

# Možnosti financování absolventského filmového díla v České Republice a Evropské Unii

Bc. Gabriela Nedjalkovová

---

Diplomová práce  
2017/2018

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací

---

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta multimediálních komunikací

Ateliér Audiovize

akademický rok: 2017/2018

## ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Bc. Gabriela Nedjalkovová**  
Osobní číslo: **K16313**  
Studijní program: **N8209 Teorie a praxe audiovizuální tvorby**  
Studijní obor: **Produkce**  
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **1. Teoretická část:**  
**Možnosti financování absolventského filmového díla v České Republice a Evropské Unii**  
**2. Praktická část:**  
**Audiovizuální dílo nebo tematický soubor audiovizuálních děl, délka minimálně 20 min., produkce.**

Zásady pro vypracování:

### 1. Teoretická část:

**Rozsah práce:** minimálně 60 normostran textu bez započítání obsahu, rejstříku a obrazových příloh.

**Formální podoba:** 1 ks v pevné vazbě s popisem na hřbetu i horní desce spolu s CD-R. Dále 2 ks práce, které mohou být v kroužkové vazbě. Práci je třeba rovněž odeslat do knihovny UTB Zlín v elektronické podobě ve formátu pdf. a do příslušné složky na AAV-NAS.

**Pokyny k vypracování:** prostudujte a analyzujte dostupné materiály z profesního hlediska a formulujte závěry a získané vědomosti.

### 2. Praktická část: Výstupní dílo:

a) 2 ks DVD ve formátu DVD-video (PAL) s graficky upraveným bookletem.

b) Grafický návrh bookletu (PDF/AI, CMYK, 300dpi, texty v křivkách), návrh filmového

plakátu formát 70 x 100cm (PDF/AI, CMYK, 300dpi, texty v křivkách).

c) Film ve formátu HD v odpovídajícím datovém toku a kontejneru MPEG-4 part10 (MPEG-4 AVC) a kompresí H.264 s nekomprimovanou zvukovou stopou a to ve dvou verzích: 1) česká verze (české znění či titulky vypálené do obrazu), 2) anglická verze (anglické znění či titulky vypálené do obrazu).

d) Film ve formátu HD, barevné rozhraní 4:2:2, hloubka 10 bit, kodek Avid DNxHD 185x a s nekomprimovanou zvukovou stopou a to ve dvou verzích: 1) česká verze (české znění či titulky vypálené do obrazu), 2) anglická verze (anglické znění či titulky vypálené do obrazu).

e) Pokud je film vytvořen s vícekanalovou zvukovou stopou budou výše uvedené formáty opatřeny navíc exporty stereo a vícekanalový.

f) Technický scénář, dialogová listina a synopse (česky i anglicky!!) jen digitální verze (\*.DOC).

g) Vyplněné a předané formuláře pro OSA, NFA.

h) Body b g budou přehledně uloženy v příslušné složce na AAV-NAS. Podmínkou je také odevzdání externího uložení, které bude obsahovat body a - g, dále zdrojové materiály, střihový a zvukový projekt (vše řádně a přehledně označeno).

i) 3ks souborů tištěných prací v kroužkové vazbě, které obsahují: případovou studii o realizaci praktické části ve všech fázích výroby v rozsahu 2 normostrany, včetně distribučního záměru, dále explikaci, technický scénář, rozpočet filmu, štábovou listinu, natáčecí plán, denní dispozice, denní zprávy, seznam uzavřených smluv, vyúčtování filmu, anotaci filmu, ohlasy na film v tisku a další dle dispozic vedoucího práce.

Všechny odevzdávané materiály musí splňovat vnitřní technické normy AAV pro odevzdávání prací a musí být řádně popsány (jméno, název, logo fakulty, formát, rozlišení). Vše je také řádně uloženo na NAS-FMK. Součástí závěrečné práce je vytištěný a podepsaný formulář "Údaje o diplomové práci studenta".

V samotné složce na AAV-NAS, označené "Podklady pro katalog FMK UTB ve Zlíně" odevzdejte v minimálním počtu 10 kusů obrazovou dokumentaci praktické části závěrečné práce pro využití v publikacích FMK. Formát pro bitmapové podklady: JPEG, barevný prostor RGB, rozlišení 300 dpi, 250mm delší strana. Formáty pro vektory: AI, EPS, PDF. Loga a texty v křivkách. V samostatném textovém souboru uveďte jméno a příjmení, login do portálu UTB, obor (ateliér), typ práce, přesný název práce v češtině i v angličtině, rok obhajoby, osobní e-mail, osobní web, telefon. Přiložte svou osobní fotografii v tiskovém rozlišení.

Rozsah diplomové práce: viz. Zásady pro vypracování  
Rozsah příloh: viz. Zásady pro vypracování  
Forma zpracování diplomové práce: tištěná/umělecké dílo

Seznam odborné literatury:

ANDERSEN, Arthur, 1996. The European Film Production Guide: Finance, Tax, Legislation. 1st ed. New York: Routledge, 480 p. ISBN 0-415-13665-2  
DAVID, Ivan, 2015. Filmové právo: Autorskoprávní perspektiva. Praha: Nová beseda. ISBN 978-80-906089-0-0  
KOSTER, Robert, 2004. The budget book for film and television. Burlington, MA: Focal Press. ISBN 0240806204  
RYAN, Maureen A, 2015. Film + video budgets. 6th edition. Studio City, CA: Michael Wiese Productions. ISBN 9781615932214  
THOMPSON, Kristin a David BORDWELL, 2011. Dějiny filmu: přehled světové kinematografie. 2., opr. vyd. V Praze: Akademie múzických umění, 840 s. ISBN 978-80-7331-207-7

Vedoucí diplomové práce: Mgr. Viktor Mayer  
Ateliér Audiovize  
Datum zadání diplomové práce: 4. prosince 2017  
Termín odevzdání diplomové práce: 9. května 2018

Ve Zlíně dne 4. prosince 2017



doc. Mgr. Irena Armutidisová  
děkanka



MgA. Jiří Myňařík  
vedoucí ateliéru

## PROHLÁŠENÍ AUTORA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním bakalářské/diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby <sup>1)</sup>;
- beru na vědomí, že bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3 <sup>2)</sup>;
- podle § 60 <sup>3)</sup> odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 <sup>3)</sup> odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům.

Bc. Gabriela Nedjalkovová

Ve Zlíně 8.5.2018

Jméno, příjmení, podpis

<sup>1)</sup> zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

(1) Vysoká škola nevydávajíc zveřejňuje bakalářské, diplomové, disertační a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy. Vysoká škola disertační práce nezveřejňuje, byla-li již zveřejněna jiným způsobem.

(2) Bakalářské, diplomové, disertační a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlédnutí veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce požít na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.

(3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

(4) Vysoká škola může odložit zveřejnění bakalářské, diplomové, disertační a rigorózní práce nebo jejich částí, a to po dobu trvání překážky pro zveřejnění, nejdéle však na dobu 3 let. Informace o odložení zveřejnění musí být spolu s odůvodněním zveřejněna na stejném místě, kde jsou zveřejňovány bakalářské, diplomové, disertační a rigorózní práce, již se týká odklad zveřejnění podle věty první, jeden výtisk práce k uchování ministerstvu

<sup>2)</sup> zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

(3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užíje-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní vnitřní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).

<sup>3)</sup> zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

(1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odpírá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

(2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.

(3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jim dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlíží k výši výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

## **ABSTRAKT**

Diplomová práce je zaměřena na výzkum aktuálního stavu možností financování absolventského filmového díla v České republice a Evropské unii. Cílem práce je provést hodnocení možností na získání finančních prostředků jak ze státních tak z veřejnoprávních a soukromých zdrojů, na absolventské filmové dílo v České republice a EU. Práce také analyzuje podmínky pro získávání a čerpání jednotlivých zdrojů a zabývá se jejich návratností. Data byla zpracována pomocí průzkumu trhu a také kvalitativního a kvantitativního výzkumu ve formě strukturovaných rozhovorů a dotazníků. Zjištěné poznatky vedly k vytvoření návrhu harmonogramu, který poskytuje možnost se pořádně připravit na natáčení a získat potřebné finanční prostředky.

Klíčová slova: Financování, Absolventské filmové dílo, Národní a mezinárodní podpora studentské kinematografie, Crowdfunding, Fundraising

## **ABSTRACT**

Diploma thesis is focused on the research of the current state of possibilities of financing the graduate film work in the Czech Republic and the European Union. Main goal of the thesis is to evaluate the possibilities for obtaining financial means from state and public and private sources, for graduate film work in the Czech Republic and the EU. The thesis also analyzes the conditions for obtaining and drawing of individual sources and deals with their return. Data was processed by using market research and quantitative and qualitative research in the form of structured interviews and questionnaires. The analysis have led to the creation of a timetable that provides the opportunity to get ready to shoot and get the money.

Keywords: Funding, Graduate Film, National and International Student Cinema Support, Crowdfunding, Fundraising

Chtěla bych poděkovat svému vedoucímu práce panu Mgr. Viktorovi Mayerovi. Také mé velké díky patří panu BcA. Tomášovi Šimonovi a BcA. Jiřímu Šmídovi za poskytnutí rozhovoru pro vytvoření této práce.

Dále studentům z Filmové akademie Miroslava Ondříčka v Písku, studentům Fakulty multimediálních komunikací, audiovizuální tvorby a studentům z Filmové a televizní fakulty v Praze za vyplnění dotazníků při vytváření analýzy kvantitativního výzkumu.

Moc bych chtěla poděkovat svému příteli Patrikovi Rácovi a svým rodičům Marcele a Ivanovi za jejich neustálou podporu při studiu, natáčení mého magisterského filmu a také při psaní této práce.

Prohlašuji, že odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická jsou totožné.

# OBSAH

<b>ÚVOD</b> .....	<b>10</b>
<b>I TEORETICKÁ ČÁST</b> .....	<b>11</b>
<b>1 HISTORIE VÝVOJE FINANČNÍ PODPORY ABSOLVENTSKÉHO FILMOVÉHO DÍLA (AFD)</b> .....	<b>12</b>
1.1 VÝVOJ HISTORIE A PODPORY KINEMATOGRAFIE V EU.....	13
1.2 VÝVOJ HISTORIE A PODPORY KINEMATOGRAFIE V ČR.....	15
1.2.1 Vývoj státní podpory české kinematografie.....	17
1.3 FILMOVÁ A TELEVIZNÍ FAKULTA AKADEMIE MÚZICKÝCH UMĚNÍ V PRAZE.....	19
1.3.1 Podpora studentských filmů na FAMU.....	20
1.4 FAKULTA MULTIMEDIÁLNÍCH KOMUNIKACÍ.....	24
1.4.1 Podpora studentských filmů na FMK.....	24
1.5 FILMOVÁ AKADEMIE MIROSLAVA ONDŘÍČKA V PÍSKU.....	28
1.5.1 Podpora studentských filmů na FAMO.....	28
<b>2 ZDROJE A FORMY PODPORY AFD V ČR A EU</b> .....	<b>31</b>
2.1 ZDROJE PODPORY ABSOLVENTSKÝCH FILMŮ V EVROPSKÉ UNII.....	34
2.1.1 Kreativní Evropa MEDIA.....	34
2.1.2 EURIMAGES.....	34
2.1.3 FILMMAKERS WITHOUT BORDERS.....	35
2.1.4 Co-produkce s jinou zemí v EU.....	37
2.1.5 Filmové kanceláře v zahraničí.....	38
2.2 ZDROJE PODPORY ABSOLVENTSKÝCH FILMŮ V ČESKÉ REPUBLICCE.....	41
2.2.1 Státní fond kinematografie.....	41
2.2.2 Czech film Commission.....	44
2.2.3 Regionální filmové kanceláře.....	46
2.2.4 FILMTALENT ZLÍN.....	48
2.2.5 Filmový akcelerátor od České Televize.....	50
2.2.6 Crowdfunding.....	51
<b>3 SOUČASNÉ TRENDY VE FINANCOVÁNÍ AFD</b> .....	<b>56</b>
3.1 PRVNÍ MARKETINGOVÁ STUDIE.....	56
3.2 FILM BUSINESS PLÁN.....	57
3.3 PRODUCT A LOCATION PLACEMENT.....	59
3.4 FUNDRAISING X SPONZORING X BARTERING.....	61
<b>II PRAKTICKÁ ČÁST</b> .....	<b>63</b>
<b>4 ANALÝZA FINANCOVÁNÍ AFD VE VYBRANÝCH ŠKOLÁCH V ČR</b> .....	<b>64</b>
4.1 OTÁZKY PRO ZÁSTUPCE FILMOVÝCH VYSOKÝCH ŠKOL FMK, FAMU, FAMO.....	64
<b>5 SROVNÁNÍ MOŽNOSTÍ SOUČASNÉHO STAVU FINANCOVÁNÍ AFD VE VYBRANÝCH ŠKOLÁCH V ČR</b> .....	<b>74</b>



5.1	TABULKA HODNOCENÍ FMK, FAMU A FAMO .....	74
5.2	ZÁVĚREČNÉ SHRnutí MOŽNOSTÍ .....	78
<b>6</b>	<b>NÁVRH DOPORUČENÉHO POSTUPU NA ZÍSKÁNÍ FINANČÍ PRO AFD.....</b>	<b>80</b>
6.1	PODROBNÝ HARMONOGRAM PŘÍPRAVY .....	80
6.1.1	Plán finančního zabezpečení .....	83
	<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>84</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....</b>	<b>85</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....</b>	<b>90</b>
	<b>SEZNAM OBRÁZKŮ .....</b>	<b>91</b>
	<b>SEZNAM TABULEK.....</b>	<b>92</b>

## ÚVOD

Filmový průmysl bývá velmi často nedoceňován vůči hospodářství státu. Aktéři a stakeholderi filmového průmyslu si někdy nedokáží dostatečně uvědomit podstatu a přínos v rozvoji tohoto průmyslu na národní a regionální úrovni. Film rozvíjí nejen ekonomiku státu, ale také vede k uspokojování kulturních potřeb, které nás můžou obohatit z hlediska rozvoje osobnosti člověka a vyjádřením postoje k daným tématům. Členové filmového štábu tvoří široké spektrum specifických profesí, souvisejících s mnoha hospodářskými odvětvími. Především jde o dopravní, ubytovací a stravovací služby, také právnické a další poradenské služby, které na našem území využívají zahraniční produkce tvořící film. Hospodářství podporují rovněž podpůrné služby spjaté s výrobou filmu.

Je proto důležité podporovat filmaře už od začátku jejich cesty, mít dobré zázemí a kvalitní podporu vysokých filmových škol, také pro to aby mohli vznikat úspěšné absolventské a studentské filmy. Počínaje rokem 2013 byly zavedeny výzvy pro krátkometrážní hraný film tedy finanční podpora ze strany státu pro krátkometrážní tvorbu filmu.

Tato diplomová práce proto ve svojí teoretické části přiblíží vývoj podpory financování filmového díla, dále se zaměří na představení chodu vysokých filmových škol, také na současné trendy a veškeré možné finanční zdroje na absolventské filmové dílo a jeho podpory z národní a evropské úrovně. Praktická část pak srovnává a hodnotí současný stav finanční podpory absolventských filmových děl z očí studentů na vybraných vysokých školách v České Republice. Závěrem doporučí návrh postupu pro získání finančních zdrojů a ty nejvhodnější finanční zdroje pro podporu vzniku absolventského filmového díla.

Poznatky a rešerše v této práci budou především čerpány ze zákonů o kinematografii, výročních správ filmových škol a institucí zabývajících se financováním filmových děl. Z literárních zdrojů budou využity knihy o filmu, jeho vývoji, financování a rozvoji za poslední tisíciletí.

## **I. TEORETICKÁ ČÁST**

## 1 HISTORIE VÝVOJE FINANČNÍ PODPORY ABSOLVENTSKÉHO FILMOVÉHO DÍLA (AFD)

Cílem podpory filmového průmyslu je navrácení konkurenceschopnosti českému filmovému průmyslu a kinematografii v evropském a mezinárodním měřítku.<sup>1</sup>

*„Kinematografie je stále ještě relativně mladý obor, ale její dějiny dnes už zaujmají v lidské paměti rozsáhlé území. Vývoj filmu a kinematografie nabral hned z počátku mimořádnou dynamiku, která odpovídala tempu moderní doby: umění se mísilo s průmyslem, originál s kopií, hluk s tichem. Velké a malé věci lidského života si začaly vyměňovat pozice tak nečekaně, že právě proměny obrazů a zvuků ve filmu dokázaly nejlépe vystihnout situaci, v níž se ocitl člověk 20. Století. Zrodilo se nové médium, jehož estetika ovlivnila nejnovější dějiny lidstva podobně jako knihtisk, automobilismus nebo letectví.“<sup>2</sup>*

Obrázek 1 Sortie de l'usine Lumière à Lyon, první film bratů Lumiérových (FR wiki, 2017)



---

<sup>1</sup> PPF [online]. 2010, [cit. 2017-12-12]. Dostupné z: <http://www.eeip.cz/cs/hodnoceni-dopadu-regulace/klicove-transakce/program-podpory-filmoveho-prumyslu>

<sup>2</sup> THOMPSON, Kristin a David BORDWELL. *Dějiny filmu: přehled světové kinematografie*. 2011. 2, opr. vyd. V Praze: Akademie múzických umění, 5 s. ISBN 978-80-7331-207-7

## 1.1 Vývoj historie a podpory kinematografie v EU

Dle Bordwella a Thompsonové<sup>3</sup> může být kinematografie považována za něco komplikovaného a vnitřně hodnotného, jako propojení celku nějakého technologického a uměleckého univerza, jehož řád bylo třeba objevit.

V rozvinutější definici Monaca<sup>4</sup> bychom mohli tento průmysl rozdělit do tří kategorií. A to na film, kino a kinematografii. Filmový aspekt se týká většinou souvislosti s okolním světem, kino má význam ekonomické komodity a nakonec kinematografický aspekt si pohrává hlavně s estetikou a vnitřní skladbou filmového průmyslu. Samozřejmě se tyto tři aspekty navzájem prolínají a souvisí jeden s druhým.

Ačkoliv dějiny filmu zatím přetrvávají jen jedno století, můžeme tvrdit, že jsou dostatečně bohaté a velmi obsáhlé.<sup>5</sup> Úplný počátek kinematografie neboli vznik filmového průmyslu se datuje k polovině 90. let 19. století. Není novinkou, že za zrodem tohoto odvětví, stojí ne jeden vynálezce. Francouz Émile Reynaud je jedním z úplně prvních vynálezců, kteří určili první krůčky filmů a to díky tomu, že sestavil optickou promítací hračku praxinoskop. Pomocí tohoto vynálezu diváci poprvé viděli na plátně pohyblivé obrázky, a to také za pomoci dlouhých a širokých pásů ručně malovaných obrazů.<sup>6</sup> Roku 1889 Thomas Edison spolu s W. K. L. Dicksonem ukázali světu projekční systém kinetoskop. Podle Monaca Edison smýšlel o filmu spíše jako o soukromém než o skupinovém prožitku, jelikož jeho výzkum směřoval k vytvoření přístroje pro jednotlivce.<sup>7</sup>

Obrázek 2 Bratři Lumiérové 1895 (BL, 2016)



<sup>3</sup> THOMPSON, Kristin a David BORDWELL, ref. 12, s. 5

<sup>4</sup> MONACO, James. *Jak číst film: svět filmů, médií a multimédií: umění, technologie, jazyk, dějiny, teorie*. Praha: Albatros, 2004. 266 s. ISBN 80-00-01410-6

<sup>5</sup> tamtéž

<sup>6</sup> THOMPSON, Kristin a David BORDWELL, ref. 12, s. 19 – 24

<sup>7</sup> MONACO, James, ref. 13, s. 230

28. prosince 1895 se zapsal do historie kinematografie jako významným bodem, kdy bratři Lumiérové představili svůj kinematograf – šikovnou malou kamerku – a také v rámci tohoto uskutečnili jedno z nejznámějších promítání veřejných filmových představení v pařížském Grand Café. Pro mnoho lidí se tento okamžik stal takzvaně klíčovým bodem v dějinách filmu. Bratři Lumierové se zaměřili zejména na projekce pro veřejnost a povedlo se jim rozšířit svůj vynález poměrně rychle, za ani ne rok promítali po celém světě a také u nás v Karlových Varech.<sup>8</sup>

Monaco<sup>9</sup> řekl, že pokud by se vývoj filmové technologie ubíral podle Edisona, distribuce filmů by mohla vypadat zcela jinak, než jak ji známe. Historické médium by bylo mnohem podobnější dnešní televizi a osobnímu použití. Nicméně kinetoskop od Edisona ustoupil kinematografu bratrů Lumierových, a tak se tedy filmový průmysl začal rozvíjet za pomoci veřejných kin. Postupem času se film osvobodil od pojmu lehké zábavy a v období roku 1912 z něj už bylo plně funkční ekonomické odvětví. To byl také první nástup celovečerního filmu.<sup>10</sup>

V Itálii se začaly rodit historické velkofilmy, ale také realisticko-veristické, kde se snažily vyhýbat nepřirozenému/dokonalému světu a zabývat se sociální reálnou tematikou. V Rusku se začal film rozvíjet poměrně brzy, jak díky divadlu, tak díky možnostem co v něm politici viděli. Ti totiž rychle pochopili jakou moc má filmový průmysl a tak se stalo tohle odvětví politickým, aby vychovávalo masy. Vznikla zde i první filmová škola. Ruští filmaři se stali známí díky svému umění střihu a zavedl se pojem Ruská montážní škola. V německé kinematografii, převládl expresionismus, jednalo se většinou o horory a po výtvarné stránce se jednalo o umělé dekorace, které přejímaly prvky z období kubismu. Švédská kinematografie se ze začátku opírala o svou literaturu a na této bázi započali natáčet filmy o propojení člověka s přírodou. Ve Francii vznikl poeticko-realistický film, jenž čerpal inspiraci ze života prostého lidu.

Evropské státy, ve kterých vládla válka zkupovali filmy z USA, aby kina měla co promítat. Po válce zůstaly poměry stejné, avšak Evropa si našla alternativní cestu k americkému filmovému průmyslu. V Itálii vznikl neorealismus, filmy se tak stavěli do čela politického

---

<sup>8</sup> THOMPSON, Kristin a David BORDWELL, ref. 12, s. 26 – 27

<sup>9</sup> MONACO, James, ref. 13, s. 230-231

<sup>10</sup> tamtéž

boje, umění humanismu, umění o zájmu člověka. Ve Francii se stejné období označuje za nástup Nové vlny, základní ideou celého směru byl projev hlubiny niterního života člověka. Díla byla ovlivněna i severskou kinematografií. Díky postupujícímu vývoji technologií, se již kamera mohla držet v ruce, filmaři vyrazili točit do ulic, experimentovali jak s příběhem, tak s formou vyprávění. Počínaje touto dobou si americká kinematografie drží první místo, hned za ní na druhé koleji je kinematografie evropská často vnímána jako umělečtější, minimalističtější a ne tolik zaměřená na zisk.<sup>11</sup>

## 1.2 Vývoj historie a podpory kinematografie v ČR

Počátek české kinematografie se datuje v podstatě skoro na stejné datum jako dějiny světového filmu vůbec. Úplně první promítání filmu v České Republice se konalo v Karlových Varech a to dne 15. 07. 1896 – pouze půl roku po Pařížské premiéře. Hned rok na to se už v Česku poprvé natáčel film. Všechno se sbíhalo dosti rychle a roku 1898 se v Praze konala Světová výstava, na níž se promítalo více filmů. Světové trendy hnaly vpřed, ale český filmový průmysl za nimi dosti zaostával a to až do konce první světové války, jak technicky a ekonomicky, tak umělecky.<sup>12</sup>

Velká změna přišla se vznikem Československa. Vysoce stoupl počet kin, producentů, distributorů i vyrobených českých filmů. Poválečná kinematografie přilákala do kin hodně návštěvníků, český film nabíral na síle a začal se vyvíjet střední proud produkce. Projevili se i vlivné režisérské osobnosti jako například Marin Fryč (Janošík 1935) nebo Gustav Machatý (Extase 1932). Následující velkou událostí, jež významně ovlivnila českou kinematografii, bylo vybudování Barrandovských ateliérů na kraji Prahy, ty byly za svého času nejmodernějším studiem v Evropě. V těchto studiích byl první film natočen roku 1933. Pro českou republiku byli v této branži jedničkami na trhu právě Němci. Kontingentní systém fungoval až do 60 let, byl to pro nás vzor i hlavně co se týče technologií a růstu.

Praha se podle Goebbelse měla stát kulturním centrem pro celou střední a východní Evropu. Roku 1939, nacisté založili instituci Českomoravské filmové ústředí. Ta měla za úkol cenzurovat veškerou produkci filmového průmyslu. Nacisté v průběhu války převzali

---

<sup>11</sup> THOMPSON, Kristin a David BORDWELL, ref. 12, s. 27 – 28

<sup>12</sup> LUKEŠ, Jan. *Diagnózy času: český a slovenský poválečný film (1945-2012)*. V Praze: Slovart, 2013. 15 s. ISBN 978-80-7391-712-8

Barrandovské ateliéry.<sup>13</sup> Dekret prezidenta Beneše byl vydán v srpnu 1945, podle kterého mohl pouze stát řídit filmová studia, vyrábět, půjčovat a veřejně promítat filmy. AMU vzniklo roku 1945, následující rok s vznikem FAMU nastupují i první studenti fakulty. Zahajuje se první ročník mezinárodního filmového festivalu v Mariánských lázních v roce 1948 – poté se festival přestěhoval do Karlových Varů, stává se soutěžním, v šestém ročníku již získává mezinárodní porotu. Po velkém zvratu roku 1948 se filmová tvorba stala zejména nástrojem komunistické agitace, v 60. letech začínají vznikat filmy s náznakem kritiky společenského režimu. Mezi neznámější tvůrce tohoto období patřili E. Chytilová, M. Forman, J. Němec, M. Ondříček, J. Menzel.<sup>14</sup>

V roce 1989 jsme se opět dočkali svobody a po pádu komunismu byla ihned odvolána státní cenzura. Filmový průmysl byl postupně privatizován, filmoví tvůrci a producenti byli vystaveni pro ně nezvyklému tržnímu prostředí. Začaly vznikat soukromé filmové společnosti, jako Ateliéry Zlín, Bioskop, Bonton, SpaceFilms, výrazně se na produkci filmů začala podílet i Česká televize, která se postupně stala největším koproducentem českých filmů. Očekávanou oporou české kinematografii se naopak nestala společnost AB Barrandov.<sup>15</sup>

Tabulka 1 Zdroje a výdaje Fondu kinematografie pod Ústředním ředitelstvím čs. filmu v roce 1989 (Historie ČR, 2009)

zdroje (v mil. Kčs)		výdaje (v mil. Kč)	
půjčovné z kin, videa, TV a ostatní	228,1	výroba českých filmů	221,0
půjčovné za archiv. materiály	8,9	distribuční náklady ÚPF	80,2
vývoz práv Filmexportem	14,6	dovoz programů pro videopůjčovny	14,4
výtěžky z rekupace stříbra	14,4	dovoz práv a materiálů Filmexportem	36,6
výnosy kultur. politických akcí	0,8	poplatky z autor. práv	11,3
zůstatek FFT z minulého období	4,1	kolektivní zainteresovanost studií a ÚPF	3,1
dotace ze státního rozpočtu	108,0	náklady kultur. politických akcí	20,0
		rizika a odpisy nerealizovaných akcí	5,0
<b>celkem zdroje</b>	<b>378,9</b>	<b>celkem výdaje</b>	<b>391,6</b>

zdroj: *Transformace české kinematografie v letech 1989-1999, Pavel Strnad (Diplomová práce, FAMU, 2000)*

<sup>13</sup> LUKES, Jan, ref. 16, s. 15 – 20

<sup>14</sup> LUKES, Jan, ref. 16, s. 25

<sup>15</sup> Historie ČR. *Historie – základní vývoj tendence české kinematografie v letech 1945 – 2009 a jejich vyhodnocení* [online]. 2009, [cit. 2016-04-06]. Dostupné z: [https://www.mkcr.cz/doc/cms\\_library/priloha-koncepcie-3-1-historie-zakladni-vyvojove-tendence-ceske-kinematografie-v-letech-1945-2009-a-jejich-vyhodnoceni-1549.pdf](https://www.mkcr.cz/doc/cms_library/priloha-koncepcie-3-1-historie-zakladni-vyvojove-tendence-ceske-kinematografie-v-letech-1945-2009-a-jejich-vyhodnoceni-1549.pdf).



### 1.2.1 Vývoj státní podpory české kinematografie

Podpora české kinematografie ze strany státu v počátku vzniku filmového průmyslu vůbec neexistovala. Film patřil do skupiny zábavních průmyslů všeho druhu. O cenzuru filmů a vydávání licence na provoz kinematografie se staraly zemské úřady. Roku 1919, převzalo ministerstvo vnitra jednotnou cenzuru a tedy i vládu nad filmovým průmyslem a tuto činnost vykonávali až do roku 1939. Od tohoto roku se o cenzuru staral Úřad říšského protektora. Pro zabezpečení vyšší kvality filmu spadala kinematografie také pod ministerstvo průmyslu obchodu a živnosti. První úsilí o podporu českého filmu bylo v roce 1932, období 30. let a to formou kontingentního systému, jenž měl vymezené kvóty na import filmů, fungovalo to tak, že za jeden vyrobený český film mohl výrobce importovat sedm zahraničních. Tento poměr 7:1 byl později zpřísněn na 5:1 a taxa za dovozní svolení byla 15 tis. Kč, resp. 21 tis. Kč. Tímto stylem mohlo lehce ministerstvo vnitra kontrolovat rozsah domácí výroby a také míru importu. Z vybraných tax byl vytvořen fond pro domácí filmovou výrobu. Tímto sice vzrostla výroba a počet československých filmů, ale za to klesla jejich kvalita.<sup>16</sup>

Dva roky poté byl vytvořen nový registrační systém a to byl druhý pokus v podpoře české kinematografie. Tento systém sice stornoval veškerá omezení importu filmů, ale stále byly zachovány poplatky. Poplatek za registraci byl 20 tis. Kč, tyto peníze putovaly opět do fondu pro podporu domácí výroby. Producenti tak mohli požádat o finanční podporu a dle posudků díla dostali podporu v rozmezí od 70 do 210 tis. Kč. Za protektorátu Němci odkoupili všechnu technickou základnu pro výrobu českého filmu a tím ho ovládli do takové míry, že přidělovali výrobní kapacity.

Po skončení války tedy po roce 1945 dostali na starost kinematografii státní zmocněnci, přišlo znárodnění veškerých prostředků pro výrobu a exploataci filmu. Pravdou je, že počínaje roku 1988 byla česká kinematografie finančně soběstačnou (pokud nebereme v potaz investice ze státního rozpočtu). Vrchol centralizace přišel v polovině 50. let, díky komunistické straně začala tvrdá cenzura a přísná kontrola scénářů. Ve druhé polovině 50. let vznikla nová organizační struktura a s tou nové podniky státního filmu pro jednotlivé odvětví.

---

<sup>16</sup> Iluminace [online]. 2006, [cit. 2017-12-22]. Dostupné z: [http://www.iluminace.cz/JOOMLA/images/stories/obsahy/lachman\\_cenzura\\_3\\_06.pdf](http://www.iluminace.cz/JOOMLA/images/stories/obsahy/lachman_cenzura_3_06.pdf)

*„Relativně větší uvolnění přísné kontroly přišlo v druhé polovině 80. let 20. stol. V 90. letech 20. století, došlo k rozpadu monopolu Československého státního filmu, a na jeho místo nastoupilo ministerstvo kultury tehdy již České republiky, které nemělo ani zázemí ani zkušenosti ve vedení této oblasti. Tímto krokem se formálně oddělil český a slovenský film. V roce 1991 byl přerozdělen redistribuční fond ve výši 100 mil korun a to tak, že 50 % bylo přiděleno stávajícím filmovým studiím jako Barrandov a Zlín a zbylých 50 % na nově vznikající soukromé filmy“.<sup>17</sup>*

První české zákony o kinematografii, jenž nahradily Dekret č. 50/1945, zákon č. 241/1992 – České národní rady o Státním fondu České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie, zákon č. 273/1993 o některých podmínkách výroby, šíření a archivování audiovizuálních děl, o změně a doplnění některých zákonů a některých dalších předpisů v neposlední řadě pak zákon č. 121/2000 – Autorský zákon o audiovizuálním díle.

V roce 2012 byl založen Zákon č. 496/2012 Sb. Zákon o audiovizuálních dílech a podpoře kinematografie a o změně některých zákonů (zákon o audiovizi). Státní fond kinematografie byl zřízen zákonem č. 496/2012 Sb., o audiovizuálních dílech a podpoře kinematografie a o změně některých zákonů (zákon o audiovizi) ke dni 1. 1. 2013.

*„Tento zákon upravuje:*

- a) povinnosti při výrobě a zpřístupňování kinematografických a jiných audiovizuálních děl,*
- b) postavení a činnost Národního filmového archivu a*
- c) postavení a činnost Státního fondu kinematografie, jeho financování, poskytování podpory projektům v oblasti kinematografie (dále jen „podpora kinematografie“) a poskytování pobídek filmovému průmyslu (dále jen „filmové pobídky“).*

*(2) Tento zákon se nevztahuje na audiovizuální díla, která nejsou určena ke zpřístupňování veřejnosti za úplatu.“<sup>18</sup>*

Postavení Státního fondu kinematografie, *„Zřizuje se Státní fond kinematografie (dále jen „Fond“) se sídlem v Praze ... Podrobnosti o činnosti, vnitřní organizaci, hospodaření Fondu a poskytování podpor kinematografie a poskytování filmových pobídek stanoví sta-*

---

<sup>17</sup> Iluminace, ref. 17, © 2006

<sup>18</sup> Zákon č. 496/2012 [online]. 2010 - 2018, [cit. 2018-02-15]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2012-496>

tut Fondu. Statut Fondu dále upraví podrobnosti ve věcech, o nichž to stanoví tento zákon. Návrh statutu Fondu nebo jeho změn předkládá ředitel Fondu ministru kultury (dále jen „ministr“), a to po projednání s Dozorčím výborem (dále jen „Výbor“) a odsouhlasení Radou Fondu (dále jen „Rada“). Rada posuzuje návrh statutu Fondu nebo jeho změn v rozsahu své působnosti podle § 13 odst. 1. Statut Fondu schvaluje vláda na návrh ministra... Fond patří do působnosti ministerstva. Ministerstvo je nadřízeným správním orgánem Fondu... Ministerstvo předkládá vládě návrh rozpočtu Fondu vždy do 31. srpna. Vláda předkládá návrh rozpočtu Fondu po případných změnách, které v něm provede, ke schválení Poslanecké sněmovně spolu s návrhem státního rozpočtu.<sup>19</sup>

### 1.3 Filmová a televizní fakulta akademie múzických umění v Praze

Obrázek 3 Logo FAMU (FAMU, 2009)



FAMU vznikla v rámci AMU v Praze jako filmový obor v letech 1946 až 1947, jako pátá filmová škola na světě. Před FAMU byla jen Moskva, Berlín, Řím a Paříž. Už v prvním akademickém roce měla fakulta více než čtyřmístnou cifru přihlášek. První studenti školy si mohli vybrat z oborů jako režie, dramaturgie a filmový obraz. První pokud o zrušení školy přišel od barrandovských praktiků, kteří měli odpor vůči akademicky vychovávaným filmařům. V roce 1950 se z dosavadních oborů stávají katedry a o rok později se k nim přidává i katedra produkce. Ve druhé polovině 50. let vzniká katedra filmové a televizní techniky s kabinetem hudby a zvuku. Většina kateder v polovině 60. let získává přívlastek „filmová a televizní“, jakož ostatně i celá fakulta. Roku 1961 byla zřízena samostatná katedra publicistiky, později přejmenovaná na katedru dokumentární tvorby; roku 1963 byl ustanoven obor filmové a televizní stříhové skladby, jehož výuku stále zajišťoval kabinet stříhové skladby při katedře filmové a televizní režie.<sup>20</sup>

---

<sup>19</sup> Zákon č. 496/2012, ref. 18, © 2010 - 2018

<sup>20</sup> Vznik FAMU [online]. 2009, [cit. 2018-01-17]. Dostupné z: <https://www.famu.cz/fakulta/historie/famu-vcera-a-dnes/>

V 60. letech školu absolvovaly dvě až tři generace tvůrců, díky nimž se stala světově proslulou. Na dalších třicet let se FAMU stává téměř jediným zdrojem profesionálů v oblasti české filmové tvorby.

*„Vzhledem k nedostatečným možnostem financování studentských cvičení byl v roce 2003 ustaven systém vnitřního grantu FAMU, v němž se všichni studenti fakulty mohou ucházet o prostředky na dofinancování náročnějších filmových cvičení. Cvičení jsou i nadále každoročně veřejnosti představována na soutěžním FAMU FESTu.“<sup>21</sup>*

### 1.3.1 Podpora studentských filmů na FAMU

V této podkapitole bude popsán chod FAMU z hlediska podpory studentské tvorby, současného stavu podpory a jeho vývoje, tamní poskytované granty, fondy a dotace na vývoj a výrobu filmu. Informace v této kapitole poskytl v rozhovoru vedoucí oddělení výroby a producentů/koproducentů projektů **BcA. Tomáš Šimon**. Na FAMU má na starosti realizační porady; koordinace založení, vedení a ukončování výroby cvičení kateder, které se účastní výroby dle Bílé knihy a také jiná klasifikovaná cvičení napříč katedrami.

#### Filmová cvičení

FAMU má všechny cvičení od 1. – 5. ročníku popsané ve vnitřním předpisu jménem bílá kniha – tvoří ji výrobní listy, které jsou zadáním – cca 110 listů – typů cvičení – průměrný počet studentů v jednom ročníku a oboru je 5. To znamená, že za celou FAMU se ročně vyrobí 350 projektů (patří zde i FAMU international + magisterský zahraniční program – kamera).

*„Kdybychom sečetli všechny požadované projekty na škole, vynásobili je studenty a pak je vynásobili potřebovanou částkou na jednotlivá cvičení, dostaneme se k částce 9 mil Kč za rok na všechna cvičení. Tato částka by se měla rozpočtovat mezi všechny studenty na FAMU (ne vždy tomu tak je z hlediska kapacit studentů, někdy nedokončí ročník, nebo se k danému projektu dostanou až o rok později).“*

Akademie múzických umění a rektorát získávají ročně určitý obnos peněz a rozdělí ho mezi 3 fakulty (FAMU, DAMU, HAMU), část na mzdy, na provoz fakulty a na výrobu projektů – výroba je 9 mil Kč, poslední dva roky bylo na výrobu 7 mil Kč z hlediska kapa-

---

<sup>21</sup> Vznik FAMU, ref. 52, ©

cit studentů a jednotlivých vytvořených cvičení. FAMU vždy garantuje částkou 9 mil Kč. To tedy znamená, že každý student studující filmovou a televizní fakulta Akademie múzických umění v Praze má na každé požadované cvičení přidělený finanční kapitál na jeho výrobu.

*„Například studenti animace jejich přidělené částky ne vždy využívají v plné výši, veškerou výrobu si dělají sami na svém zařízení, kde už mají daný software. Co je zajímavé, katedra zvuku má nejvíc cvičení a rozpočet pro tuto katedru činí 0 Kč – mají sice nejvíc cvičení, ale jsou jimi například nahrávání ruchů. Zařízení pro tento typ cvičení si půjčí ve škole a to je vše co potřebují. Naopak nejdražší cvičení má katedra kamery, kde rozpočet na jeden rok na výrobu cvičení činí 1,5 mil Kč. V magisterském ročníku studují tři žáci katedry kamery a každý z nich má půl mil Kč na svůj absolventský film. Na magisterském stupni může student produkce dělat i projekty mimo bílou knihu. Zvažujeme, že bychom vyhradili na tento druh projektů, mimo bílou knihu pul mil Kč. V minulém roce byla vyhlášena soutěž pro produkční projekty tohoto typu a FAMU poskytla 200 tis Kč.“* Vysvětluje pan BcA. Tomáš Šimon.

Na společná cvičení se ročně rozpočtuje 5 mil Kč. Na oborová cvičení, čím se rozumí převážně řemeslná tvorba (katedra produkce tyto cvičení nemá zadané) se rozpočtuje 3 – 4 mil Kč za rok. Na FAMU je přístup takový, že škola chce po studentech, aby realizovali cvičení nějakou zvolenou technologií – pokud tato technologie na škole není, tak poskytne studentům finanční prostředky na to, aby dané cvičení mohli zrealizovat a tím se to naučit. Bakalářské a magisterské projekty nejsou omezeny žádnou technologií.

Katedra animace dává svým studentům na bakalářský film 48 tis Kč, to je dané, to dostane, na to má student na FAMU nárok. Po dokončení filmu musí danou částku student vždy vyfakturovat. Katedra kamery ročně rozpočtuje 1,6 mil Kč, dokumentární tvorba 2,2 mil Kč, katedra animace 900 tis Kč, audiovizuální studia 360 tis Kč, když se počítá, že je ideální stav studentů což je 5 studentů na ročník v bakalářském a 4 v magisterském. Další finanční prostředky z tohoto rozpočtu jdou na výrobu filmu jako takového, u kamery a střihu se dbá na dobrou a kvalitní výrobu, nakupuje se filmová surovina a vybavení pro střih.

### **Dofinancování jednotlivých cvičení či mimořádných projektů**

Pokud má projekt vyšší umělecké ambice, mají studenti možnost žádat o dofinancování projektů pomocí vnitřní soutěže FAMU. Tyto finanční prostředky poskytnuté vnitřní sou-

těží se neberou z rozpočtu VŠMU, jsou z jiných zdrojů a dotací. *Statut vnitřní soutěže* – na famu.

*„Tato soutěž není finančně omezena, když je projekt ambiciózní a dobře připravený, preferujeme poskytnutí vyšší finanční podpory právě tomuto projektu, než projektům méně ambiciózním. Ve vnitřní soutěži mohou žádat studenti o financování svých mimořádných projektů – což se rozumí projekty, které jsou mimo rámec bílé knihy. Tyto projekty financujeme také ve značné míře, dokonce bychom v budoucnu chtěli, aby se vnitřní soutěž zaměřila především na tyto projekty. Momentálně mimořádné projekty často nesplňují požadovanou kvalitu.“* Dodává pan BcA. Tomáš Šimon.

Vnitřní soutěž FAMU nahradila roku 2014 vnitřní grant FAMU. Je vyhlašována 2x do roka a to na jaře a na podzim – na jaře se rozdělono 1 mil Kč na objem žádostí 3mil, podzimní jsou lepší to je spíš na dofinancování.

#### **Další možné zdroje na dofinancování:**

- Škola přijímá dary od dárců nad 5tis Kč a v plné výši je poskytují studentům, kteří si tento dar sehnali. Pokud je dar určen pro FAMU, jdou finance do vnitřní soutěže.
- Dalším zdrojem jsou koprodukce – pokud se studenti rozhodnou zvýšit potenciál filmu – uzavírají FAMU koprodukcí – 3/4/5 ročník – minulý rok se uzavřelo 20 koprodukčních smluv. Uzavírají se spíš s institucemi, ale i se studenty.
- Státní Fond české kinematografie – v 5. ročníku produkce jsou studentu sami žadatelé, uzavírají s FAMU koprodukční smlouvu. Jsou zde tedy dva koproducenti (FAMU a Státní fond kinematografie), ale studenti jsou výrobci a producenti filmu.
- Fond kinematografie – literární příprava scénáře
- Fond kinematografie – produkce na vývoj i na výrobu
- Česká televize – filmový akcelerační ale i mimo něj – centrální registrace projektu
- FILMTALENT Zlín – především pro animaci

#### **Crowdfunding x Fundraising**

*„FAMU tento typ dofinancování moc nepodporuje, nepříjde to škole etické žádat peníze odjinud. Je to možná pozitivní skrz marketingovou kampaň a z hlediska výuky pro budoucí producenty. Pokud má student opravdu zájem o tento typ dofinancování, koordinuje postup se školou. Škola zváží, jestli to dává smysl i z výukového hlediska, pokud ano tak postupují*

*dále společně. Jestliže je projekt vázán koprodukční smlouvou s FAMU a má o tyto platformy, může bez konzultací, ale má zakázáno používat label FAMU – je to o tom že by se pak jakoby FAMU garantovala tím, že se ten film natočí a pokud by se nakonec nezrealizoval tak z toho FAMU vyjde špatně, protože se třeba nesplní dané ty odměny.“*

### **Další podpora studentů FAMU**

FAMU má rámcové smlouvy s Českou televizí či Barrandovem, umožňují slevy na studentské projekty. FAMU má filmovou techniku, kterou půjčují studentům – v předešlých letech byla celkem špatně vybavená, například Sony Z1, HD foťáky – katedra kamera se vzepřela, že nechtějí natáčet filmy na fotografická zařízení. FAMU po dlouhá léta nechtěla investovat do techniky, jelikož poskytovali studentům finance na vypůjčení filmové techniky z rentálů. Domluvili s nimi a slevy a tak zajistili, že studenti budou mít vždy to nejlepší a nejnovější na trhu. Nikdy neměli s půjčovny techniky rámcovou smlouvu, jelikož půjčovny nemohli zajistit škole, že daná požadovaná technika bude vždy pro studenty dostupná. Jelikož se okolnosti změnili a studenti kamery potřebují ke svým cvičením kvalitní techniku ve škole, aby mohli pracovat například s hloubkou ostroty, FAMU letos roku 2018 zainvestovala a nakoupila kvalitní filmovou techniku.

### **Ostatní spolupráce**

*„FAMU spolupracuje s DAMU i HAMU. Bohužel nemají navázanou spolupráci ve formě takové, že by herci za hraní ve filmech FAMU dostávali kredity, neboli měli to do školy. Taktéž to je se skladateli hudby z HAMU, filmaři je buď musí zaplatit ze svého školního rozpočtu, nebo domluvit přesně spolupráci. Obvykle se navazuje spolupráce podložená smlouvou, kdy FAMU platí skladateli za hudbu sníženou částkou. Například za složení 5 minut hudby do filmu si student HAMU účtuje 3 tis Kč.*

*Co se týče kostýmů či rekvizit není to úplně v ideálním stavu. Pro rekvizity se obvykle používá fundus v Praze a okolí. V budoucnu plánujeme zafinancovat do filmové scénografie“.*

### **Úspěšnost absolventských děl v porovnání s ostatními VŠ**

*„Dle mého názoru se FAMU může pyšnit velkou úspěšností svých filmů. Jako například letošní nominace na českém lvu filmu špína od Terezy Nvotové za nejlepší film loňského roku. Podporujeme mladé filmaře, dáváme jim čas na výrobu, necháme je studovat třeba i 3 roky poslední ročník. Mají tak čas nasbírat finance a udělat takový projekt, který opravdu za něco stojí.“* Ukončil rozhovor pan BcA. Tomáš Šimon.

## 1.4 Fakulta multimediálních komunikací

Obrázek 4 Logo FMK (FMK, 2018)



V roce 1997 ustavila Fakulta technologická VUT v Brně se sídlem ve Zlíně Institut reklamní tvorby a marketingových komunikací. K 1. lednu roku 2002 se Institut reklamní tvorby a marketingových komunikací změnil na Fakultu multimediálních komunikací (FMK) a stal se tak třetí fakultou Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Studijní programy Výtvarná umění a Mediální a komunikační studia v bakalářském i magisterském stupni (se dvěma studijními obory - Multimédia a design a Marketingové a sociální komunikace) byly pro prezenční i kombinovanou formu studia.

Roku 2008 byla udělena akreditace bakalářskému studijnímu programu Teorie a praxe audiovizuální tvorby se studijním oborem Animovaná tvorba, Kamera, Produkce, Režie a scenáristika a Střih a zvuk. A také navazujícímu magisterskému studijnímu programu Teorie a praxe audiovizuální tvorby se studijním oborem Animovaná tvorba, Kamera, Produkce, Režie a scenáristika a Střih a zvuk do 31. 12. 2012. V roce 2009 proběhlo slavnostní otevření nově zrekonstruované budovy U44, kde sídlí Ústav marketingových komunikací a TV studio Neon.<sup>22</sup>

### 1.4.1 Podpora studentských filmů na FMK

V této podkapitole bude popsán chod FMK – ateliéru audiovizuální tvorby, z hlediska podpory studentské tvorby, současného stavu podpory a jeho vývoje, tamní poskytované granty, fondy a dotace na vývoj a výrobu filmu. Fakulta multimediálních komunikací zahrnuje 1 ústav marketingových komunikací a 11 ateliérů - a to ateliér animované tvorby, audiovizuální tvorby, designu obuvi, skla, digitálního designu, grafického designu, produktového, prostorového a průmyslového designu, v neposlední řadě také reklamní fotografie.

---

<sup>22</sup> Vznik FMK [online]. 2000 - 2018, [cit. 2018-01-17]. Dostupné z: <http://www.utb.cz/fmk/o-fakulte/kronika-udalosti>



Ateliér audiovizuální tvorby proto působí jako studio a je to velký rozdíl oproti FAMU a FAMO.

### Filmová cvičení

V ateliéru audiovizuální tvorby jsou každý rok vypisovány společné mezioborové cvičení, které zadává vedoucí výroby. Cvičení se výrazně rok od roku neliší, ale bývají zde drobné úpravy.

Tabulka 2 Příklad zadání z akademického roku 2016/2017 (FMK, 2016)

Ročník	Zimní semestr	Letní semestr
<b>1. Ročník BC</b>	Postup práce 3-5min	Dialogové cvičení 3-5min
<b>2. Ročník BC</b>	Paralelní montáž 6-8min	Dokument s hranými prvky 8-12min
	Komunikační agentura	
	Klauzurní zkouška - inspirace novinovým článkem 6-8min	
<b>3. Ročník BC</b>	Malá adaptace 8-10min	Bakalářský film 10-15min
<b>4. Ročník MGR</b>	Reklama 30sek	Korporátní video 4min
	Klauzurní zkouška – více kamerové snímání v ateliéru a reálu 10min	
<b>5. Ročník MGR</b>	Žánrové cvičení 5-10min	Diplomový film 20-25min

Tyto cvičení jsou pro všechny studenty povinné a na konci každého semestru hromadně hodnoceny. Veškerá tato cvičení se musí natočit ve štábech sestavených studenty FMK, nejlépe všichni ze stejného ročníku. Průměrně je v ročníku 6 studentů na jednotlivý obor, tzn., 6 štábů na jeden ročník bakalářského studia. Na magisterském stupni je to v průměru 3-4 studenti na jednotlivý obor, tzn., 3-4 štáby na jeden ročník.

*„Z důvodů velmi častého rozvolňování nebo ukončení ročníků jednotlivých studentů se v momentální době nedají sestavit štáby jen z jednoho ročníku, obvykle jsou tedy štáby namixovány skrz ročníky s tím, že pokud student 2. Ročníku dělá hlavní složku ve filmu studenta z 3. ročníku, dá se po předchozí domluvě odpustit mezioborové cvičení od studenta 2. Ročníku s tím, že jako svoji klauzuru odevzdává film 3. Ročníku.“*

Také zde fungují oborová cvičení, která si každý profesor jednotlivého oboru zadává sám podle vlastní úvahy s tím, že tyto cvičení nejsou vyžadovány splnit ve štábu. Student daného oboru si pak vybírá, jestli si oborové cvičení natočí úplně sám nebo požádá ostatní složky štábu, aby mu s daným cvičením pomohli.

Do podzimu 2016 byli na FMK pravidelné pitchingy, obvykle 1x maximálně 2x za školní rok, kdy si štáby mohli se svými (jakýmikoli) školními projekty žádat o finanční podporu před ateliérovou komisí. Pitching byl brán na škole velmi vážně a studenti museli mít perfektně připravené materiály, prezentaci a přednes svého projektu. Vybrané projekty byly podpořeny částkou od 10 tis Kč až do 150 tis Kč. Dohromady se rozdělovalo až 500 tis Kč. Bohužel tyto pitchingy byly počátkem roku 2017 zrušeny z důvodu nedostatku finančních prostředků ateliéru audiovizuální tvorby.

*„Momentální situace na ateliéru je tedy taková, že si studenti hradí film sami, škola jim vychází vstříc ve financování filmů pomocí crowdfundingových platforem, sponzoringu, Fundraisingu či aplikováním na jakékoliv soutěže o finanční podporu filmu.“*

### **Dofinancování jednotlivých cvičení či mimořádných projektů**

Pokud se jedná o mimořádné projekty pro FMK, jak jsou například natočení propagačních spotů UTB nebo ozvučení slavnostních akcí UTB, škola uděluje mimořádná stipendia jednotlivým studentům zapojeným do těchto projektů dle jejich pozice a funkce.

### **Další možné zdroje na dofinancování:**

- Fond kinematografie – literární příprava scénáře
- Fond kinematografie – produkce na vývoj i na výrobu
- Česká televize – filmový akcelerátor
- FILMTALENT Zlín

### **Crowdfunding x Fundraising**

*„Ateliér audiovizuální tvorby tedy studenti a jejich štáby v roce 2018 využili crowdfundingové platformy na 2 magisterské filmy, 1 bakalářský film a 1 cvičení. Všechny tyto projekty byly úspěšné a 100% podpořené. U jednoho z těchto projektů byla právě crowdfundingová platforma klíčovým zdrojem financí pro realizaci filmu, bez kterých by projekt vznikl velmi obtížně. U ostatních projektů fungovala platforma převážně na dofinancování filmu.“*

Ateliér se k těmto projektům staví velmi pozitivně a pomáhá je skrz sociální sítě ateliéru propagovat, také s propagací pomáhá Univerzitní knihovna skrz propagaci plakátu s odkazem na všech monitorech počítačů v knihovně.

### **Další podpora studentů FMK**

#### Technické zázemí

Ateliér má svou vlastní půjčovnu techniky, která není až tak kvalitně vybavená, zvláště co se týče kamerové techniky. Studenti si poté obvykle volí cestu pronájmu kamerové techniky u půjčoven filmové techniky. Osvětlovací a zvuková technika je na tom o moc lépe a tu si studenti ze školy převážně půjčují ve velkém. V tomto roce škola zafinancovala do zvukové techniky a byly koupeny nové porty. Také byla v roce 2017 navázána spolupráce s IS produkcí ve Zlíně, která má svoji půjčovnu plně vybavenou kvalitní technikou a studenti se mohou individuálně domluvit na slevě – popřípadě i na sponzoringu a techniku dostat zcela zdarma. Není ovšem běžné, projekt musí být velmi dobře připraven a musí splňovat podmínky IS produkce.

*„V roce 2018 byl také vyhlášen první pitching o kamerovou techniku na škole - Pitching s podporou věcného plnění AAV 2017/2018, kdy vítěznému projektu bude zapůjčena profesionální technika na realizaci jakéhokoli školního projektu – kamera SONY F5 s příslušenstvím.“*

#### **Ostatní spolupráce**

*„Ateliér audiovizuální tvorby pravidelně spolupracuje s herci a scénáristy JAMU, jako například v minulém roce, kdy studenti 4. Ročníku spolupracovali na více kamerovém snímání se studenty scenáristiky JAMU a natáčelo se podle jejich předem domluveného scénáře. Také jsou konány setkání studentů FMK a studentů JAMU, kdy se vzájemně navštěvují na fakultách a domlouvají si společné projekty.“*

## 1.5 Filmová akademie Miroslava Ondříčka v Písku

Obrázek 5 Logo FAMO (FAMO, 2018)



Filmová akademie Miroslava Ondříčka v Písku, o.p.s. byla založena roku 2004 a je to soukromá vysoká škola s akreditovaným bakalářským a navazujícím magisterským studijním programem v českém a anglickém jazyce. Škola sídlí v Písku.

Škole propůjčil jméno první předseda správní rady Filmové akademie a známý český kameraman Miroslav Ondříček (1934-2015), patron Filmové akademie v Písku, byl spoluvtvůrce čtyř desítek celovečerních snímků. Miroslav Ondříček.<sup>23</sup>

Na FAMO studuje celkem asi 150 studentů v prezenčním studiu.

### 1.5.1 Podpora studentských filmů na FAMO

V této podkapitole bude popsán chod FAMO z hlediska podpory studentské tvorby, současného stavu podpory a jeho vývoje, tamní poskytované granty, fondy a donace na vývoj a výrobu filmu. Filmová akademie disponuje 8 obory ke studiu a těmi jsou – režie, dokument, kamera, produkce, střih, zvuk, vizuální efekty a klasické efekty, dramaturgie a scenáristika. Tato vysoká škola je na rozdíl od FMK a FAMU soukromou školou a platí se zde i školné. Školné na bakalářském i magisterském stupni je stejné a platí se částka 63 tis Kč za jeden akademický rok studia. Škola také říká, že u mimořádně talentovaných a úspěšných studentů může snížit školné.

#### Filmová cvičení

Každým rokem a v každém stupni jsou vypsána a realizována jednotlivá oborová a společná praktická cvičení.

---

<sup>23</sup> Vznik FAMO [online]. 2015, [cit. 2018-01-17]. Dostupné z: <http://filmovka.cz/cs/famo/o-skole>

Zadání praktických cvičení může vypadat následovně:

1. Ročník
  - a. Postup práce – obvykle je to výměna kola
  - b. Inflagranti – aneb přistižen při činu - mini-příběh, někdo je nějak přistižen při něčem
2. Ročník
  - a. Dokument
  - b. Reportáž
  - c. Ateliérové cvičení – více kamerové snímání – scenáristi napíší scénáře na dané téma a vybere se na celý ročník jen jeden scénář, který poté realizuje celý ročník. Zkouší se zde online střih, kamerový přenos – taková televizní inscenace
3. Ročník
  - a. Absolventský film – student odevzdává buď krátkometrážní film anebo absolventský scénář v rozsahu celovečerního filmu
  - b. nebo soubor audiovizuálních děl

*„Veškerá společná praktická cvičení jsou koncem semestru či roku hromadně hodnoceny před komisí, která uděluje výslednou známku. Cvičení se natáčí ve složených štábech nejlépe z jednotlivých ročníků (pokud to tak kapacity dovolují). Každým rokem se do prvních ročníků přibírá 30-40 nových studentů do 8 oborů. To jsou 4 studenti na jeden obor, což by vycházelo 4 štáby na jeden ročník. Tato skutečnost se povede obvykle jen v prvním ročníku. Od druhého stupně je to už obtížnější, důvodem je většinou čestné rozvolňování ročníku nebo předčasné ukončení školy po pár měsících studia.“*

V případě, že je ve třetím ročníku nepoměr studentů kamery a režie, dostává obor kamery za úkol na svůj absolventský film obrazové básně. A naopak pokud jakákoliv jiná profese nadbývá nad počet štábů je mu vedením vymyšlen absolventský projekt – nějaké téma, které je zpracovatelné pro ten konkrétní obor. Složení hlavních složek štábu nechává škola na studentech do té doby, než nějaký student nechybí či nadbývá. Cílem školy je, aby každý student třetího ročníku mohl absolvovat. Oborová cvičení si každý profesor jednotlivého oboru zadává sám podle vlastní úvahy s tím, že tyto cvičení nejsou vyžadovány plnit ve štábu. Student daného oboru si sám zvolí, jestli si cvičení či domácí úkol natočí samostatně nebo požádá ostatní složky štábu, aby mu pomohli.

Finanční podpora se uděluje každým rokem pro končící ročníky tedy pro absolventské filmy. Vedení určuje po řádném prozkoumání dokumentů a přípravy filmu, výši přidělených finančních prostředků jednotlivým filmům. Každý film, který splňuje kritéria školy má nárok na přidělení financí na realizaci, částky se ovšem mění podle náročnosti filmu. Částka podpory se pohybuje v rozmezí od 10 tis Kč po 40 tis Kč.

*„Studenti po získání těchto finančních prostředků obvykle svůj film ještě dofinancují pomocí vlastních zdrojů, akceleratoru nebo crowdfundingových platforem.“*

### **Dofinancování jednotlivých cvičení**

*„Na škole probíhají workshopy a přípravy na pitchingy mimo školu jako například na filmový akcelerator od České Televize, je to příprava na zvládnutí prezentace před porotou a odvedení co nejlepšího výkonu. Pokud se student opravdu snaží a má slibný projekt i přes to neuspěje na pitchingu, dokáže škola ocenit jeho přípravu a přispět mu na absolventský projekt o něco víc.“*

### **Další možné zdroje na dofinancování:**

- Státní fond kinematografie – vývoj scénáře (obor scénografie)
- Státní fond kinematografie – produkce na vývoj i na výrobu
- Česká televize – filmový akcelerator
- FILMTALENT Zlín

### **Crowdfunding x Fundraising**

Ke Crowdfundingu se škola staví velmi pozitivně, nebrání studentům ve využití těchto zdrojů na dofinancování rozpočtu na absolventský film.

### **Další podpora studentů FAMO**

Technické zázemí

*„Na škole funguje fundus na filmovou techniku, kterou si studenti mohou půjčovat na školní projekty. Filmová technika není úplně v ideálním stavu, z kamerové techniky jsme zde vždy měli Sony SS5. Snažíme se – za poslední par let jsme dokoupili Blackmagic kamery. Osvětlovací technika je v rámci možností v dobrém stavu. Zvukovou techniku mají obvykle zvukaři vlastní, ale taky jí fundus disponuje. Škola má dva ateliéry, jeden animační kde se dělají pixelace a jeden větší kde se většinou točí ateliérové cvičení. Škola má také své post-produkční studia a to stříhová a zvuková, studenti mají možnost je plně využívat.“*

## 2 ZDROJE A FORMY PODPORY AFD V ČR A EU

V této kapitole budou vymezeny veškeré možné druhy podpory, které lze čerpat na absolventské filmové dílo a mohou o ně žádat studenti jak prostřednictvím školy tak sami.

*„Film má mezi ostatními uměleckými obory výjimečné postavení díky tomu, že se zde proliná umělecká činnost s technologicky a finančně náročnou výrobou. Pro evropskou audiovizí jako celek je typická koexistence silného veřejného sektoru a dynamického soukromého sektoru. V Evropě si uvědomují, že přidělování státních dotací za přesně stanovených podmínek nenarušuje pravidla hospodářské soutěže, která vládne trhu.“<sup>24</sup>*

Vyspělé státy Evropské unie si pro tuto podporu a propagaci kinematografie vytvořili speciální organizace a fondy a tak poskytují filmařům všestrannou podporu. V ostatních státech k lepšímu chodu filmového průmyslu napomohlo zavedení dalších podpůrných mechanismů jako například regionální fondy a daňové úlevy. Daňové úlevy napomáhají tak, že pokud se subjekt dostane do obratu, může 1% věnovat a odepsat na kulturu – tzn., můžou tak přispívat na filmový průmysl.

Ministerstvo pro film v ČR má svůj vlastní rozpočet a čerpá z několika zdrojů:

- prostředky z Evropské Unie
- ministerstvo kultury
- výnosy z prodeje filmů, které jsou od roku 1945 natočeny na území ČR (producent ČR) – výnosy jdou na podporu současného filmu
- 1% z ceny lístku v kině prodaného na území ČR na jakýkoliv film

Ministerstvo filmu vychází z teorie jako je program MEDIA, má dlouhodobou koncepci a krátkodobou koncepci. Vždy v lednu je stanovena částka na podporu kinematografie, v letošním roce 2018 to bylo 361 mil Kč. Poté jsou vypsány výzvy státním fondem kinematografie. Také zde existuje podpora filmového průmyslu, která má v rozpočtu až 660 mil Kč. Ve skutečnosti se vyplácí i 2 až 3 miliardy Kč, protože ministr financí ví, že když do ČR přijdou zahraniční produkce, zvedne se ekonomika státu a živí se z toho česká infrastruktura. Západnímu producentovi se vrátí 20%, takže i pro ně je to výhodné.

---

<sup>24</sup> ULDRICHOVÁ, Helena, Cinepur. *Přiblíží se česká kinematografie standardům platným v EU?* [online]. 2006, [cit. 2018-01-15]. Dostupné z: <http://cinepur.cz/article.php?ar-ticle=1102>

V české republice existují 2 státní podpory:

- Podpora filmového průmyslu – neboli vratka – vrácení 80% nákladů, 20% je účast producenta filmu
- Státní fond kinematografie – podporuje formou filmových pobídek – výzev - podporuje především silně česká témata

Vznikají také fondy v krajích – regionální komise – které se snaží přitáhnout zahraniční produkce právě do jejich regionu.

Konstrukce podpůrných systémů ve státech Evropské unie není stejná, ale vykazuje v určité míře podobné výsledky. Podporu můžeme rozdělit ze dvou různých hledisek:

- Podpora podle formy
  - a) Přímá
  - b) Nepřímá
- Podpora podle způsobu udělování
  - a) Selektivní
  - b) Automatická

Struktura podpory filmového průmyslu ve státech Evropské unie zpravidla kombinují uvedené typy a umožňují tak vícezdrojové financování.

**Daňové pobídky** - Podstatou je poskytnutí daňové pobídky buď soukromým osobám, nebo společností, které investují do produkčních společností či jednorázových filmových produkcí, někdy formou akvizice. Takto výborně funguje německý systém vytváření filmových fondů. Na podobném principu existuje i nizozemský či francouzský systém. Výhodné půjčky - Jedná se o půjčky poskytnuté vládními úřady s výhodným úrokem či podmínkami splatnosti, které na otevřeném trhu nejsou obvykle k dispozici.<sup>25</sup>

### **Ukázka systému filmové podpory v Evropských zemích z minulých let:**

#### **Dánsko**

Dánsko patří mezi malé evropské státy stejně jako Česká republika. Celkový rozpočet DFI (Dánský filmový institut) činil v roce 2005 51 milionů eur. Tento institut zastřešuje vše, co

---

<sup>25</sup> ULDRICHOVÁ, Helena, ref. 26, © 2006



se týká dánské kinematografie. DFI má přímo ve statutu napsáno, že je zodpovědný za podporu a povzbuzení filmového umění. V případě hraných filmů stát podporuje projekty ve dvou schématech: systém 60/40 (orientováno na filmy s komerčním potenciálem) a selektivní systém (orientováno na filmy s uměleckým a experimentálním potenciálem). Dánsko natočilo v roce 2005 dvacet hraných filmů s průměrným rozpočtem 2,5 milionu eur, přičemž státní podpora na film činila 40% nákladů na produkci. Celkově bylo uděleno na development a výrobu filmů 27 milionů eur. Na distribuci a propagaci dánských filmů bylo vynaloženo 5,8 milionu eur. V roce 2006 dánské filmy získaly 81 ocenění na mezinárodních festivalech.<sup>26</sup>

### **Velká Británie**

Velká Británie prostřednictvím British Film Councilu a jeho podprogramů uděluje jednotlivé podpory na produkci (opět dělení na filmy komerčně úspěšné a filmy umělecky ambiciózní, novátorské), distribuci, propagaci atd. Britský model je zajímavý způsobem financování Film Councilu z národní loterie (2%). V letech 2004–2005 bylo rozděleno 27,6 milionu liber.

### **Maďarsko**

Maďarsko přijalo nový audiovizuální zákon a zároveň zavedlo daňové úlevy (viz dále). Státní podpora nesmí překročit 50% výrobního rozpočtu. Výjimku mají nízkorozpočtové filmy (pod 2 miliony eur), kde může státní pomoc dosáhnout 90%, a určitý typ žánrů (dokumenty, animované a experimentální filmy) s omezeným podílem na trhu a velmi malým rozpočtem (pod 250 tisíc EUR), kde může státní dotace dosáhnout plné výše. Filmy s vysokou uměleckou či kulturní úrovní mají rovněž výjimku z tohoto obecného pravidla, a za jistých podmínek (podle literárního námětu, kulturní hodnoty apod.) mohou být rovněž podporovány až do výše 90% produkčního rozpočtu. Výše státní podpory pro výrobu činila v roce 2005 19,1 milionu eur.<sup>27</sup>

---

<sup>26</sup> ULDRICHOVÁ, Helena, Cinepur, ref. 26, ©

<sup>27</sup> ULDRICHOVÁ, Helena, Cinepur, ref. 26, ©

## 2.1 Zdroje podpory absolventských filmů v Evropské unii

V této podkapitole jsou vypsány možné zdroje finanční podpory pro natočení absolventského studentského filmového díla v České Republice, převážně se zaměřuji na krátkometrážní snímky od 10 do 30min.

### 2.1.1 Kreativní Evropa MEDIA

Program MEDIA je dílčím programem a součástí projektu Kreativní Evropa Evropské unie. Navazuje na předešlý projekt MEDIA 2007, který vznikl roku 1991 s hlavním cílem zvýšit konkurenceschopnost a oběh evropských filmových děl na mezinárodním filmovém trhu. Program je postaven na 5 až 7letém období trvání a momentální program, který běží, byl zahájen 1. 1. 2014 a byl stanoven na 6 let do konce roku 2020.

Do programu jsou zařazeny všechny státy Evropské unie a také státy patřící do EHP. Program Kreativní Evropa má na dobu svého působení (2012-2020) celkový rozpočet 1,462 mld. EUR a z toho připadá 56 % tedy 818,7 mil EUR dílčímu programu MEDIA.<sup>28</sup>

#### Financování

Na webových stránkách kreativní Evropy MEDIA jsou pravidelně vypisovány výzvy, jež při přihlášení lze získat finanční podporu. Tato podpora zahrnuje různé oblasti audiovizuálního průmyslu jako například podporu producentů, distribuci evropských filmů v kinech, filmové vzdělávání, filmové festivaly, video-on-demand, kina nebo také přístup na filmový trh. Dílčí program MEDIA má dvě nejdůležitější přednosti a to posílení kapacity audiovizuálního průmyslu za účelem národního fungování a v oblasti národního pohybu filmových děl.<sup>29</sup>

### 2.1.2 EURIMAGES

Eurimages je kulturní podpůrný fond Rady Evropy. Založen v roce 1989 a v současné době tvoří 37. ze 47. členských států organizace se sídlem v Štrasburku, plus Kanada jako přidružený člen. Eurimages má celkový roční rozpočet 25 milionů EUR. Tato finanční částka pochází především z příspěvků členských států a výnosů z půjček, které poskytl. Fond

---

<sup>28</sup> Kreativní Evropa MEDIA [online]. 2014, [cit. 2017-12-27]. Dostupné z: <http://www.mediadeskcz.eu/o-programu>

<sup>29</sup> tamtéž

Eurimages je řízen správní radou, kde je zastoupen každý členský stát. Každý členský stát jmenuje svého představitele do správní rady, která je výkonným orgánem pro udělení podpory koprodukcí, distribuci a výstavě filmů. Správní rada určuje zásady Fondu a podmínky, za nichž poskytuje finanční podporu. Vybírá také projekty podpory. Setká se čtyřikrát ročně. Od 1. ledna 2017 je prezidentkou Eurimages Catherine Trautmannová, která je bývalým členem francouzského národního parlamentu.

#### **Eurimages má pět režimů podpory:**

- filmové koprodukce
- divadelní distribuce
- výstava
- propagace
- rovnosti žen a mužů

#### **Filmové koprodukce**

Eurimages podporuje hrané, animované a dokumentární celovečerní filmy o délce minimálně 70 minut. Cílem podpory Eurimages je podporovat koprodukce mezi členskými státy. K dispozici jsou čtyři výzvy na podporu projektů ročně. Všechny předložené projekty musí mít alespoň dva koproducenty z různých členských států fondu. U multilaterálních koprodukcí nesmí účast většinového koproducenta přesáhnout 70% celkového koprodukčního rozpočtu a účast koproducentů menšin nesmí být nižší než 10%. U dvoustranných koprodukcí nesmí účast většinového koproducenta překročit 80% celkového koprodukčního rozpočtu a účast koproducentů menšin nesmí být nižší než 20%. Pro bilaterální koprodukce s rozpočtem nad 5 milionů EUR je povolena většinová účast 90% z celkového koprodukčního rozpočtu. Podpora Eurimages má formu softwarových půjček.

#### **2.1.3 FILMMAKERS WITHOUT BORDERS**

Filmmakers without borders aneb filmaři bez hranic (FWB) podporují nezávislé filmaře po celém světě prostřednictvím grantů a dalších iniciativ financování. Mezi podporované projekty patří narativní filmy, dokumentární filmy a nové mediální projekty, které se přizpůsobují tématům sociální spravedlnosti, postavení žen a kulturní výměně.

FWB je nezisková organizace, která se věnuje posílení příští generace digitálních příběhů. Filmové granty FWB poskytují financování a podporu nezávislým filmovým tvůrcům, kteří se chtějí podělit o své příběhy. Prostředky jsou k dispozici pro příběhy, dokumentární,

experimentální a nové mediální projekty v různých fázích výroby. FWB poskytuje stejnou pozornost všem kandidátům, nediskriminuje nikoho.<sup>30</sup>

### Cíle organizace

- posílit příští generaci digitálních příběhů
- podporovat různorodé komunity a kultury
- sdílet jedinečné perspektivy a příběhy
- podporovat nezávislé hlasy z celého světa

Obrázek 6 Logo (FWB, 2018)



### Požadavky

- Uchazeči o grant mohou být z kterékoliv země.
- Žadatelé by měli být starší 18 let.
- Žadatelé by měli mít znalosti v příslušných digitálních technologiích.
- Žadatelé by měli být schopni poskytnout ukázky své práce.
- Přihláška a podpůrné materiály musí být vypracovány v angličtině.
- Dokončené filmy mohou být v jakémkoli jazyce s anglickými titulky.
- Projekty se měli zaměřovat na jedno z následujících témat: sociální spravedlnost, ženský hlas, hlas mladých, identita, kulturní výměna, klimatické změny.
- 100% finančních prostředků poskytnutých na film musí být vloženo do filmu (nikoli na platy nebo na nákup velkého vybavení)
- Dokončení projektu musí být do 365 dnů od termínu podání žádosti.<sup>31</sup>

Tabulka 3 Typy projektů (FWB, 2018)

Krátké filmy 6 - 40 min	Hrané filmy 90+ min	Nová média, různá stopáž
Narativní	Narativní	Narativní
Dokumentární	Dokumentární	Dokumentární
Animované		Experimentální
Experimentální		

<sup>30</sup> FWB [online]. 2018, [cit. 2017-12-27]. Dostupné z: <http://filmmakerswithoutborders.org/grants/#howitworks>

<sup>31</sup> tamtéž

Granty jsou k dispozici pro všechny následující fáze výroby a to vývoj, výroba, post-produkce a přihlášky na filmové festivaly.

Tabulka 4 Částky grantů (FWB, 2018)

Vývoj	Výroba	Post-produkce	Přihlášky na FF
250 \$	500 \$	250 \$	100 \$
500 \$	1000 \$	500 \$	250 \$
1000 \$	2500 \$	1000 \$	500 \$
	5000 \$	2500 \$	

Přihlášky jsou vyplňovány online na stránce [www.filmakerswithoutborders.org](http://www.filmakerswithoutborders.org). Po úspěšném přezkoumání žádosti, které trvá od 2 do 6 týdnů, jsou úspěšní kandidáti pozváni na telefonní / skype rozhovory se členy FWB. Úspěšní žadatelé obvykle dostávají formální nabídky asi 1-2 měsíce po počáteční lhůtě pro podání žádosti. Neúspěšní žadatelé jsou informováni do 6 týdnů.<sup>32</sup>

**Termíny pro podání žádostí,** V průběhu roku jsou tři grantové cykly:

1. Jaro – 1. Ledna
2. Léto – 1. Června
3. Podzim – 1. Srpna

#### 2.1.4 Co-produkce s jinou zemí v EU

Koprodukcí se rozumí jakákoliv forma finanční účasti nebo tvůrčí a nefinanční spolupráce mezi několika výrobci na daném projektu. Vyskytuje se ve filmovém průmyslu, kdy se na tvorbě zpravidla finančně či technicky náročného filmu podílejí dva i více subjektů (nejčastěji států). Toto spojení má za účel rozšířit portfolio financování výroby filmu a také snazší zvládnutí případných technických a dalších obtíží.<sup>33</sup>

<sup>32</sup> FWB, ref. 33, ©

<sup>33</sup> Koprodukce [online]. 2013, [cit. 2018-01-08]. Dostupné z: <http://www.artslexikon.cz//index.php?title=Koprodukce>

### Mezinárodní koprodukce

Mezinárodní koprodukce zvyšuje úspěch filmového průmyslu. Nejběžnějším druhem mezinárodní spolupráce v oblasti filmového průmyslu je koprodukce. Termín se obecně vztahuje na filmy, jejichž výrobní společnosti jsou z nejméně dvou různých zemí.

Dalšími běžnými způsoby mezinárodní spolupráce jsou distribuce, filmové festivaly a spolupráce v oblasti vzdělávání, umělecká výroba, postprodukce a rukopisný vývoj. Festivaly byly obecně považovány za způsob, jak získat přístup na mezinárodní trhy, stejně jako dobré příležitosti k vytváření sítí a dobrý způsob, jak vystavit místní publikum zahraničním filmům. Mnohokrát projekty mezinárodní spolupráce zahrnují více než jeden typ spolupráce. Mezinárodní koprodukce by nicméně neměla být cílem sama o sobě, nýbrž kvůli potřebám projektu.

#### Mezinárodní koprodukce přináší mnoho výhod:

- Přístup na větší a nové trhy
- Schopnost shromažďovat finanční zdroje
- Přístup k pobídkám a dotacím partnerské vlády
- Zvýšení kvality výroby
- Přístup ke specializovaným dovednostem nebo vybavení
- Příležitost se učit od zahraničního partnera
- Přístup na požadované místo, přístup k levnějším vstupům
- Kulturní výhody, např. podpora země<sup>34</sup>

#### 2.1.5 Filmové kanceláře v zahraničí

Stejně jako v České Republice, i v zemích v zahraničí mají státní i regionální filmové kanceláře. Pro ty kdo by uvažovali o tom, že by nějakou část filmu chtěli natáčet například v Polsku, lze se radit popřípadě dostat finance od jejich regionální filmové kanceláře. V našich sousedních státech má nejlepší systém filmových kanceláří právě Polsko a Německo, mají dlouholetou tradici a velmi dobře vybudovaný systém.

---

<sup>34</sup> Koprodukce 2 [online]. 2017, [cit. 2018-01-08]. Dostupné z: <http://www.onebsr.eu/balt-metpromo/BSRfilmguide/what-is-coproduction/index.html>

### Polsko – Film Commission Poland (FCP)

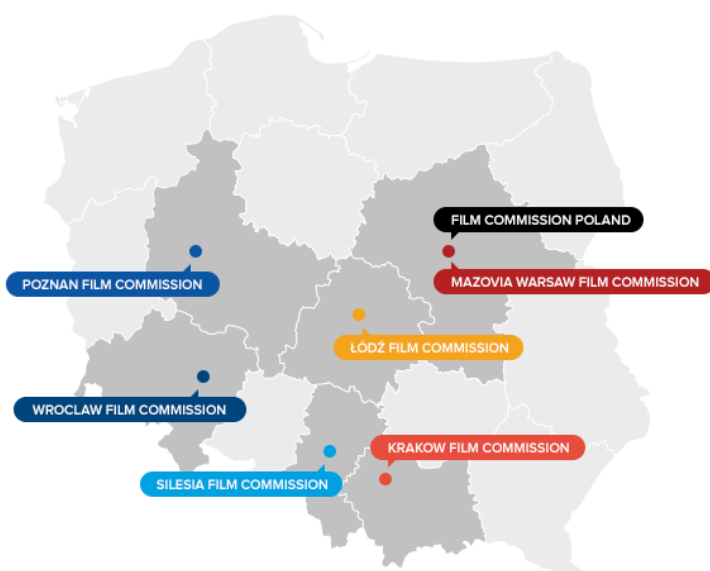
Filmová komise v Polsku byla založena roku 2012 a má svou základnu ve Varšavě. Působí jako nezisková organizace. Filmový průmysl v Polsku zaštitují celkem 4 instituce, komise s těmito institucemi úzce spolupracuje. FCP funguje v rámci struktury Polského audiovizuálního centra (FPCA), což je orgán napomáhající k vývoji a posilování nezávislé produkce, polské kinematografie a polského filmového průmyslu.<sup>35</sup>

FCP má tři hlavní cíle:

- koordinace práce národních a regionálních subjektů při získávání filmové produkce
- zajistit trvalou podporu polských audiovizuálních aktivit v zahraničí a poskytovat podporu pro zahraniční produkce, které natáčí na území Polska
- působí jako vstupní brána do Polského filmového průmyslu. Je to trvalý zdroj aktuálních informací pro zástupce filmového průmyslu, kteří se jakkoliv podílejí na výrobě filmu nebo dokumentární a animované tvorbě.

Filmová komise úzce spolupracuje se šesti regionálními filmovými komisemi, které můžeme vidět na mapě níže. Všechny regionální filmové komise jednají nezávisle, ale pracují spolu za cílem sjednocení polské nabídky a posílení přítomnosti na mezinárodním trhu.<sup>36</sup>

Obrázek 7 Regionální filmové komise Polska (FCP, 2014)



<sup>35</sup> FCP [online]. 2014, [cit. 2017-12-10]. Dostupné z: <http://filmcommissionpoland.pl>

<sup>36</sup> tamtéž

FCP má v databázi celkem 1274 lokací, 428 služeb, 131 producentů, 16 regionů, 9 regionálních fondů a 6 filmových komisí. Národní komise zajišťuje veškeré informace při průběhu natáčení, informace ohledně vyhlášek a předpisů, vyhledání vhodných kontaktů s potencionálními partnery, vyhledávání lokací, pomoc při získání licencí a povolení.

Marketing filmové komise je na dobré úrovni. Pro zájemce o polské filmové lokace bylo v roce 2015 vytvořeno propagační video o dostupných destinacích a jejich různorodosti. Komise vydává jednou ročně filmový magazín, ve kterém charakterizuje současnou situaci filmového průmyslu a popisuje události a aktivity které se konaly v uplynulém roce.<sup>37</sup>

### **Německo – Film Commission Germany**

Německá filmová komise je sítí filmových kanceláří/komisí, které jsou téměř v každém německém regionu. Nabízí velmi dobré a hlavně bezplatné služby. Vedle poradenských a informačních služeb vám pomůžou s vyhledáním lokace, seznamem kontaktů na nejlepší či cenově dostupné služby a dodavatele. Německé filmové komise nabízejí oblastní a výrobní příručky a kontakty s německým filmovým průmyslem.

Federální a státní vlády podporují filmový a mediální průmysl se silným systémem financování. Více než 300 milionů EUR každoročně přichází do národních a mezinárodních filmových projektů. Důležitou roli v úspěchu filmů natočených v Německu hrají regionální instituce pro financování filmu. Jsou založeny ve federálních státech a spolupracují v síti „Focus Germany“ na festivalech a kongresech. Mezinárodní produkce obvykle spolupracují s německými koprodukčními partnery. Pro usnadnění vyhledání koprodukčních partnerů vydává Focus Germany aktuální seznam mezinárodně zkušených producentů. Finanční zdroje regionálních a národních institucí pro financování filmů lze kombinovat za účelem financování filmu. Před podáním žádosti je dobré konzultovat projekt s institucí financující film. Formuláře žádostí, pokyny a termíny podání lze nalézt na internetových stránkách jednotlivých komisí. Ve všech detailních záležitostech vám filmové komise rádi pomůžou.<sup>38</sup>

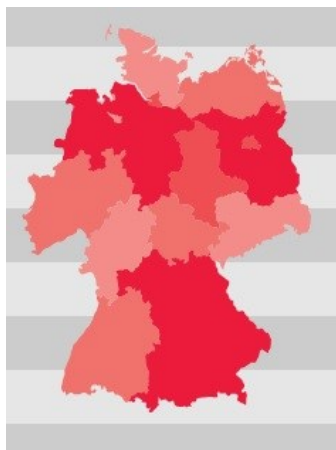
---

<sup>37</sup> FCP, ref. 36, ©

<sup>38</sup> FCG [online]. 2018, [cit. 2017-12-10]. Dostupné z: <http://www.location-germany.de/Welcome.html>



Obrázek 8 Regionální filmové komise Německa (FCG, 2018)



## 2.2 Zdroje podpory absolventských filmů v České Republice

V této podkapitole jsou vypsány možné zdroje finanční a hmotné podpory pro natočení absolventského studentského filmového díla v České Republice, převážně se zaměřují na krátkometrážní snímky od 10 do 25min.

### 2.2.1 Státní fond kinematografie

*„Státní fond kinematografie vznikl 1. ledna 2013 na základě zákona č. 496/2012 Sb. o audiovizuálních dílech a podpoře kinematografie a o změně některých zákonů (zákon o audiovizu).“<sup>39</sup>*

V dlouhodobé koncepci 2014 – 2019 byl potvrzen systém specializovaných výzev, který Rada zavedla roku 2013. Tento systém se osvědčil, neboť umožňuje nastavit jednak srovnatelné podmínky pro dané typy projektů, jednak cílenější podporu pro různé části filmového průmyslu. Zvláštní význam mělo vytvoření výzev na oblasti dosud opomíjené, v nichž je ovšem skryt značný rozvojový potenciál, jakými jsou debut a krátkometrážní a experimentální film ve výrobě. Tyto výzvy se podporují ve formě dotace.

Podle krátkodobé koncepce na rok 2018 podpoří český fond kinematografie krátkometrážní tvorbu pod sekci výroba českého kinematografického díla v první jarní výzvě, částkou 3 mil Kč, vyhlášení této výzvy bude v únoru 2018, její konec v březnu 2018 a finální vyhlá-

---

<sup>39</sup> Státní fond kinematografie [online]. 2018, [cit. 2018-02-15]. Dostupné z: <http://fondkinematografie.cz/zadosti-o-podporu/>

šení výherců v červnu 2018. Předpokládá se, že bude vyhlášena i druhá výzva na podzim také s částkou 3 mil Kč. Tedy předpokládaná částka podpory je 6 mil Kč za rok 2018.<sup>40</sup>

### **Ukázka momentální výzvy jaro 2018:**

#### **Název výzvy: Výroba krátkometrážního hraného filmu s majoritní českou finanční účastí na celkových výrobních nákladech**

Cíle podpory kinematografie.

1. Rozvoj kvalitní, umělecky a společensky progresivní, žánrově diverzifikované české kinematografie
2. Posílení české kinematografie v mezinárodní konkurenci
3. Podpora nastupující filmařské generace

#### **Kritéria Rady při hodnocení žádosti o podporu kinematografie**

Při bodování žádostí o podporu kinematografie podaných v této výzvě bude Rada postupovat dle kritérií uvedených v odst. 7.6.7 Statutu Státního fondu kinematografie:

##### **A. Kvalita a tvůrčí zabezpečení projektu:**

1. Umělecká kvalita projektu (max. 40 bodů)
2. Personální zajištění projektu (max. 15 bodů)
3. Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (max. 15 bodů)

##### **B. Organizační a finanční zabezpečení projektu a kreditu žadatele:**

1. Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí (max. 5 bodů)
2. Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán (max. 10 bodů)
3. Realizační strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu (max. 10 bodů)
4. Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k

---

<sup>40</sup> tamtéž

tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie (max. 5 bodů)<sup>41</sup>

### Specifikace dotačního okruhu

Podpora je určena pro krátkometrážní hraná česká kinematografická díla (podle § 2 odst. 1 písm. f, zákona o audiovizí) s většinovou účastí českých koproducentů, za které se považuje:

1. České kinematografické dílo se 100% podílem výrobce nebo koproducentů na financování celkových výrobních nákladů, kteří mají místo podnikání, místo trvalého pobytu nebo sídlo na území České republiky
2. České kinematografické dílo, na jehož výrobě se koproducenti s místem podnikání, místem trvalého pobytu nebo sídlem na území České republiky, podílí společně s koproducentem nebo koproducenty, kteří mají místo podnikání, místo trvalého pobytu nebo sídlo mimo území České republiky, a přitom platí, že:
  - a. U dvoustranné koprodukce musí být česká finanční účast na celkových výrobních nákladech projektu vyšší než 50%
  - b. U vícestranné koprodukce musí být podíl české finanční účasti na celkových výrobních nákladech projektu vyšší než podíl každého dalšího koproducenta projektu

Krátkometrážním kinematografickým dílem se pro účely Státního fondu kinematografie rozumí dílo kratší než 60 minut.

Pokud je projekt vybrán, tak je lhůta pro dokončení projektu dle žádosti nejpozději do dvou let od nabytí právní moci rozhodnutí o podpoře kinematografie musí žadatel o podporu kinematografie předložit podklady dokládající 70 % financování projektu (koprodukční smlouvy, Eurimages atd.); nejpozději však do 31. 12. 2020.

V první fázi – pokud je projekt vybrán na začátku se dokládá zmíněných 70% financování projektu ve formě smluvního zájmu o spolupráci. Stačí tedy mít dopisy od koproducentů se zájmem o spolupráci a poskytnutí financí.

---

<sup>41</sup> Státní fond kinematografie, ref. 37, ©2018

V konečné fázi, tedy ve fázi, kdy producent dostává od fondu finanční podporu, musí doložit 100% financování projektu ve formě smluv s koproducenty kde je napsáno jejich 100% finanční podpora.

Lhůta pro předložení vyúčtování projektu musí být předloženo nejpozději do 90 dnů od lhůty pro dokončení projektu nebo do konce února roku následujícího po roce, v němž bude projekt dle stanoveného termínu dokončen. V případě, že se v průběhu realizace projektu změní postavení žadatele o podporu kinematografie jako plátce/neplátce DPH, je povinen tuto skutečnost uvést v celkovém vyúčtování projektu a následně tuto skutečnost do vyúčtování promítnout. Producent filmu si také stanoví podmínky a může 2 měsíce před koncem termínu o dokončení projektu požádat o prodloužení doby na dokončení filmu.

Doručení žádosti o podporu kinematografie včetně všech příloh se může doručit písemnou formou do datové schránky fondu nebo poštou či osobně na adresu Státního fondu kinematografie. Současně s tímto se také musí nahrát formulář žádosti do aplikace Fondu na jejich webových stránkách. Jazyk této žádosti musí být vyhotoven v českém nebo slovenském jazyce. Některé z příloh mohou být v anglickém jazyce.

Správní poplatek za tuto žádost na výzvu činí 10 tis Kč.

### **Příklad harmonogramu výzvy z roku 2017**

V minulém roce 2017 byl celkový objem podpory této výzvy 3 mil Kč.

- podávání žádostí o podporu 13. června 2017 – 13. července 2017
- zaslání expertních posudků žadateli o podporu kinematografie do 13. září 2017
- přibližný termín pro osobní prezentaci projektu: 2. – 6. října 2017  
(v odůvodněných případech se může změnit, konkrétní termín bude oznámen žadateli o podporu kinematografie nejpozději týden před osobní prezentací)
- jednání Rady a vydání Rozhodnutí do 13. října 2017<sup>42</sup>

#### **2.2.2 Czech film Commission**

Czech Film Commission aneb Česká filmová komise propaguje Českou Republiku jako lákavou filmovou destinaci, a také má sloužit jako souhrnný zdroj informací o českém au-

---

<sup>42</sup> Státní fond kinematografie, ref. 37, ©2018

audiovizuálním průmyslu. V roce 2004 byla tato kancelář založena v rámci neziskové organizace Česká filmová komora, o. p. s., mezi roky 2013 a 2016 byla tato kancelář vedena pod příspěvkovou organizací ministerstva kultury Národního filmového archivu. A konečně tedy od 1. 7. 2017 se stala jedním z oddělení Státního fondu kinematografie. Patří také do mezinárodních asociací, jako jsou EUFCN a AFCI.

Česká filmová komise má za cíl přilákat zahraniční a národní produkce na natáčení a audiovizuální aktivity do České republiky. Působí jako brána do českého audiovizuálního průmyslu pro zahraniční produkce. Také je nezávislým prostředníkem mezi lokálními a zahraničními filmovými produkcemi a českými úřady a institucemi. Sdružuje tak zahraniční filmaře s lokálními partnery a napomáhá koordinovat jejich činnosti. Má snahu o zesílení kvality filmového prostředí Česka na úroveň konkurenceschopnosti ostatních zemí.

*„Zahraničním filmařům poskytuje:*

- *relevantní informace o podmínkách a možnostech filmování v ČR, od nutných povolení k natáčení, přes lokace až po aktuální právní předpisy*
- *propojení s místními partnery, kontaktní informace na poskytovatele služeb*
- *podporu při předběžných obhlídkách lokací*
- *podporu při komunikaci s národními a místními úřady*
- *poradenství o finančních a koprodukčních možnostech*

*Českým filmařům nabízí:*

- *podporu při jednáních s úřady na národní i komunální úrovni*
- *propojení s tuzemskými film-friendly regiony*
- *informace o filmových kancelářích v Evropě i ve světě a propojení s nimi v případě plánovaného natáčení v zahraničí*

*Regionům a městům v České republice:*

- *pomoc s propagací a marketingem regionu jako filmové lokace*
- *informace o plánovaných natáčeních*
- *podporu při komunikaci s filmaři*

- *konzultace při zakládání regionálních filmových kanceláří.* <sup>43</sup>

### 2.2.3 Regionální filmové kanceláře

Síť regionálních filmových kanceláří neboli kontaktních míst buduje v České republice Czech Film Commission. Hlavní úlohou těchto kanceláří je přilákat do jednotlivých regionů filmové štáby a tím tedy vysoce zefektivnit zisky audiovizuální produkce pro region. Pro filmaře ale i pro studenty filmových škol jsou hodnotným zdrojem informací pro region, ve kterém by chtěli natáčet svůj film popřípadě dané scény. Filmové kanceláře mají povětšinou už vybudovanou kvalitní síť kontaktů na jakékoli služby a také velmi dobré znalosti domácího prostředí.

Také je každoročně pořádána soutěž o film-friendly region pro rozšíření povědomí o přínosech audiovizuálních produkcí pro region. Je to i pro povzbuzení regionálních subjektů při spolupráci s filmovými štáby a hlavně tedy upozornit filmaře na aktivní a velmi vstřícné regiony, které tímto titulem disponují.<sup>44</sup>

#### Výhody využití filmových kanceláří pro studenty filmu

- **Lokace** – všechny filmové kanceláře disponují databází filmových lokací, které nabízejí filmařům, převážně je veškeré mají nafocené na svých internetových stránkách, čili pro filmaře je pak jednodušší si vybrat. Také je dobré si v kanceláři sjednat schůzku a na výběr lokací se domluvit přímo s tamní lokační manažerkou, která poté sjedná schůzku s majiteli lokací a finálně se tedy domluví, jestli pro daný štáb bude lokace zpoplatněna a další podmínky spolupráce. Tohle poradenství a domluvení schůzky je pro studenty filmových škol zcela zdarma. Také vám mohou zajistit vstup (povolenuku pro natáčení) do chráněných krajinných oblastí v ČR.
- **Zázemí** – kanceláře pomůžou vytipovat vhodné ubytovací kapacity, pokud jsou potřeba, dohodnout lepší podmínky v oblasti ubytování, stravování a pronájmů.
- **Kontakty** – jak již bylo zmíněno, kanceláře disponují velkým seznamem kontaktů na místní subjekty veřejného i soukromého sektoru. Také kontakty na vypůjčení techniky v daném regionu.

---

<sup>43</sup> CFK, ref. 39, ©

<sup>44</sup> Regionální filmové kanceláře [online]. 2018, [cit. 2018-01-08]. Dostupné z: <http://www.filmcommission.cz/cs/about/regional-film-offices-2>

- **Informace** - odborné rady a konzultace týkající se regionu (infrastruktura, historie, kultura, architektura, přírodní podmínky), podporu při propagaci či publicitu filmu/projektu, informace o firmách a institucích nabízejících doprovodné služby.

### **Liberec Film Office**

Magistrát města Liberce, Odbor cestovního ruchu, kultury a sportu  
– oddělení městské informační centrum



Kontakt: Pavlína Sacherová, sacherova.pavlina@magistrat.liberec.cz, +420 773 781 766

### **Filmová kancelář Karlovarského kraje**

Živý kraj – Destinační agentura pro Karlovarský kraj, z.s.



Kontakt: Petr Židlický, zidlicky@zivykraj.cz, +420 354 222 243

### **Filmová kancelář Jeseníky**

(region Jeseníky a Olomoucký kraj) Jeseníky – Sdružení  
cestovního ruchu



Kontakt: Lenka Dusová, lenka.dusova@jesenikytourism.cz, +420 608 119 093

### **East Bohemia Film Office**

(oblast Pardubického a Královéhradeckého kraje) Destinační společnost Východní Čechy

Kontakt: Lucie Ondráčková, l.ondrackova@vychodnicechy.info, +420 725 702 651

### **Filmová kancelář Brno**

Turistické informační centrum města Brna

Kontakt: Ivana Košuličová, kosulicova@ticbrno.cz, +420 773 771 556

### **Moravskoslezská filmová kancelář**

Moravian-Silesian Tourism

Kontakt: Hana Vítková, film@mstourism.cz, +420 734 766 746

### **Filmová kancelář Ústeckého kraje**

Krajský úřad Ústeckého kraje, Odbor regionálního rozvoje – oddělení cestovního ruchu

Kontakt: Barbora Hyšková, hyskova.b@kr-ustecky.cz, +420 778 494 321

## Vysočina Film Office

Vysočina Tourism

Kontakt: Klára Čechová, info@filmvysocina.cz, +420 731 597 613

## Zlín Film Office

(město Zlín a Zlínský kraj)

Kontakt: Magdaléna Hladká, magdalena@zlin-film.cz, +420 778 515 500

<http://www.filmcommission.cz/cs/about/regional-film-offices-2/><sup>45</sup>

### 2.2.4 FILMTALENT ZLÍN

Nadační fond FILMTALENT ZLÍN vznikl v roce 1998, kdy se poprvé vyzvali výtvarníci, aby zpracovali dřevěnou filmovou klapku. Fond existuje už 20let a za tuto dobu se do projektu zapojilo přes 140 umělců a z dražby těchto klapek se vybralo několik milionů korun a to vše šlo na podporu autorských děl studentů českých filmových škol a také začínajícím tvůrcům. Za 20let vzniklo také přesně 2222 umělecky zformovaných filmových klapek.

Obrázek 9 Ukázka filmových klapek z roku 2017 (Galerie FK, 2017)



Od 15. 11. 2017 existuje také publikace, kde můžeme najít všechny klapky zmapované podle ročníků. Více než 350 filmových projektů bylo podpořeno částkou přes 30 milionů korun.

Každý rok se koná Klapka tour, které má obvykle šest zastávek, také v zahraničí v Evropském parlamentu v Bruselu. Tour končí na konci května aukcí v Kongresovém centru ve

<sup>45</sup> Regionální filmové kanceláře, ref. 41, ©



Zlíně právě v době, kdy se koná Zlín Film Festival – Mezinárodní filmový festival pro děti a mládež. Zpravidla den po aukci vybírá nadační fond FILMTALENT ZLÍN na bázi soutěže projekty, které se budou ucházet o podporu z vybraných peněz. V roce 2018 jsou zastávky tour Mladá Boleslav, Olomouc, Praha, Belgie, Brno a Zlín.<sup>46</sup>

### **Pravidla fondu FILMTALENT ZLÍN**

Fond je určen zejména studentům filmových škol České republiky, ale také začínajícím tvůrcům především ze zlínského kraje. O finanční podporu žádají projekty, které jsou ve vývoji a to ve stadiu námětu, autorské koncepce nebo scénáře. Projekty nejsou žánrově omezené, ale preferují se projekty orientované na zlínský region a jeho tradice. Přihlášky se uzavírají na konci dubna a musí obsahovat vyplněný přihlašovací formulář online, popis projektu, příklady vizuálu, stručný životopis tvůrce a reálný odhad rozpočtu s finančním plánem projektu od kterého se nadále bude odvozovat finanční podpora. Přihlášení do soutěže je zdarma. Výběrové řízení má dvě kola, v prvním kole vybírá komise 10 projektů, komise je složena z třech umělců vybraných správní radou ve spolupráci s organizátory festivalu. V druhém kole se vybrané projekty prezentují a každý film na to má 10 minut. Soutěž je vždy v květnu v průběhu zlínského festivalu, kdy je znovu sestavena odborná komise s 5 členy. Kolo je veřejné a projekty jsou zastupovány obvykle režisérem a producentem. Projekty jsou ihned po prezentaci oceněny zvolenou částkou peněz od komise v rozmezí od 10 tis do 100 tis Kč.

Pokud je udělena finanční odměna, musí být poté uzavřena koprodukční smlouvu s nadačním fondem, při které se stanoví pravidla a to do kdy bude projekt realizován, jaká bude součinnost, jak se bude kontrolovat nakládání s finanční podporou, pravidla ohledně autorských práv. Projekt dostává 50% před natáčením a 50% po natočení snímku.<sup>47</sup>

---

<sup>46</sup> Filmové klapky [online]. 2017, [cit. 2018-01-05]. Dostupné z: <https://www.zlifest.cz/24863-filmove-klapky>

<sup>47</sup> FILMTALENT, Pravidla soutěže [online]. 2017, [cit. 2018-01-05]. Dostupné z: <https://www.zlifest.cz/25320-pravidla-souteze>

### 2.2.5 Filmový akcelerátor od České Televize

Jde o pitching doposud nenatočených studentských hraných filmových děl v minimální stopáži 15 min. Nejlepším projektům je poté nabídnuta koprodukce s Českou televizí. ČT studenty podporuje jak finančním tak věcným plněním. Premiéry těchto vybraných snímků jsou po natočení promítány na ČT2.<sup>48</sup>

*„Cílem každoročního jarního pitchingu je mapovat a oslovovat talenty nastupující filmařské generace s tím, že Česká televize pak podpoří nejzajímavější a nejodvážnější projekty, které jsou v rámci Filmového akcelerátoru prezentovány,“* dodává vedoucí Filmového centra Helena Uldrichová.<sup>49</sup>

Obrázek 10 Akcelerátor 2017 (AKC, 2017)



### Pravidla pitchingu

Pitching je určen pouze studentům filmových škol FAMU, FAMO a UTB/FMK a to 2 až 5. ročníku. Soutěž se obvykle koná v průběhu března v české televizi v Praze. Za účast v pitchingu nejsou žádné poplatky. Přihlášky se posílají v únoru a musí se skládat ze scénáře, synopse, komentáře režiséra, rozpočtu a doporučení školy.<sup>50</sup>

---

<sup>48</sup> Akcelerátor [online]. 2014, [cit. 2018-01-10]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/press/tiskove-zpravy/?id=6943>

<sup>49</sup> Akcelerátor 1 [online]. 2016, [cit. 2018-01-10]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/press/tiskove-zpravy/?id=7845>

<sup>50</sup> Akcelerátor, ref. 45, ©

## 2.2.6 Crowdfunding

Obrázek 11 Crowdfunding ( Crowd, 2015)



Crowdfunding je poměrně nová forma možného financování. Dalo by se říct, že je to hromadné financování, které umožňuje lidem podnikat a vytvářet své projekty i když na ně doposud neměli peníze. Funguje to v rámci výběru peněz od investorů.<sup>51</sup>

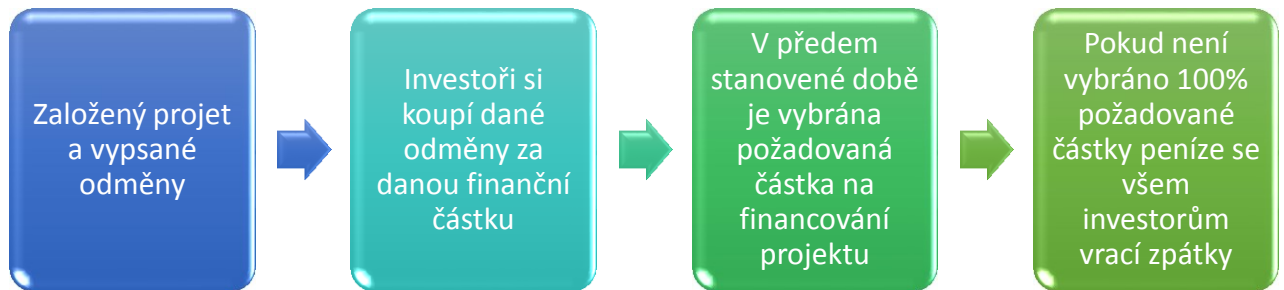
Je to způsob financování, při kterém vyšší počet jednotlivců neboli investorů přispívá menším obnosem k požadované částce. Crowdfundingem se dá sponzorovat především projekty, produkty a společnosti (start-upy). Typy tohoto financování lze rozlišit dle odměny, kterou jednotlivci přispívají a to na charitativní, odměnový, dluhový a podílový. Pro usnadnění tohoto výběru existují internetové servery, které umožňují založit si zde projekt. Projekty musí být dobře prezentovány, aby zaujali co nejvíc investorů, proto je dobré mít u projektu své motivační video, rizika a odpovědnosti projektu, plán financování a také použitavé odměny pro investory. Prvním hromadným financováním v rámci Crowdfundingu v České republice byla sbírka na české Národní divadlo.<sup>52</sup>

---

<sup>51</sup> Hithit [online]. 2012 - 2018, [cit. 2017-12-27]. Dostupné z: <https://www.hithit.com/cs/article/whatIsHithit>

<sup>52</sup> Crowdfunding [online]. 2018, [cit. 2017-12-22]. Dostupné z: <https://en.wikipedia.org/wiki/Crowdfunding>

Obrázek 12 Systém crowdfundingových platforem (Hithit, 2012 – 2018)



Veškeré crowdfundingové platformy používají stejný systém, který můžeme vidět v grafu od založení až po získání či nezískání financí.

Cílová vs. celková částka – cílová částka je ta částka, kterou si zakladatel projektu stanoví a snaží se jí vybrat na 100%. U některých projektů se stane, že jsou tak úspěšné, že se vybere i třeba 150% z cílové částky, to je nakonec tedy celkovou vybranou částkou.

Proč lidé podporují takovéto projekty?

- Odměny – zadavatelé projektů na sítích dávají lidem za jejich podporu odměny, někdy legrační jindy hodnotné, obvykle jsou to v případě filmu vstupy na premiéry.
- Příběhy – každý by rád byl součástí úspěšného příběhu. Například pak můžete říkat "Tahle firma funguje také díky mě." nebo "Já jsem také přispěl ke vzniku tohoto uměleckého díla."

Zde pro přehled pravidla jednotlivých crowdfundingových portálů.

### Startovač.cz

1. Doporučená požadovaná částka na projekt je od 10 000,- do 500 000,-, ale je jen doporučená, částka není limitovaná.
2. Přihlášené projekty se přihlašují různých kategorií a je zde i vyhrazená jen pro film a video, dokonce i pro techniku. Projekt může být i jako podnikatelský při zakládání produkční společnosti.
3. Na vybrání požadované částky je stanovena doba a to 15, 30, 42 nebo 60 dní.

4. V případě úspěšného projektu jsou před zasláním vybrané požadované částky odečteny poplatky za transakci, kterou na váš projekt někdo přispěl a to při platbě kartou 2%, PayPal 3,4%, převodem 0% a příspěvkem přes sms od 10,86% do 19,36%. Také následné provize provozovatele ve výši 5-9% (vč. DPH). A to:
  - 5% z projektů, jejichž dosažená cílová částka je rovna či vyšší 500 000 Kč
  - 7% z projektů, jejichž dosažená cílová částka je rovna či vyšší 50 000 Kč
  - 9% z projektů, jejichž dosažená cílová částka je nižší než 50 000 Kč
  - v případě neúspěšného projektu se vrací investorům jejich příspěvek v 100% výši
5. Provozovatel vám zasílá vaši vybranou částku odečtenou od poplatků nejpozději do 9 pracovních dnů ode dne skončení výběru.<sup>53</sup>

S touto crowdfundingovou platformou mám své vlastní zkušenosti, tento rok 2018 jsme zde žádali 30 tis Kč na náš magisterský film. Naštěstí náš projekt byl úspěšný s přesně 100%. Tato platforma mi vyhovovala právě v tom, že zde můžete dát od 0 až do X tis Kč požadovaných na výběr oproti Hithitu kde je minimum 50 tis Kč. Trošku omezující potom je výběr z 15 až 30 dní. Ideální by pro nás bylo 20 dní, musíte totiž počítat s tím, že peníze vám dojdou za 9 dní, v tom případě pokud někdo zvolí 30 dní na výběr, musí začít s výběrem nejpozději 45dní před natáčením. Dále se zde také musí počítat s poplatky, o to je doporučeno vždy navýšit rozpočet. Celkově se také musí připravit štáb a všichni známí a kamarádi na silnou propagační kampaň, aby se projekt dostal co nejdál ke všem kontaktům, co máte.

### **Hithit.com**

1. Minimální požadovaná částka na projekt zde činí 50 000,-, maximální částka není určena.
2. „*Hithit podporuje kreativní lidi s těmi, kteří chtějí podpořit. Plní sny umělcům, kreativcům, designérům, vývojářům a také géniům. Lidi + internet = Hotovo.*“<sup>54</sup> Také je zde kategorie určená jen pro film.
3. Každý projekt má na vybrání peněz a tedy požadované částky od 30 do 45 dní.

---

<sup>53</sup> Startovač [online]. 2014, [cit. 2017-12-22]. Dostupné z: <https://www.startovac.cz/podminky/>

<sup>54</sup> Hithit, ref. 46, ©

4. V případě úspěšného projektu jsou před zasláním vybrané celkové částky odečteny poplatky za transakci, kterou na váš projekt někdo přispěl a to při platbě kartou 1,59% + 1,-, bankovním převodem od 0,50% + 1,- do 1,25% + 1,-, minimální poplatek z transakce je 6kč. Také následné provize provozovatele ve výši 9-X% (vč. DPH). A to:
  - 9% + 499 Kč z projektů, jejichž dosažená cílová částka je do 200 000 Kč
  - z projektů, jejichž cílová částka má nad 200 000 Kč je % individuální
  - v případě neúspěšného projektu se vrací investorům jejich příspěvek v 100% výši
5. Provozovatel vám zasílá vaši vybranou částku odečtenou od poplatků nejpozději do 2 týdnů od dne skončení výběru.<sup>55</sup>

### **Nakopni mě**

1. Minimální ani maximální částka zde není určena, je to naprosto libovolné.
2. „Nakopni mě“ nemá kategorii určenou pro film, ale vybírat můžete z: podnikání, umění, sponzoring, veřejné projekty a charita.
3. Délka výběru je zde taky naprosto dobrovolná můžete dokonce vybírat i celý rok.
4. V případě úspěšného dokončení projektu si „nakopni mě“ účtuje 3% z celkové částky, ne z cílové. V případě neúspěšného projektu se vrací investorům jejich příspěvky v 100% výši. Další poplatky zde nejsou.
5. Provozovatel vám zasílá celkovou částku odečtenou od poplatků nejpozději do 14 dnů po uzavření projektu.<sup>56</sup>

### **Peníze pro projekt**

1. Minimální ani maximální požadovaná částka zde není limitována.
2. Kategorie pro film ani umění zde není, cele to spadá pod kategorii kultura.
3. Termín projektu je stanoven na 30, 60, 90 či 120 dní. Možnost výběru termínu projektu je podmíněna cílovou částkou. Termín projektu 90 dní je podmíněn min. cílovou částkou nad 500 tis. Kč, Termín projektu 120 dní je podmíněn min. cílovou částkou nad 1 mil. Kč.

---

<sup>55</sup> tamtéž

<sup>56</sup> Nakopni mě [online]. 2011 - 2018, [cit. 2017-12-27]. Dostupné z: <https://www.nakopni.me/obchodni-podminky>

4. V případě úspěšného projektu jsou před zasláním vybrané požadované částky odečteny poplatky za transakci, kterou na váš projekt někdo přispěl a to při platbě kartou 2,5% + 5 Kč, QR kód 4% + 15 Kč, bankovním převodem 1% + 5 Kč. Transakční poplatek při převodu na bankovní účet zakladatele projektu je 78 Kč. Také následné provize provozovatele ve výši 5-8% (vč. DPH). A to:
  - 5% z projektů, které trvají 120 dní a částka je rovna či vyšší 1 mil. Kč
  - 6% z projektů, které trvají 90 dní a částka je rovna či vyšší 500 tis. Kč
  - 7% z projektů, které trvají 60 dní
  - 8% z projektů, které trvají 30 dní
  - v případě neúspěšného projektu se vrací investorům jejich příspěvek po odečtení poplatku za vratku 10 Kč.
5. Provozovatel vám zasílá celkovou částku odečtenou od poplatků nejpozději do 10 dnů po ukončení projektu.<sup>57</sup>

### **Fundlift**

Portál určený převážně pro podnikatele a nové start-upy. Ideální pro získání peněz na produkční společnost.<sup>58</sup>

### **Peněždroj**

Peněždroj je první portál v České Republice, který má kombinované crowdfundingové financování. Umožňuje financovat projekt třemi možnostmi a to odměnou, podílem nebo kombinací odměna/podíl. Také se zaměřuje spíše na podnikatele, ale bohužel v posledních měsících už nevyvíjí portál žádnou aktivitu.<sup>59</sup>

---

<sup>57</sup> PPP [online]. 2017, [cit. 2017-12-27]. Dostupné z: <http://www.penezeproprojekt.cz/podminky-pouziti>

<sup>58</sup> Fundlift [online]. 2016, [cit. 2017-12-27]. Dostupné z: <https://www.fundlift.cz/#/stranka/pravni-ujednani>

<sup>59</sup> Penezdroj [online]. 2018, [cit. 2017-12-27]. Dostupné z: <http://penezdroj.cz/informace/11-jak-penezdroj-funguje>

### 3 SOUČASNÉ TRENDY VE FINANCOVÁNÍ AFD

Tato kapitola popisuje současné trendy, které studenti mohou využít na zlepšení či dofinancování svého filmového díla a to buď za pomoci finančních nebo hmotných příspěvků od sponzorů či dalších investorů.

#### 3.1 První marketingová studie

Prvním krokem k tomu, aby se váš film dostal do rozvoje a pohybu je napsání filmového návrhu. Je to první příležitost ukázat filmovým investorům z vizuálního hlediska, co je váš projekt zač, a přimět je aby chtěli financovat právě váš projekt.

Přesuňte svůj film od nápadu do vývoje. Pro získání zájmu ze strany investorů musíte ukázat, jaké máte klíčové herce a také kvalitní štáb pracující na projektu a v neposlední řadě jasnou představu o tom, jak bude vypadat váš film.<sup>60</sup>

#### Filmový návrh zahrnuje:

1. **Synopse filmu:** úvod neboli synopse je nejdůležitějším prvkem vašeho návrhu filmu. Říká, jak přesvědčivý je projekt, a ukazuje, jak vášnivý je tvůrce. Pokud je vaše synopse dynamická a je strategicky umístěna, zůstane čtenáři v hlavě.
2. **Logická linka:** pokud mluvíte s producentem, režisérem nebo agentem, dotyčná osoba se vás zeptá: O čem je váš scénář? Budete mít 30 vteřin na to, abyste popsali děj podmanivým způsobem a vyjádřili se v jedné stručné větě o hlavním konceptu vašeho příběhu.
3. **Struktura scénáře:** jedná se o vizualizaci scénáře, kde čtenáři poskytnete stručný přehled každé scény, která obsahuje obrázky. Mnoho scénářů je uspořádáno do troj-akční struktury.
  - a. **Zákon č. 1:** Dispozice: klasických 30 minut, kde se uvádí situace, charaktery a konflikty.
  - b. **Zákon č. 2:** Konflikt: často hodinu dlouhá záležitost, začíná konflikt a rozšiřuje se, dokud nedojde ke krizi.
  - c. **Zákon č. 3:** Řešení: konflikt narůstá na ještě jednu krizi a pak je vyřešen.

---

<sup>60</sup> Filmový návrh. *Write a perfect film proposal* [online]. 2016/2017, [cit. 2018-01-12]. Do-stupné z: <http://www.filmdaily.tv/funding/film-proposal-template>



4. **Postavy/herci:** popište charakter nebo herce podrobně a proč jsou pro váš film důležité jejich zkušenosti.
5. **Filmové zpracování:** tato část návrhu by měla být jako krátký příběh a měla by být napsána v přítomném čase. Představovat celý příběh včetně konce a také využít některé klíčové scény a dialogy ze scénáře, na kterém je příběh založen. Je podrobnější než synopse a může obsahovat detaily režijního stylu.
6. **Štáb:** představte klíčové členy vašeho štábu, krátké biografie, které zobrazují jejich zkušenosti a proč jsou pro tento projekt přínosem.
7. **Mood board:** také nazývaný jako Look Book neboli nástěnka, je vizuální reprezentací atmosféry vašeho filmu a dává čtenáři pocit, jak bude vypadat váš film. Vypráví příběh vašeho filmu v obrazech.
8. **Storyboard:** obrázkový scénář vychází z literárního nebo technického scénáře, nemusí být úplně podrobný, jen nastíní techniky záběrování a vizualizace.
9. **Cílová skupina:** uveďte, pro jakého diváka bude film natočen.
10. **Zkrácený rozpočet:** přidejte horní list vytvořený ve vašem rozpočtu filmu, který zobrazuje navrhované výdaje a příjmy ve zkrácené podobě.<sup>61</sup>

### 3.2 Film business plán

Pokud chcete mít silnou a neprůstřelnou strategii výroby a celkové produkce filmu před investory či při pitchingu filmu je dobré si sestavit pořádný filmový business plán.

Filmový business/podnikatelský plán je ideálním návodem k tomu, jak strukturovat film jako podnikání a předvádí, co váš film bude stát, aby se vyvíjel a fungoval. Každý filmový investor chce vidět, jakým způsobem vynakládáte peníze a především to, jaká bude návratnost investic.

Strukturujte svůj film jako podnikání! Můžete získat finanční prostředky z filmových grantů, soukromých investorů, sponzorů, product placementu, filmového studia, zábavní společnosti nebo dokonce z kapesních prostředků, ale nejprve musíte dokázat hodnotu vašeho filmu.<sup>62</sup>

---

<sup>61</sup> Filmový návrh, ref. 19, ©

<sup>62</sup> FBP. *Film business plan* [online]. 2016/2017, [cit. 2018-01-12]. Dostupné z: <http://www.filmdaily.tv/funding/film-business-plan>

**Film business plán zahrnuje:**

1. **Dohoda o mlčenlivosti:** je smlouvou mezi dvěma nebo více stranami, kde je předmětem smlouvy slib, že poskytnuté informace budou zachovány v utajení.
2. **Výstižné shrnutí:** projekt, příležitosti, požadovaný kapitál a plán natáčení.
3. **Stručné životopisy** každého z hlavních členů štábu.
4. **Analýza současného trhu** a jeho použití či prospěch pro váš film.
5. Logline, synopse a cílový trh.
6. **Plán produkce:** odhadovaný časový rámec pro dokončení shánění financí, datum výroby a datum post-produkce, plánované přihlášky na filmové festivaly.
7. **Výroba:** podrobnosti o současném stavu projektu – jak jste na tom s rezervacemi lokací, smlouvy s herci a tak dále, pre-produkce, produkce, post-produkce.
8. **Finanční plán:** přehledný rozpočet, popřípadě daňové úlevy a slevy
9. **Investiční příležitosti:** návratnost investic, rizikové faktory.
10. **Marketingová strategie:** publicita: časový rámec marketingu filmu, první trailer. Média: názvy možných mediálních partnerů s údaji o jejich způsobu publikování.
11. **Distribuční strategie:** FBP ukazuje vaše metody pro dosažení cílového publika. Například festivaly, různá vysílání a všechno kde by váš film mohl být promítán. Ukažte, že jste si vše pořádně vyhledali a prověřili, neříkejte všechny vrcholové festivaly, ale jen ty které by byly pro váš projekt skutečně vhodné a reálné.
12. **Výstupní formáty:** typ formátů v jakých film bude vyexportovaný.
13. **Filmový rozpočet:** když můžete odhadnout, jaké náklady bude film mít, filmový obchodní plán musí obsahovat rozpočet rozčleněný podle jednotlivých oddělení, dny natáčení a v neposlední řadě lokace. Rozpočet je obvykle rozdělen do čtyř částí: nad čarou (tvůrčí talent), pod čarou (přímé výrobní náklady), post-produkce (editace, vizuální efekty apod.) a další (pojištění).
14. **Zkrácený a podrobný rozpočet:** váš zkrácený rozpočet je souhrnem výdajů a příjmů, který je také použit v návrhu filmu. Podrobný rozpočet poskytuje podrobnosti o vašich vývojových nákladech až po přesčasy štábu, pojištění a pohotovosti, veškeré náklady na dokončení filmu.<sup>63</sup>

---

<sup>63</sup> FBP, ref. 19, ©

### 3.3 Product a location placement

Jedním z hlavních trendů jak dofinancovat filmové dílo je právě využití *product placement* nebo také možného *location placement*. Tyto pojmy označují „záměrné a placené umístění značkového výrobku nebo služby do audiovizuálního díla s cílem jeho propagace“<sup>64</sup>

Obrázek 13 Ukázka PP, na pravé straně seriál Přátelé a Coca-cola, na levé straně film Rychle a zběsile a Corona (PP, 2017)



Hlavní výhody, které může čerpat film z takového marketingu, jsou například:

- Samotný film/seriál má předem určenou cílovou skupinu
- Následný marketing již na tyto cílové skupiny působí
- Product/location placement umožňuje statistické sledování dopadu sdělení (počet prodaných vstupenek, počet stáhnutí, sledovanost TV).

Pěkným příkladem kdy byl využit location placement pro zviditelnění filmové destinace v České republice jsou filmy *Bobule* a *2Bobule*, jež se natáčely a tedy i propagovaly Jižní Moravu. Po premiéře filmu *Bobule* v roce 2008 tento film sklidil skutečně velký úspěch, byl třetím nejnavštěvovanějším filmem v kinech a to s 390 000 diváky. Hned následující rok se film objevil v televizi a i zde byl úspěšný s více než 2 milionem diváků. Předpokládá se, že úspěšnost filmu se dá přikládat i cílené mediální kampani, která doprovázela film od doby natáčení až do doby distribuce.<sup>65</sup>

---

<sup>64</sup> KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2013. 137 s. ISBN 978-80-247-4603-6

<sup>65</sup> VICAN, Tomáš. *Výzkum využití marketingových aktivit pro úspěch filmu a využití filmu pro podporu produktu, odvětví a oblasti*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011. 12 – 18 s. ISBN 978-80-7454-346-3

Producent filmu Tomáš Vican<sup>66</sup> uvedl, že *“komunikaci na novináře je třeba zahájit už před natáčením filmu, stupňovat v období, kdy se začne zintenzivňovat předpremiérová kampaň a držet ji cca měsíc po premiéře. Dozvuk v médiích bude mít cca 1-2 měsíční zpoždění“*.<sup>67</sup>

Film se podařilo využít k marketingu v mnoha směrech. Premiéra filmu se konala v Mikulově a sloužila k regionálnímu marketingu. Producent měl totiž za cíl, aby diváci a příznivci filmu, měli touhu se nejen na film podívat, ale také si do oné lokality na Jižní Moravě zajet. Také byla k filmu vytvořena píseň *Atentát*, od Richarda Krajčá s klipem z filmovaného prostředí, ta za necelých 6 týdnů od vydání byla nejhranější písní v českých rádiích.<sup>68</sup>

### **Product placement ve studentském filmu (studentů FMK)**

Co se týče studentských filmů a product placementu, nastává zde menší problém a to, že studentský film nemá obvyklou výši rozpočtu, jako celovečerní filmy. Má jen slabou kosturu běžného filmového rozpočtu, osekanou o veškeré jen trochu zanedbatelné položky. U takovýchto případů je velmi těžké stanovit cenu za product placement, poněvadž kdyby si štáb studentů fakturoval běžnou částku, odpovídající cenám profesionálních štábů, je téměř zaručené, že by žádný sponzor nebyl ochoten tuto částku zaplatit. Studenti tak přistupují často na velice nepříznivé podmínky jen proto, aby mohli daný film vůbec zrealizovat. V horším případě se může stát, že onen špatně zaplacený product placement objíždí světové festivaly a tím ho propaguje mnohonásobně víc, než za kolik firma zaplatila. Další nevýhodou vyplývající z product placementu ve studentském filmu je velmi malá zkušenost studentů s nenásilným začleňováním produktů do děje.<sup>69</sup>

---

<sup>66</sup> VICAN, Tomáš, ref. 22

<sup>67</sup> KOTÍKOVÁ, Halina, ref. 22, s. 139

<sup>68</sup> KOTÍKOVÁ, Halina, ref. 22, s. 140

<sup>69</sup> MÜHLTORFOVÁ, Věra. Product placement ve filmu a jeho vývoj. Zlín, 2010. Bakalářská práce. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Fakulta multimediálních komunikací. Vedoucí práce Ing. Aleš HUDSKÝ

Obrázek 14 PP ve studentském filmu „Kočky“ (MÜHLDORFOVÁ, Věra, 2010)



### 3.4 Fundraising x Sponzoring x Bartering

#### Fundraising

Fundraising neboli shromažďování zdrojů je činnost která má za cíl získat peněžní či jiné prostředky na obecně prospěšnou činnost organizací nebo jednotlivců.<sup>70</sup>

- „Je to obor zahrnující různé metody a postupy, jak získat finanční a jiné prostředky na činnost organizací občanské společnosti.“
- Je to „věda“ o tom, jak přesvědčit druhé, že vaše organizace dokáže řešit důležité problémy a že je potřebnou součástí společnosti.
- Je to nástroj, jehož pomocí lze druhé inspirovat k dobrým skutkům, přesvědčit je, že peníze nejsou všechno a dát jim možnost darovat i svůj čas, zájem a důvěru.“<sup>71</sup>

#### Sponzoring

Sponzor, sponzoring neboli sponzorování se označuje za podporu pro povětšinou neziskové akce a projekty, osoby nebo organizace formou finančního příspěvku. Obvykle se jedná o nějakou firmu, kterou daný projekt osloví, pokud se firmě tedy investorovi daný projekt líbí, podpoří ho domluvenou částkou. Muže projektu pomoci menším příspěvkem, nebo se také stát hlavním sponzorem akce a prakticky celé to zaplatit.

„Sponzor je někdy považován za synonymum mecenáše, na rozdíl od něho ale klade sponzorství v současnosti velký důraz na marketingový přínos pro sponzora, především pokud

---

<sup>70</sup> Fundraising [online]. 2017, [cit. 2017-12-15]. Dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Fundraising>

<sup>71</sup> Fundraising 2 [online]. 2017, [cit. 2017-12-15]. Dostupné z: <http://fundraising.cz/v1/je-fundraising/>

*jde o jeho zviditelnění. Proto jde často o investování finančních či jiných prostředků do činností, jejichž potenciál lze podnikatelsky využít.*<sup>72</sup>

Sponzor za své vynaložené peníze dostává protihodnotu – obvykle ve formě marketingových aktivit, sponzorství tedy nelze plést s charitou. Je to jedním z nástrojů PR, kdy je protihodnota vyjádřena publicitou sdruženou s událostí (na plakátech sponzoři filmu). Od toho se odvíjí typy sponzorství: generální, exkluzivní, titulární nebo řadové. Sponzorovat se dá spousta věcí: filmy, herci ve filmu, pořady v TV, webové stránky filmu a tak dále.<sup>73</sup>

### **Bartering**

Bartering neboli směnný obchod je vyměňování zboží či služeb za jiné zboží či služby bez použití peněz. Barterové obchody se považují za velmi základní formu výměnných obchodů. Před vznikem peněz jakožto univerzálního prostředku směny bylo barterové obchodování jedinou možností, jak provést obchod. Barterový obchod může probíhat jak dvoustranně, tak i vícestranně.<sup>74</sup>

### ***Multilaterální barter***

Jedná se o současnější formu barterového obchodování. Tento obchod je charakterizován jako časově nezávislé výměny zboží či služeb mezi aktéry systému fungujícího na zásadě mnohostranného zúčtování. Kořenem fungování tohoto systému je tzv. „barterová banka“, kde mají individuální jednotlivci vedené účty, na nichž jsou mířeny veškeré transakce.

### ***Částečný barter***

Nazývá se také countertrade, což znamená, že existují dvě nebo více protichůdných plnění v barteru. Dochází k částečnému započtení hodnoty zboží nebo služby jiným zbožím nebo službou. Např. 20% z barteru je subjekt ochoten zaplatit finančními prostředky a zbytek směnit zbožím nebo službou.<sup>75</sup>

---

<sup>72</sup> Sponzoring [online]. 2017, [cit. 2017-12-15]. Dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Sponzor>

<sup>73</sup> Sponzoring 2 [online]. 2018, [cit. 2017-12-15]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/encyklopedie-medii/slovník/klicova-slova/sponzoring/>

<sup>74</sup> Bartering [online]. 2017, [cit. 2018-01-15]. Dostupné z: [https://cs.wikipedia.org/wiki/Sm%C4%9Bnn%C3%BD\\_obchod](https://cs.wikipedia.org/wiki/Sm%C4%9Bnn%C3%BD_obchod)

<sup>75</sup> tamtéž

## **II. PRAKTICKÁ ČÁST**

## 4 ANALÝZA FINANCOVÁNÍ AFD VE VYBRANÝCH ŠKOLÁCH V ČR

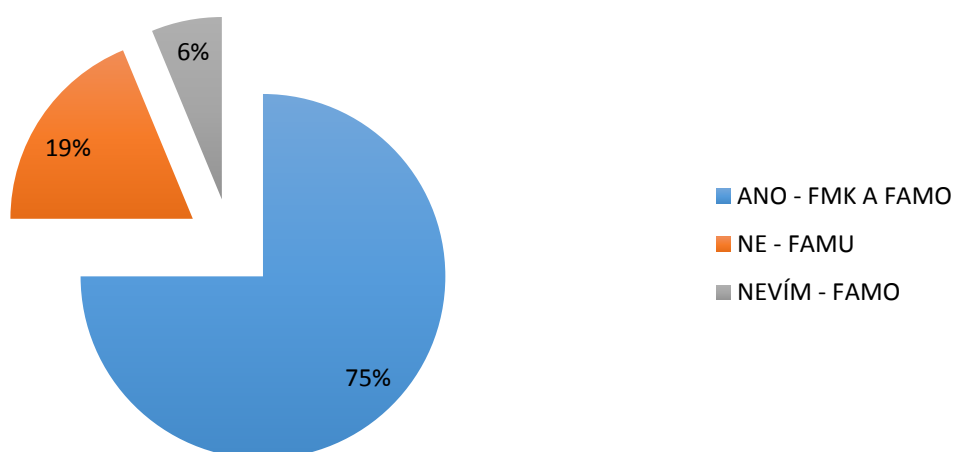
Zdrojem primárních dat v této práci je kvantitativní výzkum metodou strukturovaného dotazníku s otevřenými otázkami s aktéry filmových vysokých škol v České republice. V každé škole odpovědělo 3 – 5 studentů aby byla celková výpověď za školu objektivnější. Každý z těchto respondentů navštěvuje jednu ze tří filmových vysokých škol v oboru filmové produkce. Každému respondentovi byly položeny stejné otázky.

### 4.1 Otázky pro zástupce filmových vysokých škol FMK, FAMU, FAMO

Pod každou otázkou jsou vždy první odpovědi z vysoké školy FMK, poté z FAMU, a v poslední řadě z FAMO. V rozhovoru a následném srovnání jsou použity zkratky absolventské filmové dílo - AFD.

Důvodem výběru strukturovaného dotazníku s převážně otevřenými otázkami je získání objektivních informací k problematice podpory financování AFD a tedy rozvoje studentského filmu a filmového průmyslu. Dotazník byl rozeslán studentům jednotlivě a každý měl volbu, zdali dotazník vyplní nebo nikoliv. Dotazník a všechny odpovědi jsou anonymní.

#### 1. Vnímáte financování absolventských filmu v ČR jako současný problém?





**2. Popište současný stav podpory (finanční i jiné) absolventských filmů na vaší vysoké škole. Dostáváte nějaké finance? Jestli ano, pokryjí celý film?**

**FMK**

Nedostačující
Škola nás finančně nepodporuje vůbec
Velmi špatný - krom možnosti zapůjčení techniky, která není jak ve stavu, ani moderně dostatečná, škola nepřispívá vůbec - studenti si platí vše ze svého
Dostáváme jen interní plnění (techniku, postprodukci) A ne úplnou.
Ne
Tento rok byl asi poprvé pitching o kamerovou techniku, finanční podpora není žádná a jiná podpora – možnost zapůjčení techniky, ale to převážně jen osvětlovací a zvukové, a také máme možnost využívat postprodukčních místností, TV studia a ateliér, který ale zažil svoje

**FAMU**

Ano a dostatek na to, v jakých podmínkách má být vyrobeno
Ano
Ano, každý štáb má přidělené finance, a pokud mu nestačí tak je tady spousta možností na dofinancování ať už ve škole nebo v po různých grantech jako akcelerator, klapky atd.

**FAMO**

Malý budget, studenti většinou financují své filmy sami
Ano, nepokryjí. Podpora finanční pokryje tak 1/3 rozpočtu
Absolventský BC film dostane 20-40k, přičemž se nesmí využít na techniku a benzin, pokud se to nějak dobře neodůvodní. Na zbytek se skládá režisér se štábem, případně Crowdfunding. Sponzoři se nevyplatí, protože z daru si vezme škola nějakou část. S koprodukcemi děla vedeni taky tahaniče. Občas písecké filmy sponzoruje UTB v podobě grantu FILMTALENT, což je smutné.
Dostali jsme 10 000. Na hraný absolventak. To snad mluví za vše
Voska dostane na absolventak 15k a na výšce dostaneme 30k nic víc, techniku taky máme ale nic moc, postprodukční místnosti jsou ok

**3. Můžete tyto finanční a jiné zdroje využívat i na jiné projekty než absolventské?**

**FMK**

Ano ale nemáme žádné finanční zdroje, jen ty jiné (technika, postprodukce)
Nemáme žádné zdroje, do projektů dáváme své peníze získané z brigád
Ano, je to možné

Ne
Ano

**FAMU**

Ne, statní peníze na absolventský projekt jsou na absolventský projekt. Na co jiného by se to mělo použít? Tomu se říká defraudace.

Ne jen na absolventské

Máme rozdělené peníze vyloženě na absolventské a pak další na ostatní cvičení

**FAMO**

Ne jen techniku atd.
Ne
Ne
Ne
Ne a stejné by to nestačilo
Ne jen na absolventský

**4. Změnil se vývoj finanční podpory na vaší škole? Jestli ano, tak jak?****FMK**

k horšímu
Dřív se dělal pitching a peníze na projekty se rozdávaly - dnes už nejsou peníze žádné
Změnil - k horšímu
Nezměnil
Zrušil se

**FAMU**

Nezměnil
Ne, stejný. Občas se reviduje.
Ne nebo nevím o tom

**FAMO**

Ne
Ne
Studenti hodně soupeří v kvalitě a tak se zvyšuje i externí cena filmu. Začaly se využívat Crowdfundingové platformy apod.
Ne
Dostáváme čím dál tím méně
Ne

**5. Jakou finanční podporu využíváte mimo tu co vám poskytne vaše vysoká škola?**

**FMK**

Koprodukce
Vlastní zdroje - brigády, sponzoring, Crowdfunding
Možnost Hithitu nebo Startovače, přičemž je to tahání peněz z lidí, a ne ze státních zdrojů, já by to mělo být. Popř. rentálové slevy pro studenty či podpora nějakého většího soukromého subjektu. Další zdroj Filmové klapky Zlín či fondy na které je malá šance dosáhnout
Granty, sponzory, internetové platformy
Primárně startovače a vlastní kapsy.

**FAMU**

Státní fond kinematografie, hithit, vlastní peníze, sponzoři
Akcelerátor
SFK, sponzoři

**FAMO**

Vlastní prostředky, hithit
Osobní finance
Vlastní zdroje, Crowdfunding, akcelerátor, filmtalent, sponzorství
Sponzor, vlastní peníze
Každý ze štábu něco dal..
Vlastní zdroje, Crowdfunding

**6. Máš nějakou zkušenost s mimoškolním financováním filmu? Pokud ano, jakou?**

**FMK**

Partneři, koprodukce
Vlastní zdroje - brigády, sponzoring, Crowdfunding - dobrá zkušenost
Z vlastní kapsy či koprodukce s rentálem či produkční společností
Vlastní film, na který přes rok sháním finance.
Takřka žádnou, pouze startovače.

**FAMU**

Státní fond kinematografie
Státní fond kinematografie, Klapky
Filmové klapky ve Zlíně, Akcelerátor

**FAMO**

Hithit a sponzoring
Fond pro rozvoj české kinematografie
Žádnou extra
Ne
Normální produkce
Ne

**7. Máte na vaší škole navázanou spolupráci s půjčovnou filmové techniky? A pokud ano, jakou, a jaké jsou podmínky spolupráce?**

**FMK**

Ne
Pouze neoficiální domluva v místní půjčovně techniky - sleva cca 15% z celkové ceny pro studenty UTB
Nevím o tom, všechno řeším sám
Pouze školní techniku
Ne nic takového, místní půjčovny jsou ale nakloněny k spolupráci v cca 30 – 50% slevě na kamerovou techniku. Takže když se to potom dá do kupy s naší technikou ze školy, tak to funguje celkem dobře

**FAMU**

Máme dostatek vlastní techniky, kamery si půjčujeme porůznu za přijatelné ceny.
---

Školní technika
-----------------

Využíváme školní techniku a rentály v Praze
---

**FAMO**

FAMO ne FAMU ano
------------------

Ne
----

Vůbec, biofilms mají studentskou slevu 15% na nezlevněné zboží, ale většinou ho mají už zlevněné. Možná je domluva tady, nebo v los rentalos. Žádná oficiální spolupráce není, ve větších rentalech to je zase jen o osobní známosti z mimoškolních natáčení.
---

Nemáme
--------

Ne. všechno si řešíme samy
----------------------------

Ne
----

- 8. Máte na vaší škole navázanou spolupráci s lokačními manažery popř. filmovou kanceláří, která by vám pomohla v hledání lokací? Pokud ano, jakou, a jaké jsou podmínky spolupráce?**

**FMK**

Ne s manažery, s kanceláří z vlastní iniciativy studentu - ne atelieru
--

Nemáme :(
-----------

Nevím o tom, myslím, že nic takového není
---

Nevím o tom, to si asi studenti musí domluvit sami
--

Ne
----

**FAMU**

Porůznu, většinou sami. Ale škola nás k tomu vede, ne že by nám všechno strkala pod nos.
--

Ne
----

Tohle si zařizujeme sami
--------------------------

**FAMO**

Ne 6x
-------

**9. Máte na vaší škole navázanou spolupráci s herci ať už z jiných škol nebo z místních divadel?**

**FMK**

Ano, minimální
Nemáme :(
Máme navázanou spolupráci, ale ne, že by se o tom zasloužila škola
Ne
Osobní oslovení

**FAMU**

Ne
Vyhříváme DAMU nebo různá divadla z ČR
Osobní oslovení

**FAMO**

Ano
Ne
Neoficiálně, jen osobní
Nemáme, ale herci jsou ochotní a zadarmo hrají
Ne. kromě našeho profesora Přeučila
Ne
Damu

**10. Jakou další spolupráci máte možnost na škole využívat (např. maskéři, rekvizity, architekti/výtvarníci scény, herci atd.)**

**FMK**

Téměř nulovou – žádná podpora vedeni atelieru na kooperaci oboru
Jaké si to uděláš, takové to máš – koho produkční sežene – toho má
Jeden malý ateliér, chudá rekvizitárna i kostymérna
Možná nějaké rekvizity jinak nic
Osobní oslovení
Je strašná škoda, že u nás nefunguje propojení ateliérů, například pomáhají nám prostorová tvor-

ba jako scénografie a design oděvu jako kostyméři, ale pokud mají hodně práce, nejsou na náš film ze školy uvolněni, například jak na komagovské projekty kde to jde. Dělají to pro sebe, nejsou za to svým oborem nijak ohodnoceni, žádné kredity nic.

## FAMU

Postprodukce

Osobní oslovení jiných fakult o pomoc – DAMU – herci, scénografie, FAMU – skladba hudby k filmu

Vyloženě spolupráce domluvená není, je to obvykle na nás co si kdo domluví

## FAMO

Ne

Jen to, co si zajistíme sami, jak finančně, tak kontakty

Nic

Ateliér, školní techniku

Nic

Neexistuje

## 11. Jak hodnotíte podporu na vaší vysoké škole ve srovnání s ostatními školami?

### FMK

Tragicky

Nevím, myslel jsem, že je to všude stejné :(

Velmi slabé

Dost bídne

Tragická

FAMU vládne zbytek škol je na tom podle mě stejně

### FAMU

Výrazně nejlepší

Co vím tak určitě jedna z nejlepších

Rozhodně dostáváme vyšší finanční podporu než na ostatních školách

**FAMO**

Famu lepší než Famo
Nulová podpora
Blbe, ale nestudoval jsem jinde
Dost špatná
Popravdě - na nic
Naše škola je katastrofa, ale na Famu to rozhodne funguje naprosto nádherně

**12. Jak hodnotíte úspěšnost vašich školních absolventských filmů v porovnání s ostatními filmy vysokých škol?**

**FMK**

Dobře
Kvalitativně je to na stejné úrovni
Výjimečně se pošťestí
No nic moc
Velmi úspěšné

**FAMU**

Výrazně převyšuje
Naše filmy jsou velmi úspěšné
Každý má někdy co nabídnout a film se opravdu zadaří, ale na FAMU se to dle mého názoru stává častěji

**FAMO**

Záleží na filmu
Myslím, že to je nějak stejné na všech školách, pak záleží na námětu
To moc nejde říct
V rámci možností docela fajn
Snažíme se, ale za současného stavu to moc nejde

**13. Cokoliv co bys chtěl/a dodat k tomuto tématu?**

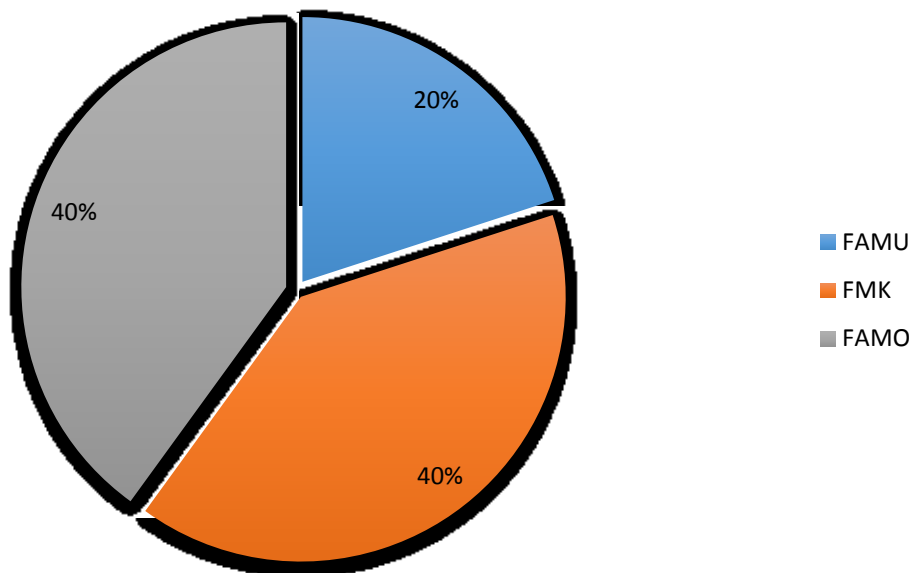
Byla největší chyba hlásit se do písku na FAMO. Kvalita školy v podporování s ostatními je nulová.



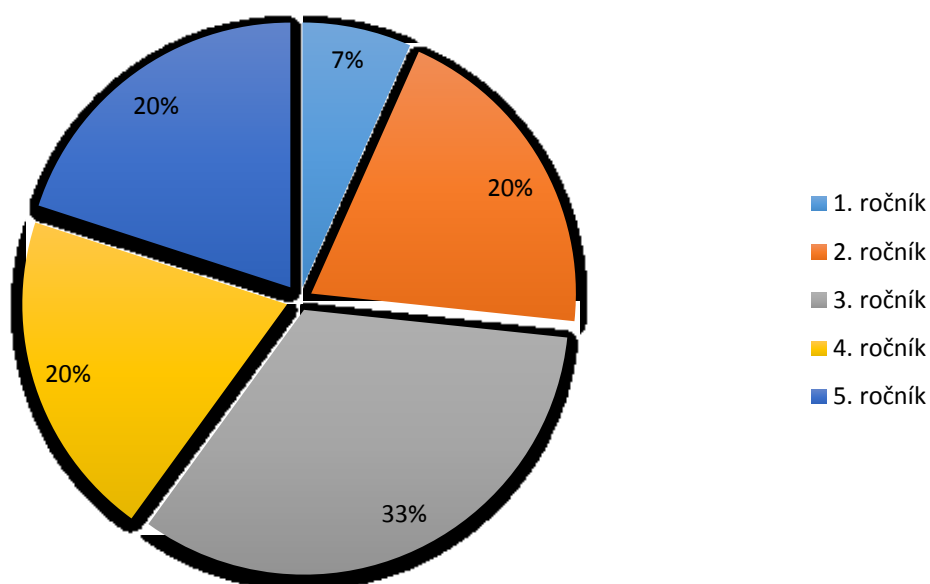
Cítím, že na FAMU a UTB je větší podpora ze strany vedení.

FAMO je fajn na řemeslo, ale podpora nic moc

### 14. Studuji



### 15. Ročník



## 5 SROVNÁNÍ MOŽNOSTÍ SOUČASNÉHO STAVU FINANCOVÁNÍ AFD VE VYBRANÝCH ŠKOLÁCH V ČR

Tato kapitola se bude zabývat srovnáním podpory financování absolventského filmového díla na filmových vysokých školách v České republice.

Pro možné srovnání celkového stavu zjištěných analýz je třeba si vymezit konečné hodnotící kritérium.

### 5.1 Tabulka hodnocení FMK, FAMU a FAMO

Tabulka 5 Hodnocení vybraných škol (Vlastní zpracování)

Hodnotící kritérium	FMK	FAMU	FAMO
Povědomí o problému financování AFD	ANO	NE	ANO / NEVÍM
Současný stav podpory (finanční i jiné) AFD	Nedostačující, škola finančně nepodporuje vůbec. Je zde možnost zapůjčení techniky, která není v nejlepším stavu. Také je možno využívat postprodukci (interní plnění).	Podpora je dostatečná na to, v jakých podmínkách má být film vyroben, každý štáb má přiděleny finance. Také zde možnost zapůjčení techniky a využití postprodukce.	Podpora zde je ale nedostatečná, studenti dostávají malý budget a vždy je třeba film dofinancovat. Podpora pokryje 1/3 rozpočtu. Dostávají cca od 10tis do 40tis na AFD.
Možnost využití této podpory pro jiné dílo než absolventské	Ano techniku, postprodukci, ateliér (interní plnění školy)	Ne peníze na absolventský film jsou vyhrazeny pouze na něj. Na ostatní projekty jsou vyhrazeny jiné finance. Techniku a postprodukci můžeme využívat na vše.	Ne jen na absolventské filmy. Techniku můžeme využívat na všechny projekty.

Hodnotící kritérium	FMK	FAMU	FAMO
Změna vývoje finanční podpory	K horšímu, dříve zde probíhal 1x ročně pitching a peníze dostali pouze nejlepší projekty, teď už nejsou peníze žádné.	Nezměnil, občas se reviduje.	Nezměnil, ale jestli ano tak k horšímu, méně peněz.
Další finanční podpora, která se využívá mimo tu co poskytuje vysoká škola	Koprodukce, filmové klapky, jiné granty, na které je malá šance. Vlastní zdroje – brigády, sponzoring. Možnost Crowdfunding – startovač / hithit, přičemž to je podpora od veřejnosti a ne od státu.	Státní fond kinematografie, crowdfunding – hithit, vlastní peníze, sponzoři.	Crowdfunding – hithit, vlastní finance, akcelerátor, filmtalent – filmové klapky, sponzoři.
Osobní zkušenosti s mimoškolním financováním filmu	Crowdfunding - dobrá zkušenost, partneři, koprodukce s půjčovou technikou či produkční společnostmi, vlastní zdroje.	Státní fond kinematografie, filmové klapky, akcelerátor.	Crowdfunding, sponzoring, spolupráce s jinou produkcí, státní fond kinematografie.
Spolupráce s půjčovou technikou	Neoficiální domluva v místních půjčovnách student může sám vyjednat od 15 do 50% slevy. Jinak technika ve škole.	Technika na škole je v dobré kvalitě, možnost využití půjčoven v Praze za přijatelné ceny.	Oficiální spolupráce není, jen to co si studenti sami domluví, obvykle oslovují půjčovny v Praze.
Spolupráce s lokačními manažery	Ne	Ne	Ne

Hodnotící kritérium	FMK	FAMU	FAMO
Spolupráce s herci	Menší spolupráce s JAMU studenty, takže ano ale minimální. Ostatní si zařizujeme sami.	Vyloženě spolupráce není, ale studenti z DAMU popř. jiní herci jsou ke spolupráci otevření.	Nemáme jen neoficiální, herci jsou ke spolupráci otevření (DAMU).
Další možné spolupráce (maskéři, rekvizity, architekti/výtvarníci scény)	Na škole jsou obory, které mohou pomoci filmu v roli scénografa, marketingu či kostymérky. Bohužel nejsou školou nijak propojeny, vše záleží na osobní domluvě. Škola má svou vlastní mini rekvizitárnu a kostymérnu.	Možné osobní oslovení jiných fakult jako DAMU – herci, scénografie, HAMU – skladba hudby k filmu. Nic oficiálního není. Možnost využívat fundus. Škola má mini rekvizitárnu a kostymérnu.	Osobní oslovení, a to co si studenti zajistí sami, jak finančně tak i co se týče kontaktů. Škola má ateliér a kostymérnu.
Hodnocení podpory školy v porovnání s ostatními VŠ	Velmi slabé a tragické	Výrazně nejlepší	Nulová podpora, dost špatně
Hodnocení kvality a úspěšnosti absolventských filmů v porovnání s ostatními VŠ	Kvalitně se to dá někdy srovnat, poštěstí se.	Kvalita našich filmů výrazně převyšuje, ale každý má co nabídnout	V rámci možností docela dobrá kvalita, snažíme se

Nyní si představíme společné a rozdílné znaky všech třech srovnávaných škol.

#### **Povědomí o problému financování AFD**

- Společné znaky: Studenti FMK a FAMO to vnímají jako současný problém
- Rozdílné znaky: Studenti FAMU v tomto nevnímají žádný problém

### **Současný stav podpory (finanční a jiné) AFD**

- Společné znaky: Všichni studenti mají možnost si zapůjčit ať už lepší či horší filmovou techniku ve škole a také využívat postprodukční místnosti.
- Rozdílné znaky: Studenti FAMU dostávají dostatečnou finanční podporu od školy na pokrytí celého filmu. Studenti FAMO dostávají částečnou finanční podporu od školy, která v průměru pokryje 1/3 filmu. Studenti FMK nedostávají žádnou finanční podporu od školy.

### **Možnosti využití této podpory pro jiné dílo než absolventské**

- Společné znaky: Peníze, které studenti FAMU a FAMO dostávají na absolventské filmy lze využít pouze na tyto projekty. Studenti všech škol můžou využívat filmovou techniku a postprodukcii i na ostatní školní projekty.
- Rozdílné znaky: žádné.

### **Změna vývoje finanční podpory**

- Společné znaky: Studenti FMK a FAMO cítí, že se podpora rok od roku zhoršuje.
- Rozdílné znaky: Studenti FAMU nepocítují žádné změny.

### **Další finanční podpora, která se využívá mimo tu co poskytuje škola**

- Společné znaky: Studenti všech filmových škol využívají jako hlavní financování či dofinancování filmu zdroje jako – Koprodukce, Filmové klapky ve Zlíně, Akcelerátor, Vlastní finance, sponzoring, Crowdfunding – hithit a startovač.
- Rozdílné znaky: Studenti FAMU a FAMO využívají také státní fond kinematografie.

### **Osobní zkušenosti s mimoškolním financováním filmu**

- Společné znaky: Studenti FMK a FAMO mají dobré osobní zkušenosti s vybíráním peněz skrz Crowdfunding, sponzoring a jiné koprodukce, akcelerátor a jiné granty kde je malá šance.
- Rozdílné znaky: Studenti FAMU a FAMO mají zkušenosti se státním fondem kinematografie.

### **Spolupráce s půjčovnou technikou**

- Společné znaky: Žádná ze škol nemá oficiální spolupráci s půjčovnou filmovou technikou. Obvykle si slevy vyřizují sami studenti.

- Rozdílné znaky: žádné.

### **Spolupráce s lokačními manažery**

- Společné znaky: Žádná ze škol nemá oficiální spolupráci s lokačními manažery. Studenti si lokace či možné spolupráce zařizují sami.
- Rozdílné znaky: žádné.

### **Spolupráce s herci**

- Společné znaky: FAMU a FAMO oficiální spolupráci nemají, oslovují studenty DAMU, kteří jsou ke hraní v jejich filmech velmi nakloněni.
- Rozdílné znaky: FMK má menší spolupráci se studenty herectví z JAMU.

### **Další možné spolupráce (maskéři, rekvizity, architekti/výtvarníci scény)**

- Společné znaky: FAMU a FMK disponují obory jako je scénografie, které mohou sami oslovit a domluvit se s nimi na spolupráci. Všechny školy mají ateliér a malou kostymérnu s rekvizitárnou.
- Rozdílné znaky: FAMO nedisponuje žádnými z těchto oborů. FMK má k dispozici ještě kostyméry. FAMU

### **Hodnocení podpory školy v porovnání s ostatními VŠ**

- Společné znaky: Studenti FMK a FAMO hodnotí podporu na jejich škole velmi špatně až tragicky.
- Rozdílné znaky: Studenti FAMU hodnotí podporu jejich školy za výrazně nejlepší.

### **Hodnocení kvality a úspěšnosti absolventských filmů v porovnání s ostatními VŠ**

- Společné znaky: Studenti FMK a FAMO hodnotí kvalitu filmů za rovnocennou.
- Rozdílné znaky: Studenti FAMU hodnotí kvalitu filmů za výrazně lepší.

## **5.2 Závěrečné shrnutí možností**

Z pohledu výše uvedeného vyplývá, že vysoká škola FAMU jakožto filmová akademie je na tom z hlediska finanční podpory nejlépe a i její studenti se cítí patřičně podporováni, mají obstojnou filmovou techniku na škole k zapůjčení a v případě potřeby na dofinancování filmu či domluvení spolupráce si ví rady a jsou připraveni. Škola FMK a FAMO je na tom s finanční podporou o něco hůř, studenti se podporováni moc necítí, FAMO dostává

zpravidla 1/3 rozpočtu na výrobu absolventského filmu, a FMK finanční podporu z důvodu nedostatku finančních prostředků na ateliéru audiovizuální tvorby musela zrušit.

FMK plánuje v budoucích letech opět zavést každoroční pitchingy, aby mohla alespoň trochu finančně přispět a pomoci tvorbě studentských děl ve Zlíně. Na druhou stranu to může být pro studenta produkce velmi přínosné právě proto, že se naučí získávat si finanční podporu a zaštitění svého filmu sami a také si vytvoří kontakty při jednání s půjčovny techniky či jinými produkcemi a sponzory. Pokud by v budoucnu chtěl natočit svůj vlastní film mimo univerzitu, měl by už vědět jak na to a jak složité to je. Nevýhodou je pak to, že si studenti většinou financují svůj film z vlastních zdrojů a málo kdy se snaží získat peníze jiným způsobem než Crowdfundingem.

Velkou výhodou má škola FAMU a FMK, jelikož disponují i jinými obory než obory teorie a praxe audiovizuální tvorby, které se hodí do filmového štábu, v obou případech si spolupráci zajišťují sami studenti.

Z těchto všech důvodů se další kapitola zabývá návrhem doporučeného postupu na získání financí pro tvorbu absolventského filmového díla, která napomáhá v poukázání na zdroje, jež lze v takovýchto případech využívat a nemuset se tak spoléhat jen na vlastní zdroje a popř. Crowdfunding u kterého to nikdy není 100%.

## 6 NÁVRH DOPORUČENÉHO POSTUPU NA ZÍSKÁNÍ FINANČÍ PRO AFD

V této kapitole poskytnu převážně studentům 2. a 4. ročníku vysokých filmových škol (ale i 3. a 5. ročníkům) podrobný harmonogram s doporučeným postupem od přípravy až po shánění finančních prostředků pro jejich absolventského filmového díla.

S přípravou vašeho absolventského filmového díla moc nezházejte a začněte ho připravovat minimálně rok a půl dopředu. A to převážně z důvodu toho abyste stihli veškeré termíny na možné granty, které se Vám Česká republika a okolní nabízí.

Pokud totiž chcete natáčet svůj absolventský film v Únoru/Březnu 2020 je nejlepší s tím začít v Září/Říjnu 2018 (roky v harmonogramu jsou pouze orientační).

### 6.1 Podrobný harmonogram přípravy

#### 1. Literární scénář

Jelikož to celé stojí na kvalitním scénáři a nápadu doporučuji si sehnat scénáristu, popřípadě aspoň někoho kdo bude pravou rukou režiséra při psaní scénáře nejlépe profesora ze školy.

DDL: Říjen 2018

#### 2. Vytvoření štábu

Na začátku 2. či 4. ročníku by bylo dobré začít přemýšlet nad tím, s kým byste chtěli natáčet své finální dílo. Nejlépe abyste minimálně do konce října byla dvojice produkce + režie. A poté do února už měli celý štáb kvůli zjištění požadované techniky do rozpočtu a ostatních informací pro FBP.

DDL: Leden 2019

#### 3. Vytvoření film business plánu (FBP)

Budete mít cca měsíc na to, abyste vytvořili silný a kvalitní filmový business plán, který vám hlavně pomůže v následujících 3 soutěžích, ale i v celkovém produkování filmu. Vytvoříte si tím prakticky veškeré potřebné materiály pro přihlášení na filmové soutěže. Také si pomocí vytvoření celého plánu uvědomíte mnoho silných a slabých stránek filmu, na které se Vás mohou a budou investoři ptát při prezentaci či pitchingu vašeho projektu. Je dobré být připraven a s vytvořením FBP budete mít připraveno spoustu odpovědí dopředu a hlavně budete působit profesionálně.

DDL: Únor 2019



#### 4. Přihlášení na filmový akcelerační od České televize

Tato soutěž je pouze pro studenty vysokých filmových škol, tak proč ji nevyužít dokud jimi jste a na to právě projekt jako absolventský film, který bude mít rozhodně vyšší rozpočet než běžná cvičení.

Grant: Koprodukce s ČT finanční nebo hmotný příspěvek

DDL: Březen 2019 (3. 3. 2017)

#### 5. Přihlášení na FILMTALENT Zlín

Soutěž FILMTALENT Zlín podporuje především filmaře ze Zlínského kraje a také tedy Univerzitu Tomáše Bati a filmaře, kteří preferují natáčení na Zlínsku. Proto je tento grant naprosto ideální volbou pro štáby z FMK. Přihláška je zdarma.

Grant: od 10 000,- do 100 000,-

DDL: Duben 2019 (30. 4. 2018)

#### 6. Přihlášení na filmaři bez hranic (FWB)

Tato soutěž je dalším vhodným zdrojem na financování AFD. Nevýhodou je zde to, že je soutěž celosvětová, takže konkurence je o mnoho vyšší než například na FILMTALENTU kde jsou vaší konkurencí filmaři České republiky. Pořád je zde šance na další získání finančních prostředků. Veškeré materiály musí být přeloženy do anglického jazyka. Přihláška je zdarma.

Grant: od 500\$ do 5000\$ (cca 10 500,- do 10 5000,-)

DDL: Srpen 2019 (1. 8. 2019)

#### 7. Natočení filmového teaseru

Nejideálnější by ovšem bylo, kdybyste měli teaser natočený už před aplikováním na veškeré filmové soutěže, ale nemyslím si, že je to až tak reálné, proto zde dávám termín natočení od září 2019 až do prosince 2019.

Teaser by měla být krátká (30 sec – 1 min) upoutávka na váš film a má za cíl nalákat investory/diváky k tomu, aby na daný snímek na crowdfundingové platformě dle vašeho výběru přispěli peníze. Poté samozřejmě také nalákat na to aby se na film těšili a přišli podívat.

DDL: Prosinec 2019

#### 8. Filmová Technika

Použijte natočený teaser a zkuste si začít domlouvat spolupráci/sponzoring/slevy u půjčoven s filmovou technikou.

DDL: Prosinec 2019 – Leden 2020

### **9. Lokace řešit skrz filmové kanceláře**

Předpokládám, že budete svůj absolventský film natáčet na území České republiky (maximálně okolních doporučených států jako Polsko nebo Německo). Nebojte se, a oslovte filmovou kancelář v regionu, ve kterém natáčení plánujete. Může vám to usnadnit mnoho vyhledávání a přinejmenším vám mohou film či shánění daných lokací pomoci propagovat.

Výhoda: Zdarma, kontakty, informace, mediální podpora

DDL: Prosinec 2019 – Leden 2020

### **10. Film vložen na crowdfundingovou platformu**

Ať už se rozhodnete pro Hithit.cz nebo pro Startovač.cz nebo pro jinou crowdfundingovou platformu je důležité tam svůj projekt přihlásit včas. Nezapomeňte, že pro výběr peněz na svůj film potřebujete minimálně 30 dní a vyplacení peněz danou společností je obvykle od 9 dní po 14 dní. Takže abyste své vybrané peníze měli před filmem v cash flow, doporučuji dát ho na web minimálně 2 měsíce před natáčením.

Grant: je pouze na vás kolik potřebujete, obvykle se vybírá 20 000,- až 100 000,-

DDL: Leden 2020

### **11. Pokud peníze chybí zkusit sponzoring nebo product placement**

Pokud máte vysoký rozpočet a obavy že nevyberete požadovanou částku, zkuste zavčas oslovit lokální společnosti ve formě sponzoringu či product placementu, může vám to pomoci jak ve věcných příspěvcích tak i ve finančních. Nezapomeňte, že ve Zlíně je mnoho projektů a studentských organizací, které o sponzoring žádají, proto pokud se pro tuto cestu rozhodnete, začněte s tím už kolem října 2019, kdy budete mezi prvními žadateli.

DDL: za pochodu, když je potřeba

### 6.1.1 Plán finančního zabezpečení

Pokud by se vám harmonogram podařil splnit v daných termínech, je možné získat od 0,- až do 400 000,-. V tabulce pod textem přikládám možný plán finančního zabezpečení absolventského filmového díla.

Tabulka 6 Možný plán finančního zabezpečení (Vlastní zpracování)

Zdroj financování	Plánované (v Kč)
Filmový akcelérátor ČT	30 000,-
FILMTALENT Zlín	100 000,-
Filmaři bez hranic	50 000,-
Crowdfunding	20 000,-
Vlastní zdroje	0,-
<b>Dohromady</b>	<b>200 000,-</b>

Obrázek 15 Let's make a movies! (LMM, 2018)



## ZÁVĚR

Filmový průmysl prochází, stejně jako jakákoliv jiná technologie, neustálým vývojem, který mění jak produkci, tak i jeho distribuci. Neustále se rozvíjí podpora a způsoby financování filmového průmyslu, ale zároveň se také zvyšuje se konkurenceschopnost a propagace jednotlivých filmových projektů. Proto je podstatné se neustále vyvíjet a zjišťovat nové metody rozvoje a podpory filmového průmyslu.

Na základě tohoto mínění byl hlavní cíl této diplomové práce vymezen jako hodnocení možností financování absolventského filmového díla a jeho využívání studentů na území České republiky a Evropské unie. Z poznatků získaných za pomoci průzkumu grantů a dotací na studentské krátké filmy byl vytvořen doporučený postup na financování absolventského filmového díla pro možné zlepšení tohoto stavu. Tento cíl se mi povedlo splnit za pomoci již zmíněné analýzy současného stavu, kterou se zabývám v 4. a 5. kapitole. K provedení důsledného hodnocení v 5. kapitole mi pomohly strukturované dotazníky kvantitativního výzkumu, které byly vyplněny studenty filmových vysokých škol na území České republiky.

Před možným zpracováním praktické části práce, bylo třeba zpracovat teoretickou část a tím vymežit a diskutovat teoretické poznatky vývoje filmového průmyslu, podpory a současných trendů tohoto průmyslu. Také sepsat zdroje a formy možné podpory absolventského filmového díla na Evropské a České úrovni k pochopení daného tématu a problematiky.

V úvodu praktické části byla zpracována analýza financování absolventského filmového díla ve vybraných školách České republiky, na kterou navazují rozhovory se studenty těchto škol. Všechny zmíněné kapitoly úzce souvisí s 5. kapitolou, kde jsou využity pro hlavní výzkumnou část této práce. Hodnocení bylo provedeno za předem stanovených kritérií v podobě dílčích cílů diplomové práce.

Závěr praktické části se věnuje návrhu doporučeného postupu na získání finančních prostředků pro absolventské filmové dílo. Navrhuje podrobný harmonogram přípravy na získání finančních prostředků pro natáčení s veškerými potřebnými termíny doporučených grantů, celkově jde o jeden a půl roku (od října 2018 do února 2020). V úplném závěru návrhu přikládám ukázkou možného plánu finančního zabezpečení pro štáb, který se rozhodne tento harmonogram dodržet.

## SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

### Knižní zdroje:

ANDERSEN, Arthur. *The European Film Production Guide: Finance, Tax, Legislation*. 1st ed. New York: Routledge, 1996. 480 p. ISBN 0-415-13665-2

DAVID, Ivan. *Filmové právo: autorskoprávní perspektiva*. Praha: Nová beseda, 2015. 240s. ISBN 978-80-906089-0-0

KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2013. 208 s. ISBN 978-80-247-4603-6

KOSTER, Robert. *The budget book for film and television*. Burlington, MA: Focal Press, 2004. ISBN 0240806204.

LUKEŠ, Jan. *Diagnózy času: český a slovenský poválečný film (1945-2012)*. V Praze: Slo-  
vart, 2013. 480 s. ISBN 978-80-7391-712-8

MONACO, James. *Jak číst film: svět filmů, médií a multimédií: umění, technologie, jazyk, dějiny, teorie*. Praha: Albatros, 2004. 735 s. ISBN 80-00-01410-6

MÜHLDORFOVÁ, Věra. *Product placement ve filmu a jeho vývoj*. Zlín, 2010. Bakalářská práce. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Fakulta multimediálních komunikací. Vedoucí práce Ing. Aleš HUDSKÝ

OLSBURG, SPI. *Studie ekonomického vlivu filmového průmyslu v České republice*. Londýn, 2006. Závěrečná zpráva.

RYAN, Maureen A. *Film + video budgets*. 6th edition. Studio City, CA: Michael Wiese Productions, 2015. ISBN 9781615932214.

THOMPSON, Kristin a David BORDWELL. *Dějiny filmu: přehled světové kinematografie*. 2., opr. vyd. V Praze: Akademie múzických umění, 2011. 840 s. ISBN 978-80-7331-207-7

VICAN, Tomáš. *Výzkum využití marketingových aktivit pro úspěch filmu a využití filmu pro podporu produktu, odvětví a oblasti*. Vyd. 1. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011. 56 s. ISBN 978-80-7454-346-3

**Zdroje obrázků**

AKC [online]. 2017, [cit. 2018-01-10] Dostupné z: <http://filmovka.cz/cs/famo/aktuality/168-akcelerator-v-ct-za-ucasti-skoly>

BL [online]. 2016, [cit. 2018-01-05] Dostupné z: <https://www.digitaltrends.com/photography/george-eastman-museum-online-database/>

Crowd [online]. 2015, [cit. 2017-12-27] Dostupné z: <https://news.bitcoin.com/wp-content/uploads/2015/08/chi-carol-sente-crowdfunding-1871-20150302.jpeg>

FAMO [online]. 2018, [cit. 2018-01-16] Dostupné z: <http://www.fanfest.cz/images/partners/logo-famo.png>

FAMU [online]. 2009, [cit. 2018-01-16] Dostupné z: <http://archafilm.com/wp-content/uploads/2015/02/LOGO-Famu-cmyk-2009.jpg>

FMK [online]. 2018, [cit. 2018-01-16] Dostupné z: [http://www.utb.cz/uploads/loga/fmk\\_logo\\_cz\\_rgb.jpg](http://www.utb.cz/uploads/loga/fmk_logo_cz_rgb.jpg)

FCP [online]. 2014, [cit. 2017-12-10]. Dostupné z: <http://filmcommissionpoland.pl/>

FCG [online]. 2018, [cit. 2017-12-10]. Dostupné z: <http://www.location-germany.de/Welcome.html>

FR wiki [online]. 2017, [cit. 2018-01-05] Dostupné z: [https://fr.wikipedia.org/wiki/La\\_Sortie\\_de\\_l%27usine\\_Lumi%C3%A8re\\_%C3%A0\\_Lyon](https://fr.wikipedia.org/wiki/La_Sortie_de_l%27usine_Lumi%C3%A8re_%C3%A0_Lyon)

FWB [online]. 2018, [cit. 2017-12-27]. Dostupné z: <http://filmmakerswithoutborders.org/grants/#howitworks>

Galerie FK [online]. 2017, [cit. 2018-01-05] Dostupné z: <https://www.zlinfest.cz/25569-galerie-2017>

Hithit [online]. 2012 - 2018, [cit. 2017-12-27]. Dostupné z: <https://www.hithit.com/cs/article/whatIsHithit>

LMM [online]. 2018, [cit. 2018-01-17]. Dostupné z: [http://www.jollinger.com/photo/cam-coll/images/movie/other/lets\\_make\\_movies.jpg](http://www.jollinger.com/photo/cam-coll/images/movie/other/lets_make_movies.jpg)

MÜHLDORFOVÁ, Věra. *Product placement ve filmu a jeho vývoj*. Zlín, 2010. Bakalářská práce. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Fakulta multimediálních komunikací. Vedoucí práce Ing. Aleš HUDSKÝ

PP [online]. 2017, [cit. 2018-01-04] Dostupné z: <http://www.businessinsider.com/fast-and-furious-corona-product-placement-free-2017-4>

### Internetové zdroje

Akcelerátor [online]. 2014, [cit. 2018-01-10]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/press/tiskove-zpravy/?id=6943>

Akcelerátor 1 [online]. 2016, [cit. 2018-01-10]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/press/tiskove-zpravy/?id=7845>

Bartering [online]. 2017, [cit. 2018-01-15]. Dostupné z: [https://cs.wikipedia.org/wiki/Sm%C4%9Bnn%C3%BD\\_obchod](https://cs.wikipedia.org/wiki/Sm%C4%9Bnn%C3%BD_obchod)

CFK [online]. 2018, [cit. 2017-12-11]. Dostupné z: <http://www.filmcommission.cz>

Crowdfunding [online]. 2018, [cit. 2017-12-22]. Dostupné z: <https://en.wikipedia.org/wiki/Crowdfunding>

FBP. *Film business plan* [online]. 2016/2017, [cit. 2018-01-12]. Dostupné z: <http://www.filmdaily.tv/funding/film-business-plan>

FCP [online]. 2014, [cit. 2017-12-10]. Dostupné z: <http://filmcommissionpoland.pl/>

FCG [online]. 2018, [cit. 2017-12-10]. Dostupné z: <http://www.location-germany.de/Welcome.html>

Filmový návrh. *Write a perfect film proposal* [online]. 2016/2017, [cit. 2018-01-12]. Dostupné z: <http://www.filmdaily.tv/funding/film-proposal-template>

Filmové klapky [online]. 2017, [cit. 2018-01-05]. Dostupné z: <https://www.zlifest.cz/24863-filmove-klapky>

FILMTALENT, *Pravidla soutěže* [online]. 2017, [cit. 2018-01-05]. Dostupné z: <https://www.zlifest.cz/25320-pravidla-souteze>

Fundraising [online]. 2017, [cit. 2017-12-15]. Dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Fundraising>

Fundraising 2 [online]. 2017, [cit. 2017-12-15]. Dostupné z: <http://fundraising.cz/v1/jefundraising/>

Fundlift [online]. 2016, [cit. 2017-12-27]. Dostupné z: <https://www.fundlift.cz/#/stranka/pravni-ujednani>

FWB [online]. 2018, [cit. 2017-12-27]. Dostupné z: <http://filmmakerswithoutborders.org/grants/#howitworks>

Hithit [online]. 2012 - 2018, [cit. 2017-12-27]. Dostupné z: <https://www.hithit.com/cs/article/whatIsHithit>

Historie ČR. *Historie – základní vývoj tendence české kinematografie v letech 1945 – 2009 a jejich vyhodnocení* [online]. 2009, [cit. 2017-11-20]. Dostupné z: [https://www.mkcr.cz/doc/cms\\_library/priloha-koncepce-3-1-historie-zakladni-vyvojove-tendence-ceske-kinematografie-v-letech-1945-2009-a-jejich-vyhodnoceni-1549.pdf](https://www.mkcr.cz/doc/cms_library/priloha-koncepce-3-1-historie-zakladni-vyvojove-tendence-ceske-kinematografie-v-letech-1945-2009-a-jejich-vyhodnoceni-1549.pdf).

Iluminace [online]. 2006, [cit. 2017-12-22]. Dostupné z: [http://www.iluminace.cz/JOOMLA/images/stories/obsahy/lachman\\_cenzura\\_3\\_06.pdf](http://www.iluminace.cz/JOOMLA/images/stories/obsahy/lachman_cenzura_3_06.pdf)

Koprodukce [online]. 2013, [cit. 2018-01-08]. Dostupné z: <http://www.artslexikon.cz//index.php?title=Koprodukce>

Koprodukce 2 [online]. 2017, [cit. 2018-01-08]. Dostupné z: <http://www.onebsr.eu/baltmetpromo/BSRfilmguide/what-is-coproduction/index.html>

Kreativní Evropa MEDIA [online]. 2014, [cit. 2017-12-27]. Dostupné z: <http://www.mediadeskcz.eu/o-programu>

Nakopni mě [online]. 2011 - 2018, [cit. 2017-12-27]. Dostupné z: <https://www.nakopni.me/obchodni-podminky>

Penezdroj [online]. 2018, [cit. 2017-12-27]. Dostupné z: <http://penezdroj.cz/informace/11-jak-penezdroj-funguje>

PPFP [online]. 2010, [cit. 2017-12-12]. Dostupné z: <http://www.eeip.cz/cs/hodnoceni-dopadu-regulace/klicove-transakce/program-podpory-filmoveho-prumyslu/>

PPP [online]. 2017, [cit. 2017-12-27]. Dostupné z: <http://www.penizeproprojekt.cz/podminky-pouziti>

SFK-zákon [online]. 2017, [cit. 2017-12-11]. Dostupné z: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2012-496>

Sponzoring [online]. 2017, [cit. 2017-12-15]. Dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Sponzor>

Sponzoring 2 [online]. 2018, [cit. 2017-12-15]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/encyklopedie-medii/slovník/klicova-slova/sponzoring/>

Startovač [online]. 2014, [cit. 2017-12-22]. Dostupné z: <https://www.startovac.cz/podminky/>



Státní fond kinematografie [online]. 2018, [cit. 2018-02-15]. Dostupné z: <http://fondkinematografie.cz/zadosti-o-podporu/>

Regionální filmové kanceláře [online]. 2018, [cit. 2018-01-08]. Dostupné z: <http://www.filmcommission.cz/cs/about/regional-film-offices-2>

ULDRICHOVÁ, Helena, Cinepur. *Přiblíží se česká kinematografie standardům platným v EU?* [online]. 2006, [cit. 2018-01-15]. Dostupné z: <http://cinepur.cz/article.php?article=1102>

Vznik FAMO [online]. 2015, [cit. 2018-01-17]. Dostupné z: <http://filmovka.cz/cs/famo/o-skole>

Vznik FAMU [online]. 2009, [cit. 2018-01-17]. Dostupné z: <https://www.famu.cz/fakulta/historie/famu-vcera-a-dnes/>

Vznik FMK [online]. 2000 - 2018, [cit. 2018-01-17]. Dostupné z: <http://www.utb.cz/fmk/o-fakulte/kronika-udalosti>

Zákon č. 496/2012 [online]. 2010 - 2018, [cit. 2018-02-15]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2012-496>

**SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK**

AFCI	Association of Film Commissioners International
AFD	Absolventské filmové dílo
ČT	Česká televize
DFI	Dánský filmový institut
DPH	Daň z přidané hodnoty
EHP	Evropský hospodářský prostor
EUFCN	European Film Commissions Network
FAMO	Filmová akademie Miroslava Ondříčka v Písku
FAMU	Filmová a televizní fakulta, Akademie múzických umění v Praze
FBP	Filmový business plán
FCP	Film Commission Poland
FF	Filmový festival
FMK	Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FP	Filmový průmysl
FD	Filmové dílo
FWB	Filmmakers without borders / Filmaři bez hranic
PP	Product placement
UTB	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
VŠ	Vysoká škola

**SEZNAM OBRÁZKŮ**

Obrázek 1 Sortie de l'usine Lumière à Lyon, první film bratů Lumiérových (FR wiki, 2017).....	12
Obrázek 2 Bratři Lumiérové 1895 (BL, 2016) .....	13
Obrázek 3 Logo FAMU (FAMU, 2009).....	19
Obrázek 4 Logo FMK (FMK, 2018) .....	24
Obrázek 5 Logo FAMO (FAMO, 2018).....	28
Obrázek 6 Logo (FWB, 2018) .....	36
Obrázek 7 Regionální filmové komise Polska (FCP, 2014).....	39
Obrázek 8 Regionální filmové komise Německa (FCG, 2018).....	41
Obrázek 9 Ukázka filmových klapek z roku 2017 (Galerie FK, 2017).....	48
Obrázek 10 Akcelerátor 2017 (AKC, 2017).....	50
Obrázek 11 Crowdfunding ( Crowd, 2015).....	51
Obrázek 12 Systém crowdfundingových platforem (Hithit, 2012 – 2018) .....	52
Obrázek 13 Ukázka PP, na pravé straně seriál Přátelé a Coca-cola, na levé straně film Rychle a zběsile a Corona (PP, 2017) .....	59
Obrázek 14 PP ve studentském filmu „Kočky“ (MŮHLDORFOVÁ, Věra, 2010) .....	61
Obrázek 15 Let's make a movies! (LMM, 2018).....	83

**SEZNAM TABULEK**

Tabulka 1 Zdroje a výdaje Fondu kinematografie pod Ústředním ředitelstvím čs. filmu v roce 1989 (Historie ČR, 2009).....	16
Tabulka 2 Příklad zadání z akademického roku 2016/2017 (FMK, 2016).....	25
Tabulka 3 Typy projektů (FWB, 2018) .....	36
Tabulka 4 Částky grantů (FWB, 2018).....	37
Tabulka 5 Hodnocení vybraných škol (Vlastní zpracování) .....	74
Tabulka 6 Možný plán finančního zabezpečení (Vlastní zpracování).....	83