



## Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

**Markéta Krajčová**

Vedoucí/oponent BP:

**Mgr. Jaroslava Němcová**

Ak. rok:

**2013/2014**

Téma BP:

**Komunikační plán projektu max32**

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	10
2	Splnění cílů práce	10
3	Teoretická část práce	10
4	Praktická část práce (analytická část)	9
5	Praktická část práce (řešící část)	9
6	Formální úroveň práce	10
<b>CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)</b>		<b>58</b>

### Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	<b>nesplněno</b> (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	<b>splněno pouze na úrovni základních požadavků</b> (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	<b>splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky</b> (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	<b>splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky</b> (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	<b>splněno zcela bez výhrad</b> (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	<b>splněno nadstandardně</b> (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

### **Připomínky k práci:**

Studentka se velmi rychle zorientovala v problematice a brzy se stala platnou členkou marketingového týmu naší společnosti. Prošla si praxí v kanceláři, na recepci budovy max32, aktivně se podílela na přípravě projektu „divadlo na max32“, prováděla zájemce o pronájem či koupi budovou. Stala se součástí budovy max32.

Díky povinné praxi velmi dobře poznala produkt a pravidelným kontaktem s potenciálními i reálnými klienty poznala kladné i záporné stránky tohoto realitního projektu.

Teoretická část práce vytváří informační základ, se kterým studentka dále pracuje v části praktické. Rozsah teoretického podkladu se mi jeví dostatečný. V praktické části se studentka zabývá analýzou komunikačních prostředků a aktivit – marketingovou praxí projektu. V návrhové části se pak studentka dotkla několika slabých míst komunikace projektu, dobře je identifikovala a poskytla návod na řešení.

Téma této bakalářské práce je velkým soustem i pro zkušeného marketéra, objekt má několikamilionový marketingový rozpočet. Studentka se však s náročným zadáním obdivuhodně vypořádala a svou cílevědomostí a pílí dosáhla velmi dobré kvality výstupu, i přesto, že standardy marketingové práce u tohoto projektu jsou nastaveny velmi vysoko.

I vzhledem k faktu, že se jedná o bakalářskou práci je bodové hodnocení vysoké. Studentka splnila cíle práce a přinesla nové nápady do komunikační strategie projektu max32.

Rozhodně se jedná o práci, kterou doporučuji k obhajobě.

### **Otázky k obhajobě:**

Jakou roli podle Vás hrají v rozhodovacím procesu emoce potenciálního nájemce budovy max32 a jak s nimi společnost při prezentaci jednotlivých funkcí projektu pracuje?

Který nástroj komunikačního mixu považujete za nejefektivnější a proč?

Jak rozdílně společnost CREAM (servisní organizace projektu max32) pracuje s jednotlivými cílovými skupinami projektu max32? V čem se cílové skupiny liší?

Jak Vás praxe obohatila a co jste se při zpracování své práce naučila?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 14.5.2014

  
podpis hodnotitele BP