

# Jednotný vizuální styl tetovacího studia

Jana Kunčarová DiS.

---

Bakalářská práce  
2021



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací

---

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací  
Ateliér Grafický design

Akademický rok: 2020/2021

**ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**  
(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Jana Kunčarová**  
Osobní číslo: **K18044**  
Studijní program: **B8206 Výtvarná umění**  
Studijní obor: **Multimédia a design – Grafický design**  
Forma studia: **Prezenční**  
Téma práce: **Jednotný vizuální styl tetovacího studia**

### Zásady pro vypracování

Rozsah teoretické práce minimálně 25 stran + obrazové přílohy (dokumentace praktické části). Práci odevzdat v elektronické podobě (dle předepsané celouniverzitní šablony viz Směrnice rektora č. 33/2019) ve formátu PDF na 1 ks CD (DVD) nosiče, dále odevzdat 2 kusy výtisků práce v pevné vazbě (v jedné z nich bude vlepeno CD) a 1 výtisk graficky zpracované bakalářské práce, která má volnější grafickou podobu.

1. Teoretická část: projevy grafického designu v tetování
2. Praktická část: jednotný vizuální styl tetovacího studia

Rozsah bakalářské práce: **viz Zásady pro vypracování**  
Rozsah příloh: **viz Zásady pro vypracování**  
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/umělecké dílo**

#### Seznam doporučené literatury:

KAFKA, Ondřej a KOTYZA, Michal. Logo & Corporate Identity. Vyd. 1. Praha: Kafka design s.r.o., 2014. ISBN 978-80-260-6771-9  
POULIN, Richard. Jazyk grafického designu. Vyd. 1. Slovart, 2012. ISBN 978-80-7391-552-0  
MYSLIVEČEK, Milan. Panoptikum Symbolů, Značek a Znamení. Praha: Chvojko nakladatelství, 2001. ISBN: 978-80-86183-25-1  
RYCHLÍK, Martin. Dějiny Tetování. Praha: Mladá Fronta, 2014. ISBN 978-80-204-3286-5  
BELTS a SCHONBERGER. The Graphic Art of Tattoo Lettering: A Visual Guide to Contemporary Styles and Designs. London: Thames & Hudson, 2019. ISBN 9780500241530  
GRAVES, Hannah a GESTALTEN. Forever More, The New Tattoo. Berlin: Gestalten, 2017. ISBN 978-3-89955-926-2  
LOCHMANNOVÁ, Alena. Tělo Za Katrem. Praha: Academia, 2020. ISBN 978-80-2003-019-1

Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Matěj Málek**  
Ateliér Grafický design

Datum zadání bakalářské práce: **2. listopadu 2020**

Termín odevzdání bakalářské práce: **21. května 2021**



---

**doc. Mgr. Irena Armutidisová**  
děkanka

---

**doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.**  
vedoucí ateliéru

## PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ / DIPLOMOVÉ PRÁCE

### Beru na vědomí, že

- bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům;
- pokud je výstupem bakalářské/diplomové práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

### Prohlašuji, že:

- jsem na bakalářské/diplomové práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.

Ve Zlíně dne: 1. 12. 2020

Jméno a příjmení studenta: Jana Kunčarová

.....  
podpis studenta

## **ABSTRAKT**

Bakalářská práce se věnuje jednotným vizuálním stylům tetovacích studií. V teoretické části se zabývá pojmy z oblasti grafického designu, tetování a jejich průniku. Dále rozebírá úrovně stylizace v tetování napříč dějinami. Poslední část se zabývá vizuálními identitami vybraných tetovacích studií a slouží jako rešerše pro praktickou část. Ta se zabývá právě tvorbou vizuálního stylu tetovacího studia.

**Klíčová slova:** Vizuální styl, jednotná vizuální identita, umělecká značka, logo, logotyp, tetování, grafický design, dějiny tetování, tatér, tetovací studio, propagace

## **ABSTRACT**

The bachelor's thesis deals with the unified visual identities of Tattoo studios. The theoretical part focuses on the key terms from graphic design, tattoo, and merging those two. This thesis further defines the levels of stylization throughout the history of tattooing. The last chapter of the theoretical part focuses on the visual identities of selected tattoo studios, and it serves as a research for the practical part. The practical part of this bachelor thesis describes creating a visual identity for a tattoo studio.

**Key words:** Visual style, unified visual identity, art brand, logo, logotype, tattoo, graphic design, history of tattoo, tattoo artist, tattoo studio, promotion

## **PODĚKOVÁNÍ**

Největší díky patří vedoucímu této bakalářské práce Mgr. Matěji Málkovi za jeho odborný dohled, náměty, rady a připomínky.

## **PROHLÁŠENÍ**

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

# OBSAH

<b>ÚVOD</b> .....	<b>9</b>
<b>I TEORETICKÁ ČÁST</b> .....	<b>10</b>
<b>1 PROJEVY GRAFICKÉHO DESIGNU V TETOVÁNÍ</b> .....	<b>11</b>
1.1    GRAFICKÝ DESIGN.....	11
1.1.1    Nástroje grafického designu.....	11
1.1.2    Funkce grafického designu .....	12
1.2    TETOVÁNÍ .....	12
1.2.1    Nástroje tetování .....	12
1.2.2    Význam a funkce tetování.....	13
1.3    GRAFICKÉ PRVKY V TETOVÁNÍ.....	14
1.3.1    Společné principy .....	15
1.3.2    Značky a symboly .....	19
1.3.3    Úrovně stylizace v tetování napříč dějinami.....	21
<b>2 REŠERŠE JEDNOTNÝCH VIZUÁLNÍCH STYLŮ TETOVACÍCH STUDÍÍ</b> .....	<b>29</b>
2.1    TEORETICKÝ ZÁKLAD.....	29
2.1.1    Vizuální komunikace .....	29
2.1.2    Corporate identity.....	29
2.1.3    Logo manuál.....	31
2.1.4    Umělecká značka .....	31
2.2    TATÉŘI A TETOVACÍ STUDIA .....	32
2.2.1    Tatér a umělecká značka .....	32
2.2.2    Rešerše vizuálních stylů tetovacích studií.....	38
<b>II PRAKTICKÁ ČÁST</b> .....	<b>54</b>
<b>3 JEDNOTNÝ VIZUÁLNÍ STYL TETOVACÍHO STUDIA</b> .....	<b>55</b>
3.1    STUDIO.....	55
3.2    NÁZEV.....	55
3.3    PŘÍSTUPY A NÁPADY .....	55
3.4    FINÁLNÍ LOGO .....	59
3.4.1    Konstrukce loga .....	59
3.4.2    Dynamika loga .....	60
3.4.3    Typografie .....	61
3.4.4    Barevnost.....	62
3.4.5    Tištěné výstupy .....	63
3.4.6    Digitální výstupy .....	65
3.4.7    Exteriér .....	66
3.4.8    Interiér .....	66
3.4.9    Další výstupy.....	68
<b>ZÁVĚR</b> .....	<b>69</b>

<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....</b>	<b>70</b>
<b>SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....</b>	<b>75</b>
<b>SEZNAM OBRÁZKŮ .....</b>	<b>76</b>



## ÚVOD

Tetování, poměrně kontroverzní umění – někteří ho milují, druzí jím pohrdají. Posledních 30 let však v západním světě zažívá svůj zlatý věk a nic nenasvědčuje útlumu. Lidé si víc a víc váží originality, proto zde mnoho umělecky založených duší hledá útočiště pro svou volnou tvorbu. S tím souvisí i nárůst počtu tetovacích salonů.

Tato bakalářská práce se zabývá jednotným vizuálním stylem tetovacího studia. V první části teoretické práce vysvětlí základní pojmy týkající se grafického designu a tetování. Poté hledá prvky grafického designu v samotném tetování, popisuje a srovnává jejich společné principy. Následně se ponoří více do oblasti tetování, kde prozkoumává úroveň stylizace napříč celými dějinami. Ve druhé části, která je věnovaná jednotným vizuálním stylům se nejdříve vysvětlí teoretický základ této problematiky, kde se kromě Corporate identity a prvků s ní spojených, zabývá i uměleckou značkou. Kromě samotných tetovacích studií totiž představí také jednotlivé osobnosti z této oblasti, jejichž jména se stala uměleckou značkou. Aby se o teoretickou část následně mohla opřít ta praktická, ve které je vytvářen právě vizuální styl tetovacího studia, nechybí zde rešerše. Ta nejdříve hodnotí ty vůbec nejslavnější studia, poté graficky inspirativní a povedené prezentace napříč celým světem, postupně přejde k českému prostředí a končí ve Zlíně, u přímé konkurence zamýšleného studia.

## **I. TEORETICKÁ ČÁST**

# 1 PROJEVY GRAFICKÉHO DESIGNU V TETOVÁNÍ

## 1.1 Grafický design

Grafický design je komunikační nástroj, díky kterému předáváme informace srozumitelně. Přidanou hodnotou je však funkce estetická. Alice Twemlow (2008, s. 6) v úvodu knihy „*K čemu je grafický design?*“ dodává, že: „*Díky vyšší úrovni složitosti, nuancím a důvtipu je rovněž obohacujícím prvkem našeho každodenního života.*“ Od čistě praktické funkce, kam řadíme například dopravní značení, přecházíme skrze spoustu odvětví, kde grafický design vystupuje, až k uměleckým tendencím. Svoji přítomností v běžném životě se ale z dějin umění nepřímou vyčlenil a vyvíjí se paralelně vedle nich jako součást vizuální kultury. (Nováčková, 2006)

### 1.1.1 Nástroje grafického designu

Z pohledu technologie prošel grafický design velkými změnami. Jedním z prvků grafického designu jsou značky a ty vznikaly už v pravěku. Následoval vývoj nástrojů pro urychlení a zjednodušení zaznamenávání a množení obrázků a písma, od seřezaných rákosů, přes husí brka, tisk z výšky, Gutenbergův knihtisk, litografii, sítotisk a ofset, až po dnešní počítače a digitální tiskárny. Profese grafického designéra vznikla až v polovině dvacátého století v souvislosti s nárůstem grafických studií a reklamních agentur, kdy se dříve komerční umělec, musející ovládat spoustu dovedností (ilustrace, sazba, retuš, malba písma atd.), stal členem týmu. (Hollis, 2014, s. 14) V polovině 80. let minulého století vkročil grafický design do světa počítačové technologie. Sázeční stroje byly nahrazeny počítačovými aplikacemi, nejdříve to byl QuarkXPress, později Adobe PageMaker. (Wilson, 2011) Díky internetu je nyní grafický design nepostradatelnou součástí digitálního prostoru a softwarové možnosti nejsou již zdaleka jen otázkou sazby, úpravy fotografií nebo vektoru. Moderní grafický designér zvládá animovat, tvorbu 3D objektů a může mít přesah také do rozšířené reality. Veškeré nástroje se přesouvají do počítačů, jsou vyvinuty intuitivně a mají uživatelsky přívětivé prostředí. Lídrem na trhu s grafickým balíčkem softwarů je společnost Adobe. Důležitým nástrojem v DPT odvětví jsou vzorníky přímých barev, např. od firmy Pantone. Tiskárny disponují kvalitními stroji, barvami a papíry. Designéři pro tvorbu používají jak počítače, tak tablety. Pro prvotní myšlenky a nápady však stále nejlépe slouží obyčejný papír a tužka. Staré grafické nástroje zbyly pro uměleckou a experimentální tvorbu.

### 1.1.2 Funkce grafického designu

Funkce grafického designu se narodil od jeho nástrojů prakticky nezměnily. Slouží v první řadě k identifikaci, dále k přenosu informací a propagaci. Může však dojít k využití všemi třemi rolemi zároveň. Příkladem identifikace je značení budovy, etiketa nebo logo. Přenos informací řeší tzv. informační design pomocí grafů, map, ukazatelů, aj. Tyto dvě funkce se příliš neliší. Úkol třetí funkce – propagace, je komplexnější. Její produkt, například reklamní plakát, musí v první řadě zaujmout. (Hollis 2014, s. 15)

## 1.2 Tetování

Slovo tetování pochází z Tahitského slova „*tatau*“. Tetování je druh tělesné modifikace, která vzniká vpichováním barviva pod kůži, odborně se nazývá mikro-pigmentová implantace. Jako technika uměleckého zkrášlování těla je rozšířena po celém světě. Toto někdejší řemeslo se nyní považuje spíše za umění zejména díky autorským motivům, někdy až improvizaci tatérů. (Merriam-webster.com, b.r.)

### 1.2.1 Nástroje tetování

V minulosti se tetovalo pomocí špičatých kostí nebo větviček namočených do přírodních barviv z hlíny, jílu, popela apod. Barvivo se vtíralo do řezných ran v podobě požadovaného motivu. Později si lidé už dokázali vyrobit kovové jehly, které slepovali do různých tloušťek a hlinu nahradili inkoustem. Revolucí bylo vynalezení elektrického strojku Samuelem O'Reillym v roce 1891. Další zdokonalení přišlo po třinácti letech, kdy jej modifikoval Charlie Wagner. Tento princip tetovacího strojku se používá dodnes (Coremusic.cz, 2010).

Současné tetovací jehly jsou vyrobeny z nerezavějící chirurgické oceli a na zdravotní nezávadnost tetovacích barev dohlíží Evropská unie. Limity kovů jsou zde výrazně nižší než u potravinářského barviva. „*Například množství chromu povoleného v potravinářských barvivech je 100 mg/kg, zatímco u tetovacích inkoustů 0,2 mg/kg podle ResAP (2008)*“ (Výboch, 2020, s. 13).

Jaké limity a specifika se objeví v budoucnosti jsou samozřejmě nejisté a plná spekulací. Nelze však opomenout rozvíjející se trh s 3D tiskem a bioprintingem. Již v roce 2014 francouzští studenti vyvinuli 3D tiskárnu, která dokázala tetovat na lidskou kůži. (Catton, 2016)

Catton (2016) ve svém článku dále popisovala trendy rozšířené reality ve spojení s tetováním. Tyto předpovědi trendů se potvrdily a v roce 2021 je rozšířená realita součástí celé řady projektů a produktů.

Další z teorií je, že tak jako v minulosti nahradil inkoust hlínu, tak v blízké budoucnosti bude inkoust nahrazen elektrickými okruhy. Tyto teorie jsou dokonce opřené o výzkum probíhající na University of Minnesota, kde rovněž za pomoci 3D tisku vpichují elektrické okruhy do živé tkáně. S využitím se v tuto chvíli počítá zejména pro armádní účely, ale pokud se metoda ukáže jako nezávadná pro lidské tělo, lze předpokládat, že dojde k jejímu rozšíření mezi běžnou populací. (Cluthbertson, 2018)

### 1.2.2 Význam a funkce tetování

V kontrastu se změnami v technologiích, tetovacích stylech a celkovému vnímání tetování společností stojí důvody a významy, které zůstávají podobné po staletí: „*rituál, magičnost, zdobnost, umělecké vyjádření, sympatie k subkulturám či skupinám, samotný prožitek, sexualita a forma přitažlivosti, odlišení se nebo naopak shodnost se skupinou, do které patřím, vyjádření postoje, názoru či filozofie a celkový přesah do umění*“ (Coremusic.cz, 2010). Podle etnoložky Aleny Lochmanové (2019), úpravy těla, ať už každodenní nebo trvalé jsou právě to, co lidi díky vzepření se biologické danosti odlišuje od zvířat, čím sdělují svoji identitu a jsou vidět v dnešní společnosti upřednostňující právě viditelné jedince. To potvrzuje psycholog Jan Kulhánek (2015), který uvádí, že současné významy mohou být reprezentativní, což je především otázka image, tetování se tím pádem nachází na viditelných místech. A dále rozvíjí, že skryté zůstávají tetování se symbolickým významem, u kterých se jedná o potřebu si nést vzpomínku na určité životní období. Rituální význam je spojen s pověřčivostí, šťastnými čísly, horoskopy a strachu z negativních myšlenek.

A poslední experimentální význam je projevem pokusů především dospívajících na sobě v oblasti posouvání vlastních hranic. Martin Rychlík (2014 s. 24–27) ve své knize „*Dějiny tetování*“ rozděluje tetování podle funkce na rituální, magicko-náboženské, léčebně-preventivní, komunikačně-identifikační, sociálně-skupinové, statusové a individualizační. Avšak, „*ať je účel tělesných zákroků jakýkoliv – ochrana před nadpřirozenými silami, komunikování sexuální dostupnosti, ukázka statečnosti, symbol členství – všechny mají společnou dekorativní funkci.*“ (Sanders citovaný Rychlíkem, 2014, s. 24)

### 1.3 Grafické prvky v tetování

Grafika se promítá do všech odvětví designu, zdaleka nejde pouze o tiskoviny, obaly, loga a weby. V podobě vzorů ho můžeme objevit také na nejrůznějších předmětech oděvního, průmyslového a produktového designu. Ty díky němu ztrácí strohost a ožívají. Někdo dává přednost jednoduchosti, jiný volí potisk. Je otázkou, zdali by mohlo být tetování bráno podobným způsobem, jako umělecký potisk pro lidské tělo.

Tetování překrývá umění i design, stejně jako například plakát na uměleckou výstavu, nebo autorská kniha. Victor Margolin v rozhovoru s Félixem Beltránem (2000) říká, že přestože existuje jistá kontinuita mezi designem a uměním a často se tyto obory kříží, důvody vzniku se liší. Designem by tetování mohlo být díky tomu, že obvykle závisí na klientově přání a uměním z pohledu technologie čili tím, že nese stopu umělce (tatérova) rukopisu. Dílo grafického designéra je na rozdíl od umělce mnohdy pomíjivé. Co se týká tetování, je trvanlivost delší než u designu, nakonec však je tato doba přece jen omezena délkou života nositele.

Blízko má tatér ke grafickému designérovi při tvorbě vzorníků. Tzv. *flashe* se rozšířily s vynálezem tetovacího strojku a jedná se buďto o samotné tisky, nebo jejich svazky. První album vydal Lew Alberts a bylo plné srdcí, nožů a lebek. Podobné sborníky motivů existují na zdech některých salonů dodnes. Slouží pro zákazníky bez vlastní představy, nebo jako interiérový doplněk.



Obrázek 1 / Flashe ve studiu (Zdroj: [segurotatadores.com](http://segurotatadores.com), 2015)

### 1.3.1 Společné principy

Stejně jako grafický designér musí i tatér při tvorbě dbát základních principů pro co nejefektivnější výsledek.

#### Originalita

Nejdůležitější pro kvalitu hned po technologii a zručnosti tatéra je bezpochyby originalita návrhu. Ta jde ruku v ruce se stylem. Osobitý autorský rukopis je zárukou unikátnosti. Předat sdělení poetickým způsobem je vítáno. Na rozdíl však od grafického designu, kterému většinou musí porozumět široká veřejnost, nebo alespoň nějaká určitá cílová skupina, tatér tvoří design pro jednu konkrétní osobu, tudíž se zde fantazii meze téměř nekladou a mohou vzniknout úplně jiné a složitější asociace. V obou případech je ve vlastním zájmu dodržovat autorská práva. Kopírování cizí práce je na odpovědnosti každého. V autorském právu je uvedeno, že právo se vztahuje na díla, která splňují tři podmínky: musí jít o autorské dílo, musí být originální a musí být trvalé. Spadá pod něj tudíž i tetování. Je doporučeno nevyobrazovat na svém těle cizí symboly pod ochrannou známkou, což se samozřejmě vztahuje také na loga oblíbených značek. Za porušení autorských práv hrozí nejen náhrada škody za soudní výlohy a právního zástupce, ale i odstranění nebo alespoň zákaz ukazování problematického místa na komerčních fotografiích, což jsou potenciálně veškeré příspěvky na sociálních sítích. (Forbes, 2016)



Obrázek 2 / Originalita (Zdroj: Behance, Zygmunt Bauman, 2014 a Instagram, julimrosa, 2021)

#### Konzistence

Za další společný prvek by mohla být považována konzistence. Na webu You-ex.cz (2020) se píše, že: „Jednotnost grafického stylu je určitě nejzásadnější parametr. Špatný

*a amatérský design se pozná právě podle nekonzistence a větší či menší rozháranosti jednotlivých grafických prvků“.* Co se týká tetování, vizuálně příjemnější jsou jistě sjednocené motivy. V moderním světě se však stylové proudy vyvíjející se odděleně proluly. Výsledkem je mnohdy sbírka různých stylizací vedle sebe. Výsledný dojem je otázkou vkusu. Syntéza různorodých prvků nakonec mohou působit jako záměrné expresivní koláže a nechají lépe vyniknout každé jedno dílo. Jestliže člověk věnuje umělci větší část své kůže, například celé ruce, záda nebo dokonce celé tělo, je konzistence díky rukopisu jednoho člověka téměř vždy zaručena.



Obrázek 3 / Konzistence (Zdroj: Instagram: oscarakermo, 2021)

### **Adekvátnost**

Dalším společným prvkem je adekvátnost. Výsledek musí splnit požadavky klienta. Jak v grafickém designu, tak u tetování je potřeba zvolit odpovídající styl a formu provedení. U obojího platí, že: *„Pokud se správně netrefíme, bude náš třeba kvalitní, konzistentní a unikátní design nakonec úplně k ničemu.“* (You-ex.cz, 2020) Stejně jako ke každé instituci poptávající reklamu, i ke každému člověku přicházejícímu do tetovacího studia se hodí odpovídající design. Každý klient vyžaduje zcela individuální přístup a způsob provedení.

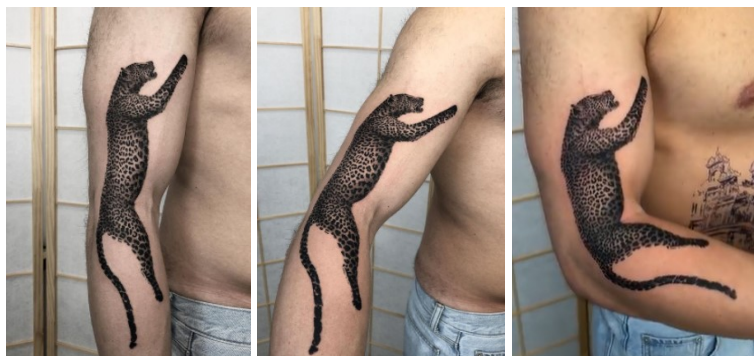


Obrázek 4 / Adekvátnost (Zdroj: Instagram: xoxotattoo, 2021)



## Kompozice

Základem úspěšného designu je perfektní ovládnutí všech aspektů kompozice. Jednotlivé elementy je dobré skládat v souznění s vizuálním řádem, stylem, velikostí, či formátem celého díla. (Dabner, Stewart a Zempol, 2014, s. 32) Při umístění motivu tatuáže je nutné navíc počítat s anomií těla a každodenním pohybem, který různě natahuje a deformuje kůži. Čehož se dá využít i k pozdvižení celého konceptu.



Obrázek 5 / V pohybu (Zdroj: Instagram: sztuka\_wojny, 2021)

„Kompozice má zároveň definovat vizuální hierarchii a zcela záměrně vést divákovo oko po určité vizuální trase“ (Dabner, Stewart a Zempol, 2014, s. 32). To nepochybně v obou odvětvích. Stejná publikace uvádí, že mezi uznávané faktory patří vizuální rovnováha prvků, harmonie, kontrast, blízkost objektů, opakování elementů a v neposlední řadě také volný prostor. Každý z těchto faktorů může zásadně ovlivnit výsledný dojem a náladu. Harmonicky působí symetrická uskupení, naopak asymetrie je dynamická a prostor v pozadí se zdá být více součástí celku. Oba principy navíc v tetování lze vyzdvihnout právě umístěním na těle. Zajímavostí je, že domorodí obyvatelé ostrova Hawai umísťovali nesouměrné motivy tam, kde měla tetování ochrannou funkci, a naopak symetrická tam, kde měla být okrasou (Ferguson, 1998, s. 16)

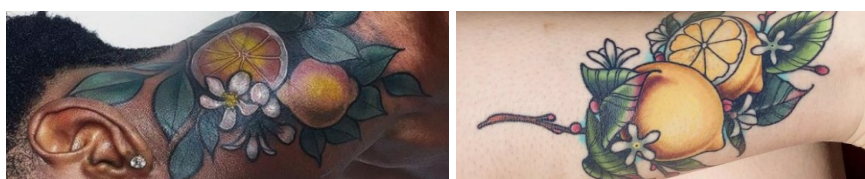


Obrázek 6 / Koncept (Zdroj: Instagram: annaleatattoo, 2021)

Obrázek 7 / Symetrie (Zdroj: Instagram: muk.tatouage, 2021)

Obrázek 8 / Asymetrie (Zdroj: Instagram: ogeonatgezer, 2021)

Barevný kontrast je v grafice důležitý nástroj k upoutání pozornosti. Pestrost barev nejvíce vyniká na bílém podkladu, na obrazovkách je neměnná, v tisku minimálně. Grafik dosáhne jakéhokoliv barevného výsledku. U tetování je to složitější. Výsledný odstín inkoustu se odvíjí od typu pokožky. Nejtmavší černé lze dosáhnout na tmavé pokožce, zde však tolik nevyklnou barvy. Na bílé pokožce barvy zůstávají pestré, černá však zešedne. Třetí, zrzavý typ pokožky zbarví černý inkoust do modra, modrý do zelena, jen červené barvy zůstávají stejné. Většina lidí má však smíšený typ a výsledek je individuální. Barvy jsou v tetování poměrně nevyzpytatelné, a proto se nejčastěji používá jen černá, ta navíc zaručuje největší kontrast s jakoukoli pokožkou. Druhá nejpoužívanější barva, i přes nejčastější alergické reakce, je červená, odstín mění minimálně, není ovšem tak trvanlivá jako černá. Modré odstíny se většinou mění do zelena a nejvíce problematickou zůstává bílá, jelikož časem nevhledně zežlutne. Bílá se doporučuje používat maximálně na drobné detaily v kresbě, například na odrazy světla. (Black House Tattoo, b. r.) Dlaně, hřbet rukou, prsty, chodidla, to jsou místa kde se vzhledem k často se obměňující se kůži, barva téměř neudrží.



Obrázek 9 / Barvy a tmavá vs světlá kůže (Zdroj: Pinterest, 2021)

Na kompozici má v neposlední řadě vliv velikost a formát. Velikost a formát nosiče grafického designu může být téměř libovolný. Kdežto kůže jednoho dospělého člověka měří v průměru do 2 m<sup>2</sup> (National Geographic, 2017). Velikost motivu se přizpůsobí každému individuálně vzhledem k umístění, celkové stavbě těla, výšce apod. U příliš drobných malých motivů hrozí, že se časem slijí, jelikož se každé tetování mírně rozpíjí.



Obrázek 10 / Porovnání kompozice (Zdroj: UTS Visual Communication Design, 2012 a Instagram: tattooist\_basil, 2021)

### 1.3.2 Značky a symboly

Tyto stylizované grafické nebo písemné vizuální obrazy, které nesou určitý význam jsou jedním ze stavebních kamenů grafického designu i uměleckého tetování. Jedná se o obrazové vyjádření nějakého sdělení. Sdělení může být jednoduché, ale také velmi komplikované. „Denotativní symbol nese přesně ten význam, který zobrazuje, a měl by být vizuálně přímočarý, ale svým stylem může sdělovat další informace. Konotativní symbol bývá pevný a někdy nese celou paletu souvisejících sdělení, jež má divák vyrozumět. Symboly a znaky mohou mít bohaté vrstvy přidružených symbolů.“ (Dabner, Stewart, Zempel, 2014) Grafik může pomocí symbolu nebo znaku podávat informace přímo a srozumitelně, nebo do nich skrýt metafory vyvolávající asociace. V uměleckém prostředí se spíše objevuje poetické zobrazení, kde je cílem různý výklad. Symboly a znaky mohou také být spojeny s určitou kulturou a náboženstvím. To má obzvlášť v tetování velké zastoupení. Například křesťanské, folklorní, námořnické, vězeňské motivy...



Obrázek 11 / Symbolika, slza (Zdroj: ifworlddesignguide.com, 2013 a Instagram: zik\_tats, 2021)

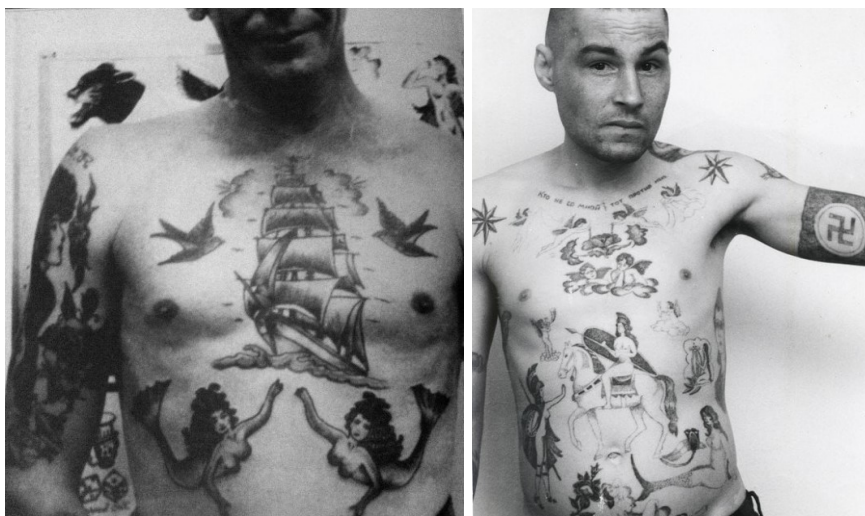


Obrázek 12 / Symbolika, kruh (Zdroj: Twitter: Telegraph Magazine, 2019 a Instagram: crooked\_gun, 2021)

Křesťané, kteří byli kdysi dávno svým panovníkem za svou víru trestáni a označováni právě tetováním se stali hrdiny a vzory pro ostatní věřící, kteří se tak začali tetovat dobrovolně. Již od 16. století se poutníci tetovali v Loretě. Mezi motivy patřily kříže, ikony, křesťanské zkratky, Ježíš, ukřižování apod. (Rychlík, 2014, s. 53–57)

Tetování námořníků sloužilo jako lodní deník. Z jejich těl tak šlo vyčíst jejich dobrodružství. Motiv vlaštovky, jako symbolu návratu, si tetovali po zdolání 5 000 námořních mil. Plachetníci si mohli vytetovat jen ti, kteří obepluli Mys Horn. Neptun a želva je znakem pro překročení rovníku, lední medvěd zase polárního kruhu. (Yachting.com, 2021)

Snad jediné místo, kde má každé tetování nějaký význam je vězení. Identita je zde limitována na vězeňské číslo, a tak trestanci vyhledávají možnosti se individualizovat i za cenu kázeňského trestu a žloutenky. V motivech převládá symbolika nenávisti vůči autoritám, rodinná a náboženská – často v kombinaci a symboly smrti. Extremistické symboly se tetovaly dříve za účelem provokace, dnes jsou sofistikovanější a skryté. Nechybí ani symbolika odkazující na chtěnou identitu na základě vlastností – býk, štír... Vězení a *kérky* patří k sobě a podle Lochmannové (2020) tomu tak vždy bude.



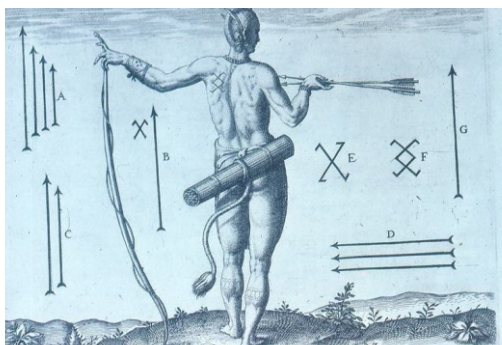
Obrázek 13 / Námořnické tetování (Zdroj: diariodeloriente.es, 2020)

Obrázek 14 / Vězeň (Zdroj: theguardian.com, 2014)

### 1.3.3 Úrovně stylizace v tetování napříč dějinami

#### Minimalismus a abstrakce

Vůbec nejstarší nález potetovaného těla je „Ötzi, zmrzlý muž“, kterého roku 1991 našli turisté v rakouských Alpách. Vědci odhadují stáří na více než pět tisíc let. Tento muž měl na sobě řadu tetování v podobě čar a křížků. Studie na základě minimalismu znaků a umístění uvádějí, že tato tetování neměla jiný význam než léčebný a aplikovali je nejspíše léčitelé nebo šamani. Indiáni z Virginie si na záda tetovali jednoduché znaky v podobě šípů a skob, aby ukázali, kam patří. (Rychlík, 2014, s. 33, 34, 76). V dnešní době má minimalistické tetování hlavně estetickou funkci. Tetují se pruhy kolem rukou a geometrické tvary. Nejdůležitější pro vyniknutí jednoduchosti je volný prostor kolem.



Obrázek 15 / Tetování Virginských indiánů (Zdroj: Rychlík, 2014)



Obrázek 16 / Ötziho tetování (Zdroj: Archaeology.org, 2019)

Obrázek 17 / minimalistické tetování (Zdroj: Instagram: dasha\_lobachova, 2021)

Abstraktní tetování převážně v podobě tahů štětce, nebo různých geometrických tvarů, je v dnešní době velmi oblíbené. Hojně rozšířený je i barevný akvarelový styl, ať už samostatný, nebo v kombinaci s obrysem, či realismem.



Obrázek 18 / Abstraktní tetování (Zdroj: Instagram: leestewart, 2021)

Obrázek 19 / Tetování podle malby Jacksona Pollocka (Zdroj: Ferguson, 1998)

## Ornamenty

Minimalistické znaky a čáry díky opakování přecházejí postupně do ornamentů. Za první doklad by se daly považovat pravěké sošky žen – Venuší. Ty na sobě mají vyznačené ornamenty, které mohly symbolizovat malování nebo tetování. Nejstarší je Venuše z Hohle Fels (35 000 let př. n. l.). Jednodušší ornamenty zdobí také egyptské mumie žen z Dér el-Bahrí a Núbie. Ornamenty jsou zde složeny z řad teček a čárek, tvoří kosočtverce a trojúhelníky, imitují náramky a náhrdelníky a zdobí podbřišky. (Rychlík, 2014, s. 30–32, 36–38)



Obrázek 20 / Kresba znázorňující tetování egyptské ženy (Rychlík, 2014)

Výrazně byli tetováni Thrákové, jelikož jsou v historických pramenech často zmiňováni. Tetovali se na pažích a nohou, šlo o pruhy složené z čárek a teček doplněné o stylizovaná zvířata. (Rychlík, 2014, s. 46)

Složitější ornamenty si aplikovali původní obyvatelé severní a jižní Ameriky, Inuité a lidé z arktických oblastí. Jednalo se o geometrické vzory propojené do velkoplošných vzorů, většinou na předloktí, menší vzory se potom objevovaly na obličeji, převážně na bradě, někdy na tvářích a čele. (Rychlík, 2014, s. 61–87)

Nejvíce propracované ornamenty jsou doloženy z oblasti jižní Asie a Oceánie. V Barmě vyplňovaly ornamentem prostor mezi vzory ze zvířecích figur. (Rychlík, 2014, s. 101)



Obrázek 21 / Filipínský princ Giolo (Zdroj: Twitter: wbco. tattoo aftercare, 2018)

Nejrozsáhlejší ornamenty pokrývaly obyvatelé Markézských ostrovů. Jednalo se o ornamenty složené ze čtverců, přepásané pruhy a doplněné typickými oválnými obrazy. Maorové se tetovali převážně na obličeji, šlo o navzájem propojené spirály a pruhy kopírující tvary obličeje. Mužům pokrývaly ornamenty celý obličej, ženy se zdobily jen kolem úst a na bradě. Důležitou roli tady hrála symetrie, která byla považována za znak krásy. (Rychlík, 2014, s. 140–144, 151–163)



Obrázek 22 / Maorské tetování (Zdroj: georgesteinmetz.com, 2021)

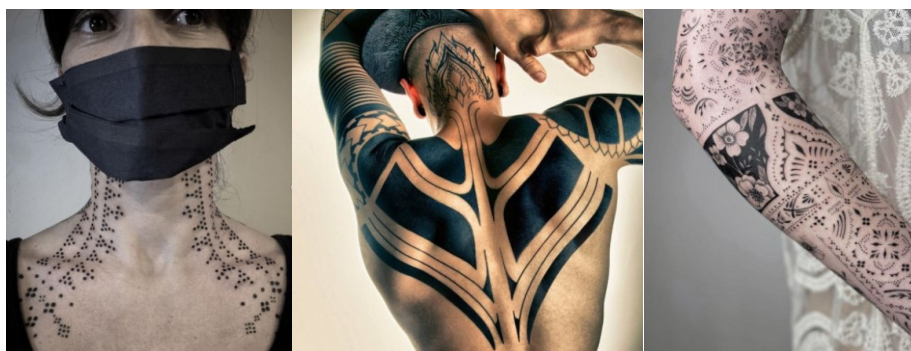
Největší vliv na moderní tetování měly polynéské kultury. Do Evropy se tyto motivy dostaly díky cestovatelům, kteří si ze svých cest přiváželi suvenýry v podobě zdobené kůže. (Rychlík, 2014, s. 170-198)

Veškerá kmenová exotická tetování měla vliv na styl, který se v západním světě začal rozšiřovat v šedesátých letech minulého století jako tzv. *tribal*. Největší rozmach tento styl zažil v devadesátých letech zejména díky Dwaynu Johnsonovi (Gregorová, 2020). Kmenové tetování vznikají dodnes především u mužů. Evropany, především ty severní, ovlivnily i keltské vlivy. Typickým prvkem jsou propletené uzly (Ferguson, 1998, s. 50)

V současnosti je trendem jemnější ornamentální tetování odkazující spíše na evropskou kulturu a folklor. Jistá podobnost lze pozorovat u tradičních katolických tetování z Bosny, kde si ženy zdobily ruce a dekolt ornamentálními křížky. Netetuje se obličej a podbřišek, jinak se tetování objevuje na stejných částech těla v souznění s anatomii. Velké oblibě se těší také indické mandaly.



Obrázek 23 Bosenské tetování (Zdroj: [heritagemanagement.org](https://heritagemanagement.org), 2014)



Obrázek 24 / Ornamentální tetování krku (Zdroj: Instagram: [luz\\_is\\_back](https://www.instagram.com/luz_is_back), 2021)

Obrázek 25 / Tribal tetování (Zdroj: Instagram: [the\\_tribal\\_tattoos](https://www.instagram.com/the_tribal_tattoos), 2021)

Obrázek 26 / Ornamentální tetování ruky (Zdroj: Instagram: [blum\\_ttt](https://www.instagram.com/blum_ttt), 2021)



### Kresebné motivy

Po roce 1500 př. n. l. byly doloženy důkazy o stylizovaných kresbách bůžků na tělech Egyptěanek. Ve střední Asii se běžně objevovaly zvěrné ornamenty. V jižní Americe ztvárňovali bájná zvířata, jako jsou krokodýli, želvy, žáby, hadi a pavouci jako součást ornamentů. Zvířecí motivy využívali také v Barmě, kde měl největší oblibu tygr. Původní indiáni si tetovali totemická zvířata v jednoduchých ornamentálních lineárních stylizacích. Častým motivem byly i rostliny. Thrákové své děti údajně zdobili květinovými vzory. V Indii ženy zase vyhledávaly tetování hvězdiček a měsíčků. Tato tetování se vyznačovala jednoduchostí, a odpovídala používaným technikám a nástrojům. (Rychlík, 2014, s. 39, 46, 67, 101,)

18. století se neslo ve znamení objevů, a tak James Cook přináší první zmínky o tetování do Evropy. Námořníci, kteří odkoukali techniku tetování od domorodých kmenů na svých cestách, byli první Evropané, kteří se stali tatéry. Vznikaly prosté obrázky a nápisy, nahé ženy a prakticky cokoliv, co je napadlo. Námořnický styl měl vliv na old-school tetování, které si zachovává tradici dodnes. Dalším stylovým vzorem bylo Japonsko. Stejně jako v grafice. Kompozice, obrazotvornost a pestrá barevnost podpořena špičkovou technikou japonských umělců inspirovala mnoho těch západních. Japonský styl tetování učaroval nejen námořníky, ale také vyšší klientelu. (Ferguson, 1998, s.14) Důkazem může být drak na předloktí britského krále George V. od slavného japonského tatéra Hori Chya. (Finley, 2019)



Obrázek 27 / Tetování princezny Ukok z Altaje (stáří 2500 let) (Zdroj: thesun.co.uk, 2019)

Obrázek 28 / Tradiční japonské tetování (Zdroj: twitter: horihoro, 2014)

S vynálezem strojku, bylo tetování jednodušší a možnosti větší, a tak se dále rozvíjel styl každého umělce. Podle Eda Hardyho (1995, s. 22), ztratilo po rozšíření do společnosti tetování na čistém duchu avantgardního umění a tyto rychlé změny těžce nesly staří tatéři

zabývající se tradičními motivy. Začaly vznikat více realistické obrázky, především zvířat, rostlin a portrétů. Nechyběly ani kopie slavných děl historie umění. (Rychlík, 2014, s. 173)



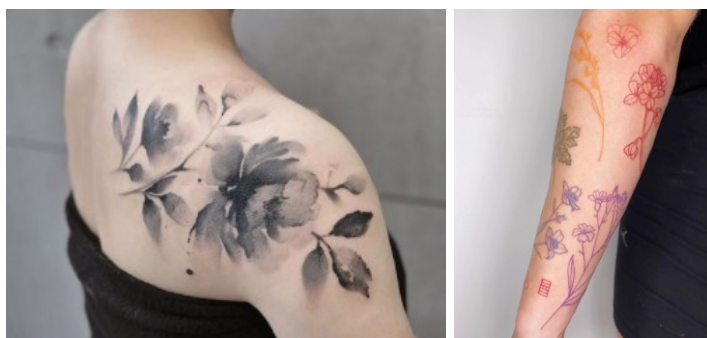
Obrázek 29 / Anglický tatér Les Skuse při tetování Pam Nash (Zdroj: medium.com, 2017)

Stylové proudy se dnes prolínají a kombinují. Navíc díky technologii a barvám jsou možnosti neomezené a každý tatér tak může rozvíjet svůj osobní rukopis, takže je poměrně složité tuto škálu rozčlenit do dílčích skupin.



Obrázek 30 / Tradiční styl (Zdroj: Instagram: hondatattoo, 2021)

Obrázek 31 / Surrealismus (Zdroj: Instagram: matteonangeroni, 2021)



Obrázek 32 / Čínská tušová malba (Zdroj: Instagram: chenjie.newtattoo, 2021)

Obrázek 33 / Barevné lineární tetování (Zdroj: Instagram: muk.tatouage, 2021)

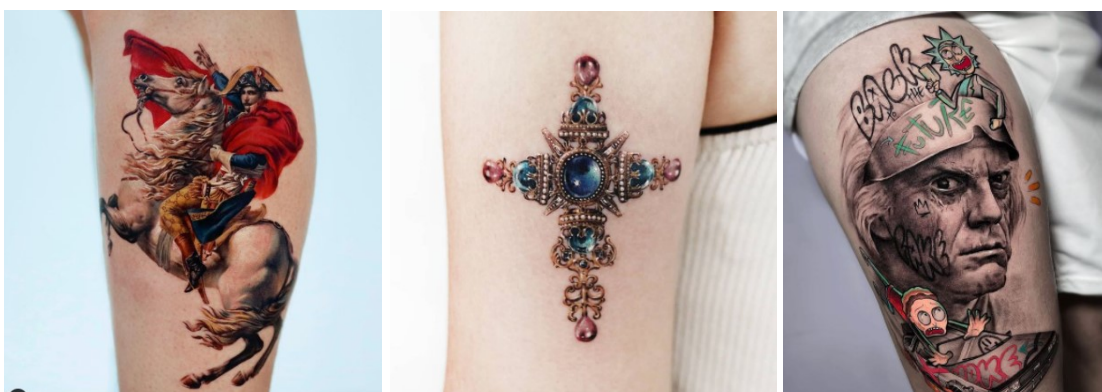
## Realismus

Kořeny realismu pochází ze severní Ameriky. Tento styl naplno odstartoval však až po vyvinutí tetovacího strojku (Rychlík, 2014, s. 85) V poslední době se rok od roku zlepšují nástroje, kterými lze dosáhnout ještě lepších výsledků. Bohatá paleta vodou ředitelných barev, které je možné mezi sebou míchat dovolují umělci použít nepřeberné množství odstínů klíčových pro barevný realismus. Princip černobílého fotorealismu spočívá v ředění černého inkoustu s vodou v různých poměrech, který umožňuje jemné stínování pomocí překrývání vrstev. Odstín kůže je ponechán jako nejsvětější místo kresby, sem tam se malé odlesky zvýrazní bílou barvou. Díky tenkým jehlám lze zachytit i ty nejdrobnější detaily v mikro-realistickém stylu. Vznikají portréty, hororové motivy, zvířata aj.



Obrázek 34 / Kůň, mikro-realismus (Zdroj: Instagram: ben\_tats, 2021)

Obrázek 35 / Madona (Zdroj: Instagram: gody\_tattoo, 2021)



Obrázek 36 / Parafráze na J. L. Davidova Napoleona (Zdroj: Instagram: gody\_tattoo, 2021)

Obrázek 37 / Šperk (Zdroj: Instagram: ziho\_gallery, 2021)

Obrázek 38 / Koláž s realistickými prvky (Zdroj: Instagram: jokekpc, 2021)

## Typografie

Písmo je součástí tetování také od pradávna. V Egyptě se objevovaly hieroglyfy, u křesťanů nápisy s náboženskou tematikou, jako například zkratky INRI, X, IHS aj. Nepostradatelnou kategorií je americké tradiční písmo – to, které bývá součástí old-school stylu. Jedná se o lineární písmo s rovnými serify, často s linkou uprostřed dříku, nebo obrysové patkové písmo vybarvené ve spodní části. Tento typ má největší přesah právě do logo tvorby v oblasti tetování. V dnešní době je častá kaligrafie, lettering a gotické skripty. Lidé se nebrání ani experimentálnímu pojetí.



Obrázek 39 / Traditional (Zdroj: barnatattoo.com, 2021)



Obrázek 40 / Expresivní typografické pojetí (Zdroj: Instagram: marcosorgato\_, 2021)

Obrázek 41 / Písmo v kombinaci s ilustrací (Zdroj: Instagram: oscarakermo)



Obrázek 42 / Kaligrafie (Zdroj: Instagram: meticcio\_tattoo, 2021)

Obrázek 43 / Outline (Zdroj: Instagram: daf647.ink, 2021)

## 2 REŠERŠE JEDNOTNÝCH VIZUÁLNÍCH STYLŮ TETOVACÍCH STUDIÍ

### 2.1 Teoretický základ

#### 2.1.1 Vizuální komunikace

Cílem vizuální komunikace je přenesení sdělení pomocí figur, symbolů nebo znaků. Čitelnost, poutavý design a obecná srozumitelnost jsou základními kameny dobré vizuální prezentace. Síla vizuálních prvků roste, některé podněcují dokonce i jiné smysly, než je zrak a na těch stojí úspěch mnohých reklam. Nedílnou součástí je také symbolika barev. Vizuální komunikace je nejrychlejší způsob předání informací, šetří místo, dokáže lépe přesvědčovat, vnese emoce, je zapamatovatelná a v neposlední řadě také bourá jazykové bariéry. (Horný, 2004, s. 19)

#### 2.1.2 Corporate identity

Corporate identity neboli firemní identita se snaží odlišit firmu od konkurence a zároveň vizuálně povznést její vzhled a upevnit místo na trhu. Její prvky – firemní styl, firemní komunikace a firemní jednání, tvoří celkový koncept společnosti a udávají její směr. (Horný, 2004, s. 58)

Tato bakalářská práce se ve své praktické části zabývá firemním stylem. Ten by měl reprezentovat tvář značky pomocí vizuálních prvků jako je logo, písmo a barevná paleta. O tyto prvky se potom dále opírá vzhled veškeré digitální propagace, ale také produkty a reklamní nebo fanouškovské předměty (merch).

##### 2.1.2.1 Logo

Logo je obrazový symbol, určité barvy a tvaru, znázorňující nějaké slovo – jméno obchodní značky. Právě spojení významu a symbolu je při tvorbě loga prioritní. Součástí loga by měl být typografický prvek vyjadřující název značky. (Healey a Golias, 2011, s. 11)

Pokud je značka světově proslulá, funguje symbol i bez názvu. Vrýt se takto do podvědomí lidí je velký úspěch, který zaznamenal například Apple, Nike, Audi, McDonald's apod.

*„Vhodné vyjádření obchodní značky počínaje logem, nabývá dnes mnohem větší důležitosti než kdy předtím, pomáhá zákazníkům vybrat si značku uprostřed vzrůstajícího vizuálního chaosu, připomíná jim to, co na té konkrétní značce mají rádi, a dává jim ujištění, že si*

vybrali správně.“ (Healey a Goliaš, 2011, s. 11) Jednoduché a funkční symboly ale byly dávno vyčerpány, a tak je cesta k originalitě těžší a těžší. Jednou z možností však je do loga zapojit dynamiku. Měnící se prvek závisí na kontextu a může jím být piktogram, barva, orientace symbolu, nebo kompletně celé logo (viz obrázek 44). Základní elementy však zůstávají zachovány. Dynamikou loga zvyšuje značka svou identitu a působí všestranně. (Tailorbrands.com, 2020)



Obrázek 44 / Dynamika loga Googlu (Zdroj: inspirationfeed.com, 2021)

### 2.1.2.2 Barvy

Při tvorbě firemní identity je velmi důležité zvolit správné barvy. Barevná paleta je provázána s různými konotacemi v podobě kulturní a náboženské symboliky, s emocemi, marketingovými vazbami, popkulturními odkazy, aj. Kontext a prostředí může velmi ovlivnit vnímání barev a jejich kombinací, (Staníček, 2016, s. 271) To může přinést komplikace především v globálním měřítku, nikoliv u lokálních firem. Každé logo by mělo mít také černobílou variantu.

### 2.1.2.3 Písmo

Stejně jako barva, také vhodně zvolené písmo dokáže ovlivnit celkový dojem ze značky. Autor knihy „Design loga“ Mathew Healey (2011) popisuje použití písem následovně: Patková písma odkazují na tradici, historii a jsou vyhledávané pro serióznost. Ta bezpatková naopak působí moderně, čistě a sterilně. Kaligrafické logotypy se jeví luxusně a jemně, ručně psané zase hravě. Grafická písma (mechanická nebo ruční) volí firmy toužící po jedinečnosti a nezapomenutelnosti. (Healey, 2011) Některé značky však chtějí mít logo zvláštní a jiné a pokud daná společnost jde tak trochu proti proudu, neobvyklé použití písma může být naopak skvělým způsobem k upoutání pozornosti. (Creativebloq.com, 2014) To, že druhý

přístup může fungovat, lze nalézt například u vizuálního stylu The Public Theater, vytvořeného roku 1994 designérkou Paulou Scher. Vizuální styl navazující na nevšední typografii loga byl tak nadčasový, že dodnes ještě nevyčerpal kreativní variace pro propagaci. (Pentagram.com, b. r.)



Obrázek 45 / The Public Theatre logo (Zdroj: Pentagram.com, 2021)

Dle doc. Ing. Stanislava Horného (2004, s. 87), by písmo mělo především korespondovat s firemním stylem a designér by se neměl nechat unést soudobými trendy nebo vlastním vkusem. Trendy jsou pomíjivé a logotyp může brzy působit zastarale. Některé firmy, např. v oděvním průmyslu, udržující krok s módou však nemají problém s častějšími redesigny.

Dohromady se nejčastěji využívá 3 rodin písem. Jedno na logo, další na titulky a třetí na text. Je-li písmo použité v logotypu vhodné také pro delší texty, může se použít i jako firemní písmo.

### 2.1.3 Logo manuál

Aby se firma držela svého vizuálního stylu, vzniká spolu s ním také grafický manuál. Ten obsahuje pravidla a způsoby použití jednotlivých prvků jako je logo, barvy, písma, obsahuje také šablony merkantilních tiskovin nebo třeba vzhled propagačních předmětů. Při nedodržování pravidel hrozí poškození image značky. Proto by měl takový manuál být součástí závazné firemní směrnice. (Horný, 2004, s. 114)

### 2.1.4 Umělecká značka

Uměleckou značku používají osoby nebo instituce pohybující se v kulturním a uměleckém prostředí. Umělecká obchodní značka by měla být odrazem úspěchu společnosti či individuální osobnosti. Úspěch není často definovanou kvalitou samotných produktů (uměleckých děl), nýbrž spíše sebezprezentací a budováním vlastní image. V oblasti institucí může být ukazatelem dobře vybudované značky například oblíbenost muzejních dárkových obchodů, nebo síla aukčních síní s uměním. (Legáthová, 2020)

Výše uvedené potvrzuje i Svobodová, která ve své akademické práci říká, že budování umělecké značky se zaměřuje především na aspekty spojené právě s umělci samotnými. Řeší se povědomí o nich, jak působí na veřejnost, jak se prezentují apod. To samé se děje v případě umělecké instituce. Plodem dobře odvedené práce je lepší postavení na trhu s uměním spojený s vyšší prodejností a cenami děl, vyšší návštěvnost instituce a promítne se také do celkového jména ve světě umění. (Svobodová, 2019)

Když se umělcovo jméno stane značkou, trh přijímá veškerá jeho díla jako plnohodnotná. Dobře vybudovaným značkám obchodníci a sběratelé přisuzují nejvyšší hodnotu v rámci umění, tím ovlivňují současný i budoucí trh umění. (Thompson, 2010, s. 23)

## 2.2 Tatěři a tetovací studia

První tetovací studia vznikala v přístavních městech – Londýn, Hamburk a Antverpy. Tetovali se námořníci, buřiči a prostitutky. Salony byly malinké, často součástí holičství nebo pasáží. Objevovaly se v přístavech, lunaparcích, na tržištích nebo také poblíž nevěstinců a kasáren. Pozornost měl přilákat exteriér vyzdobený ukázkami tatěrový práce, či slogany na velkých nosičích. Později pak neonové nápisy. V interiéru byl člověk obklopen nejrůznějšími vzorníky tetování. (Coremusic.cz, 2010)

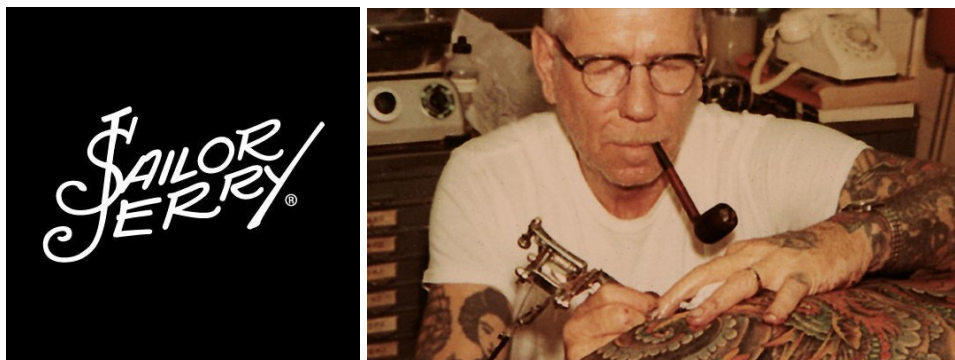
Úspěšná studia se dnes vyznačují mnoha prvky. Přátelské prostředí, komfort, zákaznická podpora, technicky zkušené umělci a samozřejmě naprostá sterilita a přísné hygienické podmínky. Povinností všech tatěřů je kromě tetovacího kurzu také osvědčení o kosmetickém nebo zdravotnickém vzdělání.

### 2.2.1 Tatěr a umělecká značka

#### 1. NORMAN COLLINS

Také ve světě tetování existují jedinci, jejichž jméno se stalo značkou. Jedním z příkladů je Norman Collins (\*1911, †1973), známý pod pseudonymem Sailor Jerry. Byl to námořník a prominentní tatěr, který se po odchodu z amerického námořnictva usadil na Honolulu a tetoval vojáky trávící zde dovolenou. Byl velmi ovlivněn japonskou kulturou, jako první si začal vyměňovat zkušenosti s tamními mistry v tetování. Je to otec old-school tetování a svému umění byl velmi oddán, neustále piloval svou techniku a bojoval s napodobiteli. Dnes je Sailor Jerry značkou prodávající oblečení a kultovní karibský rum, podle Collinsova receptu. Lahve jsou často vyhledávány sběrateli, jelikož po jejich vypití se na vnitřní straně etikety odtajní různé motivy Collinsových karibských tanečnic. (Sailorjerry.com, 2021)





Obrázek 46 / Sailor Jerry při práci (Zdroj: sailorjerry.com, 2021)

Obrázek 47 / Logo značky Sailor Jerry (Zdroj: Twitter: Sailor Jerry CA, 2021)



Obrázek 48 / Tričko Sailor Jerry (Zdroj: sailorjerryclothing.com, 2021)

Obrázek 49 / Sailor Jerry Spice Rum (Zdroj: Alkohol.cz, 2021)

Obrázek 50 / Etikety Sailor Jerry Spice Rum (Zdroj: Twitter: Sailor Jerry)

## 2. DON ED HARDY

Následovníkem a chráněncem Sailora Jerryho je Don Ed Hardy (\*1945), osoba považována za klíčovou v přenosu tetování z okraje společnosti do hlavního proudu. „*Obzvláště Don Ed Hardy vedl nepřetržitý boj za uznání tetování jako zručné a tvůrčí formy umění, kterou je*“ (Ferguson a Procter, 1998, s. 118). Hardy pořádal výstavy, získal si srdce celebrit, publikoval literaturu a má úspěšnou módní značku. Jeho tvorba je syntézou lidové americké tradice a japonského stylu. Aby se mohl tetování plně věnovat, odmítl stipendium na Yale University School of Art. Kvůli tomu byl odsuzován za odmítnutí avantgardního umění pro prosté námořnické řemeslo (doslova: „*bastardized sailortown craft*“). O půl století později vypadá Hardyho dílo avantgardněji, a rozhodně mělo markantnější vliv, než většina

sebevědomě avantgardních obrazů a soch. (Forbes, 2019) Značka Ed Hardy je dnes celosvětově populární oděvní společnost založena roku 2004 Hardym a návrhářem Christianem Audigierim. (Kočandrlová, 2021)



*Ed Hardy*®  
By Christian Audigier Tanning

Obrázek 51 / Don Ed Hardy (Zdroj: Tattooswin.com, 2021)

Obrázek 52 / Logo oděvní značky Ed Hardy (Zdroj: modniznacky.cz, 2021)



Obrázek 53 / Tričko značky Ed Hardy (Zdroj: mensjournal.com)

Obrázek 54 / Ed Hardy Beyond Skin (Zdroj: Hardymarks.com)



Obrázek 55 / Motiv Eda Hardyho (Zdroj: Pinterest, 2021)

Obrázek 56 / Ukázka volné tvorby Eda Hardyho /Zdroj: donedhardyart.com)

### 3. KAT VON D

Americká tatérka Katherine von Drachenberg (\*1989), působící v LA, se nejdříve proslavila v několika reality show s tematikou tetování a byla držitelkou Guinnessova rekordu o největší počet potetovaných lidí za 24 h (400). V roce 2008 pod svým uměleckým jménem založila firmu s dekorativní kosmetikou. Dnes má tyto produkty na svých pultech Sephora a jsou velmi úspěšné také proto, že jsou zcela veganské. Kat se tak stala kromě tatérky také beauty influencerem. V roce 2019 kosmetický průmysl opustila a věnuje se zpěvu a svému novému projektu – veganské obuvi. Vlastní také uměleckou galerii a butik a vydala 3 knihy. K úspěchu jí pomohla i její kontroverznost. Styl, který tetuje je převážně černý realismus, působí ve svém studiu Kat Von D's High Voltage Tattoo v Hollywoodu, ale nepřijímá již nové zákazníky. (Krause, 2021)



Obrázek 57 / Kat von D (Zdroj: mujerglobal.es)

Obrázek 58 / Logo Kat von D (Zdroj: Pinterest: Sephora)



Obrázek 59 / Logo Kat Von D's High Voltage Tattoo (Zdroj: highvoltagegetattoo.com, 2021)

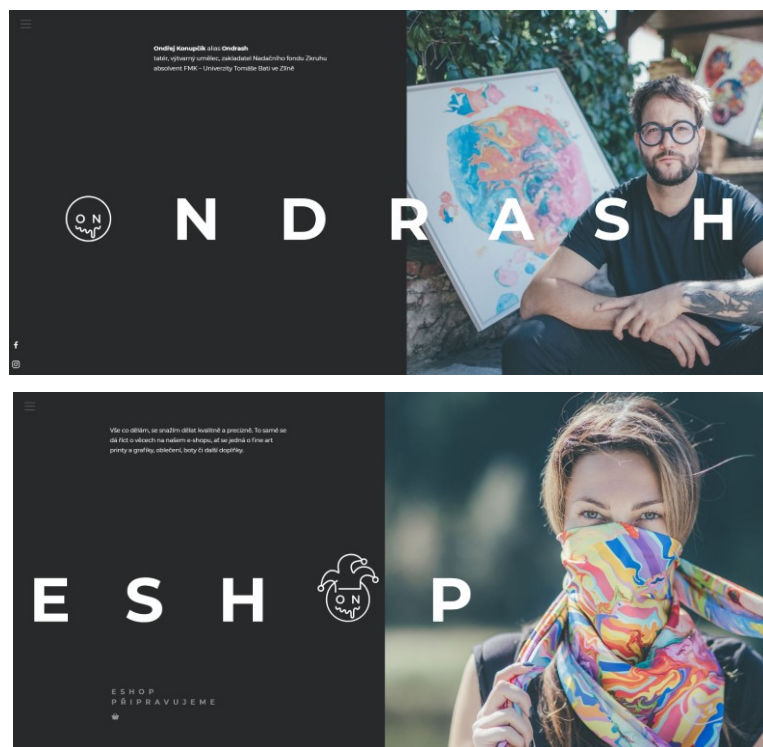
Obrázek 60 / Tetování Kat Von D (Zdroj: highvoltagegetattoo.com, 2021)

## ONDRASH

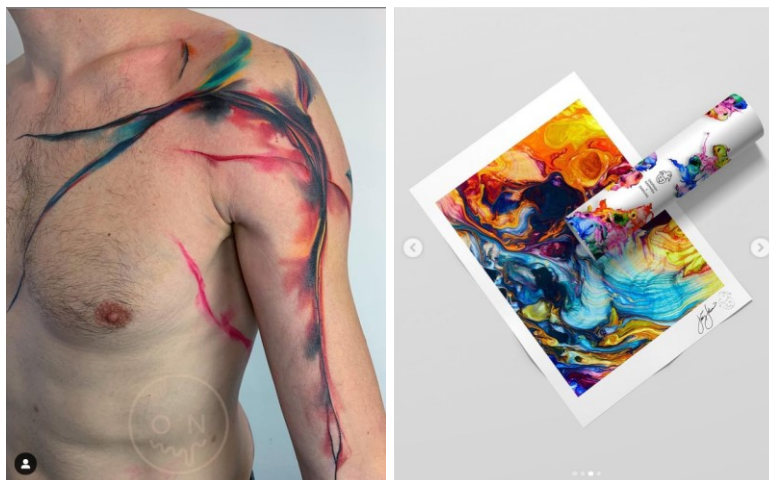
Z Českého prostředí je momentálně jednou z nejvýraznějších osob tatér Ondřej Konupčík, alias Ondrash, který úspěšně buduje svou uměleckou značku. Již před osmi lety byl zařazen na serveru BuzzFeed mezi 10 nejlepších tatérů světa. Svá tetování tvoří na míru každému člověku až po osobní konzultaci a uzpůsobuje je i stylu oblékání a vzhledu. Je zakladatelem charitativního projektu Zkruhu, pod kterým se organizují nejen charitativní dražby motivů. (Babišová, 2015) Mimo tetování se Ondrash věnuje malbě. Jeho unikátní styl se objevil ve zpěvníku Tomáše Kluse a jako absolvent ateliéru obuvi Univerzity Tomáše Bati spolupracuje se Zlínskou značkou Kave, kde tvoří designy limitovaných kolekcí tenisek. Ondrashův minimalistický design studia, loga a webových stránek nechá vyniknout jeho pestrobarevné tvorbě. (Ondrash.com, 2021)



Obrázek 61 / Logo Ondrash (Zdroj: Instagram: Ondrashtattoo, 2021)



Obrázek 62 / Web Ondrash (Zdroj: Ondrash.com)



Obrázek 63 / Tetování Ondrash (Zdroj: Instagram: Ondrashtattoo, 2021)

Obrázek 64 / Grafika Ondrash (Zdroj: Instagram: Ondrashtattoo, 2021)



Obrázek 65 / Ondrash x Kave (Zdroj: Instagram: Ondrashtattoo, 2021)

Obrázek 66 / Zpěvník (Zdroj: Albatrosmedia.cz, 2019)

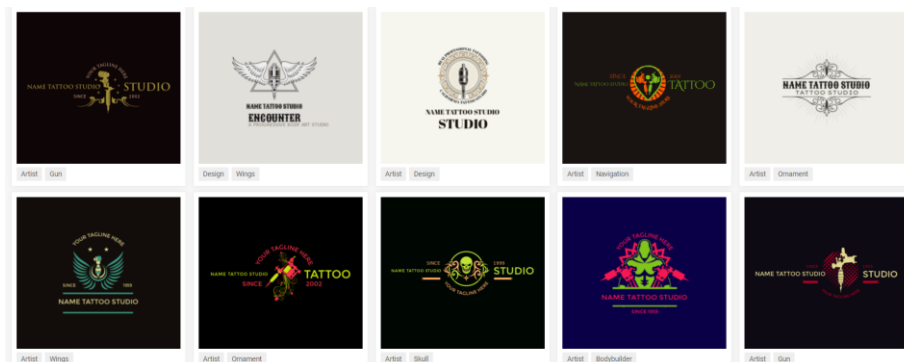


Obrázek 67 / Plakát k výstavě, Ondrash (Zdroj: archiv.protisedi.cz, 2017)

## 2.2.2 Rešerše vizuálních stylů tetovacích studií

Rešerše je rozdělena na nejúspěšnější studia, vizuálně povedené firemní styly a české (konkurenční) prostředí plánovaného studia.

Online platformy se šablonami jako je např. logodesign.net, vectorstock.com apod. unifikují loga s tematikou tetování do vintage stylu s ornamentálními prvky. Doplňující piktogramy jsou nejčastěji tetovací strojky a lebky.



Obrázek 68 / Ukázka online šablon pro logo tetovacího studia (Zdroj: logodesign.net, 2021)

## NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ STUDIA

Těžko se hledají filtrační kritéria, podle kterých by se dalo určit x nejlepších salonů. Jelikož nabízeným produktem je specifická forma umění, hodnocení jsou mnohdy subjektivní. Většinou se jedná o komunitu tatérů tetujících jak pod svým jménem, tak pod entitou studia. Z internetových žebříčků nejlepších studií, byly vybrány 3, často se opakující a mající alespoň nějaké logo (Boston Tattoo Company, Tin-Tin Tatouage Paris, Toronto Ink Tattoo Company). Dále studio nejvlivnější osoby v tetování Eda Hardyho a nejstarší studio na světě Tattoo Ole.

### 1. TIN-TIN TATOUAGE, Paříž

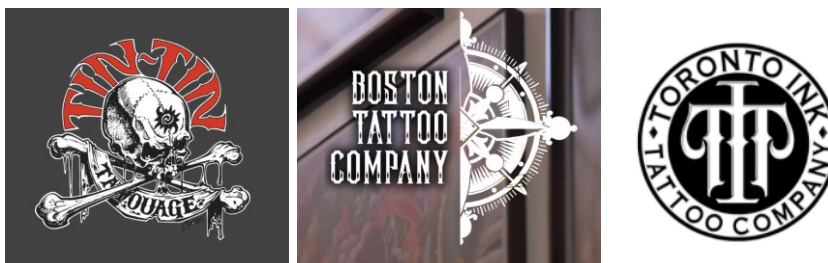
Logo pařížského salonu Tin-Tin Tatouage kombinuje detailní vektorovou kresbu lebky s deformovaným červeným lineárním serifovým písmem, které svými výběžky uprostřed znaků pravděpodobně odkazujícím na tradiční americké tetovací písmo (viz strana 29), působí ale spíše westernově. Logo popírá snad naprosto vše, co se vyučuje na grafických školách. Jednak deformuje font, je nečitelné a obsahuje příliš detailů, také samotná kombinace použitých prvků není jednotná.

## 2. BOSTON TATTOO COMPANY, Boston

Studio využívá sice jednodušší stylizaci v obrazové části loga – kompas, stále je však hodně podrobná, a navíc obsahuje strukturu. Opět je zde použito zdobené westernové patkové písmo, tentokrát ale ve statické a zúžené formě. Jednotná barevnost je chvályhodná, stín za textem však vhodným prvkem loga není.

## 3. TORONTO INK TATTOO COMPANY, Toronto

Nejjednodušší formu má černé kruhové logo torontského studia. Dominuje zde symetrický, stínovaný monogram v novogotickém stylu s opět ozdobnými výběžky uprostřed znaků. Monogram je orámován názvem studia v lineární antikvě s jemnými serify podobný fontu Copperplate. Přestože se nejvíce přibližuje správnému logu, není příliš nápadité.



Obrázek 69 / Logo Tin-Tin Tatouage Paris (Zdroj: tintintatouages.bigcartel.com, 2021)

Obrázek 70 / Logo Boston Tattoo Company (Zdroj: bostontattoo.com, 2021)

Obrázek 71 / Logo Toronto Ink Company (Zdroj: torontoink.com, 2021)

## 4. TATTOO CITY, San Francisco

Tattoo City je studiem věhlasného Dona Eda Hardyho v San Francisku. On sám již netetuje a věnuje se volné tvorbě, v jeho šlépějích však pokračuje syn Doug spolu s dalšíma dvěma umělci. Přestože jednotný firemní styl studio nemá, zachovává si alespoň styl tetování Hardymu blízký – syntéza old-school s japonským tetováním. (Tattoocitysf.com, 2021) Jediné grafické prvky, které jdou v souvislosti s tímto studiem hodnotit je záhlaví webu. Název studia v grotesku je doplněn logem slavného majitele ve volně psaném stylu, používaným primárně pro jeho oděvní značku. Pozadí tvoří nesjednocená fotokoláž s detaily tetování. Web obsahuje portfolia tatérů, proklik na Instagram a na další Hardyho platformy jako např. jeho nakladatelství, či stránku s volnou tvorbu.



Obrázek 72 / záhlaví webu Tattoo city (Zdroj: tattoocitysf.com, 2021)

## 5. TATTOO OLE, Kodaň

Tattoo Ole na svém instagramu uvádí: „*Pravé spojení s historií. V srdci Kodaně*“, je totiž považováno za nejstarší stále fungující studio na světě. O tuto skutečnost logicky opírá téměř veškerou komunikaci, často sdílí historické fotografie salonu, sídlícího od roku 1884 ve sklepech budovy Nyhavn 17, kulturní památce sloužící dříve opilým námořníkům, kriminálíkům, prostitutkám apod. (Tattooole.com, 2021) Jejich pestrobarevné logo je složeno z mnoha prvků old-school motivů, odkazujících na tradici námořníků. Přestože ani toto logo zdaleka nesplňuje grafické předpoklady pro kvalitu, studio se ho alespoň snaží aplikovat na reklamní předměty jako jsou trička a hrnky. Co se týká exteriéru, historické fotografie prostoru působí daleko kultivovaněji než současný stav, patřící spíše do oblasti laciného vizuálního smogu než seriózního studia s historickou tradicí.



Obrázek 73 / Tattoo Ole, nejstarší studio na světě (Zdroj: tattooole.com, 2021)



Obrázek 74 / Historická fotografie studia Tattoo Ole (Zdroj: Instagram: tattoo\_ole\_nyhavn\_17, 2021)

Obrázek 75 / Studio Tattoo Ole dnes (Zdroj: thetravel.com, 2018)

U většiny tradičních salonů se objevují podobné tendence. Loga, mnohdy nesplňují pravidla grafického designu. Často používají složité barevné obrázky, ve stylu odrážejícím jejich tetovací styl, což by pravděpodobně mohl být pozůstatek z doby offline komunikace, vzhledem k nastavení očekávání potenciálního klienta. Nejčastější prvky v logu jsou lebky, těsně v závěsu tradiční motivy (kompas, vlaštovka apod.). písmo je buď zdobená antikva, lomené – nejčastěji gotická textura, kaligrafické, či ručně psané. Jednotný vizuální styl potom pochopitelně nemůžeme ani hledat. Úspěch je opřený o umělce a jejich portfolia.



Společným prvkem objevujícím se na webu jsou samozřejmě ukázky prací tatérů. Majitelé předešlých studií jsou převážně starší generace věnující se stylům jako old-school, realismus, horor nebo tribal, mající za ta léta praxe stále klienty a těžící z dlouhodobé působnosti na trhu.

Ve srovnání s jinými tradičními firmami, nebo například městy, sportovními kluby a samotnými uměleckými galeriemi, kdy většina své logo čas od času přizpůsobí moderní době, tu najednou máme obor, který je ryze umělecký a nemá potřebu to dělat. Je možné, že díky neklesající poptávce se tato studia zasekla v době, kdy nemají potřebu nic jakkoli vizuálně prezentovat, kromě produktu samotného. Úspěch tetovacích salonů nepramení z jejich vizuálního stylu, ale jde spíše o tradici a umělce v něm. V kontrastu jsou ale studia a jedinci vstupující na trh v poslední době, kde je důraz na odlišení a upoutání pozornosti.

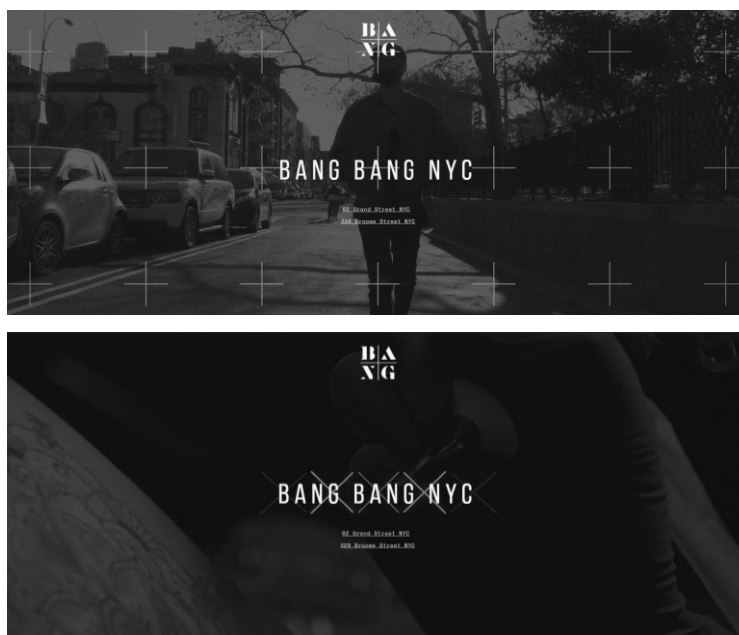
## TETOVACÍ STUDIA S JEDNOTNÝM VIZUÁLNÍM STYLEM

### 1. BANG BANG NYC

Bang Bang je studio v New Yorku, patřící Keithovi Scotu McCurdymu, tatérovi hvězd jako je Rihanna, Adele, LeBron James, Katy Perry, Justin Bieber aj. Na těchto zákaznících stojí celý úspěch studia (*viz obrázek 79*). Přestože se k McCurdymu běžný člověk nedostane, v jeho studiu je zaměstnáno přes 30 umělců věnující se různým stylům tetování. (Bangbangforever.com, b.r.) Zřejmě díky tomu je vizuální styl velmi neutrální a založen na minimalismu. Logotyp BANG ve stencil fontu koncipován do čtverce doplňuje uprostřed jednoduchý lineární kříž. Ten je klíčovým prvkem celého stylu. Používá se jako ikona webové stránky, jeho animace je součástí promo videa a je používán v podobě emotikonu v komunikaci na sociálních sítích. Celý vizuální styl je černobílý, stejně jako interiér studia v lesku doplněném šedým mramorem a bílými lineárními světly. Celému studiu dominuje černý pult recepce se svítícím křížem.



Obrázek 76 / Logo studia Bang Bang NYC (Zdroj: bangbangforever.com, 2021)



Obrázek 77 / Promo video Bang Bang NYC (Zdroj: [bangbangforever.com](http://bangbangforever.com), 2021)



Obrázek 78 / Interiér Bang Bang NYC (Zdroj: [bangbangforever.com](http://bangbangforever.com), 2021)



Obrázek 79 / příspěvek J. Biebera s dosahem přes 1 milion lidí (Zdroj: Instagram: justinbieber, 2020)

## 2. MOMMY I'M SORRY TATTOO, Stuttgart

Mommy I'm Sorry je studio s dobře zapamatovatelným jménem v německém Stuttgartu o třinácti rezidentech a několika kreslech pro hostující tatéry. (Mommyimsorry.com, b.r.)

Co se týká vizuální identity vsadilo na čistý, jednoduchý design. Bezpatkový název je doplněn piktogramem  $\neq$  (*nerovná se*). Logo v černobílé variantě je na webu kombinováno s barevnými fotografiemi a objevuje se jako ikona webu, na Instagramu, ale také například na pečeti obálky dárkového poukazu.

Přestože na webu mají také blog, kde publikují zajímavé články, přidanou hodnotou je převážně tvorba audiovizuálního obsahu. Přes platformu Instagram komunikují pomocí nástrojů Reels a IG TV. Dokonce mají YouTube kanál, na kterém pravidelně vychází různé pořady, např: Getting a tattoo (*vlog se zákaznky věnující se celému procesu od konzultace, přes návrh až po finální tetování*), Tattoo tour (*povídání o vlastních tetování samotných tatérů*) a další zábavný obsah, související i nesouvisející s tetováním. (Youtube, kanál uživatele Mommy I'm Sorry, 2021)

Výloha studia disponuje celoplošným zlatým polepem s průhledy do vintage interiéru.



MOMMY I'M SORRY

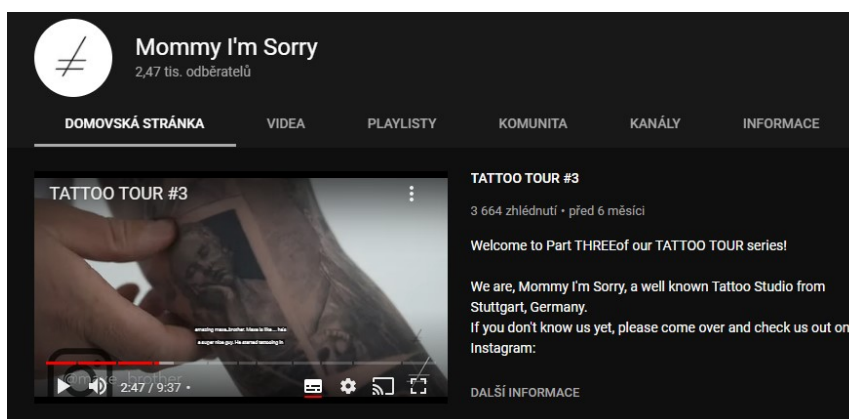
Obrázek 80 / logo studia Mommy I'm Sorry (Zdroj: mommyimsorry.com)



Obrázek 81 / web studia Mommy I'm Sorry (Zdroj: mommyimsorry.com, 2021)



Obrázek 82 / Dárkové poukazy studia Mommy I'm Sorry (Zdroj: mommyimsorry.com, 2021)



Obrázek 83 / YouTube kanál studia Mommy I'm Sorry (Zdroj: youtube.com, 2021)



Obrázek 84 / Interiér studia Mommy I'm Sorry (Zdroj: mommyimsorry.com, 2021)



Obrázek 85 / Polep výlohy studia Mommy I'm Sorry (Zdroj: Instagram: yarina.tattooing, 2021)

### 3. CHYBA TY TATTOO, Katowice

Katovické studio vsadilo na chytlavý název v polském jazyce. Logotyp vyniká svojí uvolněností. Kaligrafické písmo v graffiti stylu je rozvlněno a doplněno několika prvky do zdánlivé symetrie. Zbytek vizuálního stylu používá úzké bezpatkové písmo v klasické i obrysové formě. Základní barevnost je černobílá, na propagačních předmětech se v logu objevuje zlatá. V interiéru se na stěnách vyjímají zarámované flashe a graffiti. Celkový dojem může působit undergroundově. (Chybatytattoo.com, 2021)



Obrázek 86 / Logo studia Chyba Ty Tattoo (Zdroj: chybatytattoo.com, 2021)



Obrázek 87 / Web studia Chyba Ty Tattoo (Zdroj: chybatytattoo.com, 2021)



Obrázek 88 / voucher a dárková taška studia Chyba Ty Tattoo (Zdroj: Twitter, tsumidesho, 2019)



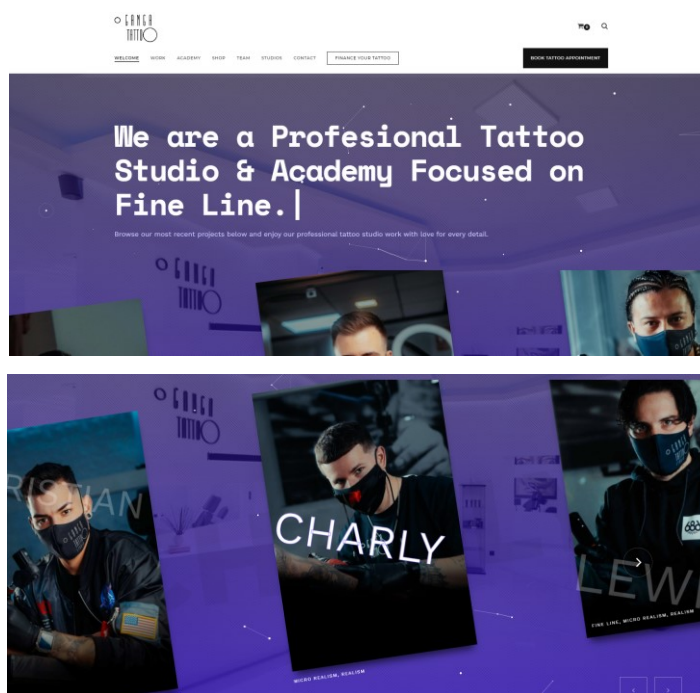
Obrázek 89 / Tričko studia Chyba Ty Tattoo (Zdroj: Twitter, Pe\_dr\_o\_S, 2018)

#### 4. GANGA TATTOO, Murcia

Vizuální styl španělského Ganga Tattoo studia vynikne mezi veškerými převážně černobílými designy jak svou barevností, tak svým interaktivním webem. Minimalistický logotyp, představující nejspíše vesmír, je složen z úzkého oblého písma a dvou kruhů, jež jeden je součástí slova tattoo a druhý, menší vyvažuje celou kompozici. Pravděpodobně se jedná o Zemi a Měsíc. Kruh se na webu také objevuje jako kurzor myši, který interaktivně ovládá lineární geometrické prvky, plachtící na pozadí a připomínající souhvězdí. Celý web působí svěže a vzdušně, stejně jako světlý interiér studia. V e-shopu studio nabízí svůj merch aplikovaný na oblečení, ale také akreditované tetovací kurzy.



Obrázek 90 / Logo Ganga Tattoo Studia (Zdroj: gangatattoo.com, 2020)



Obrázek 91 / Web Ganga Tattoo Studia (Zdroj: gangatattoo.com, 2020)



1 Month Professional Tattoo Artist – 80  
hours Theory & Practice + Material

€3.000,00 Taxes not included

AÑADIR AL CARRITO

Obrázek 92 / Ganga Tattoo Studio, interiér (Zdroj: gangatattoo.com, 2020)

Obrázek 93 / Tetovací kurz Ganga Tattoo Studia v e-shopu (Zdroj: gangatattoo.com, 2020)

## ČESKÁ STUDIA

### CHARAKTER a HELL, Praha

Z České republiky byla vybrána 2 pražská studia: Charakter Tattoo a Hell.cz.

Studio Charakter se dělí na tattoo salon a barber shop. V Hellu kromě tetování provádí ještě piercingy a tělesné modifikace. Co se týče loga, obě studia si hrají s písmem. Charakter zvolil trojúhelník v obrazové části loga, který dále přenáší i do typografické části a nahrazuje jím písmeno A, kdežto Hell doplňuje název přímo prvky pekla – vidlemi a rohy.

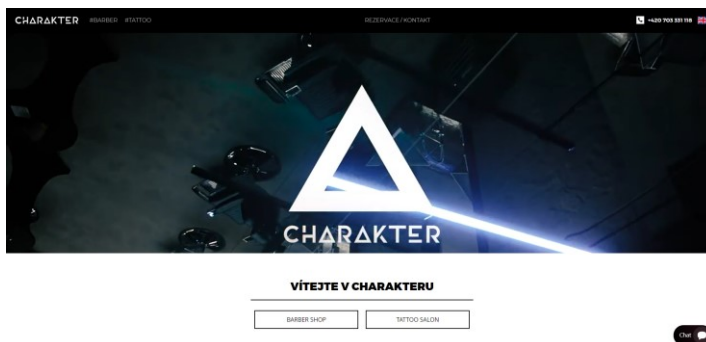


Obrázek 94 / Charakter logo (Zdroj: Charakter.com, 2021)

Obrázek 95 / Hell logo (Zdroj: Facebook: Hell.cz, 2016)



Webové stránky Charakteru mají ucelený a moderní vzhled, působí profesionálně. Celý koncept je založen na kombinaci světlého pozadí, kvalitních barevných fotografiích a přehledné hierarchii informací, podpořené různou tloušťkou písma. Na úvodní stránce se přehrává video spot ze slavnostního otevření studia v roce 2017, se záběry na české a slovenské celebrity. Pod videem je rozcestník na Barber shop a Tattoo salon. V části věnované tetování jsou představeni tatěři a jejich práce a přehled služeb s proklikem na rezervační formulář. Fotografie často zobrazují moderní minimalistický interiér studia v tmavých barvách s modrými zářivkami. Nad hlavní místností se tyčí socha s pozlacenou rukou jejímž autorem je jeden z tatérů a má symbolizovat „zlaté české ruce“. Polep výlohy je minimalistický, doplněn je pouze svítícím logem, což je poměrně přívětivá forma vzhledem k tomu, že se nachází v historické budově vedle pražské Lucerny.

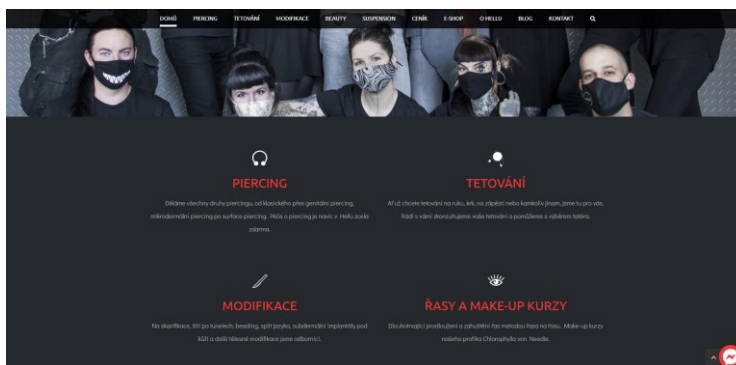


Obrázek 96 / Charakter web (Zdroj: Charakter.com, 2021)



Obrázek 97 / Charakter, interiér (Zdroj: Charakter.com, 2021)

Naopak Hell.cz nemá jednotlivé prvky na webu sjednoceny. Pekelné logo je tradičně doplněno červenou a černou barvou. Informace jsou vypsány světle šedými texty v malé velikosti, což je na černém pozadí téměř nečitelné. Služby jsou navíc rozděleny vizuálně nesjednocenými bílými piktogramy. Na webu nalezneme jak barevné, tak černobílé fotografie. Tvorba jednotlivých tatérů je přesměrována do facebookových alb.



Obrázek 98 / Hell web (Zdroj: Hell.cz, 2021)

Obě studia tvoří audiovizuální obsah. Zatímco u Charakteru jde převážně o krátké spoty doplněné hudbou, Hell lépe cílí na běžného spotřebitele. Na svůj YouTube kanál přidává videa informačního charakteru, a navíc má pořad jménem Tattoo Polepšovna na Mall TV, věnovaný předělánkám nepovedených tetování.

Jednotný vizuální styl by se měl promítnout také na jiné propagační předměty, nebo na dárkové poukazy. Charakter nabízí poukazy v kreativnější podobě, a to nabíjecího čipu ve tvaru loga. Hell zvolil minimalistický klasický papírový poukaz. Charakter studio má ve svém oboru pravděpodobně nejzdařilejší jednotný vizuální styl u nás.



Obrázek 99 / Dárkový voucher Charakter (Zdroj: Facebook: Charakter, 2017)

Obrázek 100 / Poukaz na tetování Hell (Zdroj: Facebook: Hell.cz, 2020)

## ZLÍN

Jelikož zamýšlené studio má vzniknout ve Zlíně, bylo třeba prozkoumat i prostředí tohoto prostředí. Momentálně se v tomto městě nachází pět tetovacích salonů. Viper Tattoo studio, Heartcore Tattoo piercing, Sub ink Tattoo studio, Barber & tattoo a pobočka řetězce Live Age.

### 1. VIPER TATTOO

Viper Tattoo, součást Viper Cafe baru na Vodní ulici, je ve Zlíně od roku 1996, což ho dělá nejstarším tetovacím studiem tohoto města. Kromě tetování nabízí také piercing a permanentní make-up. Ve studiu působí pouze jeden tatér. Logo je velmi jednoduché, ale na styl tetování, který se produkuje ve Viper může působit až příliš jemně. Skládá se z přerušeno nepravdelného kruhu a volně psaného názvu. Web obsahuje všechny potřebné informace včetně ceníku a fotografií. Na Facebookových stránkách studia chybí ukázky práce či kontakt na tatéra.



Obrázek 101 / Viper logo (Zdroj: Viper-tattoo.cz, 2021)

### 2. HEARTCORE TATTOO PIERCING

Heartcore Tattoo Piercing je studio na Dlouhé ulici. Momentálně v něm pracují tři tatéři. Studio se poměrně dobře drží jednotného vizuálního stylu. Logo je čistě typografické, používá písmo s rovnými serify a strukturou, pravděpodobně má připomínat nějaký strojový font. V celém názvu studia je vyznačeno tmavě ART TATTOO, zbytek je potlačen šedou. Strojové písmo je využito také na webu, který je poměrně přehledný, obsahuje veškeré informace i fotografie prací. V pozadí se nachází prvky abstraktní malby, které korespondují se stylem tatérů. Studio figuruje také na Facebooku, logo se zde však neobjevuje ani na

úvodní, ani na profilové fotografii. Nahlédneme zde ale do interiéru studia bohatě zdobeného návrhy a kvalitní fotografie zhotovených tetování které už doplněné logem jsou. Instagram má každý tatér svůj. Jelikož se studio nachází v suterénu, z ulice je označeno pouze cedulí s logem nad vchodem do budovy.



Obrázek 102 / Heartcore logo (Zdroj: Heartcoretattoo.cz, 2021)

### 3. SUBINK TATTOO STUDIO

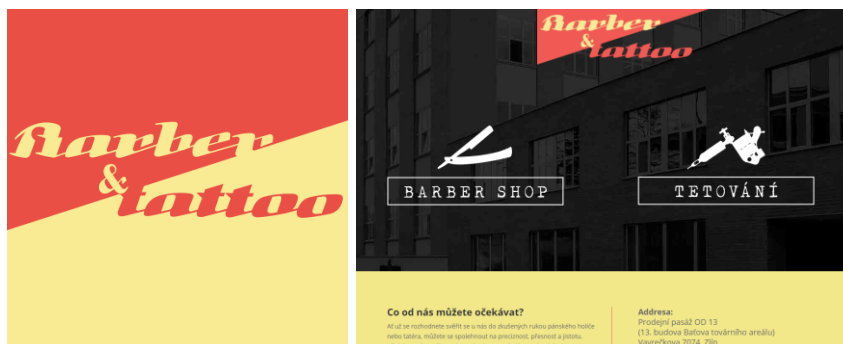
Subink se nachází na soudní ulici a působí v něm jen jeden tatér tetující realistickým stylem. Studio lze najít pouze na Facebooku, a pod jménem „radeksubink“ také na Instagramu. Z venku budovy studio není nijak výrazně označeno. Jako logo pravděpodobně slouží kaligrafický nápis doplněný ilustracemi, který se nachází jak na Facebooku, tak v interiéru studia.



Obrázek 103 / Subink logo (Zdroj: Facebook, Subink Tattostudio)

#### 4. BARBER & TATTOO

Stejnou kombinaci služeb, kterou nabízí pražský Charakter nalezneme i ve Zlíně pod názvem Barber & tattoo. Malé studio sídlí v budově 13 a svá tetování zde tvoří jeden tatér, který se prezentuje rovněž na Facebooku. Pravděpodobně pro ztotožnění se se Zlínskou tradicí tento salón ve svém logu kopíruje Baťovský font. Obě slova však propojuje antikvovým ampersandem. Na webu se rovněž objevuje poměrně nelichotivá kombinace fontů.



Obrázek 104 / Barber&tattoo logo (Zdroj: Facebook: Petr Kovář – Tattoo, 2019)

Obrázek 105 / Barber&tattoo web (Zdroj: barber-tattoo.cz, 2021)

#### 5. LIVE AGE

Posledním studiem je Live Age Zlín. Live Age je řetězec tetovacích salonů, který má v Česku dalších patnáct poboček a dvě také v Německu. Jejich logo je typickým příkladem využívání online grafických šablon (viz strana 39). Jako franšíza disponuje jistě většími prostředky na marketing a reklamu než malé zlínské podniky, se kterými je zde srovnávána. Přestože se snaží fungovat pod jednotným vizuálním stylem, samotná kvalita vizuálního stylu může být diskutabilní. Vzhledem k faktu, že se jedná o franšízu, tak na rozdíl od předešlých studií, postrádá osobitého ducha a originalitu jak v grafickém zpracování, tak v interiéru studia. Tento aspekt ale nelze kritizovat, protože vizuální identita franšízy není příliš ovlivnitelná na úrovni dílčích poboček.



Obrázek 106 / Live Age logo (Zdroj: Facebook: Live Age Zlín)

## **II. PRAKTICKÁ ČÁST**

### 3 JEDNOTNÝ VIZUÁLNÍ STYL TETOVACÍHO STUDIA

V praktické části je zmapován průběh tvorby vizuálního stylu tetovacího studia od prvotních nápadů, slepých uliček, až po samotný výsledek. Ten však nemusí být využit v přesné podobě a počítá se s možností úprav v reakci na posudky vedoucího a oponenta této bakalářské práce.

#### 3.1 Studio

Doposud nepojmenované studio se nachází ve Zlíně na Jižních svazích v poměrně malých prostorech, které přestávají vyhovovat. Proto se rozhodlo o přesunutí jednak blíže centra města, a hlavně do větších prostor. Ve světle těchto okolností bylo uznáno za vhodné, aby nové studio mělo svůj název a vizuální styl, který měl vznikat průběžně se stěhováním a být představen na slavnostním otevření. Bohužel, po uzavření služeb kvůli pandemii, byly tyto plány přesunuty do budoucna a studio prozatím zůstává ve starých prostorech. Vizuální styl včetně názvu vyčká do přesunutí na nové místo.

Ve studiu by měly pracovat dvě zlínské tatérky. Obě tvoří jemnější tetování se sklony k přírodním motivům, styl se však liší, což bylo ve vizuálním stylu také zohledňováno a byl tvořen spíše neutrálně.

#### 3.2 Název

Nejdříve bylo zapotřebí vymyslet název, což bylo poměrně náročným úkolem, který vzal spoustu času. Kritéria byla: souvislost s daným oborem, údernost, dobrá zapamatovatelnost, uchopitelnost pro komunikaci, volná doména a především čeština. Nakonec bylo vybráno Aco Tattoo (*A co?*), které poměrně dobře splňuje veškeré podmínky.

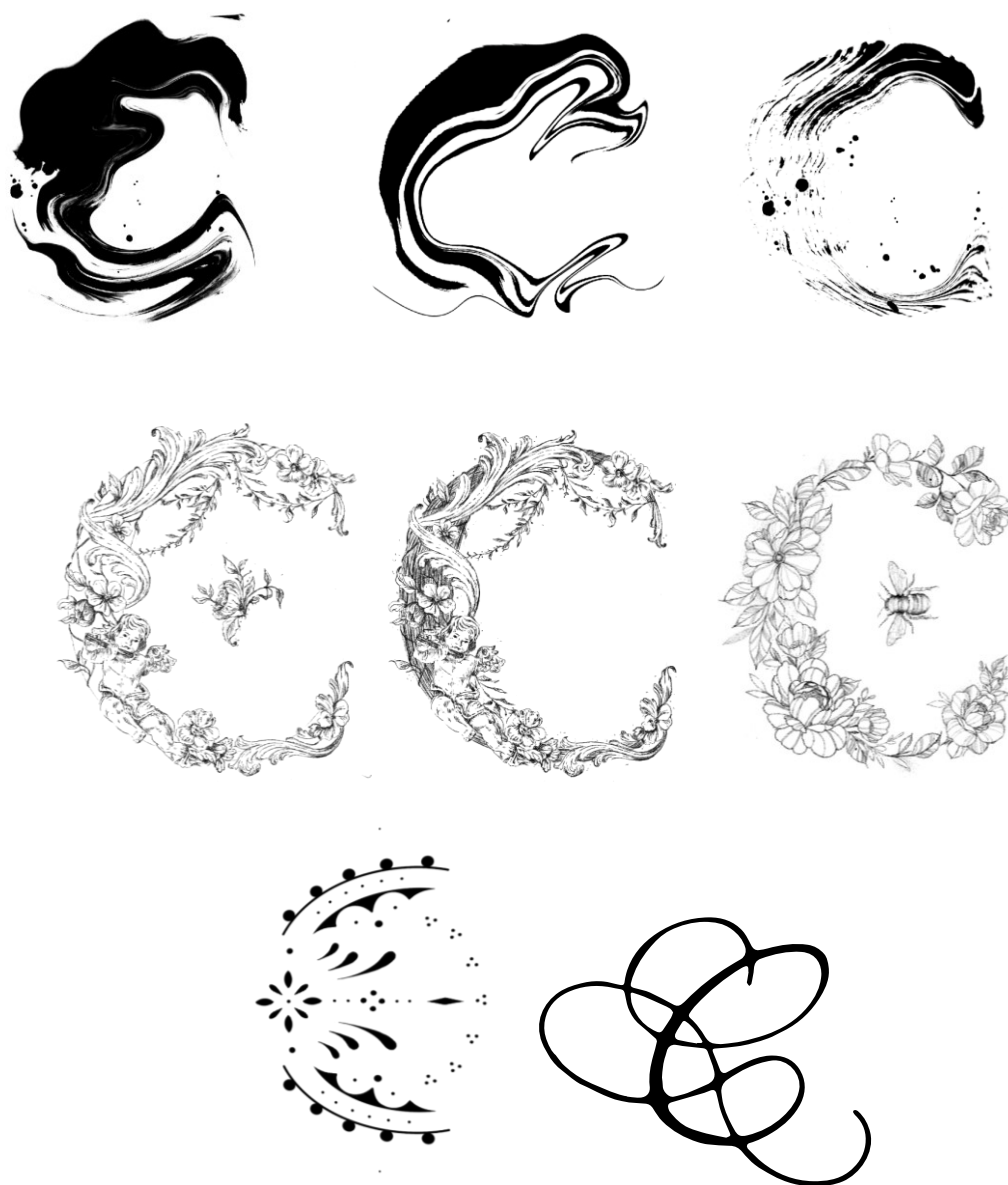
Název studia kloubí více významů. V souvislosti s odsuzováním tetování v něm nalzáme drzé zvolání (*„no a co je komu po tom, že mám tetování?“*), dále odkazuje na nabídku motivů, důvody, či styly (*„a co květiny / a co příběh / a co handpoke?“*) a v neposlední řadě zve do studia samotného na tetování (*„a co tattoo?“*).

#### 3.3 Přístupy a nápady

Od začátku bylo záměrem vytvořit typografický logotyp. Náladové koláže, vytvořené pro účel inspirace, na první pohled sváděly k upravení nějakého standartního fontu v jemném stylu. Po konzultaci s vedoucím této bakalářské práce Mgr. Matějem Málkem bylo

rozhodnuto, že v daném oboru by mohlo lépe fungovat logo dynamické, než statické. Tímto způsobem by totiž bylo vhodné demonstrovat nabídku tohoto studia.

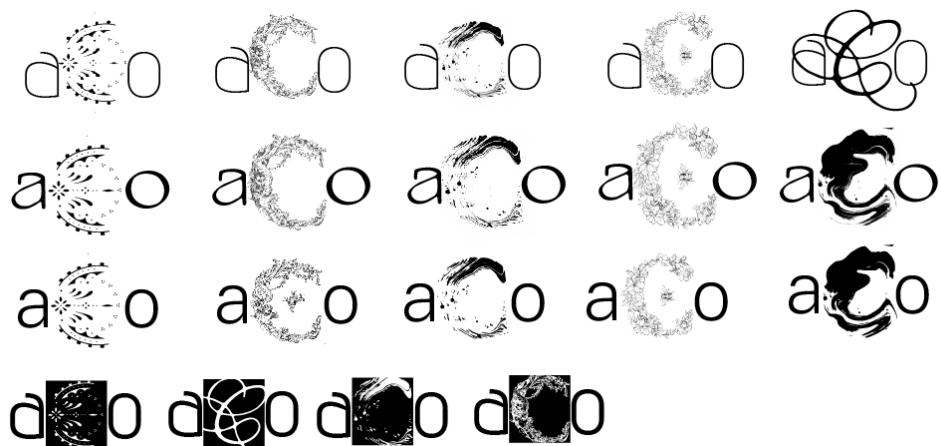
Pro zakomponování dynamiky bylo potřeba se nad logem nejdříve zamyslet hlavně po stránce kompozice. Varianta s mezislovními mezerami narušovala kompaktnost, proto bylo rozhodnuto logotyp pojmout jako typo-ornament. Tři písmenné seskupení v minuskuli o všech literách podobné šířky a výšky ihned vybízelo k vytvoření symetrické kompozice zvýrazněním centrálního písmene c, které by celou kompozici kotвило. Zároveň by toto místo fungovalo dobře pro variování dynamického prvku. S tímto řešením přišel nápad použít c v majuskuli a po vzoru starých iniciál dynamicky měnit celou tuto literu.



Obrázek 107 / Návrhy iniciál (Zdroj: archiv autora)

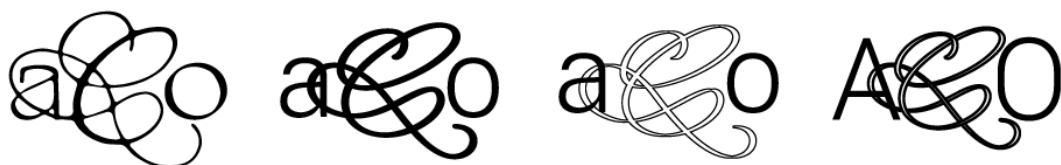


Následoval výběr písma pro zbylé dvě litery. Autorka však nebyla s žádnou variantou spokojena a na každé variantě bylo něco, co jejímu oku stylově nelahodilo. V těchto variantách se nepodařilo najít ani rovnováhu v poměru černé / bílé plochy. Také s ohledem na konečnou čistotu celého vizuálního stylu bylo od tohoto přístupu upuštěno.



Obrázek 108 / Kombinování iniciál s typografií (Zdroj: archiv autora)

Kaligraficky upravené c jako jediné s literami působilo kompaktně, proto dalším krokem byl rozvoj právě této varianty. Znak byl lépe vykreslen a začalo se přemýšlet kam vložit dynamiku. Jako první byly snahy dynamiku vložit přímo do překrytí tahů transformovaných do tzv. inkoustových pastí, inspirovaných klasicky sázenými literami, které by se formovaly do různých tvarů. Další zkoušky se zaměřily na variace stylu celého znaku. Průběžně bylo hledáno vhodné doplňkové písmo a byly vyzkoušeny i kombinace s majuskulí. Oba přístupy však opět narazily na problém kontrastu, a navíc po zkoušce čitelnosti na vzorku respondentů, byla právě čitelnost důvodem proč raději v přístupu nepokračovat a zamyslet se nad problematikou úplně od začátku.



Obrázek 109 / Rozvoj kaligrafické varianty (Zdroj: archiv autora)



Obrázek 110 / Návrh dynamizování (Zdroj: archiv autora)



Obrázek 111 / Zkoušky typografie (Zdroj: archiv autora)



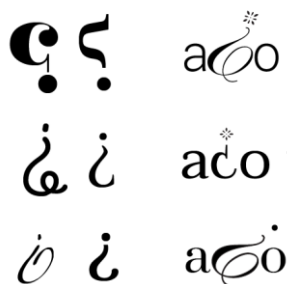
Obrázek 112 / Zkoušky stylových variací (Zdroj: archiv autora)

### 3.4 Finální logo

Po uvědomění si, že všechny předchozí varianty se zaměřovaly pouze na vizuální stránku variací loga a potlačovaly význam názvu a údernost zvolání v něm, bylo rozhodnuto se nyní zkusit zaměřit právě na skrytý význam jména. Následoval jeho menší stylistický rozbor, díky kterému bylo zjištěno, že pro takové zvolání je opomíjen jeden výrazově důležitý element, a to interpunkční znaménko otazníku.

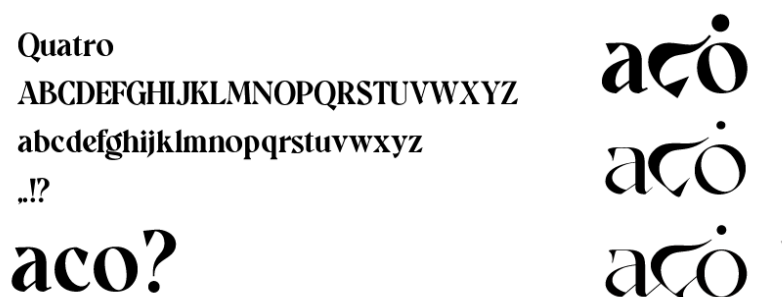
#### 3.4.1 Konstrukce loga

Bylo by ale škoda narušit balanc zamýšleného centrálně ukotveného loga přidáním dalšího znaku, tvarová podobnost otazníku s literou c však dovolila původní myšlenku ponechat a tyto dva znaky skloubit do jednoho. Při hledání kompozičního řešení se přirozeně nejlépe hodilo natočení otazníku tak, aby tečka byla přímo nad symetrickým o. Tím zde zároveň vzniká zvýrazněné místo, ideální pro dynamizování, ke kterému je právě tečka díky své jednoduchosti vhodná. Následovalo vybírání písma.

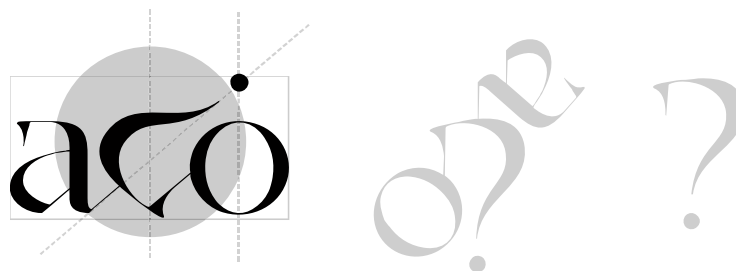


Obrázek 113 / Hledání vhodného stylu typografie (Zdroj: archiv autora)

Konstrukčně nakonec logo vychází z písma QUATRO, byl však zúžen duktus, přidán větší kontrast, poupraven tvar serifů a jednotlivé litery byly vzájemně propojeny v typo-ornament.



Obrázek 114 / Konstruování loga (Zdroj: archiv autora)



Obrázek 115 / Stavba finálního loga (Zdroj: archiv autora)



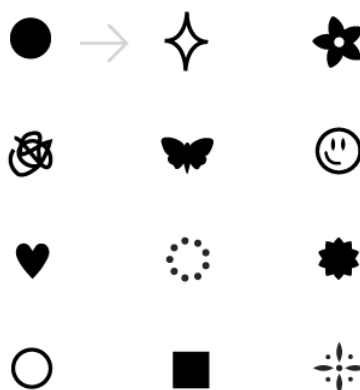
Obrázek 116 / Varianty loga (Zdroj: archiv autora)

### 3.4.2 Dynamika loga

Dynamika je provázána jak s názvem, tak s komunikací studia. Proto na ní stojí celý koncept vizuální identity.

Jak již bylo popsáno, místem pro dynamický prvek se stal prostor přímo nad literou o, kde se nachází tečka otazníku. Ta symbolizuje černé tetování a váže se k základní variantě loga. Dynamika spočívá ve variování tečky do různých piktogramů znázorňujících alternativní text střídající slovo TATTOO v základní variantě. Tento text souvisí s motivy, důvody k tetování a styly, na které se ve studiu zaměřují a dohromady s názvem studia tvoří *claimy* (A co květina / A co linka...).

Sada piktogramů může být používána i samostatně a může být postupně rozšiřována. Alternativní text k následujícím piktogramům může být například: *tetování, vesmír, květina, freehand, zvíře, radost, láska, handpoke, vzpomínka, linka, geometrie, ornament...*



Obrázek 117 / Sada piktogramů (Zdroj: archiv autora)



Obrázek 118 / Dynamika loga (Zdroj: archiv autora)

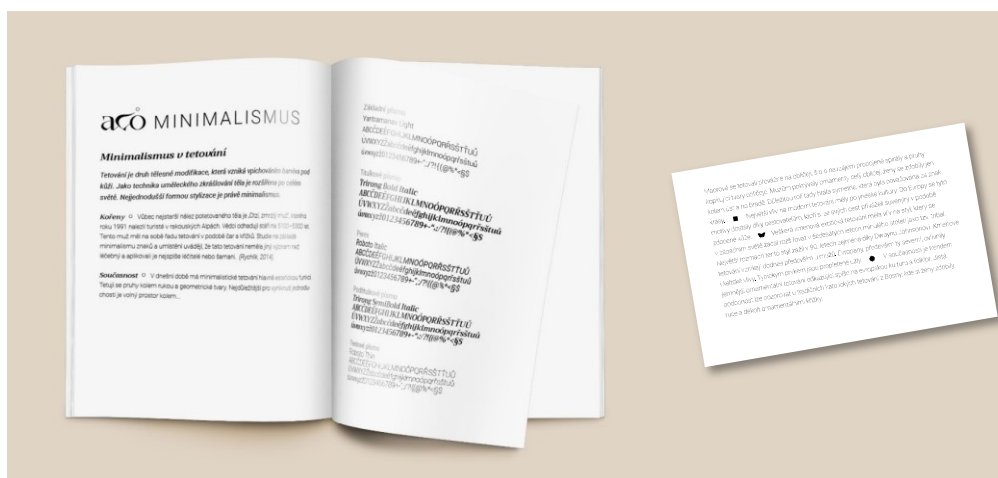
### 3.4.3 Typografie

Pro zdůraznění typo-ornamentu byla vybrána písma jemnějšího charakteru. V základní a alternativní variantě loga je doplňkovým písmem Yantramanav, jež je upravenou verzí písma Roboto. Díky jemnějším nuancím se však tvarově ke konstrukčnímu řešení loga hodí lépe než přímo Roboto.

Jako titulkové a podtitulkové písmo je zvoleno Trirong z Google Fonts. Použití tohoto písma v Italice koresponduje s natočením otazníku v logu. Pro svou výraznost je Trirong používáno v BoldItalic řezu pro titulky a SemiBold Italic pro podtitulky.

Jednak kvůli své dostupnosti, především však jako odkaz zpět k písmu Yantramanav v logu a tím sjednocení celého typo systému je dále pracováno s písmem Roboto. Pro perex je vybráno v Italic řezu a pro texty v řezu Thin.

Pro oddělení odstavců mohou být použity piktogramy, které text oživí.



Obrázek 119 / Typografie (Zdroj: archiv autora)

### 3.4.4 Barevnost

Barevná paleta je odrazem samotného tetování, symbolizuje jak kůži, tak černý inkoust. Logo by mělo být používáno převážně v černé barvě na světlých béžových podkladech. V tisku se proto nabízí využití různých přírodních recyklovaných papírů. Barevná škála těchto papírů je velmi blízká barvám pokožky a zároveň svojí zrnitostí je každý list originál, tak jako lidská kůže s pigmentovými skvrnami a pihami. Černý tisk na tyto papíry je vizuálně nejbližší tetování. Použití recyklovaného papíru je vítáno také z pohledu ekologie, která jde ruku v ruce s filozofií studia To využívá ekologických veganských inkoustů a pracovních pomůcek v souladu s hygienickými normami a plánuje sponzorovat ekologické organizace.



Obrázek 120 / Recyklované papíry (Zdroj: archiv autora)

### 3.4.5 Tištěné výstupy

Hlavním výstupem bakalářské práce je logomanuál. Ten provádí pravidly použití loga. Obsahuje informace o barevnosti, zakázané varianty, minimální velikost, ochrannou zónu loga, typografický systém a ukázky použití v praxi. Dodržováním pravidel bude docíleno čisté a konzistentní vizuální identity studia.



Obrázek 121 / Logomanuál (Zdroj: archiv autora)

V souladu s vizuálním stylem byl dále vytvořen návrh plakátu s ukázkami variování loga a návrh flash alba (viz strana 15).



Obrázek 122 / Plakát a album (Zdroj: archiv autora)

Nechybí ani dárkové poukazy na tetování. Ty jsou inspirovány etiketami nových oděvů, čímž odkazují na nový image klienta. Poukazy jsou doplněné také dočasným tetováním v podobě piktogramů.



Obrázek 123 / Dárkový poukaz (Zdroj: archiv autora)

Pro klienty je rovněž vytvořen balíček, který obdrží po návštěvě studia. Ten obsahuje hojivou mast a kartičku s informacemi ohledně péče o nové tetování.



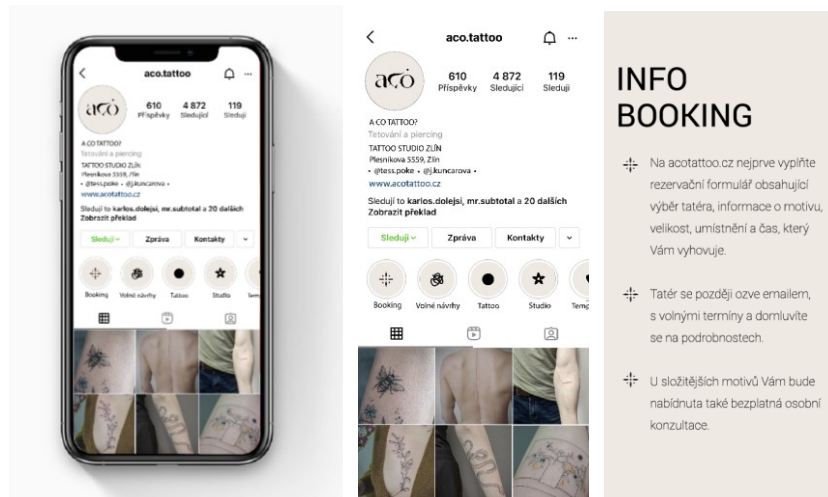
Obrázek 124 / Péče o nové tetování (Zdroj: archiv autora)



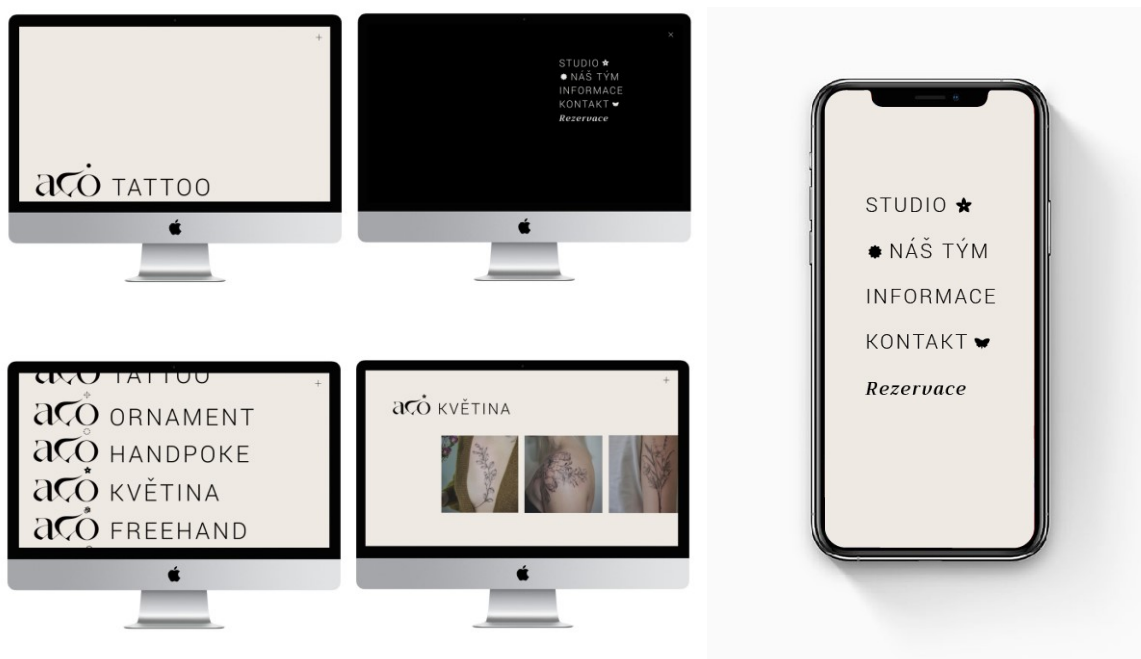
### 3.4.6 Digitální výstupy

Nejvýznamnějším digitálním výstupem je spot sloužící k propagaci studia, ten je založen na dynamizování loga v reakci na změny alternativního textu.

Jelikož nejvyžívanější platformou pro komunikaci a propagaci je v tomto odvětví Instagram, byl zpracován návrh vzhledu této sociální sítě a forma příspěvků. Dále byl vytvořen návrh webu studia.



Obrázek 125 / Návrh vzhledu Instagramové stránky (Zdroj: archiv autora)



Obrázek 126 / Návrh webových stránek (Zdroj: archiv autora)

### 3.4.7 Exteriér

Z důvodu neznámého sídla studia, byly zpracovány pouze návrhy vzhledu exteriéru jako je vývěsní štít a polep výlohy. Finální vzhled se však bude muset přizpůsobit budově a okolí budoucího studia, aby nenarušoval vizuální řád města Zlína.



Obrázek 127 / Ukázky aplikace loga v exteriéru (Zdroj: archiv autora)

### 3.4.8 Interiér

Interiér budoucího studia by měl být příjemným, prosvětleným prostředím s prvky dřeva a spoustou rostlin. Detaily se však budou odvíjet až od samotných prostor a možností studia. Následují ukázky možné aplikace vizuálního stylu na interiérové doplňky.



Obrázek 128 / Polštář (Zdroj: archiv autora)



Obrázek 129 / Hrníček na kávu (Zdroj: archiv autora)



Obrázek 130 / Plakáty (Zdroj: archiv autora)  
Obrázek 131 / Album motivů (Zdroj: archiv autora)

Šikovným nástrojem pro tento vizuální styl by mohla být také razítka. Ta by mohla ozvláštnit, urychlit a zjednodušit tvorbu některých výstupů.



Obrázek 132 / Razítka (Zdroj: archiv autora)

### 3.4.9 Další výstupy

Při tetování musí tatér dodržovat přísné hygienické předpisy, které se vztahují i na jeho oblečení. Logo by mohlo být aplikováno také na pracovní oděv tatérů. Jedná se o roušku a zástěru. Z důvodu praktičnosti při práci s inkousty jsou tyto produkty v inverzní barevnosti.



Obrázek 133 / Pracovní oděv (Zdroj: archiv autora)

Úspěšná studia disponují také vlastním merchem. Vizuální styl se může objevit na oděvech a předmětech nejrůznějšího druhu. Vizuální styl tohoto studia vybízí k využití piktogramů. Ty by mohly být využity ve formě nášivek a kupující by si zvolil místo aplikace sám. Dále je zde nápad vytištění piktogramů na dámské punčochy, což evokuje samotné tetování. Merch by také mohl být personalizovaný jednotlivými tatéry. V tomto případě by se zde z vizuálního stylu objevilo pouze v logo základní variantě.



Obrázek 134 / Nášivky (Zdroj: archiv autora)

Obrázek 135 / Punčochy (Zdroj: archiv autora)

## ZÁVĚR

Tato bakalářská práce zabývající se jednotným vizuálním stylem tetovacího studia ve své teoretické části nejprve vysvětlila teoretické základy pojmů z oblasti grafického designu a tetování. Následně hledala grafické prvky v tetování, prozkoumávala společné principy grafiky a tetování a porovnávala jednotlivé aspekty jejich tvorby jako je například originalita, konzistence, adekvátnost, kompozice. V kontextu obou odvětví dále vysvětlila užívání značek a symbolů. Výrazná část teoretické práce je věnována úrovním stylizací v tetování napříč dějinami. Tento průzkum začíná u minimalismu, pokračuje přes ornamente, kresebné motivy a realismus až k typografii.

Druhá část byla věnována rešerši jednotných vizuálních stylů tetovacích studií. Nejprve byl vysvětlen teoretický základ vizuálních identit firem a jelikož má tetování přesah do umění, byl zde zmíněn také pojem umělecká značka. Následoval popis několika osobností z oblasti tetování jejichž jméno se uměleckou značkou stalo. Rešerše pokračovala průzkumem grafické prezentace světově věhlasných studií. Následoval popis studií, která jednotným vizuálním stylem disponují. Konec kapitoly patřil přímé konkurenci z místa zamýšleného studia (Zlín). Hlavním poznatkem z rešerše je, že jednotný vizuální styl řeší spíše studia nově vstupující na trh, slavná studia svoji grafickou podobu příliš neřeší. Úspěch studia je však odrazem tatérů.

V praktické části je zaznamenán průběh tvorby jednotného vizuálního stylu. Koncept byl nakonec postaven na úderném názvu v kombinaci s *claimy* na nichž závisí dynamika loga. Pro tento účel byl vytvořen systém piktogramů, které je možno používat také individuálně. Hlavním výstupem je logomanuál definující pravidla použití loga. Text v praktické části je doplněn obrázky z procesu tvorby, finálním logem, jeho použitím a ukázkou aplikace loga na nejrůznější předměty.

**SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY**

DABNER, David, Sandra STEWART a Eric ZEMPOL. *Škola grafického designu: principy a praxe grafiky*. V Praze: Slovart, 2014, 208 s. ISBN 9788073918941.

FERGUSON, Henry, TRNKOVÁ, Jana, MATOUŠOVÁ, Věra a PROCTER, Lynn. *Umění tetování*. Praha: Rebo, 1998, 128 s. ISBN 807234028X. Dostupné také z: <https://ndk.cz/uuid/uuid:474f3970-418f-11e3-ac54-005056825209>

HEALEY, Matthew. *Design loga: analýza úspěchu 300+ mezinárodních značek*. Brno: Computer Press, 2011, 240 s. ISBN 9788025136089.

HOLLIS, Richard. *Stručná historie grafického designu*. V Praze: Rubato, 2014, 259 s. Eseje. ISBN 9788087705278.

HORNÝ, Stanislav a Fakulta informatiky a statistiky. *Vizuální komunikace firem*. V Praze: Oeconomica, 2004, 134 s. ISBN 8024507625. Dostupné také z: <https://ndk.cz/uuid/uuid:6cbfb830-8777-11e5-bf6c-005056825209>

LEGÁTHOVÁ, Lucia. *Branding the Artist: The Case of Jeff Koons*. Praha, 2020. Bakalářská práce. Karlova univerzita, Fakulta sociálních věd. Vedoucí práce Tereza Ježková.

LOCHMANNOVÁ, Alena, *Tělo za katrem*. Praha, Academia, 2020, 356 s. ISBN 9788020030191.

NOVÁČKOVÁ, Kateřina, *Grafický design a Petr Babák*. Brno, 2006. Magisterská diplomová práce. Masarykova univerzita, Filosofická fakulta. Vedoucí práce Ladislav Kesner.

RYCHLÍK, Martin, *Dějiny tetování*. Praha: Mladá fronta, 2014, 232 s. ISBN 9788020432865.

STANÍČEK, Petr. *Dobrý designér to všechno ví!*. I. vydání. Kamenné Žehrovice: vydáno vlastním nákladem autora, 2016, 306 s. ISBN 9788026094272. Dostupné také z: <https://ndk.cz/uuid/uuid:5dbc637e-1d1e-4969-862b-46fac2db6d73>

SVOBODOVÁ, Martina. *James Abbott McNeill Whistler jako umělecká značka*. Brno, 2019. Magisterská diplomová práce. Masarykova univerzita, Filozofická fakulta. Vedoucí práce Aleš Filip.

THOMPSON, Don. *Jak prodat vycpaného žraloka za 12 milionů dolarů: prapodivné zákony ekonomiky současného umění a aukčních domů*. Zlín: Kniha Zlín, 2010, 361 s. ISBN 9788087162583. Dostupné také z: <https://ndk.cz/uuid/uuid:df049410-dedf-11e4-a19f-001018b5eb5c>

TWEMLOW, Alice. *K čemu je grafický design?*. V Praze: Slovart, 2008, 256 s. ISBN 9788073910273. Dostupné také z: <https://ndk.cz/uuid/uuid:3c4e9270-87a6-11e3-aa9f-5ef3fc9ae867>

VÝBOCH, Ivo a Šimon VÝBOCH. *Skripta pro profesní kvalifikaci tatér*. Krnov, 2020. (interní dokument).

## SEZNAM INTERNETOVÝCH ZDROJŮ

6 unconventional logo designs that actually work, 2014. Creativebloq [online]. [cit. 2021-5-2]. Dostupné z: <https://www.creativebloq.com/logo-design/unconventional-logo-designs-6133311>

BABIŠOVÁ, Martina, 2015. Tetování jako psychoterapie: Ondraš. Lidové noviny: Esprit. Stylový magazín Lidových novin. Praha, 2015(6), 52-56.

Bang Bang NYC [online], b.r.. New York [cit. 2021-3-12]. Dostupné z: <https://www.bangbangforever.com>

BÉLTRAN, Félix, 2000. Toward a History of Graphic Design: Interview with Victor Margolin. Victor Margolin [online]. Chicago: Margolin [cit. 2021-2-5]. Dostupné z: <https://victor.people.uic.edu/articles/interview.pdf>

BLACK HOUSE TATTOO, b.r. Barva tetování: Barva pokožky. Black House Tattoo: Praha [online]. Praha: Black House Tattoo [cit. 2021-2-6]. Dostupné z: <https://www.blackhousetattoo.cz/barva-tetovani>

CATTON, Andrea, 2016. 5 Weird and Wonderful Tattoo Technologies of the Future. Andrea Catton: Laser clinic [online]. [cit. 2021-5-14]. Dostupné z: [https://www.andreacatton.co.uk/2016/04/5-weird-wonderful-tattoo-technologies-future/?fbclid=IwAR1kEK\\_6IBW2\\_wOyRDgkxCBhITzIPxIQjOK38oLDrgNC3T8-UWGTKWAYLV0](https://www.andreacatton.co.uk/2016/04/5-weird-wonderful-tattoo-technologies-future/?fbclid=IwAR1kEK_6IBW2_wOyRDgkxCBhITzIPxIQjOK38oLDrgNC3T8-UWGTKWAYLV0)

CUTHBERTSON, Anthony, 2018. Electronic tattoo 3D printed onto skin is 'Swiss army knife of the future'. Independent [online]. London [cit. 2021-5-14]. Dostupné z: <https://www.independent.co.uk/life-style/gadgets-and-tech/news/electronic-tattoo-3d-print-skin-swiss-army-knife-future-new-a8325501.html>

Dynamic Logos: When and How to Use Them, 2020. Taylor Brands [online]. [cit. 2021-5-15]. Dostupné z: <https://www.tailorbrands.com/blog/dynamic-logos>

Ed Hardy's Tattoo City [online], c2003-2021. San Francisco: Don Ed Hardy [cit. 2021-4-5]. Dostupné z: <http://www.tattoocitysf.com>

FINLEY, Sarah, 2019. The royal with the dragon tattoo!: Diaries detailing how the Queen's grandfather King George V had inkings during a visit to Japan are part of a new Buckingham Palace exhibition. Daily Mail: Mail Online [online]. Associated Newspapers [cit. 2021-3-



26]. Dostupné z: <https://www.dailymail.co.uk/femail/article-7677639/Diaries-King-George-V-dragon-tattoo-visit-Japan.html>

Grafické prvky ve vizuálním designu [online], 2020. Pixy [cit. 2021-2-5]. Dostupné z: <https://www.you-ex.cz/graficke-prvky/>

GREGOROVÁ, Lu, 2020. Pod kůží: tatěři: Bára Fousková. Red Bull [online]. Red Bull [cit. 2021-3-26]. Dostupné z: <https://www.redbull.com/cz-cs/pod-kuzi-tateri-bara-fouskova>

HARDY, Don Ed, 1995. Tattooing as a Medium: Pierced Hearts and True Love. The Drawing Center, New York. Honolulu: and Hardy Marks Publications,

Každé tetování má svůj význam: Alena Lochmannová, 2019. TEDxPlzeň YouTube [online]. [cit. 2021-4-14]. Dostupné z: [https://www.youtube.com/watch?v=M0txoXT\\_MFo&ab\\_channel=TEDxTalkshttps://www.youtube.com/channel/UCm3WhpPZWYhNQeAutRHtXtw](https://www.youtube.com/watch?v=M0txoXT_MFo&ab_channel=TEDxTalkshttps://www.youtube.com/channel/UCm3WhpPZWYhNQeAutRHtXtw) . kanál uživatele TEDx Talks

KOČANDRLOVÁ, Kateřina, 2021. Ed Hardy. Módní značky: Encyklopedie Módních značek [online]. Plzeň: Different.cz [cit. 2021-4-2]. Dostupné z: <https://modniznacky.cz/ed-hardy/>

Komu patří vaše tetování? Vy to možná nejste. Forbes: Forbes Česko [online]. MediaRey [cit. 2021-2-5]. Dostupné z: <https://forbes.cz/komu-patri-vase-tetovani-vy-to-mozna-nejste/>

KRAUSE, Amanda, 2021. Inside the life of controversial artist Kat Von D, from her tattoo empire to her fall from the beauty industry. Insider.com [online]. New York: Insider [cit. 2021-4-2]. Dostupné z: <https://www.insider.com/kat-von-d-life-and-career-2020-10>

KULHÁNEK, Jan, 2015. Co říká tetování: Úprava těla je intimní záležitost. Vždy ale vysílá signály i do našeho okolí. Psychologie.cz [online]. Mindlab [cit. 2021-2-11]. Dostupné z: <https://psychologie.cz/co-rika-tetovani/>

MOMMY I'M SORRY. YouTube [online]. [cit. 2021-4-14]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/channel/UCm3WhpPZWYhNQeAutRHtXtw>. kanál uživatele MOMMY I'M SORRY

Mommy I'm Sorry: Tattoo Studio Stuttgart [online], b.r.. Stuttgart [cit. 2021-3-12]. Dostupné z: <https://www.mommyimsorry.com>

Ondrash: Ondřej Konupčík alias Ondrash [online], 2021. [cit. 2021-5-14]. Dostupné z: <https://ondrash.com/cs>

See How Don Ed Hardy Pioneered Modern Tattoo Art At This New De Young Museum Retrospective. Forbes [online]. [cit. 2021-3-18]. Dostupné z: <https://www.forbes.com/sites/jonathonkeats/2019/07/08/don-ed-hardy-tattoo/?sh=36f1ac715da8>

Skin: Skin is the human body's largest organ, 2017. National geographic [online]. Washington, D.C.: National geographic [cit. 2021-2-6]. Dostupné z: <https://www.nationalgeographic.com/science/health-and-human-body/human-body/skin/>

Tattoo Ole: World's oldest tattoo shop [online], b.r.. Copenhagen: Tattoo Ole - Nyhavn 17 [cit. 2021-4-2]. Dostupné z: <https://tattooole.com/>

Tattoo. Merriam webster: dictionary [online]. [cit. 2021-3-10]. Dostupné z: [https://www.merriam-webster.com/dictionary/tattoo?fbclid=IwAR0xV7-2KiSVD-HAUSon3iuMVn9NOytsN49LdH\\_atYiv-TkNzEvGEEvR1B0](https://www.merriam-webster.com/dictionary/tattoo?fbclid=IwAR0xV7-2KiSVD-HAUSon3iuMVn9NOytsN49LdH_atYiv-TkNzEvGEEvR1B0)

TETOVÁNÍ: Historie a vznik aneb Co je zač a kde se tu vzalo, 2010. Coremusic.cz [online]. [cit. 2021-5-14]. Dostupné z: <http://www.coremusic.cz/tema/tetovani-dil-1-historie-a-vznik-aneb-co-je-zac-a-kde-se-tu-vzalo>

The Public Theater: Brand Identity, c1972-2021. Pentagram [online]. New York [cit. 2021-5-15]. Dostupné z: <https://www.pentagram.com/work/the-public-theater/story>

Tradiční námořnické tetování.: O čem vypráví a jaký má význam?, 2021. Yachting.com [online]. [cit. 2021-3-14]. Dostupné z: <https://www.yachting.com/cs-cz/novinky-a-clanky/tradicni-namornicke-tetovani-a-jeho-vyznam>

Who is Sailor Jerry: About Norman Collins, 2021. Sailor Jerry [online]. New York: William Grant [cit. 2021-4-2]. Dostupné z: <https://sailorjerry.com/en/norman-collins/>

**SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK**

- 3D Three dimensional (trojdimenzionální)
- DTP Desktop publishing (stolní publikování)
- IHS Jesus Hominum Salvator (Ježíš Spasitel lidstva)
- INRI Iesus Nazarenus Rex Iudaeorum (Ježíš Nazaretský král židovský)
- X ΧΡΙΣΤΟΣ (Kristus)

## SEZNAM OBRÁZKŮ

<i>Obrázek 1 / Flashe ve studiu (Zdroj: segurotatoadores.com, 2015)</i> .....	14
<i>Obrázek 2 / Originalita (Zdroj: Behance, Zygmunt Bauman, 2014 a Instagram, julimrosa, 2021)</i> .....	15
<i>Obrázek 3 / Konzistence (Zdroj: Instagram: oscarakermo, 2021)</i> .....	16
<i>Obrázek 4 / Adekvátnost (Zdroj: Instagram: xoxotattoo, 2021)</i> .....	16
<i>Obrázek 5 / V pohybu (Zdroj: Instagram: sztuka_wojny, 2021)</i> .....	17
<i>Obrázek 6 / Koncept (Zdroj: Instagram: annaleatattoo, 2021)</i> .....	17
<i>Obrázek 7 / Symetrie (Zdroj: Instagram: muk.tatouage, 2021)</i> .....	17
<i>Obrázek 8 / Asymetrie (Zdroj: Instagram: ogeonatgezer, 2021)</i> .....	17
<i>Obrázek 9 / Barvy a tmavá vs světlá kůže (Zdroj: Pinterest, 2021)</i> .....	18
<i>Obrázek 10 / Porovnání kompozice (Zdroj: UTS Visual Communication Design, 2012 a Instagram: tattooist_basil, 2021)</i> .....	18
<i>Obrázek 11 / Symbolika, slza (Zdroj: ifworlddesignguide.com, 2013 a Instagram: zik_tats, 2021)</i> .....	19
<i>Obrázek 12 / Symbolika, kruh (Zdroj: Twitter: Telegraph Magazine, 2019 a Instagram: crooked_gun, 2021)</i> .....	19
<i>Obrázek 13 / Námořnické tetování (Zdroj: diariodeloriente.es, 2020)</i> .....	20
<i>Obrázek 14 / Věžeň (Zdroj: theguardian.com, 2014)</i> .....	20
<i>Obrázek 15 / Tetování Virginských indiánů (Zdroj: Rychlík, 2014)</i> .....	21
<i>Obrázek 16 / Ōtziho tetování (Zdroj: Archaeology.org, 2019)</i> .....	21
<i>Obrázek 17 / minimalistické tetování (Zdroj: Instagram: dasha_lobachova, 2021)</i> .....	21
<i>Obrázek 18 / Abstraktní tetování (Zdroj: Instagram: leestewart, 2021)</i> .....	22
<i>Obrázek 19 / Tetování podle malby Jacksona Pollocka (Zdroj: Ferguson, 1998)</i> .....	22
<i>Obrázek 20 / Kresba znázorňující tetování egyptské ženy (Rychlík, 2014)</i> .....	22
<i>Obrázek 21 / Filipínský princ Giolo (Zdroj: Twitter: wbco. tattoo aftercare, 2018)</i> .....	23
<i>Obrázek 22 / Maorské tetování (Zdroj: georgesteinmetz.com, 2021)</i> .....	23
<i>Obrázek 23 Bosenské tetování (Zdroj: heritagemanagement.org, 2014)</i> .....	24
<i>Obrázek 24 / Ornamentální tetování krku (Zdroj: Instagram: luz_is_back, 2021)</i> .....	24
<i>Obrázek 25 / Tribal tetování (Zdroj: Instagram: the_tribal_tattoos, 2021)</i> .....	24
<i>Obrázek 26 / Ornamentální tetování ruky (Zdroj: Instagram: blum_ttt, 2021)</i> .....	24
<i>Obrázek 27 / Tetování princezny Ukok z Altaje (stáří 2500 let) (Zdroj: thesun.co.uk, 2019)</i> .....	25
<i>Obrázek 28 / Tradiční japonské tetování (Zdroj: twitter: horihiro, 2014)</i> .....	25
<i>Obrázek 29 / Anglický tatér Les Skuse při tetování Pam Nash (Zdroj: medium.com, 2017)</i> .....	26
<i>Obrázek 30 / Tradiční styl (Zdroj: Instagram: hondatattoo, 2021)</i> .....	26

<i>Obrázek 31 / Surrealismus (Zdroj: Instagram: matteonangeroni, 2021)</i> .....	26
<i>Obrázek 32 / Čínská tušová malba (Zdroj: Instagram: chenjie.newtattoo, 2021)</i> .....	26
<i>Obrázek 33 / Barevné lineární tetování (Zdroj: Instagram: muk.tatouage, 2021)</i> .....	26
<i>Obrázek 34 / Kůň, mikro-realismus (Zdroj: Instagram: ben_tats, 2021)</i> .....	27
<i>Obrázek 35 / Madona (Zdroj: Instagram: gody_tattoo, 2021)</i> .....	27
<i>Obrázek 36 / Parafráze na J. L. Davidova Napoleona (Zdroj: Instagram: gody_tattoo, 2021)</i> .....	27
<i>Obrázek 37 / Šperk (Zdroj: Instagram: ziho_gallery, 2021)</i> .....	27
<i>Obrázek 38 / Koláž s realistickými prvky (Zdroj: Instagram: jokekpc, 2021)</i> .....	27
<i>Obrázek 39 / Traditional (Zdroj: barnatattoo.com, 2021)</i> .....	28
<i>Obrázek 40 / Expresivní typografické pojetí (Zdroj: Instagram: marcosorgato_, 2021)</i> .....	28
<i>Obrázek 41 / Písmo v kombinaci s ilustrací (Zdroj: Instagram: oscarakermo)</i> .....	28
<i>Obrázek 42 / Kaligrafie (Zdroj: Instagram: meticcio_tattoo, 2021)</i> .....	28
<i>Obrázek 43 / Outline (Zdroj: Instagram: daf647.ink, 2021)</i> .....	28
<i>Obrázek 44 / Dynamika loga Googlu (Zdroj: inspirationfeed.com, 2021)</i> .....	30
<i>Obrázek 45 / The Public Theatre logo (Zdroj: Pentagram.com, 2021)</i> .....	31
<i>Obrázek 46 / Sailor Jerry při práci (Zdroj: sailorjerry.com, 2021)</i> .....	33
<i>Obrázek 47 / Logo značky Sailor Jerry (Zdroj: Twitter: Sailor Jerry CA, 2021)</i> .....	33
<i>Obrázek 48 / Tričko Sailor Jerry (Zdroj: sailorjerryclothing.com, 2021)</i> .....	33
<i>Obrázek 49 / Sailor Jerry Spice Rum (Zdroj: Alkohol.cz, 2021)</i> .....	33
<i>Obrázek 50 / Etikety Sailor Jerry Spice Rum (Zdroj: Twitter: Sailor Jerry)</i> .....	33
<i>Obrázek 51 / Don Ed Hardy (Zdroj: Tattooswin.com, 2021)</i> .....	34
<i>Obrázek 52 / Logo oděvní značky Ed Hardy (Zdroj: modniznacky.cz, 2021)</i> .....	34
<i>Obrázek 53 / Tričko značky Ed Hardy (Zdroj: mensjournal.com)</i> .....	34
<i>Obrázek 54 / Ed Hardy Beyond Skin (Zdroj: Hardymarks.com)</i> .....	34
<i>Obrázek 55 / Motiv Eda Hardyho (Zdroj: Pinterest, 2021)</i> .....	34
<i>Obrázek 56 / Ukázka volné tvorby Eda Hardyho /Zdroj: donedhardyart.com)</i> .....	34
<i>Obrázek 57 / Kat von D (Zdroj: mujerglobal.es)</i> .....	35
<i>Obrázek 58 / Logo Kat von D (Zdroj: Pinterest: Sephora)</i> .....	35
<i>Obrázek 59 / Logo Kat Von D's High Voltage Tattoo (Zdroj: highvoltageatattoo.com, 2021)</i> .....	35
<i>Obrázek 60 / Tetování Kat Von D (Zdroj: highvoltageatattoo.com, 2021)</i> .....	35
<i>Obrázek 61 / Logo Ondrash (Zdroj: Instagram: Ondrashtattoo, 2021)</i> .....	36
<i>Obrázek 62 / Web Ondrash (Zdroj: Ondrash.com)</i> .....	36
<i>Obrázek 63 / Tetování Ondrash (Zdroj: Instagram: Ondrashtattoo, 2021)</i> .....	37
<i>Obrázek 64 / Grafika Ondrash (Zdroj: Instagram: Ondrashtattoo, 2021)</i> .....	37

<i>Obrázek 65 / Ondrash x Kave (Zdroj: Instagram: Ondrashtattoo, 2021)</i> .....	37
<i>Obrázek 66 / Zpěvník (Zdroj: Albatrosmedia.cz, 2019)</i> .....	37
<i>Obrázek 67 / Plakát k výstavě, Ondrash (Zdroj: archiv.protisedi.cz, 2017)</i> .....	37
<i>Obrázek 68 / Ukázka online šablon pro logo tetovacího studia (Zdroj: logodesign.net, 2021)</i> .....	38
<i>Obrázek 69 / Logo Tin-Tin Tatouage Paris (Zdroj: tintintatouages.bigcartel.com, 2021)</i> .	39
<i>Obrázek 70 / Logo Boston Tattoo Company (Zdroj: bostontattoo.com, 2021)</i> .....	39
<i>Obrázek 71 / Logo Toronto Ink Company (Zdroj: torontoink.com, 2021)</i> .....	39
<i>Obrázek 72 / záhlaví webu Tattoo city (Zdroj: tattoocitysf.com, 2021)</i> .....	39
<i>Obrázek 73 / Tattoo Ole, nejstarší studio na světě (Zdroj: tattoooole.com, 2021)</i> .....	40
<i>Obrázek 74 / Historická fotografie studia Tattoo Ole (Zdroj: Instagram: tattoo_ole_nyhavn_17, 2021)</i> .....	40
<i>Obrázek 75 / Studio Tattoo Ole dnes (Zdroj: thetravel.com, 2018)</i> .....	40
<i>Obrázek 76 / Logo studia Bang Bang NYC (Zdroj: bangbangforever.com, 2021)</i> .....	41
<i>Obrázek 77 / Promo video Bang Bang NYC (Zdroj: bangbangforever.com, 2021)</i> .....	42
<i>Obrázek 78 / Interiér Bang Bang NYC (Zdroj: bangbangforever.com, 2021)</i> .....	42
<i>Obrázek 79 / příspěvek J. Biebera s dosahem přes 1 milion lidí (Zdroj: Instagram: justinbieber, 2020)</i> .....	43
<i>Obrázek 80 / logo studia Mommy I'm Sorry (Zdroj: mommyimsorry.com)</i> .....	43
<i>Obrázek 81 / web studia Mommy I'm Sorry (Zdroj: mommyimsorry.com, 2021)</i> .....	44
<i>Obrázek 82 / Dárkové poukazy studia Mommy I'm Sorry (Zdroj: mommyimsorry.com, 2021)</i> .....	44
<i>Obrázek 83 / YouTube kanál studia Mommy I'm Sorry (Zdroj: youtube.com, 2021)</i> .....	44
<i>Obrázek 84 / Interiér studia Mommy I'm Sorry (Zdroj: mommyimsorry.com, 2021)</i> .....	45
<i>Obrázek 85 / Polep výlohy studia Mommy I'm Sorry (Zdroj: Instagram: yarina.tattooing, 2021)</i> .....	45
<i>Obrázek 86 / Logo studia Chyba Ty Tattoo (Zdroj: chybatytattoo.com, 2021)</i> .....	45
<i>Obrázek 87 / Web studia Chyba Ty Tattoo (Zdroj: chybatytattoo.com, 2021)</i> .....	46
<i>Obrázek 88 / voucher a dárková taška studia Chyba Ty Tattoo (Zdroj: Twitter, tsumidesho, 2019)</i> .....	46
<i>Obrázek 89 / Tričko studia Chyba Ty Tattoo (Zdroj: Twitter, Pe_dr_o_S, 2018)</i> .....	46
<i>Obrázek 90 / Logo Ganga Tattoo Studia (Zdroj: gangatattoo.com, 2020)</i> .....	47
<i>Obrázek 91 / Web Ganga Tattoo Studia (Zdroj: gangatattoo.com, 2020)</i> .....	47
<i>Obrázek 92 / Ganga Tattoo Studio, interiér (Zdroj: gangatattoo.com, 2020)</i> .....	48
<i>Obrázek 93 / Tetovací kurz Ganga Tattoo Studia v e-shopu (Zdroj: gangatattoo.com, 2020)</i> .....	48
<i>Obrázek 94 / Charakter logo (Zdroj: Charakter.com, 2021)</i> .....	48

<i>Obrázek 95 / Hell logo (Zdroj: Facebook: Hell.cz, 2016)</i> .....	48
<i>Obrázek 96 / Charakter web (Zdroj: Charakter.com, 2021)</i> .....	49
<i>Obrázek 97 / Charakter, interiér (Zdroj: Charakter.com, 2021)</i> .....	49
<i>Obrázek 98 / Hell web (Zdroj: Hell.cz, 2021)</i> .....	50
<i>Obrázek 99 / Dárkový voucher Charakter (Zdroj: Facebook: Charakter, 2017)</i> .....	50
<i>Obrázek 100 / Poukaz na tetování Hell (Zdroj: Facebook: Hell.cz, 2020)</i> .....	50
<i>Obrázek 101 / Viper logo (Zdroj: Viper-tattoo.cz, 2021)</i> .....	51
<i>Obrázek 102 / Heartcore logo (Zdroj: Heartcoretattoo.cz, 2021)</i> .....	52
<i>Obrázek 103 / Subink logo (Zdroj: Facebook, Subink Tattoostudio)</i> .....	52
<i>Obrázek 104 / Barber&amp;tattoo logo (Zdroj: Facebook: Petr Kovář – Tattoo, 2019)</i> .....	53
<i>Obrázek 105 / Barber&amp;tattoo web (Zdroj: barber-tattoo.cz, 2021)</i> .....	53
<i>Obrázek 106 / Live Age logo (Zdroj: Facebook: Live Age Zlín)</i> .....	53
<i>Obrázek 107 / Návrhy iniciál (Zdroj: archiv autora)</i> .....	56
<i>Obrázek 108 / Kombinování iniciál s typografií (Zdroj: archiv autora)</i> .....	57
<i>Obrázek 109 / Rozvoj kaligrafické varianty (Zdroj: archiv autora)</i> .....	57
<i>Obrázek 110 / Návrh dynamizování (Zdroj: archiv autora)</i> .....	58
<i>Obrázek 111 / Zkoušky typografie (Zdroj: archiv autora)</i> .....	58
<i>Obrázek 112 / Zkoušky stylových variací (Zdroj: archiv autora)</i> .....	58
<i>Obrázek 113 / Hledání vhodného stylu typografie (Zdroj: archiv autora)</i> .....	59
<i>Obrázek 114 / Konstruování loga (Zdroj: archiv autora)</i> .....	59
<i>Obrázek 115 / Stavba finálního loga (Zdroj: archiv autora)</i> .....	60
<i>Obrázek 116 / Varianty loga (Zdroj: archiv autora)</i> .....	60
<i>Obrázek 117 / Sada piktogramů (Zdroj: archiv autora)</i> .....	61
<i>Obrázek 118 / Dynamika loga (Zdroj: archiv autora)</i> .....	61
<i>Obrázek 119 / Typografie (Zdroj: archiv autora)</i> .....	62
<i>Obrázek 120 / Recyklované papíry (Zdroj: archiv autora)</i> .....	62
<i>Obrázek 121 / Logomanuál (Zdroj: archiv autora)</i> .....	63
<i>Obrázek 122 / Plakát a album (Zdroj: archiv autora)</i> .....	63
<i>Obrázek 123 / Dárkový poukaz (Zdroj: archiv autora)</i> .....	64
<i>Obrázek 124 / Péče o nové tetování (Zdroj: archiv autora)</i> .....	64
<i>Obrázek 125 / Návrh vzhledu Instagramové stránky (Zdroj: archiv autora)</i> .....	65
<i>Obrázek 126 / Návrh webových stránek (Zdroj: archiv autora)</i> .....	65
<i>Obrázek 127 / Ukázky aplikace loga v exteriéru (Zdroj: archiv autora)</i> .....	66
<i>Obrázek 128 / Polštář (Zdroj: archiv autora)</i> .....	66
<i>Obrázek 129 / Hrniček na kávu (Zdroj: archiv autora)</i> .....	67

---

<i>Obrázek 130 / Plakáty (Zdroj: archiv autora) Obrázek 131 / Album motivů (Zdroj: archiv autora) .....</i>	<i>67</i>
<i>Obrázek 132 / Razítka (Zdroj: archiv autora) .....</i>	<i>67</i>
<i>Obrázek 133 / Pracovní oděv (Zdroj: archiv autora) .....</i>	<i>68</i>
<i>Obrázek 134 / Nášivky (Zdroj: archiv autora) Obrázek 135 / Punčochy (Zdroj: archiv autora) .....</i>	<i>68</i>



