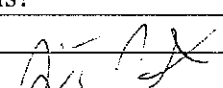


POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE						
Jméno a příjmení studenta	Aneta Zelená					
Název práce	Zlepšení image Uherskohradištské nemocnice a.s.					
Oponent práce	Ing. Jiří Vaněk					
Obor	Anglický jazyk pro manažerskou praxi					
Forma studia	Prezenční					
Kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení dle stupnice ECTS					
Dodržení citační normy						
Přehlednost a členění práce	A	B	C	D	E	F
Úroveň jazykového zpracování	A	B	C	D	E	F
Dodržení citační normy	A	B	C	D	E	F
Dosažení cílů práce						
Formulace cílů práce	A	B	C	D	E	F
Práce s odbornou literaturou (uvádění zdrojů, kritický přístup)	A	B	C	D	E	F
Metodika zpracování výzkumného problému	A	B	C	D	E	F
Úroveň analytické a interpretační složky	A	B	C	D	E	F
Formulace závěrů a splnění cílů práce	A	B	C	D	E	F
Originalita a odborný přínos práce	A	B	C	D	E	F
Odůvodnění hodnocení práce:						
<p>Práce je zaměřena na zvýšení image nemocnice v Uherském Hradišti. Obsah práce je odpovídající bakalářské práci, přestože pro zlepšení image by bylo vhodné nejen zmínit model 7P, ale také jej definovat a popsat v práci. Určitě by bylo vhodné, jelikož je to organizace, která je závislá na klientech a na své dobré pověsti opět nejen zmínit model 4C z pohledu zákazníka, ale více jej rozepsat. Počet monografických publikací v počtu 8 se mi zdá vzhledem k obsáhlé literatuře na oblast image málo. Do hlavních stakeholderů v kapitole 2.1 bych určitě dodal dodavatele. Oceňuji rozepsané prvky v rámci kapitoly 2.2 Marketing mix in health services. Zajímavé je, že nebyla použita Internal Factors Evaluation matice pro oblast komunikační politiky a corporate identity k identifikaci vnitřní situace v nemocnici pro zlepšení stavu komunikace a budování image. Analýza nejčastějších profilů zákazníků k úpravě komunikace mi zde také chybí pro efektivní zacílení dotazníkového šetření. U některých otázek jsou možnosti zmatečné – viz otázka 1 – laik není schopen zjistit z návštěvy vysokou úroveň kvalifikace a vzdělání – spíše ocení lidský přístup, přívětivost, čekací dobu, dodržování rezervací a jiné prvky. Zde by bylo vhodné využít právě jednoduchý pohled modelu 4C a rozvést jej do otázek, jak je tomu dále. Výborné je zaměření se na parkovací možnosti, které jsou celoplošně v ČR u nemocničních zařízení problémem a Wi-Fi připojení. U návrhů jsem jemně skeptický a to zejména u zlepšování nálady zaměstnanců, kde platové podmínky společně s časovou náročností si vybírají svou daň na lidské psychické pohodě. V rámci návrhu 2 se přikláním k organizaci eventů, nežli psát články do tisku, případně vydávat vlastní tiskoviny. U návrhu hospital diet by muselo být finanční zpoplatnění.</p>						
Otázky k obhajobě:						
<p>You mentioned in your work that hospital is in good economic situation. Why to pay just attention and not pay more money to employees?</p> <p>Is Hospital going to realize some of your recommendations?</p> <p>How will you guarantee that there will be just patients using the Wi-Fi and not some strangers passing by and occupying seats in waiting halls?</p>						
Celkové hodnocení	A	B	C	D	E	F
Datum: 3. 9. 2014	Podpis: 					

* Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce.