

## Hodnocení oponenta diplomové práce

|                   |  |     |           |
|-------------------|--|-----|-----------|
| Autor práce       | Bc. Nela Ambrozková                                |     |           |
| Název práce       | Návrh eventů Lanškrounská kopa a městské slavnosti |     |           |
| Obor/forma studia | MK KS  | Rok | 2022-2023 |
| Autor posudku     | doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.                    |     |           |

| Hodnocený parametr                          | Váha        | Hodnocení |
|---|-------------|-----------|
| Naplnění tématu a rozsah práce              | 30          | d         |
| Nastavení cílů a metod práce                | 40          | d         |
| Úroveň teoretické části práce               | 50          | b         |
| Úroveň analytické části práce               | 50          | c         |
| Úroveň projektové části práce               | 50          | c         |
| Splnění cíle práce                          | 60          | c         |
| Struktura a logika textu                    | 40          | b         |
| Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu       | 40          | c         |
| Jazyková a formální úroveň práce            | 30          | b         |
| <b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b> | <b>1,83</b> | <b>C</b>  |

### Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Využití zahraničních zdrojů literatury.
- Kombinace kvalitativního a kvantitativního výzkumu.
- Velikost vzorku kvantitativního výzkumu.
- Návrh loga a grafického manuálu.

### Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Drobné jazykové chyby a formální nedostatky – např. seznam literatury není dle normy, „sem“ spokojena/nespokojena (str. 61 + dotazník).
- Diplomantkou definovaný hlavní cíl práce neodpovídá zadání práce. Podle diplomantky je hlavním cílem diplomové je zjistit, jaké komunikační kanály preferují účastníci eventu Lanškrounská kopa a městské slavnosti a na základě výsledků výzkumu navrhnout doporučení pro zlepšení komunikace a vytvořit projekt ve formě návrhu nové marketingové komunikace eventu Lanškrounská kopa a městské slavnosti. Avšak v zadání práce je uvedeno, že má diplomantka zpracovat projekt v podobě návrhu eventů (nejen jeho komunikaci).
- V rámci kapitoly 9.3 Rozpočet není u zdrojů uvedena finanční podpora sponzorů, i když je zmiňována v dalších částech práce a nejsou zde zahrnuty příjmy z registrace.
- V tištěné podobě dotazníku (Příloha I) je uvedeno, že 6 hvězd znamená absolutní spokojenost s propagací akce, ale vizuálně je uvedeno a poté hodnoceno pouze 5 hvězd. V závěru dotazníku mi chybí poděkování za vyplnění.
- U dichotomických otázek nevhodné využití sloupcových grafů.
- Riziková analýza je na slabší úrovni, nenavazuje na výsledky analýzy a aktuální situaci.

### Otázky k obhajobě:

- Proč považujete distribuci ve veřejném sektoru (kterou vnímáte zejména jako geografickou polohu daného místa a jeho dopravní dostupnost, ale také způsoby nabídek a prodeje produktu – viz str. 18) za méně důležitý prvek marketingového sektoru? Jakou roli hraje dostupnost měst a regionů v rámci cestovního ruchu?

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01

- Jaké jsou silné a slabé stránky marketingové komunikace města Lanškroun?
- Proč není v rozpočtu zahrnuto finanční ohodnocení pracovníků eventů za uvedenou práci, jako například za přípravu grafických podkladů či tvorbu webových stránek pomocí platformy Webnode? Jak by se změnil rozpočet, kdyby byly tyto položky zahrnuty?

**Ve Zlíně dne 11. 5. 2023**

**Podpis:**