

90's

Lenka Mlynarčíková

Bakalářská práce
2014



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací
Ateliér Design obuvi
akademický rok: 2013/2014

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: Lenka Mlynářčiková
Osobní číslo: K11021
Studijní program: B8206 Výtvarná umění
Studijní obor: Multimedia a design - Design obuvi
Forma studia: prezenční

Téma práce: 90's

Zásady pro vypracování:

Navrhněte výtvarné řešení kolekce obuvi a doplňku vycházející etetiky, kultury a módy 90-tých let 20.stol. V písemné zprávě rozeberte podmínky a souvislosti vzniku specifického módního trendu 90-tých let i společensko-sociální souvislosti. Vydefinujte vlastní náhled na problematiku a objasněte její přínos v současném společenském dění. Předložte kolekci 3 párů a doplňku. Řešení dokumentujte kresebnými a grafickými návrhy v rozsahu min. 15 stran, písemnou zprávou o rozsahu min. 20 normostran + obrazové přílohy, doložte stříhové řešení i techn. popis. Předložte vytištěný poster 100 x 70 cm, CD-ROM s bakalářskou prací, posterem, prezentací a obrazovou přílohou dokumentující vaše řešení v min. počtu 10 kusů. Na samostatném nosiči CD-ROM odevzdejte v minimálním počtu 10 kusů obrazovou dokumentaci praktické části závěrečné práce pro využití v publikacích FMK. Formát pro bitmapové podklady: JPEG, barevný prostor RGB, rozlišení 300 dpi, 250 mm delší strana. Formáty pro vektory: AI, EPS, PDF. Loga a texty v křivkách. V samostatném textovém souboru uveďte jméno a příjmení, login do Portálu UTB, obor (ateliér), typ práce, přesný název práce v češtině a angličtině, rok obhajoby, osobní mail, osobní web, telefon. Přiložte svou osobní fotografii v tiskovém rozlišení.

Rozsah bakalářské práce:

Rozsah příloh:

Forma zpracování bakalářské práce: tištěná

Seznam odborné literatury:

MÁCHALOVÁ, Jana. *Móda 20. století*. Praha Nakladatelství Lidové noviny, 2003, 229 s. Dějiny odívání. ISBN 80-7106-587-0.

VANĚK, Jiří. *Způsoby estetického prožívání*. Praha: Galerie Zdeněk Sklenář, 2009, 277 s. ISBN 978-80-904315-1-5.

LIPOVETSKÝ, Gilles. *Paradoxní štěstí. V českém jazyce vyd. 1*. Praha Prostor, 2007, 443 s. Střed; sv. 81. ISBN 978-80-7260-184-4.

BAUGH, Gail. *Encyklopedie textilních materiálů. 1. české vyd. (Praha) Slovart, c2012*. 319 s. barev. il.; ISBN 978-80-7391-616-9.

LOMAS, Clare. *20th Century Fashion/The 80s and 90s: Power Dressing and Sportswear*. Published by Heinemann Library (1999-07-29). ISBN 10: 0431095531. ISBN 13: 9780431095530.

Vedoucí bakalářské práce:

MgA. Jana Buch
Ateliér Design obuvi

Datum zadání bakalářské práce:

30. října 2013

Termín odevzdání bakalářské práce:

16. května 2014

Ve Zlíně dne 21. ledna 2014

doc. MgA. Jana Janíková, ArtD.
učitelka



MgA. Jana Buch
vedoucí ateliéru

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním bakalářské/diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby¹⁾;
- beru na vědomí, že bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3²⁾;
- podle § 60³⁾ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60³⁾ odst. 2 a 3 mohu užit své dílo – bakalářskou/diplomovou práci – nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům.

Ve Zlíně 6.5.2014


M. WARCÍKOVÁ
Jméno, příjmení, podpis

¹⁾ zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

(1) Vysoká škola nevdělečně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.

(2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být 168 nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlédnutí veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce požítovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.

(3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

²⁾ zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

(3) Do práve autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacího zařízení (školní dílo).

³⁾ zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

(1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odpověď autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybného projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

(2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užit či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.

(3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z vyděku jim dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložil, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlíží ke výši vyděku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

ABSTRAKT

Bakalárska práca predstavuje kolekciu unisex obuvi, odevov a doplnkov inšpirovaných deväťdesiatymi rokmi. Kolekcia je športovo- streetového charakteru, určená na bežné nosenie pre konkrétnu skupinu ľudí. Výrobky sú variabilné, nositeľ si môže zvoliť vzhľad kolekcie. Teoretická časť práce je zameraná na analýzu sociálnej a kultúrnej situácie doby deväťdesiatych rokov čo priniesla a porovnaníu s dobou súčasnou. Poukazuje na konkrétnu tvorbu designérov a ich reakcia na danú tému. Praktická časť sa skladá z návrhov a strihových riešení kolekcie.

Klíčová slova: unisex, internet, športové prvky, variabilita

ABSTRACT

Bachelor work introduces collection of unisex footwear, apparel and accessories inspired by ninety years. It is sportiness and streetwear collection for daily use and for specific group of people. Product are variable. Wearer can choose the look of the collection. Theoretical part is focused of the analyzing social and cultural situation nineties. What brought us and comparison with current period. Points to a specific designers and how they respond to a given topic. The practical part of bachelor work includes design patterns of every parts of collection.

Keywords: unisex, internet, sportwear, variability

“Forgetting all the rules established on fashion system and doing your own.”

Roberto Piqueras

Prehlasujem, že odovzdaná verzia bakalárskej práce a verzia elektronická nahraná do IS/STAG sú totožné.

OBSAH

ÚVOD	9
I TEORETICKÁ ČÁST	10
1 90'S - KULTÚRA	11
1.1 TECHNOLÓGIE	12
1.2 MÓDA	13
1.2.1 Značky.....	14
1.2.1 ŠPORTOVÉ OBLEČENIE.....	14
1.2.2 SUBKULTÚRY.....	14
1.3 HUDBA	16
2 SÚČASNÁ SITUÁCIA	19
2.2 INTERNET- INTERNETOVÁ KULTÚRA	19
2.3 ZNAČKY	20
2.3.1 WEEKDAY.....	18
2.3.2 ROBERTO PIQUERA.....	19
2.3.3 SHALLOWWW.....	19
2.3.4 NASIR MEZHAR.....	20
2.4 HUDBA	23
2.4.1 BONES.....	21
2.4.2 YUNG LEAN.....	22
II PRAKTICKÁ ČÁST	25
3 ÚVOD DO PRAKTICKEJ ČASTI	26
3.1 FAREBNOSŤ	27
3.2 MATERIÁLY	27
3.3 NÁVRHY.....	29
3.3.1 Model topánok č.1.....	31
3.3.2 Model topánok č. 2.....	32
3.3.3 Doplňky kolekcie.....	33
III PROJEKTOVÁ ČÁST	34
4 FINÁLNE FOTKY KOLEKCIE	35
4.1 TOPÁNKY	37
4.2 DOPLNKY	39
ZÁVĚR	41
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	42

SEZNAM OBRÁZKŮ	43
PRÍLOHA PI: NÁVRHY.....	47

ÚVOD

Hlavnou myšlienkou a cieľom práce je navrhnúť a vytvoriť kolekcie obuvi a doplnkov športového charakteru, inšpirovanú kultúrou 90-tych rokov a pretransformovať tieto prvky do súčasnej doby. Ako sa zmenilo vnímanie kultúry, módy, hudby, v priebehu dekád a ako dnes technické pokroky v rátane internetu vplývajú na tieto odvetvia. Taktiež by som chcela poukázať na tvorbu designérov v súčasnej dobe a spomenúť tak niekoľko mien ktorými som bola inšpirovaná v koncepcii mojej práce. Charakteristické prvky kolekcie sú variabilita, komfortnosť, estetická osobitosť. Variabilita spočíva v možnosti prispôsobenia si prvky kolekcie podľa vlastnej predstavy a tým uspokojiť svoje estetické nároky. Komfortnosť je založená na využití materiálov ako teplákovina, sieťovina, neoprén.

Práca je rozdelená na tri časti. Teoretická časť sa zaoberá celkovou analýzou doby, kultúry, módy, technickými pokrokmi a konkrétnymi dizajnérmi.

Hudba má z môjho osobného hľadiska pre mňa veľký inšpiračný vplyv. Práve preto jej venujem v bakalárskej práci kapitolu ktorá poukazuje na vývoj hudby v deväťdesiatych rokoch najmä čo sa týka vplyvu na módu a celkový životný štýl. Taktiež v súčasnosti sa mnoho hudobných umelcov inšpiruje touto dobou či už po hudobnej alebo vizuálnej stránke.

V praktickej časti je bližšie definovaný vzhľad kolekcie a prvky špecifikované v teoretickej časti sú tak použité v detailoch, farbe, tvaroch a materiáloch. Je tu obsiahnuté celkové riešenie návrhov a strihov. Zámerom bolo vytvoriť ucelenú kolekciu pozostávajúcu z odevu, obuvi a doplnkov. Tretia časť obsahuje fotodokumentáciu hotovej kolekcie.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 90'S - KULTÚRA

V tejto kapitole by som sa rada venovala a zamerala na výdobytky obdobia deväťdesiatych rokov a rozvoju technickej stránky života. Čo priniesla a aké výhody či nevýhody má. Toto obdobie je charakteristické ako čas rýchleho technologického pokroku. Doba zrodu internetu , webu, emailu, televízny staníc, satelitu atd. V tomto období boli ľudia viac než doposiaľ bombardovaný informáciami , kultúrou, rôznorodými štýlmi. Informácie sa zrazu stali demokratické a každý kto mal prístup k počítaču mohol posilať správy a vyjadrovať svoje osobné názory na nástenku ktorú mohlo čítať milión ďalších ľudí na celom svete. Email umožňoval rodinám a priateľom zostať v kontakte elektronicky skrz obrovskú vzdialenosť a podporovať tak nové spojenia . A to napríklad aj vďaka výrobe nového mobilného telefónu 90's Motorola StarTAC pen. Internet taktiež priniesol nový spôsob práce – ľudia nemuseli viac sedieť v kanceláriách, namiesto toho sa stačilo „prihlásiť“ (byť online) a pracovať tak kdekoľvek bol prístup k počítaču. Takto mohli skúmať nový, odlišný životný štýl ktorý bol do tej doby pre mnohých nemysliteľný.



Obr. 1 Znak internetu (email)



Obr. 2 Počítač

Medzi ďalšie vynálezy 90. Rokov patrí MP3. Toto médium umožnilo šíriť hudbu cez internet rýchlo a s CD - kvalitou zvuku. Zjednodušenie prístupu ku zvukovým záznamom vďaka jednoduchému šíreniu v spoločnosti, vznikol fenomén ilegálneho šírenia, ktorý spôsoboval kolaps nahrávacích spoločností . Druhým dôležitým digitálnym výdobytkom v oblasti zábavy je DVD – Digital Versatile Disc. Bol podobný CD ale mohol poňať viac informácií čo bolo vhodné pre distribúciu digitálne kódovaných filmov ktoré by sa nikdy neopotrebovali bez ohľadu na to koľko krát by boli prehrané. DVD prehrávač tak rýchlo predstihol predaj VHS a na prelome nového tisícročia tak navždy pochoval video pásky.

(3)



Obr. 3 Telefóny z obdobia 90.rokov

Veda a technológia v 1990 otvorila cestu novému životnému štýlu, ktorý dnes väčšina ľudí považuje za samozrejmosť. Preto mnoho tínedžerov si už dnes nevie predstaviť svet bez MP3, mobilného telefónu, emailu. Ľudia ktorý vyrastali v 90.rokoch mohli zažiť prvé pre-kážky týchto výtobytkov a tiež môžu vidieť zmenu samotnej štruktúry našej kultúry, základy moderného života ktoré boli zrodené z generácie 90's. (1)



Obr. 4 VHS kazeta



Obr. 5 CD-DVD nosič



Obr. 6 Znak MP3

1.1 Technológie

Rozvojom už spomínaných technológií bola silno ovplyvnená kultúra. Televízia a satelitný prenos umožňovali ľuďom po celom svete sledovať čo sa deje , aké sú najnovšie trendy. Rozšírili sa nové televízne stanice u nás, ako napríklad MTV, ktoré prinášali tieto aktuality či už v hudbe alebo móde. Ľudia mohli sledovať svoje obľúbené „hviezdy“ a napodobovať ich. Stávali sa tak ich idolmi. Uplatňuje sa fenomén napodobovania

a kopírovania. Ľudia sú čoraz menej autentický , strácajú originalitu, osobitosť. K takýmto médiám môžeme zaradiť aj časopisy pre teenedžerov (u nás najpopulárnejší BRAVO).

V rámci technológií sa objavujú nové populárne digitálne hračky. Medzi ne patrí napríklad tamagoči (tamagotchi) - malé digitálne zvieratko. (4)



Obr. 7 Tamagoči- digitálna hračka z obdobia 90.rokov

1.2 Móda

Štýl 90. rokov a móda bola silne ovplyvnená televíziou, Hollywoodom a hudobným priemyslom. Módu z roku 1990 zasiahol mix štýlov od grunge až po goth.

Zdôrazňuje sa kvalita a nadčasovosť odevu. Hovorí sa o ekológii, o životnom prostredí, o nezávadných technológiách výroby textilných materiálov. Eko-téma súvisí s nostalgickým návratom k tradícii, prírode, k „nefarebnosti“ celej tejto dekády.

Americký trend prenikania športových prvkov do bežnej módy so sebou prináša jednoduché docielenie maximálnej funkčnosti odevu, objavovanie nových syntetických a zmesových materiálov a netradičných úprav. Teda v oblasti materiálu došlo k výrazným zmenám. Už sa nedá presne rozlíšiť ani vizuálne ani hmatom či ide o syntetiku či o prírodný materiál. Textil sa jednoducho udržuje a je príjemný na dotyk.



Obr. 8 Ukážky módných trendov prezentované v časopise Bravo (1991-92)

Postupne sa stráca rozdiel medzi dámskym a pánskym typom a rozdiel medzi sezónnymi materiálmi. Rozdiel sa nedotkol len textilného priemyslu. Otvorením hraníc medzi západom a východom prišiel obraz ulice multikultúrnych veľkomiest a moderné médiá informovali o udalostiach na celom svete, vniesli do módy nové podnety.

Z hlavného prúdu konfekčnej produkcie sa oddelila mladá móda ktorá začala byť prezentovaná na špeciálnych veľtrhoch. Mnohé značky ponúkali oblečenie v štýle vojenskej uniformy, pracovného oblečenia a športových dresov. Postupne sa zmocňovali subkultúrnych štýlov. Značka sa stáva konvenčným znakom doby, ulica a niektorí začínajúci návrhári parodovali známe logá slávnych zavedených odevných obchodných značiek – napr. trojuholník Adidas dostal podobu marihuanového lístku. (1)

1.2.1.Značky

Buffalo je európska značka odevov a doplnkov. Známa sa stala najmä vďaka topánkam. Športové topánky na 20 centimetrovej platforme sa preslávili v deväťdesiatych rokoch najmä vďaka dievčenskej popovej skupine Spice Girls. Topánky sú určené pre ženy i pre mužov. Vďaka spolupráci s online obchodom Solestruck sú tieto topánky populárne a dostupné aj dnes.



Obr. 9 Spice Girls nosia Buffalo topánky



Obr. 10 Spolupráca Buffalo x Solestruck

1.2.2 ŠPORTOVÉ OBLEČENIE- streetwear

Oblečenie ako sú tepláky, kraťasy, cyklistické šortky, legíny a tenisky boli pohodlné a tak sa začali nosiť bežne pre voľný čas na uliciach aj v kluboch. Dôležité pri nosení športového oblečenia bolo správna značka (logo). Tie boli rovnako dôležité ako samotné oblečenie. Medzi najobľúbenejšie patrili Nike, Adidas, Reebok, Tommy Hilfiger a ine. Aj hudobné skupiny z obľubou nosili a prezentovali značky ako napríklad New Kids on the Block nosili Nike a ine.



Obr. 11 TLC



Obr. 12 Adidas Fotka od fotografa Glen E. Friedman

1.2.2 SUBKULTÚRY

Subkultúry sú dôležité vo vývoji módy alebo samotnej kultúry. Poukazujú na individualitu a rôznorodosť či už v období deväťdesiatych rokov alebo inom.

Vznikli na uliciach ako reakcia na oficiálnu kultúru. Protest proti móde a trendom. Mladí ľudia sa otáčali chrbtom ku spoločenským konvenciám a svoj nesúhlas s danou morálkou zdôrazňovali nekonvenčným oblečením. Pouličnú módu charakterizuje rozmanitosť a možnosť osobnej voľby. Tieto štýly boli veľmi úzko spojené s hudbou – oblečenie vypovedalo aj o tom kto akú hudbu počúva. V deväťdesiatych rokoch je táto móda tiež znakom veku informatiky a technického pokroku, evokuje celkovú atmosféru doby. (2)



Obr. 13 Ukážka ľudí predstavujúcich niektoré subkultúry

1.3 Hudba

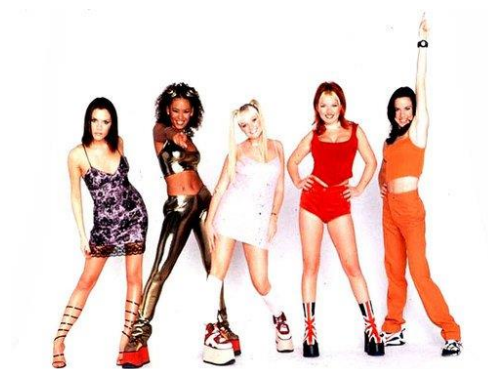
Hudba je dôležitým faktorom pre vývoj subkultúr, módy, trendov v každom období.

Ide o dobu kedy hudba začala naberať prvky digitálnosti. Končia dni magnetofónových pásov a hudba sa začína šíriť prostredníctvom CD, DVD, MP3. Začína sa šíriť digitálne, online čo do tej doby nebolo možné. 90. Roky boli jedny z najrôznorodějších období tejto desaťročnej dekády. Ako v každej, aj v tejto dobe hudba silne zasahovala do módy (Grung, Pop, Hip hop,...).

V tomto období možno badať príchod nových technológií a tak na rozdiel od predošlých období vzniká hudba viac technickejšia a zvukovo efektnejšia. Hudba 90. Rokov je charakteristická použitím elektronických bicí, zvukových efektov, pravidelného rytmu a zvukových variácií. Veľký rozmach tu zaznamenal štýl disco ktorý vznikol ešte v 70. Rokoch. Pretransformoval sa však do štýlu Drun´n´Bass, ktorý je typický práve pre deväťdesiate roky minulého storočia a pochádza z Veľkej Británie. Táto hudba sa však do rádií nedostala pre svoje špecifické diskotékové zameranie ale rozšírila sa do nočných klubov.

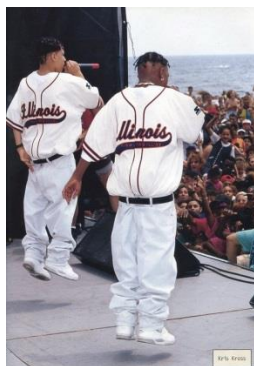
Z príchodom technológií sa začali používať dokonalejšie a vyspelejšie syntenzátory. To sa premietlo najmä do mimoriadne obľúbeného disca. Táto hudba sa začína objavovať nie len v kluboch ale najmä v rádiách a vyhráva rôzne rebríčky hrvosti (Mr. President).

Objavuje sa tu aj žáner ako trens (čisto elektronická hudba tvorená bez akýchkoľvek hudobných nástrojov), Big beat (Chemical brothers, The Prodigy, Fatboy Slim), Pop (Spice Girls, Aqua).



Obr. 14 Spice Girls- Najúspešnejšia dievčenská popová skupina z druhej polovice deväťdesiatych rokov.

Hip hop priniesol niekoľko typických prvkov v dizajne a odievaní. Bolo to najmä športové oblečenie – čiernobiele šuštiakové bundy, tepláky, tenisky (Run- D.M.C.- „My Adidas“,...) – tie sa stali zásadným pouličným trendom. Ďalej to boli napríklad široké nohavice s veľmi



Obr. 15 Kris-Kross



Obr. 16 Snoop Dog v Tommy Hilfiger mikine

nízkym pudlom (Kris-Kross). Tenisky (Adidas neskôr Nike) vystriedali robotnícke topánky zn. Timberland (workwear – proletárska móda). Obľúbeným štýlovým prvkom bolo nosenie baseballových čiapok a masívnych reťazou s logmi áut (nemecké značky ako Mercedes, Volkswagen,...). Hip hop získal popularitu aj vďaka televízií MTV. Koncom 80. Rokov začiatkom 90. Rokov sa hip hop stal najžiadanejším žánrom. Postupne zasiahol do všetkých oblastí populárnej hudby. Pracovali s ním aj tvorcovia punku, hardcoru, metalu, elektroniky, a časom rep zasiahol aj do sfér popu. Mať úspech a peniaze sa tak v 90. Ro-

koch stalo takmer hiphopovou mantrou a spojenie s nadnárodnými korporáciami (Nike, Reebok, Adidas, Tommy Hilfiger) im tento úspech priniesli. (6)

“Ještě jedno malé zamyšlení: Rap svým projevem (tlachání, kecání, debata, kritizování) vlastně předznamenal nástup masového nárůstu komunikace mezi mladými lidmi a tím i nekritického zbožštění mobilních telefonů, které nastalo v době po milleniu. A možná nejen předznamenal, ba přímo ovlivnil. Protože ještě nikdy v dějinách youth culture se toho nenakecalo tolik. A není divu. Ta zoufale překotná snaha něco říci, být zaznamenán, být slyšen, přestože nepřicházím s nějakou zásadní myšlenkou, je jen obyčejnou lidskou obranou. Studená, odosobněná „digitální“ doba totiž silně nahrává strachu. Strachu z osamělosti.”(6)

2 SÚČASNÁ SITUÁCIA

Ak v deväťdesiatych rokoch hovoríme o tom , že módnymi designérami, umelcami, hudobníkmi hľadali svoje inšpirácie na uliciach – dnes je situácia o niečo odlišná. Internet zmenil kultúru a estetiku. I keď aj dnes je zreteľný vplyv ulice, už nie je prvým kontaktom z divákom. Tento kontakt prináleží internetu. Tak ľudia dnes majú najaktuálnejšie informácie o tom čo sa na uliciach deje a pri to nemusia opustiť pohodlie svojich domova.

V súčasnosti sa mnohé designérske značky zaoberajú a inšpirujú najmä touto problematikou- estetikou internetu, snažia sa ju dostať do svojich designov. Taktiež sú tu jasné presahy do deväťdesiatych rokov. Medzi takéto značky (designérov) patria napríklad švédská značka WEEKDAY, madridský Shallowww, španielsky designer pôsobiaci v Londýne Roberto Piqueras či Nasir Mezhar.



Obr. 17 Ukážky oblečenia inšpirované technikou deväťdesiatych rokov

2.1 Internet- Internetová kultúra

Internet je verejne dostupný systém vzájomne prepojených počítačových sietí. Služi ako prenosné médium pre rôzne informácie a slúži tiež ako napr. elektronická pošta (e-mail), chat a systém vzájomne prepojených web stránok a dokumentov World Wide Web (WWW). Internet má aj ďalekosiahly dopad na prácu, vedomosti a pohľad na svet.

Z pohľadu kultúrnej uvedomenosti je internet pokrokom aj záväzkom. Poskytuje obrovské množstvo informácií a interaktivity pre ľudí , ktorých zaujímajú iné kultúry a pohľady na svet, ktoré by im boli inak nedostupné. Avšak ľuďom ktorých iné kultúry nezaujímajú umožňuje internet vyhýbať sa kontaktu vo väčšej miere ako kedykoľvek predtým. (5)



Obr. 18 Ukázky ako technický pokrok ovplyvňuje súčasný život a kultúru

2.2 Značky

Táto podkapitola je zameraná na osobný prieskum ako reaguje tvorba dnešných designero-rov na kultúru deväťdesiatych rokov. Značky sú vyberané podľa subjektívneho záujmu . Mnohé z nich boli hlavným podnetom pre vznik tejto kolekcie.

2.2.1 WEEKDAY

Transhumanizmus, kyberpristor, virtuálna realita sú kľúčovými ideami ktorými sa táto značka inšpirovala pri tvorbe ich jesennej kolekcie MTWTFSS /13. Zaujímavý je hlavne fakt, že práve nastal čas kedy sa vracia móda 90- tých rokov , no vo veľmi sofistikovanom prevedení , ktorým sú severské značky charakteristické. Vplyv rare kultúry, postmodernej filozofie a hyper reality sú všetko faktory ktoré ovplyvnili jednotlivé kusy oblečenia. Realita a fikcia sa v skutočnosti prelínajú tak, že si ani neuvedomujeme kde sa jedno začína a druhé končí. Kolekcia je spomienkou na „staré časy“ so zaostre- ním na módu deväťdesiatych rokov. (7)



Obr. 19 Ukázky u kolekcie MTWTFSS/13

2.2.2 ROBERTO PIQUERAS

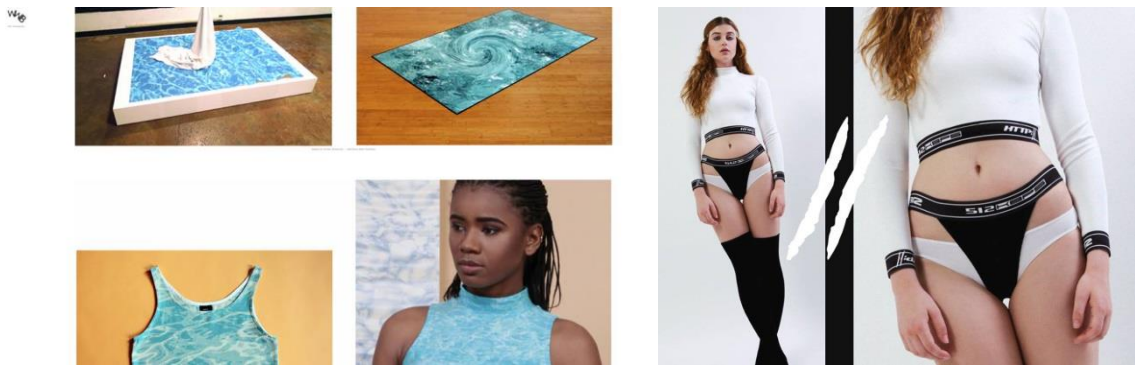
Je sponzorovaný Burger Kingom, spolupracuje s Reebok a je to génius ktorý tvorí jednu z najcoolovejších značiek v Londýne. Veľmi rýchlo sa presadil v dnešnom módnom priemysle. Príkladom je , že predstavil jeho najnovšiu kolekciu – a downloadable.zip- módnou prehliadkou , ktorá bola prístupná širokej verejnosti prostredníctvom sociálnych sietí. Tiež je známy, že svoje kolekcie prezentuje priamo v uliciach. Jeho kolekcie sú z veľkej časti inšpirované internetovou estetikou. Jeho oblečenie tvorí z veľkej časti potlač. Oblečenie je tiež charakteristické ako oversize a unisex.



Obr. 20 Roberto Piqueras ukážka z jeho tvorby

2.2.3 SHALLOWWW

Pod touto značkou tvoria španielski a talianski designéri pôsobiaci v Madride. Inšpiráciu vo svojej tvorbe odvodzujú z internetovej ikonografie a internetovej symbolike. Tieto značky pretransformávajú do textílii a strihov – dá sa povedať že je to dnes jedna z najrelevantnejších značiek. Oblečenie vytvárajú na základe skúsenosti využívania webu- poznávajú svojich klientov. Shallowww SS/13- „Internet Souvenirs“ je kolekcia pozostávajúca z textilných potlačí mramoru a vody reprezentuje klasický štýl so súčasnou grafikou na oblečení. (9)



Obr. 21 Shallowww

2.2.4 Nasir Mazhar

Narodený v Londýne, Tento designér je pre mňa najväčším inšpiračným podnetom pre vznik tejto kolekcie. Konkrétne jeho kolekcia SS/13 a prezentácia tejto kolekcie .Je to oslava spojenia módy a hudby návrhár si vybral niekoľko umelcov (Merky Ace, Kozzie, Faze Miyake, No.Lay, Marger, Flirta D a Siobhan Bell) a na nich prezentoval svoju kolekciu redy-to-wear pre mužov a ženy. Táto kombinácia viedla do vyústenia prezentácie s nádychom deväťdesiatych rokov. Hlavnými prvkami kolekcie sú nositeľnosť, športové oblečenie, letné športové oblečenie. (10)



Obr. 22 Nasir mazhar SS/13



Obr. 23 Nasir Mazhar men SS/14

2.3.Hudba

Táto kapitola nemá za úlohu rozoberať a analyzovať hudbu dnešnej doby. Ide o subjektívny pohľad na toto odvetvie a poukázanie na konkrétne príklady z hľadiska vplyvu deväťdesiatych rokov v súčasnej hudobnej sfére. Kapitola má mať najmä zvukový a vizuálny zmysel čo je doložené obrázkovou prílohou.

2.3.1 BONES



Obr. 24 Bones „Creep“ 2013



Obr. 25 Bones- záber z videa „Boyband“



Obr. 26 Bones „Deadboy“ 2014



Obr. 27 Bones

2.3.2 YUNG LEAN

Mladý švédsky predstaviteľ hiphopovej scény.



Obr. 28 Yung Lean video „Hurt“



Obr. 29 Yung Lean video „Kyoto“



Obr. 30 Sadboys

II. PRAKTICKÁ ČÁST

3 ÚVOD DO PRAKTICKEJ ČASTI

V praktickej časti je cieľom pretransformovať prvky z celkovej štúdie teoretickej časti a využiť ich v tvorbe kolekcie. Odrážať by sa to malo najmä vo farebnosti, detailoch, tvaroch a použitých materiáloch. Cieľom je zachovať si osobitú estetiku a vytvoriť tak súčasnú kolekciu pre mladých ľudí žijúcich vo svete plnom technických vymoženosti a nadvlády internetu. Technická stránka bude zastúpená vo funkčnosti a variabilnosti osobitých prvkov kolekcie ako je obuv a doplnky. Praktická časť bakalárskej práce obsahuje návrhovú a strihovú časť v ktorej sú kompletne rozkreslené všetky prvky kolekcie.

Zohľadnené sú prvky ako praktickosť, pohodlnosť, variabilnosť, osobitý vizuál.



Obr. 31 Moodboard

3.1 Farebnosť

Farebnosť vychádza z atmosféry deväťdesiatych rokov. Pre toto obdobie sú charakteristické farby sýte a výrazné. V kolekcii dominujú najmä oranžová, modrá, čierna a strieborná. Pri výbere farieb zohrávalo úlohu aj uplatnenie aktuálnej sezónnej palety FW 14/15.



Obr. 32 Moodboard – paleta farieb pre sezónu 14/15, Spice Girls, Raf Simons topánka

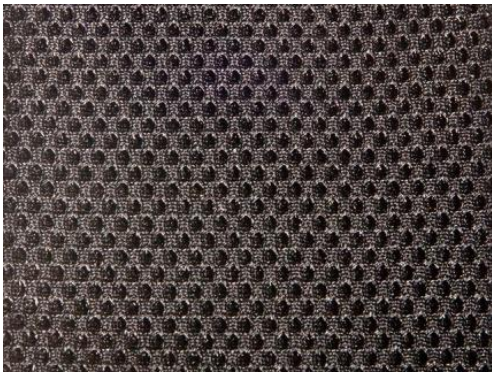
3.2 Materiály

Použitie materiálov sú charakteristické pre športové oblečenie ako je teplákovina, neoprén, mesh (3D sieťovina). Tieto materiály sú použité ako v oblečení tak i v obuvi a doplnkoch najmä vďaka svojim vlastnostiam. Doplnčujúcimi prvkami kolekcie majú byť plastové doplnky ako sú trojzubce, zipsy, popruhy, velkro.

Neopren je všeobecne známy názov polychloropénu. Pod týmto názvom ho zaviedla na trh firma DuPont (USA). Vlastnosti tohto materiálu sú odolnosť voči slnečnému žiareniu, zachováva si svoje vlastnosti pri kontakte s chemikáliami, tepelným podmienkam. Má vynikajúce mechanické vlastnosti a odolnosť voči opakovanej deformácii ohybom. Najznámejšia aplikácia je na tepelnú izoláciu pri výrobe potápačských kombinéz.

3D sieťovina (mesh), tento materiál sa používa najmä v oblasti športovej obuvi a príslušenstva. Vlastnosti sú ľahkosť, vysoká priehľadnosť a rýchlo-schnúce vlastnosti.

Evac je použitý na obuvi ako podrážkový materiál. Je to veľmi ľahký materiál s účelom odpruženia. Na podrážkách obuvi je taktiež použitý poreten, mäkká obuvnícka guma.



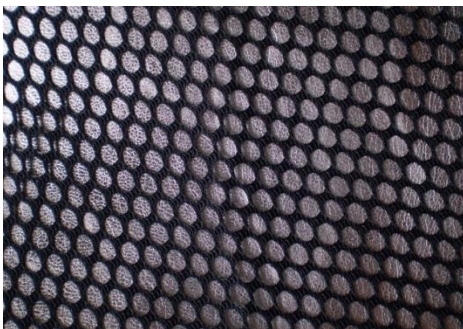
Obr. 33 3D mesh- černý, modrý



Obr. 34 neoprén



Obr. 35 koženka



Obr. 36 sieťovina



Obr. 37 popruhy



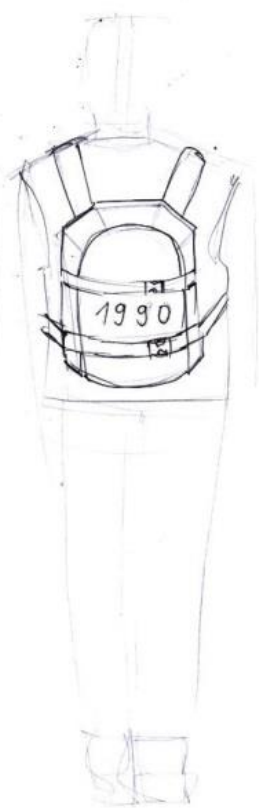
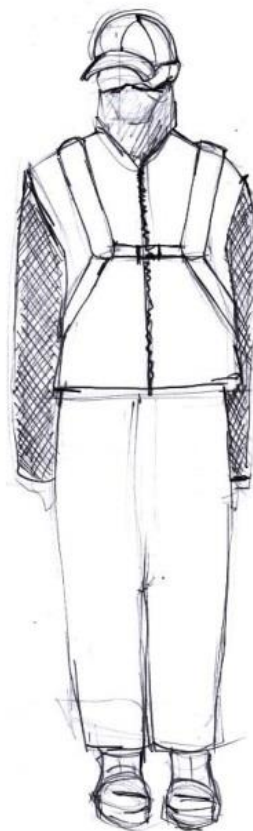
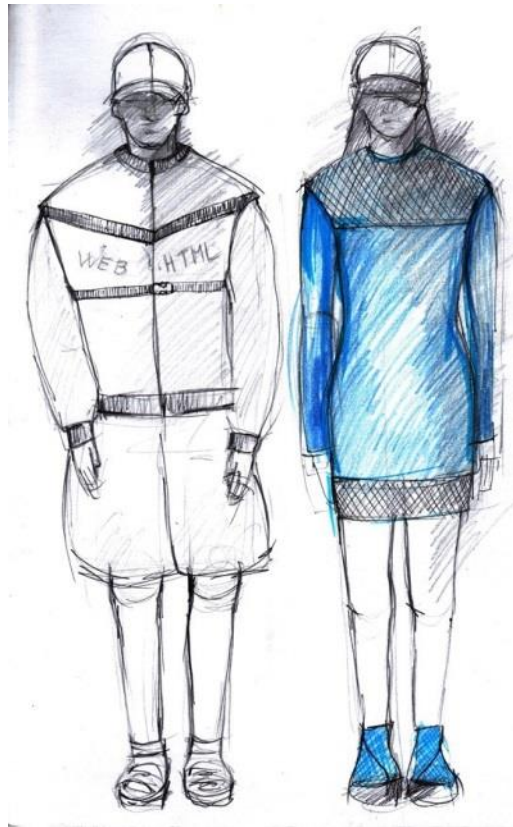
Obr. 38 trojzubce

3.3 Návrhy

Celkové strihové riešenie kolekcie je jednoduché vychádza zo základných strihov trupového odevu. Detaily na samotných kusoch oblečenia vychádzajú z estetiky deväťdesiatych rokov s presahom do súčasnej atmosféry. Výrazným prvkom celej kolekcie je použitie aplikácií (značky a názvu kolekcie „ESHA MMXIV/MCMXM“) s použitím fontu Carousel. Nápisy sú ručne vyrezané zo striebornej koženky a čierneho latexu. Odevy sú šité z komfortných, pohodlných materiálov ako teplákovina, neoprén, 3D mesh, sieťovina. Kolekcia je unisex a samostatné kusy oblečenia sa dajú rôzne kombinovať.



Obr. 39 Návrhové riešenie kolekcie



3.3.1 Model topánok č. 1

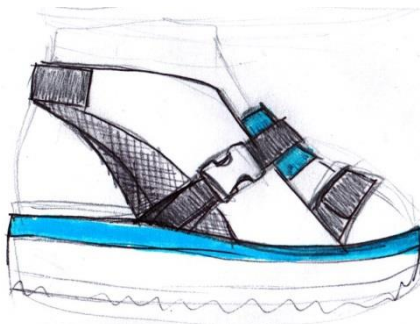
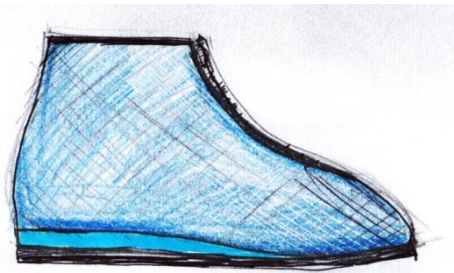
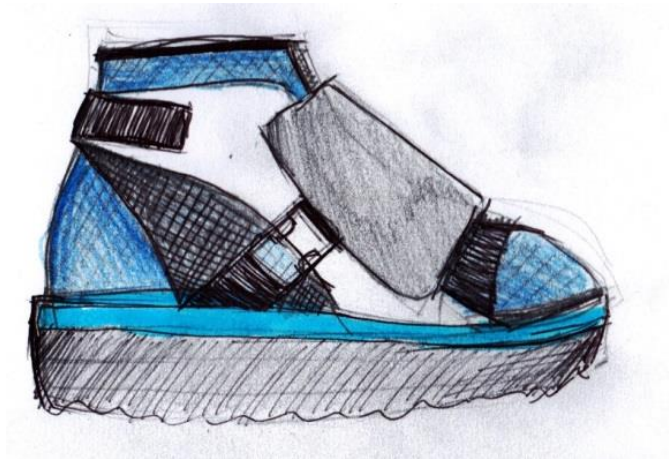
Prvý pár topánok je riešený na pánske kopyto. Model je charakteristický svojím športovým vzhľadom. Zároveň je tu zvýraznený osobitý estetický dojem. Čo spočíva v strihovom riešení a voľbe materiálov ako je neoprén, 3D sieťovina kombinované so striebornou koženkou a doplnkami ako umelé trojzubce, zips, popruhy. Farebnosť je odvodená od modelov odevu čím naň plynulo nadväzuje, no zároveň topánky tvoria samostatný celok. Topánky sú variabilné, majú niekoľko možností nosenia. Kompletný pár sa skladá z dvoch samostatných topánok. Prvá je členková neoprénová športová teniska so zapínaním v prednej časti na zips. Tá sa dá nosiť buď samostatne, alebo vložená do druhej časti topánky. Druhá časť je strihovo riešená ako športový sandál vyrobený zo striebornej koženky v kombinácii z čiernou 3D sieťovinou a celý zvršok je vystužený mäkkým molitanom. Zapínanie je riešené pomocou popruhov a trojzubcov. Sandále je taktiež možné nosiť samostatne. K jednoduchšej manipulácii je riešená vkladacia stielka na suchý zips (velkro). Podrážky sú vyrobené z evaku a poretenu čo dodáva obuvi flexibilitu a pohodlnosť.



3.3.2 Model topánok č. 2

Druhý pár topánok je navrhnutý na dámske kopyto. Línie strihu sú plynulé a zároveň kontrastné svojou plochou (objemnosťou). Použitý materiál je kombinácia modrej a čiernej 3D sieťoviny, čierneho neoprénu, striebornej koženky. Ako dopnky sú použité výrazný čierny zips, plastové trojzubce a popruhy.

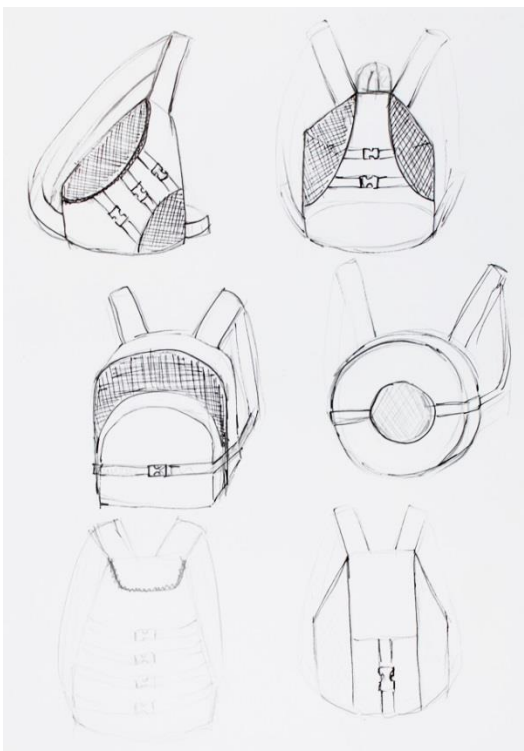
Model pozostáva z dvoch samostatných topánok, ktoré majú tri varianty nosenia. V prvej je možné spojiť dva modely do jedného, pri čom nám vzniká športová teniska. Druhá a tretia varianta vznikne oddelením dvoch samostatných topánok a tým dostaneme členkovú športovú tenisku a sandále. Funkčnosť a variabilnosť modelu je na rovnakom princípe ako pri modele č. 1.



3.3.3 Doplnky kolekcie

Súčasťou kolekcie sú doplnky ako šiltovka, ruksak, ladvinka. Šiltovka je strihovo riešená ako 5 panelová čiapka šitá z neoprénu a striebornej koženky. Šilt je zaujímavo riešený, obalený v čiernej gumenej sieťke a olemovaný čiernou usňou. Na prednej časti je aplikácia z čierneho latexu (1990). Bočné diely sú riešené z výraznej striebornej koženky. Zadné zapínanie je variabilné a riešené na popruh a trojzubec. Celkový dojem je športový a originálny.

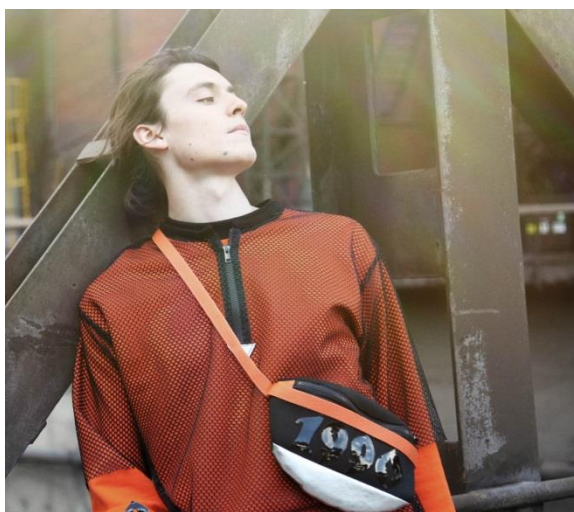
Ruksak má strihové riešenie jednoduché no svojou funkciou a variabilitou je výrazný. Použitý materiál je neoprén. Ramienka sú z čiernej 3D sieťoviny ktorá vďaka svojim vlastnostiam podporuje pohodlie a funkčnosť. Predná časť kombinovaná so striebornou koženkou a čiernou sieťovinou ktorá slúži ako vrecko vďaka všitému zipsu. Tej je oranžovej farby čo korešponduje s doplnkami ako popruhy tiež v oranžovej farbe. Ruksak je kombinateľný s ladvinkou, ktorá sa dá jednoduchým spôsobom pripnúť k ruksaku. Alebo je možné nosiť ladvinku samostatne. Tá je vyrobená z neoprénu a oranžového popruhu ktorý dodáva kapse zaujímavý efekt. Na prednej časti je použitá aplikácia z čierneho latexu.



III. PROJEKTOVÁ ČÁST

IV FINÁLNE FOTKY KOLEKCIE





4.2 Topánky

Model č. 1





4.3 Doplnky





ZÁVĚR

Cieľom tejto práce bolo vytvoriť originálnu kolekciu inšpirovanú deväťdesiatymi rokmi . Taktiež bola zameraná na štúdiu a porovnanie so súčasnou kultúrou. Do kolekcie som sa snažila vniesť tieto prvky z ktorých najdominantnejším sa stal internet. Tým , že sa prelína rokmi deväťdesiatymi až do súčasnosti. A práve internet má dnes dominantnú úlohu v mnohých odvetviach (kultúra, móda, hudba,..). Konceptom práce bolo vytvoriť kompletnú kolekciu doloženú originálnymi fotografiami.

Kolekciu tvoria odevy, dva páry topánok a doplnky (ruksak, šiltovka) originálne svojou variabilitou a estetikou. Určená pre novú cieľovú skupinu ľudí.

S výsledkom bakalárskej práce som i napriek niekoľkým nedostatkom spokojná, keďže sa mi podarilo vytvoriť originálnu kolekciu odevov a doplnkov pomocou nových materiálov. Vďaka tomu som mala možnosť získať praktické skúsenosti. Použitie týchto materiálov mi prinieslo nové pohľady a možnosti využitia iných technologických postupov práce. V budúcnosti by som chcela pokračovať vo využívaní neoprénu, 3D sieťoviny a skúšať ďalšie možnosti týchto materiálov.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] MÁCHALOVÁ, Jana. *Móda 20. století*. Praha: Lidové noviny, 2003, 229 p.148 s. ISBN 80-710-6587-0.
- [2] LOMAS, Clare a Clare Oliver] [EDITOR. *The 80s: power dressing to sportswear*. Oxford [England]: Heinemann Library, 1999, 229 p.20 s. ISBN 978-043-1095-530.
- [3] BAUGH, Gail. *Encyklopedie textilních materiálů: [příručka módního návrháře]*. 1. české vyd. Praha: Slovart, c2012, 319 s. ISBN 978-80-7391-616-9.

ELEKTRONICKÉ ZDROJE:

- [3] *Http://www.90s411.com/: 90s Culture* [online]. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: <http://www.90s411.com/90s-culture.html>
- [4] *Http://www.90s411.com/: 90s Technology* [online]. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: <http://www.90s411.com/90s-technology.html>
- [5] MADÁR, Peter. *Sites.google.com: Internetova kultura* [online]. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: <https://sites.google.com/site/marianikovskyy/internetova-kultura>
- [6] HRABALIK, Petr. *Http://www.ceskatelevize.cz/: Rap a hip hopová kultura* [online]. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/specialy/bigbit/90-leta/rap-hip-hop/clanky/138-rap-a-hip-hopova-kultura/>
- [7] *Www.nattogdag.no: NATT & DAG* [online]. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: <http://www.nd.no/2013/05/se-weekday-aw-2013-kolleksjonen/>
- [8] *Http://www.neo2.es/: NEO2* [online]. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: <http://www.neo2.es/blog/2014/02/roberto-piqueras-aw-2014-15/>
- [9] *Http://www.umagmag.com/: U+MAG* [online]. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: <http://www.umagmag.com/2013/06/shallowww/>
- [10] *Http://i-d.vice.com/: I-D* [online]. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: http://i-d.vice.com/en_gb/read/interviews/1006/nasir-mazhar

SEZNAM OBRÁZKŮ

OBR. 1 ZNAK INTERNETU (EMAIL).....	11
<i>90s411.com: 90's technology</i> [online]. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: http://www.90s411.com/90s-technology.html	
OBR. 2 POČÍTAČ.....	11
<i>Topnop.ir: 2014</i> [online]. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: http://topnop.ir/	
OBR. 3 TELEFÓNY Z OBDOBIA 90.ROKOV.....	11
<i>Mobilephonehistory.co.uk: Mobile phone by year</i> [online]. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: http://www.mobilephonehistory.co.uk/lists/by_year.html	
OBR. 5 CD-DVD NOSIČ	12
<i>Www.kis.fri.uniza.sk: Pamäťové zariadenia</i> [online]. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: http://www.kis.fri.uniza.sk/~ludo/ekurzy/e-book/ZIT/ZIT%201_2_6e.ht	
OBR. 6 ZNAK MP3.....	12
<i>Www.iis.fraunhofer.de: mp3</i> [online]. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: http://www.iis.fraunhofer.de/en/bf/amm/produkte/audiocodec/audiocodecs/mp3.html	
OBR. 7 TAMAGOČI- DIGITÁLNA HRAČKA Z OBDOBIA 90.ROKOV.....	12
<i>Www.jojo.sk: Jojo pre deti</i> [online]. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: http://www.jojo.sk/deti/clanok/tlac/hracky-nasich-rodicov-a-prarodicov	
OBR. 8 UKÁŽKY MÓDNYCH TRENDOV PREZENTOVANÉ V ČASOPISE BRAVO (1991-92).....	13
OBR. 9 TLC.....	14
<i>Dazeddigital.com: TLC's greatest fashion moments</i> [online]. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: http://www.dazeddigital.com/fashion/article/18865/1/tlcs-greatest-fashion-moments	
OBR. 10 ADIDAS FOTKA OD FOTOGRAFA GLEN E. FRIEDMAN.....	14
<i>Burningflags.com: Glen E. Friedman</i> [online]. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: http://burningflags.com/	
OBR. 11 UKÁŽKA ĽUDÍ PREDSTAVUJÚCICH NIEKTORÉ SUBKULTÚRY.....	14
<i>DennisDuijnhouwer.com: Music II.</i> [online]. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: http://www.dennisduijnhouwer.com/work/music-ii/	
OBR. 12 SPICE GIRLS- NAJÚSPEŠNEJŠIA DIEVČENSKÁ POPOVÁ SKUPINA Z DRUHEJ POLOVICE DEVÄŤDESIATYCH ROKOV.....	15

Alexisknox.buzznet.com: 90's Style Icons [online]. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: <http://alexisknox.buzznet.com/photos/90sstyleiconsspicegi/?id=68650121>

OBR. 13 KRIS-KROSS.....16

Dostupné z: <http://www.hiphopscriptures.com/kriss-kross/>

OBR. 14 SNOOP DOG V TOMMY HILFIGER MIKINE.....16

Complex.com: Complex style [online]. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: <http://www.complex.com/style/2013/02/the-50-best-brands-of-the-90s/tommy-hilfiger>

OBR. 15 UKÁŽKY OBLEČENIA INŠPIROVANÉ TECHNIKOU DEVÄŤDESIATYCH ROKOV.....17

Casual3dpotluck.com: Casual 3D potluck [online]. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: <http://casual3dpotluck.tumblr.com/>

OBR. 16 UKÁŽKY AKO TECHNICKÝ POKROK OVPLYVŇUJE SÚČASNÝ ŽIVOT A KULTÚRU18

Smosh.com: smosh [online]. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: <http://www.smosh.com/smosh-pit/photos/you-had-one-job-21-pics>

Images.businessweek.com: Bloomberg Businessweek Technology [online]. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: <http://images.businessweek.com/photos/2013-01-10/what-to-watch-at-ces-2013>

OBR. 17 UKÁŽKY Z KOLEKCIE MTWTFSS/13.....18

Www.nd.no: NATT&DOG [online]. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: <http://www.nd.no/2013/05/se-weekday-aw-2013-kolleksjonen/>

OBR. 18 ROBERTO PIQUERAS UKÁŽKA Z JEHO TVORBY.....19

Www.lookbook.nu: Junior S [online]. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: <http://lookbook.nu/look/5530428-Gypsy-Sport-Brimless-Leather-Cap-Os-Accessories>

OBR. 19 SHALLOWW.....20

Www.whoworeitbetter: Who wore it better [online]. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: <http://whoworeitbetter.info/post/56511447621/warp-weft-woof-pool-tank-shallowwww-water>

OBR. 20 NASIR MAZHAR SS/13.....20

Www.stylogasm.com: Stylogasm [online]. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: <http://stylogasm.com/tag/nasir-mazhar/>

OBR. 21 NASIR MAZHAR MEN SS/14.....20

<i>Www.fashion156.com:</i>	<i>Fashion 156</i> [online].	[cit. 2014-05-04].	Dostupné z: http://www.fashion156.com/collections/nasir-mazhar-london-collections-men-ss14/
OBR. 22 BONES „CREEP“ 2013	21		
<i>Www.mishkanyc.com:</i>	<i>Mishka</i> [online].	[cit. 2014-05-04].	Dostupné z: https://mishkanyc.com/bloglin/2013/06/19/bones-creep
OBR. 23 BONES- ZÁBER Z VIDEA „BOYBAND“	21		
<i>Youtube.com:</i>	<i>Boyband</i> [online].	[cit. 2014-05-04].	Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=YEVHn-vszyk
OBR. 24 BONES „DEADBOY“ 2014	21		
<i>Deadendhiphop.com:</i>	<i>Dead and Hip Hop</i> [online].	[cit. 2014-05-04].	Dostupné z: http://deadendhiphop.com/bones-deadboy-album/
OBR. 25 BONES.....	21		
<i>Scholarbones.tumblr.com:</i>	<i>Scholar Bones</i> [online].	[cit. 2014-05-04].	Dostupné z: http://scholarbones.tumblr.com/post/52058833324/1c3qu33n-bones
OBR.26 YUNG LEAN VIDEO „HURT“	22		
<i>Www.sadboys2001.com:</i>	<i>SADBOYS2001</i> [online].	[cit. 2014-05-04].	Dostupné z: http://sadboys2001.com/
OBR.27 YUNG LEAN VIDEO „KYOTO“	22		
<i>Www.museekly.com:</i>	<i>YUNG LEAN</i> [online].	[cit. 2014-05-04].	Dostupné z: http://museekly.com/yung-lean-kyoto-prod-yung-gud/
OBR.28 YUNG LEAN VIDEO „HURT“	24		
ORR.30 YUNG LEAN „SADBOYS“	24		
OBR.31 MOODBOARD.....	26		
OBR.32 MOODBOARD paleta farieb pre sezónu 14/15, Spice Girls, Raf Simons topánka.....	27		
OBR.33 3D MESH- ČIERNY, MODRÝ.....	28		
OBR.34 NEOPRÉN.....	28		
OBR.35 KOŽENKA.....	28		
OBR.36 SIETŮVINA.....	28		
OBR.37 POPRUHY.....	28		

OBR.38 TROJZUBCE.....	28
OBR.39 NÁVRHOVÉ RIEŠENIE.....	29

PRÍLOHA P I: NÁVRHY

