

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Zuzana Procházková, Dis., MBA		
Název práce	Marketingová komunikace neziskových organizací na Facebooku		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2019-2020
Autor posudku	prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	b
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,27	B

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Vlastná angažovanost diplomantky na skúmanej problematike citeľná na celkovom spracovaní skúmanej problematiky.
- Rozsah a náročnosť realizovaného primárneho výskumu.
- Výsledky práce prinášajú nové poznatky.

Výhrady, pripomínky a námety k práci (slabé stránky):

- Čiastkové využitie populárno-odborného štýlu (spôsobené použitím niektorých online zdrojov).
- Absencia samostatne spracovanej časti diplomovej práce venovanej jej cieľom, ako aj celkovej metodike (nielen realizovaného výskumu).
- Praktické príklady mohli byť súčasťou príloh práce, taktiež aj prepisy realizovaných rozhovorov.
- Všeobecné odporúčania pre online marketing neziskových organizácií na vybranej sociálnej sieti mohli byť detailnejšie spracované, resp. projektová časť práce mohla byť orientovaná na konkrétnu n.o.

Otázky k obhajobě:

Kontrola plagiátorství byla negativní – systém našel shodu 0 %.

Ve Zlíně dne <<<datum>>>

Podpis: