
	DYCHOVÁ HUDBA DOBRANKA	46
	REGIONÁLNA ORGANIZÁCIA VYSLÚŽILÝCH VOJAKOV	46
	SLOVENSKÝ SKAUTING 31. ZBOR IRMY ŠEVCECHOVEJ	46
	SLOVENSKÝ ZVÄZ ZÁHRADKÁROV	46
	SLOVENSKÝ ZVÄZ PROTIFAŠISTICKÝCH BOJOVNÍKOV	46
	JEDNOTA DÔCHODCOV	46
	KLUB DÔCHODCOV.....	46
	SLOVENSKÝ RYBÁRSKY ZVÄZ	46
	ZDRUŽENIE URBÁRNIKOV TRENČ. TEPLÁ	46
	ZDRUŽENIE URBÁRNIKOV M. Č. DOBRÁ.....	46
	SLOVENSKÝ ZVÄZ SLUCHOVO POSTIHNUTÝCH ZO NEDOSLÝCHAVÝCH	46
	MATICA SLOVENSKÁ	46
9	VÝSKUM SPOLUPRÁCE A ROZVOJ MIESTNEJ KULTÚRY	47
9.1	CIEĽ VÝSKUMU A OTÁZKA VÝSKUMU	47
9.2	VÝBER RESPONDENTOV	47
9.3	VYHODNOTENIE VÝSKUMU.....	48
9.4	OVERENIE DOMNIENOK A ZODPOVEDANIE VÝSKUMNÝCH OTÁZOK.....	53
9.4.1	Výskumné otázky:	53
9.4.2	Domnienky:	53
10	SWOT ANALÝZA MIKROREGIÓNU TEPLIČKA.....	55
11	SPOLUPRÁCA MAS A NEZISKOVÝCH ORGANIZÁCIÍ PRI ROZVOJI MIESTNEJ KULTÚRY V MIKROREGIÓNE TEPLIČKA	57
11.1	PROJEKTY MAS Z OBLASTI KULTÚRY REALIZOVANÉ NA ÚZEMÍ MIKROREGIÓNU TEPLIČKA	57
11.1.1	Turistika bez hraníc	57

11.1.2	Spoločný marketing leadrovských skupín mikroregiónov Teplička a Vršatec.....	58
11.1.3	Stratené rozprávky Považia.....	58
11.1.4	Festival stratených rozprávok v Trenčianskych Tepliciach	59
12	STRATÉGIA ROZVOJA MIESTNEJ KULTÚRY V MIKROREGIÓNE TEPLIČKA	60
12.1	FORMULÁCIA VÍZIE ROZVOJA MIKROREGIÓNU TEPLIČKA V OBLASTI KULTÚRY	60
12.2	NÁVRH STRATÉGIE ROZVOJA KULTÚRY MIKROREGIÓNU TEPLIČKA	60
12.2.1	Strategický cieľ číslo 1.: Posilnenie spolupráce medzi jednotlivými aktérmi miestnej kultúry.....	60
12.2.2	Strategický cieľ číslo 2.: Prepojenie ľudových tradícií a cestovného ruchu.....	61
12.2.3	Strategický cieľ č. 3: Zvýšenie záujmu obyvateľov mikroregiónu o miestnu kultúru.....	62
12.2.4	Strategický cieľ č. 4: Zefektívnenie propagácie a marketingovej aktivity Mikroregiónu Teplička.....	62
12.2.5	Strategický cieľ č. 5: Zvýšenie podpory rozvoja miestnej kultúry, kultúrnych akcií a pamiatok	62
13	KATALOG PROJEKTOV.....	64
13.1	PROJEKT „LETNÉ KINO“.....	64
13.2	PROJEKT „REMESELNÉ POPOLUDNIE“	65
	ZÁVER	67
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	68
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK	72
	SEZNAM OBRÁZKŮ	73
	SEZNAM TABULEK.....	74
	SEZNAM PŘÍLOH.....	75

ÚVOD

Kultúra je v živote človeka veľmi dôležitou sférou, stretávame sa s ňou už od skorého detstva, a veľakrát si ani neuvedomujeme v akej miere nás ovplyvňuje.

V dnešnej dobe sa stretávame so vzrastajúcim záujmom o tradičné zvyky, folklór, ľudové remeslá. Neustále vzrastá význam uschovávanía si ľudových tradícií a kultúrneho dedičstva pre budúce generácie. Touto problematikou sa zaoberá aj Európska Únia, ktorá intenzívne podporuje zachovávanie tradičných kultúrnych hodnôt.

Vo sfére rozvoja miestnej kultúry zohráva veľmi dôležitú rolu práve Miestna akčná skupina v spolupráci s neziskovými organizáciami. Hlavnou úlohou MAS-ky je iniciovanie vzájomnej spolupráce medzi verejným, súkromným a neziskovým sektorom.

Cieľom mojej diplomovej práce je dôkladne sa oboznámiť s problematikou rozvoja kultúry spolu s objasnením akú rolu v tejto sfére zohrávajú práve neziskové organizácie, obce a MAS-ka.

Práca je rozdelená na dve časti, praktickú a teoretickú. V teoretickej časti sú vymedzené základné pojmy z oblasti kultúry a je rozvedená problematika regionálneho rozvoja mikroregiónov.

Praktická časť sa v úvode venuje predstaveniu Mikroregiónu Teplička, a pokračuje analýzou súčasného stavu v oblasti spolupráce medzi jednotlivými aktérmi miestnej kultúry. Záver praktickej časti je venovaný návrhu vízie a stratégie rozvoja miestnej kultúry s konkrétnym návrhom projektu.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 CIELE A METODIKA PRÁCE

1.1 Ciele práce

Hlavným cieľom mojej diplomovej práce je analýza role Miestnej akčnej skupiny mikroregiónu Teplička a spolupráce neziskových organizácií pri rozvoji miestnej kultúry.

Cieľom teoretickej časti je priblížiť čitateľovi problematiku kultúry v oblasti rozvoja regiónov a objasniť akú úlohu pri rozvoji miestnej kultúry zohráva obec, nezisková organizácia a MAS. V teoretickej časti sa taktiež zaoberám problematikou strategického plánovania a managementu rozvoja mikroregiónu, na čo nadväzuje samotný výsledok praktickej časti v podobe návrhu stratégie rozvoja kultúry v mikroregióne Teplička.

1.2 Metóda SWOT

Názov tejto metódy je odvodený z anglického pomenovanie pre silné – strengths, slabé – weaknesses, príležitosti – opportunities a hrozby – threats. Metóda SWOT analýza predstavuje jeden zo základných nástrojov situačnej analýzy obce a poskytuje nám odpoveď na otázku „kam obec smeruje a kde sa nachádza“. SWOT analýza je taktiež účinný nástroj informovania interných a externých partnerov obce. (Wokoun et. Al, 2008, s. 176 – 177)

Analýza vnútorných faktorov – silných a slabých stránok

Silné a slabé stránky zahŕňajú všetky aktivity, vlastnosti, ktoré má obec na lepšej úrovni alebo naopak na slabšej úrovni oproti konkurencii. V tomto bode sa zameriavame na zhodnotenie všetkých vnútorných faktorov skúmaného územia. Medzi základné kritéria, ktoré v tejto časti analýzy hodnotíme patrí:

- Analýza fyzických a prírodných podmienok obce/mesta
- Analýza obyvateľstva
- Analýza ekonomiky obce/mesta
- Analýza trhu práce
- Analýza infraštruktúry obce
- Analýza podnikateľského prostredia

Analýza vonkajších faktorov – príležitostí a hrozieb

Analýza externých faktorov sa zameriava na faktory, ktoré ovplyvňujú skúmané územie zvonku, t. j. na to čo obec nemôže priamo ovplyvniť.

Medzi kritéria, ktoré môžu byť v tejto časti hodnotené radíme napríklad medzinárodné tendencie, zmena legislatívy v štáte, rastúci význam cestovného ruchu a služieb, vstup zahraničného kapitálu, podporné programy rozvoja. Tieto kritéria poskytujú základný rámec akým smerom sa uberať, neustále meniace sa prostredie so sebou prináša ďalšie a ďalšie možné aspekty, ktoré sa v budúcnosti dajú do analýzy externých faktorov zaradiť. (Janečková a Vašítková, 1999, s. 121 - 129)

1.3 Metóda skúmania dokumentov

Metóda skúmania dokumentov je jednou zo základných metód využívaných vo výskume a to v kvalitatívnom aj kvantitatívnom. Definíciou dokumentu rozumieme čokoľvek čo je zaznamenané alebo má písomnú formu, nemusí ísť vždy len o text, dokumentom môže byť taktiež fotografia, video, obraz alebo akýkoľvek iný materiál, ktorý si so sebou nesie určitú informáciu. Jednou z kladných stránok tejto metódy je veľká rozmanitosť dokumentov.

Ďalším pozitívom je minimalizovanie chýb, ktoré by mohli vzniknúť pri využití inej metódy, ako napríklad pri pozorovaní.

Skúmané dokumenty môžu byť primárne (súdne záznamy, úradne záznamy, reportáže...) a sekundárne (vznikli analyzovaním primárnych dát, interpretujú význam primárnych dokumentov). Pri spracovávaní analýzy sú vhodnejšie práve primárne dáta. (Hendl, 2005, s.132 – 134)

Hendl (2005) sa vo svojej publikácii ďalej venuje rozdeleniu dokumentov na:

- Osobné dokumenty
- Úradné dokumenty
- Archívne dáta
- Verejné dokumenty
- Virtuálne dáta
- Predmetné dáta

A definuje taktiež postup pre spracovanie dokumentu, ktorý sa dá rozdeliť do niekoľkých fáz:

1. Formulácia skúmanej otázky
2. Definovanie dokumentu
3. Výber relevantných dokumentov
4. Externé a interné hodnotenie
5. Interpretácia výsledkov
6. Vypracovanie záverečnej správy

1.4 Metóda literárnej rešerše

Primárnym cieľom metódy literárnej rešerše je poskytnúť čitateľovi prehľad literatúry, ktorá sa zaoberá danou problematikou a z ktorej si následne autor môže vybrať tie publikácie, ktoré budú mať pridanú hodnotu pre jeho prácu, prípadne tie ktoré ho niečím zaujmú. Literárna rešerš zvyčajne býva súčasťou odbornej literatúry a veľakrát predchádza práve tvorbe návrhovej časti projektu. (ÚK ČVUT, © 2010)

1.5 Metóda rozhovoru

Metóda riadeného rozhovoru je špecifickou metódou zberu dát. Pri dotazovaní formou riadeného rozhovoru sa postupuje podľa dotazníku, respondent odpovedá na jednotlivé otázky podľa vopred pripraveného dotazníka. Výhodou metódy rozhovoru je možnosť osobného kontaktu a prispôbenie otázok potrebám podľa postupného vývoja rozhovoru. (Miovský, 2006, s. 159)

2 ROLA KULTÚRY V ROZVOJI REGIÓNU

2.1 Kultúra

Všeobecná deklarácia o kultúrnej rozmanitosti prijatá na 31. Zasadnutí Generálnej konferencie UNESCO v Paríži definuje kultúru ako „*Kultúra musí byť považovaná za súbor charakteristických duchovných, materiálnych, intelektuálnych a emocionálnych črt spoločnosti alebo spoločenskej skupiny, a že zahŕňa okrem umenia a literatúry aj životný štýl, spôsoby spolunažívania, hodnotové systémy, tradície a presvedčenia*“ (UNESCO, 2001)

Rekořík (2007) definuje kultúru ako špecifickú oblasť spoločenského života a odvetvia verejného sektoru, v ktorom prebiehajú určité procesy a činnosti a následne vznikajú určité produkty.

V Ďalšej publikácii je kultúra definovaná ako „*Kultura je významným faktorom života občanskej spoločnosti, ktorý podstatnou mierou napomáha její integraci jako celku. Přispívá k rozvoji intelektuální, emocionální i morální úrovně každého občana a plní v tomto smyslu výchovně vzdělávací funkci. Propojuje Českou republiku s vnějším světem, zároveň ji však z něj i vyděluje, charakterizuje ji v porovnání s ostatními státy.*“ (Škarabelová, Neshybová a Rekořík, 2007, s. 11)

2.1.1 Členenie kultúry

Oblasť kultúry je možné rozčleniť podľa rozličných kritérií. Podľa spôsobu rozhodovania a druhu vlastníctva môžeme kultúru rozdeliť na verejný, súkromný neziskový sektor a súkromný ziskový sektor.

Hamerníková (2009) vo svojej publikácii delí kultúru na užšie oblasti a to:

- Umenie
- Ochrana kultúrnych hodnôt
- Kultúrne – výchovná činnosť
- Odborný manažment odvetvia

2.1.2 Kultúrne štandardy

Oblasť identifikácie kultúrnych štandardov bola mnohokrát skúmaná s cieľom popísať základné znaky. Nový a Schroll–Machl (2005, s.14) definuje kultúrne štandardy pomocou piatich typických znakov:

1. *Kultúrne štandardy sú spôsoby vnímania, myslenia, hodnotenia a jednanie, ktoré väčšina príslušníkov jednej určitej kultúry považuje za obvyklé, normálne, typické a spoločensky záväzné pre seba a pre ostatných.*
2. *Vlastné chovanie i chovanie druhých sa týmito kultúrnymi štandardmi riadi, reguluje a posudzuje.*
3. *Kultúrne štandardy majú regulačnú funkciu v širokej oblasti rôznych situácií a pri jednaní s rôznymi ľuďmi.*
4. *Individuálny a pre skupinu špecifický spôsob užívania kultúrnych štandardov k regulácii chovania môže variovať v rámci určitej tolerančnej zóny.*
5. *Chovanie, ktoré sa pohybuje za hranicami tejto zóny, sociálne prostredie odmieta a postihuje.*

2.1.3 Vrstvy kultúry

Každý človek patrí súčasne do niekoľkých sociálnych skupín, kategórií a každý si so sebou nesie niekoľko vrstiev mentálneho programovania, ktoré zodpovedá rozličným úrovňam kultúry.

Podľa Geert a Gert (2005) ide o tieto dimenzie:

- Národná úroveň, ktorá odpovedá zemi z ktorej jedinec pochádza
- Úroveň regionálna, národnostná náboženská, alebo jazykovej príslušnosti (každý národ sa skladá z regiónov kultúrne diferencovaných, náboženských, alebo jazykových skupín)
- Úroveň rodu (pohlavie)
- Úroveň generácie (vzájomne oddeľuje rodičov, prarodičov a deti)
- Úroveň sociálnej triedy, ktorá je spojená s príležitosťou k vzdelaniu a s profesiou jedinca

- U ľudí, ktorí sú zamestnaní je možné zahrnúť aj kultúru organizácie (útvary, spolku, alebo odboru) v ktorej pracujú podľa úrovne ich socializácie organizáciou.

2.1.4 Kultúra ako nástroj rozvoja

Kultúra zohráva veľmi dôležitú rolu v miestnom rozvoji a revitalizácii obcí a miest. Rozvoj kultúry prináša do regiónu mnohé ekonomické a sociálne prínosy. Medzi najvýznamnejšie sociálne prínosy môžeme zaradiť podporu stotožnenia sa s národnou identitou, rozvinutá mestská kultúra výrazne napomáha v utváraní vzdelaného a uvedomelého obyvateľstva, ktoré má záujem o miestne prostredie a zaujíma sa o jeho budúcnosť, zvyšuje kvalitu individuálneho života a posilňuje sociálnu súdržnosť v rámci komunity a taktiež vytvára partnerstvo medzi súkromným a verejným sektorom. Rozvoj kultúrneho potenciálu spojený s budovaním, prípadne obnovou kultúrneho priemyslu môže znamenať nárast počtu pracovných miest, čo sa pozitívne odrazí na ekonomickej prosperite daného regiónu. (Kesner, 2005, s. 40 – 56)

Hlavnou rolou kultúry v procese regenerácie je vytvorenie nového „image“ daného regiónu, mesta alebo obce. V prostredí neustále vzrastajúcej konkurencie je pre danú lokalitu kľúčové vedieť sa odlíšiť niečím špecifickým a typickým pre oblasť, prvok miestnej kultúry s ktorým si turisti a návštevníci danú lokalitu budú spájať. (Tittelbachová, 2011)

2.1.5 Kultúrny potenciál regiónu

Pojem kultúrnohistorický potenciál regiónu môžeme definovať ako zoskupenie kultúrnych artefaktov, objektov, pamiatok, či zariadení, ktoré sú doposiaľ málo známe alebo nevyužívané či využívané len vo veľmi malej miere a predstavujú tak pre danú lokalitu istú formu rozvojovej rezervy, nie je výnimkou že práve takéto prvky kultúry tvoria regionálne špecifikum a potenciálny zdroj konkurenčnej výhody oproti ostatným lokalitám. Pod pojmom kultúrnohistorický potenciál regiónu teda rozumieme neznámu alebo len čiastočne využívanú súčasť kultúrnej infraštruktúry a kultúrneho dedičstva u ktorej je predpoklad efektívnejšieho využitia. (Cooke, a Lazzaretti, 2008)

Konkrétnymi príkladom kultúrnohistorického potenciálu je napríklad súbor špecifických znalostí a zručností, ľudových tradícií, folklóru, ktoré sú typické pre danú lokalitu, taktiež môže ísť o zachované písomné dokumenty (kronika, písomné pamiatky v podobe historických listín a pod.). (Heřmanová a Chromý, 2009 s. 182 – 183)

3 ROLA OBCÍ, MAS A NEZISKOVÝCH ORGANIZÁCIÍ V ROZVOJI MIESTNEJ KULTÚRY

3.1 Rola obce v rozvoji miestnej kultúry

Podľa Koncepcie rozvoja miestnej a regionálnej kultúry (2007) je základnou úlohou obce v oblasti rozvoja miestnej kultúry utvárať vhodné podmienky na realizáciu kultúrnych aktivít a intenzívne podporovať kultúrno-výchovnú činnosť. Ďalšou úlohou obce je snaha o neustále zvyšovanie povedomia o kultúre a vzdelanostnej úrovne ľudí. Obec sa taktiež má venovať ochrane tradičných ľudových remesiel, folklóru a kultúrnych hodnôt. V neposlednej rade obec udržiava s cieľom využitia objekty kultúrnej infraštruktúry nachádzajúce sa na jej území.

3.2 Rola MAS

Miestna akčná skupina je forma verejno-súkromného partnerstva, ktorá má za úlohu identifikáciu a realizáciu miestneho rozvoja a riadenie a rozhodovanie o pridelení svojich finančných prostriedkov.

Medzi základné znaky MAS patrí:

- Vytváranie partnerstva medzi verejným sektorom, neziskovým sektorom a podnikateľskými subjektmi smerom zdola
- Koordinácia a združovanie miestnych aktérov v oblasti spolupráce na vybraných projektoch a akciách
- Posilňovanie spolupráce medzi rôznymi aktérmi vidieka, ktorý majú slabé skúsenosti v oblasti spolupráce

MAS predstavuje spoločenstvo občanov, neziskových organizácií, obcí a súkromného sektoru za účelom podpory spolupráce na rozvoji vidieka, miestnej kultúry a získavaní finančných prostriedkov z EÚ. (Európske spoločenstvá, 2006, s. 9 – 12)

3.2.1 Metóda LEADER

Iniciatíva LEADER vznikla v roku 1991 pre 12 členských štátov Spoločenstva. Tento inovatívny prístup k rozvoju vidieka bol založený na teritoriálnej báze a primárne vyžadoval

aktívnu participáciu príjemcov podpory. V dobe vzniku sa jednalo o inovatívnu a experimentálnu iniciatívu.

Hlavným cieľom bolo skvalitnenie rozvojového potenciálu vidieckych oblastí prostredníctvom miestnych aktérov, podpora nadobúdania know-how prostredníctvom miestneho rozvoja a nasledovné šírenie know-how do ďalších vidieckych oblastí. (Tomšík, 2009, s. 143 – 147)

Najvýraznejším znakom iniciatívy LEADER je prístup zdola nahor, ktorý sa vyznačuje práve tým, že na rozhodovaní o stratégií rozvoja a výbere priorít, ktoré budú v rámci stratégie riešené sa podieľajú práve miestni aktéri. (Európske spoločenstvá, 2006)

3.3 Rola neziskových organizácií

Neziskovú organizáciu môžeme definovať ako právnickú osobu (organizáciu), ktorá nebola zriadená (založená) primárne za účelom zisku. Nezisková organizácia môže realizáciou vlastnej činnosti dosahovať určitého zisku, ale ten je primárne určený na financovanie jej činnosti. (Pospíšil, 2009)

Růžičková (2004) a Rektořík (2001) rozdeľujú neziskové organizácie na tieto typy:

- Obce
- Politické strany a hnutia
- Záujmové združenia právnických osôb
- Odborové organizácie
- Občianske združenia
- Cirkvi a náboženské spolky (len tie štátom uznané)
- Nadácie a nadačné fondy
- Príspevkové organizácie
- Štátne fondy
- Obecne prospešné spoločnosti
- Verejné vysoké školy

Škarabelová (2005) vo svojej publikácii rozdeľuje neziskové organizácie na dva základné typy podľa predmetu ich činnosti na štátne a neštátne neziskové organizácie.

Štátne neziskové organizácie: Ich zriaďovateľom je verejná správa, ktorá financuje ich činnosť. Náplňou ich činnosti je podieľať sa na realizácii (výkone) verejnej správy na rôznej úrovni (obec/štát/kraj). Do skupiny štátnych neziskových organizácií môžeme zaradiť obce, kraje, organizačné zložky štátu.

Neštátne neziskové organizácie: Typ organizácie, ktorá nie je založená za účelom dosahovania zisku. Jej zriaďovateľom môže byť fyzická alebo právnická osoba. Neštátne neziskové organizácie sa vo veľkej miere podieľajú na dianí v rámci občianskej spoločnosti.

4 STRATÉGIA A FINANCOVANIE MIESTNEJ KULTÚRY NA SLOVENSKU

4.1 Strategické dokumenty

4.1.1 Strategické priority rozvoja kultúry pre roky 2012 – 2016

Hlavným zámerom dokumentu je iniciácia zmeny v pochopení postavenia kultúry v zmysle aktuálnych výziev. Globálna vízia dokumentu je, aby do roku 2016 bola oblasť kultúry na Slovensku chápaná ako sektor do ktorého je výhodné investovať čas, finančné prostriedky a prácu ľudí. Dokument si dáva za cieľ prinavrátiť kultúre stratený význam a posunúť ju na novú, lepšiu pozíciu v spoločnosti. Ďalším cieľom je zhodnotenie ekonomického prínosu.

Kľúčovým aktérom v procese by mala byť vláda SR.

Priorita 1: Prinavrátiť kultúre jej spoločenský význam, posilniť verejný záujem o kultúru

Opatrenia:

- *Väčšia medializácia kultúry, kultúrnych inštitúcií a podujatí*
- *Propagácia a popularizácia kultúrneho dedičstva i celej umeleckej produkcie v SR i v zahraničí*
- *Zmapovanie dostupnosti kultúrnych tovarov a služieb v SR a vytvorenie mechanizmov na podporu prístupu ku kultúre pre rôzne skupiny obyvateľstva, predovšetkým pre znevýhodnené skupiny*
- *Vypracovanie programu dlhodobého systematického vzdelávania v oblasti kultúr*
- *Zvyšovanie atraktivity kultúrnych inštitúcií*

Priorita 2: Vnímať kultúru ako strategické odvetvie rozvoja spoločnosti. Vyhodnotiť súčasný stav kultúry v SR a existujúce formy jej financovania. Zaviesť funkčný a koordinovaný systém viaczdrojového financovania, vytvoriť a podporovať platformy na kontinuálny výskum v kultúre.

Priorita 3: Zefektívniť rozvoj ľudských zdrojov, zlepšiť postavenie pracovníkov v oblasti kultúry a umelcov, zamedziť odlivu talentovaných umelcov a tvorcov do zahraničia. (Slovak pen centre, © 2014)

4.1.2 Konceptia rozvoja miestnej a regionálnej kultúry

Návrh tejto koncepcie sa zaoberá vytvorením lepších podmienok pre rozvoj kultúry na Slovensku. Dokument má za cieľ zlepšenie týchto podmienok v čo najširšom chápaní.

Koncepcia sa zaoberá definovaním vzájomnej väzby a vzťahov jednotlivých aktérov v miestnej kultúre, opisuje sieť kultúrnej infraštruktúry a území a zaoberá sa aj kompetenciami aktérov miestnej a regionálnej kultúry.

Ciele koncepcie:

- *opísať kompetenčné, inštitucionálne a finančné väzby v miestnej a regionálnej kultúre,*
- *opísať stručne aktuálny stav a súčasné trendy rozvoja miestnej a regionálnej kultúry,*
- *opísať okruh aktérov v miestnej a regionálnej kultúre,*
- *poskytnúť prehľad základných nástrojov rozvoja miestnej a regionálnej kultúry,*
- *definovať všeobecne platné princípy rozvoja miestnej a regionálnej kultúry,*
- *opísať koordinačné a systémové mechanizmy v miestnej a regionálnej kultúre,*
- *pomenovať optimálne modely a systémy na rozvoj miestnej a regionálnej kultúry,*
- *definovať východiská na prípravu a tvorbu Stratégie rozvoja osvetovej činnosti a Stratégie rozvoja miestnej a regionálnej kultúry. (Konceptia rozvoja miestnej a regionálnej kultúry, 2008)*

4.1.3 Konceptia starostlivosti o tradičnú ľudovú kultúru

Cieľom tejto koncepcie je vytvorenie vhodných podmienok a nástrojov, ktoré umožnia uchovanie tradičnej ľudovej kultúry v prirodzenom prostredí a zabezpečiť jej prístupnosť pre ďalšie generácie.

Pre dosiahnutie tohto cieľa sú vymedzené konkrétne nástroje a opatrenia. Dokument ďalej pojednáva o nesmiernom význame a dôležitosti uchovania a ochrany tradičnej ľudovej kultúry, je v ňom vypracovaná krátka analýza súčasného stavu, SWOT analýza a v závere sú definované činnosti, na ktoré je potreba sa zamerať ako napríklad Dokumentácia a archivácia tradičnej ľudovej kultúry. (Konceptia starostlivosti o tradičnú ľudovú kultúru, 2007)

4.2 Financovanie kultúry

Financovanie kultúry v Slovenskej republike z verejných zdrojov prebieha formou dotačného systému.

Prehľad dotačných programov realizovaných v roku 2013

Dotačné programy:

1. *Obnovme si svoj dom*
2. *Kultúrne aktivity v oblasti pamäťových inštitúcií*
3. *Európske hlavné mesto kultúry 2013 – Košice*
4. *Umenie*
5. *Pro Slovakia*
6. *Kultúra znevýhodnených skupín obyvateľstva*
7. *Nehmotné kultúrne dedičstvo a kultúrno-osvetová činnosť* Ďalšou možnosťou ako získať finančné prostriedky je využiť niektorú z nasledovných nadácií/nadačných fondov
 1. *Medzinárodný vyšehradský fond*
 2. *Európska kultúrna nadácia*
 3. *Stredoeurópska iniciatíva – Fond pre spoluprácu*
 4. *Nórsky finančný mechanizmus a finančný mechanizmus EHP*
 5. *Nadácia Anna Lindh*
 6. *Program MEDIA*
 7. *Nadačný fond Slovak Telekom*
 8. *Nadácia Orange*
 9. *Nadácia VÚB*

(EUROFONDY, ©2007-2013)

4.3 Fundraising

Rektořík (2001) definuje Fundraising ako získavanie prostriedkov a hľadanie zdrojov, ktoré majú predovšetkým pomôcť neziskovým organizáciám zbaviť sa nedostatku finančných prostriedkov. Fundraising zahŕňa rôzne metódy a postupy ako získať finančné a iné prostriedky na činnosť neziskových organizácií.

Zdroje financovania

Zdroje financovania činností neziskových organizácií môžeme rozdeliť do štyroch sekcií: členské príspevky, príspevky štátneho a územného rozpočtu, fondov a nadácií, tržby z vlastnej činnosti a sponzorské dary od firiem a občanov.

Nezisková organizácia v komunikácií a získavaní financií pristupuje veľmi individuálne, jej cieľom je nájsť takú formu komunikácie, ktorá bude najúčinnnejšia a vďaka ktorej získa potrebný objem finančných prostriedkov.

Jednoznačne kľúčovým zdrojom finančných príspevkov sú štátne inštitúcie a samospráva, ktoré poskytujú finančné príspevky formou dotácií.

Nadácie a nadačné fondy môže nezisková organizácia požiadať o finančný príspevok, ale musí postupovať podľa ich podmienok a pravidiel.

Získavanie finančných prostriedkov od podnikateľov a firiem prebieha najčastejšie formou písomnej žiadosti s vopred vypracovaným projektom, rozpočtom a všetkými formálnymi náležitosťami. Žiadosť je potom posudzovaná zodpovednou osobou z firmy.

Neziskové organizácie majú možnosť získať aspoň časť potrebných financií vlastnou činnosťou, kam spadá napríklad predaj vlastných výrobkov, organizácia burzy, tomboly, lotérie a pod.

Fundraising je dlhodobý proces získavania finančných prostriedkov, nezisková organizácia by sa preto mala riadiť určitými pravidlami a efektívne si naplánovať proces samotného fundraisingu. V pláne fundraisingu by mala byť určite uvedená vízia a poslanie organizácie, zadané ciele aké chce daná organizácia dosiahnuť, zvážiť aktívne zapojenie dobrovoľníkov do procesu fundraisingu, zostaviť zoznam možných zdrojov a darcov, nasleduje samotná žiadosť o príspevok a informácie darcu o účelu použitia prostriedkov.

Nezisková organizácia má niekoľko možností ako vystupovať vo vzťahu k darcom, jednou z nich je ponúknuť určitú formu protihodnoty, prípadne zvolí formu len prosby kedy neponúkne nič. (Rektořík, 2001, s. 88 - 93)

5 SPOLUPRÁCA OBCÍ

Myšlienka spolupráce obcí vychádza zo základného predpokladu dosiahnutia efektívnejšieho a lepšieho výsledku spoluprácou ako individuálnou prácou.

V oblasti rozvoja miestnej kultúry mikroregiónu je vzájomná spolupráca medzi jednotlivými aktérmi nevyhnutná pre dosiahnutie vytýčených cieľov. Medzi zúčastnených aktérov patria jednak samotné obce (mestá), MAS-ky, neziskové organizácie, podnikateľské subjekty a v neposlednej rade aj samotní občania.

Základný princíp efektívnej spolupráce obcí spočíva v návrhu, príprave a následnej realizácii projektov, ktoré by obce samostatne nemohli zrealizovať.

Predpokladom vzájomnej spolupráce je prejavenie iniciatívy zo strany subjektov a efektívnosť vo využívaní disponibilných zdrojov. Výsledkom vzájomnej spolupráce by malo byť zlepšenie stavu minimálne jedného zo subjektov za podmienky, že ostatné subjekty si nepohoršia.

Aby sme lepšie pochopili systém spolupráce, jej zmysel je nutné identifikovať zoradiť a dôsledne sa oboznámiť s jednotlivými prvkami.

Formy vzájomnej spolupráce na úrovni obcí môžeme rozdeliť podľa:

- Funkcie spolupráce
- Spôsobu vymedzenia spolupráce
- Podmienok spolupráce
- Mechanizmov spolupráce
- Podľa aktérov spolupráce

Pre zjednodušenie diferenciacie typov spolupráce, ktoré boli vymedzené podľa funkcie môžeme určiť:

- Zjednotený postup vyjednávania
- Koordinácia činností zabezpečujúcich rozvoj
- Realizácia projektov podporujúcich rozvoj
- Vzájomná výmena cenných skúseností a dôležitých informácií

Z formálneho hľadiska môžeme rozlíšiť tri úrovne spolupráce obcí a to :

1. Inštitucionalizovanú
2. Zmluvnú
3. ad hoc.

V praxi je najrozšírenejšia práve inštitucionalizovaná forma spolupráce, typickým príkladom je vznik zväzku obcí, v rámci ktorého činnosti sa môžu dotknuté subjekty pomerne jednoducho zapojiť a pozitívne ovplyvniť súčasný stav na svojom území. Dôležitým pilierom takéhoto partnerstva je spoločné strategické plánovanie a pravidelné informačné schôdzky. (Galvasová et. al., 2007)

5.1 Formy spolupráce obcí

Formy spolupráce obcí predstavujú konkrétnu podobou systému spolupráce. Jednotlivé formy spolupráce je možné rozdeliť podľa niekoľkých kritérií.

Dobrovoľný zväzok obcí

Jednou z najzákladnejších foriem spolupráce na úrovni obce predstavuje Dobrovoľný zväzok dvoch a viacerých obcí. Vymedzenie dotknutého územia prebieha na základe výtýčenia prírodných podmienok, technických alebo historických hraníc. V niektorých prípadoch je možná spolupráca aj na základe princípu výtýčenia si spoločného cieľa rozvoja.

Súčasťou dobrovoľného zväzku obcí nemôže byť právnická ani fyzická, tento zväzok združuje len obce.

V rámci takéhoto typu partnerstva je možnosť zjednodušenia administratívy združením výkonu činností spadajúcich do samostatnej pôsobnosti obce, takéto zjednodušenie má vplyv aj na zníženie finančných nákladov.

V rámci aktivít partnerstva môže byť spoločný výkon záležitostí spadajúcich do samostatnej pôsobnosti obce čím sa účelne dá znížiť administratívne zaťaženie a zároveň aj finančné náklady.

Najfrekvencovanejšou oblasťou, do ktorej sa obce v rámci spolupráce zapájajú je oblasť školstva, kultúry a cestovného ruchu, športu.

Dobrovoľný zväzok obcí môže vytvoriť kvalitný základ pre vznik iného typu spolupráce, ako napríklad vznik miestnej akčnej skupiny.

Monotematický zväzok obcí

Monotematické zväzky obcí vznikajú primárne za cieľom naplnenie špecifického okruhu činností. Zvyčajne je účelom vybudovanie technickej infraštruktúry (plynofikácia, likvidácia/vybudovanie skládky komunálneho odpadu)

Typickým znakom takéhoto partnerstva je časová ohraničenosť spolupráce, zvyčajne na dobu potrebnú k zrealizovaniu projektu.

Mikroregión

Termín mikroregión má v oblasti vzájomnej spolupráce obcí špecifický význam. Súčasná literatúra považuje za mikroregión taký zväzok obcí, ktoré využívajú v rámci spolupráce princíp súdržnosti, čo znamená prepojenie viacerých obcí a zámerov za cieľom realizácie jednotlivých aktivít a vymedzenie a realizovanie potrebných zmien v tých obciach (častiach obcí), ktorých sa to priamo dotýka. Hranice mikroregiónu v ideálnom prípade kopírujú historické hranice (spádovosť) s dochádzkou do okolitých centier za účelom vytvorenia územia charakteristického špecifickými znakmi socioekonomickej a geografickej súdržnosti.

(Galvasová et. al., 2007 s. 27 – 32)

6 MANAGEMENT ROZVOJA MIKROREGIÓNU

Cieľom rozvoja mikroregiónov je obnova, skvalitňovanie života v obciach za účelom dosiahnutia úrovne života (sociálnej, ekonomickej a ekologickej), ktorá by uspokojovala potreby miestneho obyvateľstva. K naplneniu takto definovaných cieľov, ktoré sa môžu v priebehu času meniť slúži management rozvoja. (Pike, Rodríguez-Pose a Tomaney, 2006)

Z pohľadu managementu rozvoja mikroregiónu a jeho implementácie je podstatné venovať sa tejto problematike z rôznych uhl'ov pohľadu. (Blažek a Uhlíř, 2011)

Škrabal (2006) definuje tieto tri pohľady ako:

- *Riadenie : riadenie rozvoja mikroregiónu*
- *Metódy a techniky práce: strategické plánovanie, príprava projektov a aktivít, financovanie rozvoja a zapojenie verejnosti*
- *Vyhodnocovanie činnosti mikroregiónu: zhodnotenie ekonomickej efektivity managementu mikroregiónu a indikátorov pre hodnotenie efektivity managementu mikroregiónov.*

Oblasť riadenia mikroregiónov pozná dva prístupy, jedným z nich je najatie externého poradcu, ktorý ale pre mikroregión bude pracovať len na čiastočný úväzok a je veľmi pravdepodobné, že bude vykonávať túto pozíciu hneď pre niekoľko mikroregiónov naraz. Druhou možnosťou je zamestnať manažéra na plný úväzok, ktorý sa bude pracovne venovať len jednému konkrétnemu mikroregiónu. (Škrabal, 2006)

V oblasti riadenia mikroregiónu je jednou z najdôležitejších úloh zabezpečiť kvalitnú spoluprácu, prípadne vybudovať stabilné partnerstvo s iným mikroregiónom (Urbančíková, Džupka a Šebestová, 2009)

6.1 Strategické plánovanie mikroregiónu

Potreba vytvoriť koncepčný dokument v podobe strategického plánu rozvoja mikroregiónu vychádza zo základného princípu kohéznej politiky, princípu programovania. Aby bolo možné daný mikroregión neustále rozvíjať je nutné spracovávať analýzy súčasného stavu a identifikovať potreby rozvoja danej lokality. Strategický plán musí obsahovať zakotvenie

princípov trvale udržateľného rozvoja a priamo nadväzovať na rozvojové dokumenty vyšších územných celkov.

Strategickým plánom teda rozumieme dokument identifikujúci kľúčové problémy územia, zhodnotí ich závažnosť a navrhne dlhodobé ciele a opatrenia na ich elimináciu.

Stratégia nám poskytuje odpoveď na otázku akým spôsobom efektívne koordinovať činnosť vo vnútri mikroregiónu tak, aby boli problémy odstránené a súčasne došlo k pozitívnemu rozvoju riešenej lokality.

Do strategického plánovania je dôležité zapojiť nielen odbornú verejnosť, ale aj miestnych obyvateľov. Takýmto prepojením sa docieli zlepšenie komunikácie medzi verejným, súkromným a neziskovým sektorom a to nielen pri procese plánovania stratégie, ale aj v následnej implementácii.

Samotný proces strategického plánovania prebieha v troch fázach (analytická, strategická, implementačná časť) a získané výsledky tvoria finálnu stratégiu rozvoja územia.

Strategický plán, obsahujúci všetky potrebné náležitosti je nutnou podmienkou pre získanie dotácií z národných, krajských a z fondov Európskej únie. (Škrabal, 2006)

II. PRAKTICKÁ ČÁST

7 PREDSTAVENIE MIKROREGIÓNU TEPLIČKA

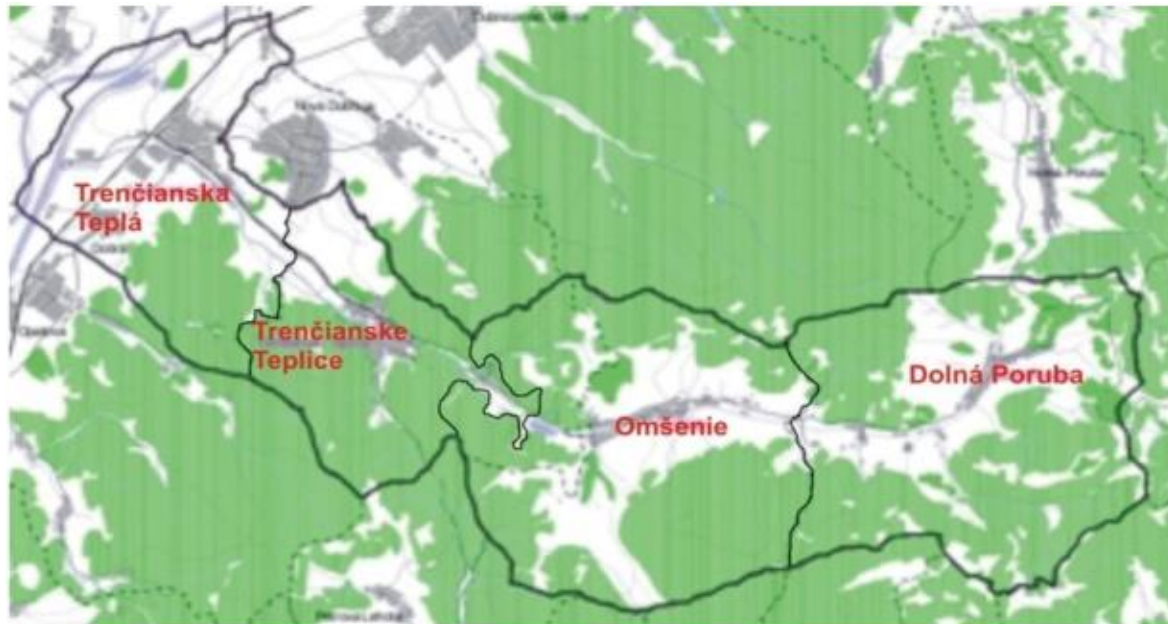
Mikroregión Teplička sa rozprestiera v oblasti Strážovských vrchov, v centrálnej časti Trenčianskeho kraja. Mikroregión je administratívne ohraničený katastrálnym územím obcí Dolná Poruba, Omšenie, Trenčianska Teplá a mestom Trenčianske Teplice.

Dopravnú infraštruktúru v mikroregióne tvoria cesty II. a III. triedy. Obec Trenčianska Teplá je taktiež významný dopravný uzol a prechádza ňou štátna cesta I/61 v smere Trenčín – Žilina.

Riešené územie sa z geografického hľadiska nachádza v Trenčiansko-teplíckej kotline dlhej 17 km, ktorá leží v Strážovských vrchoch a má prevažne charakter hornatého a členitého terénu.

Celková rozloha mikroregiónu je 7263,62 ha, čo tvorí asi 10,76% z rozlohy Trenčianskeho okresu.

Na území obce Omšenie sa nachádzajú dve prírodné rezervácie so stupňom ochrany 5, ide o Žihľavník a Omšenskú Babu o rozlohe 166,3 ha. (SAŽP, © 2009 – 2010)



Obrázok 1 Územie mikroregiónu Teplička

Zdroj: ISRÚ MAS Teplička, 2008

7.1 MAS Teplička

Na základe iniciatívy zakladajúcich členov, a to obcí Dolná Poruba, Omšenie, Trenčianska Teplá a mesta Trenčianske Teplice vzniklo občianske združenie Miestna akčná skupina mikroregiónu Teplička rozhodnutím Valného zhromaždenia v Trenčianskych Tepliciach, dňa 9.11.2007 pod číslom VVS/1-900/90-31129

Do oblasti pôsobenia MAS Teplička patrí:

- *zavádzanie nových prístupov, inovácií a stimulov v rámci územia mikroregiónu v oblasti technologických a výrobných procesov a informačných a komunikačných technológií*
- *zvyšovanie kvality miestnych služieb so starostlivosťou o krajinu, ochranou prírodných a kultúrnych hodnôt a zavedenie jednotného systému propagácie mikroregiónu*
- *zvyšovanie konkurencieschopnosti sektora poľnohospodárstva a lesného hospodárstva mikroregiónu*
- *zvyšovanie kvality života v rámci mikroregiónu*
- *zapájanie skupín do rozhodovacieho procesu ohľadom rozvoja mikroregiónu a vzdelávanie týchto skupín*
- *koordinácia rozvoja mikroregiónu v zmysle Ministerstvom pôdohospodárstva SR schválenej Integrovannej stratégie rozvoja územia mikroregiónu Teplička*

(MAS mikroregionu Teplička, © 2010)

7.2 Obyvateľstvo

K 31.12.2012 bolo v mikroregióne Teplička 11072 obyvateľov, z toho 1979 žilo v obci Omšenie, 802 v obci Dolná Poruba, 4151 v meste Trenčianske Teplice a 4140 v obci Trenčianska Teplá.

7.2.1 Vývoj počtu obyvateľstva

V roku 1869 bol počet obyvateľov na území dnešného mikroregiónu 3595, z toho 21% žilo v obci Dolná Poruba, 26% v Omšeni, 21,6% v Trenčianskych Tepliciach a zvyšných 31,4% v Trenčianskej Teplej, ktorá bola v tom čase najpočetnejšou obcou.

Vývoj počtu obyvateľov v mikroregióne od roku 1869 do roku 2012 sa dá rozdeliť do dvoch období. Prvé obdobie od roku 1869 do roku 1970 je charakteristické prudkým nárastom obyvateľov a to najmä v obci Trenčianska Teplá a meste Trenčianske Teplice. Takýto prudký rast obyvateľov bol zapríčinený rozvojom kúpeľníctva v Trenčianskych Tepliciach, a významný vplyv malo vybudovanie cukrovaru v Trenčianskej Teplej v roku 1900.

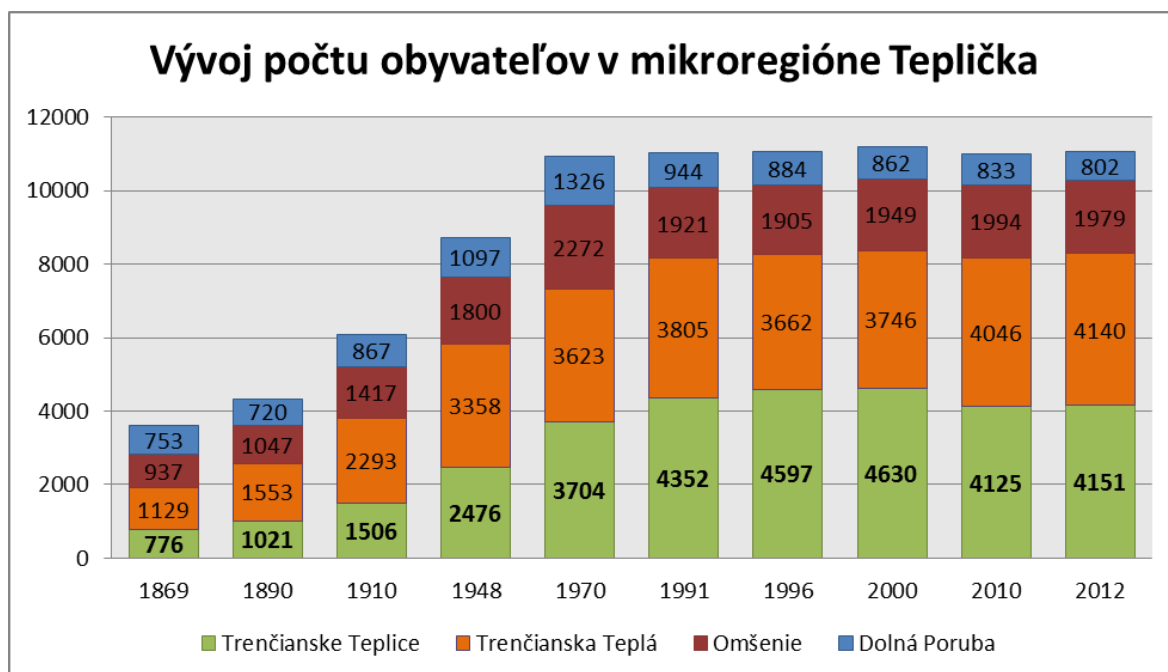
Druhé obdobie od roku 1970 do roku 2012 je charakteristické stabilným počtom obyvateľov v mikroregióne. Medzi jednotlivými rokmi sú nepatrné rozdiely, počet obyvateľov striedavo klesá a stúpa.

Do budúcnosti je predpoklad ďalšieho nárastu počtu obyvateľov, čo súvisí s aktuálnym trendom sťahovania sa z väčších miest na vidiek.

Tabuľka 1 Vývoj počtu obyvateľov v Mikroregióne Teplička

Obec	Rok									
	1869	1890	1910	1948	1970	1991	1996	2000	2010	2012
Dolná Poruba	753	720	867	1097	1326	944	884	862	833	802
Omšenie	937	1047	1417	1800	2272	1921	1905	1949	1994	1979
Trenčianske Teplice	776	1021	1506	2476	3704	4352	4597	4630	4125	4151
Trenčianska Teplá	1129	1553	2293	3358	3623	3805	3662	3746	4046	4140
Mikroregión Teplička	3595	4341	6083	8731	10925	11022	11048	11187	10998	11072

Zdroj: Vlastné spracovanie podľa dát ŠÚ SR



Obrázok 2 Vývoj počtu obyvateľov v mikroregióne Teplička

Zdroj: Vlastné spracovanie podľa dát ŠÚ SR

7.2.2 Veková štruktúra obyvateľstva

K 31.12.2012 bola veková štruktúra mikroregiónu nasledovná. Z celkového počtu obyvateľov v mikroregióne bolo v predproduktívnom veku (0 – 14 rokov) 12,7% v najmenšej miere bola táto skupina zastúpená v Trenčianskych Tepliciach (10,11%), v ostatných obciach sa je z celkového počtu obyvateľov asi 13 – 14% v predproduktívnom veku. V produktívnom veku (15- 59) bolo v roku 2012 z celkového počtu obyvateľov mikroregiónu 59,35%, čo predstavuje pokles asi o 1% oproti roku 2010. Najmenej obyvateľov v produktívnom veku je v Trenčianskych Tepliciach (56,75%).

V poproduktívnom veku (>60) bolo v mikroregióne 27,95% obyvateľov, čo predstavuje malý nárast oproti roku 2010. Najviac bola táto skupina zastúpená v Trenčianskych Tepliciach (33,14%)

Vekové zloženie v Trenčianskom kraji bolo v roku 2012 nasledovné v predproduktívnom veku 13,30%, produktívnom 72,31% a v poproduktívnom 14,39% obyvateľov.

Z uvedených dát vyplýva, že mikroregión, ako celok vekovou štruktúrou spadá do priemeru len čo sa týka skupiny predproduktívneho veku. Zastúpenie populácie v produktívnom ve-

ku je v mikroregióne výrazne nižšie, ako je priemer v Trenčianskom kraji a naopak populácia obyvateľov v poproduktívnom veku je vyššia asi o 13%. Z údajov získaných zo Štatistického úradu SR teda vyplýva trend starnutia populácie v mikroregióne Teplička ako celku. V rámci jednotlivých obcí je tento jav najviac viditeľný v meste Trenčianske Teplice.

Priemerný vek obyvateľov v mikroregióne Teplička sa pohybuje okolo 39 – 40 rokov, v Trenčianskych Tepliciach je o niečo vyšší a to 43,65 rokov.

Tabuľka 2 Demografická štruktúra obyvateľov mikroregiónu, 2012

Obec	Predproduktívny vek (0 - 14)	Produktívny vek (15 - 60)	Poproduktívny vek (>60)
Dolná Poruba	118	497	187
Omšenie	272	1221	486
Trenčianske Teplice	420	2356	1375
Trenčianska Teplá	597	2496	1047
Mikroregión Teplička	1407	6570	3095
Okres Trenčín	15 555	80 793	17 093
Trenčiansky kraj	78927	428966	85266

Zdroj: Vlastné spracovanie podľa dát ŠÚ SR

8 ANALÝZA KULTÚRNYCH AKTIVÍT A MIESTNEJ KULTÚRNEJ INFRAŠTRUKTÚRY

Územie mikroregiónu Teplička je bohaté na kultúrne pamiatky rozličného charakteru a taktiež na území pretrvávajú folklórne zvyky a tradície.

Mikroregión sa vyznačuje tradíciou kúpeľníctva (prvá písomná zmienka pochádza už z roku 1247), s ktorou súvisí aj sezónne orientované rozvrhnutie kultúrnych podujatí počas roka, väčšina podujatí je organizovaná v období od mája do septembra – októbra, kedy je návštevnosť najvyššia.

8.1 Kultúrna infraštruktúra

Centrom kultúrnej infraštruktúry je kúpeľné mesto Trenčianske Teplice, v ktorom sa nachádza aj najväčšie množstvo kultúrnych pamiatok.

Medzi najvýznamnejšie kultúrne pamiatky mikroregiónu patria:

Hamam: Unikátny kúpeľný dom v roku 1888 v orientálnom maurskom štýle. V minulosti slúžil ako vaňový kúpeľ pre bohatú šľachtu a finančných magnátov. V súčasnosti je využívaný v kúpeľoch ako odpočívareň a miesto podávania masáží. Pre širokú verejnosť sú organizované taktiež prehliadky s výkladom a vystúpením brušnej tanečnice. (Mikroregión Teplička, © 2009)



Obrázok 3 *Hamam*

Zdroj: www.teplice.sk

Sina: Zrkadlo s teplotou vody 40,2°C postavené v roku 1871 vtedajším riaditeľom kúpeľov Alojzom Richterom. Hotel Sina bol priamo prepojený s kúpeľom a kúpeľným hosťom bolo k dispozícii 76 izieb. V súčasnosti je bazén stále v prevádzke a prístupný nielen kúpeľným hosťom, ale aj verejnosti.

Zelená žaba: Termálne kúpalisko postavené v roku 1937 vo funkcionalistickom štýle architektom Bohuslavom Fuchsom. Unikátnosť kúpaliska spočíva v jedinečnom umiestnení na južnom svahu nad kúpeľným mestom priamo do svahu a citlivom prepojení s okolitou prírodou. Kúpalisko bolo v roku 2000 zatvorené z technických dôvodov. V súčasnosti je naplánovaná rekonštrukcia kúpaliska a opätovné uvedenie do prevádzky. (Register modernej architektúry Slovenska).

Liečebný dom Machnáč: Významná architektonická pamiatka postavená v roku 1932 vo funkcionalistickom štýle nápadne pripomína parník. Je zapísaný v Ústrednom zozname kultúrnych pamiatok na Slovensku. Liečebný dom je v súčasnosti zatvorený a čaká na prípadnú rekonštrukciu.

Vodná elektráreň: Budova vodnej elektrárne sa nachádza v kúpeľnom parku a pochádza z roku 1896. Elektráreň dodávala elektrický prúd na osvetľovanie ulíc a domov v centre kúpeľov počas sezóny.



Obrázok 4 *Vodná elektráreň*

Zdroj: Vlastné spracovanie

Rímskokatolícky kostol sv. Štefana kráľa: Rímskokatolícky kostol bol vysvätený v roku 1888 na sviatok sv. Štefana. Výstavba kostola bola financovaná majiteľkou kúpeľov Ifigéniou d'Harcourt a kostol vznikol ako náhrada za starý, ktorý bol následne zbúraný.

Evanjelický kostol a. v. : Ďalšia z pamiatok postavená vo funkcionalistickom štýle. Kostol bol vysvätený 12. júla 1931 a v roku 1995 bol vyhlásený za kultúrnu pamiatku.

Rímskokatolícky kostol sv. Kríža: Kostol sa nachádza v Trenčianskej Teplej, miestnej časti Dobrá. Prvá zmienka pochádza už z roku 1324 kedy bol Dobranský kostol spolu s farou uvedený na súpise kostolov. Zvon na veži pochádza z roku 1516 a pod kostolom sa nachádzajú zvyšky krypty.

Zvonica v Prílese: V Trenčianskej Teplej, miestnej časti Príles, kedysi stál kaštieľ, ktorý bol však po 2. Svetovej vojne zničený. Jediná zachovaná pamiatka na kaštieľ je zvonica so zvonom datovaným z roku 1660.

Kostol sv. Martina: Kostol zasvätený sv. Martinovi z roku 1790 stojí v centre obce a právom tvorí jej historickú dominantu. Podľa všetkého nadviazal na tradíciu pôvodného Božieho stánku s letopočtom vzniku 1321, ktorý bol objavený na starom chóre. V súčasnosti má rímskokatolícky kostol za sebou rozsiahlu rekonštrukciu interiéru i exteriéru, dokončenú v roku 2009. (Mikroregión Teplička, © 2009)

Ďalšie pamiatky nachádzajúce sa v Mikroregióne Teplička

- Budova Kursalonu
- Socha Jána Nepomuckého
- Starý židovský cintorín
- Nový židovský cintorín
- Pamätník obetiam I. svetovej vojny
- Pamätník Ondrejovi Rebrovi
- Pamätník amerických letcov
- Pamätník padlých v SNP

8.2 Kultúrne zariadenia

V mikroregióne Teplička sa nachádza niekoľko kultúrnych zariadení.

Kino Prameň: Kino bolo vybudované počas rekonštrukcie budovy Kúpeľnej dvorany po rozsiahlom požiari a stalo sa tak jej súčasťou. Interiér kina prekvapí návštevníka nádychom staromódnosti a strohosti. V roku 2013 bolo kino Prameň zdigitalizované a mohlo tak obnoviť celoročnú prevádzku.

Mestská knižnica Trenčianske Teplice: Mestská knižnica v Trenčianskych Tepliciach bola počas svojej činnosti niekoľkokrát presťahovaná, najmä z dôvodu nevyhovujúcich priestorov. Od 5. mája 2014 bude znovu otvorená a jej novým sídlom je budova Kúpeľnej dvorany. Mestská knižnica poskytuje svoje služby širokej verejnosti a najnovšie funguje aj ako kultúrne centrum.

Obecná knižnica Omšenie: Už v roku 1921, (v obecnej kronike sa datuje až od roku 1947) vznikla obecná knižnica v Omšení. Vznik podporila Matica slovenská, keď pri príležitosti vstupu Omšenia do Matice darovala obci 40 kníh. Miestnosť obecnej knižnice slúžila aj ako klubová miestnosť. (Omšenie, © 2011)

Kultúrny dom Dolná Poruba: Kultúrny dom v Dolnej Porube bol postavený v roku 1953 a funguje ako centrum spoločenského diania v obci, sú v ňom organizované rozličné besedy, divadelné hry, tanečné zábavy, prednášky, ale pre verejnosť je k dispozícii možnosť prenajať si priestory pre súkromné účely. Kultúrny dom prešiel viacerými rekonštrukciami.

8.3 Kultúrne akcie

Otvorenie kúpeľnej sezóny: Tradičné podujatie organizované mestom Trenčianske Teplice v spolupráci s OOCR na začiatku mája. Podujatie je určené nielen pre miestnych obyvateľov, ale aj turistov a návštevníkov z okolitých regiónov. Každoročne je pri príležitosti Otvorenia kúpeľnej sezóny pripravený bohatý kultúrny program. Oficiálny záver kúpeľnej sezóny je každoročne datovaný na posledný septembrový deň.

Art Film Fest: Art Film Fest je medzinárodný filmový festival, ktorý sa koná pravidelne na konci júna. Patrí medzi najvýznamnejšie kultúrno-spoločenské podujatia v mikroregióne a jeho popularita vzrastá aj v zahraničí. Okrem filmových projekcií majú akreditovaní di-

váci a hostia možnosť zúčastniť sa filmových seminárov, tvorivých dielní, umeleckých vernisáží či hudobných koncertov.

Jazdecké preteky o Cenu primátora mesta: Majú dlhoročnú tradíciu. V roku 2014 sa uskutoční 24. ročník. Na 2-dňovom športovo-spoločenskom podujatí sa spája nezabudnuteľná atmosféra jazdeckých pretekov s atraktívnym sprievodným programom priamo v centre kúpeľného mesta Trenčianske Teplice. Okrem samotných pretekov v parkúre koní, sa jazdí aj populárny pretek Ride and drive.

Hudobné leto: Je najstarším stredoeurópskym festivalom komornej hudby. Po prvýkrát sa konal v roku 1937. Cieľom festivalu je nielen udržanie tradícií, prezentácie kvalitnej komornej hudby, ale aj vytvorenie priestoru pre mladých nádejných slovenských inštrumentalistov a obohatenie festivalu o sprievodné podujatia pre hudobne nevyhranené publikum všetkých vekových kategórií.

WESTERN DAY: Organizátorom podujatia je Jazdecký oddiel Žihlavník v Omšeni. Okrem zážitku z jazdeckého umenia kovbojov v rôznych disciplínach čakajú na dospelých i deti rôzne sprievodné akcie a súťaže. Na záver dňa vo westernovom štýle je pripravená zábava v štýle Country.

Festival ľudových remesiel: Koniec augusta v Trenčianskych Tepliciach je venovaný festivalu ľudových remesiel. Toto tradičné podujatie je organizované v spolupráci OOCR, Mesta Trenčianske Teplice a MAS Teplička. V kúpeľnom parku sa schádzajú remeselníci z celého Slovenska i Moravy, aby prezentovali svoje tradičné ručne vyrábané výrobky. Návštevníci tak majú možnosť zakúpiť si tradičné šúpolie, drevorezby, maľby, výšivky, kožené výrobky, kožušiny, perníky, keramiku, drotárske výrobky, kraslice, sušené kvety, košíky, medovinu, voskové figúrky, háčkované a paličkované výrobky, tkané koberce, maľované sklo, med, šité hračky, prírodné mydlá a mnohé ďalšie domáce výtvary. Atmosféru dotvárajú vystúpenia folklórnych súborov a hudobných skupín z okolia.

(Z Tepličky na Vršatec, 2014)

8.3.1 Kalendár kultúrnych akcií na rok 2014

Prehľadný kalendár kultúrnych akcií majú na internetových stránkach len obec Trenčianska Teplá a mesto Trenčianske Teplice, vytvorenie takéhoto jednoduchého kalendára plánovaných akcií zjednodušuje návštevníkom rozhodovanie kedy akú akciu navštíviť, majú možnosť vopred si naplánovať účasť, prípadne vziať si dovolenku v práci.

Tabuľka 3 *Plán kultúrnych akcií na rok 2014, Trenčianska Teplá*

Dátum	Akcia
23. február 2014	3. ročník spoločenských hier pre dospelých
1. marec 2014	Fašiangy
28. marec 2014	Deň učiteľov
23. apríl 2014	Oslobodenie obce
30. apríl 2014	Tradičné stávanie mája
18. máj 2014	Deň matiek
21. september 2014	Oslavy 130. výročie vzniku DHZ, Hody
23. október 2014	Stretnutie jubilujúcich dôchodcov
5. december 2014	Vítanie Mikuláša
14. december 2014	Vianočný koncert

Zdroj: www.trencianskatepla.sk

Tabuľka 4 Plán kultúrnych akcií na rok 2014, Trenčianske Teplice

Dátum	Akcia	Dátum	Akcia
22.2	Benefičný ples	6.6	Promenádnny koncert +stretnutie
22. - 23. február	Výstup na Baske	14.6	Deň zdravia
1.3	Fašiangová sobota	cca 21. - 28. jún	Artfilmfest
18. - 21. apríl	Veľkonočné zabávanie	5.7	Jadran Cup
20.4	Jazda historickou električkou – Veľkonočná električka	5. a 6. júl	Jazda historickou električkou – 105 rokov prevádzky na trati Tr. Teplá – Tr. Teplice
21. apríl	Veľkonočné vajička	19. - 20. júl	Jazdecké preteky o cenu primátora mesta
25. apríl - 10. máj	Festival ruskej kultúry	11. júl – 06. september	Hudobné leto
30.4	Stavanie májov	august	Svätoštefanské hodové slávnosti
1.5	Výstup na Klepáč	23.8	Festival ľudových remesiel
3. máj	Otvorenie kúpeľnej sezóny	29.8	Oslavy SNP – 70. výročie
3. máj	Jazda historickou električkou – Sväto Floriánska električka	19. – 21. september	Dni Teplíc
10.5	Míľa pre mamu	21.9	Jazda historickou električkou – Hudobná električka
10. – 11. máj	Dni Panny Márie	október	Výstup Jeleň – Spálená – Biela skala – Heinrichov prameň
17.5	Cesta, ktorá spája	3.10	Burčiakový jarmok
máj	Oslavy ukončenia 2. svetovej vojny	10.10	Módna show
15. – 29. máj	Výstava Bratia Čapkovci	26.10	Jazda historickou električkou – Vznik
26.5	Odobzďavanie Ceny Karla Čapka	október	Vznik ČSR
31. máj. – 1. jún	Prehliadka folklórnej hudby a tanca	29.11	Jazda historickou električkou – Mikulášska električka
31.5	Jazda historickou električkou – Deň detí s električkou	5.12	Mikuláš
jún	Krása čipky	20.12	Jazda historickou električkou – Betlehemské svetlo v električke

Zdroj: www.teplice.sk

8.4 Zoznam organizácií v mikroregióne Teplička

Folklórny súbor Teplanka

Dychová hudba Dobranka

Regionálna organizácia vyslúžilých vojakov

Slovenský skauting 31. zbor Army Ševcechovej

Slovenský zväz záhradkárov

Slovenský zväz protifašistických bojovníkov

Jednota dôchodcov

Klub dôchodcov

Slovenský rybársky zväz

Združenie urbárníkov Trenč. Teplá

Združenie urbárníkov m. č. Dobrá

Slovenský zväz sluchovo postihnutých ZO nedoslýchavých

Matica slovenská

9 VÝSKUM SPOLUPRÁCE A ROZVOJ MIESTNEJ KULTÚRY

9.1 Cieľ výskumu a otázka výskumu

V mojej diplomovej práci sa zaoberám spolupracou jednotlivých obcí, MAS a neziskových organizácií v oblasti miestnej kultúry. Pre výskum som si vybrala oblasť mikroregiónu Teplička, v ktorom sa nachádzajú významné kultúrne a historické pamiatky a taktiež je bohatý na kultúrne tradície a folklór.

Cieľom výskumu v mojej diplomovej práci je analýza súčasného stavu spolupráce medzi jednotlivými obcami, MAS a neziskovými organizáciami.

Problematika riešená v diplomovej práci je zameraná hlavne na definovanie hlavných aktérov miestnej kultúry v mikroregióne a na ich spoluprácu.

Ako hlavné výskumné otázky som si teda určila:

O1: Kto je kľúčovým aktérom v oblasti miestnej kultúry ?

O2: Na akej úrovni je propagácia Mikroregiónu Teplička ?

O3: Je financovanie miestnej kultúry dostatočné?

Predpokladané domnienky:

D1: Najväčšiu iniciatívu v rozvoji miestnej kultúry a v najväčšej miere sa podieľa na realizácii kultúrnych akcií OOCR.

D2: Vzájomná spolupráca organizácií a súkromného sektoru je na dostačujúcej úrovni.

D3: Deti sú aktívne zapájané do realizácie kultúrnych akcií.

9.2 Výber respondentov

Skúmanou oblasťou je mikroregión Teplička

Pre svoj výskum som si vopred vetyhovala respondentov (organizácie i jednotlivcov), ktorí sa aktívne podieľajú na rozvoji miestnej kultúry v mikroregióne. Oslovila som celkom 10 respondentov, z ktorých bolo 7 ochotných odpovedať na moje otázky. Pre účely diplomovej práce som sa rozhodla uvádzať len typ organizácie a nie konkrétne meno.

Zoznam respondentov:

- Obce/mesto (starosta/primátor)
- MAS
- OOCR
- TIC
- NO

V skúmanom vzorku sú zastúpené práve tie organizácie, ktoré sa v najväčšej miere podieľajú na rozvoji miestnej kultúry.

Dotazovanie prebiehalo vo väčšine prípadov formou riadeného rozhovoru, u dvoch respondentov elektronicky, pomocou e-mailovej komunikácie.

9.3 Vyhodnotenie výskumu

Kto je podľa Vás najvýznamnejším aktérom kultúry v mikroregióne Teplička? Zdôvodnite svoj výber.

Za najvýznamnejšieho aktéra v oblasti rozvoja miestnej kultúry označila väčšina respondentov OOCR, Kúpele Trenčianske Teplice, a.s. a jednotlivé obce/mesto mikroregiónu. Prevažná väčšina kultúrnych akcií organizovaných v Mikroregióne Teplička je realizovaná práve prostredníctvom OOCR, alebo jednotlivými obcami/mestom. Vo veľkej miere sa na organizovaní kultúrnych podujatí podieľajú aj Kúpele a. s., ktoré v najväčšej miere spolupracujú práve s mestom Trenčianske Teplice a OOCR MAS Teplička.

Spolupracujete v oblasti miestnej kultúry s neziskovými organizáciami?

Všetci respondenti uviedli, že spolupracujú v oblasti miestnej kultúry s neziskovými organizáciami. Počet organizácií sa líši v závislosti o aký typ organizácie sa jedná.

MAS mikroregiónu Teplička spolupracuje v najväčšej miere s inými MAS – kami a to v rámci regionálnej, národnej a taktiež cezhraničnej spolupráce. Čo sa týka spolupráce s miestnymi organizáciami tak za kľúčovú označila MAS spoluprácu s miestnymi folklórnymi súbormi a remeselníkmi a OOCR. Financovanie projektov realizovaných v rámci tejto spolupráce bolo z programu LEADER a Programu rozvoja vidieka (až 90% aktivít).

OOCR spolupracuje v najväčšej miere s regionálnymi neziskovými organizáciami (až 40%), s národnými (35%), s miestnymi (20%) a spolupráca so zahraničnými (5%).

Ostatní respondenti spolupracujú v najväčšej miere s regionálnymi organizáciami.

Z odpovedí respondentov jednoznačne vyplýva, že najintenzívnejšia spolupráca s neziskovými organizáciami prebieha práve na regionálnej úrovni.

Ak nespôlpracujete, mali by ste záujem o spoluprácu s neziskovými organizáciami v oblasti miestnej kultúry? Ak áno, za akých podmienok, prípadne v akom type projektu, ak nie, uveďte dôvod.

Všetci respondenti uviedli spoluprácu s neziskovými organizáciami v oblasti miestnej kultúry.

Zhodnot'te vývoj spolupráce vo Vašom meste/obci/MAS/mikroregióne medzi miestnymi aktérmi kultúry a neziskovými organizáciami. Akým smerom by sa mala uberať táto forma spolupráce?

Všetci respondenti sa zhodli, že vývoj spolupráce medzi jednotlivými aktérmi kultúry v posledných troch rokoch zintenzívnila. Zlepšenie spolupráce priamo súvisí s uvedomením samotných organizácií a vzbudením záujmu o spoluprácu a taktiež so vznikom OOCR. Vo veľkej miere sa na zvýšení spolupráce podieľa MAS Teplička, ktorá funguje ako koordinátor.

V piatich prípadoch sa respondenti zhodli na návrhu, aby sa spolupráca vo väčšej miere orientovala na ľudové tradície, zvyky a kultúrne dedičstvo. Mikroregión je bohatý na ľudovú tradíciu a žije v ňom veľa ľudí, ktorý sa venujú tradičným remeslám. Zvyšný dvaja nevedeli určiť konkrétny smer, na ktorý by sa mala spolupráca v ďalšom období orientovať.

Ako by mala byť oblasť miestnej kultúry podporovaná zo strany: MAS, mesta/obce, Trenčianskeho kraja ?

MAS: koordinácia spolupráce, zapájanie regionálnych aktérov

Mesto/obec: iniciatíva v organizovaní, financovanie kultúrnych akcií

Trenčiansky kraj: formou dotácií

Z jednotlivých odpovedí jednoznačne vyplýva, že oblasť miestnej kultúry by mala byť podporovaná.

Na akú cieľovú skupinu boli zamerané miestne kultúrne akcie vo vašom meste/mikroregióne/MAS v posledných 3 rokoch? Skúste určiť

Všetci respondenti sa zhodli na tom, že organizované kultúrne akcie sú určené pre široké spektrum návštevníkov. Tradičných kultúrnych akcií sa v najväčšej miere zúčastňujú miestny obyvatelia (asi 60%), asi 20% tvoria návštevníci zo susedných regiónov a asi 20% tvoria kúpeľní hostia a zahraniční turisti.

Zhodnot'te úroveň propagácie miestnej kultúry, je dostatočná? V čom vidíte silné a naopak slabé stránky propagácie? Akým smerom by sa mala propagácia rozvíjať?

Silné stránky: Nová mobilná aplikácia vytvorená za účelom propagácie

Osadenie infokioskov v centre mesta Trenčianske Teplice

Nové informačné tabule

Otvorenie TIC-u

Slabé stránky: Nevhodné umiestnenie TIC-u

Finančná náročnosť propagácie

Málo výlepných plôch

Nedostatočná spolupráca jednotlivých subjektov cestovného ruchu

Respondenti sa vo svojich odpovediach zhodli, že propagácia Mikroregiónu sa neustále zlepšuje a je na pomerne dostačujúcej úrovni, ale stále je priestor na zlepšenie, hlavne v oblasti propagácie Mikroregiónu ako celku, t. j. vytvorenie spoločných propagačných materiálov v spolupráci s jednotlivými subjektmi cestovného ruchu.

V čom vidíte potenciál rozvoja miestnej kultúry? Uved'te, čo by podľa Vás mohlo viesť k zvýšeniu návštevnosti kultúrnych akcií a pamiatok vo Vašom meste/obci/mikroregióne.

Všetci respondenti sa zhodli v odpovedi na otázku potenciálu rozvoja miestnej kultúry, ktorý je podľa odpovedí jednoznačne v rozvinutí agroturizmu a zvýšenia spolupráce s regionálnymi remeselníkmi a umelcami.

Štyria z opýtaných respondentov sa zhodli na potrebe ponúknuť turistom možnosť zakúpiť si balíček kultúrnych akcií ako súčasť ich pobytu v Mikroregióne Teplička a priblížiť im

tak ľudové tradície, folklór, oboznámiť ich s tradičnými remeslami, históriou a pamiatkami a spestriť im tak program a motivovať ich k opätovnej návšteve.

Zvyšný traja respondenti sa zhodli v tom, že návštevnosť kultúrnych akcií je dostatočná.

Akým spôsobom a z akých zdrojov sú financované miestne kultúrne akcie? Aké opatrenia navrhujete na zlepšenie súčasného stavu financovanie miestnej kultúry?

V otázke financovania kultúrnych akcií sa všetci respondenti zhodli v odpovedi, že kultúrne akcie sú v prevažnej miere financované z rozpočtu obcí/mesta, čiastočne sa na financovaní podieľa Trenčiansky kraj formou dotácií.

Sú miestne kultúrne akcie podporované zo strany podnikateľov? Ak áno tak hodnotíte vývoj tejto spolupráce za posledné 3 roky, zaznamenali ste rast/pokles sponzorstva zo strany podnikateľov? Akým spôsobom sa to prejavilo na Vašich kultúrnych aktivitách?

Šiesti respondenti sa vo svojich odpovediach zhodli, že podpora zo strany podnikateľov mala za posledné tri roky rastúcu tendenciu a je predpoklad, že sa spolupráca a podpora bude neustále zvyšovať. Jeden respondent uviedol, že podpora zo strany podnikateľov nemá ani rastúcu ani klesajúcu tendenciu.

Podpora zo strany podnikateľov sa na kultúrnych aktivitách prejavuje buď vo forme finančného daru alebo vo forme hmotného daru.

Ak nie sú kultúrne akcie podporované zo strany podnikateľov tak uveďte hlavné dôvody nespôlupráce.

Všetci respondenti sa zhodli na aktívnej podpore zo strany podnikateľov.

Akú maximálnu čiastku sú podľa Vás návštevníci kultúrnych akcií ochotní uhradiť za vstupné?

Všetci respondenti sa zhodli na tom, že maximálna výška vstupného, ktorú sú návštevníci ochotní uhradiť závisí od druhu akcie a od typu návštevníka. Miestni obyvatelia sú ochotní uhradiť omnoho menšiu čiastku za vstupné, ako zahraničný turisti. Jeden z respondentov uviedol aj že, výška vstupného, ktorú sú návštevníci ochotné uhradiť závisí vo veľkej miere na samotnom charaktere podujatia.

Respondenti sa taktiež zhodli v otázke vyberania vstupného, ktoré by podľa nich malo byť na kultúrnych akciách organizovaných obcami/mestom/MAS/OOCR vyberané formou dobrovoľného príspevku.

S ktorým prvkom miestnej kultúry sa obyvatelia Mikroregiónu Teplička v najväčšej miere stotožňujú ?

Kúpele : 40%

Kúpeľné oplátky: 30%

Povešť : 20%

Erb obce/mesta: 10%

Najčastejšia odpoveď na otázku s ktorým prvkom miestnej kultúry sa obyvatelia najviac stotožňujú bola jednoznačne kúpele, druhou najčastejšou odpoveďou boli kúpeľné oplátky, asi 20% si Trenčianske Teplice spája práve s povest'ou a v najmenej miere za typický prvok miestnej kultúry považujú erb. Z výsledkov výskumu vyplýva, že kúpele sú považované za kultúrne dedičstvo a prvok s ktorým je Mikroregión spájaný aj v zahraničí.

Je vo Vašom meste/obci/MAS podporovaná spolupráca detí pri rozvoji miestnej kultúry v rámci ich povinnej školskej ? Ak áno, zhodnot'ite na akej úrovni.

Všetci respondenti sa zhodli, že spolupráca detí v oblasti miestnej kultúry je dostačujúca. V mikroregióne sa nachádza päť materských škôlok, päť základných škôl a tri základné umelecké školy. Všetci respondenti sa v odpovediach zhodli, že už deti v materskej škôlke sú aktívne zapájané do realizácie kultúrnych akcií najčastejšie formou vytvorenia krátko programu.

9.4 Overenie domnienok a zodpovedanie výskumných otázok

Na začiatku výskumného šetrenia som si položila výskumné otázky a hypotézy. Po vyhodnotení rozhovorov sa budem venovať zodpovedaniu týchto otázok a overeniu hypotéz.

9.4.1 Výskumné otázky:

O1: Kto je kľúčovým aktérom v oblasti miestnej kultúry ?

Kľúčovým aktérom v oblasti miestnej kultúry je jednoznačne OOCR a to najmä z dôvodu funkcie akéhosi koordinátora väčšiny kultúrnych akcií usporiadaných v mikroregióne Teplice.

O2: Na akej úrovni je propagácia Mikroregiónu Teplice ?

Propagácia mikroregiónu je na základe výsledkov výskumu na pomerne dobrej úrovni, ale stále tam je pomerne veľký priestor na zlepšenie, hlavne čo sa týka propagácie mikroregiónu navonok ako celku.

O3: Je financovanie miestnej kultúry dostatočné?

Financovanie miestnej kultúry je na základe výsledkov výskumu dostatočné, zdroje financovania sú prevažne z rozpočtov obcí/mesta a v prípade akcií MAS z Programu rozvoja vidieka. V Mikroregióne je rozvinutá aj spolupráca so súkromným sektorom, či už v oblasti finančného alebo hmotného sponzorstva.

9.4.2 Domnienky:

D1: Overenie

Väčšina respondentov označila na prvom mieste OOCR, ako kľúčového aktéra, ktorý sa v najväčšej miere podieľa na realizácii kultúrnych akcií, ako ďalšieho významného aktéra v oblasti miestnej kultúry respondenti označili Kúpele Trenčianske Teplice, ktoré sa podieľajú na realizácii značného počtu kultúrnych akcií v mikroregióne.

D1: Najväčšiu iniciatívu v rozvoji miestnej kultúry a v najväčšej miere sa podieľa na realizácii kultúrnych akcií OOCR. –Domnienka potvrdená

D2: Overenie

Na základe výsledkov z výskumu vyplýva, že spolupráca medzi organizáciami a súkromným sektorom už na nejakej úrovni funguje a podľa odpovedí respondentov je dostačujúca. Problémom však je zapojenie nových subjektov súkromného sektoru čo nesie so sebou určité problémy ako neochotu slabú informovanosť. Zlepšenie by mohlo nastať organizáciou informačných workshop-ov.

D2: Vzájomná spolupráca organizácií a súkromného sektoru je na dostačujúcej úrovni. – Domnienka potvrdená

D3: Overenie

V mikroregióne je zapojenie detí do realizácie kultúrnych akcií na veľmi dobrej úrovni. Deti z materských, základných a základných umeleckých škôl sú zapájané do realizácie kultúrnych akcií väčšinou formou prípravy krátkeho programu, vystúpenia, divadielka. Do budúcnosti by sa mohlo zintenzívniť zapojenie detí aj do samotnej organizácie kultúrnych akcií.

D3: Deti sú aktívne zapájané do realizácie kultúrnych akcií. – Domnienka potvrdená

10 SWOT ANALÝZA MIKROREGIÓNU TEPLIČKA

Prehľad silných, slabých stránok, príležitostí a ohrození som spracovala na základe získaných poznatkov zo spracovanie analýzy kultúrnej infraštruktúry mikroregiónu Teplička. Táto SWOT analýza je východiskom pre vytvorenie návrhu katalógu nových projektov.

Tabuľka 5 SWOT analýza silné a slabé stránky

Silné stránky	Slabé stránky
Z hľadiska dopravnej obslužnosti má mikroregión veľmi výhodnú polohu (obec Trenčianska Teplá je významný dopravný uzol)	monopolný prístup k termálnym prameňom zo strany Kúpeľov Trenčianske Teplice
tradícia kúpeľnej liečby v Trenčianskych Tepliciach	trend starnutia populácie
široké spektrum kultúrnych podujatí organizovaných v mikroregióne	komunikácia medzi občanmi a samosprávou na nedostatočnej úrovni
iniciatíva na zachovanie folklórnych tradícií	znečistená rieka Teplička a vodná nádrž Baračka
výhodná geografická poloha a príjemné klimatické podmienky	neudržiavaný inventár v parku (poškodené a staré lavičky, nedostatok odpadkových košov)
udržiavané a čisté životné prostredie na území mikroregiónu	málo kultúrnych a voľno časových aktivít v zimnom období
kúpeľný park s jazierkom, na ktorom je počas sezóny možnosť člnkovania	zlý technický stav cestných komunikácií II a III triedy
zrekonštruované námestie v Trenčianskych Tepliciach	neriešený problém križovatky v strede obce Trenčianska Teplá
výstavba nových bytov v mikroregióne	
dostatok detských ihrísk, telocviční a športových podujatí	

Zdroj: vlastné spracovanie

Tabuľka 6 SWOT analýza príležitosti a hrozby

Príležitosti	Hrozby
zatraktívnenie mikroregiónu Teplička na Slovensku, ale i v zahraničí	odchod mladej generácie
zjednotenie propagácie mikroregiónu	mikroregión sa stane turisticky neatraktívnym
skvalitnenie poskytovaných služieb v oblasti cestovného ruchu	zánik kúpeľov Trenčianske Teplice a. s. ,
vznik novej oddychovej zóny v Trenčianskej Teplej	prírodné katastrofy
komplexná oprava cestných komunikácií	neustále zvyšovanie zadĺženia obcí a mesta
vybudovanie komplexnej dráhy určenej pre cyklistiku, beh i korčule	
príchod nových investorov do územia	
vznik múzea a galérie	
podpora agroturizmu	
vyčistenie vodnej nádrže Baračka a nasledovné využitie v oblasti cestovného ruchu	

Zdroj: Vlastné spracovanie

11 SPOLUPRÁCA MAS A NEZISKOVÝCH ORGANIZÁCIÍ PRI ROZVOJI MIESTNEJ KULTÚRY V MIKROREGIÓNE TEPLIČKA

V Mikroregióne Teplička je oblasť kultúry neoddeliteľnou súčasťou každodenného života, vzájomná spolupráca jednotlivých organizácií pri rozvoji miestnej kultúry je preto nesmierne dôležitá. Samotná iniciatíva pri realizácii kultúrnych akcií musí primárne vychádzať nielen zo strany obcí a mesta, ale zo strany samotných organizácií a v neposlednej rade aj obyvateľov Mikroregiónu Teplička.

Z výsledkov výskumu jednoznačne vyplýva, že hlavnú úlohu pri realizácii kultúrnych akcií v Mikroregióne Teplička má OOCR, ktorá funguje ako koordinátor týchto akcií. Neziskové organizácie sa na realizácii kultúrnych akcií podieľajú najčastejšie v roli partnera, ktorý zabezpečuje program.

Rola MAS Teplička spočíva práve v zabezpečení spolupráce medzi jednotlivými aktérmi miestnej kultúry. MAS sa snaží vzájomnú spoluprácu medzi organizáciami zintenzívniť a zjednotiť. Ďalšou snahou MAS je zvýšiť participáciu miestnych remeselných umelcov a súborov do realizácie kultúrnych akcií. V neposlednej rade sa MAS taktiež priamo podieľa na organizácii projektov z oblasti kultúry.

11.1 Projekty MAS z oblasti kultúry realizované na území Mikroregiónu Teplička

11.1.1 Turistika bez hraníc

MAS Teplička sa spolu s partnerským mikroregiónom Ostrožsko úspešne uchádzala o nenávratný príspevok z Programu cezhraničnej spolupráce SR – ČR 2007 – 2013. Cieľom tohto projektu bolo zavedenie jednotného systému propagácie mikroregiónu.

V prípade MAS Teplička šlo o nasledovné aktivity.

Propagačné materiály

Jednou z najjednoduchších a najrozšírenejších foriem propagácie je príprava a vytlačenie propagačných materiálov, ktoré poskytnú stručné informácie o mikroregióne (o histórii, kultúre, pamiatkach, turistických trasách a pod.), súčasťou propagačných materiálov by

mala byť aj mapka alebo orientačný plán obce/mesta, ktorý pomôže turistom jednoduchšie sa zorientovať. V rámci projektu Turistika bez hraníc bol pre každú obec mikroregiónu spracovaný leták a orientačný plán, taktiež bola vytlačená aj mapa mikroregiónu. (MAS Teplička, © 2010)

Interaktívna webová stránka www.turista.teplice.sk

V rámci projektu „Turistika bez hraníc“ bola vytvorená webová stránka určená najmä pre turistov ktorým poskytuje základnú charakteristiku územia mikroregiónu, informácie o pamiatkach, atrakciách, kultúrnych akciách, ale aj prehľad ubytovacích a reštauračných zaradeniach. (MAS Teplička, © 2010)

11.1.2 Spoločný marketing leadrovských skupín mikroregiónov Teplička a Vršatec

Miestna akčná skupina mikroregiónu Teplička a Miestna akčná skupina Vršatec sa spoločne uchádzali o zisk nenávratného finančného príspevku v rámci programu rozvoja vidieka 2007 – 2013. V októbri 2011 bola riadiacim orgánom schválená žiadosť o nenávratný finančný príspevok a projekt, ktorý si dal za cieľ vytvoriť spoločný marketing oboch území mohol začať s realizovaním. Celkovo bola použitá suma 39 240,- eur na zrealizovanie projektu.

Aktivity projektu boli zamerané na spoluprácu susediacich mikroregiónov – Teplička a Vršatec. Jedným z cieľov projektu bolo prepojiť oba mikroregióny v nadväznosti na podporu cestovného ruchu so zameraním na jednotlivé atraktivity oboch území. Počas realizácie projektu boli dôkladne zmapované miestne produkty, špeciality, remeselné výrobky a iné zaujímavosti oboch území. Následne prebehlo spracovanie a úprava do tlačenej a digitálnej formy. Výstupom bol vznik webovej prezentácie www.zteplickynavrsatec.sk, ktorá poskytuje ucelený prehľad o možnostiach využitia voľného času, informácie o pamiatkach, turistike a ponúka priestor pre propagáciu území z rôznych oblastí a tým smeruje k podpore cestovného ruchu. Ďalším výstupom projektu je vznik brožúry, ktorá obsahuje informácie z webovej prezentácie v tlačenej forme. (MAS Teplička, © 2010)

11.1.3 Stratené rozprávky Považia

Stratené rozprávky Považia je projekt národnej spolupráce zrealizovaný v rámci PRV 2007 – 2013. Projekt je výsledkom spolupráce MAS mikroregiónu Teplička a MAS Naše Pova-

žie. Projekt vznikol s cieľom uchovať kultúrne dedičstvo a prostredníctvom rozprávok priblížiť turistom málo známe miesta.

Spoločný marketing Leadrovských skupín bol rozdelený do 6 základných aktivít:

- zozbieranie podkladov a textov rozprávok, povier a legiend
- grafické spracovanie spoločných marketingových materiálov s využitím zozbieraných textov rozprávok, povier a legiend
- tlač publikácie a spoločných marketingových materiálov
- zvuková nahrávka a výroba CD nosiča s rozprávkami
- Festival stratených rozprávok, ktorý sa konal v Trenčianskych Tepliciach a v Púchove, a jeho hlavnými aktérmi boli deti z oboch mikroregiónov, ktoré si pripravili divadelné predstavenia na motívy rozprávok a legiend z oboch mikroregiónov
- distribúcia spoločných propagačných materiálov v turisticko-informačných strediskách a na web-stránkach zameraných na podporu cestovného ruchu (MAS Teplička, © 2010)

11.1.4 Festival stratených rozprávok v Trenčianskych Tepliciach

Festival stratených rozprávok je výsledkom spolupráce MAS Teplička a MAS Naše Považie a priamo nadväzuje na predchádzajúci projekt Stratených rozprávok Považia. Tento festival sa uskutočnil v sobotu 11. mája 2013 v Trenčianskych Tepliciach ako súčasť tradičného podujatia „Míľa pre mamu“.

Deti zo základných škôl Plevník – Drienove, Dolné Kočkovce a ZŠ Mládežnícka Púchov si pripravili krátke divadielka, ktoré boli ukázkou povestí a príbehov z mikroregiónu Naše Považie.

V ďalšom programe sa predstavili deti z MŠ Trenčianske Teplice, ZŠ Trenčianska Teplá, Omšenie a ZŠ A. Bagara Trenčianske Teplice.

Súčasťou Festivalu stratených rozprávok boli aj viaceré sprievodné aktivity ako tvorivé dielne, maľovanie na tvár, detský kadernícky salón, vytvorenie najdlhšej ponožkovej reťaze a na záver bolo losovanie tomboly. (MAS Teplička, © 2010)

12 STRATÉGIA ROZVOJA MIESTNEJ KULTÚRY V MIKROREGIÓNE TEPLIČKA

12.1 Formulácia vízie rozvoja Mikroregiónu Teplička v oblasti kultúry

Mikroregión Teplička zjednotí spoluprácu medzi jednotlivými aktérmi miestnej kultúry, bude sa usilovať o zvýšenie činnosti miestnych organizácií v oblasti rozvoja miestnej kultúry. Mikroregión sa bude usilovať o zvýšenie návštevnosti kultúrnych podujatí, zlepší propagáciu. Mikroregión Teplička sa bude snažiť o prepojenie cestovného ruchu a miestnych tradičných remesiel a folklóru.

12.2 Návrh stratégie rozvoja kultúry mikroregiónu Teplička

Strategické ciele boli zadané za účelom naplnenia strategickej vízie riešeného Mikroregiónu Teplička.

Naplnenie týchto cieľov bude dosiahnuté pomocou definovaných opatrení a priorit.

Strategické ciele:

Strategický cieľ č. 1: Posilnenie spolupráce medzi jednotlivými aktérmi miestnej kultúry

Strategický cieľ č. 2: Prepojenie ľudových tradícií, miestnej kultúry a cestovného ruchu

Strategický cieľ č. 3: Zvýšenie záujmu obyvateľov mikroregiónu o miestnu kultúru

Strategický cieľ č. 4: Zefektívnenie propagácie a marketingovej aktivity Mikroregiónu Teplička

Strategický cieľ č. 5: Zvýšenie podpory rozvoja kultúry, kultúrnych akcií a pamiatok

12.2.1 Strategický cieľ číslo 1.: Posilnenie spolupráce medzi jednotlivými aktérmi miestnej kultúry

V Mikroregióne Teplička sa počas roka koná veľké množstvo kultúrnych podujatí rozličného charakteru. Je však potreba posilniť vzájomnú spoluprácu medzi jednotlivými aktérmi miestnej kultúry.

Priorita 1: Posilnenie vzájomnej spolupráce medzi aktérmi miestnej kultúry

Opatrenie:

- Rozšírenie spolupráce medzi jednotlivými obcami mikroregiónu:
- Rozšíriť spoluprácu s miestnymi spolkami: osloviť spolky s ktorými doposiaľ ne-spolupracovali s určitým návrhom

Priorita 2: Zvýšenie zapojenia súkromného sektoru do oblasti miestnej kultúry

Opatrenie:

- Osloviť podnikateľské subjekty na území mikroregiónu s ponukou spolupráce na projektoch
- Realizovať informačné workshopy: pravidelné workshopy, na ktoré budú pozvané vybrané podnikateľské subjekty a informované o možnosti a forme a podmienkach participácie na projektoch
- Motivovať súkromné subjekty k vlastnej iniciatíve v oblasti miestnej kultúry

12.2.2 Strategický cieľ číslo 2.: Prepojenie ľudových tradícií a cestovného ruchu

Mikroregión Teplička je turisticky veľmi atraktívnou oblasťou, každoročne sa počet turistov, ktorí navštívia toto územie zvyšuje. Je však potreba prispôbiť sa aktuálnym trendom v oblasti cestovného ruchu a taktiež požiadavkám turistov/návštevníkov.

Priorita 1: Podpora ľudových tradícií

Opatrenie:

- Vytvorenie informačnej brožúry
- Zatraktívnenie historických pamiatok
- Vznik folklórneho súboru

Priorita 2: Tvorba nových produktov v cestovnom ruchu

Opatrenie:

- Vytvorenie nových tematicky založených produktov v cestovnom ruchu
- Možnosť krátkych kurzov remeselnej tvorby
- Názorné ukážky tradičných remesiel

12.2.3 Strategický cieľ č. 3: Zvýšenie záujmu obyvateľov mikroregiónu o miestnu kultúru

Priorita: Aktívne zapojenie miestnych obyvateľov do prípravy kultúrnych akcií

- Motivovanie obyvateľov k aktívnej tvorbe návrhov kultúrnych akcií/projektov: cieľom je dať možnosť obyvateľom, aby sami rozhodli čo z oblasti kultúry im v mikroregióne chýba a iniciovali zmenu k lepšiemu
- Vznik miesta (schránky), do ktorej by obyvatelia mohli svoje nápady vložiť
- Zapojiť staršie deti zo základných škôl do organizácie kultúrnej akcie formou projektového riadenia: deti by si sami vymysleli a zorganizovali kultúrnu akciu pod dohľadom dobrovoľníkov zo strany rodičov a zástupcu MAS/OOCR alebo obce
- Vytvoriť priestor pre spätnú väzbu na organizované kultúrne akcie: vytvorenie štandardizovaného dotazníka, zverejneného na webových stránkach, umiestneného v TIC-u, na mestskom/obecnom úrade, v kultúrnych zariadeniach, ktorý by bol pravidelne vyhodnocovaný a výsledky zverejňované

12.2.4 Strategický cieľ č. 4: Zefektívnenie propagácie a marketingovej aktivity Mikroregiónu Teplička

Priorita 1: Zjednotenie propagácie

Opatrenie:

- Vznik nových propagačných materiálov propagujúcich Mikroregión ako celok
- Pravidelná aktualizácia informácií na webových stránkach
- Vytvorenie interaktívnej mapy s turistickými trasami historickými pamiatkami naprieč mikroregiónom a krátkym popisom zverejnenej na webových stránkach MAS Teplička, obcí, OOCR

12.2.5 Strategický cieľ č. 5: Zvýšenie podpory rozvoja miestnej kultúry, kultúrnych akcií a pamiatok

Priorita 1: Financovanie miestnej kultúry

Opatrenie:

- Vyhľadavanie nových zdrojov financovanie miestnej kultúry a kultúrnych aktivít
- Zapojenie súkromných subjektov do financovanie kultúrnych akcií
- Zvážiť možnosť prenájmu priestorov kultúrnych zariadení a navýšiť tým finančné prostriedky

Priorita 2: Zatraktívnenie kultúrnych akcií a pamiatok

Opatrenie:

- Vznik múzea a galérie, v ktorej by mohli svoje diela vystavovať aj miestni umelci
- Vznik informačných tabuliek pri historických pamiatkach, kúpeľných domoch s krátkym popisom a obrázkom ako vyzerala budova pred tým.
- Zvážiť možnosť letného kina v období júl - august

13 KATALOG PROJEKTOV

V návaznosti na návrh stratégie rozvoja v oblasti miestnej kultúry uvádzam návrh projektov, ktoré plnia víziu rozvoja miestnej kultúry.

13.1 Projekt „Letné kino“

Názov projektu: „Letné kino Teplička“

Strategický cieľ 5: Zvýšenie podpory rozvoja miestnej kultúry, kultúrnych akcií a pamiatok

Priorita 2: Zatraktívnenie kultúrnych akcií a pamiatok

Cieľ projektu: Cieľom projektu je vznik novej a atraktívnej kultúrnej akcie a rozšíriť tým možnosť strávenia voľného času turistov i občanov mikroregiónu.

Popis: V meste Trenčianske Teplice prebehla rozsiahla rekonštrukcia kúpeľného námestia vďaka ktorej vznikol priestor s pódium na usporiadavanie rôznych kultúrnych akcií. V rámci projektu „Letné kino Teplička“ by bolo organizované pravidelné premietanie filmov vhodných pre široké spektrum publika. Frekvencia premietania by sa odvíjala podľa finančných možností, záujmu obyvateľov a turistov a v neposlednej rade aj od aktuálneho počasia, cieľom však je premietat' aspoň jeden večer v týždni. Výber jednotlivých filmov by mohol prebiehať čiastočne formou ankety, kedy by občania a turisti dostali možnosť zahlasovať na internetových stránkach za konkrétny film. O filmové predstavenia je v mikroregióne veľký záujem o čom svedčí aj vzrastajúci počet návštevníkov Art Film Festu.

Vstupné vyberané na premietaní by bolo formou dobrovoľného príspevku.

Výstupy projektu: 8 – 10 premietaní v závislosti na záujmu a počasi

Zvýšenie návštevnosti mesta

Zvýšenie záujmu miestnych obyvateľov o kultúru

Lokalita: Trenčianske Teplice – námestie

Predpokladaný termín realizácie: júl – august 2015

Garant: OOCR v spolupráci s Mestom Trenčianske Teplice a MAS Teplička

Financovanie: čiastočne z rozpočtu mesta, časť nákladov uhradená dobrovoľným vstupným

Výška nákladov je v tomto prípade veľmi variabilná, avšak celková čiastka, ktorá by zabezpečila prevádzku Letného kina počas dvoch letných mesiacov by nemala presiahnúť 15 000 €.

13.2 Projekt „Remeselné popoludnie“

Strategický cieľ číslo 2.: Prepojenie ľudových tradícií a cestovného ruchu

Priorita 1: Podpora ľudových tradícií

Cieľ projektu: Cieľom projektu je vytvoriť kultúrnu akciu, ktorá by podporovala prepojenie ľudových tradícií, kultúrneho dedičstva a cestovného ruchu a zvýšila by spoluprácu a povedomie o miestnych remeselníkoch.

Popis projektu: Projekt „Remeselné popoludnie“ by bol koordinovaný zo strany MAS Teplice, ktorá disponuje komplexnými informáciami a intenzívne spolupracuje s miestnymi remeselníkmi a umelcami.

V rámci projektu by tradiční remeselníci dostali priestor na prezentáciu svojej tvorby spojenú s názornými ukážkami. Návštevníci by dostali možnosť vyskúšať si tradičnú remeselnú činnosť a taktiež zakúpiť si tradičné výrobky.

V rámci „Remeselného popoludnia“ by bol osadený aj infostánok o iniciatíve Fair trade, návštevníci by mali možnosť oboznámiť sa s týmto prístupom, ktorý sa stáva čoraz viac populárnejším a v prípade záujmu si zakúpiť aj výrobky. V prípade záujmu návštevníkov by to bol akýsi úvod do potenciálneho vzniku projektu Fairtradové popoludnie.

V prípade úspechu a záujmu obyvateľov o zopakovanie by sa projekt „Remeselné popoludnie“ mohol stať pravidelne organizovanou akciou s frekvenciou raz za štrnásť dní.

Do budúcnosti by sa účasť na tejto kultúrnej akcie mohla stať súčasťou balíka v cestovnom ruchu a v neposlednej rade by to mohlo odštartovať úspešnú spoluprácu v oblasti agroturistiky.

Ohrozenie tejto akcie je možné zo strany nezájmu miestnych obyvateľov o tradičné výrobky a remeslá, nemalo by však ísť o významné ohrozenie. Úspešnosti projektu by mala napomôcť neustála obmena turistov a dôsledná propagácia.

Výstup projektu: Prezentácia tradičných výrobkov a remesiel

Nový typ produktu v cestovnom ruchu

Zvýšenie atraktívnosti mikroregiónu

Lokalita: V prvom ročníku Trenčianske Teplice, v prípade úspechu možnosť rozšíriť do ostatných obcí

Cieľová skupina: široká vrstva návštevníkov, miestny obyvatelia a turisti

Predpokladaný termín realizácie: jún 2015

Garant: MAS v spolupráci s OOCR

Financovanie: z Programu rozvoja vidieka

Náklady na jednorazové usporiadanie tejto akcie by nemali presiahnúť výšku 5000€.

ZÁVER

Cieľom mojej diplomovej práce na tému Rola MAS a neziskových organizácií pri rozvoji miestnej kultúry v mikroregióne Teplička. Pri spracovávaní predloženej diplomovej práce som sa dôkladne oboznámila s úlohou MAS pri rozvoji miestnej kultúry v mikroregióne Teplička.

Teoretická časť sa venovala vymedzeniu základných pojmov z oblasti kultúry, neziskových organizácií a spolupráce obcí. Taktiež som sa zaoberala teoretickým základom managementu rozvoja mikroregiónov.

Praktická časť bola venovaná v úvode krátkemu predstaveniu mikroregiónu Teplička a ďalšia časť bola venovaná práve analýze spolupráce medzi jednotlivými aktérmi miestnej kultúry. Analýza súčasného stavu spolupráce prebehla formou riadeného rozhovoru so zástupcami jednotlivých organizácií zainteresovaných v rozvoji kultúry.

Z výsledkov jednoznačne vyplýva, že MAS zohráva nesmierne dôležitú rolu pri rozvoji miestnej kultúry a to hlavne z pozície akéhosi prostredníka, organizácie, ktorá vzájomne prepája aktérov miestnej kultúry a neustále vyvíja aktivitu na rozvoj miestnej kultúry.

V závere praktickej časti som definovala víziu a navrhla stratégiu rozvoja miestnej kultúry a nadviazala na prioritné ciele návrhom konkrétnych projektov, ktoré by mohli prispieť k trvale udržateľnému rozvoju miestnej kultúry.

Mikroregión Teplička sa v posledných rokoch v oblasti kultúry intenzívne rozvíja, ale ešte stále má veľmi veľký potenciál rozvoja.

Myslím si, že práve vznik Miestnej akčnej skupiny bol primárnym podnetom k naštartovaniu vzájomnej spolupráce nielen medzi obcami v mikroregióne, ale aj vytvorenie partnerskej spolupráce s mimoregionálnymi, prípadne zahraničnými subjektmi.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

KNIŽNĚ ZDROJE

BLAŽEK, Jiří a David UHLÍŘ. 2011. *Teorie regionálního rozvoje: nástin, kritika, implikace*. Praha: Karolinum, 342 s. ISBN 978-80-246-1974-3

COOKE, Philip a Luciana LAZZARETTI. 2008. *Creative Cities, Cultural Clusters and Local Economic Development*. Cheltenham, UK: Edward Elgar, 367 s. ISBN 978-1-84720-268-0

GALVASOVÁ, Iva et. al., 2007 *Spolupráce obcí jako faktor rozvoje*. Georgetown. ISBN 80-251-20-9

HAMERNÍKOVÁ, Bojka, 1996. *Kultura a masmédiá v tržních podmínkách: Veřejná podpora a alternativní zdroje financování*. 1. Vyd. Praha: VŠE, 207 s. ISBN 80-707-9857-2.

HENDL, Jan, 2005. *Kvalitativní výzkum*. Praha: Portál ISBN 80-7367-040-2

HEŘMANOVÁ, Eva a Pavel CHROMÝ, 2009. *Kulturní regiony a geografie kultury: kulturní realie a kultura v regionech Česka*. 1. Vyd. Praha: ASPI, 2009, 348 s. ISBN 978-80-7357-339-3.

HOFSTEDE, Geert a Gert Jan HOFSTEDE. 2007. *Kultury a organizace: software lidské mysli : spolupráce mezi kulturami a její důležitost pro přežití*. 1. Vyd. Praha: Linde, 335 s. ISBN 978-80-86131-70-X.

JANEČKOVÁ, Lidmila. a Miroslava VAŠTÍKOVÁ, 1999. *Marketing měst a obcí*. 1. vyd. Praha: Grada.

KESNER, Ladislav, 2005. *Marketing a management muzeí a památek*. 1. Vyd. Praha: Grada, 304 s. ISBN 80-247-1104-4

MIOVSKÝ, Michal, 2006. *Kvalitativní přístup a metody v psychologickém výzkumu*, 1. Vyd. Praha: Grada, 332 s. Psyché. ISBN 80-247-1362-4

NOVÝ, Ivan a Sylvia SCHROLL-MACHL, 2005. *Spolupráce přes hranice kultur*. 1. Vyd. Praha: Management Press, 313 s. ISBN 80-7261-121-6.

PIKE, Andy, Andrés RODRÍGUEZ-POSE a John TOMANEY. 2006 *Local and regional development*. 1st pub. Abingdon: Routledge, 310 s. ISBN 0-415-35717-9.

POSPÍŠIL, Miroslav. 2009. *Neziskové organizace a jejich funkce v demokratické společnosti*. Brno: Společnost pro studium neziskového sektoru, 32 s. ISBN 978-80-904150-3-4

Prístup LEADER, základný sprievodca, 2006, Luxemburg: Úrad pre vydávanie úradných publikácií Európskych spoločenstiev. ISBN 92-79-02058-7

REKTOŘÍK, Jaroslav. 2001. *Organizace neziskového sektoru: základy ekonomiky, teorie a řízení*. Vyd. 1. Praha: Ekopress, 177 s. ISBN 80-861-1941-6.

REKTOŘÍK, Jaroslav, 2007. *Ekonomika a řízení odvětví veřejného sektoru. 2. Aktualiz.* Vyd. Praha: Ekopress, 309s. ISBN 978-808-6929-293.

RŮŽIČKOVÁ, Růžena. 1999. *Neziskové organizace: vznik, účetnictví, daně*. Vyd. 1. Olomouc: ANAG, sv. Účetnictví, daně. ISBN 80-7263-220- 5.

ŠKARABELOVÁ, Simona, Jarmila NESHYBOVÁ, a Jaroslav REKTOŘÍK , 2007. *Ekonomika kultury a masmédií*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita., 210 s. ISBN 978-80-210-4267-4.

ŠKRABAL, Ivo, et. al., 2006. *Metodika zavádění managementu rozvoje mikroregionů*, Přerov: CpKP, ISBN 80-86902-39-0

TITTELBACHOVÁ, Šárka. 2011. *Turismus a veřejná správa: průniky, dysfunkce, problémy, šance : státní politika turismu České republiky : systémový přístup k řešení problémů*. 1. vyd. Praha: Grada, 196 s. ISBN 978-80-247-3842-0

TOMŠÍK, Karel. 2009 *Vývoj a perspektivy evropského venkova: aspekty konkurenceschopnosti a udržitelného rozvoje v evropském venkovském prostoru v prostředí globalizace*. Vyd. 1. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 208 s. ISBN 978-80-7357-495-6.

URBANČÍKOVÁ, Nataša, Peter DŽUPKA a Miriam ŠEBESTOVÁ. 2009. *Podoby regionálního a miestneho rozvoja Elfa*, 344 s. ISBN: 978-80-553-0117-4

WOKOUN, René, et. al., 2008. *Úvod do regionálních věd a veřejné správy*, Plzeň: Aleš Čeněk. ISBN 978-80-7380-096-4

INTERNETOVÉ ZDROJE

Miestna akčná skupina O nás, [online]. [cit. 2014-04-20] Dostupné online z: <http://masteplicka.webnode.sk/o-nas/>

Miestna akčná skupina O nás, [online]. [cit. 2014-04-20] Dostupné online z: <http://masteplicka.webnode.sk/o-nas/>

Mikroregión Teplička Sakrálne pamiatky mikroregiónu Teplička, [online]. [cit. 2014-04-20] Dostupné online z: <http://turista.teplice.sk/pruvodce/17026/>

MKSR Konceptia rozvoja miestnej a regionálnej kultúry, [online]. [cit. 2014-04-20] Dostupné online z: <http://www.culture.gov.sk/posobnost-ministerstva/tradicna-kultura-a-osveta/dokumenty-114.html>

MKSR Konceptia starostlivosti o tradičnú ľudovú kultúru, [online]. [cit. 2014-04-20] Dostupné online z: <http://www.culture.gov.sk/posobnost-ministerstva/tradicna-kultura-a-osveta/dokumenty-114.html>

MKSR Prehľad možností financovania kultúrnych projektov z národných a medzinárodných zdrojov, [online]. [cit. 2014-04-20] Dostupné online z: <http://eurofondy.webnode.sk/news/mksr-prehľad-moznosti-financovania-kulturnych-projektov-z-narodnych-a-medzinarodnych-zdrojov/>

Omšenie Obecná knižnica, [online]. [cit. 2014-04-20] Dostupné online z: <http://www.omsenie.sk/index.php/kultura/obecna-kninja>

Register of modern architecture in Slovakia Zelená žaba, [online]. [cit. 2014-04-20] Dostupné online z: <http://www.register.ustarch.sav.sk/index.php/sk/docomomo/register-d/402-kupalisko-zelena-aba>

Register of modern architecture in Slovakia Machnáč, [online]. [cit. 2014-04-20] Dostupné online z: <http://www.register.ustarch.sav.sk/index.php/sk/miesto/139-trenianske-teplice/368-lieebny-dom-machna>

SLOVAK PEN CENTRE Strategické priority rozvoja kultúry pre roky 2012 – 2016 [online]. [cit. 2014-04-20] Dostupné online z: <http://www.scpn.sk/index.php/rozne/462-strategicke-priority-rozvoja-kultury-pre-roky-2012-2016>

Slovenská agentúra životného prostredia, [online]. [cit. 2014-04-20] Dostupné online z: <http://www.sazp.sk/public/index/index.php>

Všeobecná deklarácia UNESCO o kultúrnej rozmanitosti, 2001. . [online]. [cit.2014-04-20] Dostupné online z http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/diversity/pdf/declaration_cultural_diversity_sk.pdf

Ústřední knihovna ČVUT Rešerše. [online]. © 2010 [cit. 2014-04-20] Dostupné online z: <http://knihovna.cvut.cz/sluzby/reserse/co-je-reserse.html>

Z Tepličky na Vršatec Kultúrny rok v mikroregióne, [online]. [cit. 2014-04-20] Dostupné online z: <http://www.zteplickynavrsatec.sk/index.php?page=kultura-teplicka>

Z Tepličky na Vršatec Pamiatky architektúry a umenia, [online]. [cit. 2014-04-20] Dostupné online z: <http://www.zteplickynavrsatec.sk/index.php?page=pamiatky-teplicka>

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

EÚ	Európska únia
ISRÚ	Integrovaná stratégia rozvoja územia.
MAS	Miestna akčná skupina.
OOCR	Oblasťná organizácia cestovného ruchu
SAŽP	Slovenská agentúra životného prostredia

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázok 1 <i>Územie mikroregiónu Teplička</i>	34
Obrázok 2 <i>Vývoj počtu obyvateľov v mikroregióne Teplička</i>	37
Obrázok 3 <i>Hammam</i>	39
Obrázok 4 <i>Vodná elektráreň</i>	40

SEZNAM TABULEK

Tabuľka 1 <i>Vývoj počtu obyvateľov v Mikroregióne Teplička</i>	36
Tabuľka 2 <i>Demografická štruktúra obyvateľov mikroregiónu, 2012</i>	38
Tabuľka 3 <i>Plán kultúrnych akcií na rok 2014, Trenčianska Teplá</i>	44
Tabuľka 4 <i>Plán kultúrnych akcií na rok 2014, Trenčianske Teplice</i>	45
Tabuľka 5 <i>SWOT analýza silné a slabé stránky</i>	55
Tabuľka 6 <i>SWOT analýza príležitosti a hrozby</i>	56

SEZNAM PŘÍLOH

PŘÍLOHA P I: DOTAZNÍK

PŘÍLOHA P II: PREHĽAD KULTÚRNYCH AKCIÍ V TRENČIANSKYCH
TEPLICIACH NA APRÍL 2014

PŘÍLOHA P I: DOTAZNÍK

Názov organizácie:

Forma organizácie:

Kto je podľa Vás najvýznamnejším aktérom kultúry v mikroregióne Teplička? Zdôvodnite svoj výber.

Spolupracujete v oblasti miestnej kultúry s neziskovými organizáciami?

Ak nespolupracujete, mali by ste záujem o spoluprácu s neziskovými organizáciami v oblasti miestnej kultúry? Ak áno, za akých podmienok, prípadne v akom type projektu, ak nie, uveďte dôvod.

Zhodnot'te vývoj spolupráce vo Vašom meste/obci/MAS/mikroregióne medzi miestnymi aktérmi kultúry a neziskovými organizáciami. Akým smerom by sa mala uberať táto forma spolupráce?

Ako by mala byť oblasť miestnej kultúry podporovaná zo strany: MAS, mesta/obce, Trenčianskeho kraja ?

Na akú cieľovú skupinu boli zamerané miestne kultúrne akcie vo vašom meste/mikroregióne/MAS v posledných 3 rokoch? Skúste určiť

Zhodnot'te úroveň propagácie miestnej kultúry, je dostatočná? V čom vidíte silné a naopak slabé stránky propagácie? Akým smerom by sa mala propagácia rozvíjať?

V čom vidíte potenciál rozvoja miestnej kultúry? Uveďte, čo by podľa Vás mohlo viesť k zvýšeniu návštevnosti kultúrnych akcií a pamiatok vo Vašom meste/obci/mikroregióne.

Akým spôsobom a z akých zdrojov sú financované miestne kultúrne akcie? Aké opatrenia navrhujete na zlepšenie súčasného stavu financovanie miestnej kultúry?

Sú miestne kultúrne akcie podporované zo strany podnikateľov? Ak áno tak zhodnot'te vývoj tejto spolupráce za posledné 3 roky, zaznamenali ste rast/pokles sponzorstva zo strany podnikateľov? Akým spôsobom sa to prejavilo na Vašich kultúrnych aktivitách?

Ak nie sú kultúrne akcie podporované zo strany podnikateľov tak uveďte hlavné dôvody nespolupráce.

Akú maximálnu čiastku sú podľa Vás návštevníci kultúrnych akcií ochotný uhradiť za vstupné?

S ktorým prvkom miestnej kultúry sa obyvatelia Mikroregiónu Teplička v najväčšej miere stotožňujú ?

Je vo Vašom meste/obci/MAS podporovaná spolupráca detí pri rozvoji miestnej kultúry v rámci ich povinnej školskej ? Ak áno, zhodnoťte na akej úrovni.

PŘÍLOHA P II: PREHĽAD KULTÚRNYCH AKCIÍ V TRENČIANSKYCH TEPLICIACH NA APRÍL 2014



KAM v TRENČIANSKYCH TEPLICIACH

APRÍL 2014

4.	VOKÁLNY KONCERT 18.30 Kúpeľná dvorana Večer piesní a árií v podaní absolventov, učiteľov a žakov ZUŠ Ilava	
9.	SPOMIENKA NA OSLOBODENIE MESTA 16.00 pri Pamätníku padlých v SNP (kúpeľný park) Písní akt kladenia vencov	
17.	UROBTE SI KRAJŠIU VEĽKÚ NOC 10.00 KH Pax Predajná výstava spojená s výučbou zdobenia vajíčok drotdánskou technikou	
19.	VEĽKONOČNÁ VESELICA 19.00 Kúpeľná dvorana	
20.	VEĽKONOČNÁ ELEKTRIČKA 13.00 Železničná stanica Tr. Teplá a Tr. Teplíče Z Trenčianskej Tepléj: 13.00 15.00 17.00 Z Trenčianskych Teplíc: 13.40 15.40 17.40	
20.	VEĽKONOČNÉ VAJÍČKA 15.00 Kúpeľné námestie, pri Lipke ústavy Hľadanie vajčiek v trávě	
25.	OTVÁRACÍ KONCERT FESTIVALU RUSKEJ KULTÚRY 18.30 Kúpeľná dvorana Slávnostné otvorenie festivalu s vystúpením ruských súborov „Trio Relikt“ a „Volná Rus“	
25.	VÝSTAVA OBRAZOV 17.00 Kúpeľná dvorana Ruská umelkyňa Olga Kaslova-Osepián	
26.4.-	VÝBER Z TVORBY EROSHINA 13.30 - 17.00 Výstavná sieň Kúpeľnej dvorany	
10.5.	Otvorenie 26.4. o 14.00 hod. Nádherné obrazy maliara Anatoľja Nikolajeviča Eroshina	
26.	TRIO RELIKT 19.00 Kúpeľná dvorana Ruské romancy známeho vokálneho súboru	
29.	VOĽNÁ RUS 10.00 Kúpeľná dvorana Vystúpenie 6 členého ruského kozáckeho súboru	
30.	STAVANIE MÁJOV 16.00 Kúpeľné námestie, 18.00 Baračka Tradičné stavanie májov sprevádzané spevom a dychovou hudbou	
Každý štvrtok	ZUMBA od 19.00 telocvičňa „A“, ZŠ A. Bagara	
Každý utok	PREHLIADKA MESTA 14.00 Infocentrum KH PAX Prehliadka mesta spojená s malým občerstvením pre každého	
TANEČNÝ VEČER	19.00 Kaviareň Slovakia, spoločenská sála KH PAX, Club Café Krym	
Utorok až sobota	POSEDENIE PRI HUDBE od 18.30 - 22.30 Vináreň Il. rímskej légie - Panonka	
Piatok až nedeľa	HUDOBNÁ PRODUKCIA kaviareň Parkhotela na Baračke piatok - sobota 15.00 - 22.00 hod., nedeľa 15.00 - 19.00 hod.	



Infocentrum KH Pax pondelok až piatok 9.00 – 16.00
TIK Kúpeľná dvorana denne 12.00 – 17.00



Turistika Trenčianske Teplice