

Posudek oponenta diplomové práce – teoretická část*

Jméno a příjmení studenta	František Vaculík		
Studijní program	Teorie a praxe audiovizuální tvorby		
Obor/ateliér	Režie a scenáristika / ateliér Audiovizuální tvorba		
Forma studia	prezenční	Akad. rok	2019/2020
Název práce	Může být český webový seriál světový?		
Oponent práce	Jakub Korda		

Pomocí X označte v tabulce hodnocení u každého z kritérií. V případě, že vám tabulka nevyhovuje, nemusíte ji využívat.

KRITÉRIA HODNOCENÍ	Nedostatečné	Dostatečné	Uspokojující	Dobré	Velmi dobré	Výborné	Nedokážu posoudit
Naplnění tématu a rozsah práce			X				
Nastavení cílů a metod práce		X					
Úroveň teoretické části práce				X			
Úroveň analyticko-výzkumné části práce			X				
Splnění cíle práce		X					
Struktura a logika textu			X				
Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu			X				
Inovativnost, kreativita a využitelnost				X			
Jazyková a formální úroveň práce, přílohy		X					
Konzultace studenta							X

Tabulku s hodnocením doplňte o stručné vyjádření (max. 1200 znaků), které vystihne nejpodstatnější přínos práce, nebo její nedostatky.

Své připomínky, poznámky a doporučení formulujte bodově:

- Přínos práce spočívá v zájmu o spíše opomíjenou oblast online televize.
- V teoretické části autor uspokojivě vytváří pracovní definici web seriálů, bohužel se tu objevuje i řada nepřesností (zaměněny jsou např. principy SVoD a TVoD - str. 12), bez odkazů či kontextualizace autor formuluje příliš zjednodušená tvrzení, trochu univerzálně hovoří o „běžné televizi“ (myšleno asi lineární), i když i zde existují modely předplatitelské či reklamní (str. 13), používá odmítanou představu o „pasivním divákovi“ lineární televize ad.
- Nosné jsou postřehy o rozvolnění některých tradičních norem, jakou je třeba stopáž epizody.

- Spekulativní jsou tvrzení o velké samostatnosti a vlivu tvůrců v rámci VoD – řada z nich funguje v přísném průmyslovém systému řízení. Vhodné by bylo opřít se o konkrétní příklady, takto univerzálně to určitě nefunguje.
- U historického vymezení by se hodilo zmínit, že do Mall.tv přešli klíčoví producenti Stream.cz (str. 16).
- Analýzy českých webseriálů jsou sice stručné, ale postihují základní charakteristiky, pozitiva a selhání těchto projektů. Trochu nahodilé je komparovat je s náhodně (nebo aspoň neargumentovaně) vybranými zahraničními tituly pouze na základě podobného období vzniku. Produkční, kulturní a divácký kontext je jednoduše příliš odlišný, než aby se dal vyhlásit podobný „souboj ČR vs ZBYTEK SVĚTA“. Jako nosnější se mi jeví dramaturgický rozbor těchto projektů a hodnotící soud, nakolik ob stojí jako funkční fikční narativní seriálový tvar. Stanovená „světovost“ je spíše vágní kritérium. Kvalita a konkurenceschopnost se dá hodnotit na základě vnitřní konzistence, kvality na úrovni formálních postupů, práce s postavami atd.
- U odborného textu by se pečlivěji mělo pracovat s citacemi a pozn. aparátem, tato DP nenaplnuje typické normy. Seznam použité literatury – katastrofa! Aspoň abecední řazení je určitě v silách každého.

Otázky k obhajobě (výhrady, připomínky, náměty, atd):

Připomínky:

V teoretické části hodně provokují zjednodušená tvrzení. Například ultimátní soudy o efektivitě reklamy, respektive o nízké efektivitě TV reklamy (str. 12). Proč je tedy stále tak významnou sférou, do níž zadavatelé investují. Co niche kanály, které již od 80. let cílí na demograficky zúženou publiku? Jak zohlednit „skip“ tlačítka na VoD platformách? Co tzv. „průmyslová konvergence“ u faktálních formátů, kdy mizí hranice mezi obsahem a propagací produktů? (talentové soutěže propojují TV, hudební, telekomunikační, gastro a další průmysly, aniž vkládají reklamy, stále je to ale živá lineární televize s transmediálními přesahy). Jednoduše řečeno je třeba si dávat pozor, zda takovými výroky neotvíráme pandorinu skříňku, pokud současně nejsme vybaveni relevantními daty či autoritou, která takový výzkum provedla za nás.

Autor práce opomíjí zajímavý příklad VoD platformy OBBOD, která před dvěma měsíci ukončila činnost. V rámci marketingové kampaně uvedla první díl původního seriálu Vyšehrad na YouTube (tedy neplacené platformě), a tento díl měl téměř 3mil. zhlédnutí (což je unikátní hodnota). Tento jakkoli bizarní příklad může minimálně ilustrovat specifika českého trhu, preference neplacených obsahů a nutnosti volit různé strategie distribuce i získávání obsahů. Zajímavý výzkum oblastí copyrightu, etiky a geoblokace na malých střeoevropských trzích přináší dvojice badatelů Pavel Zahrádka (UP) a Petr Szczepanik (UK), doporučuji jejich zprávám věnovat pozornost.

Otázky:

Zaujala mě teze o volnosti a svobodě tvůrců webseriálů. Máme už řadu příkladů, kdy se webseriály dostávají do tradiční distribuce lineárních televizí (např. u nás *Život je hra*, distribuce seriálů Netflixu v evropských televizích apod.). Otázka by mohla znít, jakými způsoby mohou tvůrci webseriálů jít takové rozšířené cirkulaci naproti.

U webseriálu *#martyisdead* opomíjíte ve svém popisu celkem důležitou přítomnost dalších doprovodných materiálů (Deník predátora, testimony videa, interview s odborníky). Do velké míry toto uvedené reprezentuje tendence transmediálního uchopení současného (nejen webového) seriálu. Pokud zvládnete do obhajoby zhlédnout tyto materiály, prosím okomentujte, zda to mění vaše hodnocení *#martyisdead*, případně nakolik funkční vám tyto materiály přijdou vzhledem k dramaturgické koncepci seriálu.

Návrh klasifikace D - uspokojivě

V(e) Olomouci dne 26.8.2020

.....
podpis oponenta práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

* nehodící se vymažte