

Dopady kulturně – společenských akcí na rozvoj cestovního ruchu v mikroregionu Hrušovansko

Denisa Chudějová

Bakalářská práce
2018



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva
akademický rok: 2017/2018

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Denisa Chudějová**
Osobní číslo: **M14897**
Studijní program: **B6202 Hospodářská politika a správa**
Studijní obor: **Veřejná správa a regionální rozvoj**
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **Dopady kulturně-společenských akcí na rozvoj cestovního ruchu v mikroregionu Hrušovansko**

Zásady pro vypracování:

Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

I. Teoretická část

- Popište aspekty kulturního cestovního ruchu ve vztahu k rozvoji obcí a regionů.
- Představte postupy k hodnocení dopadů kulturních akcí na cestovní ruch.

II. Praktická část

- Podejte základní socioekonomickou analýzu mikroregionu Hrušovansko a analyzujte kulturně-společenské předpoklady cestovního ruchu v území.
- Zpracujte přehled kulturních akcí na území mikroregionu a na vybraných příkladech předložte hodnocení jejich dopadu na cestovní ruch.
- Navrhněte opatření pro podporu zvýšení dopadu a významu kulturních akcí na cestovní ruch v území mikroregionu.

Závěr

Rozsah bakalářské práce: cca 40
Rozsah příloh:
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

- HOLEŠINSKÁ, Andrea.** Destinační management jako nástroj regionální politiky cestovního ruchu. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2012, 151 s. ISBN 978-80-210-5847-7.
- JAKUBÍKOVÁ, Dagmar.** Marketing v cestovním ruchu. 1. vyd. Praha: Grada, 2009, 288 s. Marketing. ISBN 978-80-247-3247-3.
- PALATKOVÁ, Monika.** Marketingová strategie destinace cestovního ruchu: jak získat více příjmů z cestovního ruchu. 1. vyd. Praha: Grada, 2006, 341 s. ISBN 80-247-1014-5.
- ŠIMKOVÁ, Eva.** Aktuální témata rozvoje venkovského cestovního ruchu v ČR. Hradec Králové: Gaudeamus, 2015, 126 s. ISBN 978-80-7435-624-7.
- WILLIAMS, Stephen and Alan A. LEW.** Tourism Geography: Critical Understandings of Place, Space and Experience. 3rd ed. London: Routledge, 2015, 327 s. ISBN 978-0-415-85444-3.

Vedoucí bakalářské práce: **RNDr. Pavel Bednář, Ph.D.**
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva

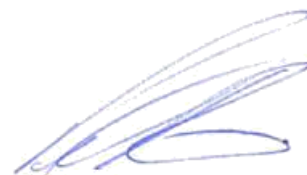
Datum zadání bakalářské práce: **15. prosince 2017**

Termín odevzdání bakalářské práce: **14. května 2018**

Ve Zlíně dne 15. prosince 2017



doc. Ing. David Tuček, Ph.D.
děkan



RNDr. Pavel Bednář, Ph.D.
ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Prohlašuji, že

- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové/bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová/bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové/bakalářské práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji diplomovou/bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou/bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s přípoštěním tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové/bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové/bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové/bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji,

- že jsem na diplomové/bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
- že odevzdaná verze diplomové/bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 14.5.2018

Jméno a příjmení: DEUSA CHUDEČOVÁ


.....
podpis diplomanta

ABSTRAKT

Bakalářská práce s názvem Dopady kulturně-společenských akcí na rozvoj cestovního ruchu v mikroregionu Hrušovansko se zabývá kulturně-společenskými akcemi v mikroregionu Hrušovansko, jejich analýzou a dopady a je rozdělena do dvou částí. Teoretická část je věnována definicím a vymezením dané tematiky a pojmům, které souvisí s tematikou kulturního cestovního ruchu a kulturně-společenských akcí. Praktická část je zaměřena na analýzu kulturně-společenských akcí s následnou podrobnou analýzou vybraných kulturně-společenských akcí a zhodnocení jejich dopadů. Na základě zjištěných dat jsou sestaveny návrhy pro zvýšení dopadů vybraných kulturně-společenských akcí.

Klíčová slova: cestovní ruch, kulturní cestovní ruch, kulturní akce, mikroregion

ABSTRACT

This bachelor thesis named The Impact of Cultural and Social Events on the Development of Tourism in the Hrušovansko Microregion deals with cultural and social events in the Hrušovansko microregion and their analysis and impacts and is divided into two parts. The theoretical part is devoted to the definition and explaining of a given theme and concepts related to the theme of cultural tourism and cultural and social events. The practical part is focused on the analysis of cultural and social events followed by a detailed analysis of selected cultural and social events and the evaluation of their impacts. On the basis of the data proposals are made to increase the impact of selected cultural and social events.

Keywords: tourism, cultural tourism, cultural events, microregion

Poděkování

Tímto bych ráda poděkovala především RNDr. Pavlu Bednáři, Ph.D. za vedení mé bakalářské práce, odborné rady a cenné připomínky i vstřícnost.

Dále bych ráda poděkovala všem, kteří mi byli nápomocní při zpracování bakalářské práce za poskytnuté rady a připomínky, informace a materiály i ochotu.

Velké poděkování patří také mým blízkým za jejich podporu nejen při zpracování bakalářské práce, ale i po celou dobu mého studia.

OBSAH

I	OBSAH	7
II	ÚVOD	11
III	CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE	12
IV	I.	14
V	TEORETICKÁ ČÁST	14
VI	1 VYMEZENÍ KLÍČOVÝCH POJMŮ PRO DANÉ TÉMA	15
	1.1 CESTOVNÍ RUCH	15
	1.1.1 DESTINACE CESTOVNÍHO RUCHU	16
	1.2 KULTURNÍ CESTOVNÍ RUCH	16
	1.2.1 KULTURNĚ – POZNÁVACÍ TURISMUS.....	17
	1.2.2 KULTURNÍ TURISTA	17
	1.2.3 KULTURNÍ DESTINACE.....	17
	1.3 KULTURNÍ AKCE	17
	1.3.1 CHARAKTERISTICKÉ ZNAKY KULTURNÍCH AKCÍ	18
VII	2 KULTURNÍ CESTOVNÍ RUCH	19
	2.1 DEFINICE KULTURY	19
	2.2 DEFINICE KULTURNÍHO CESTOVNÍHO RUCHU	19
	2.3 VŠEOBECNÉ PŘÍNOSY KULTURNÍHO CESTOVNÍHO RUCHU	20
	2.3.1 EKONOMICKÉ PŘÍNOSY KULTURY	21
	2.4 ASPEKTY KULTURNÍHO CESTOVNÍHO RUCHU VE VZTAHU K OBCÍM A REGIONŮM	21
	2.5 KULTURNÍ CESTOVNÍ RUCH V ČR	22
VIII	3 KULTURNÍ POLITIKA A POLITIKA CESTOVNÍHO RUCHU	24
	3.1 KULTURNÍ POLITIKA	24
	3.1.1 STÁTNÍ KULTURNÍ POLITIKA PRO LÉTA 2015- 2020 V ČR.....	24
	3.2 POLITIKA CESTOVNÍHO RUCHU	25
	3.2.1 KONCEPCE STÁTNÍ POLITIKY CESTOVNÍHO RUCHU V ČR PRO OBDOBÍ 2014 – 2020	26
IX	4 DOPADY KULTURNÍCH AKCÍ NA CESTOVNÍ RUCH	27
	4.1 DOPADY UDÁLOSTÍ A AKCÍ NA DESTINACI CESTOVNÍHO RUCHU	27
	4.2 PŘÍSTUPY K HODNOCENÍ DOPADŮ KULTURNÍCH AKCÍ NA CESTOVNÍ RUCH	27
	4.2.1 JEDNODUCHÝ PRŮZKUM A SELSKÉ POČTY	27
	METODA JE POMĚRNĚ JEDNODUCHÁ A POSTUP SPOČÍVÁ VE ČTYŘECH KROCÍCH.....	27
	4.2.2 INPUT-OUTPUT ANALÝZA A APLIKACE KULKAL.CZ.....	28
	4.3 ÚLOHA OBCÍ V REGIONÁLNÍM ROZVOJI	28
	4.3.1 STRATEGICKÝ PLÁN OBCE	29
	4.3.2 PŘÍNOS KULTURY PRO MÍSTNÍ ROZVOJ.....	30
X II.	31	

xi	PRAKTICKÁ ČÁST	31
xii	5 ANALÝZA MIKROREGIONU HRUŠOVANSKO.....	32
5.1	ZÁKLADNÍ SOCIOEKONOMICKÁ ANALÝZA MIKROREGIONU	32
5.1.1	GEOGRAFICKÁ POLOHA A CHARAKTERISTIKA	33
5.1.2	OBYVATELSTVO	33
5.1.3	KULTURNÍ A ZDRAVOTNICKÁ VYBAVENOST	34
5.1.4	NEZAMĚSTNANOST.....	35
5.1.5	ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ	36
5.1.6	TECHNICKÁ VYBAVENOST	36
5.1.7	DOPRAVNÍ INFRASTRUKTURA.....	37
5.2	ANALÝZA KULTURNĚ – SPOLEČENSKÝCH PŘEDPOKLADŮ CESTOVNÍHO RUCHU V ÚZEMÍ.....	38
5.2.1	SPOLEČENSKO – KULTURNÍ AKCE.....	38
5.2.2	ATRAKTIVNÍ MÍSTA A PAMÁTKY	39
5.2.3	CYKLOSTEZKY	40
5.2.4	UBYTOVACÍ A STRAVOVACÍ ZAŘÍZENÍ	43
5.2.5	VOLNOČASOVÉ A SPORTOVNÍ VYBAVENÍ.....	44
5.3	ROZVOJ KULTURNÍHO CESTOVNÍHO RUCHU V MIKROREGIONU.....	45
5.3.1	PROJEKT Č. 1: POŘÍZENÍ MOBILIÁŘE DO OBCÍ MIKROREGIONU HRUŠOVANSKO	45
5.3.2	PROJEKT Č. 2: POŘÍZENÍ PARTY STANU MIKROREGIONEM HRUŠOVANSKO	45
5.3.3	PROJEKT Č. 3: REKONSTRUKCE KULTURNÍCH DOMŮ A KULTURNÍCH PROSTOR V OBCÍCH.....	45
5.3.4	PROJEKT Č. 4: ZAVEDENÍ TURISTICKÉHO INFORMAČNÍHO CENTRA V OBCI HEVLÍN A HRUŠOVANY NAD JEVIŠOVKOU	46
5.3.5	PROJEKT Č. 5: POSÍLENÍ INFORMOVANOSTI O KULTURNÍCH AKCÍCH V MIKROREGIONU	46
xiii	6 PŘEHLED KULTURNĚ-SPOLEČENSKÝCH AKCÍ V ÚZEMÍ	47
6.1	PŘEHLED VŠECH KULTURNĚ – SPOLEČENSKÝCH AKCÍ V ÚZEMÍ.....	47
xiv	7 ANALÝZA VYBRANÝCH KULTURNÍCH AKCÍ.....	51
7.1	ŠANOVSKÉ TRADIČNÍ KROJOVANÉ HODY	51
7.1.1	CHARAKTERISTIKA AKCE	51
7.1.2	ORGANIZAČNÍ STRÁNKA.....	51
7.1.3	PODPORA ZE STRANY OBCE A MIKROREGIONU.....	52
7.1.4	NÁVŠTĚVNOST V ROCE 2017 A SROVÁNÍ LET	52
7.2	KOŠT VÍN HRUŠOVANY NAD JEVIŠOVKOU.....	52
7.2.1	CHARAKTERISTIKA KULTURNÍ AKCE	53
7.2.2	ORGANIZAČNÍ STRÁNKA.....	53
7.2.3	PODPORA ZE STRANY OBCE A MIKROREGIONU.....	53
7.2.4	NÁVŠTĚVNOST V ROCE 2017 A SROVNÁNÍ LET	54
7.3	MYSLIVECKÝ PLES V OBCI HEVLÍN.....	54

7.3.1	CHARAKTERISTIKA KULTURNÍ AKCE	54
7.3.2	ORGANIZAČNÍ STRÁNKA.....	54
7.3.3	PODPORA ZE STRANY OBCE A MIKROREGIONU.....	55
7.3.4	NÁVŠTĚVNOST V ROCE 2016 A SROVNÁNÍ LET	55
7.4	PRAVICKÁ VATRA	55
7.4.1	CHARAKTERISTIKA KULTURNÍ AKCE	55
7.4.2	ORGANIZAČNÍ STRÁNKA.....	56
7.4.3	PODPORA ZE STRANY OBCE A MIKROREGIONU.....	56
7.4.4	NÁVŠTĚVNOST V ROCE 2018 A SROVNÁNÍ LET	56
7.5	DOPADY ZVOLENÝCH KULTURNĚ-SPOLEČENSKÝCH AKCÍ NA CESTOVNÍ RUCH MIKROREGIONU	57
xv	8 ANALÝZA SPOKOJENOSTI S KULTURNĚ-SPOLEČENSKÝMI AKCEMI.....	59
8.1	ANALÝZA ZÍSKANÝCH INFORMACÍ.....	59
8.1.1	ANALÝZA ROZHOVORŮ S NÁVŠTĚVNÍKY VYBRANÝCH KULTURNĚ- SPOLEČENSKÝCH AKCÍ.....	59
8.1.2	ANALÝZA ROZHOVORŮ S POŘADATELI VYBRANÝCH SPOLEČENSKO- KULTURNÍCH AKCÍ.....	60
8.1.3	ANALÝZA ROZHOVORŮ S PŘEDSTAVITELI VYBRANÝCH OBCÍ A MIKROREGIONU	60
8.2	VÝBĚR JEDNOTLIVÝCH NÁZORŮ NÁVŠTĚVNÍKŮ, POŘADATELŮ, ZÁSTUPCŮ OBCÍ A MIKROREGIONU.....	61
xvi	9 NÁVRH OPATŘENÍ PRO PODPORU ZVÝŠENÍ DOPADU A VÝZNAMU KULTURNÍCH AKCÍ NA CESTOVNÍ RUCH V ÚZEMÍ MIKROREGIONU	64
9.1	ZALOŽENÍ SPOLEČNÉ KULTURNÍ KOMISE PRO OBCE MIKROREGIONU	64
9.2	POSÍLENÍ SPOLUPRÁCE MEZI OBCEMI MIKROREGIONU.....	64
9.3	ZVÝŠENÍ PODPORY KULTURNĚ-SPOLEČENSKÝCH AKCÍ ZE STRANY OBCÍ	64
9.4	POSÍLENÍ INFORMOVANOSTI O KULTURNĚ-SPOLEČENSKÝCH AKCÍCH MIMO MIKROREGION.....	65
9.5	ZHODNOCENÍ NÁVRHŮ POŘADATELI KULTURNĚ- SPOLEČENSKÝCH AKCÍ I PŘEDSTAVITELI OBCÍ A MIKROREGIONU	65
xvii	ZÁVĚR.....	67
xviii	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	69
xix	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....	74
xx	SEZNAM OBRÁZKŮ.....	75
xxi	SEZNAM TABULEK	76
xxii	SEZNAM PŘÍLOH	77
xxiii	PŘÍLOHA P I: SPOLEČENSKO-KULTURNÍ AKCE V MIKROREGIONU HRUŠOVANSKO V LETECH 2012 – 2015.....	78
xxiv	PŘÍLOHA P II: SPOLEČENSKO-KULTURNÍ AKCE	

V MIKROREGIONU HRUŠOVANSKO V ROCE 2018	79
xxv PŘÍLOHA P III: SEZNAM OTÁZEK POLOŽENÝCH V RÁMCI ROZHOVORŮ.....	80

ÚVOD

Ke zpracování bakalářské práce bylo vybráno téma Dopady kulturně-společenských akcí na rozvoj cestovního ruchu v mikroregionu Hrušovansko. Bakalářská práce se zabývá analýzou dopadů na rozvoj cestovního ruchu kulturně-společenskými akcemi pořádanými v území mikroregionu Hrušovansko, který se nachází v Jihomoravském kraji.

Důvodem pro zvolení daného tématu v mikroregionu Hrušovansko je jistý přehled o mikroregionu a jeho území i zájem o kulturně-společenské akce.

Kultura je součástí lidské společnosti již po staletí. Svou podobu neustále mění a přizpůsobuje se vývoji společnosti, jedno je však stále neměnné, a to její význam a přínos pro společnost.

Mikroregion Hrušovansko leží v okrese Znojmo a částečně i v okrese Břeclav a skládá se ze čtrnácti obcí. Třináct obcí leží v okrese Znojmo, jedna obec mikroregionu leží v okrese Břeclav. Mikroregion je vyhledáván pro svou vinařskou tematiku, na kterou navazují tématické cyklostezky, historické vinné sklepy i tradiční kulturně-společenské akce.

Bakalářská práce je rozdělena na dvě části a to na teoretickou a praktickou. Teoretická část se skládá ze čtyř kapitol, přičemž první kapitola je věnována definici souvisejících pojmů s daným tématem, druhá kapitola je věnována kulturnímu cestovnímu ruchu a jeho definici a vymezení. Třetí kapitola definuje politiku cestovního ruchu a kulturní politiku spolu s vymezením hlavních priorit a cílů a čtvrtá kapitola se zabývá dopady kulturních akcí na cestovní ruch spolu s přístupy k jejich hodnocení. Praktická část se skládá z pěti kapitol a úvodní první kapitola je věnována základní socioekonomické analýze. Druhá kapitola se zabývá přehledem všech kulturně-společenských akcí v území s následnou analýzou vybraných kulturně-společenských akcí v kapitole třetí. Čtvrtá kapitola se zabývá analýzou spokojenosti s kulturně-společenskými akcemi a následující závěrečná pátá kapitola shrnuje práci do závěrečných návrhů a doporučení.

CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE

Hlavním cílem bakalářské práce je analýza dopadů kulturně-spoolečenských akcí na rozvoj cestovního ruchu mikroregionu Hrušovansko.

Na základě stanoveného hlavního cíle práce, byly stanoveny následující dílčí cíle (DC):

DC 1 vymezit a definovat základní pojmy vztahující se k tématice cestovního ruchu, kulturního cestovního ruchu a jejich politice, dále regionálního rozvoje a hodnocení dopadů společensko-kulturních akcí.

DC 2 zpracovat socioekonomickou analýzu mikroregionu.

DC 3 podat přehled kulturně-spoolečenských akcí, podrobná analýza vybraných kulturně-spoolečenských akcí.

DC 4 vyhodnotit názory návštěvníků kulturně-spoolečenských akcí a jejich pořadatelů

DC 5 navrhnout doporučení pro zvýšení dopadů kulturně-spoolečenských akcí pro mikroregion Hrušovansko.

Pro zpracování DC 1 byla využita metoda literární rešerše z důvodu podání co nejkompexnějšího přehledu o stanovených základních pojmech vztahujících se k danému tématu.

Pro zpracování DC 2 byla provedena socioekonomická analýza mikroregionu z důvodu zhodnocení mikroregionu ze socioekonomického pohledu s využitím dat především z ČSÚ, Integrovaného portálu MPSV a Strategie komunitně vedeného místního rozvoje Místní akční skupiny Hrušovansko pro programové období 2014 – 2020.

Pro zpracování DC 3 byla provedena analýza všech kulturně-spoolečenských akcí v mikroregionu za účelem podání kompletního přehledu s využitím dat zveřejněných mikroregionem a poskytnutými materiály pořadatelů kulturně-spoolečenských akcí. Provedeny byly také rozhovory s pořadatelí vybraných kulturně-spoolečenských z důvodu získání dat pro podrobnou analýzu vybraných kulturně-spoolečenských akcí.

Pro zpracování DC 4 byly provedeny rozhovory s návštěvníky kulturně-spoolečenských akcí, pořadatelí vybraných kulturně-spoolečenských akcí i představitelí vybraných obcí a mikroregionu z důvodu zjištění stavu kulturně-spoolečenských akcí, jejich nedostatků, přínosů, úspěšnosti pro možnost sestavení následných doporučení a návrhů.

Pro zpracování DC 5 byly navrženy návrhy a doporučení na základě zjištěných dat z poskytnutých materiálů pořadatelů vybraných kulturně-společenských akcí a zhodnocení rozhovorů.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 VYMEZENÍ KLÍČOVÝCH POJMŮ PRO DANÉ TÉMA

Za účelem seznámení se s danou tematikou jsou níže představeny pojmy, které jsou pro práci zásadní a souvisí s danou tematikou. Poznatky využity v teoretické části jsou podkladem pro zpracování části praktické. Nutností je zde vymezit pojmy jako cestovní ruch, kulturní cestovní ruch a kulturní akce, které tvoří základ daného tématu.

1.1 Cestovní ruch

Dle Petru (2007, s. 4,28) je definice cestovního ruchu jednoduše jiným výrazem pro cestování. Dále definici rozvíjí a odkazuje na Mezinárodní konferenci o statistice cestovního ruchu v roce 1991, která definovala cestovní ruch jako *činnost osoby, cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí, a to na dobu kratší, než je stanoveno, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.*

Dle Páskové (2009, s. 20) je pojem cestovní ruch velice komplikovaný pro výklad a definici. Jako příklad uvádí definici cestovního ruchu jako aktivitu osob cestujících do míst vzdálených jejich bydlištěm, přebývání na místě vzdáleném jejich bydlišti méně než jeden rok za účelem trávení volného času, obchodním jednáním či jiným účelem a záměrem. Dodává, že v sobě daná definice zahrnuje časové, místní i motivační vymezení cestovního ruchu.

Zelenka (2010, s. 65) charakterizuje cestovní ruch jako nejvýznamnější odvětví světového hospodářství, jehož význam neustále roste z hlediska regionálního a globálního, kvalitativního i kvantitativního. Charakteristický je svou sezónností.

Na sezónnost cestovního ruchu navazuje tvrzení Holešinské (2012, s. 19), která ho označuje jako důležitou součást charakteristiky cestovního ruchu, ale i jisté negativum v podobě závislosti na již zmíněné období.

Jakubíková (2012, s. 18) definuje cestovní ruch jako pohyb lidí mimo jejich vlastní prostředí do lokalit, které jsou vzdáleny místům jejich bydlišť s různými cíli a záměry. Vyjímkou jsou pouze účely migrace a výkon běžného denního zaměstnání. Zmiňuje se, že je cestovní ruch často označován jako tzv. bílý průmysl, s čímž ale nesouhlasí a označuje dané tvrzení za nevhodné.

Dle Williamse & Lewa (2015, s. 3) je cestovní ruch geografický, jelikož v sobě zahrnuje několik rozměrů:

- Spolupráce lidského prostředí s přírodním
- Ochrana a správa životního prostředí
- Vnímání životního prostředí a chápání jeho významu
- Vlastnosti životního prostředí a pohyb osob v něm

Šimková (2015, s. 10) podotýká, že může mít cestovní ruch velký ekonomický přínos a význam pro regiony, které mají příznivé podmínky pro jeho rozvoj.

1.1.1 Destinace cestovního ruchu

Dle Palatkové (2006, s. 16) je destinace souborem různých služeb koncentrovaných v určité oblasti či místě. Tyto služby jsou poskytovány v návaznosti na atraktivitu oblasti či místa. Atraktivita dané oblasti je hlavní podstatou destinace, představuje zájem o návštěvnost dané oblasti. Destinace cestovního ruchu bývá definována jako oblast, tedy místo, stát či region, který si návštěvník vybírá jako cíl své cesty. Nejmenší možnou jednotkou je rezort. Destinace poskytuje služby jako stravování, ubytování, zábava či různé sportovní aktivity.

Kotíková (2013, s. 91) uvádí, že je pro každou destinaci cestovního ruchu nutné disponovat jistým potenciálem, tedy určitými předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu.

1.2 Kulturní cestovní ruch

Dle Richardse (2001, s. 3) se v naší moderní společnosti kulturní zajímavosti staly velice důležitými pro cestovní ruch, neustále se rozvíjí a jsou stále více využívány pro podporu různých strategií zaměřených na atraktivitu oblasti.

Kesner (2005, s. 60) představuje kulturní turistiku jako jednu z hlavních forem cestovního ruchu a ztotožňuje se s definicí, která definuje kulturní turismus jako cesty cílené na zážitek z kulturního prostředí, který v sobě zahrnuje také různé tradice a události, krajinu, ale i umění a životní styly, na kterou se Kesner odkazuje.

S cestovním ruchem úzce souvisí společensko – kulturní služby a akce, které poskytují kulturní, společensko – zábavní a osvětová zařízení, což v některých případech může být přímý cíl cestovního ruchu. Jako příklad lze uvést prohlídky galerií, návštěvy divadelních představení aj (Jakubíková, 2006, s. 35).

1.2.1 Kulturně – poznávací turismus

Kulturně-poznávací turismus je zaměřen především na poznávání kultury, zvyků a tradic, historie a způsobu života. Zahrnuje návštěvy kulturních zařízení (muzeí a galerií), návštěvy kulturně-historických památek, návštěvy kulturně-společenských akcí jako jsou například různé folklorní, hudební, divadelní a filmové festivaly (Palatková & Zichová, 2014, s. 24).

1.2.2 Kulturní turista

Dle odborné literatury turisté, kteří jsou motivováni k účasti na kulturním cestovním ruchu vytvářejí určitou stupnici a rozmanitost. Od těch, kteří cestují výhradně z kulturních důvodů až po ty, jejichž účast na kulturních akcích je pouze náhodná část výletu (MMR, 2008, str. 14). McKercher & du Cros (2002, s. 144) rozdělují kulturní turisty do pěti skupin, a to prohlídkový, záměrný, nahodilý, příležitostný a objevitel.

1.2.3 Kulturní destinace

Kulturní destinace je význam pro takovou destinaci, kde se nejčastěji vyskytuje kultura formou nabídky a kde je kultura cílem kulturní turistiky. Termínem se konkrétně rozumí zařízení s kulturní nabídkou, tedy muzea, galerie, či historické a památkové objekty. Z důvodu neustálého rozšiřování nabídky zařízení, organizací a akcí s přívlastkem kulturní není možné jednoznačně a přesně kulturní destinaci vymezit. K tradičním kulturním destinacím patří regiony, města a obce, na jejichž území se nacházejí muzea či kulturní historické památky i pouze objekt či zařízení (hrady a zámky). Existence kulturního zdroje je nutností k prosazení kulturní destinace. Není to však jedinou podmínkou (MMR, 2008, s. 54).

1.3 Kulturní akce

Kotíková & Schwarthoffová (2008, s. 8) definují akce a události v cestovním ruchu jako originální události, které se vyznačují naplánováním a svou dočasností. Jsou řízené a organizačně zabezpečené a jsou to události, které mají dopad na cestovní ruch, čímž jsou tedy důležitou součástí potenciálu cestovního ruchu.

Události a akce v cestovním ruchu jsou atraktivní pro účastníky cestovního ruchu a zvyšují návštěvnost dané destinace. Lze je rozdělit na dva typy, a to na události a akce, které jsou motivací pro návštěvu dané destinace, druhým typem jsou události a akce, které jsou doplňkem dané destinace. První typ událostí a akcí je přímým cílem pro návštěvu turistů a

návštěvníků dané destinace. Druhý typ navštěvují turisté a návštěvníci, kteří už se v dané destinaci pohybují, nejsou tedy přímým cílem pro návštěvu, pouze doplňkem a zatraktivněním Kotíková & Schwarthoffová (2008, s. 9).

Dle Kotíkové (2013, s. 91) jsou akce a události součástí antropogenních podmínek cestovního ruchu prostřednictvím kterých lze významným způsobem zvyšovat potenciál cestovního ruchu.

Kulturní akce a události jsou důležitou složkou potenciálu cestovního ruchu. Definice kulturní akce jsou různorodé. Definovat však lze jako dočasná, jedinečná, speciálně naplánovaná, řízená a organizačně zabezpečená akce nebo událost, která má dopad na cestovní ruch. Kulturní akce zmíněné v definici mají velký význam v cestovním ruchu. Jsou populární, velmi navštěvované a přispívají tedy cestovnímu ruchu. Jiný druh kulturních akcí jsou kulturní akce, které nedisponují tak velkou návštěvností a význam mají spíše pro danou obec, např. sportovní a školní akce (Kotíková & Schwarthoffová, 2008, s. 8).

1.3.1 Charakteristické znaky kulturních akcí

Každá kulturní akce je dle Kotíkové & Schwarthoffové (2008, s. 9) charakteristická následujícími znaky:

- Jedná se o uměle vytvořenou a dopředu naplánovanou událost
- Je originální a vyjímečná
- Je spojena s určitým místem, kde se daná akce koná
- Je vymezena v určitém čase

Mimo uvedené hlavní znaky lze kulturní akci vymežit dle Kotíkové & Schwarthoffové (2008, s. 9) i dalšími znaky, kterými jsou například vyžadující osobní přítomnost návštěvníků, spojení se silným zážitkem, pevný harmonogram či pevný rozpočet.

2 KULTURNÍ CESTOVNÍ RUCH

Druhou kapitolu tvoří definice pojmů kultura, kulturní cestovní ruch a kulturní cestovní ruch v ČR. Zahrnuje také vymezení souvisejících pojmů a témat, jako jsou přínosy kultury, kulturního cestovního ruchu i aspekty kulturního cestovního ruchu ve vztahu k obcím a regionům.

2.1 Definice kultury

Dle českého statistického úřadu není definice kultury vůbec snadná. Odkazuje se však na definici, kterou uvádí UNESCO, která pojímá kulturu jako soubor distinktivních duchovních a hmotných, intelektuálních a citových rysů, které charakterizují společnost nebo společenskou skupinu. Dále také spolu s písemnictvím a uměním zahrnuje způsob života, soužití, tradice a přesvědčení a hodnotové systémy. Obecně pak ve své analýze kultury definuje kulturu jako jednu z nejsložitějších oblastí společenského života (Český statistický úřad, 2015, s. 3).

Tereza Raabová (2010, s. 5) zdůrazňuje, že může kultura znamenat primární, či sekundární důvod k navštívení určité oblasti. Dle Evropského hospodářského a sociálního výboru, na který se odkazuje, jsou těmito kulturně atraktivními oblastmi především oblasti disponující kulturním dědictvím, či oblasti, které mohou nabídnout různé výstavy a muzea, zábavná představení a filmový cestovní ruch.

2.2 Definice kulturního cestovního ruchu

Jak uvádí Ministerstvo pro místní rozvoj (2008, s. 9) kulturní cestovní ruch je považován za samostatnou kategorii teprve od konce 70. let 20. století. Nejprve byl vnímán jako týkající se pouze malé skupiny bohatších a vzdělanějších občanů. To, co kulturní cestovní ruch odlišuje, je motivace. Předpokládá se totiž, že pro kulturní turisty je motivace k cestování jiná, než pro ostatní turisty, o čemž je přesvědčena i odborná veřejnost. Kulturní cestovní ruch umožňuje turistům větší zážitek v podobě seznámení se s tradicemi, místní komunitou, kulturní a přírodní krajinou, což znamená pro turisty více zábavy, možného vzdělání a tedy i větší prožitky. Dále se odkazuje na definici, Světové organizace cestovního ruchu, která kulturní cestovní ruch definuje jako pohyb osob především z kulturních důvodů, jako jsou kulturní zájezd, návštěva památek a sídel, cesta za poznáváním přírody, uměním, poutěmi, folklórem, studijní cesta, cestování na festival a jiné akce, nebo umělecké představení.

2.3 Všeobecné přínosy kulturního cestovního ruchu

Ministerstvo kultury ČR definuje kulturu jako významný faktor života lidské společnosti, který významným způsobem napomáhá jejímu spojení jako celku. Nejen, že přispívá k rozvoji občanů v morální, intelektuální, emocionální rovině, ale zároveň představuje v daném smyslu výchovně vzdělávací poslání. Zajímavé na funkci kultury dle Ministerstva kultury ČR také je, že nás propojuje s vnějším světem, zároveň nás však z něj i vyděluje tím, že nás porovnává s ostatními státy.

Dalším přínosem kultury je dle Ministerstva kultury ČR je její předpoklad civilizační konkurenceschopnosti společnosti, je významným hospodářským odvětvím a v neposlední řadě také plní důležitou sociální funkci. Kultura sice spotřebovává prostředky jak ze státního rozpočtu, tak i z rozpočtů územně samosprávných celků, lze však prokázat, že napomáhá socio – ekonomickým přínosům prostřednictvím daňových výnosů, vzniku nových pracovních míst a také vzniku nových trhů.

Přínosem kultury je dle Ministerstva kultury ČR i její motivační efekt, což znamená, že přispívá k identifikaci občanů se společenstvím, ve kterém žijí, se státem, krajem i obcí a obecně také přispívá k sebeidentifikaci lidí jako svobodných občanů. Vytváří smysluplnou náplň trávení volného času a je tedy mimo jiné preventivním faktorem před sociálně patologickými jevy. V obecné rovině přispívá k rovnosti mužů a žen a k začlenění do společnosti i pro znevýhodněné občany.

(MK ČR, © 2015, Důvod. zpráva, s. 5)

Dle Raabové (2010, s. 15) má kulturní cestovní ruch zásadní roli v oblasti rostoucího průmyslu cestovního ruchu, co se týče trvale udržitelného rozvoje. Respektuje přírodní a kulturní prostředí a slouží také jako nástroj k vzájemnému poznávání národů.

Dále přispívá k prodloužení turistické sezóny a pomáhá k odlehčení turistickým oblastem od davů turistů. Obecně prospívá také místním občanům prostřednictvím poptávky služeb, jako je stravování, ubytování, doprava, volnočasové aktivity a případné jiné služby. Kulturní cestovní ruch by měl představovat ideální způsob ochrany kulturního bohatství a zároveň pohon ekonomického růstu. Z toho důvodu je nutná kontrola jeho udržitelnosti (Raabová, 2010, s. 16).

2.3.1 Ekonomické přínosy kultury

Dle výsledků Účtu kultury za rok 2012 pracovalo v kultuře 90 tisíc pracovníků, podrobněji necelých 80 tisíc zaměstnanců a zbytek dobrovolníků. Z různých statistických výsledků lze však odhadovat, že v oblasti kultury působí celkem 150 tisíc osob, které tvoří zaměstnanci, dobrovolníci, pracovníci na dohody a osoby samostatně výdělečně činné. V oblasti zahraničního obchodu se zbožím a službami kulturního charakteru bylo dosaženo kladného salda, které činí 7,6 miliard korun. Objem produkce v kulturním odvětví činil 210,9 miliard korun, což tvoří 2,16 % celostátní produkce. Úroveň hrubé přidané hodnoty dosáhla 82,2 miliard korun, což znamená 2,38 % z celkové hrubé přidané hodnoty vytvořené v ekonomice a objem HDP vytvořeného v kultuře lze pouze odhadovat v částce 55,1 miliard korun, tedy 1,43 % z celkového HDP (MK ČR, © 2015, Důvod. zpráva, s. 8).

2.4 Aspekty kulturního cestovního ruchu ve vztahu k obcím a regionům

Kutscherauer (2013, s. 36) vnímá dopad kultury do ekonomiky obce jako povzbuzující aspekt pro občany ke vzdělávání. Na základě daných hodnot jsou vytvářeny komunity a společnosti s novými přístupy a myšlenkami.

Roli kultury a kreativity v rozvoji obce dále vymezuje dvěma institucemi, a sice formální a neformální, přičemž formální instituce je založená na psaných zákonech, neformální na nepsaných společenských normách a oba typy mají důležitou funkci pro plánování přímého a nepřímého řízení rozvoje kultury a kreativity.

Formální a neformální instituce definuje následovně:

Formální instituce

Formální instituce je část ekonomiky obce prostřednictvím kulturní a tvůrčí činnosti, a to ve dvou typech – ziskové a neziskové.

Mezi ziskové patří kulturní a tvůrčí průmyslové instituce a podniky s podnikatelským statutem a sledují především svůj vlastní zisk. Doprovodným, nebo následným cílem jejich činnosti je právě rozvoj kultury ve městě. Jako příklad lze uvést podnik vyrábějící knihy či filmy.

Mezi neziskové patří občanské sdružení s kulturní činností a různé formy veřejných kulturních institucí, které se vyznačují neziskovostí svých činností. Dle jejich doby existence je lze rozdělit na kulturní organizace založené obcí (správa kulturních zařízení a

organizace kulturních činností v obci), odvětvové kulturní instituce obce (cílem je uskutečnění kulturní akce) a odvětvové profesní kulturní asociace (spolky a sdružení založené kulturními profesionálními aktéry nebo občany, od místních kulturních spolků občanů až po nadnárodní úroveň).

Neformální instituce

Za neformální instituce lze považovat kulturu chování a kulturní artefakt. Kulturu chování lze rozdělit na kulturu jednání osobní a společenskou.

Osobní kulturu chování lze definovat jako způsob, kterým člověk projevuje své postoje, vzory a symboly nejen k ostatním lidem, ale také k přírodě.

Společenskou kulturu chování lze definovat jako způsoby uplatňování postojů, symbolů a vzorů, které jsou od lidí vyžadovány určitou sociální skupinou v prostorově a časově omezeném sektoru. Kulturní artefakt lze definovat jako určité představy a hodnoty, které se předávají publiku především prostřednictvím masové komunikace.

Aby města a regiony uspěly v boji o tvůrčí talenty, potřebují mít různorodou kulturní nabídku, propracovaný životní styl a atraktivní kvalitu života, což je důležitým faktorem pro zvýšení regionální a místní atraktivity a celkovou atraktivitu oblastí. Zde má tedy v pomoci municipalitám a regionům z hlediska získávání investic, tvůrčích talentů a rozvoje turistiky kultura a inovace důležitou funkci. Kultura má také svou úlohu a přínos v místním socioekonomickém kontextu. Je nástrojem územní soudržnosti a sociální integrace.

(Kutscherauer, 2013, s. 36-38)

2.5 Kulturní cestovní ruch v ČR

Vzhledem ke svému bohatému kulturnímu dědictví, mnoha kulturním akcím a husté síti kulturních organizací má kulturní cestovní ruch a jeho rozvoj v České republice velký potenciál (Raabová, 2010, str. 15-16).

Ministerstvem pro místní rozvoj ČR bylo vymezeno několik příležitostí a hrozeb, spolu se silnými a slabými stránkami, které má Česká republika v mezinárodním cestovním ruchu. Mezi příležitostmi uvádí právě kulturní cestovní ruch, využití technických památek pro cestovní ruch i doprovodné programy. Jako silnou stránku v daném ohledu uvádí bohatství kulturních, historických a technických památek, provázené kulturními a folklorními

atraktivitami. V hrozbách pak uvádí nedostatečnou údržbu kulturních a technických památek, které jsou využitelné pro cestovní ruch, což zmiňuje i ve slabých stránkách, zejména památky, které jsou zapsány na seznamu UNESCO (Petrů, 2007, s. 25 - 26).

3 KULTURNÍ POLITIKA A POLITIKA CESTOVNÍHO RUCHU

Pojmy kulturní politika i politika cestovního ruchu úzce souvisí s daným tématem. V kapitole jsou vymezeny oba pojmy, zmíněna je státní kulturní politika pro léta 2015-2020 v ČR i koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR pro období 2014-2020 a jejich základní cíle a priority.

3.1 Kulturní politika

Kulturní politika představuje soubor koncepčních záměrů a priorit, upřesněných navrhovanými opatřeními a cíleně působí na kulturní procesy a jejich podmínky (MK ČR, © 2015, Důvod. zpráva, s. 5).

Co se týče České republiky, je kulturní politika rozdělena do dvou úrovní. Obě úrovně představují koncepční řízení sektoru kultury a pro obě úrovně jsou také definovány priority, cíle a vize a zároveň i zásady s nástroji sloužící k jejich naplnění (Tittelbachová, 2011, str. 130).

Mezi trvalé principy státní kulturní politiky patří např. garance ochrany kulturního dědictví, vytváření podmínek pro uskutečnění kulturních aktivit občanů zejména na základě spolčování občanů, tvorba přístupného a nediskriminačního prostředí pro kulturní aktivity a jejich podporu od státu, krajů a obcí či garance rovnosti přístupu občanů ke kulturnímu bohatství a usnadnění přístupu znevýhodněným společenským skupinám a menšinám, jako jsou například handicapované osoby (MK ČR, © 2015, Důvod. zpráva, s. 6).

3.1.1 Státní kulturní politika pro léta 2015- 2020 v ČR

Státní kulturní politiku pro léta 2015 – 2020 tvoří celkem šest stanovených priorit. Od předcházejících dokumentů daného typu se odlišuje zaměřením na dvě zcela nové priority, jimiž jsou zavedení systému eCulture a rozvoj kulturních a kreativních odvětví (MK ČR, © 2015, Důvod. zpráva, s. 1).

- První prioritou pro dané období je podpora kulturní identity, kulturní rozmanitosti a mezikulturního dialogu, jejímž záměrem je posílení národní a kulturní identity v globalizovaném světě, rozvoj kulturní rozmanitosti a zefektivnění mezikulturního dialogu.

- Druhá priorita se zabývá rozvojem kreativity, podporou kulturních činností a vzniku kulturních statků, poskytování veřejných kulturních služeb, práci s publikem, podporou přístupu ke kultuře a rozvojem participativní kultury usnadňující sociální začlenění se záměrem podporovat rozvoj kulturních dovedností a znalostí celé populace, dále modernizací infrastruktury pro poskytování veřejných kulturních služeb a programové financování státních kulturních zařízení.
- Třetí prioritou v daném období je uchování kulturního dědictví, jejíž prioritou je identifikace, vymezení, zachování a rozvoj typické kulturní charakteristiky krajiny ČR, zvýšení podílu samosprávy na uchování kulturního dědictví, uchování kulturního dědictví ve sbírkách paměťových institucí a péče s ochranou o movité kulturní dědictví.
- Čtvrtou prioritu představuje využití dědictví a kulturních činností, statků a služeb pro rozvoj hospodářství spolu se zvýšením konkurenceschopnosti a podpora mobility, se záměrem např. podpořit kulturní a kreativní odvětví, podpora mobility a zefektivnění dosavadních způsobů využití kulturního dědictví pro cestovní ruch aj.
- Pátou prioritou je využití nástrojů eCulture pro rozvoj kultury se záměrem zavedení eCulture v ČR.
- Šestou prioritu představuje zefektivnění prostředí pro podporu kulturních činností, poskytování veřejných kulturních služeb, vzniku kulturních statků a uchování kulturního dědictví. Záměry týkající se poslední priority jsou např. propojení péče o tradiční lidovou kulturu na všech úrovních veřejné správy, zefektivnění výkonu veřejné správy v péči o památkový fond či výkonu veřejné správy v péči o movité kulturní dědictví.

(MK ČR, © 2015, Materiál, s. 1-9)

3.2 Politika cestovního ruchu

Cestovní ruch je důležitým socioekonomickým jevem a odvětvím podněcujícím ekonomický rozvoj regionů. Cestovní ruch disponuje mnoha odvětvími, k jejichž působení mezi sebou a cestovním ruchem je třeba určitá koordinace a vedení. Zde tedy vzniká prostor pro uplatnění politiky cestovního ruchu (Chaloupka, 2016, s. 126).

Politika lze definovat různými způsoby. Obecnou definicí politiky je úmyslná podpora směřující k uskutečnění stanovených cílů. Zakládá se na usměrnění, celkovém plánování a

utváření reality pomocí různorodých prostředků a nástrojů. Politika bývá mnohdy označována jako vědomá podpora či metoda a proces závazného rozhodování. Dále lze pojem politika vyložit i jako postup uskutečnění veřejného zájmu, správu věcí veřejných, či dovednost řízení státu. Všemi uvedenými oblastmi se politika zabývá. Politiku cestovního ruchu lze chápat jako soubor nástrojů a metod, prostřednictvím kterých stát i jeho orgány zasahují do rozvoje cestovního ruchu s cílem naplnění stanovených cílů (Holešinská, 2010, s. 26).

3.2.1 Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR pro období 2014 – 2020

Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice pro období 2014 – 2020, schválena 27. března 2013, je základním střednědobým a klíčovým dokumentem pro oblast cestovního ruchu v daném období.

Hlavním cílem koncepce je dle MMR ČR nejen růst konkurenceschopnosti celého odvětví cestovního ruchu v rámci národní i nadnárodní úrovně, ale i jeho kladný dopad na environmentální a socio-kulturní rozvoj ČR.

Priority koncepce se skládají ze čtyř bodů a týkají se politiky cestovního ruchu a ekonomického rozvoje, zkvalitnění nabídky cestovního ruchu, managementu cestovního ruchu a destinačního marketingu. Jeden z nejdůležitějších návrhů koncepce tvoří srozumitelnější vymezení funkce CzechTourism, MMR i dalších subjektů (kraje). Jedním ze záměrů MMR je podpoření a ustálení regionální spolupráce mezi soukromým, veřejným a neziskovým sektorem na principech destinačního managementu.

Výsledkem fungujících organizací destinačního managementu by měla být nejen podpora marketingu českých destinací v domácím cestovním ruchu, ale i marketingový základ pro kvalitní představení ČR v zahraničí. Koncepce obsahuje změnu ve způsobu uplatňování dotační politiky, která bude zaměřena na využití nových finančních nástrojů, jako jsou zvýhodněné úvěry a na využití jednotných přístupů v rámci regionální úrovně.

(MMR ČR, © 2013).

4 DOPADY KULTURNÍCH AKCÍ NA CESTOVNÍ RUCH

V současné době neustále roste význam událostí pro cestovní ruch a stále častěji jsou hlavním důvodem pro navštívení destinace. Zpravidla už tedy nejsou jen pouhým zpestřením nabídky cestovního ruchu (Kotíková & Schwarthoffová, 2008, s. 10).

4.1 Dopady událostí a akcí na destinaci cestovního ruchu

Kladné dopady událostí a akcí na destinaci cestovního ruchu lze spatřit v oblasti zlepšení celkového dojmu destinace a zvýšení její návštěvnosti. Dalším pozitivním přínosem je, že se mohou konat i mimo období hlavní sezóny a tím zvýšit návštěvnost destinace právě i v méně navštěvovaném období. Naopak záporné dopady událostí a akcí na destinaci cestovního ruchu lze spatřit především ve větší produkci odpadu, přetěžování dopravní infrastruktury, zvýšení potřebné úrovně bezpečnosti účastníků i místních obyvatel a mnohdy i ve vyšších cenách a potížích se zásobováním (Kotíková & Schwarthoffová, 2008, s. 16).

4.2 Přístupy k hodnocení dopadů kulturních akcí na cestovní ruch

Akce a události spojeny s kulturou se řadí mezi tradiční události s dopadem nejen na návštěvníky destinace, ale i na místní obyvatele. Spolu s přírodními předpoklady patří kultura k pilířům rozvoje cestovního ruchu v každé destinaci (Kotíková & Schwarthoffová, 2008, s. 18).

Dle Raabové (2014, s. 6) existuje metod k měření ekonomických dopadů kultury více, ne však mnoho a uvádí dvě základní metody k měření ekonomických dopadů.

4.2.1 Jednoduchý průzkum a selské počty

Metoda je poměrně jednoduchá a postup spočívá ve čtyřech krocích.

- Prvním krokem je vytvoření dotazníku pro publikum. V dotazníku jsou klíčové otázky zjišťující odkud návštěvník přijel a na jak dlouho, zda přijel kvůli zkoumané události, popř. do jaké míry souvisí jeho cesta s návštěvou dané události na stupnici 0 – 10, dále kolik činila útrata za dopravu a kolik utratí návštěvník denně za služby a zboží v daném místě. Součástí mohou být jakékoliv další otázky, které jsou klíčové pro další rozvoj projektu (události).

- Druhým krokem je pomocí dotazníků provedení průzkumu mezi návštěvníky a to buď elektronicky, k čemuž slouží například web Survio.com, nebo v terénu. Průzkum v terénu se provádí buď papírovým dotazníkem přímo na dané události, který návštěvníci vyplní sami, nebo je možné využít služeb vyškolených tazatelů pro aktivní šetření, kteří budou odpovědi zaznamenávat. Z průzkumu plyne základ pro výpočet jednoduchého ekonomického dopadu.
- Třetí krok spočívá ve výpočtu, kolik návštěvníci události utratili. Princip se zakládá na součtu všech výdajů, zvláště na dopravu a zvláště na všechny další výdaje, které návštěvníci v místě konání utratili.
- Čtvrtým a posledním krokem je vyčíslení ekonomického dopadu. Sečtením všech výdajů utracených v místě konání události, se získá číslo vyjadřující, kolik peněz návštěvníci utratili v daném městě/obci pouze díky dané události.

(Raabová, 2014, s. 6-8)

4.2.2 Input-output analýza a aplikace KulKal.cz

Metoda input-output je celosvětově uznávaná a často využívaná. Je sice nejsložitější analýzou, avšak pro zjištění ekonomických dopadů větších projektů a organizací nejpřesnější. Tereza Raabová metodu input-output analýzy použila přímo pro potřeby kulturních organizací v ČR, čímž vznikla Metodika pro výpočet ekonomických dopadů kulturních organizací, kterou poté certifikovalo Ministerstvo kultury ČR.

Jelikož je výpočet multiplikátorů pro všechna odvětví ekonomiky náročný, byla vytvořena kulturní kalkulačka ekonomických dopadů. Aplikace je určena k výpočtům ekonomických dopadů kulturních projektů (akcí i organizací se stálým provozem) a má v sobě zabudované všechny koeficienty a multiplikátory. K dispozici je na webové adrese www.KulKal.cz a to zcela zdarma.

(Raabová, 2014, s. 9-10)

4.3 Úloha obcí v regionálním rozvoji

Pojem regionální rozvoj je velice široký pojem, jeho definice nejsou zcela jednotné a neexistuje tedy ustálená obecná definice. Společné pro většinu definic je však chápání

pojmu jako samotného rozvoje oblasti i jako činnost vykonávanou v oblasti zástupci veřejné správy (případně soukromého i neziskového sektoru), za účelem rozvoj dané oblasti podpořit (Maier, 2012, s. 171).

Jak zdůrazňuje Hrabánková (2011, s. 43) mělo by být v zájmu každé obce pečovat o rozvoj svého území, ekonomickou stabilitu, hospodárnost obce i o zabezpečení potřeb svých občanů.

Tvrzení rozvádí Ježek (2014, s. 41) a doplňuje, že rozvoj města či regionu není chápán pouze v rámci ekonomického růstu, ale i jako zlepšování životních podmínek. Pokud tedy bude rozvoj města či regionu založen na uskutečnění společných zájmů občanů, podniků a dalších rozvojových aktérů, nebude docházet k nespokojenosti. Nespokojenost totiž může předcházet a být důvodem pro zvýšenou emigraci obyvatel či bankrotů a přemísťování regionálních podniků, na základě čehož může docházet k narušení stability regionálního rozvoje.

Úloha obcí se skládá z koncepční a výkonné činnosti samosprávných orgánů obcí v oblasti místního rozvoje, v definování nadmístních programů a jejich účasti na uskutečnění regionálních programů a iniciační konání v oblasti řešení nadmístních problémů. Obec je ve své samostatné působnosti součástí kraje, se kterým také spolupracuje na přípravě plánu rozvoje. Obce dále podporují podnikatelské aktivity nezbytné pro rozvoj regionu a mohou schraňovat prostředky spolu s dalšími obcemi, popřípadě jinými právníckými osobami při zajišťování rozvojových programů (Hrabánková, 2011, s. 43).

4.3.1 Strategický plán obce

Strategickým plánem obce se nazývá určitý dokument, který definuje nejdůležitější vize a aktivity pro rozvoj obce v delším časovém období. Strategický plán rozvoje obce má několik úkolů. Prvním je definice společných zájmů obce, jejich občanů a podnikatelských subjektů. Druhý úkol spočívá ve formulaci předpokladů jejich uskutečnění včetně zajištění zdrojů jejich financování a optimalizace podmínek pro život a podnikání v obci. Třetí úkol tvoří koordinace a vynakládání veřejných investic, posílení sounáležitosti a odpovědnosti za rozvoj obce u občanů a podnikatelských subjektů a definice dlouhodobých záměrů politiky obce. Realizace strategického plánu se zakládá na současné finanční situaci dané obce a eventuálních možnostech dotace pro danou obec a musí korespondovat s cíli mikroregionu, regionu a kraje. Důležitý je také soulad s národními strategiemi (Hrabánková, 2011, s. 44-45).

4.3.2 Přínos kultury pro místní rozvoj

Co se týče přínosů kulturních a kreativních odvětví pro místní rozvoj, shrnuje jejich podmínky Kutscherauer & kol. (2013, str. 38) do pěti bodů.

První bod vyjadřuje myšlenku kulturní tvorby, která se zaměřuje v první řadě na místní komunitu, její kultury a jazyky. Výrobu kulturního zboží a nabídku služeb je možné na jiná území přesouvat pouze omezeně. V podstatě je třeba usilovat o to, aby co nejvíce daných možností bylo využito na místní úrovni.

Druhý bod se týká konkurenčního boje mezi obcemi. Podmínka vyjadřuje potřebu tvorby příznivého prostředí, aby talenty neodcházely za lepšími podmínkami v rámci soustředění kreativity a inovačních nástrojů do místního prostředí.

Třetí bod se týká získávání investic, tvůrčích talentů a rozvoje turistiky. V podstatě hovoří o tom, že má v daném smyslu kultura a inovace klíčovou roli. Při boji o tvůrčí talenty je důležitá různorodá kulturní nabídka, přitažlivá kvalita života a promyšlený způsob životního stylu, což tvoří důležitou součást pro faktor oblíbenosti lokality a je také klíčovým faktorem pro posílení místní a regionální atraktivity.

Čtvrtý bod udává, že skutečnost, že má kultura svou úlohu jako nástroj sociální integrace a územní soudržnosti, je jejím důležitým přínosem v místním socioekonomickém kontextu.

Pátý bod se vztahuje k souvislosti mezi kulturními aktivitami a menšinovými skupinami obyvatel. Poukazuje na přínosy kulturních aktivit z hlediska možností rozvoje menšinových skupin obyvatel a sociální posílení prostřednictvím kultury.

(Kutscherauer & kol., 2013, str. 38-39)

II. PRAKTICKÁ ČÁST

5 ANALÝZA MIKROREGIONU HRUŠOVANSKO

V první kapitole praktické části bude provedena základní socioekonomická analýza zvoleného mikroregionu, která podá informace o geografické poloze, obyvatelstvu, kulturní a zdravotní vybavenosti, nezaměstnanosti, životním prostředí, technické vybavenosti a dopravní infrastruktuře. Dále budou analyzovány kulturně-spoločenské předpoklady cestovního ruchu v daném území a rozvoj kulturního cestovního ruchu.



Obrázek č. 1 Označení polohy mikroregionu Hrušovansko na území ČR

Zdroj: Vlastní úprava dle dat ČSÚ (© 2016)

5.1 Základní socioekonomická analýza mikroregionu

Zájmové sdružení obcí Hrušovansko bylo založeno v roce 2000 formou dobrovolného svazku obcí. Účelem vzniku zájmového sdružení obcí Hrušovansko je spolupráce na společných projektech v oblasti životního prostředí a cestovního ruchu a jejich realizace. Mikroregion se skládá celkem ze čtrnácti obcí a leží v okrese Znojmo, které patří do

Jihomoravského kraje (Regionální informační servis, © 2012 – 2016; Rozvoj regionů prostřednictvím inovací, 2014, s. 3).

5.1.1 Geografická poloha a charakteristika

Mikroregion Hrušovansko se nachází v Jihomoravském kraji, ve východní oblasti regionu Znojmo, zároveň propojen obcí Jevišovka s regionem Břeclav a také na hranici s Rakouskem. Tvořen je celkem ze čtrnácti obcí s celkovou výměrou 24,325 ha. Největší obcí mikroregionu je obec Božice, druhou největší pak obec Hevlín. Naopak nejmenší obcí mikroregionu je obec Čejkovice a druhou nejmenší obcí je obec Pravice (Strategie komunitně vedeného místního rozvoje Místní akční skupiny Hrušovansko pro programové období 2014 – 2020, © 2014, s. 11; ČSÚ, Okres Znojmo, © 2017; ČSÚ, Okres Břeclav, © 2017).

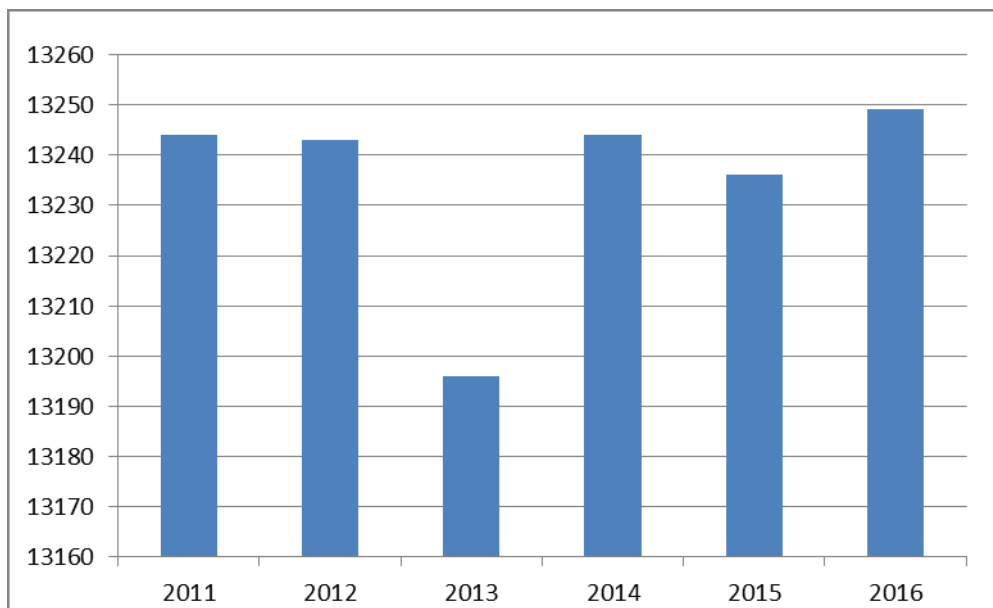
Obce, které se nachází v mikroregionu: Božice, Borotice, Břežany, Čejkovice, Dyjákovice, Hevlín, Hrabětice, Hrušovany nad Jevišovkou, Jevišovka, Litobratřice, Mackovice, Pravice, Šanov, Velký Karlov.

Území mikroregionu je více méně rovinné s výjimkou potoku Břežanka, okolím obcí Pravice, Břežany a Božice. Co se týče vodních toků, vévodí v oblasti řeky Jevišovka a Dyje. Dále se pak na území nachází menší potoky i zavlažovací kanály. Co se týče kopců, nejvyšší bod mikroregionu tvoří kopec na Kašenci, který se nachází v obci Mackovice a měří 253 m.n.m. Půda, která se nachází v mikroregionu je využívána jako orná s nejvyšší koncentrací pěstování vína a cukrové řepy (Strategie komunitně vedeného místního rozvoje Místní akční skupiny Hrušovansko pro programové období 2014 – 2020, © 2014, s. 11-12).

5.1.2 Obyvatelstvo

Na základě dat z Českého statistického úřadu vyplývá, že v roce 2011 mikroregion obývalo 13 244 obyvatel. Dle grafu č. 1 lze sledovat mírný úbytek obyvatel až do roku 2013, kdy počet obyvatel klesl na 13 196. V roce 2014 měl počet obyvatel mírný růstový charakter a rok 2016 vykazuje nejvyšší počet obyvatel ve sledovaném období. Výkyvy v počtu obyvatel jsou pouze mírného charakteru.

Co se týče Jihomoravského kraje, je z dat Českého statistického úřadu patrné, že je vývoj počtu obyvatel ve stoupajících hodnotách. V roce 2011 činil počet obyvatel kraje 1 163 508 obyvatel. V roce 2016 lze sledovat mírný nárůst a počet obyvatel činil 1 178 812.



Obrázek č. 2 Graf vývoje počtu obyvatel v mikroregionu Hrušovansko v letech 2011-2016

Zdroj: Vlastní zpracování dle dat z ČSÚ

Celkový počet obyvatel v mikroregionu k roku 2016 činil 13 236. Obcí s nejméně obyvateli je obec Čejkovice s počtem obyvatel 221, naopak obcí s největším počtem obyvatel jsou Hrušovany nad Jevišovkou s počtem 3 314 obyvatel (ČSÚ, © 2017). Rozdíly mezi jednotlivými roky nejsou výrazné, z toho důvodu je zde sledován pouze poslední dostupný rok, tedy 2016.

Počet obyvatel v mikroregionu Hrušovansko v roce 2016			
0-14 let	15-64 let	65 a více let	Celkem
15,78 %	68,62 %	15,61 %	13236

Tabulka č. 1 Věková struktura obyvatel mikroregionu

Zdroj: Vlastní zpracování dle dat z ČSÚ

5.1.3 Kulturní a zdravotnická vybavenost

Dle tabulky č. 2 vyplývá, že jsou všechny obce mikroregionu vybaveny knihovnou. Kulturním domem disponuje většina obcí, není však součástí vybavení všech. Školským zařízením disponuje sedm obcí mikroregionu, zdravotnickým zařízením pak obcí šest.

Obec	Knihovna	Kulturní dům	Škola	Zdravotnické zařízení
Borotice	✓	✓	X	X
Božice	✓	✓	✓	✓
Břežany	✓	X	✓	✓
Čejkovice	✓	X	X	X
Dyjákovice	✓	✓	✓	✓
Hevlín	✓	✓	✓	✓
Hrabětice	✓	X	✓	X
Hrušovany nad Jevišovkou	✓	X	✓	✓
Jevišovka	✓	✓	X	✓
Litobratřice	✓	✓	X	X
Mackovice	✓	✓	X	X
Pravice	✓	✓	X	X
Šanov	✓	✓	✓	X
Velký Karlov	✓	✓	X	X

Tabulka č. 2 Kulturní vybavenost obcí mikroregionu

Zdroj: Český statistický úřad, vlastní přehled

5.1.4 Nezaměstnanost

Na základě dat z Integrovaného portálu MPSV, které jsou zachyceny v tabulce č. 3 je patrné, že podíl nezaměstnaných osob v obcích mikroregionu k roku 2017 se pohybuje mezi 4,6% - 11,6%. Pro okres Znojmo, pod který spadají téměř všechny obce činí hodnota 6,7%, pro okres Břeclav, kam spadá obec Jevišovka 4,3%. Téměř všechny obce mikroregionu vykazují pokles podílu nezaměstnanosti ke konci sledovaného období. Vyjímkou je obec Velký Karlov, avšak v porovnání s předchozím rokem je podíl nezaměstnanosti výrazně nižší. Klesající charakter podílu nezaměstnanosti je i v obou okresech. Podrobný přehled podílu nezaměstnanosti v jednotlivých obcích je zpracován níže v tabulce.

Obec	Podíl nezaměstnanosti v roce 2015 v %	Podíl nezaměstnanosti v roce 2016 v %	Podíl nezaměstnanosti v roce 2017 v %
Borotice	9,3%	9,6%	6,3%
Božice	8,8%	10,8%	8,4%
Břežany	9,3%	9,0%	6,2%
Čejkovice	11,0%	9,2%	4,6%
Dyjákovice	13,4%	12,5%	9,5%
Hevlín	11,0%	10,5%	7,2%
Hrabětice	9,6%	10,5%	7,5%
Hrušovany nad Jevišovkou	7,5%	7,2%	5,0%
Jevišovka	7,3%	5,3%	6,4%
Litobratřice	11,9%	11,6%	8,1%
Mackovice	10,2%	11,5%	8,8%
Pravice	14%	14,2%	9,0%
Šanov	9,1%	6,9%	5,0%
Velký Karlov	10,5%	15,8%	11,6%
Okres Znojmo	9,4%	8,5%	6,7%
Okres Břeclav	6,5%	5,5%	4,3%

Tabulka č. 3 Nezaměstnanost v mikroregionu Hrušovansko

Zdroj: Vlastní zpracování dle dat Integrovaného portálu MPSV

5.1.5 Životní prostředí

Od roku 2017 probíhá v mikroregionu realizace projektu Doplnění sběru separovaných odpadů v ZSO Hrušovansko. Projekt je spolufinancován Evropskou unií a cílem je doplnění systému sběru separovaných odpadů v obcích Hrušovanska. Výsledkem by mělo být zkvalitnění nakládání s odpady a navýšení kapacity jejich zpracování i třídění. Dále byly pro obce mikroregionu pořízeny nové venkovní koše a vertikulátor společný pro obce Velký Karlov, Šanov a Božice (Mikroregion Hrušovansko, © 2018).

5.1.6 Technická vybavenost

Z přehledu v tabulce č. 4 je patrné, že jsou všechny obce mikroregionu vybaveny veřejným vodovodem a téměř všechny obce jsou vybaveny veřejnou plynofikací, kromě obce Velký

Karlov, která využívá teplofikace. Stejně tak disponují téměř všechny obce veřejnou kanalizací a ČOV. V obci Čejkovice je samostatná ČOV prozatím ve výstavbě.

Obec	ČOV (samostatná nebo sdílená)	Veřejná kanalizace	Veřejný vodovod	Veřejná plynofikace
Borotice	✓	✓	✓	✓
Božice	✓	✓	✓	✓
Břežany	✓	✓	✓	✓
Čejkovice	Ve výstavbě	X	✓	✓
Dyjákovice	✓	✓	✓	✓
Hevlín	✓	✓	✓	✓
Hrabětice	✓	✓	✓	✓
Hrušovany nad Jevišovkou	✓	✓	✓	✓
Jevišovka	✓	✓	✓	✓
Litobratřice	X	X	✓	✓
Mackovice	✓	✓	✓	✓
Pravice	✓	✓	✓	✓
Šanov	✓	✓	✓	✓
Velký Karlov	✓	✓	✓	Teplofikace

Tabulka č. 4 Technická vybavenost obcí mikroregionu

Zdroj: Vlastní zpracování dle osobní konzultace s ČOV Hrušovany nad Jevišovkou

5.1.7 Dopravní infrastruktura

Dle tajemnice ZSO Hrušovansko má mikroregion dobrou dopravní polohu a obce jsou dobře dostupné z okresního a krajského města i blízkého Rakouska.

5.1.7.1 Silnice a dálnice

Co se týče rychlostních silnic, je zde silnice I. třídy I/53, která se nachází na severozápadním okraji obce Mackovice. Jiné silnice I. třídy ani rychlostní silnice se na území mikroregionu nenachází. Silnice č.I/53, která vede ze Znojma do Pohořelic sice daným územím téměř neprochází, zato má ale pro mikroregion velký význam. Je totiž nejrychlejší cestou do okresního města Znojma. Využívána je také pro co nejrychlejší trasu do krajského města Brna s napojením na rychlostní komunikaci R52 za Pohořelicemi. S Rakouskem spojuje region silnice druhé třídy č. II./415, která vede do obce Laa an der Thaya, ze které je pak možno napojení jízdy směrem do Vídně (Strategie komunitně vedeného místního rozvoje Místní akční skupiny Hrušovansko pro programové období

2014 – 2020, © 2014, s. 23-24). Dle konzultace se starostou obce Hevlín má dostupnost z daných obcí velký význam pro kulturu i díky sousednímu Rakousku a obci Laa an der Thaya, kde leží termální lázně, díky kterým je v daném mikroregionu větší počet pohybu lidí.

5.1.7.2 Železniční a autobusová doprava

Mikroregion Hrušovansko disponuje integrovanou dopravou, patří do Integrovaného dopravního systému Jihomoravského kraje, což je dle tajemnice ZSO neméně důležité pro kulturu v daném mikroregionu. Dostupnost má na území celkově dobrou úroveň. Kromě obce Velký Karlov je dobrá návaznost spojů z obcí mikroregionu a navazují na sebe autobusové, regionální i vlakové spoje (Strategie komunitně vedeného místního rozvoje Místní akční skupiny Hrušovansko pro programové období 2014 – 2020, © 2014, s. 25).

Autobusovými spoji se lze dopravit jak do okresního města Znojma, tak i do krajského města Brna. Železniční doprava je v regionu také dostupná. Hlavní železniční stanice je v Hrušovanech nad Jevišovkou. Odtud jezdí pravidelné spoje do okresního města Znojma, okresního města Jevišovky Břeclavi i do krajského města Brna. Obce mohou využít železniční i autobusovou dopravu, některé z nich však musí volit kombinaci.

5.2 Analýza kulturně – společenských předpokladů cestovního ruchu v území

Daná kapitola se zabývá kulturně–společenskými předpoklady cestovního ruchu v mikroregionu. Sledována a analyzována je atraktivita mikroregionu, tedy nabídka kulturně–společenských akcí, ubytovacích a stravovacích zařízení, volnočasové a sportovní vybavení, cyklostezky a atraktivní místa a památky. Data jsou čerpána především z webové stránky mikroregionu, konzultací se zástupci vybraných obcí s mikroregionu.

5.2.1 Společensko – kulturní akce

Dle názoru zástupců mikroregionu Hrušovansko a obce Hevlín jsou kulturně–společenské akce v území zpracovány kvalitně, pořádají se poměrně často a nabídka je velmi pestrá. Kulturně–společenské akce jsou pořádány celoročně. Nejvíce akcí se pořádá v období od měsíce dubna do měsíce října, tedy v hlavní turistické sezóně. I v zimním období se však kulturně–společenské akce pořádají, nejčastěji jde o obecní plesy, nebo plesy s různou tematikou, jako například Myslivecký ples. Atraktivní kulturně–společenské akce jsou pro

turisty a návštěvníky mikroregionu tradiční krojované hody a košty vín, které jsou typické pro vinařskou oblast mikroregionu. Oblíbený je i již zmíněný Myslivecký ples v obci Hevlín nejen pro obyvatele mikroregionu, ale i obyvatele jiných mikroregionů, kteří se na událost sjíždí. Myslivecký ples, který je pořádán mimo hlavní turistickou sezónu, je pro obec Hevlín i mikroregion určitým přínosem z hlediska využití zejména ubytovacích kapacit, restauračních zařízení, případně i těch volnočasových. Pro obec Hevlín i mikroregion je i určitou formou atraktivity v zimním období. Celkový přehled kulturně-společenských akcí v mikroregionu je uveden v příloze č. 1 a příloze č. 2.

5.2.2 Atraktivní místa a památky

Na kulturní památky a atraktivní místa v mikroregionu lze navázat v souvislosti s rekreační cyklistikou, pro kterou je mikroregion dle zástupkyně mikroregionu oblíben a vyhledáván. Většina atraktivních míst je situována právě na trasách cyklostezek, nebo jsou z nich dobře dostupné jak cyklisticky, tak chůzí.

Přehled a krátký popis atraktivních míst v území

Litobratřické rybníky – Litobratřické rybníky tvoří tři revitalizované rybníky na Litobratřickém potoce. Vyskytují se zde vzácní živočichové a pestrý je i výskyt různých rostlin, stromů a keřů.

Soutok řek Dyje a Jevišovky v obci Jevišovka - Obě řeky jsou největší na Znojemsku a spojují se právě u obce Jevišovka. Prostředí a příroda je zde atraktivní i relaxační.

Přírodní rezervace Karlov – Jedna z nejstarších přírodních rezervací na Znojemsku se rozléhá na v údolí Příčnického potoka. Jde o chráněné území, ve kterém se vyskytují chráněné druhy rostlin. Rezervace je však bohatá i na různé živočichy, rostliny i dřeviny, které obklopují tamní rybníky.

Hraběcí studánka – Studánka se nachází v blízkosti rybníka Prostřední Karlov a byla upravena v roce 1810 majitelkou panství Jaroslavice a Hrušovany nad Jevišovkou. Klasicistní stavba leží nad pramenem a je obložena pískovcovými kvádry.

Údolí lásky – Relaxační a naučná stezka vede údolím Příčnického potoka, podél rybníků Horní Karlov, Božický rybník a podél přírodní rezervace Karlov. Stezka je velice oblíbená pro své relaxační prostředí, nenáročný terén a výskyt mnoha druhů rostlin, dřevin i živočichů, mezi nimiž jsou i druhy chráněné, vzácné a ohrožené.

Emin zámek Šanov – Novobarokní stavba, která se nachází na trase jedné z cyklostezek mikroregionu. Zámek byl vybudován v roce 1882 a okolí obklopuje několik rybníků a lesopark s výskytem různých rostlin i živočichů.

Sklepní ulička Božice – Borotice – Celkem 53 sklepů, které tvoří sklepní ulici mezi obcemi Božice a Borotice. Historické sklepy, které se dochovaly dodnes, jsou opět využívány místními vinaři.

Chorvatský dům v Jevišovce – Dochovaná budova z období, kdy byla obec osídlená Moravskými chorvaty je v současné době využívána k výstavě všech dochovaných předmětů z dané doby.

Pěchotní srub MJ-S 15"Závora" – Bunkr, který je umístěn v obci Dyjákovice patří k nejzachovalejším pozůstatkům bývalých hraničních opevnění v mikroregionu. Pořádají se prohlídky pro turisty i místní obyvatele a od roku 2017 je objekt zařazen do Seznamu turistických známých míst.

Břežanský kostel – Barokní kostel z roku 1771 je kulturní památkou obce Břežany. Chráněný je památkovým úřadem v Brně.

Kostel sv. Kunhuty – Kostel byl podle projektu významného českého architekta Miloslava Kopřivy postaven v letech 1929 až 1931. Součástí interiéru kostela tvoří sochy českého sochaře Josefa Kubíčka a obraz malíře Otmara Růžičky a nachází se v obci Jevišovka.

Socha sv. Jana Nepomuckého – Sochou autora Ignáce Lengelachera, která patří k národním kulturním památkám disponuje obec Jevišovka.

(Mikroregion Hrušovansko, © 2018; Obec Jevišovka, © 2018 ; Obec Břežany, © 2018)

5.2.3 Cyklostezky

V mikroregionu jsem celkem čtyři cyklostezky, které prochází téměř všemi obcemi, které mikroregion tvoří. Formou cyklostezek lze tedy prozkoumat okolí mikroregionu, obcí, památek a zajímavých míst, která nabízejí.

Cyklostezky v území mikroregionu

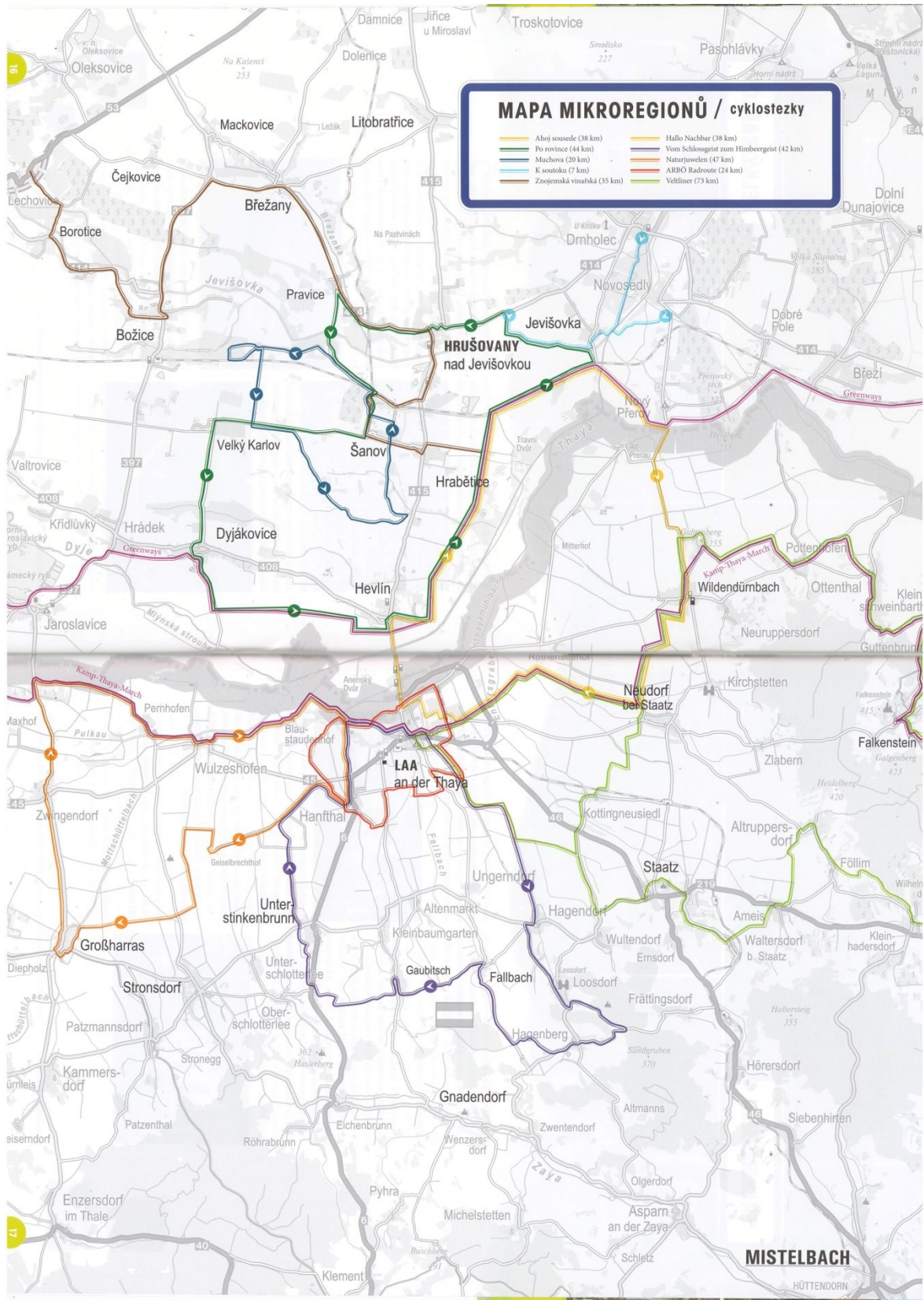
Mezi poli a vinohrady – Trasa cyklostezky dlouhá 25 km vede obcemi Borotice, Božice, Břežany, Čejkovice, Pravice, Mackovice, a Velký Karlov.

Po rovince – Cyklostezka dlouhá 44 km vede obcemi Dyjákovice, Hevlín, Hrušovany nad Jevišovkou, Jevišovka, Pravice, Šanov a Velký Karlov.

Muchova cyklostezka – Cyklostezka mikroregionu je dlouhá 20 km a vede obcemi Šanov, Velký Karlov, Emina zámku, Hraběcí studánky a přírodní rezervace Karlov.

Ahoj sousede – Cyklostezka, která vede i přiléhajícím rakouským regionem Land um Laa je dlouhá 38 km a vede obcemi Hevlín, Jevišovka, Nový Přerov, Laa an der Thaya, Neudorf a Wildendürnbach.

(Cyklostezky mikroregionu, © 2018)



Obrázek č. 3 Trasy jednotlivých cyklostezek v území mikroregionu

Zdroj: (Obec Hevlín, © 2018)

Dle přehledu cyklostezek v mikroregionu je patrné, že propoují celou oblast mikroregionu a téměř všechny obce. Nejkratší cyklostezkou je Muchova cyklostezka, nejdelší naopak cyklostezka Po rovince. Dle konzultace s tajemnicí ZSO lze formou cyklostezek prozkoumat území mikroregionu spolu s památkami a atraktivními místy, proto jsou u turistů oblíbené a jsou cílem jejich návštěvy. Existence cyklostezek, jejich provedení a úroveň jsou pro návštěvnost a atraktivitu mikroregionu velkým přínosem.

5.2.4 Ubytovací a stravovací zařízení

Obec	Hromadná ubytovací zařízení	Restaurační a stravovací zařízení
Borotice	0	1
Božice	1	1
Břežany	0	0
Čejkovice	0	1
Dyjákovice	1	3
Hevlín	5	2
Hrabětice	2	1
Hrušovany nad Jevišovkou	5	2
Jevišovka	4	1
Litobratřice	2	3
Mackovice	0	1
Pravice	0	0
Šanov	2	3
Velký Karlov	0	0

Tabulka č. 5 Ubytovací a stravovací zařízení v mikroregionu

Zdroj: Vlastní zpracování dle webových stránek mikroregionu a vlastních znalostí

Z tabulky č. 5 vyplývá, že ubytovací ani stravovací zařízení není v obcích mikroregionu rozloženo rovnoměrně. Součástí některých obcí je zařízení více, v některých obcích však nejsou daná zařízení k dispozici vůbec. Ubytovací zařízení je součástí osmi obcí z celkových čtrnácti, restaurační a stravovací zařízení pak jedenácti obcí z celkových čtrnácti. Některé z penzionů nabízí spojení s vinařským sklípkem a vinárnou, což dle informace mikroregionu láká mnoho turistů. Co se týče počtu lůžek, lze vycházet pouze z odhadu, jelikož nebyla dohledána žádná dostupná data. Dle tajemnice mikroregionu je počet lůžek v mikroregionu odhadem 300 a obsazenost je v turistické sezóně téměř plná.

Například penzion Na sklípku v obci Jevišovka nabízí nejen ubytování, ale i ochutnávku vín od místních vinařů přímo ve vinném sklípku, nad kterým je penzion vybudován.

Možné je zde i spojení ubytování s volnočasovými aktivitami, které nabízí Sportcentrum Šanov. Kromě ubytování má svou rehabilitační část, fitness studio, kuželkářské dráhy, halový sál a venkovní hřiště.

Hotel Zetocha a Penzion Dyje v obci Hevlín nabízí ubytování spojeno přímo s restaurací, což je dle starosty obce Hevlín velice užitečné spojení a pro mnoho turistů může být rozhodující.

5.2.5 Volnočasové a sportovní vybavení

Volnočasové a sportovní vybavení je propojením a navázáním na kulturní stránku obcí a mikroregionu v podobě spojení návštěvy kulturně-společenské akce s následným využitím možností volnočasových i sportovních zařízení.

Volnočasové a sportovní vybavení mikroregionu:

Rehabilitační centrum Hrušovany nad Jevišovkou – Rehabilitační centrum nabízí krytý bazén s doplňkovými vodními atrakcemi, saunu, relaxační kout pro odpočinek s lehátky a rehabilitace. Bazén je zařízen pro imobilní osoby a vstup je možný jak pro jednotlivce, tak pro různé skupiny.

Ranč u věčných lovišť Litobratřice – Ranč v obci Litobratřice nabízí projížďky na koni a tématické westernové prostředí. V letním období se zde pořádají westernové závody. Součástí je občerstvení v kovbojském stylu i ubytování.

Relax Božice – Relaxační zařízení v obci Božice nabízí krytý bazén se slanou léčivou vodou, saunu i solárium.

Sportcentrum Šanov – Sportovní centrum v obci Šanov nabízí čtyři kuželkové dráhy, vnitřní sportovní sál vhodný pro více typů sportů, dvě venkovní fotbalová hřiště, dva tenisové kurty, in-line plochu a hřiště na odbíjenou a pétanque. Součástí je fitness, solárium a masáže, možnost ubytování i úschovnu kol.

Sportovní hala Hrušovany nad Jevišovkou – Zařízení nabízí tři různé vnitřní sály, venkovní fit park a skate park, venkovní street workoutové hřiště, hřiště na pétanque a venkovní šachy i sportovní bar.

(Sportovní hala Hrušovany nad Jevišovkou, © 2018; Obec Litobratřice, © 2018; Sportcentrum & penzion Šanov, © 2018; Relax Božice, © 2018; Úvodní strana, © 2018; Krytý bazén Hrušovany nad Jevišovkou)

Volnočasové a sportovní vybavení v blízkosti mikroregionu:

Termální lázně Laa an der Thaya – Komplex nabízí termální bazény, vířivku, venkovní bazény s venkovními lehátky, relaxační zóny, sauny i sportovní vybavení. Součástí je restaurace nabízející regionální pokrmy i ubytování (Therme Laa, © 2018).

5.3 Rozvoj kulturního cestovního ruchu v mikroregionu

Na základě osobní konzultace se zástupci mikroregionu Hrušovansko a obce Hevlín spolu s použitím webové stránky mikroregionu byly zjištěny následující projekty přímo podporující kulturní cestovní ruch v mikroregionu, nebo s jeho rozvojem souvisí.

5.3.1 Projekt č. 1: Pořízení mobiliáře do obcí mikroregionu Hrušovansko

V rámci projektu byl pořízen v roce 2017 venkovní mobiliář do devíti obcí, které se do projektu zapojily. Pořízený mobiliář se skládá z laviček, odpadkového koše, vitríny na úřední desku a stojanu na kola. Pořízení laviček, odpadkových košů i vitríny na úřední desku přímo podporuje rozvoj kulturního cestovního ruchu i kulturně-společenských akcí, jelikož se některé z nich pořádají i ve venkovním prostředí a díky nové vitrině lze umístit informace o pořádaných událostech i zde. Stojan na kola je pro návštěvníky výhodný v rámci propojení navštívení kulturně-společenských akcí s oblíbenými cyklostezkami (Projekty spolufinancované Jihomoravským krajem, © 2018; osobní konzultace s tajemnicí ZSO).

5.3.2 Projekt č. 2: Pořízení Party stanu mikroregionem Hrušovansko

Dle osobní konzultace s tajemnicí mikroregionu byl projekt realizován za účelem podpory kulturního cestovního ruchu a kulturně-společenských akcí v mikroregionu. Obce i soukromí pořadatelé obcí mají možnost bezplatného zapůjčení na pořádané kulturně-společenské akce za účelem zvýšení kvality a praktičnosti kulturně-společenských akcí pořádaných ve venkovních prostranstvích.

5.3.3 Projekt č. 3: Rekonstrukce kulturních domů a kulturních prostor v obcích

V roce 2018 probíhá rekonstrukce kulturního domu v obci Hevlín a kulturního prostoru ve městě Hrušovany nad Jevišovkou. Rekonstrukce kulturního domu v obci Hevlín s následnou přístavbou byla dle starosty obce Hevlín realizována za účelem zvýšení kapacity i zkvalitnění prostoru pro pořádání kulturně-společenských akcí. Stavebními

úpravami prošel i kulturní dům i s jeho okolím v obci Šanov. Přiléhající okolí s lavičkami je vhodným projektem, který příjemně dotváří atmosféru a prostředí probíhajících společensko-kulturních akcí s možností posezení nejen uvnitř, ale i ve venkovním prostoru, což pořádaným kulturním akcím dodává příjemnější a atraktivnější dojem.

5.3.4 Projekt č. 4: Zavedení turistického informačního centra v obci Hevlín a Hrušovany nad Jevišovkou

Turistické centrum v obci Hevlín funguje od roku 2007 a nabízí informace pro turisty v českém, německém i anglickém jazyce. V roce 2017 bylo turistické informační centrum zavedeno i ve městě Hrušovany nad Jevišovkou. Poskytovány jsou zde informace pro turisty včetně přehledu kulturně-spoločenských akcí v celém mikroregionu. Informační centrum je skvělým nástrojem, jak informovat turisty, kteří jsou v mikroregionu v době pořádání kulturně-spoločenských akcí o jejich konání.

5.3.5 Projekt č. 5: Posílení informovanosti o kulturních akcích v mikroregionu

Dle informací zástupců vybraných obcí a zástupkyně mikroregionu byla v rámci zvýšení podpory informovanosti o kulturně-spoločenských akcích pořádaných v mikroregionu zavedena spolupráce obcí mikroregionu ve formě informování mikroregionu o všech kulturně-spoločenských akcích v obcích. Ze získaných dat je následně vytvořen přehled všech kulturně-spoločenských akcí pořádaných v mikroregionu, který je uveřejněn na webových stránkách mikroregionu a v tištěné podobě je také k dispozici v kanceláři mikroregionu v Hrušovanech nad Jevišovkou i v informačním centru.

6 PŘEHLED KULTURNĚ-SPOLEČENSKÝCH AKCÍ V ÚZEMÍ

Druhá kapitola praktické části zahrnuje přehled všech kulturně – společenských akcí v území s následnou analýzou vybraných kulturních akcí a dopady zvolených akcí na cestovní ruch mikroregionu. Informace jsou čerpány z webových stránek mikroregionu Hrušovansko a podkladů poskytnutých osobami zodpovědnými za pořádání vybraných akcí.

6.1 Přehled všech kulturně – společenských akcí v území

Jako každá oblast má i mikroregion Hrušovansko kulturně-spoolečenské akce, které svou tradicí a tématikou charakterizují dané území. Jedná se především o tradiční krojované hody, košty vín nebo otevřené sklepy.

Dle dat mikroregionu Hrušovansko je v příloze č. 1 a v příloze č. 2 uveden celkový přehled pořádaných akcí v mikroregionu včetně rozdělení podle jednotlivých obcí. Dle přehledu kulturně-spoolečenských akcí, které se v území pořádají lze vymezit obce s nejvyšší a nejnižší koncentrací. Dle přílohy č. 1, ve které je přehled kulturně-spoolečenských akcí v letech 2012-2015 je patrné, že obcí s nejvyšší koncentrací kulturně-spoolečenských akcí je obec Šanov, naopak obcí s nejnižší koncentrací je obec Čejkovice. Dle přílohy č. 2, ve které je přehled kulturně-spoolečenských akcí v mikroregionu v roce 2018 vyplývá, že obcí s nejvyšší koncentrací kulturně-spoolečenských akcí je obec Božice a naopak s nejnižší koncentrací obec Hevlín.

Popis vybraných kulturně–společenských akcí v území

Tradiční krojované hody – Tradiční krojované hody jsou křesťanským svátkem a oslavou žní. Podstatou akce jsou tradiční kroje a folklorní hudba i tanec. V daném mikroregionu se zpravidla konají v období od měsíce května do měsíce října. Tradiční krojované hody jsou oblíbenou kulturně-spoolečenskou akcí pořádanou v mikroregionu.



Obrázek č. 4 Ukázka tradičních krojů

Zdroj: Pořadatelka Tradičních krojovaných hodů v Šanově (fotograf Lukáš Maštera)

Otevřené sklepy – Otevřené sklepy jsou typické pro mikroregion Hrušovansko i pro sousedící region Mikulovsko, jelikož jsou obě území vinařskými oblastmi. Podstatou akce je otevření vinařských sklepů místních vinařů a nabídka vinných vzorků návštěvníkům.

Košť vín – Podstatou kulturně-společenské akce je ochutnávka vín od místních vinařů spojená s folklorní hudbou. Události předchází degustace vín, na které místní vinaři hodnotí všechny vzorky vín, které se budou podávat na koštu, jejichž výsledky mají následně k dispozici návštěvníci koštu.

Rybářské závody – Podstatou kulturně-společenské akce jsou závody v chytání ryb v místních rybnících, společenské posezení, tombola a ochutnávky různých druhů ryb z místních rybníků.

Májový běh – Májový běh se pořádá v obci Hrušovany nad Jevišovkou teprve od roku 2017. Podstatou akce je podpora zdravého životního stylu a pohybu společně a pobavením účastníků.

Hrušovanské slavnosti – Hrušovanské slavnosti jsou tradiční oslavou města Hrušovan nad Jevišovkou. Mají bohatý kulturní program doprovázen živými koncerty známých českých hudebních interpretů.

Kiritof – Kulturní akce Kiritof se pořádá začátkem září v obci Jevišovka a je největší slavností Moravských Chorvatů. Kulturní akce je pořádána v duchu tradičních předválečných hodů. Součástí jsou tématické kroje, tanec i folklorní živá hudba.

Veloinlinebrání – Jak název napovídá, jedná se o závody na in-line bruslích a na kolech. Součástí je však i doprovodný program jak pro děti, tak i pro dospělé. Událost doprovází živá hudba i občerstvení.

Pravická vatra – Pravická vatra se pořádá v období akcí pálení čarodějnic. Událost je specifická velikostí a propracovaností hranice spolu s živou hudbou i programem pro děti.



Obrázek č. 5 Pravická vatra

Zdroj: Pořadatel události Pravická vatra

Myslivecký ples – Myslivecký ples pořádá místní sdružení myslivců a koná se v kulturním domě v Hevlíně. Součástí je živá hudba, společenský tanec i tombola.

(Osobní konzultace s pořadateli kulturně-společenských akcí; Kiritof!, © 2018; Veloinlinebrání, © 2018)

7 ANALÝZA VYBRANÝCH KULTURNÍCH AKCÍ

K detailnější analýze byly vybrány kulturní akce, které jsou tématicky různorodé. Výběr se odvíjí i od snahy rozdělení akcí dle obcí, tzn. předejít analýze kulturních akcí pouze v jedné z vybraných obcí mikroregionu. Dalším kritériem výběru bylo vybrané kulturní akce vybrat z co nejširšího období, tzn. nezkoumat pouze akce v jednom krátkém úseku z celého kalendářního roku, ale analyzovat pokud možno co nejširší období. Důraz je samozřejmě kladen i na velikost a návštěvnost kulturních akcí spolu s tradicí mikroregionu a jeho charakteristikou. K analýze jsou tedy vybrány kulturní akce, které patří k nejvíce navštěvovaným a svou tradicí v mikroregionu Hrušovansko charakterizují. Veškerá data a údaje jsou čerpány z poskytnutých materiálů, informací a názorů pořadatelů jednotlivých kulturně-společenských akcí.

7.1 Šanovské tradiční krojované hody

Šanovské tradiční krojované hody patří k největším a nejoblíbenějším akcím v obci Šanov i v celém mikroregionu, proto byla vybrána pro podrobnější analýzu. Sledována je celková charakteristika, analýza akce v roce 2017, včetně podpory ze strany obce a mikroregionu a srovnání úspěšnosti za poslední léta. Veškerá uvedená data a informace jsou čerpány z poskytnutých materiálů, informací a názorů pořadatelky Šanovských krojovaných hodů v roce 2017.

7.1.1 Charakteristika akce

Krojované hody mají v obci i v celém mikroregionu dlouholetou tradici. Pořádají se každým rokem v měsíci září v nejbližším víkendovém termínu svátku sv. Václava. Akce probíhá v termínu od pátku do neděle a pořádá se v obecním kulturním domě. Hlavním tématem jsou místní tradiční kroje, folklorní tanec, hudba i zpěv. Akci doplňuje občerstvení od místních farmářů a víno od místních vinařů, tombola a lunapark pro děti.

7.1.2 Organizační stránka

Kulturně-společenská akce má velice dobře zajištěnou propagaci v rámci mikroregionu. Využívá se téměř všech prostředků – reklamní banery, letáky, plakáty, vyhlášení v místním rozhlase, osobní pozvání v rámci obce, pozvánka do schránky, i vytvořená událost na sociálních sítích. Povědomí o kulturní akci mimo mikroregion však příliš rozšířené není.

Co se týče organizace přímo kulturní akce, je organizace zcela propracovaná již od prodeje vstupenek, programu, živé hudby i tomboly po zajištění občerstvení i nápojů.

7.1.3 Podpora ze strany obce a mikroregionu

Obec Šanov se na podpoře akce podílí velmi intenzivně. Nejen, že finančním darem přispívá do rozpočtu akce, velkým přínosem je i bezplatné zapůjčení kulturního domu po celou dobu konání akce. Dále obec podporuje konání akce formou bezplatného vyhlášení v obecním rozhlase informaci o konání akce.

Co se týče obcí mikroregionu, nijak výrazně se na podpoře akce nepodílí. Za zmínku však stojí zvýhodněná nabídka města Hrušovany nad Jevišovkou na zapůjčení místních krojů, které však obec Šanov nevyužívá.

Výrazně ale akci podporují i podnikatelé v mikroregionu, kteří přispívají nejen finančními dary, ale i hmotnými sloužícími pro účely tomboly.

7.1.4 Návštěvnost v roce 2017 a srovnání let

Z dat poskytnutých pořadatelkou vyplývá, že v roce 2017 činila celková návštěvnost akce cca 694 lidí. Přesný počet nelze určit, jelikož je v pátek a neděli zaveden pouze dobrovolný vstup. V sobotu však činil přesný počet návštěvníků 434. Návštěvnost je především v rámci mikroregionu a regionu, ale zaznamená se sice menší, ale rostoucí podíl návštěvníků z celé České republiky i Rakouska. Přesný podíl návštěvníků mimo mikroregion však není k dispozici. Návštěvnost akce každým rokem mírně stoupá. Ve srovnání let posledních let je akce v roce 2017 oproti předchozím ročníkům mírně úspěšnější s vyšší návštěvností a návštěvnost každým rokem mírně stoupá.

Největší část rozpočtu tvořily vklady dvou hlavních pořadatelů. Ostatní členové, kteří se podíleli na organizaci a pořádání bylo v roce 2017 celkem 29 a přispívali částkou podstatně nižší, která pokrývala zapůjčení krojů. Akce má své sponzory, kteří přispívají nejen hmotnými dary pro účel tomboly, ale i finančními příspěvky. Také obec Šanov zčásti přispívá do rozpočtu akce finančním darem.

7.2 Košť vín Hrušovany nad Jevišovkou

Košť vín patří k symbolickým kulturním akcím mikroregionu svou vinařskou tematikou, která je pro mikroregion Hrušovansko typická a vinařství mikroregion charakterizuje. Košť vín v Hrušovanech nad Jevišovkou patří k nejnavštěvovanějším a nejoblíbenějším

kulturním akcím v mikroregionu. Veškerá uvedená data a informace jsou čerpány z poskytnutých materiálů, informací a názorů pořadatele Koštu vín v Hrušovanech nad Jevišovkou.

7.2.1 Charakteristika kulturní akce

Pořádání kulturně-společenské akce má v mikroregionu dlouholetou tradici a je pro daný mikroregion specifická. Podstatou kulturní akce je ochutnávka vín od regionálních vinařů. Doprovázena je folklorní hudbou a zpěvem, regionální cimbálovou hudbou i občerstvením zajištěným místními podnikateli. Událost je pořádána vždy poslední sobotu v měsíci dubnu. Do roku 2017 se akce uskutečňovala v prostorech zajištěných městem Hrušovany nad Jevišovkou. Momentálně jsou však v rekonstrukci, v roce 2018 tedy proběhne změna v prostorech konání.

7.2.2 Organizační stránka

Košť vín pořádá místní spolek vinařů, jejichž vklady tvoří největší část rozpočtu. Další podíl rozpočtu tvoří především místní a regionální podnikatelé, kteří akci podporují finančními dary. Část finančních darů je ale tvořena i podnikateli a společnostmi napříč celou republikou.

Kulturně-společenská akce je pořádána v prostorech, které patří městu Hrušovany nad Jevišovkou, kromě roku 2018, kdy probíhá jejich rekonstrukce. Po dobu rekonstrukce je však pro konání akce zajištěn adekvátní prostor.

Propagace kulturní akce je zajištěna formou plakátů ve všech obcích mikroregionu, vyhlášení v místním rozhlase, osobního pozvání, informačních letáků do schránek, informace o konání akce v Hrušovanském zpravodaji, pozvánky na stránkách města Hrušovany nad Jevišovkou i vlastních stránkách vinařského spolku i vytvoření události na sociálních sítích.

Organizace přímo na konání kulturní akce má velmi dobrou úroveň, tedy daná kulturní akce pozitivně prezentuje město i mikroregion.

7.2.3 Podpora ze strany obce a mikroregionu

Město Hrušovany nad Jevišovkou, sice nepřispívá do rozpočtu kulturní akce žádným finančním obnosem, ale podporuje Košť vín bezplatným zapůjčením prostoru pro konání akce a bezplatným vyhlášením v rozhlase. Finančním darem však podporuje kulturně-

společenskou akci, která na Košt vín navazuje, a to Otevřené sklepy, které se pořádají v měsíci srpnu. Otevřené sklepy jsou pořádány taktéž vinařským spolkem a do rozpočtu je z části využíván i výdělek z Koštu vín.

Kulturní akci podporují obce celého mikroregionu i regionu a funguje zde vzájemná spolupráce obcí, která spočívá v darování vzorků vín regionálními vinaři pro ochutnávky vín v okolí.

7.2.4 Návštěvnost v roce 2017 a srovnání let

Dle dat poskytnutých pořadateli kulturně-společenské akce vyplývá, že návštěvnost v roce 2017 činila 250 návštěvníků. Ve srovnání s předchozími ročníky, kde se kulturní akce pořádala nemá rostoucí, ani klesající charakter, ale udržuje se s nepatrnými odchylkami stále stejná návštěvnost. Největší část návštěvníků tvoří obyvatelé mikroregionu, ale sleduje se i návštěvnost z celého regionu, celé České republiky i Slovenska.

7.3 Myslivecký ples v obci Hevlín

Myslivecký ples patří k oblíbeným kulturním akcím v obci Hevlín i v celém mikroregionu. Kulturní akce byla vybrána pro svou oblíbenost, dlouholetou tradici a zastoupení kulturního programu v zimním období. Veškerá uvedená data a informace jsou čerpány z poskytnutých materiálů, informací a názorů pořadatele kulturně-společenské akce.

7.3.1 Charakteristika kulturní akce

Myslivecký ples je v mikroregionu tradicí a pořádá se již od roku 1970. Akce se zakládá na živé a folklorní hudbě, tanci a podávání zvěřinových místních specialit. Doprovázena je nabídkou vín od místních vinařů a tombolou. Kulturní akce se pořádá v zimním období.

7.3.2 Organizační stránka

Kulturně-společenskou akci pořádá místní sdružení myslivosti v měsíci lednu v kulturním domě, který patří obci Hevlín. Organizace je zajištěna na velmi dobré úrovni od propagace, po samotné pořádání akce. V období rekonstrukce daných prostor bohužel není zajištěn adekvátní náhradní prostor.

K propagaci se využívá informovanost prostřednictvím plakátů rozmístěných v mikroregionu a osobním pozváním. Chybí zde forma propagace prostřednictvím

sociálních sítí, která je součástí propagace všech ostatních analyzovaných kulturních akcí a informační banery. I tak je ale povědomí o kulturní akci v rámci mikroregionu rozšířeno.

Organizace samotné kulturní akce je na velmi dobré úrovni, od zajištění prodeje vstupenek, tématického zdobení stylizace prostoru kulturního domu i organizace hudby a nabídky občerstvení.

7.3.3 Podpora ze strany obce a mikroregionu

Z poskytnutých materiálů pořadatelů kulturně-společenské akce vyplývá, že jako jediná z analyzovaných kulturních akcí nemá Myslivecký ples kromě možnosti zapůjčení kulturního domu žádnou podporu ze strany obce, ani mikroregionu. Žádost o podporu kulturně-společenské akce ze strany obce ani mikroregionu nebyla dosud realizována.

7.3.4 Návštěvnost v roce 2016 a srovnání let

Dle informací poskytnutých pořadatelem kulturně-společenské akce se daná kulturní událost naposled pořádala v roce 2016, sledován tedy bude rok 2016 a léta předchozí pro porovnání. Z důvodu rekonstrukce kulturního domu v obci Hevlín v roce 2017 a absence adekvátního náhradního prostoru byla kulturní akce v roce 2017 vynechána a opět bude pořádána v roce 2018. Z poskytnutých podkladů od pořadatelů kulturně-společenské akce vyplývá, že návštěvnost v roce 2016 činila 216 návštěvníků. Ve srovnání s předchozími ročníky návštěvnost kulturní akce neklesá, ani nestoupá, ale udržuje si stále stejný počet návštěvníků s mírnými odchylkami.

7.4 Pravická vatra

Kulturně-společenská akce Pravická vatra je tradiční kulturní akcí pořádanou k příležitosti populární události „Pálení čarodějnic“ a daná tematika také událost provází. Událost byla vybrána pro svůj cíl a význam v oblasti kulturního a společenského života jak v obci, tak i celém mikroregionu. Veškerá uvedená data a informace jsou čerpány z poskytnutých materiálů, informací a názorů pořadatele dané kulturně-společenské akce.

7.4.1 Charakteristika kulturní akce

Událost je pořádána již tradičně 30. dubna, tedy na Filipo-Jakubskou noc. Podstatou akce je symbolické podpálení hranice z akátového dřeva, kterou doprovází živá hudba, doprovodný program pro děti, posezení a pestrá nabídka občerstvení. Díky příjemné jarní

venkovní atmosféře se dle pořadatele kulturně-společenské na událost sjíždí obyvatelé z celého regionu a v roce 2018 usilují pořadatelé kulturní akce o zápis do České knihy rekordů svou nejvyšší vatrou z akátového dřeva.

7.4.2 Organizační stránka

Kulturně-společenská akce jako jediná ze všech analyzovaných nemá svůj rozpočet. Cílem je zde především udržovat společenský a kulturní život v obci, mikroregionu i dále, sblížení obyvatel formou kulturního vyžití i udržení tradice. Náklady, související s pořádáním a propagací připadají v různém poměru na jednotlivce, kteří dobrovolně na své náklady událost jakkoli podporují a podílejí se na vzniku celého programu. I přesto, že zde není jasně zpracována organizační struktura, udržuje si událost každým rokem velmi dobrou úroveň, od propagace, po samotné konání akce.

Propagace je zajištěna formou plakátů, vytvoření události na sociálních sítích a šířením mezi obyvateli mikroregionu.

7.4.3 Podpora ze strany obce a mikroregionu

Událost podporuje obec Pravice, ve které je také Pravická vatra pořádána. Podpora spočívá v darování dřeva z obecních lesů, které je pro akci klíčové a možnost napojení na elektrickou síť. Ostatní obce mikroregionu nejsou do podpory dané kulturní akce nijak zapojeny.

7.4.4 Návštěvnost v roce 2018 a srovnání let

Vzhledem k principu bezplatného vstupu na kulturně-společenskou událost není možno zcela přesně určit celkový počet návštěvníků. Statistiky jsou tedy pouhým odhadem pořadatele, ze kterých jsou data čerpána. Přestože se data zakládají pouze na odhadu, byl v posledních letech vyzorován mírný nárůst počtu návštěvníků. V roce 2018 se události zúčastnilo odhadem 220 návštěvníků, v roce 2017 odhadem 200 návštěvníků a stejně tak v roce 2016. Nevýhodou dané události je závislost na klimatických podmínkách vzhledem k venkovnímu prostranství, jejichž stav může zásadně návštěvnost negativním způsobem ovlivnit, jako tomu již bylo v předchozích letech.

7.5 Dopady zvolených kulturně-společenských akcí na cestovní ruch mikroregionu

Dopady zvolených kulturně-společenských akcí na cestovní ruch jsou uvedeny dle názorů pořadatelů, starosty obce Hevlín a tajemnice mikroregionu. Dle získaných názorů je nejvýznamnějším dopadem, jaký mají všechny zvolené kulturně-společenské akce na cestovní ruch mikroregionu jistě jeho atraktivnost v rámci kulturního programu, zvýšení celkové přitažlivosti mikroregionu i doplňkový program, který díky kulturně-společenským akcím může mikroregion nabídnout, čímž se pro turisty stává celkově atraktivnějším a tedy i navštěvovanějším.

Dle názoru starosty obce Hevlín mají kulturně-společenské akce pořádané v mikroregionu ve spojení s cyklostezkami a návštěvou blízkých lázní Therme Laa velký dopad pro ubytovací a stravovací zařízení v mikroregionu a jejich využití. Dále spatřuje dopad na cestovní ruch v podobě větší návštěvnosti mikroregionu.

Košt vín - Největším přínosem dané kulturně-společenské akce pro cestovní ruch mikroregionu je tematika vinařství, která je pro mikroregion typická. Jak lze nejlépe umocnit zážitek z navštívení vinařských sklepů a cyklostezek lemovaných vinohrady, než ochutnávka místních vín ve spojení s folklorní hudbou, kvalitním regionálním občerstvením a místní kulturou. Kulturně-společenské akce svou atmosférou dotváří pro turisty mnohem hlubší zážitek a mnozí z nich se poté rádi opětovně vrací a událost navštěvují ve spojení s navštívením více atraktivních míst v mikroregionu. Návštěvnost mikroregionu se tedy navyšuje spolu s poptávkou po ubytovacích kapacitách i restauračních zařízeních. Dalším přínosem je zajištění školení v oblasti vinařství pro členy vinařského spolku z části zisku z kulturně-společenské akce. Vinařství se v mikroregionu tedy stále posouvá na vyšší úroveň a turistům může poskytnout stále lepší úroveň služeb i zážitků. Školení je však spojeno i s jistou propagací kulturní akce v mikroregionu a je sledována návštěvnost i právě z daného okruhu. Přilákání dalších návštěvníků je pro mikroregion velmi příznivé a žádoucí.

Tradiční krojované hody – Tradiční krojované hody jsou v mikroregionu tradicí a svou poutavou speciální krojovou tematikou je pro turisty atraktivní zajímavostí a zážitkem. Dle analýzy kulturně-společenskou akci navštěvují jak turisté, kteří jsou již v mikroregionu, tak i turisté, kteří přijíždí cíleně na danou událost s cílem se zdržet déle, což také pozitivně ovlivňuje návštěvnost mikroregionu, poptávku po ubytovacích i restauračních kapacitách.

Dále je v posledních letech část zisku věnována k výsadbě mladých stromů v obci Hrabětice, což přispívá k atraktivnosti obce, podpoře životního prostředí i celkovému pozitivnímu, příjemnému i atraktivnímu dojmu turistů.

Myslivecký ples – Myslivecký ples je pořádán v období mimo sezónu pro cestovní ruch. Pro svou specifickou tematiku ale může být důvodem pro navštívení nejen dané kulturně-společenské akce s následným využitím ubytovacích i restauračních kapacit, ale i k vytvoření povědomí o mikroregionu a následné opětovné navštívení i v hlavní sezóně. Výdělek z kulturně-společenské akce je využit pro rozvoj myslivosti v mikroregionu a přispívá tedy k atraktivitě dané oblasti, která je pro určitou skupinu lidí i turistů zajímavá a atraktivní a mnohdy je i cílem jejich návštěvy konkrétního území.

Pravická vatra – Událost je pořádána v den, kdy jsou rozšířeny a pořádány různé kulturní akce za účelem oslavy posledního dubnového dne se stejnou tematikou, jako je událost Pravická vatra. Co ale Pravická vatra nabízí a čím si každoročně přiláká mnoho návštěvníků i mimo rámec mikroregionu, je příjemná atmosféra, výběr a velikost prostoru, propracovaná a mohutná hranice i živá hudba. Pro určitou skupinu turistů jsou kulturní akce s takovou atmosférou vyhledávány. Ve spojení s delším pobytem v mikroregionu je pak dopadem pro cestovní ruch mikroregionu celková návštěvnost s následným využitím restauračních i ubytovacích zařízení i návštěva atraktivních míst, které mikroregion nabízí. Pro turisty, kteří již v mikroregionu jsou, je to žádané zpestření, které přispívá k celkovému dojmu z pobytu v mikroregionu a následnému možnému pravidelnému navštěvování.

8 ANALÝZA SPOKOJENOSTI S KULTURNĚ-SPOLEČENSKÝMI AKCEMI

V dané kapitole je analyzována spokojenost obyvatel mikroregionu s kulturně-společenskými akcemi v území, názory na vybrané kulturně-společenské akce návštěvníků mimo mikroregion. Analyzovány jsou i názory pořadatelů vybraných kulturně-společenských akcí, starostů vybraných obcí a tajemnice mikroregionu.

Jako nejvhodnější přístup pro získání informací byl pro danou oblast zvolen výzkum ve formě rozhovorů. Rozhovory probíhaly na vybraných kulturně-společenských akcích, které byly v práci vybrány pro podrobnější analýzu. Cílovou skupinu pro hodnocení tvořili obyvatelé mikroregionu i mimo mikroregion. Forma rozhovorů byla vybrána pro danou tematiku, která nabízí možnost kontaktu s cílovými skupinami přímo v prostředí, které je hlavním tématem průzkumu a pro jistou spontánnost. Dále byly k hodnocení využity i názory pořadatelů vybraných kulturně-společenských akcí mikroregionu, které probíhaly na osobních schůzkách zaměřených na analýzu jednotlivých kulturně-společenských akcí, názory starostů vybraných obcí i tajemnice mikroregionu.

8.1 Analýza získaných informací

Analýza formou rozhovorů probíhala jak s návštěvníky kulturně-společenských akcí Pravická vatra a Košť vín v Hrušovanech nad Jevišovkou, tak i s pořadateli všech čtyř událostí, které byly podrobně analyzovány. Dále probíhal průzkum v podobě rozhovorů se starosty vybraných obcí i tajemnice ZSO.

8.1.1 Analýza rozhovorů s návštěvníky vybraných kulturně-společenských akcí

Jak již bylo zmíněno, průzkum probíhal v podobě rozhovorů na dvou kulturně-společenských akcích, a to Pravická vatra a Košť vín v Hrušovanech nad Jevišovkou pořádaných v roce 2018. Na obou událostech bylo osloveno 30 návštěvníků s otázkami, které jsou uvedeny v příloze č. 3. Osloveno bylo tedy celkem 60 návštěvníků kulturně-společenských akcí, z nichž ochotno poskytnout odpovědi bylo 38 návštěvníků. Účelem realizace rozhovorů bylo zjištění spokojenosti obyvatel mikroregionu i návštěvníků z jiných oblastí s kulturně-společenskými akcemi v mikroregionu.

Celkový názor obyvatel mikroregionu je převážně kladný, současný stav kulturně-společenských akcí je podle názorů obyvatel nabídkou pestrý, tradiční kulturní akce se

dodržují, což hodnotí velmi kladně a úroveň pořádaných kulturně-společenských akcí je dle obyvatel velmi dobrá, tedy se pořádaných kulturních akcí rádi účastní.

Z názorů návštěvníků kulturně-společenských akcí, kteří nejsou obyvateli mikroregionu vyplývá, že jsou tematikou i atmosférou obou kulturně-společenských akcí nadšeni, chtějí kulturní akci navštívit i v dalších ročnících a úroveň hodnotí jako velmi dobrou. Cílem návštěvy všech dotázených návštěvníků byla právě pořádaná kulturně-společenská akce.

8.1.2 Analýza rozhovorů s pořadateli vybraných společensko-kulturních akcí

Rozhovory s pořadateli probíhaly na osobních schůzkách zaměřených na konzultaci vybraných kulturně-společenských akcí s cílem zjištění názoru na kulturně-společenské akce v mikroregionu a pohled na kulturně-společenské akce a jejich pořádání ze strany pořadatelů.

Názory všech oslovených pořadatelů na kulturně-společenské akce, které se v mikroregionu pořádají, jsou zcela kladné, co se týče nabídky i kvality. V čem se pořadatelé Tradičních krojovaných hodů v obci Šanov a Pravické vatry v obci Pravice shodují, je problém ve stále klesajícím zájmu mladších ročníků o tradice, stále nižší ochota podílet se na pořádání kulturně-společenských, s čímž souvisí i stále nižší zodpovědnost mladších ročníků v rámci pořádání kulturně-společenských akcí. Pořadatelé Mysliveckého plesu v obci Hevlín a Koštu vín v Hrušovanech nad Jevišovkou se shodují na tom, že by obce mohly kulturně-společenské akce podporovat více.

8.1.3 Analýza rozhovorů s představiteli vybraných obcí a mikroregionu

Za účelem zjištění názoru a pohledu obcí na kulturně-společenské akce byly osloveny čtyři obce mikroregionu i mikroregion. Osloveny byly obce Hevlín, Hrušovany nad Jevišovkou, Šanov a Pravice z důvodu pořádání vybraných kulturně-společenských akcí právě ve zmíněných obcích. Ochotny spolupracovat byly dvě obce ze čtyř, obec Šanov a obec Hevlín.

Dle názoru obou obcí je nabídka kulturně-společenských akcí v mikroregionu poměrně bohatá a kvalita kulturně-společenských akcí je na dobré úrovni. Obec Hevlín i obec Šanov kulturně-společenské akce podporují. Co se týče konkrétně analyzovaných akcí, Tradiční krojované hody v obci Šanov podporuje obec finančně i materiálně. Myslivecký ples v obci Hevlín obec dosud nepodporuje finančně, ani materiálně.

Momentálně však v obci probíhá rekonstrukce kulturního domu včetně přistavení prostoru za účelem podpory všech kulturně-spoolečenských akcí, zejména však kulturně-spoolečenské akce Myslivecký ples, jehož pořádání se potýkalo s největšími komplikacemi, které rekonstrukce odstraní. Dle starosty obce Hevlín je obec otevřena i větší podpoře Mysliveckého plesu v rámci finanční stránky i propagace.

Dle tajemnice mikroregionu Hrušovansko je nabídka kulturně-spoolečenských akcí velká a co se týče kvality, je více méně na velmi dobré úrovni, což záleží vždy na tom, kým je kulturně-spoolečenská akce pořádána. Problém je ve stále nižším zájmu o udržování tradic u mladších ročníků. Podpora ze strany mikroregionu spočívá v vytváření a zveřejňování přehledu všech kulturně-spoolečenských akcí, bezplatného zapůjčení party stanu a zapůjčení krojů. Finanční podpora z prostředků mikroregionu není možná.

8.2 Výběr jednotlivých názorů návštěvníků, pořadatelů, zástupců obcí a mikroregionu

Na základě provedených rozhovorů byly vybrány ukázky jednotlivých názorů, které jsou rozděleny do tří skupin, a to názory návštěvníků na vybraných kulturně-spoolečenských akcích, názory pořadatelů, názory starostů vybraných obcí a tajemnice mikroregionu.

Názory návštěvníků kulturně-spoolečenských akcí

„Na Košt vín v Hrušovanech nad Jevišovkou mne upozornil kolega, který se věnuje vinařství a kulturní akce s danou tematikou vyhledává a aktivně navštěvuje. Na jeho doporučení jsem kulturní akci navštívila a jsem opravdu okouzlena příjemnou atmosférou, výbornými i vzorky vín. Událost rozhodně navštívím i v příštích ročnících a doporučím svým známým.“ Ing. Lenka Hrubá, 34 let, Lanžhot

„Pravickou vatra jsme s přáteli navštívili již druhým rokem. Je zde příjemná a uvolněná venkovská atmosféra a příjemná změna od rušného města, kterou rádi uvítáme.“ Lukáš Vranák, 26 let, Brno

„Myslivecký ples v Hevlíně je naše oblíbená kulturní akce, jelikož máme se ženou rádi hudbu i tanec. Plesy navštěvujeme a jsme rádi, že se v naší obci pořádá právě Myslivecký ples, který je každým rokem velice povedený.“ Pavel Nemeth, 66 let, Hevlín

Názory pořadatelů vybraných kulturně-spoolečenských akcí

„Kulturních akcí se v obci i mikroregionu účastním ráda. Jelikož ráda dodržuji tradice, podílím se každoročně na události Šanovské tradiční krojované hody. Myslím si, že má daná událost u obyvatel úspěch a je obyvateli oblíbená. Z pohledu pořadatele je však v dnešní době největší problém se ctěním tradic u mladších lidí, jejich zodpovědnost a motivace v tradicích a kulturních akcích pokračovat.“ Veronika Svetová, pořadatelka Šanovských tradičních hodů v roce 2017

„Nabídka kulturních akcí v celém mikroregionu je poměrně bohatá. Já osobně však nejvíce navštěvuji Tradiční krojované hody a různé plesy, jelikož je doprovází folklorní, dechová hudba, tanec i zpěv. Pro mnoho lidí, zvláště starších kategorií je tenhle typ kulturních událostí velice oblíben pro svou tematiku i tradici. Proto se každoročně podílím na pořádání Mysliveckého plesu v Hevlíně.“ Miroslav Chuděj, pořadatel Mysliveckého plesu v obci Hevlín

„Tematika vinařství i pořádání Koštu vín je pro mne koníček. Myslím, že je akce každoročně velice povedená a u obyvatel také oblíbená. Škoda je, že není městem Hrušovany nad Jevišovkou více podporována. Na druhou stranu oceňuji podporu ze strany města Hrušovany nad Jevišovkou akci Putování po sklepech, která na Košt vín navazuje.“ Josef Mažár, pořadatel Koštu vín v Hrušovanech nad Jevišovkou

„Kulturních akcí se v mikroregionu účastním, přednost dávám spíše tradičním, ale oceňuji i nabídku moderních kulturních akcí. Kvalita i nabídka je v mikroregionu podle mne výborná. Co se týče pořádání Pravické vetry, největší problém spatřuji ve stále větším poklesu zájmu mladých ročníků podílet se na pořádání a udržování tradic. Pořádání kulturních akcí není snadné a každá podpora má velký význam, proto si cením podpory ze strany obce Pravice. Ohlasy na kulturní akci jsou většinou pozitivní, ale vždy je co zlepšovat.“ Vladimír Vitouch, pořadatel Pravické vetry v Pravicích

Názory starostů vybraných obcí mikroregionu a zástupkyně mikroregionu

„Nabídka kulturně-společenských akcí v mikroregionu je velká a co se týče kvality, je více méně na velmi dobré úrovni. Vždy záleží na tom, kým je kulturně-společenská akce pořádána. Osobně však spatřuji stále nižší zájem o udržování tradic u mladších ročníků.“ Tajemnice mikroregionu Hrušovansko

„Kulturní život v obci Šanov je poměrně bohatý. Obec každoročně přispívá finančně i materiálně na kulturně-společenské akce, které se v obci pořádají. Podporou těchto akcí sledujeme zapojení se dalších občanů do příprav a organizace kultury a sportu v obci,

protože bez práce dobrovolníků by tato činnost zřejmě neexistovala. Tradiční krojované hody jsou z mého pohledu stále více navštěvovanější, z čehož se dá odvodit, že oblíbenost stoupá.“ Starosta obce Šanov

„Nabídka kulturně-společenských akcí v obci Hevlín i v celém mikroregionu je bohatá a jejich zpracování je kvalitní. Kulturně-společenské akce v obci se snažíme podporovat z důvodu přínosu pro společensko-kulturní život v obci. Myslivecký ples v obci Hevlín má každoročně výbornou úroveň a je vyhlášen v mikroregionu i mimo něj.“ Starosta obce Hevlín

9 NÁVRH OPATŘENÍ PRO PODPORU ZVÝŠENÍ DOPADU A VÝZNAMU KULTURNÍCH AKCÍ NA CESTOVNÍ RUCH V ÚZEMÍ MIKROREGIONU

Ze zjištěných informací vyplývajících z provedených analýz jsou navrženy následující návrhy opatření:

9.1 Založení společné kulturní komise pro obce mikroregionu

Z provedeného průzkumu formou rozhovorů s pořadateli kulturních akcí i starostou obce Hevlín a mikroregionu vyplývá, že je rozšířeným problémem nedostatečná motivace v tradičních kulturních akcích pokračovat u mladších ročníků i jejich nízká míra zodpovědnosti. Návrhem, který by pomohl situaci zlepšit, by mohlo být založení kulturní komise v rámci fungování pro celý mikroregion. Kulturní komise není součástí všech obcí a žádná z obcí, ve kterých byla provedena podrobná analýza kulturně-společenských akcí kulturní komise založena není. Kulturní komise by se skládala z vybraných dobrovolných zástupců mikroregionu, kteří by předávali své zkušenosti s pořádáním kulturních akcí, udržovali povědomí o místních tradicích a předávali je mladším ročníkům. Součástí by zcela jistě měly být i lekce folklorního tance, zpěvu i hudby, což je pro některé z kulturních akcí zcela klíčové a zásadní a dle pořadatelů je úroveň daných schopností u mladších ročníků bohužel velice nízká.

9.2 Posílení spolupráce mezi obcemi mikroregionu

Spolupráce mezi obcemi mikroregionu dobře funguje v rámci koštů vín i Tradičních krojovaných hodů v poskytování vzorků vín vinaři z obcí pro košty vín v obcích, i v doplnění počtu členů Tradičních krojovaných hodů z jiných obcí v případě nedostatku zájemců pouze z obce, kde se kulturní akce pořádá. Ve zmíněné spolupráci je vhodné nadále pokračovat, jelikož výrazně napomáhá v pořádání i úrovni kulturních akcí. Dalším návrhem je posílení spolupráce zejména u kulturní akce Tradiční krojované hody ve formě předávání zkušeností, povědomí o významu tradic, sdílení návrhů zlepšení i nauky folklorního tance, zpěvu i hudby.

9.3 Zvýšení podpory kulturně-společenských akcí ze strany obcí

Zejména události Myslivecký ples v obci Hevlín a Košt vín v obci Hrušovany nad Jevišovkou jsou v porovnání s ostatními kulturními akcemi podporovány v menší míře. Pro

dané dvě kulturně-společenské akce tedy je tedy vhodné doporučení vypracování žádosti o finanční podporu/prominutí nájmu obcím, ve kterých jsou pořádány s doplněním vhodných argumentů. U Koštu vín v Hrušovanech nad Jevišovkou je vhodným argumentem symbolická a tématická kulturní akce, která napomáhá k návštěvnosti mikroregionu a jeho celkové atraktivnosti spolu s velkým podílem na zvýšení návštěvnosti restauračních i ubytovacích zařízení, z nichž některé vlastní město Hrušovany nad Jevišovkou. U Mysliveckého plesu je vhodným argumentem udržování kulturního života občanů i v zimním období, kdy je kulturních akcí méně a více méně jsou tvořeny právě plesy a vysoká úroveň a oblíbenost u obyvatel mikroregionu i obyvatel z jiných oblastí. Co se týče doporučení pro pořadatele kulturně-společenských událostí Tradiční krojované hody v Šanově a Pravická vatra v Pravicích, je vhodné nadále udržovat a obhájit jejich stávající podporu.

9.4 Posílení informovanosti o kulturně-společenských akcích mimo mikroregion

Z provedené analýzy vyplývá, že je informovanost o kulturních akcích systematicky propracovaná a cílí na informovanost různými způsoby. Informovanost je však pouze v rámci mikroregionu, proto by bylo vhodné oblast pro informovanost rozšířit. Plakáty například rozšířit i do okresního města, tedy Znojma, krajského Brna i sousedního města mikroregionu Laa an der Thaya pro vyšší informovanost i v sousedícím Rakousku. Dle statistik poskytnutých pořadatelí vybraných událostí navštěvují kulturně-společenské akce v menším počtu i obyvatelé Rakouska, je tedy pravděpodobné, že události osloví více potencionálních zájemců, pokud se k nim informace o pořádání dostane. Pro informovanost ve větším okruhu, tedy celé České republiky i Slovenska je možné navrhnout spolupráci s vybranými společnostmi, do kterých lze zaslat informační e-mail s pozvánkou na kulturně-společenské akce doplněn o krátký popis mikroregionu, atraktivních míst i možnosti ubytování a stravování. Daná možnost může být účinná a přesto nízkonákladová.

9.5 Zhodnocení návrhů pořadatelí kulturně-společenských akcí i představiteli obcí a mikroregionu

Návrhy a doporučení byly konzultovány s pořadatelí vybraných kulturně-společenských akcí, tajemnicí mikroregionu a starostou obce Hevlín s kladným ohlasem.

Co se týče návrhu založení kulturní komise, konzultován byl zejména s pořadatelkou Tradičních krojovaných hodů v obci Šanov a pořadatelem Pravické vaty z důvodu potýkání se s danou problematikou u pořádání uvedených dvou kulturně-společenských akcí s kladným hodnocením. Dle názoru pořadatelky Tradičních krojovaných hodů by návrh mohl být přínosem pro zájem a motivaci mladších ročníků podílet se na organizaci i zájem o tradice. Kladně hodnotí návrh i tajemnice mikroregionu Hrušovansko spolu se starostou obce Hevlín, která by se případně do spolupráce zapojila.

Návrh posílení spolupráce mezi obcemi mikroregionu byl taktéž konzultován s pořadatelkou Tradičních krojovaných hodů, starostou obce Hevlín i tajemnice mikroregionu s kladným hodnocením. Dle názoru pořadatelky Tradičních krojovaných hodů v obci Šanov by mohla být spolupráce s obcemi mikroregionu, ale i s obcemi mimo mikroregion Hrušovansko přínosem pro pořádání tradičních kulturně-společenských akcí.

Návrh pro zvýšení podpory kulturně-společenských akcí byl konzultován zejména s pořadatelem Koštu vín ve městě Hrušovany nad Jevišovkou a Myslivecký ples v obci Hevlín, dále se starostou obce Hevlín. Ohlas byl zcela kladný a dle starosty obce Hevlín je reálná zmíněná podpora v dalších ročnících pořádání Mysliveckého plesu, tedy v roce 2019, pokud bude vypracována pořadatelem kulturně-společenské akce Myslivecký ples žádost se všemi náležitostmi. Dle pořadatele Mysliveckého plesu v obci Hevlín bude žádost vypracována pro následující ročník kulturně-společenské akce, tedy pro rok 2019. Dle pořadatele Koštu vín v Hrušovanech nad Jevišovkou může být návrh vypracování žádosti s vhodnými argumenty přínosem a minimálně bude projednán s ostatními pořadatelem s možností dalšího postupu.

Návrh pro zvýšení informovanosti o kulturně-společenských akcích mimo území mikroregionu byl konzultován s pořadatelem všech vybraných kulturně-společenských akcí i se starostou obce Hevlín. Návrh byl zhodnocen kladně s možným přínosem pro zvýšení návštěvnosti daných událostí i celkové návštěvnosti mikroregionu.

ZÁVĚR

Cílem bakalářské práce bylo zhodnotit současný stav kulturně-společenských akcí pořádaných v mikroregionu Hrušovansko a jejich dopady spolu s provedením průzkumu za účelem zjištění předpokladů a možností pro jejich zvýšení. Prostřednictvím využití stanovených metod byly zpracovány stanovené cíle práce.

Cílem teoretické části bylo vymezení a definice pojmů souvisejících s danou tematikou. Na základě stanoveného cíle byla provedena literární rešerše za účelem zpracování poznatků, které byly následně využity pro zpracování praktické části. Cílem praktické části byla socioekonomická analýza mikroregionu, přehled kulturně-společenských akcí v území a vyhodnocení názorů návštěvníků vybraných kulturních událostí.

Na základě využití stanovených metod bylo zjištěno, že mikroregion nabízí široké spektrum kulturně-společenských akcí. Dodržují se zde tradiční události, ale je také zájem nabídku akcí inovovat dle současných trendů.

Dále bylo dle podrobné analýzy vybraných kulturně-společenských akcí zjištěno, že je poměrně vysoká návštěvnost obyvatel mikroregionu, návštěvnost z jiných oblastí je však nižší z důvodu nízké informovanosti mimo území mikroregionu. Dle výsledků dané analýzy bylo také zjištěno, že jsou některé z kulturně-společenských akcí ze strany obce podporovány zcela, jiné méně.

Na základě provedených rozhovorů s návštěvníky vybraných kulturně-společenských akcí bylo zjištěno, že je nabídka událostí pestrá a z hlediska organizační stránky jsou pořádané akce kvalitní a také oblíbené.

Na základě zjištění zájmu o informovanosti návštěvníků mimo mikroregion o pořádaných kulturně-společenských akcích v mikroregionu, zjištění nízké nebo nevyužité podpory kulturně-společenských akcí ze strany obce, využití spolupráce mezi obcemi mikroregionu v rámci pouze některých obcí a stále klesajícímu zájmu o tradice byly navrženy čtyři návrhy a doporučení pro zvýšení návštěvnosti i z jiných oblastí s následným zvýšením dopadů na cestovní ruch mikroregionu.

Prvním návrhem je založení společné kulturní komise pro obce mikroregionu. Návrh vychází z názorů pořadatelů, kteří shledávají jako největší negativum v pořádání kulturně-společenských akcí stále více upadající zájem mladších ročníků o tradice a podílení se na pořádání událostí z důvodu absence vedení k tradicím.

Druhý návrh tvoří doporučení posílení spolupráce mezi obcemi mikroregionu, jelikož bylo dle rozhovorů s pořadatelem zjištěno, že funguje pouze u vybraných událostí, přičemž by spolupráce mohla být přínosem i pro další kulturně-společenské akce v opětovné souvislosti s motivací mladších ročníků se na pořádání podílet.

Třetí návrh se týká zvýšení podpory kulturně-společenských akcí ze strany obce na základě zjištění její absence nebo nevyužití. Přínosem a cílem návrhu je zvýšení rozpočtu některých kulturně-společenských akcí s následným zkvalitněním například v rámci propagace.

Čtvrtý návrh se zakládá na zvýšení informovanosti o kulturně-společenských akcích mimo mikroregion s předpokládaným zvýšením počtu návštěvníků z jiných oblastí s následným zvýšením dopadů na cestovní ruch mikroregionu.

Na závěr lze vybraný mikroregion hodnotit jako oblast s velkým potenciálem pro zvýšení cestovního ruchu ve spojení s návštěvou kulturně-společenských akcí za předpokladu, že budou realizována opatření pro zvýšení dopadů.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Literatura

HOLEŠINSKÁ, Andrea. Destinační management jako nástroj regionální politiky cestovního ruchu. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2012, 151 s. ISBN 978-80-210-5847-7.

HRABÁNKOVÁ, Magdalena. Faktory regionálního rozvoje a jejich vliv na sociálně ekonomický potenciál regionu: vědecká monografie. 1. vyd. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2011, 111 s. ISBN 978-80-7204-752-9.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2012, 313 s. ISBN 978-80-247-4209-0.

KOTÍKOVÁ, Halina. Nové trendy v nabídce cestovního ruchu. 1. vyd. Praha: Grada, 2013, 207 s. ISBN 978-80-247-4603-6.

KESNER, Ladislav. Marketing a management muzeí a památek. 1. vyd. Praha: Grada, 2005, 304 s. ISBN 80-247-1104-4.

KUTSCHERAUER, Alois. Komplementární přístupy k podpoře regionálního a municipálního rozvoje. 1. vyd. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2013, 108 s. ISBN 978-80-248-3285-2.

MAIER, Karel. Udržitelný rozvoj území. 1. vyd. Praha: Grada, 2012, 253 s. ISBN 978-80-247-4198-7.

McKERCHER, Bob and Hilary Du CROS. Cultural Tourism: The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management. 1. vyd. Binghamton: Haworth Hospitality Press, 2002, 262 s. ISBN 0-7890-1106-9.

PALATKOVÁ, Monika. Marketingová strategie destinace cestovního ruchu: jak získat více příjmů z cestovního ruchu. 1. vyd. Praha: Grada, 2006, 341 s. ISBN 80-247-1014-5.

PALATKOVÁ, Monika a Jitka ZICHOVÁ. Ekonomika turismu: turismus České republiky. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2014, 262 s. ISBN 978-80-247-3643-3.

PÁSKOVÁ, Martina. Udržitelnost rozvoje cestovního ruchu. 2. vyd. Hradec Králové: Gaudeamus, 2009, 298 s. ISBN 978-80-7435-006-1.

PETRŮ, Zdenka. Základy ekonomiky cestovního ruchu. 2. upr. vyd. Praha: Idea servis, 2007, 124 s. ISBN 978-80-85970-55-5.

RICHARDS, Greg. Cultural Attractions and European Tourism. 1. vyd. Wallingford: CABI, 2001, 269 s., ISBN 0-85199-440-7.

ŠIMKOVÁ, Eva. Aktuální témata rozvoje venkovského cestovního ruchu v ČR. 1. vyd. Hradec Králové: Gaudeamus, 2015, 126 s. ISBN 978-80-7435-624-7.

TITTELBACHOVÁ, Šárka. Turismus a veřejná správa: průniky, dysfunkce, problémy, šance: státní politika turismu České republiky: systémový přístup k řešení problémů. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 196 s. ISBN 978-80-247-3842-0.

WILLIAMS, Stephen a Alan A. LEW. Tourism geography: critical understandings of place, space and experience. 3. vyd. London: Routledge, Taylor & Francis Group, 2015, 327 s. ISBN 978-0-415-85444-3.

ZELENKA, Josef. Marketing cestovního ruchu. 1. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010, 240 s. ISBN 978-80-86723-95-2.

Internetové publikace

CHALOUPKA, Radek. Příprava zákona o podpoře rozvoje cestovního ruchu a jeho význam v kontextu politiky cestovního ruchu v České republice. A CTA

UNIVERSITATIS CAROLINAE – IURIDICA 3 [online]. © 2016, , 125-134 [cit. 2018-03 12]. DOI: 10.14712/23366478.2016.41. Dostupné z: <https://www.prf.cuni.cz/res/dwe/files/1404053877.pdf>

JEŽEK, Jiří. Regionální rozvoj [online]. Západočeská univerzita. Plzeň, © 2014 [cit. 2018 02-23]. ISBN 978-80-261-0462-9. Dostupné z: <http://docplayer.cz/270727-Regionalni-rozvoj-jiri-jezek-a-kolektiv.html>

KESNER, Ladislav a kol. Management kulturního cestovního ruchu [online]. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, © 2008 [cit. 2018-02-10]. Dostupné z:

https://www.mmr.cz/getmedia/efcd9671-4737-427b-bab5-1b6be507e800/GetFile10_1.pdf

KOTÍKOVÁ, Halina a Eva SCHWARTZHOFFOVÁ. Nové trendy v pořádání akcí a událostí (events) v cestovním ruchu [online]. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR,

© 2008 [cit. 2018-01-25]. ISBN 978-80-87147-05-4. Dostupné z:

http://www.mmr.cz/getmedia/5730ec1b-6510-4d64-ad81-86f39f23813a/GetFile5_4.pdf

RAABOVÁ, Tereza. Cestovní ruch: Studie o sociálně ekonomickém potenciálu kulturních a kreativních průmyslů v České republice [online]. Institut umění – Divadelní ústav, © 2010 [cit. 2018-01-27]. Dostupné z: http://www.idu.cz/media/document/cestovni_ruch.pdf

Webové stránky

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, © 2011. Malý lexikon obcí ČR: Okres Znojmo, Okres Břeclav [online]. 2011 [cit. 2018-05-11]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/czso/maly_lexikon-obci-cr2011-kbfc6ux0qg

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, © 2011 – 2016. Pohyb obyvatelstva a věková struktura podle krajů a okresů v roce 2016, Obyvatelstvo podle krajů a okresů podle výsledků sčítání lidu v letech 1890–2011: Jihomoravský kraj [online]. 2011, 2017 [cit. 2018-05-11].

Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/demograficka-prirucka-2016>

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, © 2015. Analýza vývoje kultury ČR v letech 2000 – 2013 [online]. Praha: Český statistický úřad, 2015 [cit. 2018-03-17]. Dostupné z:

<https://www.czso.cz/documents/10180/28288377/090009-15.pdf/3bc653a1-6ffd-4f7c9c2a-60d7c7837c98?version=1.1>

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, © 2017. Okres Břeclav: Správní obvody ORP Břeclav, Hustopeče, Mikulov [online]. 2017 [cit. 2018-05-11]. Dostupné z:

<https://www.czso.cz/documents/10180/50418271/32019916078.xls/b851d4fd-bf59-413ab915-21dd5a57a215?version=1.1>.

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, © 2017. Okres Znojmo: Správní obvody ORP Moravský Krumlov, Znojmo [online]. [cit. 2018-05-11]. Dostupné z:

<https://www.czso.cz/documents/10180/50418271/32019916081.pdf/ca7b8c81-d3d3-4efeab80-b23a53b1ab34?version=1.1>.

INTEGROVANÝ PORTÁL MPSV, © 2018. Statistika nezaměstnanosti z územního hlediska [online]. [cit. 2018-05-11]. Dostupné z: <http://portal.mpsv.cz/sz/stat/nz/uzem>

KRYTÝ BAZÉN HRUŠOVANY NAD JEVIŠOVKOU, © 2018. Krytý bazén Hrušovany

nad Jevišovkou [online]. [cit. 2018-05-11]. Dostupné z: <http://www.bazen.hrusovany.cz/LITOBTRATŘICE>, © 2006 – 2017. Firmy a služby v Litobratřicích [online]. [cit. 2018-05-11]. Dostupné z: http://www.litobratrice.cz/firmy_ranc.htm

MIKROINOVAČE.EU, © 2014. Rozvoj regionů prostřednictvím inovací: Spolupráce veřejné správy a územní samosprávy s univerzitami v ČR a SR. *MikroInovace.eu* [online]. 2014, 2014 [cit. 2018-05-11]. Dostupné z: <http://mikroinovace.eu/wp-content/uploads/2014/09/Anal%C3%BDza.pdf>

MIKROREGION HRUŠOVANSKO, © 2018. Projekty spolufinancované Evropskou unií [online]. [cit. 2018-05-11]. Dostupné z: <http://www.hrusovansko.cz/projekty-spolufinancovane-evropskouunii/>

MIKROREGION HRUŠOVANSKO, © 2018. Projekty spolufinancované Jihomoravským krajem [online]. [cit. 2018-05-11]. Dostupné z: <http://www.hrusovansko.cz/projekty-spolufinancovanejihomoravskym-krajem/>

MINISTERSTVO KULTURY ČR, © 2015, Státní kulturní politika na léta 2015 - 2020 (s výhledem do roku 2025): Důvodová zpráva. Ministerstvo kultury ČR [online]. 2015 [cit. 2018-03-11]. Dostupné z: <https://www.mkcr.cz/statni-kulturni-politika-69.html>

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR, © 2013. Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2014 - 2020 [online]. 2013 [cit. 2018-03-25]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/getmedia/dac4627c-c5d4-4344-8d38-f8de43cec24d/Koncepce-statnipolitiky-cestovniho-ruchu-v-CR-na-obdobi-2014-2020.pdf?ext=.pdf>

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR, © 2014. Strategie komunitně vedeného místního rozvoje Místní akční skupiny Hrušovansko pro programové období 2014 – 2020: Region klidu a pohody [online]. 2014 [cit. 2018-05-11]. Dostupné z: <https://www.mmr.cz/getmedia/21110292ad16-4acf-a621-c1c9b4aa4f55/Strategie-pracovni-verze.pdf?ext=.pdf>

MORAVŠTÍ CHORVATI, © 2018. Kiritof! [online]. [cit. 2018-05-13]. Dostupné z: <http://www.moravstichorvati.cz/kiritof>

OBEC BŘEŽANY, © 2006 – 2017. Kultura, sport a volný čas [online]. [cit. 2018-05-11].

Dostupné z: <http://www.obec-brezany.cz/cze/Kultura-sport-a-volny-cas/>

OBEC HEVLÍN, © 2015. Turistické trasy a cyklotrasy [online]. [cit. 2018-05-11]. Dostupné z: <http://www.hevlin.cz/cyklotrasy%2Dv%2Dnbsp%2Dokoli/d20264/p1=3185>

OBEC JEVIŠOVKA, © 2018. Památky v obci [online]. [cit. 2018-05-11].

Dostupné z: <https://www.jevisovka.cz/pamatky%2Dv%2Dobci/d-2784/p1=2807>

REGIONÁLNÍ INFORMAČNÍ SERVIS, © 2012 – 2016. Mikroregiony: Zájmové sdružení obcí Hrušovansko [online]. [cit. 2018-05-11]. Dostupné z:

<http://www.risy.cz/vyskakovaci-okno-mikroregiony?id=484&language=Cs>

RELAXAČNÍ A SPORTOVNÍ CENTRUM BOŽICE, © 2018. Relax Božice: Relaxační a sportovní centrum Božice [online]. [cit. 2018-05-11]. Dostupné z: <http://relax.bozice.cz/>

SPORTCENTRUM & PENZION ŠANOV, © 2018. Sportcentrum Šanov [online]. [cit. 2018-05-11]. Dostupné z: <http://sportcentrumsanov.cz/>

SPORTOVNÍ HALA HRUŠOVANY NAD JEVIŠOVKOU, © 2018. Sportovní hala [online]. [cit. 2018-05-11]. Dostupné z: <http://www.hala.hrusovany.cz/>

THERME LAA, © 2018. Wellness nabídka [online]. [cit. 2018-05-11]. Dostupné z: <https://www.therme-laa.at/cs/wellness-nabidka.html>

VELOINLINEBRANÍ, © 2018. Veloinlinebrání [online]. [cit. 2018-05-13]. Dostupné z: <https://www.veloinlinebrani.cz/>

2018-05-11]. Dostupné z: <http://sportcentrumsanov.cz/>

Akademické práce

HOLEŠINSKÁ, Andrea. Destinační management jako nástroj regionální politiky cestovního ruchu. 2010. Disertační práce. Masarykova univerzita. Vedoucí práce Doc. RNDr. Jiří Vystoupil, CSc.

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

ČOV	Čistička odpadních vod
ČR	Česká republika
ČSÚ	Český statistický úřad
HDP	Hrubý domácí produkt
MK	Ministerstvo kultury
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj
MPSV	Ministerstvo práce a sociálních věcí
ZSO	Zájmové sdružení obcí

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr. 2. Označení polohy mikroregionu Hrušovansko na území ČR (Vlastní úprava dle dat ČSÚ)	32
Obr. 2. Graf vývoje počtu obyvatel v mikroregionu Hrušovansko v letech 2011-2016 (Vlastní úprava dle dat ČSÚ)	34
Obr. 3. Trasy jednotlivých cyklostezek v mikroregionu Hrušovansko (Obec Hevlín, © 2018)	42
Obr. 4. Ukázka tradičních krojů (Pořadatelka Tradičních krojovaných hodů v Šanově, fotograf Lukáš Maštera)	48
Obr. 5. Pravická vatra (Pořadatel události)	49

SEZNAM TABULEK

Tab. 1. Věková struktura obyvatel mikroregionu (Vlastní zpracování dle dat z ČSÚ)	34
Tab. 2. Kulturní vybavenost obcí mikroregionu (Český statistický úřad, vlastní přehled)	35
Tab. 3. Nezaměstnanost v mikroregionu (Vlastní zpracování dle dat Integrovaného portálu MPSV)	36
Tab. 4. Technická vybavenost obcí mikroregionu (Vlastní zpracování dle osobní konzultace s ČOV Hrušovany nad Jevišovkou)	37
Tab. 4. Ubytovací a stravovací zařízení v mikroregionu (Mikroregion Hrušovansko, © 2018; vlastní přehled)	43

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha P I: Společensko-kulturní akce v mikroregionu Hrušovansko v letech 2012 – 2015

Příloha P II: Společensko-kulturní akce v mikroregionu Hrušovansko v roce 2018

Příloha P III: Seznam otázek položených v rámci rozhovorů

**PŘÍLOHA P I: SPOLEČENSKO-KULTURNÍ AKCE
V MIKROREGIONU HRUŠOVANSKO V LETECH 2012 – 2015**

Obec	Společensko-kulturní akce
Borotice	Putování za obrdýní, Pálení čarodějnic, Rozsvícení vánočního stromu
Božice	Krojované hody, Košt vín, Dětský den, Pálení čarodějnic, Posezení u burčáku, Božické otevřené sklepy, Ochutnávka mladých vín, Silvestrovské hry bez hranic, Rozsvícení vánočního stromu
Břežany	Krojované hody, Rybářské závody, Den dětí v parku Pod platany, Myslivecká noc, Adventní koncert v zámecké kapli, Rozsvícení vánočního stromu
Čejkovice	Krojované hody
Dyjákovice	Babská krojovaná veselice, Michalské krojované hody, Olympiáda, Rozsvícení vánočního stromu
Hevlín	Krojované hody, Májové sousedské posezení, Mezinárodní setkání Hevlínů, Vepřové hody, Rozsvícení vánočního stromu
Hrabětice	Krojované hody, Den dětí, Antonínské hody, Babské krojované hody, Drakiáda, Rozsvícení vánočního stromu
Hrušovany n. J.	Košť vín, Hrušovanské slavnosti, Májový běh, Rybářské závody, Supermoto závody, Vavřínecké putování po sklepech, Dětský den, Rozsvícení vánočního stromu
Jevišovka	Krojované hody, Košť vína, Kiritof, Cyklozávod mládeže, Veloinlinebrání, Martinské posezení u husy, Dětský den, Rozsvícení vánočního stromu
Litobratřice	Krojované hody, Sportovní den, Módní přehlídka, Drakiáda, Babosed-kulinářská soutěž, Dětský den, Rozsvícení vánočního stromu
Mackovice	Krojované hody, Vítání jara
Pravice	Krojované hody, Pálení čarodějnic, Hasičské závody, Dětský den, Traktoriáda, Hasičské závody, Halloween, Rozsvícení vánočního stromu a betlému
Šanov	Krojované hody, Setkání Šanovů, Košť vín, Dětský den, Cyklovýlet Po rovině, Štěpánský podvečer, Ekovycházka, Dětské překvapení-Míša Růžičková a Michal Nesvadba, Závody sekaček, Hasičské závody, Cyklovýlet ke studánce, Předvánoční jarmark, Štěpánský závod v lukostřelbě, Pálení čarodějnic, Lampionový průvod, Rozsvícení vánočního stromu a jarmark
Velký Karlov	Krojované hody, Pálení čarodějnic, Den dětí, Dýňová stezka, Drakiáda, Rozsvícení vánočního stromu

**PŘÍLOHA P II: SPOLEČENSKO-KULTURNÍ AKCE
V MIKROREGIONU HRUŠOVANSKO V ROCE 2018**

Obec	Společensko-kulturní akce
Borotice	Dětský den, Rozsvícení vánočního stromu
Božice	Krojované hody, Noc s Andersenem v knihovně, Rybářské závody, Košt vín, Cyklovýlet ke studánce, Cyklovýlet z Božic, Dětský den, Tátafest a cyklohrátky, Fotbalový turnaj, Otevřené sklepy, Božický burčák, Rozsvícení vánočního stromu, Svěcení mladého vína a ochutnávka, Pálení čarodějnic
Břežany	Krojované hody, Rybářské závody, Dětský den, Duhový den na zámku, Myslivecká noc, Cyklozávody v zámeckém parku, Rozsvícení vánočního stromu a jarmark, XX. Ročník Mikulášského turnaje ve stolním tenise, Adventní koncert Znojemského komorního orchestru, Setkání u živého betléma na nádvoří zámku Břežany
Čejkovice	Krojované hody
Dyjákovice	Pálení čarodějnic, Traktorfären, Babské krojované hody, Den pevnostních muzeí, Dětský den, Dětské hodečky, Fotbalový turnaj, Oslava 70. let fotbalu v obci, Michalské hody, Svatomartinské posezení u husy, Zpívání koled u vánočního stromu, Rozsvícení vánočního stromu
Hevlín	-
Hrabětice	Krojované hody, Rozsvícení vánočního stromu
Hrušovany n. J.	Velikonoční turnaj ve stolním tenisu, Májový běh, Dětský den, Hrušovanské slavnosti, Supermoto závody, Rozsvícení vánočního stromu
Jevišovka	Krojované hody, Velikonoční turnaj ve stolním tenisu, Řízená degustace vín, Degustace vzorků vín, Košt vín, Pálení čarodějnic, Dětský den, Veloinlinebrání, Předhodová zábava, Turnaj odbíjené trojic, Turnaj v nohejbale, Kiritof, Martinská husa, Posezení u zabijačkových specialit a svařeného vína, Rozsvícení vánočního stromu
Litobratřice	Krojované hody
Mackovice	Krojované hody, Svatomartinský průvod
Pravice	Krojované hody, Pálení čarodějnic, Hasičské závody, Traktoriáda, Rozsvěcování vánočního stromu
Šanov	Krojované hody, Memoriál Josefa Borovičky v hasičském sportu, Lampionový průvod, Kuželkářská Velikonoční zábava, Májové posezení u vína, Otvírání hraběcí studánky, Dětské překvapení, Setkání Šanovů, Den dětí, Rozsvícení vánočního stromu a jarmark
Velký Karlov	Krojované hody, Sedm v jedné-soutěže obcí DSO Niva

PŘÍLOHA P III: SEZNAM OTÁZEK POLOŽENÝCH V RÁMCI ROZHOVORŮ

Seznam otázek položených pořadatelům kulturně-společenských akcí

- 1) Z čeho se skládá celkový rozpočet dané akce?
- 2) Jaká je charakteristika události a z čeho se skládá doprovodný program?
- 3) Jak je daná událost propagována?
- 4) Je nějaká část výdělku z dané události použita na činnosti, které vedou, popř. pomáhají k atraktivnosti mikroregionu Hrušovansko, konkrétní obce a ke zvýšení atraktivity cestovního ruchu v mikroregionu?
- 5) Ve srovnání posledních dvou let, ve kterých se daná akce konala – je návštěvnost a výnos z akce vyšší, či nižší? Jaké jsou statistiky návštěvnosti události?
- 6) Podílí se nějakým způsobem obce mikroregionu a mikroregion Hrušovansko na pořádání akce?
- 7) Plánuje se v příštím, nebo nejdříve možném roce danou akci opět uskutečnit?
- 8) Jaké jsou dle Vás přínosy a dopady dané události a celkových událostí pořádaných na v cestovní ruch mikroregionu?
- 9) Jaká je dle Vás úroveň nabídky a kvality událostí pořádaných v mikroregionu?
- 10) Jaký je Váš názor na návrhy a doporučení pro zvýšení dopadů cestovního ruchu v mikroregionu?

Seznam otázek položených návštěvníkům kulturně-společenských akcí

- 1) Jste obyvatelem mikroregionu Hrušovansko?
- 2) Jste spokojeni s nabídkou a kvalitou kulturně-společenských akcí v mikroregionu?
- 3) Navštěvujete kulturně-společenské akce v mikroregionu?
- 4) Jak hodnotíte danou událost?
- 5) Navštívíte kulturně-společenskou akci znovu?
- 6) Je daná kulturně-společenská akce pro Vás cílem návštěvy mikroregionu?

Seznam otázek položených starostům vybraných obcí a tajemníci mikroregionu

- 1) Jak hodnotíte nabídku a kvalitu kulturně-společenských akcí v mikroregionu?
- 2) Jaké jsou dle Vašeho názoru dopady kulturně-společenských akcí na atraktivitu mikroregionu/obce a cestovní ruch?
- 3) Jakým způsobem podporuje obec/mikroregion kulturně-společenské akce?
- 4) Je reálné zvýšení podpory kulturně-společenských akcí ze strany obce?
- 5) Jsou dle Vás kulturně-společenské akce pro obec/mikroregion přínosem?
- 6) Jak je dle Vašeho názoru mikroregion pro návštěvníky atraktivní a jaké jsou jeho přednosti?
- 7) Jaký je Váš názor na návrhy a doporučení pro zvýšení dopadů cestovního ruchu v mikroregionu?