

BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY
na Vyšší odborné škole ekonomické Zlín

Hodnocení bakalářské práce

Jméno studenta: **Polachová Martina**

Oponent BP*: **ing. Poznarová Dagmar**

Vedoucí BP*: ---

Akademický rok: **2005 - 2006**

Téma BP: **Analysing Superpanel Data Collection and Data Processing Focused on the UK Fresh Food Market in 2005**

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň obtížnosti	Úroveň							Součin
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _X 4	F 5	
1 Splnění cílů	3	X							3
2 Logická stavba	2	X							2
3 Teoretická část	3	X							3
4 Analytická část	3	X							3
5 Práce s literaturou	2	X							2
6 Stylistická a jazyková úroveň	1			X					2
7 Formální úroveň	1		X						1,5
Celkem	15								16,5

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné úrovni. Výsledek z této tabulky, který získáme vydělením celkového součtu součinů 15-i, vynásobíme koeficientem v rozmezí 1 až 1,5 (1 vyjadřuje vyšší náročnost), který charakterizuje náročnost tématu. Na základě takto vypočteného součinu se podle tabulky B stanoví konečná známka práce.

Tabulka B

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,0 – 1,49	A	Výborně
1,5 – 1,99	B	Velmi dobře
2,0 – 2,49	C	Dobře
2,5 – 2,99	D	Uspokojivě
3,0 – 3,49	E	Dostatečně
3,5 – 3,99	FX	Nedostatečně
4,0 -	F	Nedostatečně

*Nehodící se škrtněte.

Připomínky a otázky k obhajobě:
(Otázky uvádí pouze oponent.)

1. Zmiňujete se o skenovacím zařízení tzv. „clicker“, a navrhuje jeho případné další použití, které by napomohlo získat mladé lidi ochotné spolupracovat na marketingovém průzkumu (str. 37). Jak se k tomuto návrhu staví firma TNS?
2. Zkoumané domácnosti musí splňovat určité předpoklady a být „live“ (str. 39). Můžete blíže osvětlit, co tato podmínka přesně zahrnuje?
3. Není plán nárůstu zkoumaného vzorku lidí ze současných 15 000 na 25 000 lidí v r. 2007 příliš odvážný? Jak firma hodlá získávat takové kvantum spolehlivých lidí ochotných spolupracovat?
4. Enormní nárůst tržeb i objemu prodaného masa (4/05 – 7/05) interpretujete jako výsledek reklamní kampaně (fy Meat Livestock Commission). Máte informace, co bylo tak jedinečné na této úspěšné kampani?
5. Myslíte, že v ČR by se našla firma, která by mohla úspěšně konkurovat TNS ve sběru a analýze dat pro marketingové účely? Proč ano/ne?

Připomínky:

Pozor na rozdílné používání desetinné čárky v Británii a u nás! Ve Vašich tabulkách a grafech mohou čtenáře zmást. Podobně interpretace grafu 9 – předložka since má odkaz do přítomnosti a Vy ji používáte pro vývoj v čase minulém (from April 2005 to July 2005).

A - výborně

Návrh na klasifikaci bakalářské práce (viz Tabulka B):
(Uveďte Stupeň ECTS + Slovní hodnocení)

Zlíně 2. 1. 2006
Ve dne

.....
podpis hodnotícího