



## Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

**Dominika Václavová**

Oponent BP:

**Ing. Miloslava Kubíčková, Ph.D.**

Ak. rok:

**2013/2014**

Téma BP:

**Analýza spokojenosti odběratelů společnosti NordSüd Czech s.r.o.**

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	6
2	Splnění cílů práce	4
3	Teoretická část práce	6
4	Praktická část práce (analytická část)	6
5	Praktická část práce (řešící část)	3
6	Formální úroveň práce	6
	<b>CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)</b>	<b>31</b>

**Hodnocení jednotlivých kritérií:**

0 bodů	<b>nesplněno</b> (odpovídá stupni „F“ podle ECTC)
1 – 2 body	<b>splněno pouze na úrovni základních požadavků</b> (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	<b>splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky</b> (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	<b>splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky</b> (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	<b>splněno zcela bez výhrad</b> (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	<b>splněno nadstandardně</b> (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

### **Připomínky k práci:**

Bakalářská práce se zabývá analýzou spokojenosti odběratelů firmy NordSüd Czech, s. r. o. Praktická část je v souladu s teoretickou a vychází z dostatečného počtu literárních zdrojů, které jsou správně citovány.

V úvodu praktické části je představena firma z hlediska popisu činnosti a organizační struktury. V následující kapitole jsou provedeny analýzy marketingové prostředí firmy pomocí analýzy PEST a SWOT. Analýzy jsou provedeny pečlivě, včetně tabulek a slovního komentáře.

Stěžejní část práce, která má řešit spokojenost odběratelů se službami firmy, vychází z názorů pouze tří odběratelů, což nepovažuji za dostačující. V práci je použit chybně název techniky dotazník, i když se jedná o anketní šetření.

Vyhodnocení otázek je provedeno pomocí grafů (chybně psaná procenta u čísel) a doprovodného textu.

Závěrečná doporučení pro firmu jsou jen z části doplněná o finanční náklady.

Bakalářská práce s uvedenými výhradami cíl splnila.

Doporučuji práci k obhajobě.

### **Otázky k obhajobě:**


- 1) Jakým způsobem si firma ověřuje nové odběratele a s kolika odběrateli v současné době spolupracuje?
- 2) Navrhněte možnost zlepšení komunikace techniků a řidičů?
- 3) Jaký je rozdíl mezi anketou a dotazníkem.

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiat.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Práce nespĺňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 6. května 2014

  
-----  
podpis hodnotitele