

### Hodnocení oponenta bakalářské práce – praktická část

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	<b>Martin Kyselica</b>		
<b>Studijní program</b>	<b>Výtvarná umění</b>		
<b>Obor/ateliér</b>	<b>Multimédia a design / Digitální design</b>		
<b>Forma studia</b>	<b>prezenční</b>	<b>Akad. rok</b>	<b>2016 / 2017</b>
<b>Název práce</b>	<b>Vizuální styl a propagace produktu / služby / akce</b>		
<b>Oponent práce</b>	<b>Mgr. Ivan Horváth</b>		

Moment pretvárania idey do skutočných a hmatateľných rozmerov je pravdepodobne ten najpodnetnejší okamih v procese tvorby grafického dizajnéra. Všetko začína exekúciou loga – tváre brandu. Autor si plne uvedomuje vážnosť tohoto prvého kroku a venoval jeho vývoju налеžitú pozornosť. Sú autori, ale aj značky, ktorým celkom postačí používať či vychádzať už z existujúcich typografií. Našťasie Martin nie je ten typ. Takisto ako sa, podľa toho čo píše, rozhodol vkladať do svojich dizajnov osobitý prínos a nachádzať v zadaniach priestor pre svoj jednoznačný rukopis, pristúpil veľmi osobito aj k tvorbe svojej značky. Svedčí o tom, že sa neuspokojil s prevzatím písma, ale dal si čas a námahu aby vytvoril vlastné písmo. Bežnému pozorovateľovi sa môže zdať, že na prvý pohľad nie najľahšie odčítateľné, čo je práve pre mňa ale dobre. Produktom je totiž samotný autor, jeho špecifický rukopis a tým pádom aj jeho prístup k zadaniam. Nepredáva lahodný nápoj vo fľaške, čokoládu, či pivo. Ale seba. Preto cieľ zaujať potenciálneho zákazníka už pri prvom kontakte vítam a schvaľujem. Nech dotyčný vidí, že nedostane tuctový výsledok, ktorých je v podobe dizajnových mockupov, predvyrobených logotypov, či naprogramovaných webových templejtov v online svete záplava. Vizuálnu slepotu, ktorú spôsobuje onlinová kvantita predostieraných dizajnov, je treba vyrušiť niečím náročnejším. Vlastná tvorba fontu, náklon písma, spájané linky, či práca a idea s vrstvením svedčí o pedanstve, ktoré sa bude prenášať do každého zadania. Prvok s vrstvením a priestorovým pocitom pekne pracuje s grafickými doplnkami navodzujúcimi pocit otvorenosti, v zmysle ich možného využitia v ďalších nosičoch, médiách či v samotnom formálnom prevedení aj jednotlivých tlačovín. Hravosť, s ktorou logo pracuje, je pekne prepojené aj s pomerne otvoreným, či nie priamo zadefinovaným farebným kódingom. Možnosť farebných variácií môže byť ďalej pekne rozvinutá napríklad, v prípade budúcich

zamestnancov štúdia, na rozdelenie pozícií vo firme. Rovnako dobre by však na jednotlivých portfóliách mohla pekne kategorizovať aj tvorbu. (vlastnú, komerčné, typografickú, video tvorbu atď...)

Myšlienka vrstvenia má pekný presah aj vo výbere materiálu – sendvičového papiera – či už na vizitkách, alebo samotnom logomanuále, obzvlášť s použitím laserovej technológie.

Na vybalancovanie vyšších nárokov kladených na odčítanie loga, kvitujem voľbu prehľadného a jednoducho čitateľného primárneho a doplnkového písma, ktorého oblé prevedenie pekne funguje v kontraste s ostrým logom.

Nutnosť jednoduchosti a plošnej čistoty prenáša autor aj na svoju webovú stránku, ktorá návštevníkovi nedáva šancu zostať „zmätený“, či stratiť pozornosť od vecí na ktoré sa má fokusovať. Čisté veľkoplošné farebnosti vytvárajú postačujúci priestor na prezentáciu jednotlivých obsahových zložiek a zároveň vytvárajú efektívnu formu kategorizácie v rámci stránky. Vizualný minimalizmus dokázal Martin vtesnať ešte aj do vždy nutných a väčšinou aj nudných elementov webových stránok, ako su navigačné prvky.

V dnešnej „touchfriendly“ dobe, kedy sú užívatelia zvyknutí na elementárny pohyb up & down je voľba parallax scrollingu už v podstate nevyhnutnou, ak už nie je pre iné, tak minimálne kvôli percentu vzhliadnutí webov na mobilných zariadeniach.


To tvorca samozrejme veľmi dobre vie, keďže je, aj podľa veľmi súčasného prezentačného videa, v online prostredí viac ako doma. Všetky zásady, ktoré vyššie popisujem sú elegantne dodržané aj práve vo videu. Ktoré a to sa nebojím povedať, je v rámci tejto bakalárskej práce asi neefektnejším prvkom. Dizajnerská čistota, správna voľba rytmiky a strihu opäť dokonale funguje s prezentovanými výtvormi. Ak sa aj sled záberov môže zdať prirýchly spĺňa veľmi elegantne zámer daného nosiča. Jednoducho si po jeho vzhliadnutí máte chuť rozkliknúť jednotlivé práce a skúmať ich do podrobná. Málokedy sa stáva, že sa v jednej osobe dokáže snúbiť aj súčasný a talentovaný grafický dizajner a zároveň schopný animátor a videomaker s citom pre dané médium.

Kraftové prevedenie loga z neho vytvára postačujúci nosný prvok postrov a celkovo pôsobí dostatočne atraktívne aj na ostatných merkantílnych tlačovinách.

Jediná vec, ktorú som v návrhoch postrádal je explikačný podpis brandu. Rozumiem, že v tejto fáze autor nechce zaťažovať svoj výtvor „popisným“ a vysvetľujúcim označením v zmysle „grafické štúdio“ alebo podobne, ale nakoniec sa tomu v reálnom svete asi aj tak nevyhne. Odhliadnuc od tohto detailu myslím, že autor vytvoril zmysluplné, kompaktné a veľmi súčasné dielo, ktoré jasne definuje jeho rukopis. A to je v aktuálnej záplave dizajnerov potrebné pre každého jedného.

Návrh klasifikace VÝBORNĚ

V(e) BRATISLAVE dne 08.06.2017



podpis oponent práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	<del>B - velmi dobře</del>	<del>C - dobře</del>	<del>D - uspokojivě</del>	<del>E - dostatečně</del>	<del>F - nedostatečně</del>
-------------	----------------------------	----------------------	---------------------------	---------------------------	-----------------------------

\* nehodící se škrtněte