

Oliver Moravčík, Dr.h.c., Prof.h.c., Prof. Dr.-Ing.
Slovenská technická univerzita v Bratislave
Materiálovotechnologická fakulta v Trnave,
Ústav výskumu progresívnych technológií

Vazovova 5
SK-812 43 Bratislava

Oponentský posudok

k predloženej dizertačnej téme:

„Účinnosť nástrojů podpory podnikání“
(Effectiveness of Business Support Instruments in Media)

Autor:

Mgr. Vladimír Kruliš
Fakulta managementu a ekonomiky, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Študijný program: P6208 Ekonomika a management
Študijný odbor: 62098V038 Management a ekonomika
Školiteľ: doc. Ing. František Lipták, DrSc.
Dátum: 27.02.2017

Oponent:

Dr.h.c., Prof.h.c., Prof. Dr.-Ing. Oliver Moravčík
Slovenská technická univerzita v Bratislave

Obsah:

- 0) Štruktúra a členenie
- I) Súčasný stav riešenej problematiky, stav vedy a relevantnosť témy
- II) Teoretické základy predloženej témy dizertácie
- III) Analýza výskumnej metodiky
- IV) Ciele a obsahy predloženej výskumnej témy
- V) Hodnotenie, otázky

0. Štruktúra a členenie

Predložená dizertačná práca obsahuje spolu 120 strán a je vyhotovená v českom jazyku. Je rozčlenená do piatich kapitol a následných príloh vrátane zoznamu použitej literatúry, publikačnej aktivity autora, odborného CV autora, etc. :

- 1) Súčasný stav riešenej problematiky (S. 20-47)
- 2) Ciele práce a metódy spracovania (S. 48-68)
- 3) Výsledky práce (S. 69-101)
- 4) Prínos práce pre vedu a prax (S. 102-103)
- 5) Záver (S. 104-105)

I. Stav vedy, relevantnosť témy

Otázky medializácie a digitalizácie v oblasti podpory podnikania pútajú odborníkov z predmetnej oblasti už pomerne dlhý čas. Žijeme dnes v čase globalizovaného sveta takmer bez obmedzení podnikania – a to v pozitívnom i negatívnom zmysle. Veda a výskum vo vyspelých krajinách sa preto právom danou témou intenzívne zaoberajú; výsledky napomáhajú individuám, organizáciám a dokonca celým krajinám sa v stále meniacich sa rámcových podmienkach lepšie orientovať a vykonávať nevyhnutné korekcie svojich postupov podnikania. Relevantnosť témy je teda očividná a aktuálny stav vedy je autorom veľmi výstižne dokumentovaný v nezvyčajne dlhej prvej kapitole.

Vyzdvihujem autorove kritické a vcelku objektívne videnie tohto významného segmentu vied o manažmente a ekonomike. Osobitne vyzdvihujem ucelené spracovanie nosného piliera problematiky podpory podnikania – stimuli - v rámci Českej republiky. Obdobne problematika klastrov v podmienkach ČR je spracovaná výstižne a očividne bez akýchkoľvek subjektívnych vplyvov.

Druhým nosným bodom tejto kapitoly sa javí stav výskumu mediálneho obrazu, pričom autor si pomohol definíciou „médiá“ z domácich českých zdrojov a venoval sa hlavným teoretickým prístupom v spracovávanej oblasti – „agenda setting and priming“ a „framing“.

Uvedené ma vedie k záveru, že autor je solídne oboznámený so stavom vedy v skúmanej oblasti a je si vedomý relevantnosti témy svojej dizertácie

II. Teoretické základy predloženej dizertácie

Autor sa zaoberal s teoretickými základmi v dostatočnej šírke, čo sa spätne odráža vo fakte, že svoju tému rozvinul aj v teoretickej rovine a to:

- od solídneho popisu nástrojov podpory podnikania v médiách a
- obzvlášť interpretácie pôsobenia nástrojov/prístupov „agenda setting and priming“ a „framing“ (napr. v podmienkach klastrovania) až po

- veľmi zmysluplnú analýzu údajov a tvorbu hypotéz a následné štatistické vyhodnotenie, vrátane, z môjho uhla pohľadu, veľmi relevantného zohľadnenia sociálnych aspektov (viď. bod 3.3 – názory politikov – výsledky) a implicitného involvovania globalizácie.

Či naozaj bola potrebná a nedalo sa vyhnúť až takejto relatívne širokej diskusii, je pre mňa otáznou, na druhej strane ale je táto skutočnosť dôkazom usilovnosti autora – obsiahla rozpracovanosť literárnych zdrojov a vyčerpávajúca diskusia jednotlivých teoretických prístupov/postupov.

III. Analýza metodiky výskumu

Ako prípadovú analýzu si Mgr. Kruliš zvolil štandardnú a overenú štruktúru výskumnej aktivity/činnosti podľa Hindlsa a taktiež v rôznych modifikáciách aj podľa ďalších (napr. Gill a Johnson), viacerých, na seba konzekutívne naväzujúcich fáz. Autor preskúmal hlavné české médiá – televízie verejnoprávne i súkromné, celoštátne noviny (s ich príslušnou kategorizáciou – napr. podľa politického spektra) na zber správ a následne ich automaticky nechal textovo preskúmať na a priori stanovené kľúčové slovo (investičné stimuly, klaster). V medzikroku skontroloval získané údaje na redundantnosť a vylúčil viacnásobný výskyt toho istého elementu. Následne priradil každej mediálnej správe určitú charakteristiku z vopred zadaných množín (viď. tabuľkový prehľad). Týmto postupom autor riešil prvý čiastkový cieľ svojej výskumnej aktivity. Pre druhý čiastkový cieľ priradil každej mediálnej správe určitý všeobecný rámec relevantný pre nástroje podpory podnikania. Tretí čiastkový cieľ autor riešil klasickým dotazníkovým prieskumom – v tomto ciele autor chcel definovať hlavné názorové smery českých politikov, ktoré súvisia s „agenda setting a framing“ investičných stimulov a klastrov v ČR a taktiež verifikuje závery dvoch predchádzajúcich čiastkových cieľov. Autor sa pokúša s čo možno najvyššou uzavretými otázkami dotazníka získať relevantné výsledky. V rámci štatistického vyhodnotenia autor použil indukciu – konkrétne odhady a testovanie štatistických hypotéz - Chi-Square Analysis.

IV. Ciele a obsah predloženej výskumnej témy

Ciele výskumnej témy sú zamerané na sledovanie účinnosti nástrojov podpory podnikania v médiách. Tento cieľ, ako aj čiastkové ciele sú v zmysle spomenutých súvislostí s objasneným postupom a v rámci vedeckých rámcov dosiahnuté. Obdobne je možné súhlasiť v plnom rozsahu s autorovým hodnotením prínosu dizertácie pre vedu a taktiež pre prax.

V. Hodnotenie

Celkovo možno konštatovať sústredené a intenzívne úsilie doktoranda Mgr. Kruliša pri spracovaní predloženej práce, čo vyplýva aj z jeho publikačnej činnosti k danej téme. S navrhnutým metodickým postupom je možné súhlasiť a konštatovať, že autor odovzdal úspešnú dizertačnú prácu.

Na záver potvrdzujem, že dizertácia „**Účinnosť nástrojů podpory podnikání**“ (Effectivness of Business Support Instruments in Media) predložená pánom Mgr. Vladimírom Krulišom vyhovuje predpísaným požiadavkám a kritériám Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíne v študijnom obore 62098V038 Management a ekonomika a po úspešnej obhajobe

odporúčam

udelenie akademického titulu “philosophiae doctor” (Ph.D).

V Bratislave, 27.02.2017

