

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Avanesyan Knarik		
Název práce	Business Plan of the «Nowuud» startup		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2018-2019
Autor posudku	prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	b
2 Nastavení cílů a metod práce	40	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	c
5 Úroveň projektové části práce	50	c
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	c
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,48	B

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Ambitious objectives concerning the new business idea transformed into a business plan.
- Focus on eco-friendly products.
- An interesting product design.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Theoretical part of the diploma thesis doesn't cover the marketing background.
- Lack of explicit liaisons between entrepreneurship, marketing and marketing communication.
- Particular research methods should be explained in a detailed way, especially when speaking about the primary quantitative research.
- Limitations of the sample size and its structure.
- The proposed business plan and marketing communication plan should be prepared in a more realistic way.

Otázky k obhajobě:

- What are the relationships between entrepreneurship and marketing and between business and marketing plan?
- Briefly describe the limitations of the e-commerce when selling the product like Nowuud.
- What are the target markets and other potential distribution channels for the Nowuud products?
- Does the budget of the startup (1.000 dollars) fit to the proposed marketing communication strategy? Consider the crowdfunding that might support sustainable product financing.

Ve Zlíně dne <<<8. 5. 2019>>>

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01